COYHAIQUE
Municipalidad

Plan de Desarrollo Turístico Comunal
PLADETUR COYHAIQUE

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

VALLE SIMPSON · ARROYO EL GATO · EL BLANCO · BALMACEDA · VILLA LAGO ATRAVESADO · VILLA FREI · VILLA ORTEGA · ALTO MAÑIHUALES

Contenido

0. PRESENTACION INFORME....4
1. DIAGNOSTICO E IMAGEN OBJETIVO....5
1.1. MARCO INTERNACIONAL Y NACIONAL DEL SECTOR TURISMO.....5
1.2. NUEVAS TENDENCIAS DE TURISMO, MACROTENDENCIAS GLOBALES.....6
1.3 DIAGNOSTICO TURISTICO COMUNA DE COYHAIQUE.....12
1.4. ANALISIS DE INSTRUMENTOS E INICIATIVAS CONCURRENTES AL TURISMO EN LA COMUNA.....15
1.4.1. POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO DE AYSÉN.....15
1.4.2. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO, PER.....16
1.4.3. CARRETERA AUSTRAL, CATALIZADOR DEL TURISMO EN AYSÉN PATAGONIA.....17
1.4.4. TURISMO RURAL –INDAP.....18
1.4.5. RUTAS PATRIMONIALES DEL MINISTERIO DE BIENES NACIONALES.....19
1.4.6. PROYECTO: CONSTRUCCIÓN MIRADORES Y PARADORES DE LA REGIÓN DE AYSÉN.....20
1.4.7. CONSTRUCCIÓN PARQUE COSTANERA RÍO SIMPSON.....20
1.4.8. PLANES DE USO PÚBLICO REGIÓN DE AYSÉN: RESERVA NACIONAL DE COYHAIQUE, RESERVA NACIONAL DE TRAPANANDA, MONUMENTO NATURAL DOS LAGUNAS- CONAF.....21
1.4.9. RESERVA NACIONAL DE COYHAIQUE.....21
1.4.10. RESERVA NACIONAL DE TRAPANANDA.....24
1.4.11. MONUMENTO NATURAL DOS LAGUNAS.....27
1.4.12 PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE COYHAIQUE.....30
1.4.13. NODO DE ARTESANÍA DE LA REGIÓN DE AYSÉN.....30
1.4.14. CONSTRUCCIÓN MUSEO REGIONAL DE AYSÉN.....32
1.4.15. PROYECTO INVENTARIO DE INMUEBLES PATRIMONIALES DE COYHAIQUE.....33
1.4.16. PLAN DE GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL DE COYHAIQUE.....33
1.5. CARACTERIZACION COMUNA DE COYHAIQUE.....35
1.5.1. ANTECEDENTES GENERALES.....35
1.5.2 ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS.....35
1.5.3. ANTECEDENTES FÍSICOS.....39
1.6. ANÁLISIS OFERTA TURÍSTICA.....52
1.6.2. INFRAESTRUCTURA BASICA Y SERVICIOS.....55
1.6.3 PLANTA TURÍSTICA EN COYHAIQUE.....60
1.7 ESTUDIO DE DEMANDA.....65
1.7.1. ANÁLISIS, INFORME SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE AYSÉN, TEMPORADA ALTA DICIEMBRE 2016 A FEBRERO 2017.....65
1.7.2 ENCUESTA TURISMO.....71
1.8. DESARROLLO BASE DE DATOS GEORREFERENCIADA.....93
1.9. ENTREVISTAS A ACTORES CLAVES.....94
1.10. TALLERES TERRITORIALES, VALIDACION DIAGNOSTICO E IMAGEN OBJETIVO.....105
1.11. DEFINICIÓN IMAGEN OBJETIVO.....115

2. FORMULACION DE MARCO ESTRATÉGICO DEL PLADETUR 116

2.1 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO. 116

2.1.1. DESARROLLO DE TALLERES Y FOCUS GROUP 116

2.2. SINTESIS DEL PROCESO DE ANALISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PRIMARIA. 134

2.2.1. ANALISIS F.O.D.A. POR TERRITORIO DEL TURISMO. 136

3. VALIDACION. 143

3.1 RESUMEN DE APORTES Y AJUSTES A PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE COYHAIQUE. 144

3.2. RETROALIMENTACIÓN DE UNIDADES DE VERSION ACTUALIZADA DE PLAN. 152

3.3. PRESENTACION GABINETE AMPLIADO, Y REUNION CON DACG DEL GORE AYSEN. 153

4. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA DE COYHAIQUE. 156

4.1. IMAGEN OBJETIVO. 156

4.2. EJES TRANSVERSALES. 156

4.3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO: 160

5. ESTRATEGIA DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO. 178

5.1. MATRIZ ESTRATEGIA DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO PLADETUR 179

6. PRESUPUESTOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO 192

ANEXOS: FICHAS ATRACTIVOS TURÍSTICOS 201

0. PRESENTACION INFORME

El presente documento, es el resultado del desarrollo del proyecto ***"ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA DE COYHAIQUE"***, cuyas bases administrativas fueron aprobadas Mediante Decreto Alcaldicio N° 6167 de fecha 10 de Noviembre de 2016, licitado a través del portal www.mercadopublico.cl, con el ID 2494-58-LE16, y el cual fue adjudicado, previa evaluación de antecedentes a La Universidad de La Frontera, a través del Instituto de Desarrollo Local y Regional IDER, mediante Decreto Alcaldicio N°7083 de fecha 22 de Diciembre de 2016.

Mediante contrato firmado con fecha 10 de enero de 2017, la Municipalidad de Coyhaique, a través de su Alcalde, contrató los servicios de UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA, a objeto de desarrollar y elaborar el presente estudio.

Este documento de Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Coyhaique, se estructura sobre la base de un diagnóstico y estado del arte del turismo, la construcción de una imagen objetivo al año 2030, la construcción participativa de ejes trasversales, lineamientos, objetivos estratégicos y acciones, las cuales fueron validadas en un proceso amplio de participación, a objeto de concluir con una matriz de PLADECO que además incorpora, metas, indicadores, responsables, una estrategia de corto, mediano y largo plazo y, una valoración financiera e identificación de fuentes de financiamiento.

Adicional a este informe, también se ha elaborado un resumen ejecutivos y un folleto de difusión del presente PLADETUR.

1. DIAGNOSTICO E IMAGEN OBJETIVO

1.1. MARCO INTERNACIONAL Y NACIONAL DEL SECTOR TURISMO.

CRECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO A NIVEL MUNDIAL.

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado un permanente crecimiento, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura a nivel mundial. En 1980 el número de llegadas de turistas internacionales alcanzaba los 277 millones, en 1995 fue de 528 millones y para el año 2011 alcanzó los 980 millones. Según el barómetro del Turismo, para el año recién pasado (2016), publicado enero 2017 por la Organización Mundial de Turismo, las llegadas internacionales alcanzaron 1.235 millones, eso es 46 millones más que el año 2015. Estas misma estadísticas nos muestran que "*las Américas fue la tercera región que presentó mayor variación a 12 meses, con un +4,3%, impulsada principalmente por América del Sur (+6,3%), seguido por América Central con +6,1% y en el caso del Caribe y Norteamérica con +4,3% y +3,6%, respectivamente. Importante es destacar la participación que tiene Norteamérica sobre el total de la región y el mundo, que en éste último caso es del 10,7% sobre el total mundial de llegadas internacionales*"[1]

DESARROLLO DEL TURISMO A NIVEL PAÍS.

El año 2001, el total de llegadas internacionales ascendía a los 688,5 millones[2] de turistas a nivel mundial y para Chile alcanzaba al 1.723.1072 de turistas internacionales que ingresaban al país. En estos 15 años (2001 – 2016) "*he podido ver directamente cómo hemos crecido*", alcanzando en 2016 los 5.640.700 de turistas1, cifra que en 1 año (2015 v/s 2016) experimentó un crecimiento superior al millón de turistas (1.162.36411). Estas cifras son ciertamente impactantes. Chile ha ido colocándose en el concierto mundial del turismo, ejemplo de ello es el premio obtenido por nuestro país en 2016 al ser "*reconocido por segundo año consecutivo como el mejor lugar para turistear de Sudamérica en los World Travel Awards*", tal como lo consignaron los medios de comunicación nacional.

Es importante destacar que en estos años nuestro país ha crecido en llegadas, en prestadores de servicios, en empresas con certificaciones de calidad y sustentabilidad, ha crecido en participación del PIB, esta industria o sector avanza y más personas e instituciones se suman al turismo, tanto en el ámbito internacional como el nacional. Se han hecho grandes esfuerzos por avanzar en un proceso de diversificación de la oferta turística de Chile, no es desconocido que hasta hace poco solo la oferta era de Isla de Pascua, San Pedro de Atacama y Torres del Paine. Hoy aparecen otros destinos nacionales en el concierto mundial de destinos turísticos y también se ha avanzado mucho en el tipo de turismo que estamos ofreciendo, es impactante cómo las empresas chilenas han recogido los intereses y necesidades de los turísticas en el diseño de cada experiencia. Hace pocos días se entregó un sello de sustentabilidad a la empresa BirsChile, primer tour operador del

[1] *Barómetro del Turismo 2016, Marzo 2017, Publicación de la Subsecretaría de Turismo, Gobierno de Chile, http://www.subturismo.gob.cl/wpcontent/uploads/sites/18/2015/10/20170403-Bar%C3%B3metro-2016.pdf*

[2] *Anuario de Turismo 2001, INE – SERNATUR, http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_economicas/turismo/infoanual/pdf_anuarios/turismo_2001.pdf*

país que cumple con el máximo nivel de criterios técnicos recibiendo la aprobación máxima en sustentabilidad.

DESAFIOS PARA APROVECHAR EL POTENCIAL TURÍSICO DE CHILE:

Aún hay muchos desafíos en los cuales Chile debe profundizar y abordar:
• ***Gasto:*** Aumentar el gasto que los turistas hacen cuando nos visitan
• ***Permanencia:*** Aumentar los días que permanecen en Chile los turistas que nos visitan.
• ***Estacionalidad:*** Aumentar el período de año en el cual los turistas utilizan infraestructura y servicios turísticos.
• ***Idiomas:*** Mejorar nuestro manejo de idiomas
• ***Calidad de Atención:*** Continuar el perfeccionamiento y mejorar de nuestra calidad en la atención de los turistas
• ***Mejores Anfitriones:*** Preparar a nuestras comunidades para que sean los mejores anfitriones de los turistas (nacionales e internacionales)

Sin embargo, hay un desafío aún más importante de todos, y es que todos los chilenos crean en el turismo como el eje principal del desarrollo de nuestro país, y que sientan una responsabilidad en dicho crecimiento y, por lo tanto, se transformen en actores de este cambio. Claramente la diferencia de un viaje para alguien que no conoce la oferta de nuestros destinos está en cómo se siente en el lugar que visita. Chile tiene los mejores paisajes del mundo, en pocos kilómetros se puede ver la nieve y el mar, el desierto y el sur hace que todos quieran vivir allí. Chile tiene atractivos naturales que son como el cobre en bruto, "*exportamos sin procesar*", procesarlo implicaría que debemos transformarnos en los mejores anfitriones, estando al servicio del turista que nos visita y creando junto a él la mejor experiencia turística y personal que pudiera vivir.[3]

Recomendación: Para lo anterior es urgente desarrollar e implementar **planes de conciencia turística**, capaces de trabajar con todo el personal de contacto con el turista en un destino, como así también, impulsar en este marco campañas masivas de cambio cultural de más largo plazo.

1.2. NUEVAS TENDENCIAS DE TURISMO, MACROTENDENCIAS GLOBALES

A continuación se presentan algunos análisis y ejemplos de macro tendencias que afectan directa o indirectamente el sector del turismo a nivel mundial, y por lo tanto, al Turismo en Chile, a la Región de Aysén y a la comuna de Coyhaique como son los tipos de consumo actual, nuevas ofertas de productos y servicios entre otros. Los temas presentados son el resultado de una búsqueda de información disponible on line, en plataformas especializadas, blogs, RSS, y otras fuentes, las cuales son extraídas por medio de metodologías y plataforma de Vigilancia Tecnológica – en este caso particular con la tecnología de ANTARA Technologies www.antara.ws y la herramienta MUSSOL, donde se procesó información turística de más de 2.500 fuentes y con una estructura semántica de más de 1.500 conceptos[4].

[3] Información obtenida del Boletín de Vigilancia Tecnológica del sector Turismo del Observatorio laboral Araucanía, artículo de Francisca Retamal W, del SERNATUR Nacional, denominado "Turismo una Apuesta de Nivel Nacional"
[4] Aporte de la unidad de vigilancia tecnológica de IDER, UFRO

10 TENDENCIAS DE CONSUMO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TURISMO

Los viajes por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio representaron algo más de la mitad del total de llegadas de turistas internacionales. Los viajes por visitas a familias (por migración previa), salud, religión y otros crecen más que los viajes de ocio o negocio. La tendencia del transporte aéreo a lo largo del tiempo ha sido a crecer a un ritmo ligeramente superior al del transporte de superficie, por lo que la cuota de mercado del transporte aéreo está aumentando gradualmente.

En términos generales, las tendencias radican en:

1. Envejecimiento
2. Consumidores en entrenamiento
3. Compras más rápidas
4. Volverse real: la fascinación con la autenticidad
5. Identidad en movimiento
6. Personalización
7. Post-compra
8. Privacidad y seguridad
9. Bienestar como símbolo de estatus

En 2017 y más allá, los viajes se mantendrán como un híbrido humano-máquina. Mientras que la tecnología bot se está acelerando, todavía está limitada por no sólo la información a la que puede acceder, sino también por la incapacidad de responder a consultas complejas. Las empresas deben articular nuevas estrategias de marketing y comunicación. Algunas de estas estrategias son el

- Marketing automatizado (generación de contenidos, canales corporativos, etc.)
- Chatbots que permiten automatizar mensajes 24/7,
- Más diseño invisible, micro-interacciones y transiciones inteligentes
- Feedback táctil
- Anticipación y age-responsive design
- Web móviles más appificadas, es decir, que sean compatibles con smartphones.[5]

NUEVOS PERFILES DE TURISTAS.

En el informe "Consumer Mega-Trends: Impacting Hospitality in 2016" elaborado por Sabre, (uno de los principales Sistemas de Distribución Global), realiza un análisis mundial de las tendencias que impactan la industria hotelera. A continuación se resumen los principales perfiles encontrados.

YOUNIVERSE – Los turistas demandan personalización. No quieren ser tratados de una forma estándar sino que esperan un servicio personalizado, cada cual desarrolla sus preferencias y gustos de forma personal. Para ello las empresas deben elaborar productos a medida.

HUMAN BRANDS – Las marcas deben ser más humanas. Los consumidores buscan marcas más con significado y personalidad, que se relacionen con ellos de una forma más emocional.

[5] Para mayor profundización y detalle, *Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2017 http://go.euromonitor.com/white-paper-2017-top-10-global-consumer-trends-SP.html*

Comprarán productos y servicios que encajen con sus creencias, valores e ideales. Por ejemplo: cuidado del medio ambiente, o valorar lo local.

UBITECH – La tecnología al servicio de los clientes. Ésta se ha vuelto omnipresente, universal e imposible de vivir sin ella. Los turistas requieren información instantánea, ilimitada y conveniente. Comparan productos y precios de forma inmediata y valoran los comentarios de otros usuarios.

HELPFUL – La atención al cliente y el servicio deben estar al servicio del cliente. Los productos y servicios deben ser convenientes, simples, sencillos y sin inconvenientes, como por ejemplo los procesos de reserva, check-in y experiencia en el propio hotel.

POST DEMOGRAPHIC – Los criterios demográficos se han difuminado y diversificado. La sociedad es mucho más heterogénea y diversa hoy en día, ya que los consumidores construyen sus estilos de vida de acuerdo a sus ideales y gustos y no a los estereotipos típicos de edad, género o ingresos.

PRICING PANDEMONIUM – Las nuevas tecnologías han complejizado la percepción respecto a los precios. Se deben variar los precios en función aspectos más allá de la estacionalidad. Esto implica reconstruir las ofertas y agregarle valor a las propuestas, ej. Una noche gratis o un servicio adicional, lo que hace que la oferta sea más competitiva[6].

TENDENCIA DE CRECIENTE DEMANDA POR TURISMO DE NATURALEZA

Como uno de los principales atractivos comunales está asociado a la naturaleza, por lo que es relevante que Chile fuera elegido como **el mejor destino de turismo aventura del mundo,** por parte de los World Travel Awards 2016 y se convirtió en un destino de turismo aventura, reconocido internacionalmente. El turismo naturaleza es uno de los pilares de la oferta turística nacional, y transmite una imagen atractiva de Chile, al extranjero.

En este contexto, un 78% de los turistas internacionales que visitan Chile por vacaciones, consideran la naturaleza como la razón más influyente que motiva su viaje según un estudio del SERNATUR en año 2011). En esta misma línea, según el Estudio de Tipificación de Demanda Real de Chile (Iccom, 2011), establece en su sección "Motivaciones de Viaje", que las tres principales razones para visitar Chile son: Por su naturaleza (65%), Para conocer chilenos (34%), Para conocer la cultura chilena (32%), donde la cultura Patagona es parte de aquello.

PERFILES DE TURISTAS RELEVANTES PARA EL TURISMO NATURALEZA

A continuación, se presentarán algunas características de perfiles ***de turistas susceptibles de orientarse hacia el turismo naturaleza.*** Dado el crecimiento exponencial del turismo estos últimos años y la emergencia de distintos grupos de consumidores, las empresas turísticas y los destinos turísticos tienden a modificar sus estrategias para poder difundir los mensajes adecuados a cada nicho de clientes específico. La clientela hoy día, se pone cada vez más exigente y requiere una atención personalizada.

[6] Para mayor profundización, www.2.sobrehospitality.com/downloads_trends

DOUBLE INCOME NO KIDS: Son ***parejas con ingresos que han decidido posponer la paternidad.*** Disponen de tiempo y dinero para dedicar al ocio. Tienen gustos refinados y pueden estar menos inclinados a ir a lugares de turismo familiar como podría ser la playa en temporada alta. Tienen preferencia para el turismo cultural, gastronomía, actividades físicas y turismo de aventura.

VIAJEROS DE LUJO: Son una clase emergente de viajeros jóvenes, muy viajados, cosmopolitas y nuevos ricos. Tienen una gran experiencia en cuanto a la industria del sector de servicios. Se definen por un comportamiento sencillo, y podrían orientarse al turismo naturaleza, pero sin renunciar a un servicio de alta calidad.

GENERACIÓN Y, O MILLENIALS: Buscan la rapidez y la inmediatez de la información. Nacieron entre 1980 y mitad de los años 90, su mundo está interconectado, tecnológico y global. Buscan la información en tiempo real, hacen comentarios, y consultan en promedio 10,2 fuentes distintas antes de reservar en un lugar. Les gustan las experiencias locales y tienen como requisito un acceso gratuito wifi de acceso gratuito, de alta calidad. Son sensibles a la realidad virtual.

FAMILIAS MONOPARENTALES: Se observa estos últimos años un cambio sociológico que ha sido el incremento de las familias monoparentales, que se componen de un adulto con hijos. Por lo anterior, para llegar a este segmento de turistas, los establecimientos y empresas turísticas diseñan productos específicos, pensados para un adulto que viaja con su hijo.

TENDENCIAS DE CALIDAD, SOFISTICACION E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS.

El turista contemporáneo es un turista con una alta experiencia de viajes, producto de la creciente baja en los precios de transporte y mayores posibilidades de hacer turismo que hace años atrás, por lo cual sus niveles de exigencia son mayores, y lo hace presentar una alta preferencia de productos y servicios turísticos que presentan alta calidad, sofisticación e innovación.

La sofisticación involucra altos niveles de innovación, que se debe expresar en diseño de nuevas experiencias, nuevas actividades, innovaciones gastronómicas, de infraestructura, tecnológicas, de servicio, etc.

Como una manera de establecer estándares de servicio e infraestructura, los países han promovido certificaciones de calidad que posibiliten asegurar un nivel de servicio que permita la sostenibilidad de sus destinos. En este sentido, el sistema de calidad turística de Chile, cuenta con más de 49 normas, divididas en 4 áreas, estas áreas son:

Alojamiento Turístico: Los servicios de alojamiento turístico constituyen parte importante de la cadena de comercialización en los servicios turísticos. Actualmente, el Sistema de Calidad cuenta con dieciséis normas técnicas en esta materia, que establecen requisitos mínimos con los que debe cumplir respecto de su organización, servicios, infraestructura y competencias laborales de las personas que allí trabajan. Su finalidad es brindar transparencia al mercado y otorgar una garantía de calidad del servicio a los clientes.

Agencia de Viajes y Tour Operadores: Los servicios de agencias de viaje y tour operadores, constituyen parte importante de la cadena de comercialización e intermediación en los servicios

turísticos. Actualmente, el Sistema de Calidad para los Servicios Turísticos cuenta con dos normas técnicas en esta materia que establecen requisitos mínimos con los que debe cumplir respecto de su organización, servicios, infraestructura y competencias laborales de las personas que allí trabajan. Su finalidad es brindar transparencia al mercado y otorgar una garantía de calidad del servicio a los clientes.

Guías de Turismo: El Sistema de Calidad tiene por objetivo garantizar la calidad en las prestaciones de los servicios turísticos. Para esto, el Sistema de Calidad cuenta con tres normas técnicas para los guías de turismo y dos normas para servicios de guiados similares, que establecen requisitos mínimos para garantizar que quien entrega estos servicios tenga los conocimientos, experiencia y competencias técnicas para proporcionar la debida orientación e información sobre nuestros atractivos turísticos, así como de los servicios de asistencia necesarios para los visitantes.

Actividades de Turismo Aventura: Las actividades de turismo aventura constituyen un subsector de mayor crecimiento en los últimos años en Chile. Actualmente, el Sistema de Calidad cuenta con veinticuatro normas técnicas que establecen requisitos mínimos con los que debe cumplir una empresa que realiza este tipo de actividades respecto de su organización, servicios, equipamiento, procedimientos ante accidentes o incidentes y requisitos del guía especializado, entre otras. Su finalidad es brindar transparencia al mercado y otorgar una garantía de calidad y seguridad del servicio a los clientes.

Recomendación: En un sector tan normado en cuanto al aseguramiento de estándares de calidad de servicios y productos turísticos, es necesario, **promover e intencionar que la oferta entre en procesos de certificación y obtención de sellos de calidad.**

TENDENCIAS DE DIVERSIFICACIÓN E IDENTIDAD

CRECIENTE PREFERENCIA DE OFERTA TURSITICA CON SELLO DE DISTINCIÓN (Denominaciones, sellos, etc.)

En atención a los crecientes niveles de globalización e internacionalización de las empresas, que han derivado en un intercambio global, apertura comercial y de integración internacional, instala un escenario de homologación cada vez más estandarizada (McDonald, Starbuck, multitiendas, etc.), que ha derivado en un relevamiento de lo local, una nueva valoración de lo singular, aquello que no puedo encontrar en otro lado del mundo, por lo que los sellos distintivos, la certificación de lo único a nivel de productos y servicios que demuestren identidad propia de un destino cobran un renovado valor para el turista contemporáneo.

Recomendación: En este contexto, las **denominaciones de origen, marcas territoriales, marcas colectivas, sellos de todo tipo**, capaz de dotar de una diferenciación a los productos y servicios turísticos, son requisitos insustituibles en el marco de consolidar un destino.

NUEVOS COMPORTAMIENTOS DE CONSUMO E INTERACCIÓN ENTRE TURISTA Y OFERTA

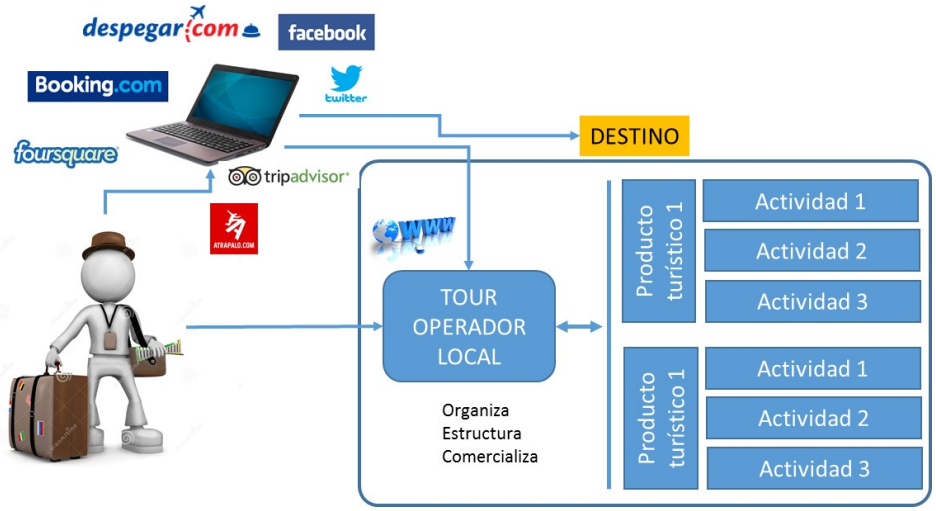
El sector turístico ofrece un espacio para desarrollar innovaciones, entre otras, a través de los TIC'S. En este contexto, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha producido transformaciones importantes en los comportamientos y las necesidades de los turistas.

Los altos niveles de info-alfabetización, conectividad virtual, uso de dispositivos móviles (Smart Fone, Tablet, etc.), el desarrollo de comunidades virtuales, etc. Hace que en la actualidad los destinos enfrenten a un nuevo tipo de turista, que auto organiza sus actividades, compra de pasajes, reservas de hotel, de restaurantes, etc. Menos dependiente de tour operadores internacionales.

En este contexto, se hace necesario y fundamental la existencia virtual de la oferta de los destinos, como así también toda la información adicional que un turista requiere para programas su viaje (distancias, clima, costumbres, estado de los caminos, etc.).

Es así, que en este nuevo modelo de interacción entre turista y oferta, cobra importancia fundamental los tour operadores locales, capaces de organizar y estructurar productos turísticos que pongan en valor los atractivos y actividades locales, capaces de ser ofertadas directamente vía web a turistas de larga distancia, o en su defecto, de manera directa en el destino, como se muestra en la figura siguiente.

Figura 1: Nueva relación turista – oferta.



Fuente: Elaboración propia IDER – UFRO

Recomendación: En este contexto, la recomendación es **virtualizar la oferta** de los destinos, **fortalecer tour operadores locales**, y en lo posible **avanzar en aplicaciones** que faciliten el acceso a información.

1.3 DIAGNOSTICO TURISTICO COMUNA DE COYHAIQUE

Previo a la existencia de un PLADETUR, la I. Municipalidad de Coyhaique contó con un documento que constituye una "Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico", elaborado por la profesional del área Javiera Acosta Fuentes, que data del año 2015. En dicho documento se integran las principales tendencias mundiales respecto al desarrollo turístico, en específico con un énfasis en lo que es el Desarrollo Sostenible del Turismo y con una visión del mismo hacia el 2030, como previsión a largo plazo.

Como es el propósito de este proceso y consigna el indicado documento, el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), es una herramienta de gestión municipal, la que permite planificar en forma participativa el desarrollo turístico, reconociendo y poniendo en valor las potencialidades, ventajas competitivas y recursos en forma sustentable e integrando a los actores sociales relevantes.

Dentro de los principios de la Política Regional de Turismo Aysén, se reconocen ciertas especificidades relacionadas a la Identidad regional, la Sustentabilidad de las actividades, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, y por último la participación de actores del turismo, con énfasis en relevar la dimensión regional y local. Destacar que dicho documento integra como base, los objetivos del PLADECO 2014-2018 relacionados con el Turismo, a saber:

- Actualización PLADETUR comunal en conjunto con emprendedores y emprendedoras locales
- Mejoramiento de la oferta turística del Centro de Montaña El Fraile
- Difundir los circuitos de trekking en reservas aledañas a la comuna
- Implementación de un programa de rescate de la gastronomía, costumbres y relatos patagónicos
- Diseño, implementación y difusión de un plan de valorización turística incorporando el máximo de actores comunales.
- Mejoramiento de la oferta deportiva del Centro de Montaña El Fraile
- Generación de incentivos para el hermosamiento de fachadas en la comuna
- Fortalecimiento de la señalética de acceso a atractivos turísticos de la comuna

Destaca que el primero de los objetivos dispuesto en el PLADECO, corresponde al presente proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, PLADETUR, descrito anteriormente. Para efectos de la planificación y en específico el Plan de Acción elaborado en el 2015 por la profesional del área turismo de la I. Municipalidad de Coyhaique, se identifican tres áreas prioritarias para el desarrollo turístico en la comuna:

- Turismo de Naturaleza
- Turismo Cultural, Rural y Gastronómico
- Turismo Deportivo y Aventura

En relación a estas áreas, es que se apuesta por la valorización de los atractivos turísticos, mediante la categorización de éstos recursos, agregando un valor cultural e histórico a la comuna de Coyhaique, en conjunto con los actores dedicados al rubro, que corresponden a: Cámara de Turismo, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Cámara de Comercio, Centro de Investigación y Estudios de la Patagonia (CIEP), Comités de Turismo (rurales), Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), SERVITUR Patagonia AG, Universidades – Institutos, Servicio Nacional de

Turismo (SERNATUR), Consejo Nacional de la Cultura y la Artes (CNCA), Casa del Turismo Rural, mientras que al interior del municipio se considera a la Oficina de Cultura.

Dentro de las grandes actividades propuestas en dicho instrumento, se considera como eje fundamental el catastro de atractivos para la implementación de señaléticas turísticas.

Como ya se mencionó, se otorga especial relevancia al tipo de turismo que se debe potenciar dentro de la comuna, que permite resaltar y exponer la naturaleza y la cultura del territorio, siendo también una fuente de ingresos para las familias que habitan las diferentes localidades de la comuna. A continuación se define los cuatro tipos de turismo de los cuales se hace referencia en el documento:

1. **Turismo de naturaleza:** el objetivo de esta área prioritaria, persigue poner en valor las Reservas Nacionales, con el uso de herramientas sustentables que conlleven el cuidado del medio ambiente y respeto del entorno, a través de un trabajo participativo e inclusivo con la comunidad.
2. **Turismo rural y gastronómico:** el objetivo central apunta a resaltar a los emprendedores de las distintas localidades de Coyhaique, dando a conocer productos de calidad y a su vez integrar al turista en los procesos productivos, mediante la experiencia vivida en el destino visitado. Esta es una actividad económica que incorpora a toda la familia, rescatando el valor cultural, complementando los ingresos con otras actividades productivas.
3. **Turismo cultural:** tiene como principal objetivo, resaltar el patrimonio cultural así como la actividad creativa de la Comuna y de sus localidades, que exponen elementos distintivos de la cultura del territorio. Elementos que son de interés para los turistas que llegan a la zona, por cuanto se muestra la identidad de un destino en particular.
4. **Turismo deportivo y aventura:** tiene como finalidad resaltar las alternativas de deporte que existen en la comuna como lo son la realización de cabalgatas, escaladas, pesca deportiva, rafting, kayak y caminatas. Además, de poner en valor las diferentes competencias deportivas que se realizan durante el año. En estas actividades, se resalta la necesidad de poner en valor los atractivos naturales presentes en la comuna y que son de interés para los turistas.

Recomendación: Potenciar los tipos de turismo asociado a **Naturaleza, turismo rural y gastronomía, turismo cultural y turismo deportivo y de aventura**, como se señala en el documento al cual se hace referencia.

Sin embargo, tanto en el ámbito regional como local, existen una serie de iniciativas que contribuyen de manera directa o bien indirecta en el desarrollo turístico comunal. Es por ello que en esta sección del diagnóstico sobre información secundaria, se describen los principales instrumentos y proyectos que se encuentran directamente ligados al turismo en la comuna, pero también se describen una serie de iniciativas y proyectos locales relacionados al desarrollo cultural, que tienen por finalidad poner en valor la identidad de la comuna y que logran ser un potencial atractivo turístico para ofertar.

Se hace referencia a las políticas regionales enfocadas en el turismo, es decir, La Política Regional de Turismo, y el Programa Estratégico Regional de Turismo de Aysén (PER); también, se elabora

una descripción sobre uno de los proyectos más emblemáticos del PER Aysén referido a la Carretera Austral como Ruta Escénica; luego se hace mención a los proyectos relacionados al turismo, pero más focalizado, como lo es el programa de Turismo Rural de INDAP, y el Proyecto Rutas Patrimoniales, del Ministerio de Bienes Nacionales; se describen proyectos de equipamiento turístico, relacionados a la construcción de miradores y del Parque Costanera Río Simpson.

Por otra parte, se consideran instrumentos que se relacionan con diferentes atractivos turísticos de la región y que se encuentran ubicados en la comuna de Coyhaique, específicamente, aquellos relacionados con las Áreas Silvestres Protegidas, las cuales cuentan con Planes de Uso Público elaborados por CONAF, que tienen la finalidad de generar una estrategia que contribuya el desarrollo de la educación ambiental y al turismo, ante lo cual se hace necesario desarrollar un uso sustentable de cada uno de ellos. Por lo tanto, se describen las principales acciones de los Planes de Uso Público de La Reserva Nacional Coyhaique, La Reserva Nacional Trapananda y el Monumento Natural Dos Lagunas.

Respecto al ámbito cultural y patrimonial de la comuna, se hace mención a aquellos proyectos que pretenden poner en valor la identidad comunal, es por ello que se describe la planificación que dispone la comuna en el ámbito, como lo es el Plan Municipal de Cultura que se encuentra en etapa de diseño. Sumado a ello, se hace mención a proyectos del Concejo Nacional de la Cultura y Las Artes sobre el Nodo de artesanos de la Región; la construcción del Museo Regional; la Guía sobre casas patrimoniales de la comuna y se finaliza con la descripción del proceso de actualización del Plan de Gestión del Centro Cultural de Coyhaique.

1.4. ANALISIS DE INSTRUMENTOS E INICIATIVAS CONCURRENTES AL TURISMO EN LA COMUNA.

1.4.1. POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO DE AYSÉN[7]

Este instrumento de planificación corresponde a un marco estratégico que cuenta con una visión de mediano y largo plazo, la cual debe tener en consideración los lineamientos establecidos por el Gobierno Regional, así como la opinión de los principales actores relacionados al turismo regional, que permita potenciar a la región como un referente en el desarrollo turístico a nivel nacional.

Al respecto la Política Regional de Turismo, tiene como propósito ser un destino turístico de clase mundial, que se diferencia por su naturaleza prístina e identidad pionera. Además, se sustenta en los principios de Sustentabilidad; Participación; Innovación; Calidad; Articulación; Gradualidad; Adaptabilidad; Identidad.

En concreto, la Política cuenta con un gran objetivo, que tiene tres metas. Además, posee tres lineamientos con sus respectivos ámbitos de acción que pretenden cumplir con sus metas. A continuación, se describe esta sección de planificación.

El objetivo refiere a: *Promover el desarrollo turístico de la Región de Aysén, a través de la puesta en valor turístico de sus recursos naturales y culturales, el aumento de la demanda apuntando a los grupos objetivos de turismo de intereses especiales y el mejoramiento de la competitividad de las empresas del sector.*

Las tres metras se basan en: Aumentar el número de visitantes; disminuir la capacidad hotelera ociosa y aumento anual en la inversión privada en turismo.

Los lineamientos definidos apuntan al realce de los recursos naturales, del aumento de la demanda y mejoramiento de la competitividad:

1. Poner en valor turístico los recursos naturales y culturales de la Región de Aysén, considerando las particularidades del Territorio. Sus ámbitos de fortalecimiento son:
    - Inversión en infraestructura y equipamiento.
    - Apoyo en el desarrollo de productos turísticos con las potencialidades de los territorios.
    - Potenciar la identidad sociocultural de las comunidades anfitrionas.
    - Crear y mantener la Conciencia Turística de la comunidad.
2. Aumentar la demanda turística apuntando a los grupos objetivos de turismo de intereses especiales.
    - Posicionar la Región como destino turístico diferenciado dentro del contexto Patagonia.
    - Prospectar nichos de mercado específicos para la industria turística.
    - Generar encadenamientos con otros destinos patagónicos.
    - Disminuir la estacionalidad.
3. Mejorar la competitividad de las empresas del sector turismo

[7] Política Regional de Turismo Aysén, actualizada el 2014, disponible en: https://biblioteca.sernatur.cl/

- Instalar y fortalecer capacidades de los actores de la industria turística.
- Incorporar el concepto de calidad en la oferta de bienes y servicios turísticos
- Fomentar y fortalecer la asociatividad del sector turístico (ámbito público y privado)
- Generar o adaptar instrumento de fomento para la actividad turística regional
- Promover la generación de sistemas de información que aumenten el conocimiento sobre el sector turismo.

1.4.2. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO, PER

En atención a los principales lineamientos y Objetivos de la Hoja de Ruta del Programa Estratégico Regional PER- Turismo Aysén.

El principal factor de identificación de los Programas Estratégicos de Especialización Inteligente corresponde a centrar el esfuerzo público y privado en clústers y plataformas para el desarrollo de los territorios. En lo que respecta a la Región de Aysén, este programa se centra en el ámbito turístico, con la finalidad de lograr una sustentabilidad.

El Producto Final de la Hoja de Ruta el PER, consiste en un Plan de Iniciativas, basado en 3 ejes, cada uno de ellos con acciones a desarrollar a continuación a manera de contar con una referencia sobre la principal planificación que existe en la región respecto al Turismo.

Eje1: Inversión estratégica para la puesta en valor sustentable de recursos turístico con centro en las Áreas Silvestres protegidas y Carretera Austral.

1. Consolidar la Carretera Austral como ruta escénica reconocida a nivel mundial: que pretenden consolidar la Carretera con ambición de producto de nivel mundial, que cuente con servicios e información turística para ser recorrida de diferentes maneras y en distintas épocas del año. Sus principales acciones se centran en:
    - Gestión de Carretera Austral como Producto Turístico
    - Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral
    - Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral
    - Puesta en valor turístico del Museo Regional y Red de Centros de Información Ambiental.
2. Áreas Silvestres Protegidas de clase mundial: tiene como finalidad poner en valor las Áreas Silvestres Protegidas mediante un modelo de gestión turística y responsable e infraestructura habilitante para mejorar su accesibilidad. Sus principales acciones se concentran en las siguientes:
    - Modelo de gestión de turismo sustentable y responsabilidad en ASP
    - Infraestructura habilitante en ASP y centros de Interpretación ambiental
    - Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP
    - Infraestructura habilitante en Campos de Hielo y San Lorenzo
    - Polo de desarrollo turístico Cerro Castillo

Eje 2: Destino turístico inteligente, sustentable, que conoce, inspira y conecta con el turista

3. Crear y poner en marcha el centro de I+D+i para el Turismo de Naturaleza y Aventura Sustentable, propone la creación de un Centro Regional en la materia, para el desarrollo de un Turismo de Naturaleza y Aventura Sustentable con capacidades de liderazgo técnico a nivel mundial. Sus principales acciones corresponde a:
    - Modelo I+D+i en turismo sustentable
    - Centro de I+D+i en turismo sustentable
4. Promover y adoptar tecnologías y prácticas innovadoras para el desarrollo turístico sustentable: Tiene la finalidad de generar e implementar un modelo de desarrollo de la industria, que permita mantener una experiencia prístina y que sea reconocido como un destino sustentable. Sus acciones son:
    - Programa de difusión y fomento de buenas prácticas de gestión municipal para el turismo sustentable
    - Certificación de sustentabilidad
    - Plan de apoyo para la sustentabilidad
    - Plataforma para el monitoreo ambiental de las Áreas Silvestres Protegidas.
5. Incorporar tecnologías e implementar plataformas digitales para la conexión inteligente con el turista, sus principales acciones corresponden a:
    - Sistema de big data para la identificación de perfiles y preferencias de turistas
    - E-Red de información turística regional
    - TICs para la gestión de operaciones turísticas y su conexión con el Turista.

Eje 3: Experiencias de Naturaleza y Aventura Singulares: sustentables, innovadoras y de calidad

6. Potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación en turismo de naturaleza y aventura, mediante el fomento y apoyo al emprendimiento innovador en turismo. Sus principales acciones corresponden a:
    - Programa de subsidios al emprendimiento e innovación
    - Potenciar red de eventos deportivos de naturaleza y aventura
    - Formación y certificación en turismo de naturaleza y aventura

A continuación se describe el proyecto que ya se encuentra en etapas de ejecución referido a la Carretera Austral como Ruta Escénica.

1.4.3. CARRETERA AUSTRAL, CATALIZADOR DEL TURISMO EN AYSÉN PATAGONIA

El proyecto Carretera Austral, Catalizador del Turismo, corresponde a una de las principales acciones de la Hoja de Ruta construida en el Programa Estratégico Regional- PER Turismo Aysén Patagonia[8]. Cabe destacar, que es ejecutado por el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP)[9], cuyo financiamiento proviene de CORFO.

[8] Informe Final PER: Construcción Hoja de Ruta Programa Estratégico Regional, Patagonia-Aysén, Destino Sustentable de Turismo de Naturaleza y Aventura. Año 2015.

[9] El CIEP es una Corporación de Desarrollo Cooperativo, que permite el desarrollo de investigación fundamental y aplicada de Aysén, siendo un marco de referencia para entidades públicas, privadas y académicas. Dentro de sus líneas de trabajo se encuentra el Turismo Sustentable, donde se ejecutan investigaciones científicas, estudios sociales y económicos así como el impulso de iniciativas piloto. http://www.ciep.cl/

La construcción de la Hoja de Ruta del PER, determinó que la Carretera Austral es el principal atractivo turístico presente en la región, ante lo cual surge la necesidad de potenciarla en cuanto a su desarrollo, y que sea un punto de reconocimiento no sólo a nivel nacional sino que también internacional. En ese sentido, el PER define una cartera de productos turísticos, dentro de los cuales se encuentra la promoción del turismo rural por medio de la conformación de Rutas e Itinerarios Escénicos; en lo referido a la Carretera Austral se propone la creación de un hilo conductor, que permita potenciar los hitos que dispone el territorio, y conformar una única red que ponga en valor este atractivo.

El principal objetivo del Proyecto, es la promoción de emprendimientos locales en la ruta austral, por lo tanto se promueve la participación de todos los actores turísticos presentes en la región, con el fin de diversificar la oferta turística, por medio de la generación de nueva infraestructura, implementación de servicios apropiados para recibir al turista. Además, se pretende potenciar aquellos territorios que no son mayormente conocidos por los turistas que llegan a la región.

En términos específicos este proyecto tiene la finalidad de generar una infraestructura pertinente para la puesta en valor de los recursos naturales y culturales, por medio de un turismo calificado por su sustentabilidad, generando a su vez, una red de rutas turísticas en la Región. También pretende diseñar experiencias turísticas considerando segmentos motivacionales que permiten atraer a turistas de intereses especiales, es decir, aquellos motivados por experimentar actividades relacionadas con la naturaleza y actividades deportivas de aventura. Sumado a ello, pretende des-estacionalizar la oferta turística de la región, por medio de la creación instancias que permitan alargar la temporada.

Durante el año 2017 se han generado talleres que dan inicio al Proyecto, donde se han visto fuertemente integrado algunos territorios de la comuna de Coyhaique. Es así como el primer taller de lanzamiento, donde se buscó levantar información desde la comunidad se realizó en Villa Ortega. Además, se ha replicado una serie de talleres en los sectores de El Blanco y Cerro Castillo, sumado a otras localidades de la Región.

1.4.4. TURISMO RURAL –INDAP

Dentro de las acciones desarrolladas por INDAP, se encuentra el apoyo y fortalecimiento del Turismo, pero enfocado en el trabajo con pequeños productores agrícolas en todas las regiones de Chile. Al respecto cuenta con el **"Programa de Turismo Rural"[10],** el cual se encuentra enfocado en proporcionar apoyo a los pequeños agricultores que cuentan con emprendimientos de turismo rural, cuya finalidad es que los turistas tengan la posibilidad de conocer la cultura y las tradiciones campesinas.

INDAP proporciona su apoyo a servicios relacionados con el Alojamiento, particularmente, enfocados en hospedaje rural, hosterías, agro-camping y lodge; Turismo Aventura, enfocado en cabalgatas, caminatas, senderismo, observación de flora y fauna; servicios de guía local, guía de naturaleza, guía de cabalgata, guía de caminata y senderismo; Restoranes locales; y actividades agro turísticas como granjas y visitas a predios agrícolas.

[10] http://www.indap.gob.cl/te-recomendamos/turismo-rural

Los apoyos que se realizan corresponden a asesoría técnica, capacitaciones, actividades de promoción, sistemas de financiamiento especial para turismo rural reembolsable.

Además, anualmente se elabora una bitácora de turismo rural a nivel nacional, desagregado por cuatro zonas: Norte, Centro, Sur y Austral; en ellas se presenta la oferta que proporcionan las familias campesinas y comunidades rurales a lo largo del país.
En lo que respecta a la Región de Aysén correspondiente a la zona Austral[11] se exponen alrededor de 24 servicios, dentro de ellos alojamiento, circuitos turísticos, cabalgatas, gastronomía, entre otros.

Puntualmente en la comuna de Coyhaique, se expone la presencia de cuatro servicios que corresponden a:

- Camping Campo Lindo: Presta servicios de Agrocamping, hospedaje, cabalgatas y pesca deportiva.
- Quincho Don Santiago: Cuenta con servicios de alimentación, granja demostrativa, vista al Lago Frío y avistamiento de aves y gastronomía local al fogón.
- Quincho y camping Don Noe: Presta servicios de Agrocamping, granja y visita a predio agrícola.
- Camping Las Torres Del Simpson: Proporciona servicios de Agrocamping, visitas a huertos orgánicos y gastronomía rural.

1.4.5. RUTAS PATRIMONIALES DEL MINISTERIO DE BIENES NACIONALES[12]

Programa creado el año 2001, que tiene como finalidad socializar espacios fiscales que cuentan con alto valor social, natural, paisajístico, e histórico, en ellos, se desarrollan recorridos que pueden ser transitables en vehículo, a pie, bicicleta o cabalgata.

En el país, se han habilitado 65 rutas patrimoniales, la cuales pretenden reconocer el patrimonio sociocultural y natural de cada uno de los territorios. Además, permite conocer la naturaleza, pueblos indígenas, y tradiciones ancestrales.

Las rutas se encuentran segmentadas por cuatro tipologías:

- Rutas Naturales: Circuitos sobre paisajes naturales, donde destacan las especies de flora, fauna.
- Rutas Culturales: Circuitos que ponen en valor el patrimonio histórico, ciudades, pueblos y sitios arqueológicos
- Rutas Derechos Humanos: Circuitos que exponen los hitos trascendentales en la historia del país.
- Rutas Indígenas: Se busca difundir el patrimonio indígena del país, mediante la realización de recorridos en que se muestran costumbres y tradiciones culturales de los pueblos originarios.

[11] Bitácora Zona Austral se encuentra disponible en http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/bit-zona-australv208f857ecaefa640c827dff0000f03a80.pdf?sfvrsn=0
[12] http://rutas.bienes.cl/

En la Región de Aysén, existe un total de cinco rutas patrimoniales que responden a las categorías de rutas naturales y culturales, que refieren a las siguientes:

- La Junta Raúl Marín Balmaceda, Cuenca de Palena
- Campo de Hielo Norte, Caleta Tortel
- Bosques Patagónicos, Río Ventisquero
- Campos de Hielo Sur, Los Glaciares
- Campos de Hielo Sur, Glaciar Río Mosco

1.4.6. PROYECTO: CONSTRUCCIÓN MIRADORES Y PARADORES DE LA REGIÓN DE AYSÉN [13]

Proyecto ejecutado por la Dirección Regional de Turismo, en colaboración con la Dirección Regional de Vialidad y los municipios de la región, que tiene como finalidad la construcción de siete miradores y un parador turístico en la Carretera Austral, así como en sus rutas transversales. Todo esto con el objetivo de mejorar el equipamiento e infraestructura de la Carretera Austral, que permita que los turistas que llegan a la región apreciar de forma segura y eficaz la belleza del entorno natural, lo cual a su vez, permitirá reforzar el valor turístico de la región, así como poner en valor los atractivos turísticos de la Ruta Austral, impactando directamente en el mejoramiento de la imagen turística que se posee.

Dentro de este proyecto, existen dos miradores que involucran a la comuna de Coyhaique

- **Mirador Ñirehuao**: Corresponde a un lugar secundario a la Ruta 7, siendo un camino que une Coyhaique con el sector de Ñirehuao. El proyecto contempla la reposición de un mirador existente que se encuentra deteriorado, por lo cual se propone demolerlo. El nuevo mirador contempla un estacionamiento, una plaza de acceso y un mirador largo que se encuentra orientado hacia la Pampa de Ñirehuao.
- **Mirador General Marchant:** Corresponde a la reposición de un mirador que se encuentra en la ruta que une Coyhaique con Puerto Cisnes. El proyecto considera demoler los muros existentes y reemplazarlos por gaviones en algunas zonas. Además, se reconfigurará la zona de estacionamientos en la misma área que se utiliza actualmente. También se contempla una plaza mirador con un mirador largo, de esta forma, la plataforma entrega vista hacia todos los sectores del lugar.

1.4.7. CONSTRUCCIÓN PARQUE COSTANERA RÍO SIMPSON

Proyecto desarrollado por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, que forma parte de la medida presidencial que corresponde al programa “Chile Área Verde”, y es una obra que pertenece al Plan Especia de Desarrollo de Zonas Extremas. Tiene como inicio de obras en Junio del año 2015 y de finalización Diciembre de 2016[14].

El proyecto contempló diversas actividades de participación ciudadana que contempló el diseño de la costanera. Dichas actividades se enfocaron en la realización de un primer taller de

[13] Documento Etapa de Diseño Región de Aysén Código BIP N° 30418427-0. Dirección Regional de Turismo, Dirección Regional de Arquitectura.

[14] Información obtenida de presentación realizada por ejecutores del Proyecto al Concejo Municipal para su aprobación.

diagnóstico, seguida por una reunión con la presentación de un Anteproyecto a los vecinos, para finalizar con una Presentación al Concejo Municipal, quienes fueron los responsables de la Aprobación del Proyecto Final.

El diseño del Parque Costanera, contó con la definición de ocho puntos de intervención relevantes a considerar en su recorrido:

- Sector cruce Calle Ejercito –Teletón
- Sector Parque de los Niños
- Sector Mirador Río Simpson (existente)
- Sector Mirador del Río (Nuevo)
- Sector cruce Calle Simpson y Calle Magallanes
- Sector Mirador Quinta Burgos (nuevo)
- Sector Caletera Bypass Quinta Burgos y Mirador existente
- Sector Mirador Piedra del Indio (nuevo)

1.4.8. PLANES DE USO PÚBLICO REGIÓN DE AYSÉN: RESERVA NACIONAL DE COYHAIQUE, RESERVA NACIONAL DE TRAPANANDA, MONUMENTO NATURAL DOS LAGUNAS- CONAF

La Región de Aysén, cuenta actualmente con tres Planes de Uso Público para áreas silvestres Protegidas, administradas por CONAF, elaboradas durante el año 2017. Estos Planes permiten modelar el desarrollo de áreas silvestre protegidas, ya que regulan la ejecución de las actividades que se realizan en las zonas consideradas como de uso público, que son identificadas de manera previa en los planes de manejo. La finalidad de los Planes de Uso Público es proyectar y desarrollar un uso público adecuado, que asegure la mantención de productos ecológicos, así como la conservación de recursos protegidos en cada Área Silvestre Protegida (ASP). Por lo tanto, los Planes de Uso Público corresponden a instrumentos técnicos que permiten ordenar, priorizar y optimizar el desarrollo de los servicios y actividades de las ASP. A continuación, se presentan los planes de las tres principales áreas protegidas de la Región de Aysén y que se encuentran situadas en la comuna de Coyhaique, donde se exponen sus principales características, objetivos y líneas de acción.

1.4.9. RESERVA NACIONAL DE COYHAIQUE

La Reserva Nacional Coyhaique, se encuentra ubicada a 5 kilómetros de la ciudad de Coyhaique, sus paisajes se componen principalmente por parches de vegetación nativa, plantaciones, lagunas y escoriales. Las principales motivaciones para acceder a la reserva corresponden a la recreación, educación y el turismo, donde anualmente ingresan aproximadamente 9000 visitantes.

El Plan de Uso Público de la reserva pretende elaborar una planificación que permita que los actores visualicen acciones de acuerdo a futuros posibles y deseables, que tenga la capacidad de integrar miradas y prioridades disgregadas, en que se llegue a un futuro deseable bajo un modelo colaborativo sostenible en el tiempo.

Para desarrollar la planificación del Plan de Uso de Público, se realizó un proceso de levantamiento de información, la cual dentro de sus principales productos contó con una Microzonificación de zona de uso público, que surge principalmente del anterior plan de manejo. Se delimitaron seis

zonas dentro de la Reserva Nacional Coyhaique, cabe destacar que en cada una de ellas posteriormente se definen los Lineamientos, Objetivos y Acciones. Las seis microzonas corresponden a las siguientes:

- Zona de la Entrada: considera área de Recepción y Área de Aprendizaje
- Zona de la Casa Bruja
- Zona de la Laguna Verde
- Zona de las Lagunas Primitivas
- Zona del Cerro Cinchao
- Zona de Mountain Biking Cross Country XC

Luego de esta microzonificación, se definieron Objetivos, Estrategias y Acciones, a desarrollar tanto por CONAF, como con instituciones y corporaciones que contribuyen en el desarrollo técnico y económico de cada proyecto definido. Esta planificación comprende el periodo de ejecución del PUP, que corresponde a cinco años. A continuación, se definen de manera resumida los Objetivos Estrategias y Principales Acciones del Plan.

Objetivo N° 1: Para el 2020, contar con un sistema de gobernanza que permite la planificación, Gestión, y monitoreo colaborativo, con actores públicos y privados comprometidos con el ordenamiento territorial, priorización y diversificación de las experiencias de uso público compatibles con los objetos de conservación.

Estrategia 1A: Para el año 202, contar con inversiones estratégicas entre la Reserva Nacional Coyhaique y actores claves, con altos niveles de interés e influencia sobre el desarrollo de experiencias destacables y compatibles con los objetos de conservación, en casa Microzona de la Reserva.

Acciones

1. **Proyecto Explora:** para Ciencias y Educación ambiental, que pretenden generar un Convenio con diversas instituciones como la Municipalidad de Coyhaique, el CIEP, la Universidad Austral entre otros, para generar proyectos que tengan relación con la vinculación de las ciencias con la reserva, o con científicos de la comunidad, estudiantes, y turistas con interés en la ciencia.
2. **Proyecto recreación con identidad:** Programa, enfocado en los adultos mayores, turistas culturales y jóvenes, cuya finalidad es alinear actividades y desarrollo de experiencias en la Microzona de la Casa Bruja , con la historia e identidad de la ciudad de Coyhaique, así como la vinculación con la naturaleza.
3. **Proyecto Acceso Universal:** Desarrollar un programa en la reserva para personas con Capacidades Diferentes, que se encuentre enfocado en la Zona de Laguna Verde y la Senda de Acceso Expandido.
4. **Proyecto Una Reserva para las Familias Saludables:** Generación de un programa en la Reserva de recreación familiar, que se encuentre enfocado en la Zona de la Laguna Verde, con el desarrollo de eventos y la realización de días temáticos.
5. **Proyecto desarrollo de la Zona de las Lagunas Primitivas**: Se encuentra relacionado con el desarrollo de campamentos grupales y sendas de lagunas primitivas, con la finalidad de contar con instancias de recreación grupal.
6. **Proyecto Aventura Primitiva a Pasos de la Ciudad:** Se encuentra enfocado en el desarrollo del turismo, recreación de aventura y senderismo.

7. **Proyecto de desarrollo de la Zona MTB Cross Country**: Convenio con clubes y organizaciones de MTB, así como el Instituto del Deporte con la finalidad de establecer la Microzona de MTB. Pretende contar con una concesión de mantención de sendas, clases de MTB XC, y servicios de arriendo de equipos.
8. **Convocar a una Mesa Científica- Educacional para la Reserva:** Busca la asociación con diferentes entidades con la finalidad de generar investigaciones científicas participativas, tales como censos, estudios de suelo, y cambio climático.

Estrategia 1 B: Para el 2020, contar con un sistema de Gobernanza, a través del Consejo Consultivo.

9. **Proyecto Fortalecimiento de Consejo Consultivo**: por medio de la renovación de sus miembros, y la obtención de Personalidad Jurídica. Se propone el desarrollo de materiales informativos enfocados en la provisión de educación ambiental.

Estrategia 1 C: Para el año 2018, normalizar mecanismos continuos de participación pública con visitantes a la Reserva y la ciudadanía de Coyhaique.

10. **Campaña Comunicacional:** Estrategia de comunicacional de la Reserva hacia la comunidad durante los cinco años del PUP.
11. **Planificación y gestión continúa de Uso Público**: por medio de la creación de un Programa formal de investigación enfocado en la ecología de la recreación y las dinámicas de uso Público.

Objetivo 2: Para el 2021 contar con el 100% de ordenamiento territorial, priorización diversificación de las actividades de uso público compatibles con los objetos de conservación en la Reserva Nacional Coyhaique.

Estrategia 2A: Para el año 2021, contar con los requisitos necesarios para soportar el rango de experiencias del Plan de Uso Público, el crecimiento de la demanda proyectado y los objetos de conservación de la RN Coyhaique.

Acciones:

12. **Establecer el marco institucional:** para soportar el ordenamiento y desarrollo de un rango de experiencias del Plan de Uso Público, el crecimiento de la demanda proyectado y los objetivos de conservación de la Reserva Natural.
13. **Proyecto Mejoramiento de la infraestructura y capacidades de la Reserva Nacional Coyhaique:** contempla el diseño e implementación de la infraestructura de las Microzonas destacadas en el PUP, así como el fortalecimiento de los recursos humanos y renovación de equipos.

Estrategia 2B: Para el año 2018, ser capaz de monitorear y gestionar las Zonas de Uso Público, a través de la metodología de Límites de Cambios Aceptables, para los años restantes del PUP.

14. Capacitación Metodológica LAC, para implementar la metodología en la Reserva Nacional.
15. Implementar el Programa LAC de forma colaborativa.

Estrategias 2C: Disminuir el riesgo de incendio en la Reserva Nacional Coyhaique, de manera progresiva y continua durante los cinco años del PUP

16. Desarrollo del proceso del sistema para disminuir el riesgo de incendio en la Reserva Nacional

Estrategias 2D: Para el 2021, contar con modelos operacionales para la gestión del rango de experiencias de Uso Público, destacados en el PUP de la Reserva Nacional de Coyhaique, durante los años 2017 a 2021.

17. Desarrollo de Reglamentos de Uso para cada segmento y Microzona, durante los primeros seis meses del año 2017.
18. Reducir las presiones sobre la carga de estacionamientos y caminos interiores, durante los años 2018 y 2021.
19. Desarrollo de concesiones y convenios para la operación sostenible de cada microzona.

Estrategia 2 E: Para el año 2019, contar con las capacidades humanas necesarias para soportar el rango de experiencias de Uso Público, destacados en el PUP de la Reserva Nacional Coyhaique, durante los años 2017 a 2021.

20. Licitación para el curso **"Mejoramiento de la Infraestructura y capacidades de la Reserva Nacional de Coyhaique",** ejecutándose dos cursos por años y que tendrá una duración de dos meses, estando orientado en el desarrollo de las capacidades de los guardabosques.
21. Desarrollo de los cursos licitados para las capacidades de los guardabosques, durante los cinco años del PUP.

1.4.10. RESERVA NACIONAL DE TRAPANANDA

La Reserva Nacional Trapananda se encuentra ubicada a 44 kilómetros al noreste de la ciudad de Coyhaique, específicamente está situada en el sector denominado El Richard, se encuentra cercana a los sectores de Villa Ortega y Ñirehuao. Destaca por ser un atractivo que cuenta con diversos cuerpos de agua y humedales, en los que destaca la presencia de la Laguna Escondida y Laguna Rivera, también destaca su gran superficie de bosque nativo de Lenga.

Para la elaboración de la Planificación, se realizó un trabajo participativo con diferentes actores, siendo principalmente aquellos vinculados al sector turístico funcionarios públicos del área, que tienen interés en atraer más visitantes a la Reserva. El trabajo estuvo enfocado en la realización de entrevistas individuales y talleres. En estas actividades se reforzó la idea de que la Reserva es una unidad óptima para la realización de actividades de educación ambiental, recreación y turismo.

Al igual que en el caso de la Reserva Nacional Coyhaique, en el proceso de Planificación, se desarrolló una microzonificación sobre la cual implementar las diferentes acciones del Plan de Uso Público. En efecto, se delimitaron siete zonas diferentes, las cuales tienen en consideración los documentos de planificación presentes en la Reserva, tales como el plan de manejo forestal y el plan de ordenación forestal. Las siete zonas refieren a las siguientes:

- Zona de Uso Vehicular: se delimita una zona apta para el tránsito de vehículos. Engloba el camino principal desde el acceso hasta el sector de los valles (8KM)
- Zona de Uso Público Intensivo: Zona A. Antiguas Guarderías; Zona B. Antigua Explanada de aserradero con alta presencia antrópica; Zona C. Sub-zona de los valles; Zona D. Sub – zona Laguna Rivera
- Zona de uso familiar: Compuesta por los senderos La Hondonada, Laguna Escondida, Sendero Lacustre.
- Zona de uso de bicicletas: Apto para uso de bicicletas de crossmountain; cuenta con Sendero Guardería antigua y Sendero Camino Los Mineros.

- Zona Sendero El Águila: Cuenta con dos senderos; en el primero se aprecian los valles y cordones montañosos con vistas al sector de Ñirehuao y Coyhaique; el segundo tiene una longitud de 900 metros y su destino último corresponde a la Laguna Sin Nombre
- Zona de Uso para la Investigación: Tiene un uso restringido por cuanto es un camino llamado Puente Viejo, que transita por zonas de fragilidad y recuperación natural.
- Zona sin Uso Específico: es un lugar que se encuentra en las proximidades de la reserva y tiene pequeños tramos de senderos realizados por el manejo del bosque.

Como ya se mencionó a partir de esta microzonificación es que se definen Objetivos, Estrategias, metas y Acciones para el periodo de duración del Plan.

Objetivo 1: Establecer un abanico de posibilidades para la realización de actividades de uso público en equilibrio con el manejo silvícola.

Estrategia: Difundir y promover el interés de la historia y los ecosistemas de la reserva.

1. Desarrollar material informativo del ecosistema bosque nativo y humedales de la reserva
2. Desarrollar material informativo sobre asentamientos y actividades históricas
3. Realizar Charla educativa con la comunidad
4. Realizar actividad educativa con asociaciones y escuelas del sector
5. Crear vínculo con investigador para el análisis histórico del sector
6. Realizar un sendero interpretativo con carteles informativos sobre ecosistemas e historia
7. Difundir información eco sistémicas e historia en redes de comunicación

Estrategia: Definir un plan estratégico de educación ambiental integral incluyendo infraestructura y servicios asociados

8. Realizar actividad educativa con asociaciones del sector
9. Realizar un sendero interpretativo con carteles informativos
10. Definir un calendario de actividades con las escuelas del sector
11. Diseñar un centro de acogida de visitantes
12. Diseñar e implementar zona de descanso con sitios de merienda
13. Diseñar e implementar servicios higiénicos al acceso de la unidad y en la zona de uso público.

Estrategia: Diversificar las actividades recreativas y turísticas que ofrece la reserva para la comunidad.

14. Diseñar e implementar zona de descanso en sitios de merienda
15. Diseña e implementar servicios higiénicos al acceso de la unidad y en la zona de uso público intensivo de los valles.
16. Implementar señalética básica en las bifurcaciones y en las zonas de riesgo identificadas
17. Incorporar señalética sobre los diferentes usos de los caminos
18. Acondicionar el sendero interpretativo para el acceso universal
19. Diseñar e implementar un techo para cobijarse
20. Diseñar y distribuir folletería de la unidad
21. Diseñar y construir miradores de interés
22. Diseñar y construir observatorio de aves

Estrategia: Atraer el interés de instituciones y universidades para el desarrollo de investigaciones sobre Trapananda

23. Desarrollar material informativo del ecosistema bosque nativo y de los humedales de la reserva
24. Desarrollar material informativo sobre los asentamientos y actividades humanas históricas
25. Crear vínculo con investigador para el análisis histórico del sector
26. Contactarse con las universidades e instituciones y vincularlas a la reserva
27. Realizar un programa de investigación en los planes de manejo forestal

Estrategia: Definir actividades de intervención silvícola consensuadas con el uso público de la reserva

28. Fomentar que los planes de manejo forestal de la reserva tengan un programa de investigación asociado a una línea de base de la reserva.
29. Crear mesas de trabajo para la toma de decisiones entre guarda parques, departamento de áreas silvestres, departamento de fiscalización forestal y departamento de fomento forestal.

Objetivo 2: Resolver las problemáticas principales de la unidad para conseguir una experiencia del visitantes de calidad y una percepción positiva de los ecosistemas naturales.

Estrategia: Evitar la entrada de animales domésticos al interior de la reserva

30. Definir proyecto específico con los metros lineales de cerco y diagnóstico
31. Ejecución del proyecto de construcción de cerco
32. Informar sobre reglamentos y normativas a los vecinos
33. Actualizar pan de manejo de Área Silvestre Protegida.

Estrategia: Acondicionar el estado del camino de acceso a la Reserva y otros caminos de uso vehicular al interior de la Reserva

34. Diseño y ejecución de proyecto para mantención de caminos de uso vehicular

Objetivo 3: Integrar y vincular a la comunidad aledaña en el devenir de la reserva

Estrategia: Mejorar la comunicación con la comunidad para lograr una vinculación efectiva

35. Realizar charla educativa junto con la comunidad
36. Realizar actividad educativa con asociaciones y escuelas del sector
37. Proyecto de campaña de voluntariado para realizar tareas en la unidad

Estrategia: Empoderar a la comunidad para el apoyo de la unidad

38. Promover la creación de una asociación de Amigos de la Reserva
39. Identificar red de actores con interés en el devenir de la reserva
40. Constituir un consejo consultivo en la unidad

Estrategia: Generar beneficios sociales y económicos en las comunidades aledañas

41. Crear consejo consultivo, Involucrar a la comunidad para que presenten servicios asociados al visitante.

Objetivo 4: Disminuir el grado de riesgos naturales en la Reserva Nacional

Estrategia: Cumplir el reglamento de uso de fuego para la unidad y fuentes de calor en el área y normativa vigente

42. Difusión mediante folletos y señalética con normativa de fuego vigente

43. Prohibir el acceso al área en condiciones de alerta máxima de fuego

1.4.11. MONUMENTO NATURAL DOS LAGUNAS

El Monumento Natural Dos Lagunas, se encuentra situado a 20 kilómetros al este de la Ciudad de Coyhaique, junto al camino internacional que conecta a esta ciudad con Argentina, por medio del paso Fronterizo Coyhaique Alto. Se encuentra compuesto aproximadamente 2/3 de superficie de áreas terrestres, mientras que el tercio restantes se encuentra cubierto por las lagunas El Toro y Escondida.

La metodología contemplada para la planificación desarrollada en el Plan de Uso Público, consistió en la identificación de actores claves, específicamente apuntan a representantes de instituciones que han trabajado en la reserva, y universidades que realizan actividades en ella; sumado a ello se contactó a personas relacionadas al área de la meditación y el yoga. Con ellos, se realizaron entrevistas y talleres que definieron la Microzonificación del Monumento, así como la delimitación de objetivos y estrategias.

En términos generales, se establece que el Monumento Dos Lagunas, destaca por su belleza paisajística, siendo sus principales lugares de interés, los miradores, senderos y lagunas. Es un área familiar, idónea para realizar caminatas, observación de aves, realización de yoga, meditación y fotografía. No obstante, la mayor prioridad del Monumento corresponde a las actividades relacionadas a la educación ambiental, dando importancia en mantener la unidad y su estado natural, para potenciar la visitación, la concienciación y el buen uso del área.

Respecto a la Microzonificación, proceso de planificación delimitó nueve zonas dentro del Monumento, las que se detallan a continuación:

- Zona de Administración: Es el primer acceso que se tiene hacia el monumento desde Coyhaique, en ella existen dos guarderías.
- Zona de Servicios: Cuenta con áreas de merienda, estacionamientos, zona de letrinas, domo, camino de acceso vehicular, zona de plata y una senda a la cueva del puma.
- Zona de Sendero Interpretativo: Sendero de baja dificultado, de tipo circular con 826 metros, 32 metros de escaleras en subida, y 10 metros de escaleras en bajada.
- Zona de Campamento: Se encuentra en un segundo acceso del área, cuenta con una cabaña que se encuentra siendo acondicionada para el personal transitorio.
- Zona de recreación: Se encuentra delimitada como zona futura de uso público, para crear un área de esparcimiento.
- Sendero pista de conexión: Pista que accede hasta la Laguna Escondida y une los senderos de mayor extensión del Monumento.
- Sendero las Águilas: es de tipo circular de unos 1.800 metros, con un total de 91 metros de escaleras. El sendero llega a un mirador donde es posible observar la Laguna del Toro.
- Sendero los Miradores: tiene un total de 4250 metros, durante los cuales se asciende un total de 155 metros aproximadamente. Cuenta con el mirador de la formación del Toro, identificando como uno de los principales puntos de interés del Monumento.
- Zona de amortiguación de Uso Público: Corresponden a 10 hectáreas que han sido delimitadas como de uso público pero que no se les ha determinado un uso concreto.

A continuación se presentan los objetivos, estrategias, metas, y acciones de manera resumida.

Objetivo 1: Para el 2020, brindar las condiciones necesarias para un uso público satisfactorio, tanto desde el punto de vista de la educación ambiental como de los servicios prestados al visitante.

Estrategia: Realizar un plan de sitio con énfasis en mejorar la Infraestructura Sanitaria del Monumento Natural.

1. Proyecto de diseño, construcción e implementación de Obtención de agua potable para el año 2019.
2. Proyecto de diseño, construcción e implementación de Baños de alto estándar para el año 2020.

Estrategia: Incorporar el principio de mejoramiento continuo en la satisfacción de los visitantes frente a su experiencia recreativa.

3. Proyecto de encuestas de satisfacción y realización de análisis de los resultados de las encuestas respecto a las implementaciones realizadas en el Monumento, referidas a las implementaciones realizadas durante el año 2019.
4. Proyecto de diseño e implementación de información ambiental de la unidad en el interior del domo geodésico.
5. Proyecto de realización de visitas guiadas o autoguiadas de algunos senderos
6. Implementar folletería con la normativa de la unidad, e información sobre las nuevas normativas estacionales.
7. Proyecto de diseño, construcción e implementación de puesto de control
8. Mantención zonas de merienda

Estrategia: elaborar plan de señalética

9. Implementar señalética básica en las bifurcaciones y en las zonas de riesgo de caída de ramas.

Estrategia: Determinar los estándares para los indicadores de Uso Público aceptables para la conservación de Monumento.

10. Generar estudio de límite.
11. Generar tabla de indicaciones cuantficables

Estrategia: Mantención y/o mejoramiento de senderos

12. Proyecto de diseño, construcción e implementación de Sendero para el mirador de la Formación el Toro.
13. Proyecto de diseño, construcción e implementación de Sendero para público con Acceso Universal.

Estrategia: Mantención de Infraestructura administrativa y de protección del Monumento Natural.

14. Mantención de estructuras administrativas
15. Recuperación de la casa tejuela y de la casa de campamento
16. Censos, catastros y monitoreos de flora y fauna y acciones a favor de la biodiversidad

Objetivo 2: Para el año 2021, los visitantes y comunidad, tendrán acceso al conocimiento, atributos y valores de los objetos de conservación del Área Silvestre Protegida.

Estrategia: Definir un plan estratégico de educación ambiental. Que considere la existencia de un centro de acogida y de información al visitante, como también es considerar la importancia histórico-cultural del entorno.

17. Proyecto de diseño e implementación de información ambiental del Monumento en el interior del domo geodésico.
18. Proyecto de mejora de cubrimiento y aislamiento térmico del domo geodésico
19. Plan de difusión de Educación Ambiental

Estrategia: Mantención y fabricación de letreros

20. Implementar señalética básica en las bifurcaciones y en las zonas de riesgo de caída de ramas
21. Proyecto de creación de letreros con información medioambiental, en los senderos y en las zonas de miradores.

Estrategia: Definir y aplicar la estrategia de trabajo de vinculación con la comunidad

22. Proyecto de realización de visitas guiadas y autoguiadas de algunos senderos
23. Proyecto de diseño, construcción e implementación de puesto de control
24. Realizar actividades anuales con escuelas en el Monumento
25. Proyecto de campaña de voluntariado.
26. Plan de difusión de normativa, horarios y restricciones especiales

Objetivo 3: Para el 2021, disminuir el riesgo de incendio en el Monumento Natural Dos Lagunas

Estrategia: Cumplir el reglamento de uso de fuego para la unidad y fuentes de calor en el área

27. Difusión mediante folletos y señalética con normativa de fuego vigente

Estrategia: Mantener coordinación permanente con el Departamento de Protección Contra Incendios Forestales para desarrollar actividades conjuntas de prevención contra incendios

28. Traspaso de información de condiciones de alerta diaria a guradaparques
29. Incorporar señalética de evacuación y puntos de encuentro
30. Charlas educativas sobre el uso y la peligrosidad del uso de fuego
31. Implementar señalética en carretera de alto a los incendios forestales

Estrategia: Prohibición de uso de fuego en los días de alta peligrosidad o según normativas vigentes

32. Establecer parámetros de alerta para el Monumento
33. Incorporar observatorio climático para medir los parámetros

1.4.12 PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE COYHAIQUE

Actualmente, en la comuna se encuentran desarrollando el Plan Municipal de Cultura, por medio de una asesoría que tendrá como duración un periodo de cuatro meses. Tiene una metodología de trabajo participativo tanto en la zona urbana como en los diferentes territorios de la comuna[15].

En términos específicos, el Plan Municipal Cultural corresponde a un documento formal que permite orientar el desarrollo cultural de la comuna, donde incluye necesidades, demandas y estrategias de acción en el ámbito artístico-cultural. El plan debe contener Antecedentes históricos de la comuna, Antecedentes culturales (espacios públicos en el ámbito cultural y equipamiento), así como catastro de actores culturales y agrupaciones, Oferta cultural de hábitos de consumo, y la estructura organizacional municipal. Finalmente, debe contar con un Diagnóstico participativo, la Misión y visión del Plan Municipal, Objetivos, Líneas estratégicas, programas, proyectos y actividades.

Cabe consignar que, se hace necesario que tanto el PLADETUR como el PMC se complementen entre sí, ya que ambos son instrumentos que permiten un desarrollo de la comuna y que permiten el realce de la identidad local. Es por ello la importancia de que el PLADETUR considere los lineamientos del Plan de Cultura, y que éste último integre lineamientos y objetivos del Plan de Turismo.

1.4.13. NODO DE ARTESANÍA DE LA REGIÓN DE AYSÉN

Proyecto desarrollado por la ONG POLOC[16], en coordinación con el Consejo Nacional y de las Culturas y Las Artes de Aysén, y Financiado Por CORFO, que tiene dos años de duración. El proyecto tiene como finalidad fortalecer el sector de la artesanía en la región, por medio de la creación de redes y capacidades entre los artesanos.

El proyecto contó con dos etapas de ejecución, la primera de ellas estuvo orientada en fortalecer la calidad, la exclusividad e identidad del objetivo artesanal, mientras que la segunda se encuentra enfocada en ampliar el acceso a mercados con un enfoque de comercio justo.

El principal producto de este proyecto corresponde a una plataforma web denominada **"Artesanos de Aysén[17]",** la cual expone el trabajo de 44 artesanas y artesanos de la región y que fueron partícipes de las actividades desarrolladas durante el proyecto.

Los oficios que aparecen en la web corresponden a alfarería, cestería, cuero, madera, orfebrería y textilería. Además, en este sitio cada uno de los artesanos presenta una breve historia sobre el oficio que realizan y que se encuentra acompañado por catálogos de sus trabajos más recientes.

---

[15] La información que aquí se presenta es sólo con la finalidad de hacer mención al proyecto en ejecución, debido a que aún no hay documentos oficiales del plan, debido a que se encuentra en su primera etapa de elaboración. Los insumos de los cuales se hace referencia corresponden a los Términos Técnicos de Referencia de la Licitación, y de información proporcionada por los ejecutores del proyecto.

[16] http://poloc.org/portfolio-items/nodo-de-artesania-de-aysen-hacia-el-posicionamiento-de-la-artesania-de-la-region-de-aysen-en-el-mercado-nacional-e-internacional/

[17] http://artesanosdeaysen.cl/

En lo que respecta a Coyhaique, se encuentran 21 artesanos de la comuna quienes desarrollan principalmente las disciplinas de textilería, orfebrería y tallado en madera.

- Ana Bahamonde: Desarrolla la disciplina textil por medio de la lana, y utilizando herramientas tales como el huso, rueca y telar mapuche.
- Carol Epuyao: Se dedica a la disciplina de la orfebrería, utilizando principalmente alpaca y plata, y secundariamente el bronce y el cobre. Ha desarrollado dos proyectos FONDART en la comuna, el primero corresponde a "Morfologías patagónicas" donde se exponen conjuntos de aros, anillos y collares. El segundo refiere a "De Formación Algae" donde se exponen productos realizados por microalgas.
- Carolina Vargas: Se dedica a la textilería, por medio de la utilización de lanas naturales, utilizando herramientas como el telar mapuche, telar de peine, huso y rueca.
- Cintia Zielhmann: Su disciplina corresponde a la orfebrería donde utiliza principalmente plata y cobre.
- Claudia Muñoz: Se dedica a la orfebrería, utilizando como materias primas, piedras, plata, cobre, maderas y esmaltes vítreos.
- Emilia Pérez: Su disciplina corresponde a la orfebrería, utilizando principalmente metales como plata y oro, nácares, piedras semi -preciosas.
- Gloria Almonacid: se dedica a la textilería, cuyas materias primas corresponden a madera y lana, su producto principal tiene por nombre "Abuelos Gauchos de la Patagonia" donde expone una silla mecedora de madera sobre la cual se ubican gauchos elaborados con lanas, con la finalidad realzar la vida de los pioneros.
- José Millaquén: Su disciplina corresponde a la madera, utilizando productos complementarios como el trupan, piedras y hojas. Utiliza la técnica de pirograbado donde expone la naturaleza de Aysén.
- Juana Mancilla: Se dedica a la artesanía, donde las materias primas a utilizar corresponden a la Manila y el quiscal. Los productos que elabora son paneras individuales, fruteras, floreros, y pájaros.
- Katherine Muñoz: Se dedica a la orfebrería en materias primas de planta y cobre.
- Luis Fuentes: Se dedica al trabajo con cuero, donde aplica técnicas de geometría, repujado, cincelado, costuras, etc.
- Marcia Faúndez: Su disciplina corresponde a la textilería, donde utiliza principalmente lana de oveja, por medio de herramientas tales como telar, huso e hiladora.
- Margarita Antiñanco: Se dedica a la orfebrería, y utiliza metales, piedras y madera de tupo, lenga y calafate, así como cueros, lanas y semillas.
- Omar Ramírez: Se dedica a la orfebrería, especialmente mediante la utilización de plata, oro y piedras semi preciosas; realiza joyas y adornos, destacando diseños étnicos regionales. Actualmente se encuentra ejecutando un proyecto FONDART donde realizará una colección de mates y bombillas de plata.
- Pamela Vega: Se dedica a la textilería, mediante la utilización de Lana, principalmente ha desarrollado telares chilotes.
- Rodrigo Battaglia: Se dedica a la orfebrería, especialmente a la plata y el cobre.
- Rodrigo Lizama: Su disciplina corresponde a la artesanía en madera, utilizando, lenga, ciprés, ciruelillo y mañío. Sus principales trabajos refieren a esculturas donde se aproxima

a la naturaleza de los peces, sus formas, texturas y colores. Trabajó un Fondart "Nativa Escamadera"

- Rosa Bahamonde: Se dedica a la textilería con lana natural, utiliza la rueca y el telar mapuche.
- Rosa Millacheo: Su disciplina corresponde a la textilería, con la lana e insumos para teñirla; elabora echarpes, pieceras, ponchos de niños, polainas, medias, gorros, chalecos y sweters.
- Teresa Hernández: se dedica a la textilería, utiliza principalmente lana de oveja, cuero chiporro, pastos y cortezas para teñir. Cuenta con un taller de tejidos donde muestra el proceso productivo de sus trabajos.
- Tito Jara: Trabaja la madera, sus representaciones corresponde al realce de la cultura e identidad regional, por medio de la creación de casas antiguas, vehículos de traslado de tracción animal, entre otros.

1.4.14. CONSTRUCCIÓN MUSEO REGIONAL DE AYSÉN[18]

El museo regional de Aysén corresponde a uno de los principales atractivos turísticos de la región, específicamente de la comuna de Coyhaique, siendo una entidad que procura exhibir y difundir el patrimonio natural y cultural del territorio.

En ese contexto, es que la habilitación del Museo Regional, surge a partir del Programa "**Puesta en Valor del Patrimonio"**, que es liderada por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo-SUBDERE, y con el apoyo técnico del Ministerio de Obras Públicas. La finalidad de este proyecto es proteger y poner en valor los bienes patrimoniales que han sido declarados como Monumento Nacional, para que contribuyan al desarrollo de los territorios[19].

Es así como en la Región de Aysén, se escogieron las construcciones de la Sociedad Industrial, que fueron declaradas monumento histórico el año 2009, y que fueron seleccionadas para la construcción y habilitación del Nuevo Museo Regional de Aysén. El periodo de iniciación de obras comenzó en febrero del año 2015 y su finalización se encontraba diseñada para octubre de 2016.

Las construcciones originalmente refieren a un conjunto industrial que se dedicaba a la producción ganadera, que surge en el periodo de la colonización de Aysén. Sus edificios más emblemáticos corresponden a una pulpería, cocina de peones o galpón de piedra. Se encuentra conformado por cuatro polígonos: El primero integra cinco inmuebles que corresponden a la casa del contador, almacén, oficina del administrador, bodega y pulpería; El segundo alberga la cocina de peones; el tercero contiene el baño de ovejas; mientras el que cuarto corresponde al cementerio de la estancia.

El proyecto en sí, restaurará seis edificaciones, que integran al primer y segundo polígono. Además, contempla la construcción de un nuevo edificio, en el que se desarrollaran las funciones museológicas. El Museo será administrado por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos

[18] http://www.museoregionalaysen.cl/

[19] Programa "Puesta en Valor Del Patrimonio, Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, SUBDERE.

(DIBAM), entidad que tendrá la responsabilidad de desarrollar el equipamiento museográfico, proyectando su término y apertura para finales del año 2017. Finalmente, el museo pretende resguardar, estudiar y difundir el patrimonio natural y cultural de la región de Aysén.

1.4.15. PROYECTO INVENTARIO DE INMUEBLES PATRIMONIALES DE COYHAIQUE[20]

Corresponde a un proyecto que tiene como finalidad poner en valor viviendas antiguas presentes en la comuna de Coyhaique, como un conjunto único y original de la ciudad, cuyo fin último es conocer el patrimonio arquitectónico y social que tiene la ciudad.

Este proyecto fue elaborado el año 2016, por la Fundación ProCultura, donde se realizó un catastro de las edificaciones más significativas, siendo un total de 15 casas de valor arquitectónico patrimonial.

El producto final del trabajo corresponde a un libro denominado **"Guía Casas Patrimoniales De Coyhaique".** Dentro de sus contenidos, se dan a conocer fotografías de fachadas así como el interior de las casas estudiadas, se encuentra su planimetría, fotografías históricas de las familias que allí habitaron, así como fragmentos de historias de vida. Esta guía se encuentra estructurada en tres rutas: Zona Urbana, sector centro; Zona Urbana, sector Alto; y Zona Rural.

1.4.16. PLAN DE GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL DE COYHAIQUE[21]

Corresponde a un instrumento de planificación que tiene como principal objetivo posicionar el Centro Cultural Coyhaique como un centro dinamizador de la actividad cultural de la ciudad. Además, pretende evaluar la viabilidad y condiciones necesarias para extender el área de influencia de la actividad que desarrolla la Corporación Cultural Municipal, es decir, llegar a distintos sectores de la zona urbana de la ciudad de Coyhaique.

Este trabajo se desarrolla bajo la realización de cuatro etapas:

- Etapa 1: Diagnóstico interno (con actores claves); diagnóstico Externo (entorno, organizaciones e instituciones); mapeo de la actividad artístico cultura en sectores no céntricos.
- Etapa 2: Elaboración del proceso de levantamiento de propuestas y diseño de las líneas de desarrollo institucional.
- Etapa 3: Transferencia de conocimientos a la contraparte técnica; socialización de la propuesta; trabajo con equipo de CCC (presentación de resultados)
- Etapa 4: Apoyo al desarrollo de un evento artístico amplio e inclusivo; generación de documento final.

[20] http://www.procultura.cl/areas-de-trabajo/detalle/109/inventario-de-inmuebles-patrimoniales-de-coyhaique-

[21] En esta sección, sólo se hace referencia a la metodología de trabajo (proporcionada por el municipio) para desarrollar el Plan de Gestión, debido a que aún no se encuentra disponible el producto final.

Recomendación: En necesario que el PLADETUR pueda establecer **coordinaciones permanentes y sinérgicas, con todas las iniciativas concurrentes a potenciar el turismo en la comuna** y que impulsan tanto el municipio como distintas instituciones de la región de Aysén.

1.5. CARACTERIZACION COMUNA DE COYHAIQUE

1.5.1. ANTECEDENTES GENERALES

Reseña Histórica de la Comuna de Coyhaique

Un 31 de julio de 1929, por Decreto Supremo Nº 3.752, son aprobados los planos de las "poblaciones" (así se designaba en la época a los 'caseríos' y 'villas' de la actualidad) Balmaceda y Baquedano, las que administrativamente, pertenecerían a la Comuna de Aysén.

El poblado se establece en la Pampa del Corral, en el hermoso valle formado por los ríos Simpson y Coyhaique, con los cordones del Divisadero al sur.

El origen de la denominación de la comuna proviene de "Koik Aike", correspondiente a una voz de origen Aónikenk (Tehuelches del Sur), que designa un paisaje de lagunas utilizado por los indígenas para establecer sus tolderías, anotado por exploradores al servicio de Argentina hacia 1896, dando el mismo nombre al río que nace en dichas lagunas y que corre hacia el poniente. Desde 1901, se llamará Coihaique Alto al nacimiento del Río y Coihaique Bajo al sector adyacente a su confluencia con el río Simpson.

El Municipio se crea en 1948 para administrar la recientemente creada comuna de Coyhaique. En 1959 se crea el Departamento de Coyhaique y en 1974, con el nuevo sistema de división político administrativo del País, en regiones, se la designa capital de la XI Región de Aysén.

El territorio que hoy administra la Comuna de Coyhaique, especialmente sus valles transversales entre cordones subandinos orientales, fue la extensión de los sitios de caza y recolección de grupos nómades desde el inicio del poblamiento en Patagonia (según prospecciones e identificación de sitios arqueológicos en Baño Nuevo, Punta del Monte, Coihaique Medio, Cerro Galera, Balmaceda y Lago Elizalde). A la llegada de exploradores europeos y trabajos de Comisiones de Límites, serán los propios indígenas tehuelches, siempre nómades, pero hábiles jinetes, quienes les sirvan de guías para reconocer los terrenos en disputa entre Chile y Argentina, antes del Laudo Arbitral de 1902. Tanto la instalación de las compañías ganaderas, como de los pioneros espontáneos, estuvo motivada por la crianza de ganado ovino, bovino y caballar. Las explotaciones madereras comienzan hacia 1930 y las mineras de manera incipiente hacia 1970 (Minas Katterfeld y Toqui).

1.5.2 ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS

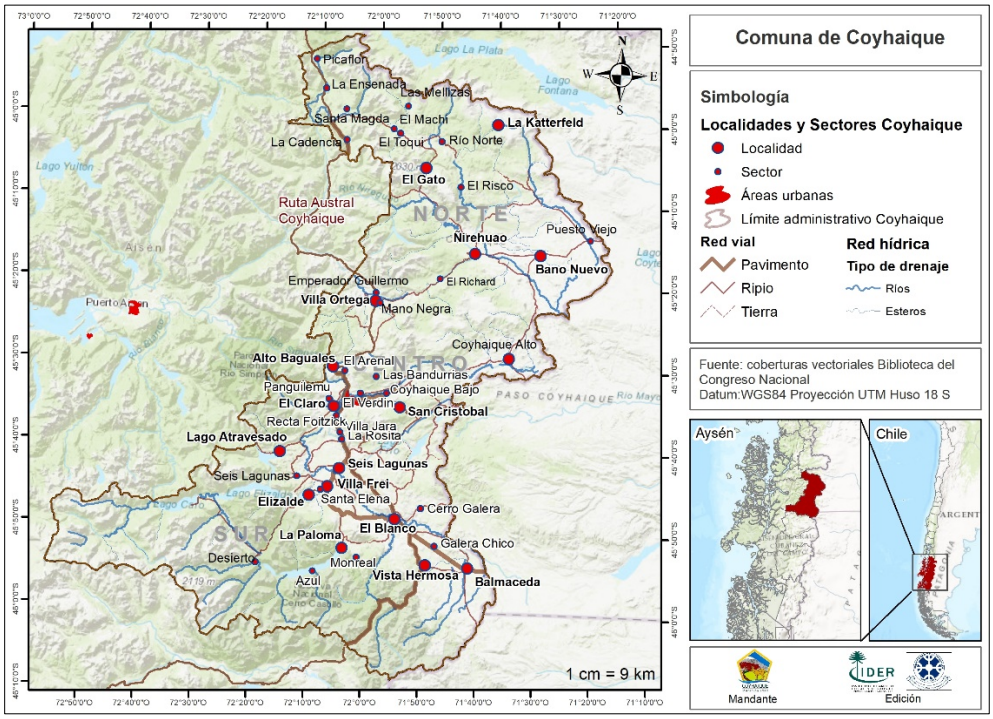
La comuna de Coyhaique se posiciona en las coordenadas 45°34´0´´ Oeste Y 72°4´0´´Sur, limita al sur con la comuna de Río Ibáñez, al Oeste con la comuna de Aysén y Cisnes, al Norte con la comuna de Lago Verde y al Este con la República de Argentina. Posee una superficie de 7,320 km^2.

El principal polo urbano es la ciudad de Coyhaique, ubicada estratégicamente en el centro de la extensión comunal, reúne infraestructura, equipamiento y servicios propios de una capital regional, junto a ella se distribuyen una serie de localidades y sectores rurales. En la sección Norte del territorio comunal se distribuyen las localidades El Gato, La Katterfeld, Ñirehuao, Baño Nuevo y Villa Ortega. En la zona centro de la comuna junto a Coyhaique se ubican las localidades de Alto Baguales, El Claro, San Cristóbal y Coyhaique Alto, junto a una concentración de los sectores

Panguilemu, Recta Foitzick, Villa Jara, El Verdin, Las Bandurrias y Coyhaique Bajo, concentración de asentamientos que da cuenta de la accesibilidad a servicios. En la sección Sur del territorio se asientan las localidades Lago Atravesado, Seis Lagunas, Villa Frei, Elizalde, El Blanco, La Paloma, Vista Hermosa y Balmaceda, la distribución espacial de estas localidades responde a la principal vía que atraviesa la comuna constituida por la Ruta 7 o reconocida también como Carretera Austral, ruta que se vincula a una serie de atractivos naturales constituidos por recursos hídricos y reservas naturales.

Una característica de las localidades y sectores rurales de la comuna de Coyhaique son los aspectos socioculturales ligados a la identidad patagónica y sus tradiciones, demostradas a través de las celebraciones costumbristas como jineteadas, mateadas populares que se realizan en diversas localidades durante la época estival. Asociado a estas tradiciones y producto de las singularidades geográficas y aislamiento del territorio, una particularidad de la comuna es el reconocimiento de elementos históricos locales, así por ejemplo las localidades de Valle Simpson, Villa Ñirehuao, Balmaceda, El Blanco poseen salas museográficas que exponen la historia de los primeros colonizadores que habitaron el territorio, otorgándole un valor cultural propio respecto de otros territorios del país.

Figura 2: Ubicación comuna de Coyhaique



Fuente: elaboración propia

Caracterizada por su valor cultural, belleza y singularidad escénica Coyhaique asocia su desarrollo productivo a la mixtura de actividades turísticas y ganaderas, la base del turismo en la comuna son los innumerables atractivos turísticos relacionados a sitios naturales y actividades al aire libre en contacto con la naturaleza como acampar, recorridos en bicicleta, pesca con deportiva, práctica del rafting y kayak, observación de la fauna nativa, además de una serie de eventos programados vinculados a ferias costumbristas festivales y eventos culturales cuyas actividades se incorporan a la experiencia del turistas destacando el valor de lo vivencial, la apreciación de las costumbres y la naturaleza. Dinámica territorial que fue impulsada por la construcción de La Carretera Austral, vía

que comunica a la comuna con el resto de la región, a partir de ello se originó un proceso de adaptación territorial ocasionado por la interacción entre visitantes y residentes a través de los atractivos turísticos, oferta de servicios y actividades turísticas. En este sentido el turismo resulta ser uno de los principales ejes de desarrollo de la comuna, de igual modo para la Región, la cual entre sus lineamientos propone un desarrollo sustentable del destino turístico Aysén a través de la conservación de la naturaleza y la cultura local, elementos que resultan ser la bases del turismo y de la identidad de la región.

Accesos y conectividad

La accesibilidad es una condición fundamental para el desarrollo turístico posibilitando el desplazamiento de los visitantes, en este contexto la comuna de Coyhaique reconocida por ser la "gran ciudad chilena" entre Puerto Montt y Punta Arenas, está inserta en el destino constituido por la carretera Austral que llega a la comuna el año 1982 aumentando la afluencia turística y por consiguiente incrementando la demanda de servicios turísticos. La vía reconocida también como Longitudinal Austral o Ruta 7 inicia en Puerto Montt, comunicando a Chaitén en el km 200, luego continua hasta Coyhaique distante a 625 km desde el punto de origen, al ingresar a la comuna la red conecta los pueblos de Villa Ortega con la ciudad de Coyhaique, Valle Simpson y El Blanco, continuando hacia la comuna de Río Ibáñez en la sección Sur de la comuna.

Las conexiones internas de la comuna hacen posible el desplazamiento a los diversos asentamientos de la comuna, de este modo la ruta 243 - CH comunica la ciudad de Coyhaique con la República de Argentina a través del paso fronterizo ubicado en Coyhaique Alto. La Ruta X – 445 vincula Villa Ortega con Ñireguao hasta el paso fronterizo Puesto Viejo en una vía de ripio. Mientras que la ruta – 240 comunica la ciudad de Puerto Aysén con la ciudad de Coyhaique distantes en 64 km aproximadamente una de la otra.
A continuación se presenta una breve caracterización de los dos principales complejos fronterizos de la comuna:

Tabla 1: Caracterización paso fronterizo Huemules.

Complejo fronterizo Balmaceda, HUEMULES	
Comuna	Coyhaique
Coordenadas geográficas	Latitud Sur 45º 55’ - Longitud Oeste 71º 39’
Altitud	523 mts
Ruta	Pavimento, Ruta Internacional CH-245, Coyhaique Balmaceda
Centro más cercano	Coyhaique
Cuarte policial	Tenencia Balmaceda distante a 3 km del paso
Observaciones	Habilitado para todo tipo de operaciones

Fuente: Ministerio del Interior y Seguridad Pública

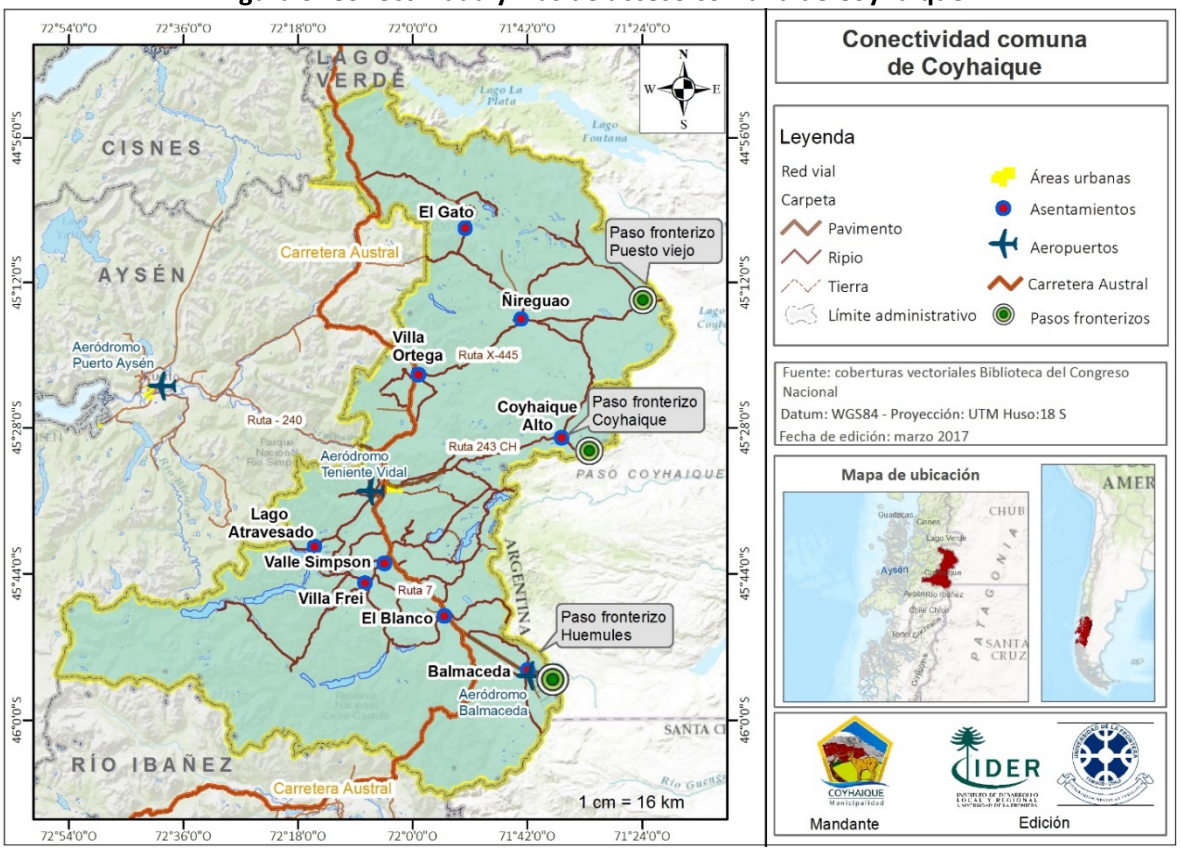
Tabla 2: Caracterización paso fronterizo Huemules.

Complejo fronterizo Coyahique Alto	
Comuna	Coyhaique
Coordenadas geográficas	Latitud Sur 45º 31’ - Longitud Oeste 71º 33’
Altitud	728 mts
Ruta	Ripio, Ruta Internacional CH-240, Coyhaique - Coyhaique Alto
Centro más cercano	Coyhaique
Cuarte policial	Tenencia Coyhaique Alto (F), distante a 5 Km. del Paso
Observaciones	Habilitado para todo tipo de operaciones

Fuente: Ministerio del Interior y Seguridad Pública

A la comuna se puede acceder a través de dos terminales aéreos, el aeropuerto Teniente Vidal ubicado a 5 km en dirección SE de la ciudad de Coyhaique y el Aeródromo Balmaceda ubicado en la localidad del mismo nombre a 55 km aproximadamente de la ciudad de Coyhaique, a la cual se accede a través de la ruta 7, y luego ruta 245 – CH, ambas rutas asfaltadas con buenas condiciones durante todo el año, ello expuesto en la siguiente figura.

Figura 3: Conectividad y vías de acceso comuna de Coyhaique



Fuente: elaboración propia

Destaca la existencia de pasos fronterizos, los que se caracterizan por ser el punto de entrada, a la región, desde territorio argentino. En gran medida, destacan los pasos fronterizos de Coyhaique Alto y Huemules, debido a la disponibilidad de servicios de aduana, migración, SAG, entre otros, durante todo el año. A su vez, estos pasos fronterizos presentan una apertura regular durante todo el año, ya que disponen de personal adecuado, instalaciones y mantenciones de ruta adecuadas, lo que además se soporta, debido a que se encuentran bajo los 1.000 msnm. A diferencia de lo que ocurre con los pasos fronterizos de Triana y Puesto Viejo (Pampa Alta), en donde no se cuenta con todos los servicios migratorios para completar a cabalidad los trámites de aduana, ingreso de vehículos, entre otros, teniendo así que dirigirse luego a formalizar el ingreso al país, por otro medio, principalmente en la ciudad de Coyhaique. Otra de las alternativas interesantes de ingreso a la región y por ende a la comuna, es por la Carretera Austral, ya que es el eje estratégico de conexión con el sur y norte del país, en donde esta última zona se encuentra con distintas posibilidades de acceso, como es desde la región de Los Lagos, vía Puerto Montt,

Chaitén, o la zona de Futaleufú, en la provincia de Palena, destacando esta última zona en donde existen otros pasos fronterizos desde el territorio argentino.

1.5.3. ANTECEDENTES FÍSICOS

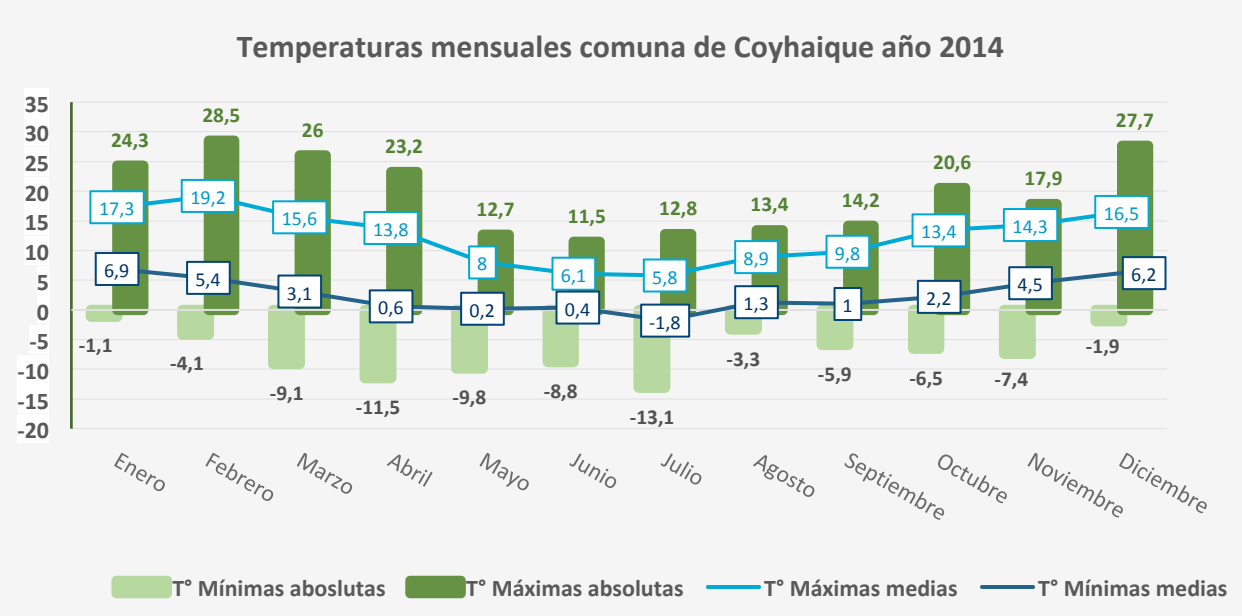
El análisis del subsistema físico y de los activos ambientales como el clima, la capacidad de uso de suelo, los recursos hídricos, la vegetación, los usos actuales, y su interacción con el sistema de asentamientos humanos permiten determinar la capacidad de acogida de los territorios. En este sentido, dada la belleza escénica de la región de Aysén y de la gran cantidad de atractivos turísticos tanto de uso actual como potencial, se ha definido en el Plan Regional de Ordenamiento Territorial como una región con capacidad de acogida y vocación para el desarrollo de la actividad turística.

Clima

De acuerdo al diagnóstico y clasificación de los cursos y cuerpos de agua de la cuenca del río Aysén, el clima presente en la comuna se ve influenciado por el clima de estepa fría el que se presenta en la vertiente oriental de los Andes Patagónicos o transandinos. Esta zona se diferencia porque está protegida por el cordón montañoso de la Cordillera, la que permite una disminución notable de las precipitaciones, en comparación con el sector de archipiélagos que se encuentran en la misma latitud. En el lado Oriental los valores de las precipitaciones bajan hasta 621 mm anuales en Balmaceda, en la ciudad de Coyhaique la precipitación es de 1.385 mm anuales. Las temperaturas son generalmente bajas siendo Enero el de temperaturas más altas y Julio el mes de temperaturas más bajas.

A modo de ejemplo de la variables climática en la comuna, se presenta un climograma con las variaciones de temperaturas ocurridas durante los meses del año 2014 registrados por la estación de la dirección meteorológica de Chile ubicada en Balmaceda. El gráfico describe las temperaturas máximas y mínimas absolutas, las cuales refieren al extremo de temperatura alcanzado durante el período de registro; mientras que las temperaturas medias corresponden al promedio estadístico obtenido entre la máxima y mínima temperatura.

Gráfico 1: Temperaturas mensuales comuna de Coyhaique 2014

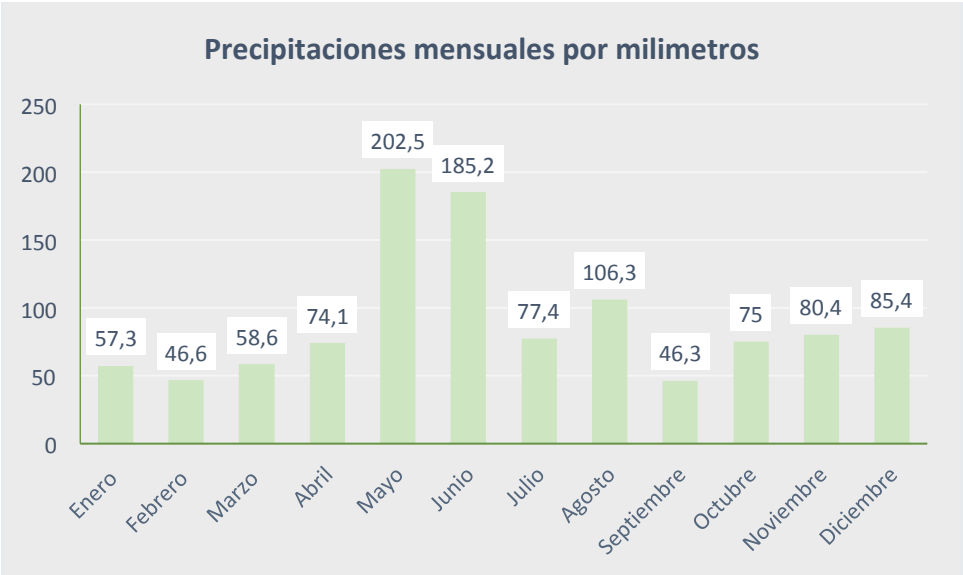


Fuente de datos dirección meteorológica de Chile, elaboración propia a partir del último reporte informado por INE correspondiente al año 2016.

En consecuencia, el gráfico muestra las mínimas y máximas temperaturas que se pueden evidenciar en el transcurso de un año en la comuna, con ello evidencia las extremas temperaturas mínimas que pueden llegar a estar bajo los menos trece grados en periodos invernales y con máximas cercanas a los treinta grados celsius en época estival.

El siguiente cuadro muestra el registro de precipitaciones recogido en la estación meteorológica ubicada en Balmaceda emplazada en la sección oriental de la comuna.

Gráfico 2: Precipitaciones mensuales por milímetros



Fuente de datos dirección meteorológica de Chile, elaboración propia a partir del último reporte informado por INE correspondiente al año 2016.

En el lado oriental de Coyhaique los valores de las precipitaciones son menores al resto de la comuna, sobre todo respecto de la sección occidental asociada a los archipiélagos. Anualmente en Balmaceda se registran 621 mm anuales, en la ciudad de Coihaique la precipitación es de 1.385 mm anuales, Puerto Aysén, distante a unos 60 kilómetros la precipitación media anual alcanza los 2.940 mm, registrándose los montos máximos de agua caída en los meses de mayo, julio y agosto, esto da cuenta de una especie de microclimas presentes en la región asociada a las características del relieve que provocan una diferencia de climas en el sector oriental, formado por islas y archipiélagos, y en el sector occidental de la Cordillera Patagónica.

Las características climáticas en conjunto a las condiciones geográficas otorgan el característico valor paisajístico de la comuna que permite el desarrollo de variadas actividades turísticas desarrolladas durante el todo el año, destacan el deporte de invierno en el Centro de Montaña El Fraile, y las variadas actividades asociadas a ferias y encuentros costumbristas vinculadas a las costumbres patagónicas que se llevan a cabo en las distintas localidades de la comuna, en época de primavera y época estival. En específico, durante el verano en Coyhaique se desarrollan variadas festividades costumbristas como los festivales camperos de Valle Simpson, Villa Ortega, El Gato y Lago Atravesado, rock en el río Simpson, los encuentros costumbristas semana del pionero, y la Expocerveza realizados en la ciudad de Coyhaique. Mientras que durante el invierno las principales actividades son asociadas a actividades programadas -en menor medida-,visita de los atractivos naturales y Reservas Nacionales presentes en la comuna. Destaca que las características climáticas y geográficas de la comuna y región, presentan una gran potencialidad de desarrollo de actividades turísticas durante todo el año, aprovechando las condiciones de entorno y belleza escénica. En este último sentido, la comuna presenta grandes desafíos, para efectos de promover y desarrollar actividades programadas durante todo el año, rompiendo la estacionalidad de la época estival, para lo que se requiere de adecuación de rutas, mejora de señalética, disponibilidad de servicios adecuados, elaboración de relatos vinculados al invierno, otoño, viento, lluvia, nieve, entre otros elementos distintivos que permitan posicionar a la comuna como un destino estable durante todos los meses de año. Del total de atractivos turísticos (los que se presentarán en detalle más adelante), solo encontramos un número menor asociado, principalmente a deportes de invierno.

Recursos hídricos

El territorio perteneciente a la comuna de Coyhaique se asienta sobre la cuenca del río Aysén, caracterizada por una gran disponibilidad de recursos hídricos, asociados a números ríos y lagos (ver Figura 5). En la parte norte de la cuenca se distingue el río Mañihuales el cual en su recorrido norte-sur recibe la afluencia de los ríos Ñirehuao y Emperador Guillermo, cursos que recorren la sección sur de la comuna.

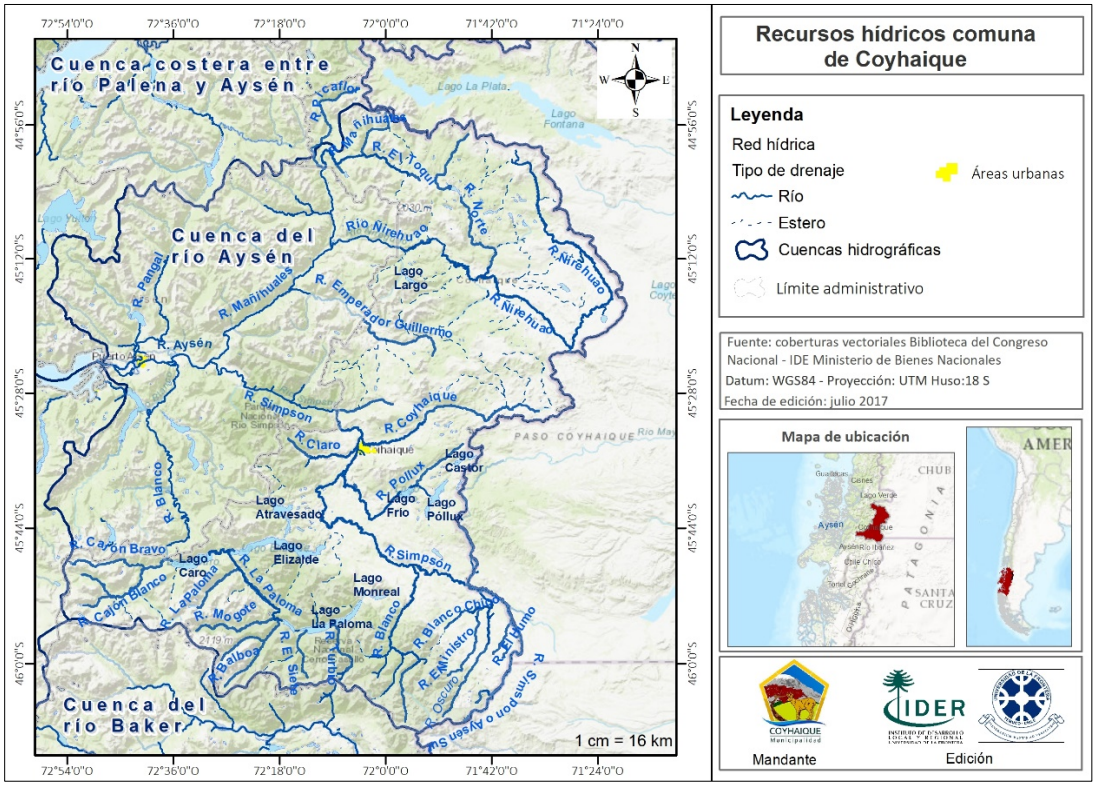
En la sección central de la cuenca, donde se asienta el área urbana de Coyhaique, se ubica el río Coyhaique que confluye al río Simpson, curso que en su nacimiento recibe tres afluentes principales que son el río Oscuro, río Blanco Chico y río Blanco Este. El Simpson recorre en dirección oriente a occidente la comuna confluyendo con el río Mañihuales en la comuna de Aysén dando origen al río Aysén el cual desemboca en el mar.

Los recursos hídricos en la comuna se caracterizan tanto por la densidad de su red hidrográfica como por sus abundantes caudales, asociados a los altos montos de precipitación.

En cuanto a los usos del recurso, está destinado por un lado a usos extractivos o de consumo en el lugar de origen como riego, captación de agua potable y generación de energía eléctrica a través del Sistema Interconectado de Aysén que posee cuatro centrales de paso.

Sin embargo, dada las características geográficas y climáticas del territorio hacen que la intervención del recurso sea reducido, permitiendo la protección y conservación de la biodiversidad, escenario que se ve fortalecido por la presencia de seis áreas pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNASPE) presentes en la comuna.

Figura 4: Recursos hídricos comuna de Coyhaique



Fuente: elaboración propia

En este sentido la singularidad del territorio, la belleza escénica y la calidad de las aguas posibilitan el uso para la actividad turística a través de la pesca deportiva y recreativa, desarrolladas principalmente en los lagos Caro, Elizalde, Atravesado, Frío, Póllux y Castor, mientras que los ríos que presentan aptitud para el desarrollo de la actividad en la comuna son los ríos Ñirehuao, Simpson, Blanco, Emperador Guillermo, entre otros. Siendo el río Simpson uno de los principales atractivos para la pesca deportiva en la zona austral, reuniendo las condiciones para la pesca de truchas y algunos salmones migratorios, además, éste junto al río Coyhaique destacan por ser quienes confluyen en el sector norte de la ciudad del mismo nombre y capital regional.

Asimismo, otras actividades que actualmente se desarrollan en la comuna a partir de estos atractivos naturales son el rafting, kayak, cicloturismo, trekking, entre otros que permiten apreciar la flora y fauna nativa características de estos espacios.

Fauna y vegetación

Referido a las características vegetacionales de la comuna, predomina el bosque Caducifolio de Aysén, tipo de bosque que pierde sus hojas durante los periodos de invierno y se renuevan en temporadas cálidas, conformado principalmente por lenga, otras especies presentes en la comuna son el Coihue, la Tepa, Canelo, Mañío, Ciruelillo, Tepú, Chilco, Ñirre, Calafate, Lenga, pasto miel, entre otras.

En cuanto a la fauna, son innumerables y variadas las especies que habitan en la comuna Coyhaique, de acuerdo a la caracterización de estas especies en las áreas protegidas encontramos, en la Reserva Nacional del Río Simpson, el Huemul, que se localiza principalmente en el sector oriental de la Reserva, asociada a zonas pedregosas y escarpadas. Por su parte, el Puma reside en lugares más protegidos por vegetación en sectores de mediana altura, trepando a las altas cumbres en verano y bajando en invierno a las llanuras. Otras especies al interior de la reserva son el Pudú, Zorro colorado, Coipo, Chingue de la Patagonia, Pudú, Güiña y algunas especies introducidas como la liebre y el visón. Entre las aves, es posible observar el Cóndor, Águila, Cernícalo, Martín pescador, Chucao, Zorzal, Tordo, Pato cortacorriente y la Cachaña. En el Monumento Nacional Dos Lagunas destacan las aves como el Carpintero Negro, Pitío, Cachaña, Zorzal, Tagua y Pato Real; entre los mamíferos destacan el Zorro Colorado, Chingüe y el Armadillo o Peludo. La fauna nativa de la Reserva Nacional Coyhaique se encuentra representada por el Puma, Zorro Colorado, Chingue de la Patagonia y algunas especies introducidas como la Liebre y visón. Entre las aves más abundantes, se encuentran el Chucao, Zorzal y Tordo, las rapaces más comunes son el Águila y el Carancho, también es posible observar Pájaro Carpintero y la Cachaña.

La combinación de una abundante variedad de especies y variada vegetación, provee un escenario que permite el desarrollo de actividades al aire libre, como trekking, cicloturismo, el desarrollo del turismo científico en la Reserva Nacional Coyhaique, actividades específicas como el avistamiento de cóndores andinos en Coyhaique Alto, entre otras.

Capacidad de uso

La capacidad de uso de suelo hace referencia a la calidad de suelo en términos productivos, se categoriza el suelo en clases de acuerdo a características topográficas, de pendiente, textura, etc. La clasificación más usada es la del departamento de agricultura de Estados Unidos (USDA) que divide en 8 categorías el suelo, asignando el uso más factible para cada serie en función de las limitaciones y riesgos para las actividades silvoagropecuarias.

Clase I: tienen pocas limitaciones que restrinjan su uso. Son suelos casi planos, profundos, bien drenados, fáciles de trabajar, poseen buena capacidad de retención de agua y la fertilidad natural es buena o responden en muy buena forma a las aplicaciones de fertilizantes y rendimiento para la agricultura.

Clase II: presentan algunas limitaciones que reducen la elección de los cultivos o requieren moderadas prácticas de conservación. Corresponden a suelos planos con ligeras pendientes. Son suelos profundos o moderadamente profundos, de buena permeabilidad y drenaje, presentan texturas favorables, que pueden variar a extremos más arcillosos o arenosos que la Clase anterior.

Clase III: presentan moderadas limitaciones en su uso y restringen la elección de cultivos, aunque pueden ser buenas para ciertos cultivos. Tienen severas limitaciones que reducen la elección de plantas o requieren de prácticas especiales de conservación o de ambas.

Clase IV: presentan severas limitaciones de uso que restringen la elección de cultivos. Estos suelos al ser cultivados, requieren prácticas de manejo y de conservación muy cuidadosas, más difíciles de aplicar y mantener.

Clase V: tienen escaso o ningún riesgo de erosión, pero presentan otras limitaciones que no pueden removerse en forma fácil (práctica) y que limitan su uso a empastadas, praderas naturales de secano (range) o forestales. Los suelos de esta Clase son planos o se encuentran en un plano inclinado (piedmont), con demasiada agua en perfil o pedregosos y/o rocosos para ser cultivados. Están condicionados a inundaciones frecuentes y prolongadas o presentan salinidad excesiva. Por efectos climáticos no tienen posibilidad de cultivarse, pero poseen buena aptitud para la producción de praderas todo el año o parte de él; como ejemplo pueden citarse: turbas, pantanos, mallines, ñadis, etc.; es decir, suelos demasiado húmedos o inundados pero susceptibles de ser drenados, no para cultivos sino para praderas.

Clase VI: corresponden a suelos inadecuados para los cultivos y su uso está limitado a pastos y explotaciones forestales. Los suelos tienen limitaciones continuas que no pueden ser corregidas, tales como: pendientes pronunciadas, muy alta erodabilidad, efectos de erosión antigua, pedregosidad excesiva, clima severo, baja retención de agua, alta salinidad o sodio.

Clase VII: son suelos con limitaciones muy severas que los hacen inadecuados para los cultivos. Su uso fundamental es pastoreo y para explotación forestal. Las restricciones de suelos son más severas que en la Clase VI por una o más de las limitaciones siguientes: pendientes muy pronunciadas, erosión, suelo delgado, piedras, contenido de agua, salinidad o sodio, clima no favorable.

Clase VIII: corresponde a suelos sin valor agrícola, ganadero o forestal. Su uso está limitado solamente para la vida silvestre, se asocian a suelos con marcadas pendientes y suelos arcillosos o bien pedregosos.

En relación a lo antes expresado la situación que se evidencia en la comuna de Coyhaique, de acuerdo al Sistema Nacional de Coordinación de la Información Territorial (SNIT) de Aysén, es la siguiente:

Tabla 3: Series de uso de suelo

Series	Superficie km2	Porcentaje de superficie comunal
II	9,81	0,1
III	65,31	0,9
IV	274,81	3,8
V	256,56	3,6
VI	967,39	13,6
VII	2809,15	39,5

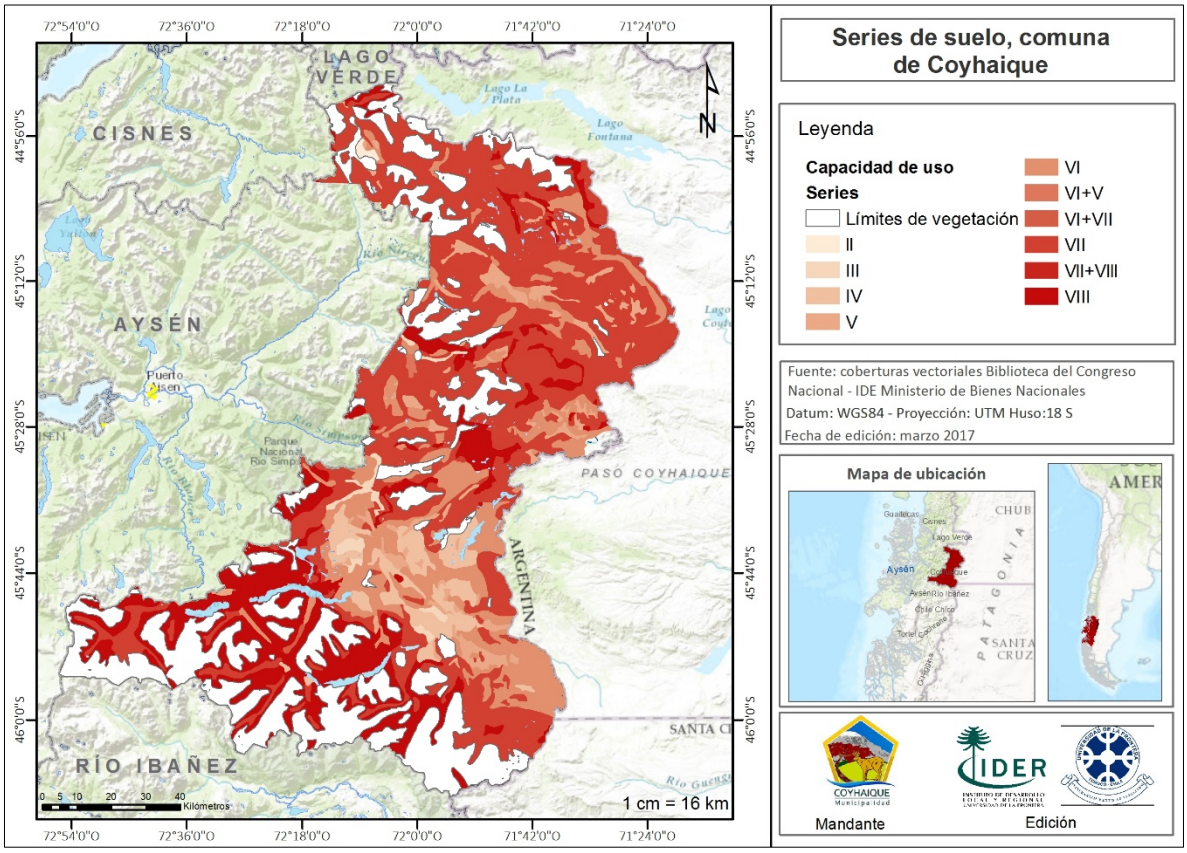
VIII	1138,61	16
Límite vegetación	1582,58	22

Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.

Asociado a las características topográficas de la comuna y el aspecto climático las clases predominantes son las series VI y VII, en relación a lo antes expuesto corresponden a suelos inadecuados para cultivo agrícola y su uso se limita a usos forestales y en gran parte a praderas que permiten las actividades ganaderas.

El límite de vegetación expresado en la tabla corresponde a aquellos suelos que no fueron identificados en ninguna de las categorías por densidad de vegetación.

Figura 5: Serie de suelos comuna de Coyhaique 2014

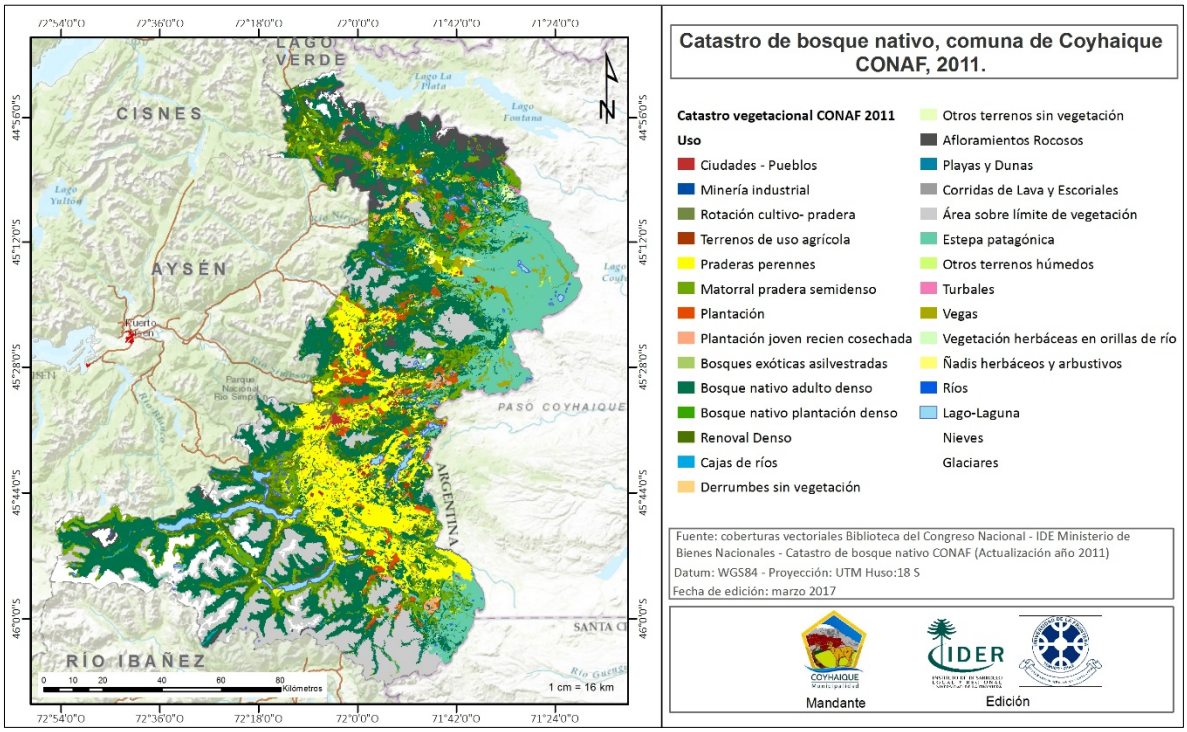


Fuente: elaboración propia

Catastro de bosque nativo (usos de suelo)

De acuerdo al Catastro de Bosque Nativo realizado por CONAF los usos presentes en la comuna se especifican en la siguiente tabla, donde el uso predominante corresponde a las praderas de estepa patagónica, el bosque Nativo adulto y Nieves o glaciares.

Figura 6: Catastro de Bosque Nativo comuna de Coyhaique, CONAF 2011



Fuente; elaboración propia

Los usos predominantes en la comuna corresponden a bosques, con un 41% estimado, donde se encuentran el bosque nativo en distintas densidades, predominando el bosque nativo adulto denso y el renoval denso, las plantaciones de exóticas también están consideradas dentro de la categoría bosques siendo su representación solo de un 2%. Luego las praderas y matorrales representan un 34% de superficie en la comuna predominando en esta categoría, las praderas perennes, la estepa patagónica y el matorral pradera semidenso. Las áreas reconocidas como desprovistas de vegetación representa un 16% esta categoría acogen las zonas de escoriales, afloramientos rocosos y las áreas sobre límites de vegetación. Por último nieves y glaciares representa 3,75%, los cuerpos de agua un 1,8% y humedales un 1,12%. Los terrenos de uso agrícola y las áreas urbanas o industriales ocupan menos de un 1% de la comuna.

Tabla 4: Uso de suelos

Uso de tierra	Superficie (hectáreas)	Porcentaje
Áreas urbanas industriales		
Minería industrial	149,0	0,02
Ciudades-Pueblos-Zonas Industriales	1064,9	0,15
Total uso	1213,9	0,17
Terrenos agrícolas		
Terrenos de uso agrícola	2602,6	0,36
Rotación cultivo pradera	1281,1	0,18
Total uso	3883,7	0,53
Praderas y matorrales		

Uso de tierra	Superficie (hectáreas)	Porcentaje
Praderas Perennes	89679,1	12,35
Estepa patagónica	83018,9	11,43
Áreas herbáceas arbustivas	1362,0	0,19
Matorral pradera semidenso	78018,8	10,75
Total uso	252078,8	34,72
Bosques		
Plantación	14657,4	2,02
Bosque nativo plantación denso	99,3	0,01
Plantación joven recién cosechada	4982,2	0,69
Bosques exótica asilvestrada	434,5	0,06
Bosque nativo adulto denso	218553,8	30,10
Renoval denso	62373,1	8,59
Total uso	301100,4	41,47
Humedales		
Vegetación herbácea en orilla de ríos	100,6	0,01
Vegas	6851,8	0,94
Turbales	409,4	0,06
Otros terrenos húmedos	852,3	0,12
Total uso	8214,1	1,13
Áreas desprovistas de vegetación		
Playas y dunas	77,6	0,01
Afloramientos rocosos	24627,6	3,39
Área sobre límites de vegetación	90513,7	12,47
Corridas de lava y escoriales	110,5	0,02
Derrumbes sin vegetación	550,1	0,08
Cajas de ríos	2477,6	0,34
Total uso	118357,2	16,30
Nieves y glaciares		
Nieves	27111,8	3,73
Glaciares	125,3	0,02
Total uso	27237,1	3,75
Cuerpos de agua		
Ríos	629,6	0,09
Lagos-Lagunas	12529,0	1,73
Total uso	13158,5	1,81
Otros terrenos sin vegetación	849,7	0,12

Fuente: elaboración propia en base al Catastro de bosque nativo, actualizado al año 2011

Áreas de conservación

En relación a la capacidad de uso y usos actuales del suelo presentes en la comuna, se asocian primordialmente a bosques y praderas perennes, las que recogen dos condiciones de usos potenciales en la comuna, la primera relacionada con vastas áreas de protección que se traducen en la presencia de seis áreas protegidas que cubren aproximadamente la cuarta parte del territorio, permitiendo con ello la conservación de la vegetación nativa que representa alrededor

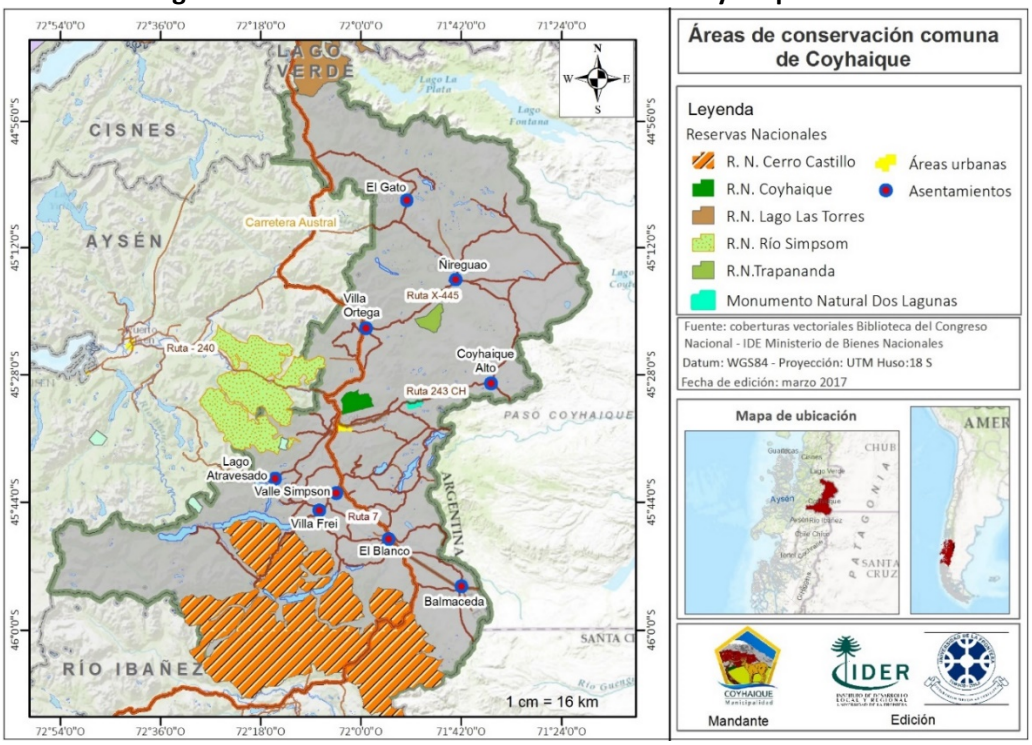
de un 38% de la superficie comunal; mientras que un segundo elemento que destaca es la presencia de praderas perennes vinculadas a las actividades ganaderas principalmente de ganado ovino en la comuna y en menor medidas de actividades agrícolas, ello configura una dinámica apta para el desarrollo de actividades turísticas de conservación y apreciación de la naturaleza, pero además las actividades económicas propias del territorio posibilitan las actividades turísticas vivenciales vinculadas por ejemplo al turismo rural que permite conocer y experimentar las formas de vida, tradiciones y costumbres de los habitantes de la Patagonia, ejemplo de ello es lo impulsado por la Casa de Turismo Rural que orienta e informa a los turistas de los distintos servicios presentes en la comuna asociados a este ámbito, o lo que realizar el área de Turismo Rural de INDAP. En este sentido resulta importante destacar que el desarrollo de este tipo de iniciativas posibilita ser una oferta para los turistas, pero también constituye una opción de desarrollo para los pequeños y medianos productores de la comuna en las áreas agrícolas y ganaderas. Si bien detacan algunos ejemplos puntuales de fomento al desarrollo del turismo en estas materias, muchos de ellos emergentes y de corta data, lo relevante de la comuna de Coyhaique es la gran disponibilidad de especies (flora, fauna) que aportan espacios ideales y adecuados para impulsar distintos tipos de turismo y en distintas estaciones del año.

Sistema Nacional de Áreas Protegidas en Coyhaique

En concordancia a la riqueza de recursos naturales presentes en la comuna se reconocen seis áreas de conservación adscritas al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNASPE) con la presencia de cinco reservas nacionales y un monumento Natural, de acuerdo a la categorización de áreas protegidas, una reserva corresponde a sectores cuyos recursos naturales es necesario conservar o preservar, es decir requiere de medidas que involucren un mantenimiento y mejora del sistema ambiental, por su parte el monumento natural es un área por lo general reducida, su objetivo es preservar el ambiente natural, cultural y escénico, y en la medida que sea compatible con ello, desarrollar actividades educativas, recreacionales o de investigación, en el caso de la preservación de un área implica solo la protección, sin necesidad de medidas de recuperación. La diferencia entre las categorías de preservación y conservación entonces se da por el tipo de manejo que se aplica a cada unidad, al preservar un área la acción que se toma es solo la protección, en contraste con la conservación que involucra un mantenimiento y mejora del sistema ambiental.

Respecto a lo anterior en la Comuna de Coyhaique no se reconocen Parques Nacionales; existen cinco Reservas Nacionales; y el Monumento Natural Dos Lagunas; las reservas corresponden a Reserva Nacional Trapanada (2305has), la Reserva Nacional Coyhaique (2150 has) que sitúan la totalidad de su superficie en la comuna, mientras que la Reserva Nacional Cerro Castillo (179.550 has), Reserva Nacional Río Simpson (41.620 has) y la Reserva Nacional Lago las Torres (16.516 has) presentan solo una parte de su superficie dentro del territorio comunal, ya que son superficies compartidas con comunas vecinas. Ello es posible de apreciar en la siguiente figura.

Figura 7: Áreas de conservación comuna de Coyhaique 2014



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a las fichas de Parques, Monumentos y Reservas Nacionales se adjunta el siguiente cuadro resumen que describe los servicios y actividades presentes en cada área de protección:

Nombre	Región	Categoría	Por servicio y/o actividad
Reserva Nacional Lago Las Torres	Aysén	Reserva	Existe una concesión de prestación de servicios turísticos para alojamiento, baños y áreas de acampar.
Reserva Nacional Río Simpson	Aysén	Reserva	En esta unidad es posible realiza actividades de campismo, excursión, fotografías, montañismo, observación de flora y fauna.
Reserva Nacional Coyhaique	Aysén	Reserva	Horario de inicio de visitas: 08:30 hrs. Horario de término de visitas: 15:30 (hora tope para ingreso a la reserva). 17:30 hrs para el retiro desde la reserva y posterior cierre de la unidad.
Reserva Nacional Trapananda	Aysén	Reserva	No posee servicios. Solo un refugio turístico.
Monumento Natural Dos Lagunas	Aysén	Monumento	Acceso a camping y picnic, y senderos autoguiados para la observación de flora y fauna.
Reserva Nacional Cerro Castillo	Aysén	Reserva	Posee servicios de camping y senderos de excursión a sus principales cumbres, el cerro Castillo (2318 msnm) y el cerro Las Cuatro Cumbres (2273 msnm).

Fuente: elaboración propia en base a CONAF, 2017.

Caracterización Áreas Protegidas presentes en la comuna de Coyhaique

En el siguiente apartado se describe las áreas protegidas presentes en la comuna de Coyhaique de acuerdo a la caracterización definida por CONAF, respecto de los planes de manejo y/o planes de uso público actualmente se encuentran en etapa de elaboración y revisión respectivamente los de Reserva Nacional Cerro Castillo y Reserva Nacional río Simpson, mientras que la Reserva Nacional Lago Las Torres cuenta solo con una guía de manejo que es una especie de plan de manejo pero más simple. En cuanto a las áreas que si cuentan con un plan de uso público se encuentran la Reserva Nacional Coyhaique, Reserva Nacional Trapananda y el Monumento Natural Dos Lagunas.

El plan de uso público es un instrumento técnico que permite ordenar priorizar y optimizar el desarrollo de los servicios y actividades en las áreas de protección, teniendo presente los componentes principales del uso público que son la recreación y turismo, la educación ambiental y la investigación.

Reserva Nacional Cerro Castillo: en esta área silvestre predomina la lenga, árbol nativo que es posible encontrarlo formando bosques entre los 600 y los 1.200 m s.n.m. Entre los animales y aves que viven en ella, están huemules, guanacos, zorros, pumas, cóndores, cachañas, águilas, etc. Los sitios que destacan por su belleza son el Cerro castillo (2.320 m s.n.m.) y el cerro Iglesia (1.750 m s.n.m.), y la piedra Conde, que es una roca modelada por los elementos como un perfil humano.

Reserva Nacional Coyhaique: la vegetación presente en la Reserva se encuentra representada por el Bosque mixto de coigüe común y lenga siendo la formación vegetacional predominante la del Bosque Caducifolio de Aysén. Respecto de la fauna, es posible encontrar puma, zorro colorado, chingue de la Patagonia y algunas especies introducidas como la liebre y visón. Entra las aves las más abundantes se encuentra el chucao, zorzal y tordo, entre las rapaces son comunes el águila y el carancho. La reserva cuenta con varios senderos peatonales que recorren un grupo de lagunas, entre las que destaca la Laguna Venus con un bosque nativo. Esta reserva es la que mayor afluencia de visitantes recibe respeto de las otras áreas de protección presentes en la comuna, destaca por su equipamiento e infraestructura universal.

Reserva Nacional Río Simpson: el área en que se emplaza la reserva se caracteriza por un relieve accidentado y con cumbres superiores a los 1.600 m.s.n.m., lo que da origen a valles y angostos cañadones por los que bajan los ríos. También destacan los ríos Correntosos y Cascada de la Virgen, afluentes del Simpson, rodeados de bellos paisajes y exuberante vegetación. Esta última está conformada principalmente por bosques compuestos por coigües, tepas, mañío, ciruelillo, canelo y tepú, además del chilco, que es el arbusto más abundante de la zona. En cuanto a la fauna, el huemul habita en el sector oriental, donde el relieve es pedregoso y las faldas de los cerros, Cordillerano y Huemules, son escarpadas. El puma, por otro lado, vive en zonas de mediana altura, pasando el verano a mayor altura y el invierno en las llanuras. Otras especies que habitan la reserva son el pudú, zorro, güiña, bandurrias, queltehues y una gran variedad de patos silvestres.

Monumento Natural Dos Lagunas: es un sector de transición entre el bosque caducifolio de Aysén y la estepa patagónica. Entre las especies arbóreas características están el ñirre, calafate, lenga, frutilla y pasto miel. Dentro de la fauna del lugar destacan las aves como el carpintero negro, pitío, cachaña, zorzal, el pato real y el cisne de cuello negro. Entre los mamíferos destacan el zorro

colorado, chingüe y el armadillo o peludo. De acuerdo al plan de uso público el área cuenta con dos personas durante todo el año, personal que resulta ser insuficiente, por otro lado se hace mención que el presupuesto de la unidad se mantenido semejante a lo largo de los años, de tal forma que alcanza para las tareas mínimas de mantención del área pero no para el desarrollo de nuevos proyectos o infraestructura. A pesar de lo anterior, las visitas al área presentan un crecimiento progresivo en el tiempo, destacando el período en que se realiza la actividad deportiva desafío Aysén.

Reserva Nacional Trapananda: en la reserva predomina el bosque caducifolio de Aysén, conformado por lenga. Entre la fauna observable, destaca el sapito de cuatro ojos, el carpintero patagónico, el puma, zorro colorado, chingue patagónico, piche, tordo, zorzal, cernícalo y águila. El área cuenta con personal permanente pero posee bajo presupuesto anual para bienes y servicios, respecto de la afluencia de visitantes los datos son poco claros por falta de datos estadísticos, por otro lado en el plan de uso públicos se ha señalado que las visitas se consideran menores producto de la falta de conocimientos de la existencia del área de protección.

Reserva Nacional Lago las Torres: ubicada en el kilómetro 120 del camino longitudinal Austral Norte, en las comunas de Coyhaique y Lago Verde, provincia de Coyhaique, Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo. Fue creada como tal el 29 de septiembre de 1982, por el decreto Supremo N.º 63 del Ministerio de Bienes Nacionales y tiene una superficie de 16.516 hectáreas. Es de clima trasandino con degeneración estepárica, de características continentales, con una considerable amplitud térmica y menor precipitación que en zonas litorales húmedas. Las precipitaciones son homogéneas repartidas durante, todo el año, pero durante el invierno se produce principalmente como nieve. En esta reserva es posible encontrar formaciones vegetales compuestas principalmente de coigüe, tepa, mañío de hojas punzantes y tepa. Por su parte, se puede observar fauna como chucao, martín pescador, zorzal, puma, coipo, pudú y chingue.

Recomendación: La cantidad y calidad de áreas silvestres protegidas en la comuna, son una enorme oportunidad en cuanto se pongan en valor para potenciar nuevos productos turísticos o actividades recreativas que amplíen la oferta de la comuna.

1.6. ANÁLISIS OFERTA TURÍSTICA

1.6.1. ATRACTIVOS TURISTICOS COMUNA DE COYHAIQUE

Respecto al catastro realizado, existe un total de 74 atractivos turísticos clasificados, los cuales se categorizan a partir de la clasificación del Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de los Estados Americanos (CICATUR- OEA). Esta clasificación cuenta con las siguientes categorías que permiten diferenciar los distintos atractivos turísticos de un territorio determinado.

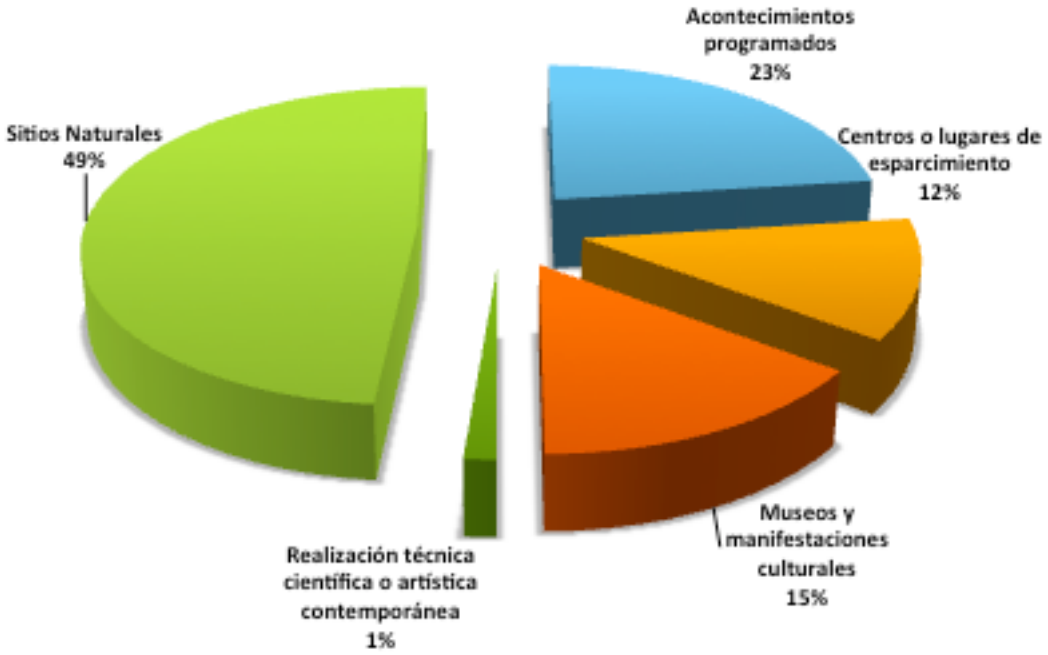
Tabla 5: Clasificación Atractivos Turísticos CICATUR - OEA

Categoría 1	Sitios Naturales
Categoría 2	Museos y manifestaciones Culturales
Categoría 3	Acontecimientos Programados
Categoría 4	Centros o Lugares de Esparcimiento
Categoría 5	Realización técnica o artística

Fuente: Elaboración propia

Del total de atractivos turísticos identificados, la mayor cantidad se concentra en la categoría de "Sitios naturales" y "Acontecimientos Programados". La tabla y gráficos que se presentan a continuación dan cuenta de la cantidad de atractivos existentes por cada una de las categorías definidas.

Grafico 3: Distribución de atractivos turísticos de la comuna de Coyhaique



Fuente: elaboración propia

Como se indica el 49%, de los atractivos turísticos corresponden a los sitios naturales siendo un total de 36, mientras que el 23% con refiere a los acontecimientos programados, con un total de 7 actividades. Cabe destacar que muchas de las clasificaciones realizadas, corresponde a la agrupación de distintos espacios, actividades o manifestaciones identificadas en la comuna, es por ello que para mayor detalle, se procede a incorporar una ficha de identificación de atractivos turísticos con mayores antecedentes.

Tabla 6: Cantidad de atractivos turísticos según categoría CICATUR-OEA

Categoría	Cantidad
Acontecimientos programados	**17**
Centros o lugares de esparcimiento	**9**
Museos y manifestaciones culturales	**11**
Realización técnica científica o artística contemporánea	**1**
Sitios Naturales	**36**
TOTAL	**74**

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se presenta la ficha de identificación de los atractivos turísticos identificados tanto por el municipio como por la entidad ejecutora en la comuna.

La ficha de atractivos vinculados a los sitios naturales, se consideran los siguientes elementos:

- Nombre
- Categoría
- Tipo
- Subtipo
- Jerarquía
- Demanda
- Descripción
- Servicios
- Estación
- Localidad
- Localización (urbana/rural)
- Región
- Provincia
- Comuna
- Administración
- Rutas principales
- Tipo de ruta
- Estado de ruta
- Distancia a Coyhaique

Mientras que para los otros atractivos identificados, se incluyen los siguientes elementos:

- Nombre
- Categoría
- Tipo
- Subtipo
- Jerarquía
- Demanda
- Descripción
- Estación
- Localidad
- Localización (urbana/rural)
- Región
- Provincia
- Comuna
- Administración

NOTA: cabe destacar que las imágenes utilizadas son en su mayoría propiedad de la municipalidad. Cada ficha por atractivo, se encuentra en un Anexo digital disponible, junto al presente documento.

1.6.2. INFRAESTRUCTURA BASICA Y SERVICIOS

El presente apartado, realiza una clasificación de servicios disponibles en la comuna de Coyhaique, tomando como base las patentes comerciales vigentes en la comuna, al mes de febrero del año 2017. Para ello se procedió a revisar cada uno de los 2.492 registros, considerando como base, las categorías dispuestas por el Servicio Nacional de Turismo, al que se sumó el criterio técnico definido por IDER-UFRO para identificar los siguientes servicios. Cabe destacar que esto obedece a un barrido completo de información de las patentes comerciales vigentes en la comuna y no corresponde, en ningún caso, a criterios de disponibilidad o no de agencias comerciales o locales dentro de zona urbana, sino más bien a una contabilización que permita identificar y caracterizar los servicios existentes, según fuente consultada, debido que no fue posible utilizar los datos disponibles en SERNATUR por lo limitado de la información que se tuvo a la vista.

Servicios de Transporte de Turistas y Pasajeros

En lo que refiere a transporte de turistas y pasajeros, se observa que en la comuna de Coyhaique existen en total 11 prestadores de servicios asociados a este rubro y que se listan a continuación.

Tabla 7: Total de Servicios de Transporte de Turistas y Pasajeros

Nombre	Giro	Dirección comercial
Tur Bus Limitada	Servicio Relacionado Con El Transporte	Magallanes 327 Grupo Escolar
Transportes Suray Ltda.	Of. De Transporte De Pasajeros	Arturo Prat 265 Coyhaique Grupo Escolar
Sociedad de Transportes y Serv. Ltda.	Oficina Transportes De Bienes y Personas	General Baquedano 1198 Coyhaique General Marchant
Transportes Serraer Ltda.	Oficina De Transporte De Pasajeros y Carga	Circunvalación Oriente Poniente 340 Coyhaique Quinta Burgos
Buses Ali Ltda	Oficina Adm. De Transporte De Pasajeros	Pedro Dussen 283 Coyhaique Sector Plaza
Asesorias Fabien Bourlon E.I.R.L	Agencias De Turismo. Turismo Aventura y Transporte	Sec. Ensenada Valle Simpson Km.8 Casilla 241 Coyhaique Ensenada Valle Simpson
Emtrex Ltda	Oficina De Turismo y Transporte De Turista	Cerro Panguilemu S/N Coyhaique El Claro
Comercial Tehuelche Patagonia Tour Ltda	Agencias De Turismo Y Transporte Turistas	Francisco Bilbao 222 Of 4 Coyhaique Centro
Inmobiliaria Claudia Valderrama Limitada	Oficina Virtual Inmobiliarias Y Transporte De Pasajeros	Pasaje 4 1015 (Estancia Aust) Coyhaique Villa Austral

Lezana y Ruiz Ltda	Servicios De Transporte a Turistas	Los Liles 15 Coyhaique Victor Domingo Silva
Fica Fica Clotilde	Of. Adm. Servicios Relacionados Con Transporte Pasajeros Encargos Y Mensajería	Valle Simpson 298 Kiosco Esq. Baque Coyhaique Valles De Aysén
Total	11	

Fuente: Elaboración propia.

Arriendo de vehículos de transporte

En lo que respecta al arriendo de vehículos de transporte, se extrae que existe un total de 15 servicios dedicados a este rubro.

Tabla 8: Total de Servicios de Arriendo de Vehículos de Transporte

Nombre	Giro	Dirección comercial
Traeger Gimeno Rolf Christian	Arriendo De Automóviles Artesanías y Agencia De Turismo Preparación Del Terreno Excavaciones y Movimientos De Tierra y Obras Menores	General Baquedano 457 Coyhaique Sector Plaza
Cia. Leasing Tattersal S.A.	Vta. y Arriendo De Vehículos Mantención Reparación Vehículos Automotriz	Presidente Errázuriz 454 Coyhaique Candelario Mansilla
Rios Saldivar Silvia	Arriendo De Automóviles Comisionista Cafetería	Carlos Condell 149 Local 1 Coyhaique Centro
Arrendadora de Vehículos S.A.	Arriendo De Automóviles S.A.	Camino Balmaceda Kilometro 7 Coyhaique Quinta Burgos
Cereceda Truan Sergio	Solo Serv.Turisticos Transporte Arriendo De Vehículos Sin Chofer	General Baquedano 806 Int. Coyhaique Chile Nuevo
Varona Rent A Car Spa	Oficina Arriendo De Vehículos	Riquelme 438 Coyhaique Sector Plaza
Tour Operador Ana Carrera Doolan E.I.R.L.	Asesorías Profesionales Organización Eventos y Congresos Tour y Arriendo Vehículos	Arturo Prat 348 Segundo Piso Coyhaique Sector Regimiento
Guic Zolezzi Y Cia . Ltda	Oficina Arriendo De Vehículos	Balmaceda Aeródromo
Coseche Rent A Car S.A	Arriendo De Automóviles	Diego Portales 190 Coyhaique Sector Plaza
Guic Zolezzi y Cia . Ltda	Arriendo De Automóviles	José De Moraleda 305 Coyhaique Sector Plaza
Comercial Ruth Cohen Eirl	Hospedaje Arriendo De Vehículos Transporte Turistas Serv. Banquetería y Servicios Turísticos y	Quinta 18 De Julio S/N Coyhaique Campo Alegre

	Turismo Aventura	
Rent A Car Jrpfeiffer Eirl	Servicio Arriendo De Automóviles Con y Sin Chofer	Los Calafates 951 Coyhaique Las Lengas
Cóndor Aventura Eirl	Servicio De Operador Turístico Y Arriendo De Vehículos	Lautaro 1079 Coyhaique Barrio Seco
Sandoval Pérez René Eduardo	Arriendo De Vehículos	Calle 1 Casa 800 Coyhaique Valle La Foresta
Jaña Prado Daniel	Compra Venta y Arriendo Vehículos Usados	General Baquedano 22 Coyhaique Sector Regimiento
Total	15	

Fuente: Elaboración propia.

Servicios de Encomiendas

De acuerdo al registro de patentes comerciales, en la comuna de Coyhaique existen 5 prestadores de servicios de transporte de encomienda, las que corresponden a:

Tabla 9: Total de Servicios de Encomiendas

Nombre	Dirección comercial
Empresa Correos de Chile	Lord Cochrane 226 Coyhaique Sector Plaza
Blue Express S.A	21 De Mayo 1848 Coyhaique Chile Nuevo
Tnt Express Chile Ltda	Recta Foitzick Km 5 A Balmaceda Balmaceda
Chilexpress S.A.	Francisco Bilbao 820 Chile Nuevo
Aguilas Patagónicas	Lautaro 104 Coyhaique Grupo Escolar
Total	5

Fuente: Elaboración propia.

A ello se suman otras 16 empresas de transporte de carga, tanto aérea como terrestre, alcanzando un total de 21 servicios asociados a carga y transporte de productos de distinta índole.

Servicios de Ruta y de Bicicletas

En relación a las patentes comerciales, existen 40 servicios de ruta y bicicletas en Coyhaique, los cuales se distribuyen en servicios de reparación de bicicletas, venta de lubricantes, gomerías, mantención y reparación de vehículos, estacionamientos, venta de artículos para vehículos, y lavado de vehículos. La tabla que se presenta a continuación, detalla el nombre de la empresa, su giro y la dirección comercial.

Tabla 10: Total de Servicios de Ruta y de Bicicletas

Nombre	Giro	Dirección Comercial
Figueroa Villarroel Abraham	Bicicletas Y Sus Repuestos	Almirante Simpson 805 Coyhaique Víctor Domingo Silva
Bicicletas Mauricio Andrés Viñals Núñez E.I.R.L	Bicicletas Y Sus Repuestos	Lord Cochrane 495 Coyhaique Sector Plaza

Nombre	Giro	Dirección Comercial
Vergara Fica Miguel Ángel	Bicicletas Y Sus Repuestos Y Venta De Artículos Relacionados	La Calera 626 Coyhaique Quinta Burgos
Comercial Plaza Limitada	Comercialización De Lubricantes	Las Rosas Mz D Sitio 31 Coyhaique Quinta Burgos
Inmobiliaria María Auad Naser E.I.R.L	Estacionamiento De Vehículos Y Parquímetros	21 De Mayo 527 Coyhaique Sector Plaza
Cárdenas Juan Antonio	Gomería	Rio Oscuro Esquina Ñirehuao S/N Coyhaique Almirante Simpson
Montoya Retamal Juan Bautista	Gomería	Los Lirios Sitio 50 Coyhaique Quinta Burgos
José Antonio Muñoz Bahamonde	Gomería	Los Molles 127 Coyhaique Víctor Domingo Silva
Gallardo Cárdenas Ana Zunilda	Gomerías	La Estancia 4477 Coyhaique Villa Baquedano
Comercial Miguel Ángel Beltran Venturelli E.I.R.L	Lubricentro y Servicios Automotrices Venta De Accesorios Lavado De Vehículos	Lord Cochrane 420 Coyhaique Sector Plaza
Panichini Moreno Rigoberto	Mantención y Reparación De Vehículos	Mackenna 515 Coyhaique Pedro Aguirre Cerda
Cid Pérez Eduardo Alfredo	Mantenimiento y Rep. De Vehículos	Francisco Bilbao 2653 Almirante Simpson
Figueroa Soto Juan	Mantenimiento y Reparación de Vehículos	21 De Mayo 1497 Gabriela Mistral
Hernández Morales Reinaldo Alfonso	Mantenimiento y Reparación De Vehículos Automotores	Sargento Aldea 273 Chile Nuevo
Automotora Guic Ltda.	Mantenimiento y Reparación De Vehículos Automotores	General Baquedano 131 Coyhaique Sector Regimiento
Miranda Carrasco Rene	Mecánica Automotriz	Pedro Aguirre Cerda 187 Chile Nuevo
Alarcón Pino Cesar Eliseo	Mecánico en General	Canal Yacaf 610 Cerro Negro
Importadora Esipa Eirl	Oficina Administrativa Mantenimiento y Reparación De Vehículos Automotores	Presidente Errazuriz 1618 Coyhaique Centro
Lavaseco Patagonia Ltda.	Playa de Estacionamiento	Eusebio Lillo 266 Coyhaique Sector Plaza
Carrasco Sandaña Liz Mabel	Playa de Estacionamiento	Mac-Iver 64 Balmaceda Balmaceda
Espindola Mirazon Raúl Patricio	Playa de Estacionamientos Lavado de vehículos Y Vulcanización	Presidente Errazuriz 465 Coyhaique Sector Plaza
Borquez Sepulveda Fidelia	Playa Estacionamiento Comida	San Martin 1047 Balmaceda

Nombre	Giro	Dirección Comercial
Marina	Rápida Provisiones y Frutería	Balmaceda
Gutiérrez Jaramillo Ximena	Playa Estacionamiento De vehículos	José De Moraleda 495 Coyhaique Sector Plaza
Bravo Bravo Alex Eduardo	Playa Estacionamiento Lavado vehículos y Mecánica Básica	Avenida Chile 168 Balmaceda Balmaceda
Guerrero Arriagada Lucila	Playa Estacionamiento y Hojalatería	Lord Cochrane 364 Coyhaique Candelario Mansilla
Balboa Alarcon Roberto	Playas De Estacionamientos	Balmaceda S/N Coyhaique Balmaceda
Oyarzo Contreras Dora Alicia	Reparación De Bicicletas Y Venta De Repuestos Y Accesorios	Los Pilcheros 756 Coyhaique Cerro Negro
Almonacid Aguila Hector	Servicio De Reparación De Automóviles Y Motocicletas	Héctor Monreal 212 Chile Nuevo
Jose David Hidalgo Serv. Parking E.I.R.L	Servicio De Cementerios Estacionamiento Y Parquímetros	Ramón Freire 570 Coyhaique Sector Plaza
Juan Claudio Von Marees Carmona	Servicio De Playa De Estacionamiento Y Lavado Vehículo	General Parra 158 Coyhaique Sector Plaza
Sociedad Pantanalli Y Cia. Ltda.	Servicios De Aseo Industrial Libricentro Vta. De Aceites Repuestos Y Accesorios	Riquelme 421 Coyhaique Sector Plaza
Ruiz Vargas Bartolo Andres	Taller De Gomería	Calle 1 939 Coyhaique Pampa Surita
Sergio Vega Muñoz	Taller De Gomería y Venta De Arts. Varios	Marchant 1813 Coyhaique Pedro Aguirre Cerda
Bicicletas Patagonia Spa	Tienda Y Taller De Bicicletas Venta Artículos Outdoor	Jose De Moraleda 149 Coyhaique Las Nieves
Kaufmann S.A. Vehiculos Motorizados	Vehículos Motorizados Y Sus Repuestos	General Baquedano 300 Coyhaique Sector Plaza
Cárcamo Macías Antonio	vehículos Motorizados Y Sus Repuestos	Sargento Aldea 470 Coyhaique Chile Nuevo
Lomas Del Sol S.A.	Vehículos Motorizados y Sus Repuestos	General Baquedano 103 Coyhaique Sector Regimiento
Jaime Carrillo y Cia. Ltda.	Vehículos Motorizados Y Sus Repuestos	Balmaceda 455 Coyhaique Sector Plaza
Adriazola Orellana Lautaro	Vehículos Motorizados Y Sus Repuestos	Los Maitenes 949 Coyhaique Víctor Domingo Silva
Producciones E Inversiones Patricio Cabrera Ltda	Venta De Repuestos Motocicletas Accesorios Y Producción De Eventos	Sector .El Claro Parcela N°40 Coyhaique El Claro
Total	40	

Fuente: Elaboración propia.

Servicios de Aerolíneas

De acuerdo a las patentes comerciales, en Coyhaique existe un total de seis empresas de aerolíneas que se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 11: Total de Servicios de Aerolíneas

Nombre	Dirección Comercial	Giro
Latam Airlines Group S.A.	Aeropuerto Balmaceda S/N Balmaceda Balmaceda	Transporte Aéreo
Transportes Aéreos San Rafael Ltda.	18 De Septiembre 469 Coyhaique Corvi Chica	Transporte Aéreo
Inversiones Aéreas Patagonia Ltda.	General Parra 21 Coyhaique Sector Plaza	Transporte Aéreo
Sky Airline S.A	Aeropuerto Balmaceda S/N Balmaceda Balmaceda	Transporte Aéreo
Aeroaustral S.A	12 De Octubre 731 Coyhaique Grupo Escolar	Oficina Administrativa Transporte Aéreo
Transportes Aéreo Don Carlos Ltda.	General Baquedano 315 Sector Plaza	Bar
Aerovías DAP	--	Transporte Aéreo

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Si bien en las fuentes consultada no se registra Aerovías DAP. Se reconocen operaciones de dicha aerolíneas, según lo visto en http://dapairline.com/aerovias-dap/vuelos-regulares-patagonia-punta-arenas-porvenir-puerto-williams-balmaceda-coyhaique/, en donde declaran la existencia de vuelo regulares entre Puta Arenas y Balmaceda, desde el año 2015. A lo que suma el anuncio de la empresa sobre la incorporación de rutas internacionales, que conectarían Punta Arenas (Chile) con Comodoro Rivadavia (Argentina), con escala en Balmaceda.

1.6.3 PLANTA TURÍSTICA EN COYHAIQUE

La siguiente sección constituye, la identificación de patentes comerciales de los distintos servicios turísticos presentes en la Comuna de Coyhaique, específicamente lo relacionado a la oferta de alojamiento y alimentación. El propósito de este documento consiste en identificar la capacidad que tienen estos servicios en cuanto a la disponibilidad de camas y de sillas.

Las variables trabajadas para conocer la planta turística de la comuna se extrajeron desde la Base de Datos de Patentes Comerciales de Coyhaique con información al mes de febrero de 2017, mientras que por otro lado, se generaron nuevas variables a partir de criterios desarrollados por el equipo de la Universidad de La Frontera, donde se contactó a cada uno de los servicios por vía telefónica y correo electrónico, permitiendo identificar la capacidad de atención de éstos.

El siguiente listado corresponde a las variables trabajadas.

- Rut de la empresa
- Giro

- Dirección Comercial
- Giro 1 (Responde a la identificación de la Base de datos de patentes comerciales del SII)
- Giro 2 (Categorización realizada por el equipo de la Universidad de La Frontera con la finalidad de depurar y unificar giros)
- Alojamiento – Alimentación (Identifica si el servicio corresponde a alimentación, alojamiento o ambos)
- Nombre de Fantasía
- Número de teléfono
- Capacidad de camas
- Capacidad de personas en alojamiento
- Capacidad de personas en alimentación

Consideraciones metodológicas

Cabe consignar que existen empresas que cuentan con más de un giro, en algunos casos otorgan servicios de alojamiento y alimentación, por tanto en la Base de Datos disponibles en el SII, hay empresas que se reiteran en más de una oportunidad. No obstante con el fin de depurar esta información se generó una nueva base de datos donde se excluyeron aquellos servicios que se repiten. Esta información se corroboró mediante la búsqueda de cada servicio en los diferentes sitios web que contienen oferta turística en el país.

Por lo tanto, se realizan dos tipos de análisis de la planta turística. El primero consiste en una descripción general del total de patentes comerciales en alojamiento y alimentación presentes en la comuna. El segundo, integra únicamente a la base de datos depurada, donde se excluyen aquellos servicios que cuentan con más de un giro, y aquellos que se encuentran cerrados o fuera de funcionamiento. Además, existe un número de restaurantes de los cuales, no fue posible identificar el número telefónico, debido a que constituyen locales de pequeña envergadura que no se encuentran los sitios web visitados.

Como ya se mencionó anteriormente se contactó a cada servicio por vía telefónica o correo electrónico, sin embargo, no se pudo contactar a todos debido a que no hubo respuesta al momento de ser contactados. A continuación se presenta en detalle la planta turística presente en la comuna.

Identificación de Patentes Comerciales

De acuerdo a la base de datos disponible en el SII, existe un total de 277 patentes presentes en la comuna de Coyhaique, los cuales proporcionan servicios de alimentación y alojamiento. La mayor cantidad de servicios se encuentra en los restaurantes diurnos y vespertinos con 136 establecimientos, los que son precedidos por hostales, hospedajes y hosterías con un total de 63 servicios.

Tabla 12: Total de patentes comerciales de alojamiento y alimentación en Coyhaique

TIPO DE GIRO	N°
RESTAURANT DIURNO	85
HOSTAL HOSPEDAJE HOSTERIA	63

RESTAURANT NOCTURNO	51
CABAÑAS	25
BAR	14
CAFETERÍA	13
RESIDENCIALES	10
HOTEL	9
LODGE	4
OTROS ALOJAMIENTOS	2
CLUB SOCIAL	1
TOTAL	277

Fuente: Elaboración propia en base a registros de patentes comerciales, I. Municipalidad de Coyhaique (Febrero 2017)

Identificación de Servicios Turísticos

Una vez identificados cada uno de los servicios turísticos que se encuentran actualmente en funcionamiento, se identificó un total de 149 empresas. A partir de ello, se generaron tres categorías de análisis: "**Alojamiento", "Alimentación", "Alojamiento y Alimentación",** con la finalidad de desagregar cada servicio. La siguiente tabla muestra el detalle de dicha oferta:

Tabla 13: Identificación de servicios turísticos Coyhaique

CATEGORÍA	TIPO DE SERVICIO	TOTAL
ALOJAMIENTO	HOSTAL, HOSPEDAJE Y HOSTERÍA, RESIDENCIALES	51
	CABAÑAS	16
	HOTEL	3
	OTROS ALOJAMIENTOS	2
ALIMENTACIÓN	RESTAURANT	53
	CAFETERÍA	8
	BAR	5
	CLUB SOCIAL	1
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	HOTEL	5
	LODGE	3
TOTAL		149

Fuente: Elaboración propia en base a registros de patentes comerciales, I. Municipalidad de Coyhaique (Febrero 2017)

Existe un total de 72 servicios de alojamiento los cuales se distribuyen en Cabañas, Hostales, Hospedajes, Hosterías y Residenciales y Otros alojamientos (departamentos). Por su parte existe un total de 67 servicios de alimentación en la comuna que corresponden a Bares, Cafeterías, Restaurantes, Club Social. Finalmente se encuentran los Hoteles y Lodge, que corresponden a establecimientos que cuentan con ambos tipos de servicio, y que suman un total de 8 empresas.

Capacidad de Atención

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, para identificar la capacidad de camas y personas con las que cuentan los servicios identificados, se contactó a cada empresa por vía telefónica y correo electrónico. En lo que respecta a los servicios de alimentación (restaurantes, cafeterías, bares), existió un total de 45 respuestas; la cantidad restante corresponde a 18 servicios que no respondieron los teléfonos o correos electrónicos, y que no contaban con número telefónico. La tabla que se presenta a continuación, expone el detalle de la capacidad que tienen estos servicios.

Tabla 14 Capacidad de personas en alimentación por tipo de servicio

Tipo	Capacidad de personas
RESTAURANT	2703
BAR	361
CAFETERÍA	161
Total	3225

Fuente: Elaboración propia en base a registros de patentes comerciales, I. Municipalidad de Coyhaique (Febrero 2017)

Como se aprecia, existe una capacidad de total en los servicios de alimentación de 3225 personas en los establecimientos de comida, donde se aprecia que la mayor cantidad se encuentra en los restaurantes, ya sean diurnos o vespertinos. Le sigue los Bares con 361 servicios, y en último orden se encuentran las cafeterías.

Del total de los 72 servicios de alojamiento, en 16 de ellos no se pudo obtener información, por lo tanto, la tabla que se presenta a continuación respecto de capacidad de camas y personas, corresponde a los 55 establecimientos que contestaron.

Tabla 15: Capacidad de personas y camas en servicios de alojamiento

Tipo	Capacidad Camas	Capacidad Personas
HOSTAL HOSPEDAJE HOSTERIA RESIDENCIAL	548	668
CABAÑAS	160	208
OTROS ALOJAMIENTOS	56	93
HOTEL	37	51
TOTAL	801	1020

Fuente: Elaboración propia en base a registros de patentes comerciales, I. Municipalidad de Coyhaique (Febrero 2017)

Como se observa en la tabla cuatro, dentro de los servicios que únicamente ofrecen alojamiento en la comuna existe una capacidad total de 801 camas para 1020 personas, siendo los que cuentan con mayor capacidad las Hostales, Hospedajes, Hosterías y Residenciales con 548 camas para 668 personas.

Por otra parte, algunos establecimientos de mayor envergadura como hoteles y lodge, ofrecen los servicios de alojamiento y alimentación, por lo que fue necesario realizar un análisis de manera separada. La tabla 5 muestra el detalle de su capacidad para camas, personas y alimentación.

Tabla 16: Capacidad servicio de alojamiento y alimentación

TIPO	CAMAS	PERSONAS (alojamiento)	ALIMENTACIÓN
HOTEL	302	410	434
LODGE	53	53	244
CABAÑAS/ RESTAURANT	45	45	50
Total	400	508	728

Fuente: Elaboración propia en base a registros de patentes comerciales, I. Municipalidad de Coyhaique (Febrero 2017)

De la tabla anterior se aprecia, existe una capacidad de 400 camas para 508 personas en lo que refiere a alojamiento, mientras que estos servicios presentan una capacidad de 728 personas en alimentación. Destacan de manera significativa la capacidad que tienen los Hoteles, por su parte, las cabañas tienen un bajo número ya que corresponde a sólo una empresa que ofrece ambos servicios.

En consecuencia, y atendiendo que todavía es un dato en construcción, la capacidad de alojamiento de la comuna de Coyhaique alcanza 1.202 camas para un total de 1.528 personas.

Recomendación: La capacidad de atención tanto en número de camas, como de atención en alimentación de la comuna, permite fortalecer el turismo MICE o de convenciones, sobre todo en temporada baja.

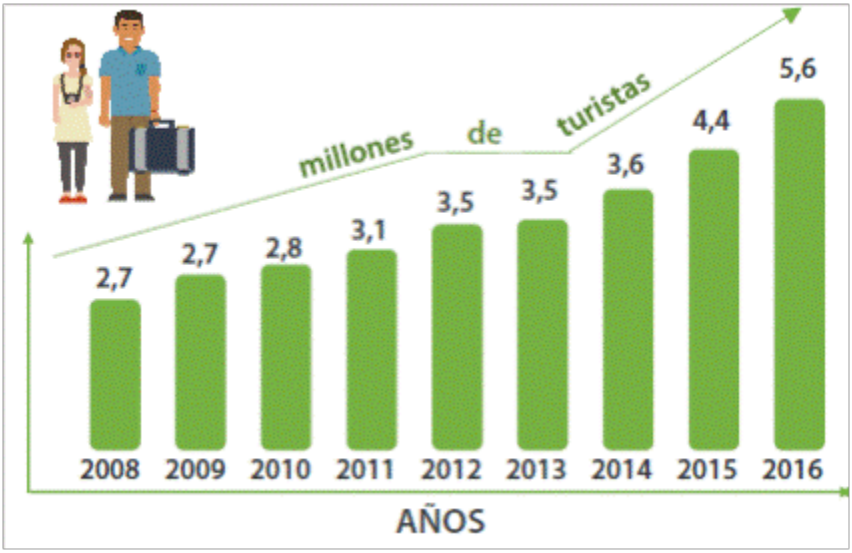
1.7 ESTUDIO DE DEMANDA.

1.7.1. ANÁLISIS, INFORME SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE AYSÉN, TEMPORADA ALTA DICIEMBRE 2016 A FEBRERO 2017.

Desde el punto de vista del comportamiento de turismo a nivel internacional, este ha registrado durante el año 2016 un aumento de un 12% de turistas que viajaron por el mundo, respecto de 2015, llegando a 1.235 millones. Europa sigue concentrado las cifras con 615 millones de turistas, le sigue Asia Pacífico con 309 mil turistas, y Las Américas con 200 millones de turistas, más atrás se encuentra África con 58 millones y Oriente Medio con 54 millones de turistas respectivamente. (Organización Mundial del Turismo, cifras preliminares barómetro OMT, enero 2017).

Respecto del panorama nacional, según cifras del SERNATUR durante el año 2016 llegaron a Chile 5,6 millones de turistas internacionales, significando un aumento de de un 26% respecto del año 2015.

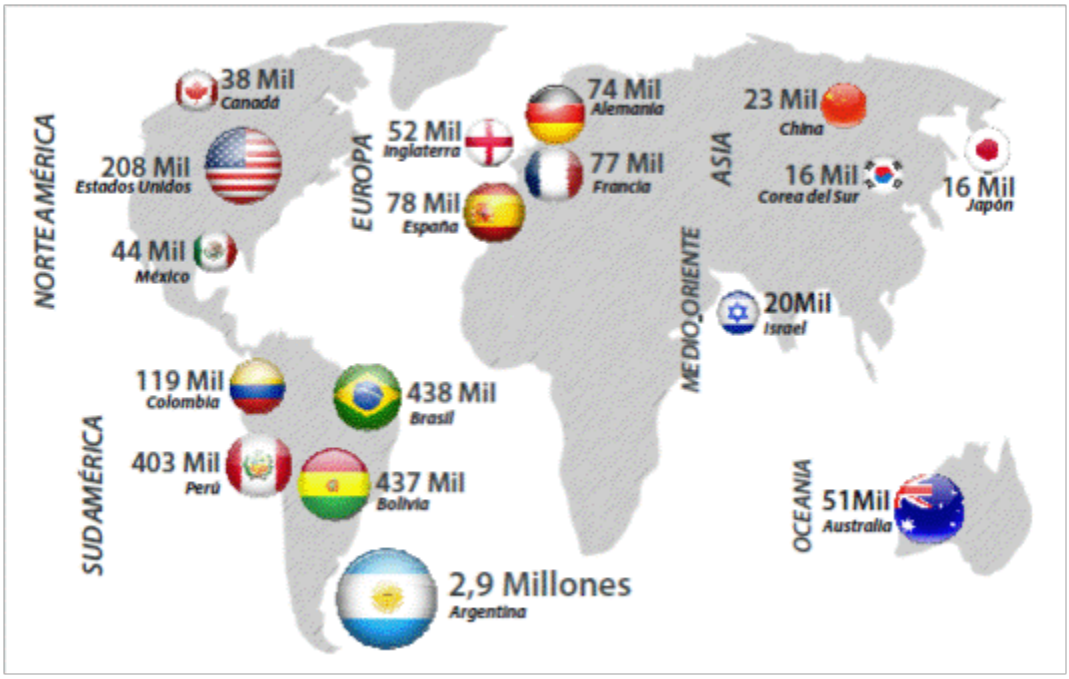
Gráfico 4: Evolución de la llegada de turistas extranjeros a Chile



Fuente: SITUR, SERNATUR Aysén, en base a barómetro de turismo N°22, FEDETUR

De estos 5,6 millones, 2,9 millones (52%) corresponden a argentinos, mostrando un incremento de un 49% respecto del año 2015. De la misma manera hay un 49,3% de aumento de turistas chinos, un 11,8% de aumento de turistas de EEUU, un 10,8% de aumento de turistas Australianos, un 10,9% de turistas Ingleses, y un 6% de aumento de turistas Israelíes, entre otros. El total de turistas por países se muestran en la figura siguiente.

Figura 8: Llegada de turistas a Chile, por países año 2016



Fuente: SITUR, SERNATUR Aysén, en base a datos de Subsecretaria de Turismo

En atención a la región de Aysén, y según datos del SITUR, durante la temporada alta 2017 (Dic 2016 - Febrero 2017), llegaron un total de 213.418 turistas, presentando un aumento de un 4,5% (9.655 turistas) respecto del mismo periodo anterior, como se muestra en la figura siguiente.

Figura 9: Evolución de la llegada de pasajeros a región de Aysén

Fuente: SITUR Aysén.

Respecto del comportamiento del ingreso de visitantes por vía aérea a la región, que se hace por el aeropuerto Balmaceda, según cifras del SITUR hubo un aumento de un 10% en temporada alta (Dic 2016 – Feb 2017), que pasaron de 71.943 pasajeros la temporada 2016, a 79.244 en la

temporada alta 2017, llegando sólo en el mes de febrero de 2017 a una cifra de 35.613 pasajeros, es decir más de la mitad de los ingresos se realizaron en el mes de febrero.

Según datos estimados del SITUR el 86% de los ingresos de turistas en temporada alta 2017 fueron chilenos y un 14% extranjeros. De estos últimos turistas extranjeros que ingresan a la región por vía aérea, un 15.5% corresponde a Alemanes, 14.8% a Brasileños, 13.3% a Norte americanos (EEUU), 8,2% a franceses, 5,5% argentinos y 42,7% al resto del mundo.

Desde el punto de vista del ingreso por vía terrestre, este presentó un incremento de un 5%, pasando de 98.813 pasajeros en la temporada 2016 a 103.372 en la temporada 2017. De los extranjeros que ingresaron por vía terrestre (pasos fronterizos), el 89,3% son argentinos, 3,2% israelíes, 1,2% alemanes, 1,1% franceses.

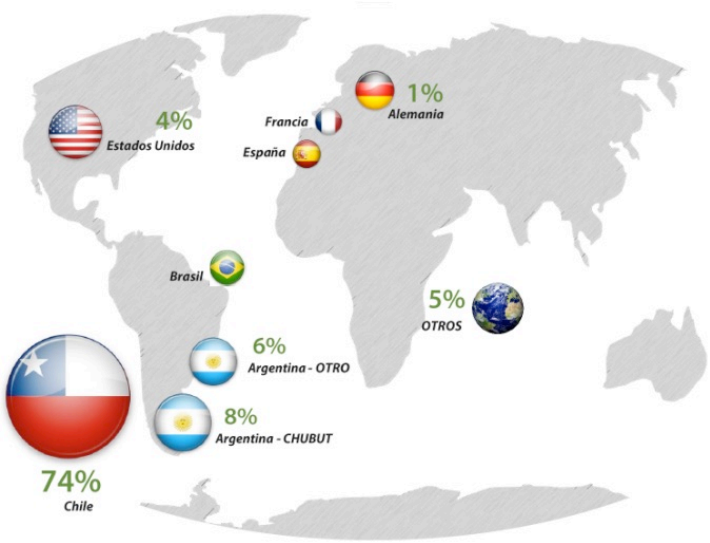
Desde el punto de vista del ingreso por vía marítima, éste ha presentado una baja de un -6,7% respecto de la temporada anterior, pasando de 33.007 pasajeros a 30.802 en año 2017. La principal disminución la tuvo el ingreso de turistas vía cruceros que disminuyó un 34,4% durante el periodo.
En atención al gasto de divisas en la región, esta se realiza a través del cálculo que del total de ingresos a la región 131.433 turistas recorren la región de forma independiente con una permanencia promedio de 4 días, estimándose las divisas en US$53.373.627, que representan el 3,5% del PIB de la región de Aysén aproximadamente, como se muestra en la figura siguiente.

Figura 10: Evolución de la llegada de turistas extranjeros a Chile

Fuente: SITUR, SERNATUR – INE – GORE Aysén.

Respecto del comportamiento de demanda de turistas en la región de Aysén, se estima por parte del SITUR que un 74% corresponde a turistas nacionales, y un 26% a turistas extranjeros, de los cuales la mayor cantidad son argentinos residentes en la provincia de Chubut, seguidos por un 6% de argentinos residentes en el resto del país, y un 4% de norte americanos, como se muestra en la figura siguiente.

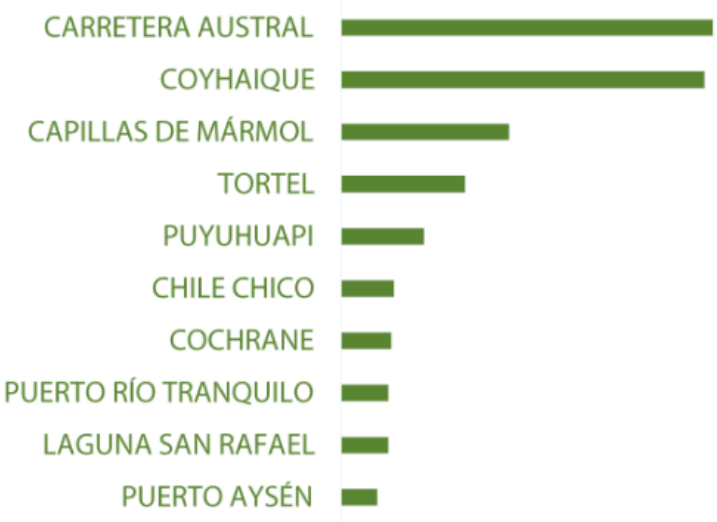
Figura 11: Clasificación de turistas extranjeros que llegan a Aysén



Fuente: SITUR Aysén

En relación a los lugares que motivaron su viaje a la región, aparece en primer lugar: la carretera austral, seguido muy de cerca por la comuna de Coyhaique, luego capillas de mármol y Tortel, como se muestra en el grafico siguiente, de las 10 principales lugares que motivaron el viaje de turistas.

Gráfico 5: 10 principales preferencia de lugar que motivaron viaje a región de Aysén.



Fuente: SITUR Aysén

Respecto de la evaluación de los turistas en atención a la variedad de oferta en distintos ámbitos, éstos presentaron una muy buena valoración de la variedad de atractivos naturales de la región, y de las actividades turísticas, presentando una valoración con un 16% de calificaciones de malo y regular, la variedad de oferta asociada a atractivos y/o expresiones culturales.

Gráfico 6: Evaluación de variedad de oferta en distintos ámbitos, región de Aysén

Fuente: SITUR Aysén

Recomendación: A raíz de la información anterior, surge una importante oportunidad para crecer en la **generación de una mayor y mejor oferta de atractivos culturales** en la región, y por cierto en la comuna de Coyhaique.

En atención a la satisfacción por la disponibilidad o escases de oferta turística en distintas áreas, lo mejor evaluado son las actividades turísticas que buscaba con un 90% de calificación de buena, y los servicios complementarios (servicios de salud, farmacias, cajeros, bancos, casas de cambio, etc.) con un 83% de valoración de bueno. Cabe destacar que lo pero evaluado con un 40% de alusiones de malo o regular, es la información respecto de lugares visitados, los servicios de telecomunicaciones, con un 39% de malo o regular, y los servicios de transporte con un 27% de malo o regular, como se muestra en la figura siguiente.

Gráfico 7: Satisfacción de disponibilidad de oferta turística, región de Aysén

Fuente: SITUR Aysén

Recomendación: En relación a lo expuesto anteriormente, es relevante hacerse cargo de alguna manera del mejoramiento de aquello con mala evaluación por parte de los turistas que llegan a la región, es decir abordar los temas de **información disponible**, **transporte, y calidad de servicios de telecomunicación**, atendiendo que éste último escapa a las atribuciones de un municipio.

1.7.2 ENCUESTA TURISMO.

1.7.2.1 DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

La presente encuesta se construye con el fin de develar los elementos constitutivos del turista y la experiencia desarrollada por este al visitar la comuna de Coyhaique. Para ello, se disponen variables de identificación del turista, la composición de su grupo, la valoración de su experiencia turística y servicios, indagando además en aquellos atractivos que le permitieron visitar la comuna.

1.7.2.2 APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Este instrumento de recolección cuantitativa, fue aplicado durante la temporada estival del año 2017 (meses de enero y febrero), dirigido a turistas que visitan la comuna. Tomando como puntos de levantamiento de información eventos masivos desarrollados, puntos estratégicos de constante flujo de turistas en la zona urbana y rural de la comuna, así como en la sala de embarque del aeropuerto de Balmaceda, específicamente a aquellos turistas que se encontraban en proceso de retorno de sus vacaciones.

Dicha aplicación estuvo a cargo de tres profesionales de la Universidad de La Frontera, los que en coordinación con la oficina de Turismo de la Municipalidad de Coyhaique, iniciaron el proceso de aplicación el día 27 de enero en ExpoPatagonia; y cerraron dicho proceso el día sábado 25 de febrero en dependencias de la sala de embarque del aeropuerto de Balmaceda. Los principales puntos de levantamiento de información correspondieron a los eventos masivos y programados (Expo Patagonia, Semana del Pionero), Plaza de Armas de la ciudad, Paseo Horn, sector Piedra del Indio, Plaza de Los Pioneros, al igual que en Eclipse Anular Solar (evento ocurrido el 26 de febrero de 2017). A ello se sumó la coordinación con instituciones como SERNATUR y el Instituto Nacional de Estadísticas, INE de Aysén, para disponer de un instrumento complementario a lo levantado por el SITUR Aysén; mientras que por otra parte, se contó con el apoyo y coordinación de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), con asiento en Balmaceda, para definir fechas, horarios y accesos a la sala de embarque.

El diseño muestral consideró un universo total de 203.763 turistas, de acuerdo a cifras de la temporada anterior 2016, alcanzando un total de 332 encuestas efectivamente aplicadas, con un 94% de confianza y un 5% de error.

La encuesta de demanda contó con un total de 22 preguntas, las que en una primera sección incorporaron la caracterización del visitante, en términos de su nacionalidad y ciudad, número de personas que componen el grupo, edad, sexo, nivel educacional y actividad económica. En una segunda sección se identificaron los medios de transporte utilizados en vacaciones y para llegar a la comuna, así como los días de permanencia. Posteriormente se dio paso a la identificación de los distintos tipos de servicios utilizados, comportamiento de gasto promedio y motivaciones de viajes. En una cuarta sección se indagó sobre la valoración del destino y de qué forma se accedió a información al momento de tomar la decisión de viajar. Finalmente se consultó sobre los servicios que se esperaría encontrar en la comuna y la evaluación de la experiencia y de servicios turísticos existentes, como son relación precio/calidad, paisaje natural, señalización, aseo y ornato, información turística, entre otros.

1.7.2.3. ANÁLISIS DE DATOS

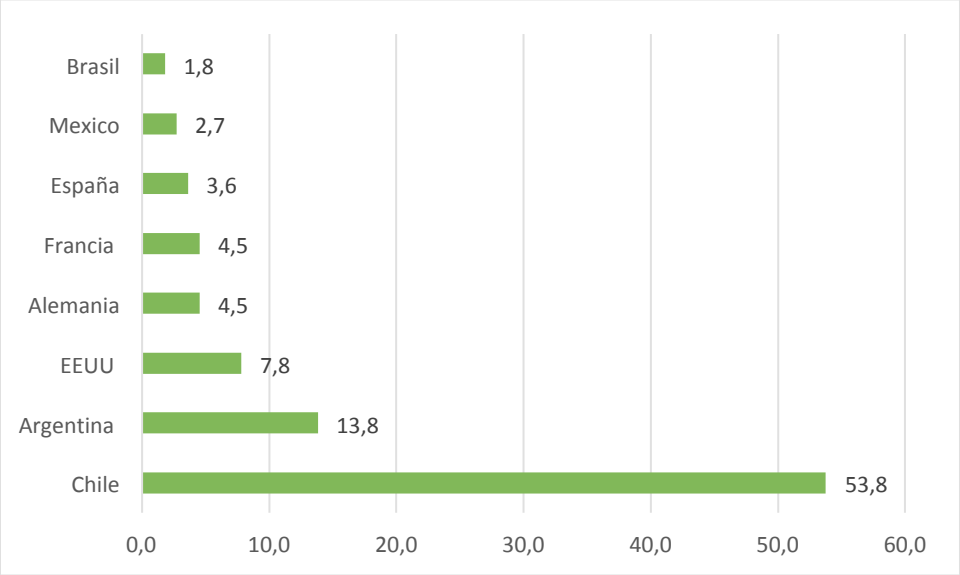
Dado que la mayoría de las variables dispuestas en el instrumento tienen un carácter categórico, se hará uso de estadísticos descriptivos, principalmente mediante el análisis de frecuencias de la distribución total.

1.7.2.4 RESULTADOS

A continuación, en el gráfico 4, se presenta la distribución de turistas que visitan la comuna de Coyhaique según su país de procedencia. En él, se observa que la mayoría de los turistas provienen de Chile agrupando el 53,8% de la distribución total, esto indica un alto flujo de turismo interno que se describirá con mayor detalle posteriormente.

En segundo lugar se posiciona Argentina, que alcanza un 13,8% de la distribución, seguida por Estados Unidos que alcanza el 7,8% de turistas que visitan la comuna de Coyhaique y por otro lado, se encuentra Alemania y Francia, ambos países registrando un 4,5%.

Gráfico 8: Porcentaje de turistas según país de procedencia

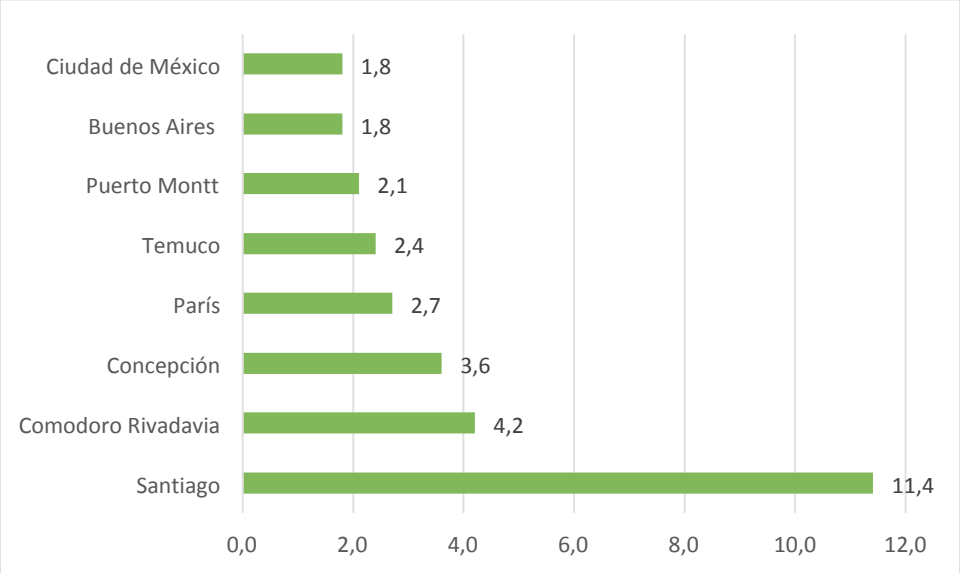


Fuente: Elaboración propia.

Por último, se ubican países como España (3,6%), México (2,7%) y Brasil (1,3%), los cuales indican un menor flujo de turistas, pero que no obstante logra ubicarse dentro de los ocho países con mayor representación dentro del total de encuestados.

En relación a la ciudad o comuna de procedencia de los turistas, se extrae que la mayoría proviene de la ciudad de Santiago de Chile (11,4%), seguida de Comodoro Rivadavia que, según los análisis, alcanza un 4,2% de la distribución total. En tercer lugar, se encuentra Concepción que agrupa el 3,6% del total de encuestados.

Gráfico 9: Porcentaje según ciudad o comuna de procedencia



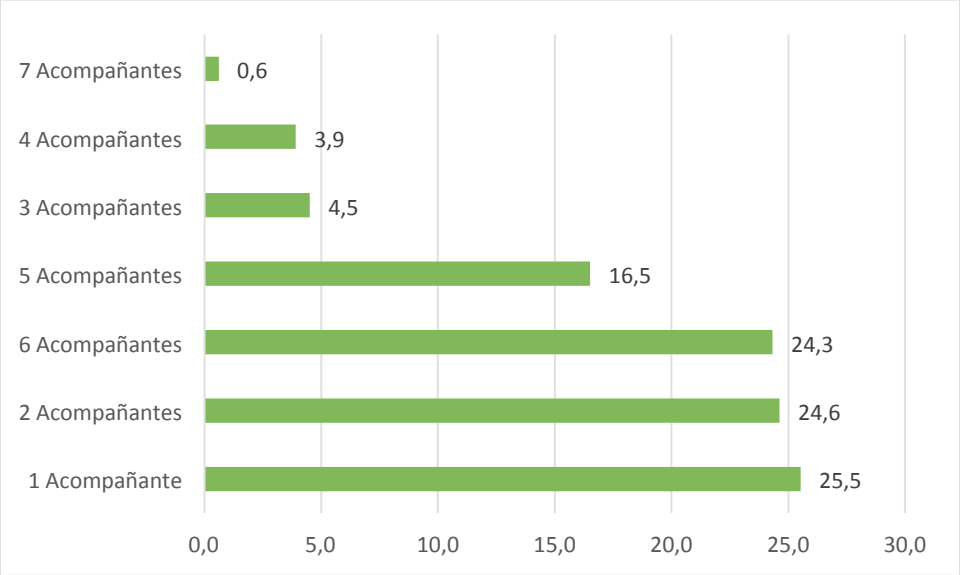
Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las ciudades extranjeras se sitúa París, con un 2,7% de la representación en la muestra total, seguida por Temuco (2,4%) y Puerto Montt, registrando un 2,1%. Finalmente, se dispone Buenos Aires y Ciudad de México, ambas alcanzando un 1,8% de la distribución total.

Se concluye por tanto, que la mayoría de las ciudades de procedencia, refieren a la realidad nacional representando más de la mitad de los casos, como se mencionó anteriormente. En síntesis, se puede esbozar que el turismo interno adquiere una representación considerable, sobre todo en la comuna de Coyhaique.

Trasladando el análisis sobre las personas que componen el grupo turístico, se observa que la mayoría de los participantes (25,5%) desarrolla sus vacaciones en la compañía de una persona, seguido por aquellos que manifiestan desarrollar esta actividad junto a dos acompañantes (24,6%). La última mayoría, está representada por aquellos turistas que declararon viajar en compañía de seis personas, registrando un 24,3% de la distribución total.

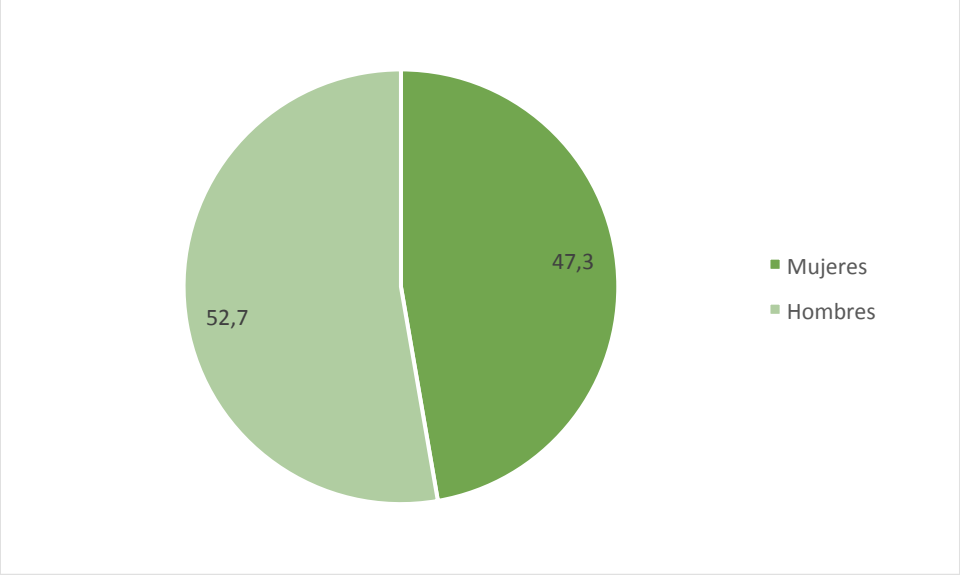
Gráfico 10: Porcentaje según número de acompañantes



Fuente: Elaboración propia.

En cuarto lugar, se encuentra el 16,5% representado por aquellos participantes que realizan sus vacaciones en la compañía de cinco personas. Luego de este registro, existe una reducción considerable en el porcentaje de acompañantes que se ve representado por quienes viajan junto a tres personas (4,5%), precedida por quienes se acompañan de cuatro personas (3,9%) y por último, quienes realizan sus actividades turísticas con siete acompañantes (0,6%).

Gráfico 11: Porcentaje de acompañantes según género

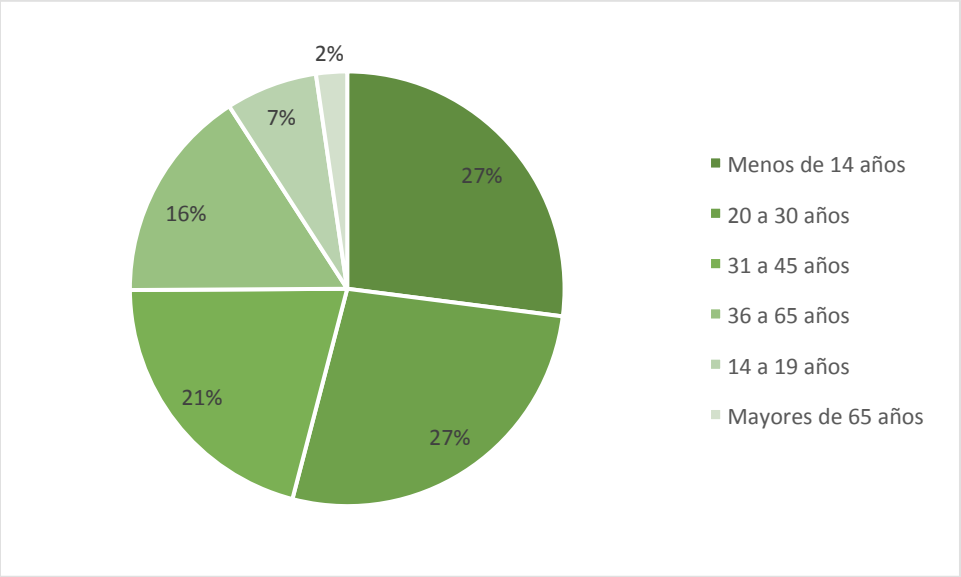


Fuente: Elaboración propia.

Focalizando el análisis sobre la variable de género, se aprecia en el Gráfico 4, que del total de turistas en calidad de acompañantes, el 52,7% de las personas son hombres, mientras que el 47,3% restante son mujeres. Lo anterior permite concluir que existe cierta homogeneidad respecto de la distribución según género, de los turistas que visitan la comuna de Coyhaique.

Al consultar a los participantes, respecto del rango etario en el cual se ubican sus acompañantes, se observa que el 27% de las personas declaradas es menor de 14 años, mientras el 27% restante se ubica entre los 20 y 30 años.

Gráfico 12: Porcentaje según rango etario de los acompañantes



Fuente: Elaboración propia.

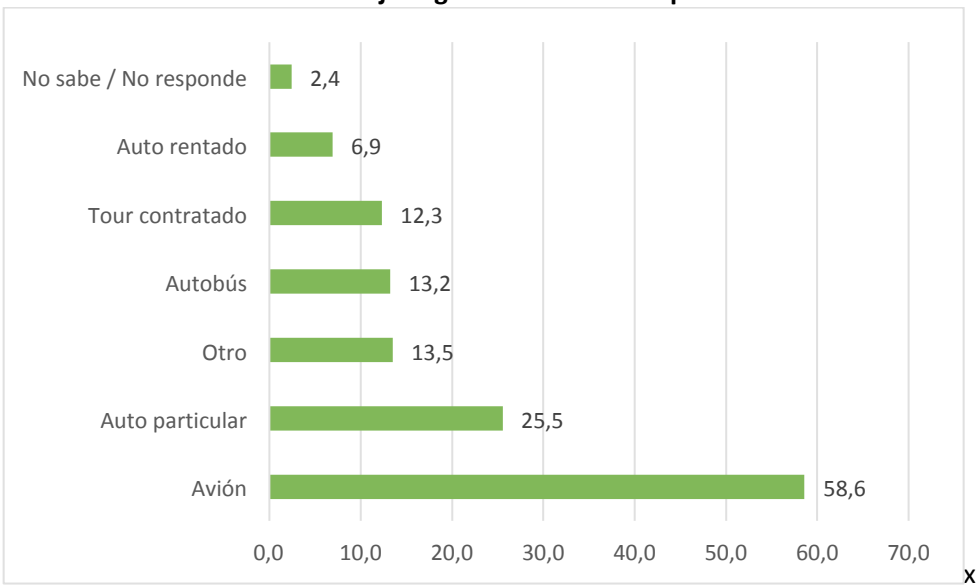
Por otro lado, se aprecia que, el rango comprendido entre los 31 y 45 años que alcanza el 20,8%, mientras que aquellas personas que se ubican dentro de los 36 y 65 años que de acuerdo a los análisis, registran un 16%.

Paralelamente, se disponen aquellos acompañantes que poseen entre 14 y 19 años que registran un 6,8% de las menciones en base a lo indicado por los participantes, finalizando con el 2,3% que corresponde a los adultos mayores de 65 años.

Recomendación: La alta presencia del rango de edad de menores de 14 años (27%), hace necesario pensar en adecuar una oferta de servicios que incorpore actividades para este rango etario.

Respecto de los medios de transporte utilizados por los participantes durante el período de vacaciones, se aprecia que la mayoría realizó su viaje por vía aérea (58,6%), seguido de un 25,5% que declaró utilizar su auto particular.

Gráfico 13: Porcentaje según medio de transporte utilizado



Fuente: Elaboración propia.

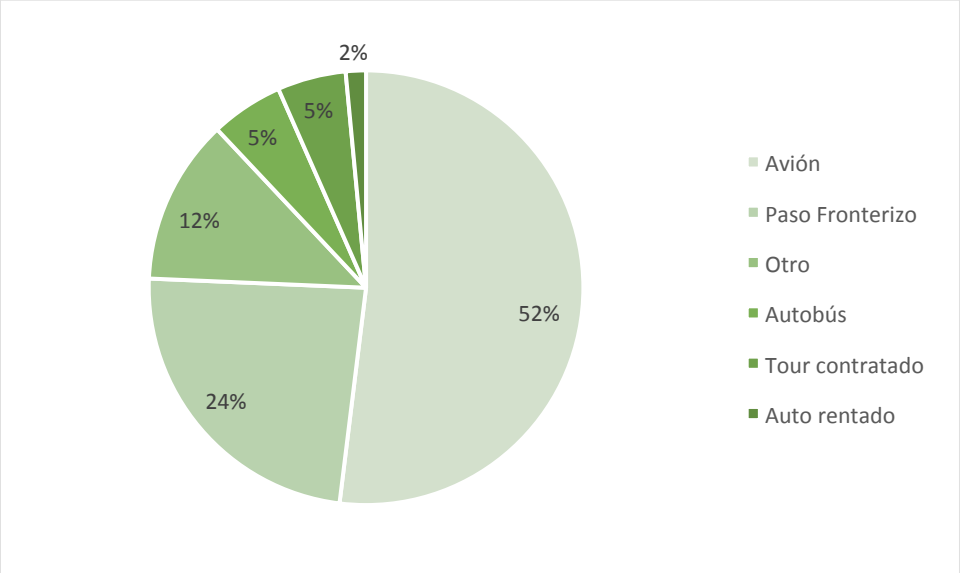
Se extrae además, que el 13,5% de los encuestados declara utilizar otros medios de transporte dentro de los cuales se describen opciones marítimas y terrestres que refieren directamente al uso de barcazas, bicicletas y el traslado a través del “mochileo”.

En cuanto a medios de transporte terrestres, se aprecia que el autobús alcanza un 13,2% de las preferencias, seguido por tour contratados que, de acuerdo a los datos, alcanza un 12,3% de la distribución total. La opción de autos rentados, fue declarada sólo por el 6,9% de los participantes, mientras que el 2,4% de ellos decidió no manifestarse al respecto.

Recomendación: El alto uso de transporte (auto bus), implica el potencial un plan que se haga cargo del mejoramiento de la calidad en temporada alta, tanto en frecuencia como en servicios.

Si se realiza una de-construcción respecto de los principales medios de transporte que permitieron a los participantes arribar a la comuna de Coyhaique, se observa que el avión se mantiene como una de las opciones de mayor popularidad, alcanzando un 52% de las menciones, le sigue el paso fronterizo, escogido por el 24% de los participantes y en tercer lugar, se disponen otros medios de transporte (12%) como barcazas y transporte terrestre, a través del “mochileo”.

Gráfico 14: Porcentaje según medio de transporte con el cual llegó a Coyhaique

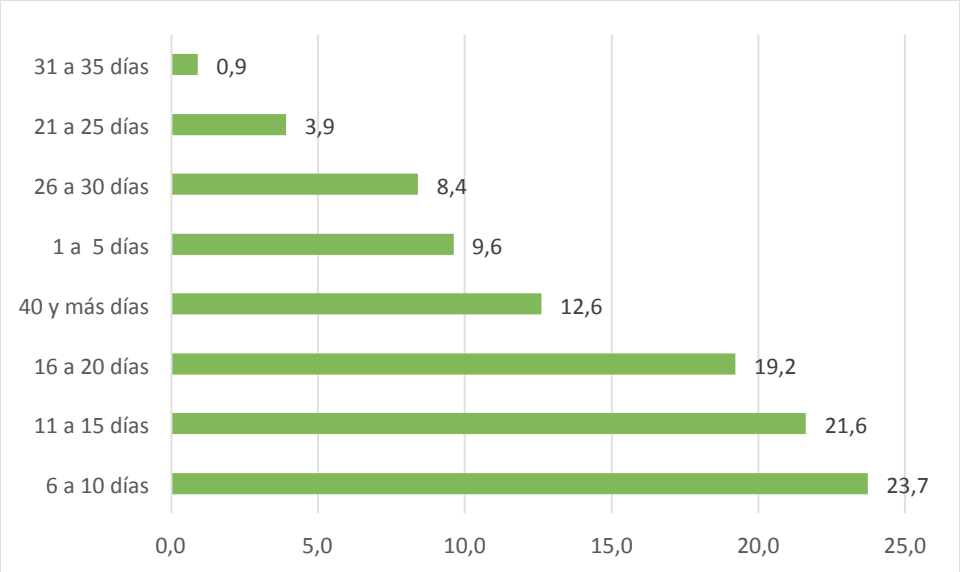


Fuente: Elaboración propia.

Paralelamente, se ubican las opciones de traslado terrestre tales como el autobús que, según los datos, alcanza el 5% de las menciones, al igual que el caso de los tours contratados, finalizando con un 2% de las menciones, se encuentra la opción de auto rentado.

En relación a la duración de las vacaciones, se observa que la mayoría de los participantes (23,7%) declara que sus vacaciones comprenden entre 6 a 10 días, seguido del 21,6% que manifiesta que este período comprende entre 11 a 15 días. En el caso del 19,2% de los participantes, se establece que sus vacaciones tienen una duración entre 16 y 20 días.

Gráfico 15: Porcentaje según duración total de las vacaciones



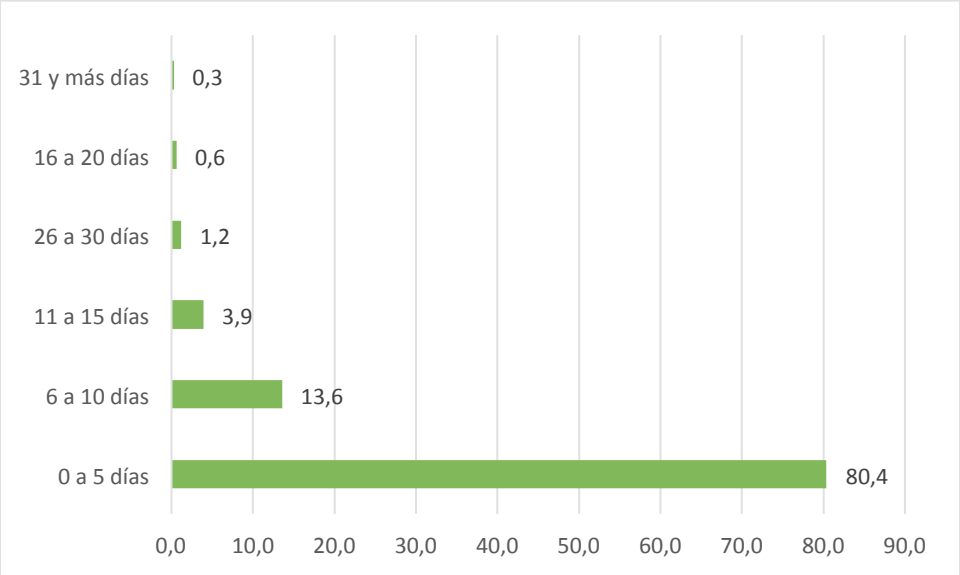
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se observa que el 9,6% de los encuestados mencionó que el período vacacional comprendió entre 1 a 5 días, seguido por el 8,4% que estableció una duración de 26 a 30 días.

Finalmente y con el 3,9% de las menciones, se encuentra el periodo comprendido entre 21 a 25 días, precedido por un 0,9% de la distribución total que declaró que sus vacaciones comprenden entre 31 y 35 días.

En cuanto a la información dispuesta en el Gráfico 9, se observa que el rango de días de permanencia que alcanza mayor porcentaje es el que comprende entre los 0 y 5 días, alcanzando el 80,4% del total de encuestados.

Gráfico 16: Porcentaje según rango de días de permanencia en Coyhaique

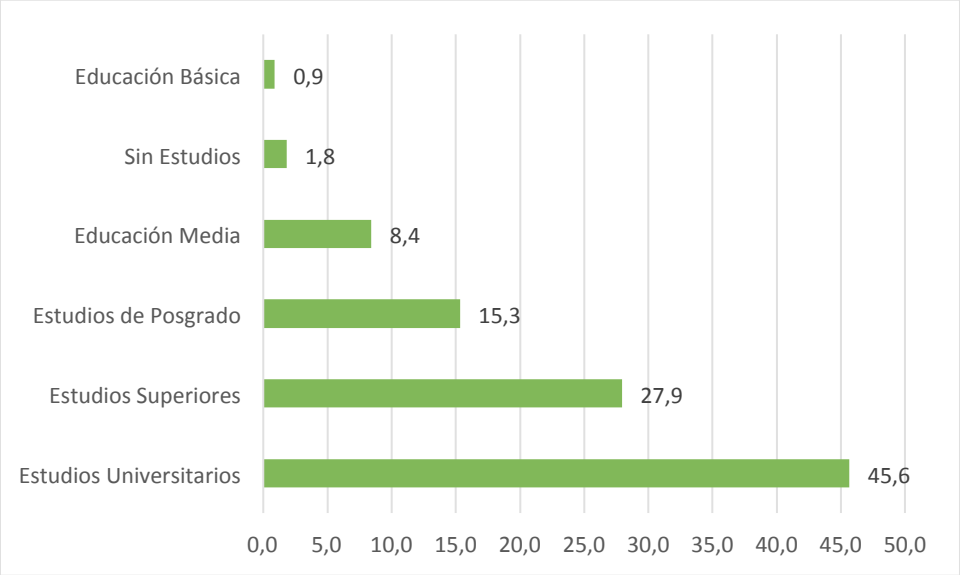


Fuente: Elaboración propia.

Posterior a ello, se dispone el rango comprendido entre 6 a 10 días con un 13,6%, precedido por el 3,9% que declara permanecer entre 11 y 15 días en la ciudad de Coyhaique. Dentro de las distribuciones más pequeñas, se encuentran aquellos participantes que manifestaron establecerse en la comuna por 26 a 30 días y que según los datos corresponden al 1,2% de la distribución total, asimismo el 0,6% restante declaró permanecer por un periodo que comprendía entre los 16 a 20 días, finalizando con un 0,3% que permite agrupar a quienes estuvieron por 31 días y más en la comuna.

En cuanto a la distribución según el nivel educacional, se aprecia que la mayoría de las personas quienes financia el viaje posee estudios universitarios, alcanzando un 45,6% del total de encuestados, seguido por el 27,9% que es liderado por quienes declaran poseer estudios superiores.

Gráfico 17: Porcentaje según nivel educacional de la persona que financia el viaje

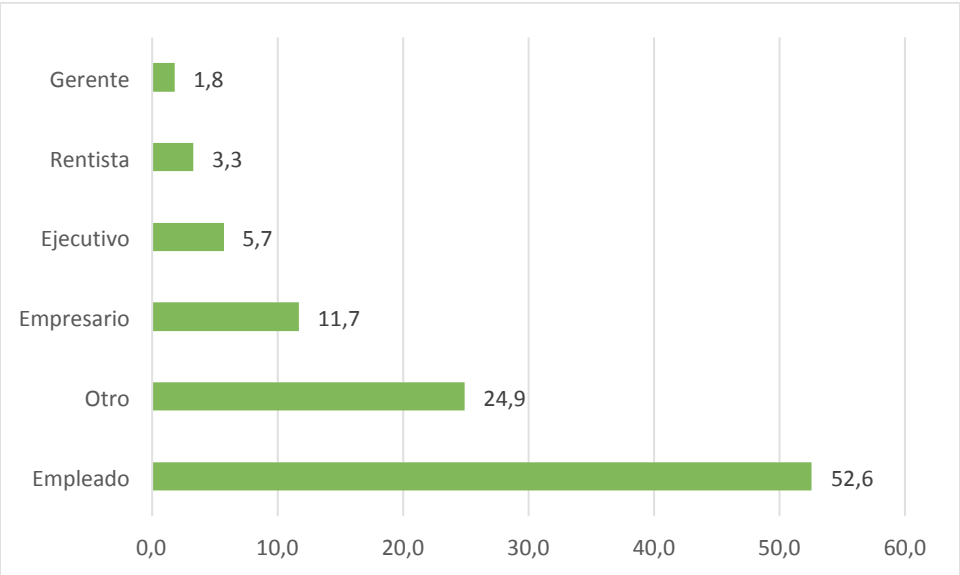


Fuente: Elaboración propia

Paralelamente se encuentran aquellas personas que cuentan con estudios de posgrado y que, según los análisis, representan al 15,3% de los encuestados; a su vez, se observa que el 8,4% de las personas que financian el viaje posee sólo estudios medios, seguido por un 1,8% que declara no poseer estudios. Por último, se dispone el 0,9% que declara haber aprobado el nivel básico de escolaridad.

Trasladando el análisis sobre la actividad económica desarrollada por aquellas personas que financian el viaje, se observa que el 52,6% de los participantes declara que dicha persona se desempeña como empleado, mientras que el 24,9% lo sitúa dentro de otras actividades, asociadas principalmente al ejercicio de la salud, tales como: odontología, medicina, entre otros.

Gráfico 18: Porcentaje según actividad económica de la persona que financia el viaje



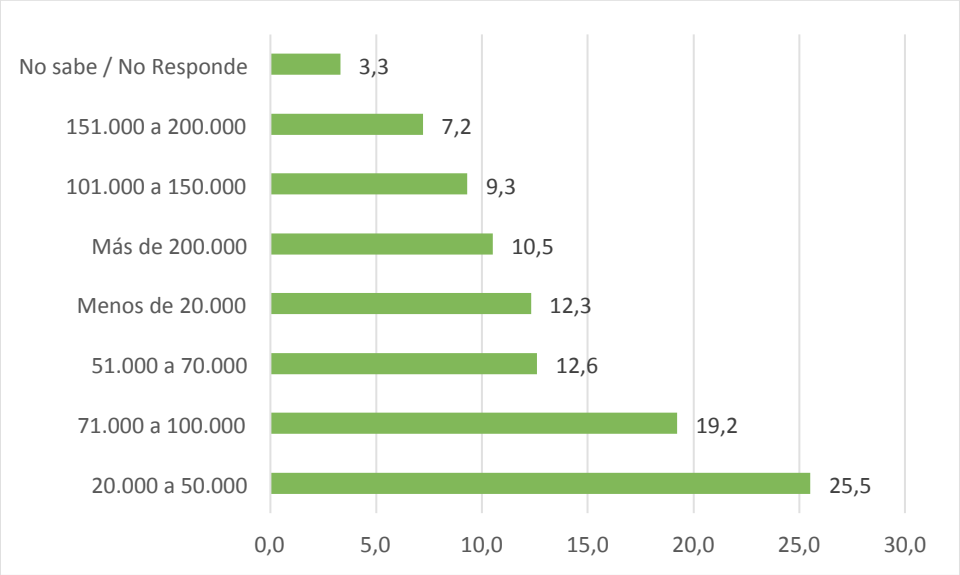
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se dispone el 11,7% que declara que quien financia el viaje se desempeña dentro de actividades empresariales, seguido por el 5,7% que ubicaría a este agente como ejecutivo. Por último y en menor grado, se ubican aquellas personas que son rentistas (3,3%) y gerentes (1,8%) ambas con la menor distribución según el total de encuestados.

Recomendación: El alto nivel educacional del visitante a la comuna de Coyhaique, implica avanzar en una mayor sofisticación de los productos y servicios que se ofrecen en la comuna.

Al ser consultados por el gasto promedio total dispuesto en el período de vacaciones, se extrae que el 25,5% de los encuestados declaró utilizar entre $20.000 y $50.000, seguido por un 19,2% que declaró disponer de un presupuesto que comprendía entre $71.000 y $100.000. En tercer lugar se encuentran aquellos turistas que contaron con un presupuesto que comprendió entre $51.000 y $70.000 pesos chilenos.

Gráfico 19: Porcentaje según gasto promedio total



Fuente: Elaboración propia.

Se observa además, que existe un 12,3% que declaró utilizar menos de $20.000, que contrasta visiblemente con el 10,5% que declaró que su gasto promedio total, dentro del periodo de vacaciones, excedió los $200.000.

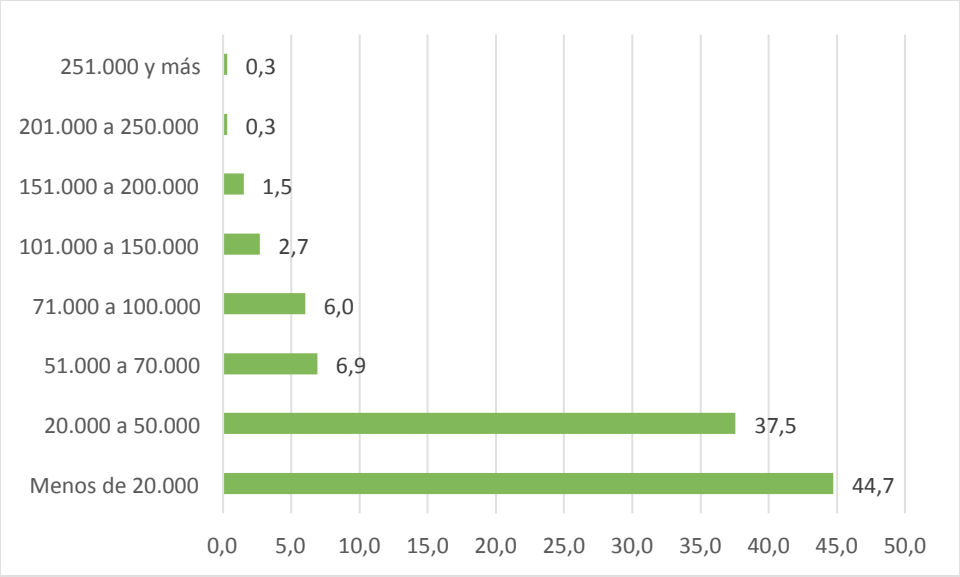
Asimismo, se extrae que el 9,3% de los turistas, utilizó un presupuesto que comprendió entre los $101.000 y $150.000 pesos chilenos, precedido por el 7,2% que consideró un gasto promedio que se extiende desde los $151.000 y $200.000. Finalizando, se debe establecer que el 3,3% de la población encuestada señaló la opción “No sabe / No responde”.

A continuación se presenta un análisis desagregado, que permitirá ahondar en el gasto promedio que realizan los turistas respecto de elementos tales como: alojamiento, alimentación, excusiones, transporte, artesanía, entretenimiento y otros.

Focalizando el análisis sobre el gasto promedio diario destinado por los participantes al uso de servicios de alojamiento, se aprecia que el 44,7% de estos considera menos de $20.000 pesos chilenos para costear este ítem, mientras que el 37,5% que le sigue, declara utilizar entre $20.000 y $50.000.

Posterior a estos datos, existe una baja significativa respecto de los porcentajes, los cuales indican que sólo el 6,9% destina entre $51.000 y $70.000 pesos para contratar servicios de alojamiento, precedido por un 6% que se sitúa entre los $71.000 y $100.000 pesos chilenos.

Gráfico 20: Porcentaje según gasto promedio diario en alojamiento

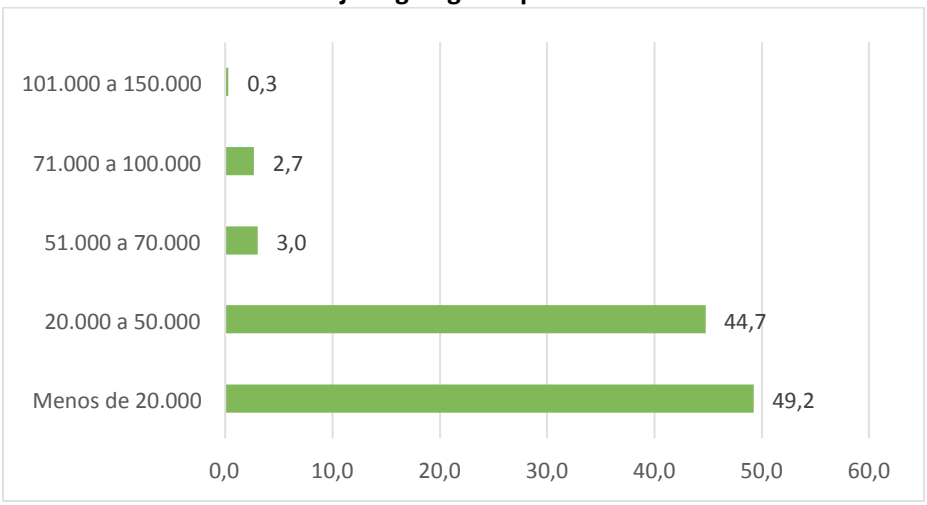


Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se observa que el 2,7% de los encuestados declara destinar entre $101.000 y $200.000 pesos chilenos diarios para su alojamiento, seguido por un 1,5% que utiliza entre $151.000 y $200.000. Finalmente, se aprecia que el 0,6% indica destinar entre $201.000 y más de $250.000 pesos chilenos para la utilización de servicios de alojamiento en la comuna de Coyhaique.

En cuanto al gasto promedio diario utilizado por los participantes en alimentación, se observa que del total, el 49,2% destina menos de $20.000 pesos chilenos al contemplar este ítem, mientras que el 44,7% restante considera un presupuesto que se extiende desde $20.000 y $50.000.

Gráfico 21: Porcentaje según gasto promedio en alimentación



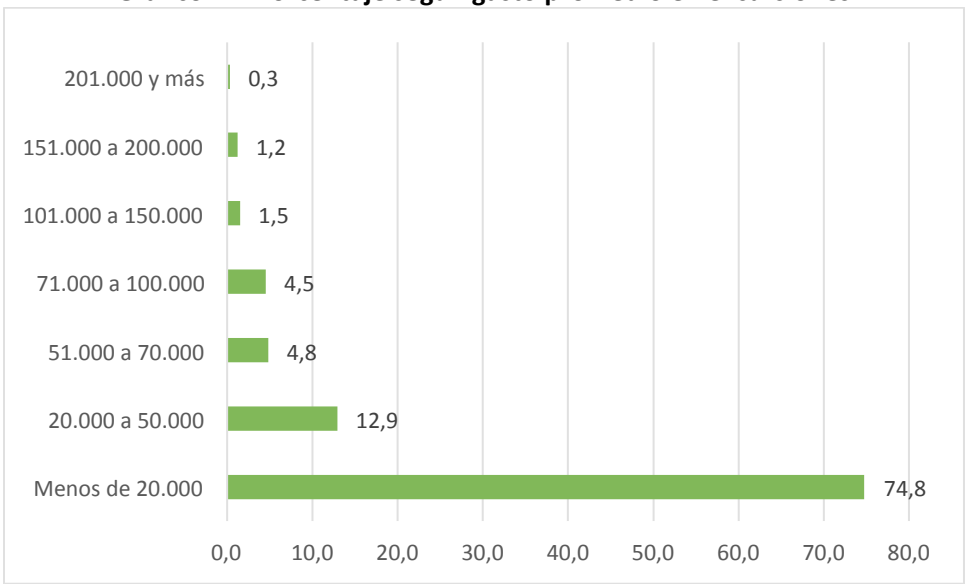
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, el 3% del total encuestado, declara destinar entre $51.000 y $70.000 pesos chilenos, para la utilización de servicios de alimentación, mientras que el 2,7% de los turistas menciona que utiliza entre $71.000 y $100.000 en este ítem.

Por último, se dispone el 0,3% de la distribución que, según lo declarado en la encuesta del Plan de Desarrollo Turístico, utiliza entre $101.000 y $150.000 pesos chilenos para cubrir sus gastos de alimentación.

Paralelamente, en cuanto al gasto promedio asociado a la contratación de servicios de excursión, se aprecia que la mayoría de los participantes (74,9%) dispone de menos de $20.000 pesos chilenos para cubrir este ítem.

Gráfico 22: Porcentaje según gasto promedio en excursiones



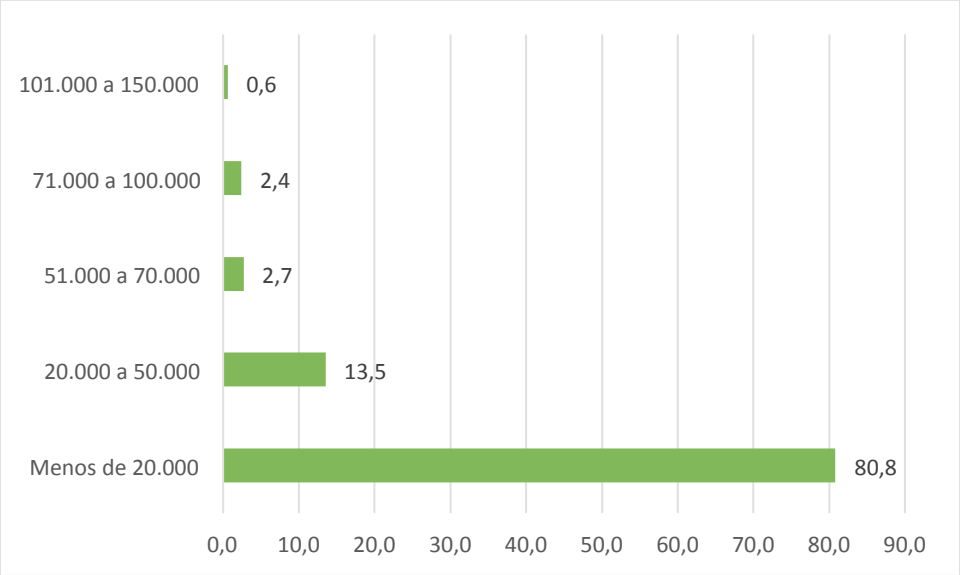
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, el 12,9% declara destinar entre $20.000 a $50.000 pesos chilenos para la contratación de este tipo de servicios, precedido por un 4,8% que declara disponer $51.000 y $70.000 y el 4,5% que, considera un presupuesto que se comprende entre los $71.000 y $100.000.

Por último, se aprecia que el 1,5% de los participantes que declara utilizar entre 101.000 y 150.000 pesos chilenos para servicios de excursión presentes en la comuna, seguido de un 1,2% que destina un presupuesto entre $151.000 y $200.000 para este tipo de actividades. La distribución finaliza con el 0.3% de los encuestados que disponen más de $201.000 para la realización de excursiones en su experiencia turística.

En cuanto al gasto promedio diario utilizado en transporte, se aprecia que la mayoría de los sujetos dispone menos de 20.000 pesos chilenos para este ítem, mientras que el 13,5% posterior, destina un presupuesto que se comprende entre los 20.000 y 50.000 pesos chilenos.

Gráfico 23: Porcentaje según gasto promedio en transporte

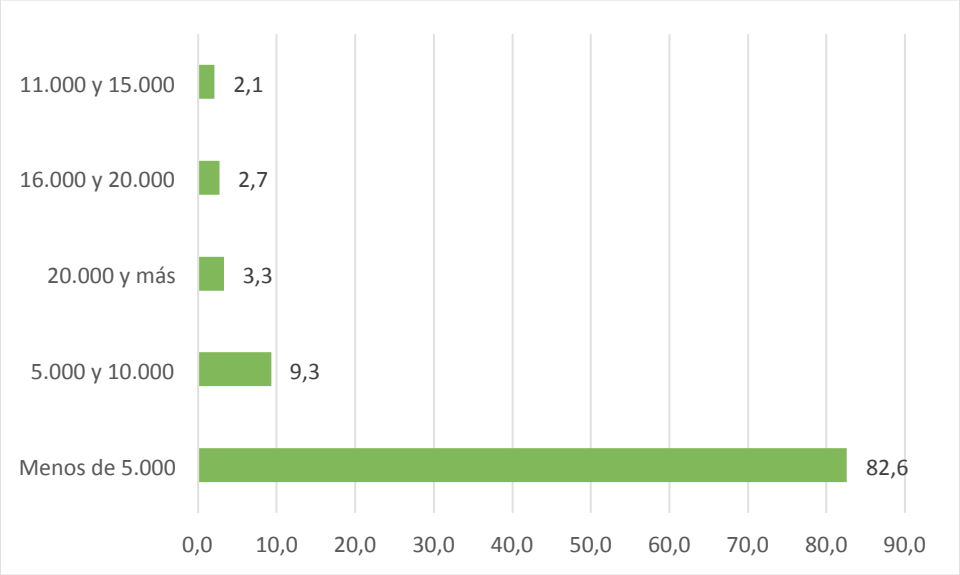


Fuente: Elaboración propia.

De manera paralela, se encuentra el 2,7% de turistas que declaran utilizar entre $51.000 y $70.000 para cubrir los gastos de transporte, sumado a un 2,4% que según los registros, utiliza entre 71.000 y 100.000 pesos chilenos para cubrir este gasto. Finalmente, el 0,6% de los participantes, menciona que utilizó entre 101.000 y 150.000 pesos de manera diaria para el transporte dentro de su periodo de vacaciones.

Trasladando el análisis sobre el gasto promedio diario que utilizan los turistas en artesanía, se observa que la mayoría de los sujetos (82,6%) destina menos de $5.000 pesos chilenos para cubrir este ítem, seguido por un 9,3% que declara destinar entre $5.000 y $10.000 diarios para este elemento.

Gráfico 24: Porcentaje según gasto promedio en artesanía

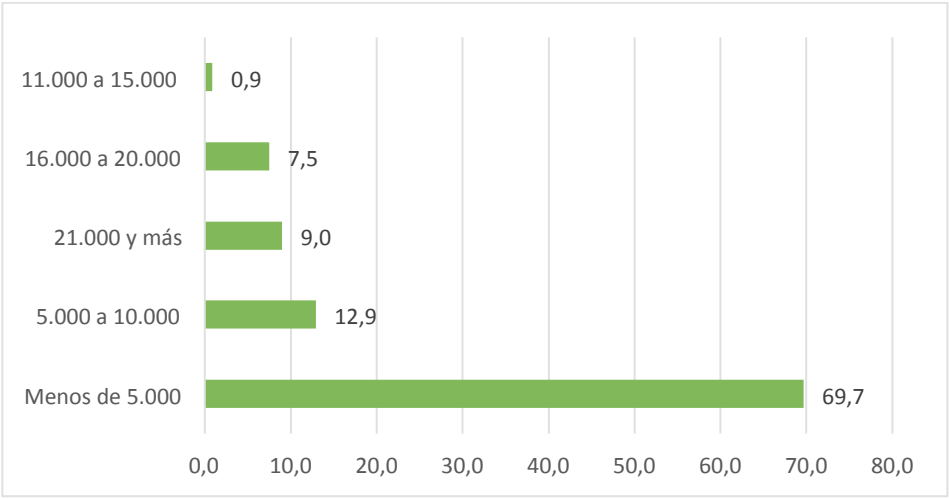


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al 3,3% del total encuestado, se observa que destina más de $20.000 diarios para la compra de artesanías locales. A su vez, el 2,7% restante declara utilizar entre 16.000 y 20.000 pesos chilenos para cubrir este ítem, mientras que el 2.1% considera un rango comprendido entre los $11.000 y los $15.000.

Al consultar respecto del gasto promedio dispuesto por los turistas para el ítem de entretenimiento, se aprecia que el 69,7% de los participantes dispone de menos de $5000 pesos chilenos para su cobertura, mientras que el 12,9% declara destinar entre $5.000 a $10.000 para servicios de entretención.

Gráfico 25: Porcentaje según gasto promedio en entretenimiento

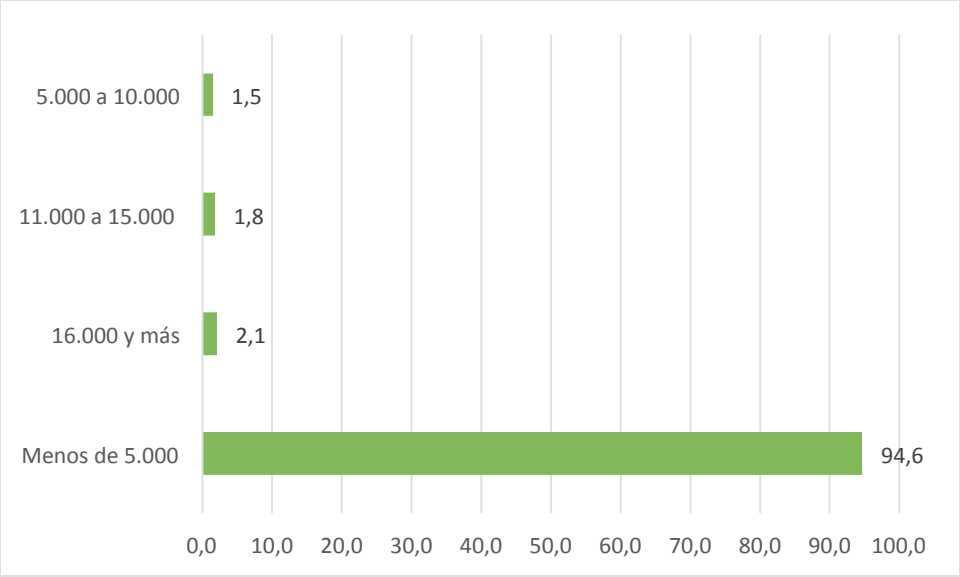


Fuente: Elaboración propia.

Paralelamente, se observa que el 9% de la distribución total, dispone de más de 21.000 pesos chilenos, seguido por un 7,5% que declara disponer de un presupuesto que comprende entre los $16.000 y los $20.000. Por último, se encuentra el 0,9% que declaró destinar entre $11.000 y $15.000 para el uso de servicios asociados al entretenimiento.

En cuanto al gasto promedio diario dispuesto por los turistas para "otro tipo de actividades", se aprecia que el 94,6% de los participantes declara utilizar menos de $5.000, seguido por un 2,1% que utiliza más de 16.000 pesos chilenos.

Gráfico 26: Porcentaje según gasto promedio en otros ítems

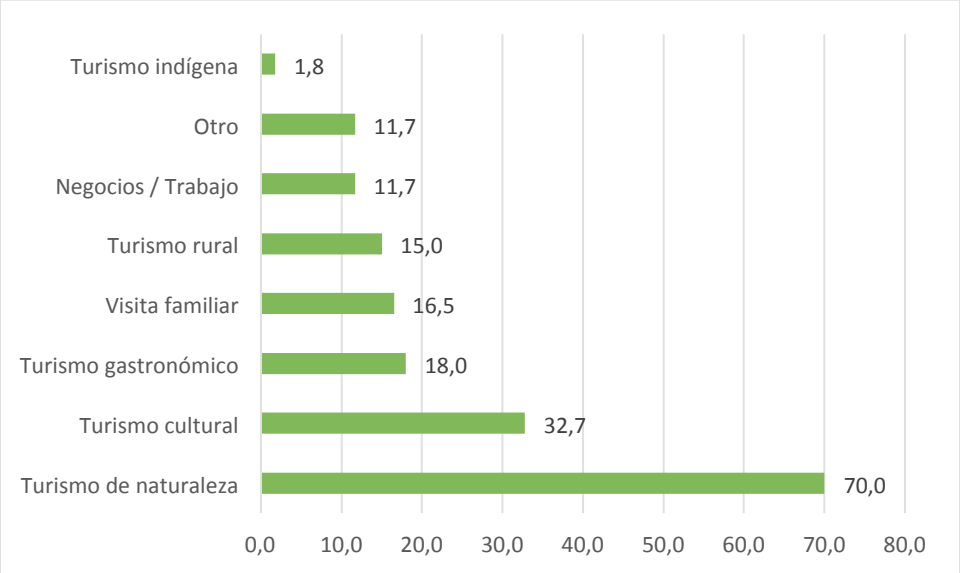


Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se encuentra el 1,8% de los encuestados que destinó entre 11.000 y 15.000 pesos chilenos en otro tipo de actividades, diferentes a las ya mencionados. Finalmente, el 1,5% de los participantes declaró utilizar entre 5.000 y 10.000 pesos para este tipo de fines.

Analizando el Gráfico 20, orientado a develar el tipo de turismo que desarrollan los participantes, se aprecia que el turismo de naturaleza es el que adquiere mayor popularidad alcanzando un 70% de las preferencias, el cual es precedido por el turismo cultural que según los análisis, registra un 32,7% de la distribución total.

Gráfico 27: Porcentaje según tipo de turismo desarrollado



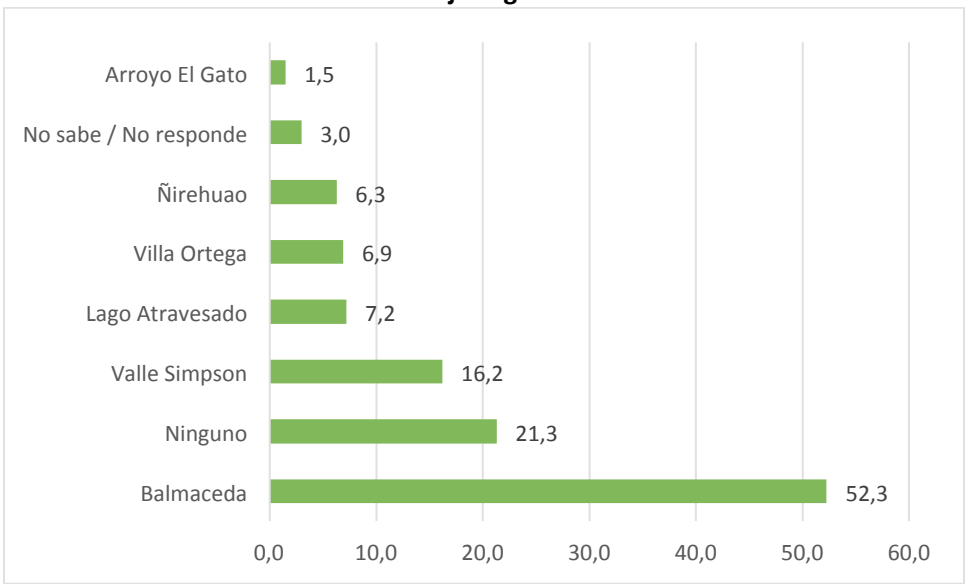
Fuente: Elaboración propia.

De manera paralela, se encuentra el turismo gastronómico que alcanza un 18%, seguido por quienes realizan visitas familiares y según los registros representan al 16,5% de la distribución total. En cuanto al turismo rural, se aprecia que alcanza un 15%, precedido por aquellos participantes que declararon realizar su viaje en el marco de negocios y/o trabajo (11,7%).

La opción referente a "otro" tipo de turismo permitió develar la realización de viajes en el marco de un evento específico y que alcanzó la mayoría de las menciones dentro de esta categoría: el eclipse solar, que de acuerdo a los pronósticos, sólo adquirió visibilidad en la comuna de Coyhaique. Este elemento, adquiere central relevancia porque instaura un hito en la determinación de tipos de turistas, que en este caso, podrían orientarse hacia el turismo científico.

En cuanto a las localidades de la comuna de Coyhaique mayormente visitadas, se aprecia que Balmaceda constituye el lugar más popular agrupando el 52,3% de la distribución total, le sigue la opción "ninguno" que contempla un 21,3% de las preferencias. Por otro lado, se aprecia que un 16,2% visitó Valle Simpson y un 7,2% Lago Atravesado.

Gráfico 28: Porcentaje según localidad visitada

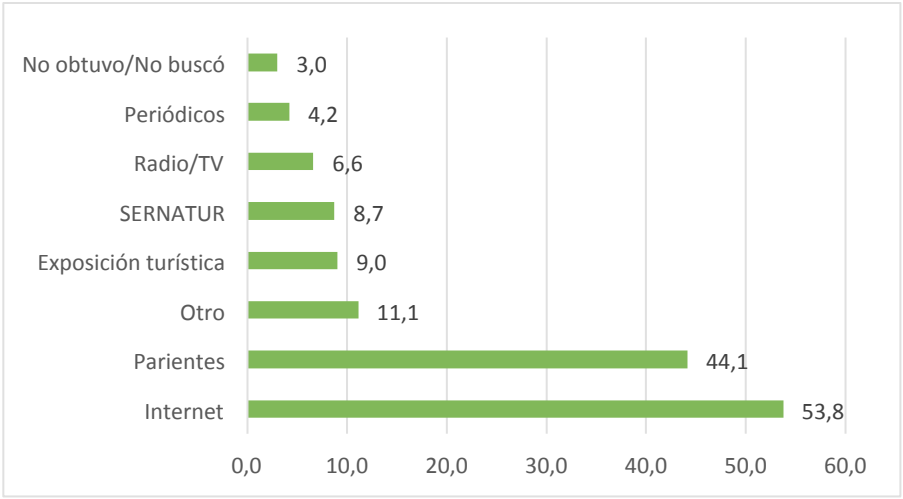


Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se encuentra Villa Ortega que registra un 6,9% de las visitas, seguida de Ñirehuao que según lo indicado por los sujetos, fue visitada por el 6,3% de la distribución total. Finalmente, se disponen las opciones "No sabe/No responde" con un 3% de las preferencias y Arroyo El Gato, que de acuerdo a la información analizada, fue visitada por el 1,5% de la distribución total.

En relación a las principales fuentes de información a través de las cuales los participantes se enteraron de la comuna de Coyhaique como destino turístico, se aprecia que la que alcanza mayor popularidad entre los encuestados es Internet con un 53,8% de las menciones, la cual es precedida los familiares que, según los datos, alcanzan un 44,1% de la distribución total.

Gráfico 29: Porcentaje según fuente de información del destino turístico



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se disponen "Otras" fuentes de información que registran un 11,1% de las preferencias, precedido por exposiciones turísticas (9%), asimismo se observa que el Servicio

Nacional del Turismo (SERNATUR) jugó un papel importante en la difusión de atractivos turísticos de la Región de Aysén y en específico de la comuna de Coyhaique, agrupando un 9,7% de las menciones.

Finalmente, se observa que las fuentes de información de menor impacto son la radio y televisión (6,6%) y periódicos (4,2%). Dentro de las últimas distribuciones, se encuentran aquellas personas (3%) que declararon no obtener información, ni buscarla en ninguna plataforma.

Recomendación: El hecho que más del 50% d los visitantes hayan usado internet como medio de información, releva aún más la importancia de virtualizar la oferta turística comunal.

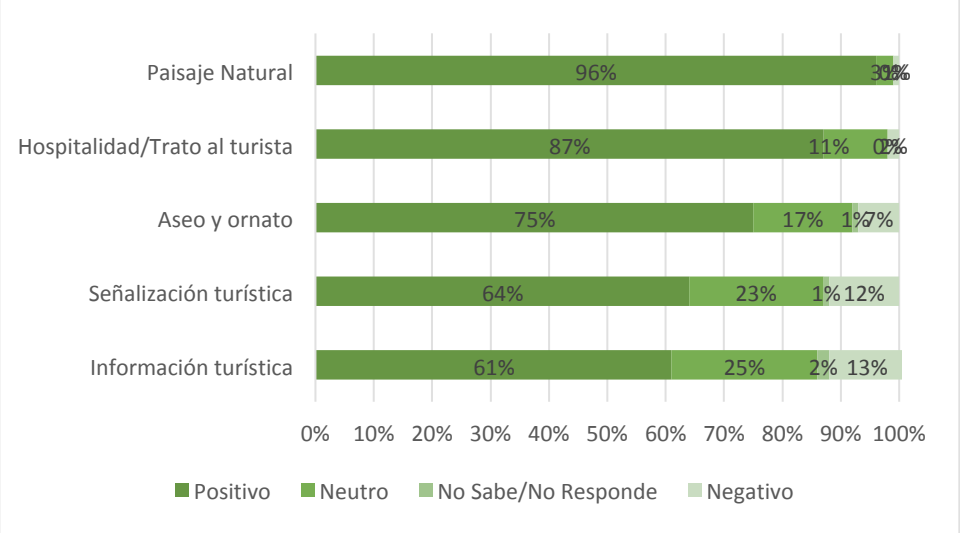
En cuanto a la priorización de servicios que a los participantes les gustaría encontrar al momento de arribar a la comuna de Coyhaique, se encuentran "guías de la zona" con un total de 83 menciones, seguida por trekking, que según el conteo alcanza 61 menciones y por último, se encuentran servicios de gastronomía que alcanzan 67 menciones en el tercer lugar.

Trasladando el análisis sobre la evaluación que realizan los participantes respecto de su experiencia turística en la comuna de Coyhaique, se aprecia que la mayoría de los sujetos (96%) valora positivamente el paisaje natural, seguido de un 3% que se reconoció neutral ante este elemento, y un 1% restante que considera que este fue un aspecto negativo de su experiencia turística.

En relación a la hospitalidad y trato al turista, la mayoría de los turistas (87%) declaró tener una experiencia positiva, mientras que un 11% que se manifestó como neutro ante este ítem, por último, se registra que 2% restante que valoró de manera negativa este elemento.

En cuanto al aseo y ornato, se extrae que el 75% de los participantes experimentó una experiencia positiva en este aspecto, mientras que el 17% se manifestó como neutral ante este ítem, seguido por un 1% que no se declaró nada al respecto y un 7% que declaró tener una experiencia negativa.

Gráfico 30: Porcentaje según valoración de la experiencia turística



Fuente: Elaboración propia.

Respecto de la señalización turística, se aprecia que el 64% de los participantes consideró desarrollar una experiencia positiva, seguido precedido por un 23% que se manifestó neutro al respecto, por otro lado el 1% no se manifestó al respecto y un 12% consideró desarrollar una experiencia turística negativa asociada a este ítem.

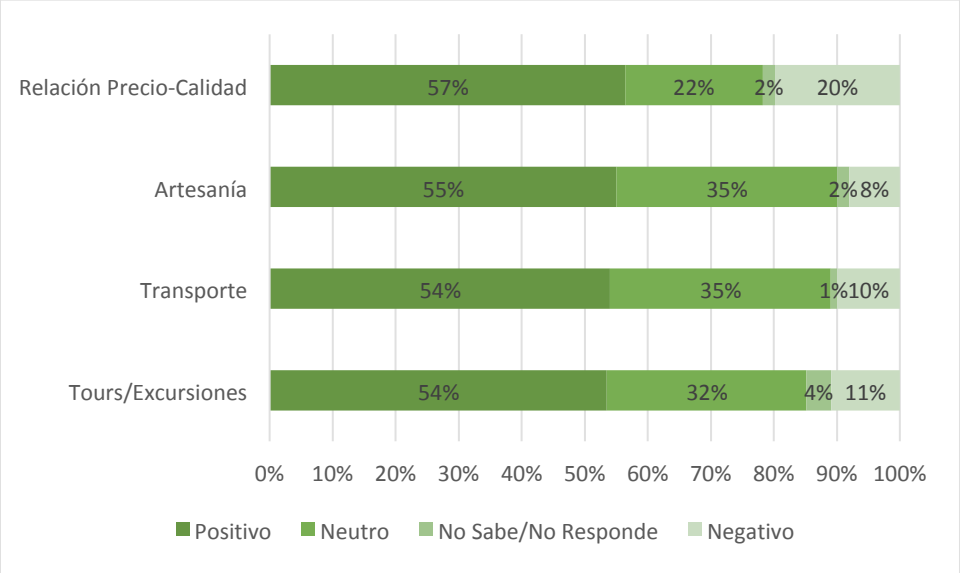
En cuanto a la información turística, se extrae que sólo el 61% de los encuestados desarrolló una experiencia positiva, mientras que el 25% se declaró como neutral. El 2% restante no se manifestó al respecto y el 13% desarrolló una experiencia negativa a la hora de solicitar información turística.

Recomendación: El PLADETUR debe avanzar en hacerse cargo de aquello con una mayor evaluación negativa por los turistas; **aseo y ornato, señalización e información para el turista.**

Por otro lado, según lo expuesto en el Gráfico siguiente, se observa que la correlación establecida entre precio y calidad de los servicios alcanza, en su mayoría (57%), valoraciones positivas. A su vez, se observa que el 22% de la población encuestada se declaró neutral ante este elemento, mientras que el 2% no se manifestó al respecto. Finalmente se observa que el 20% vivenció una experiencia negativa en relación a lo expuesto.

Por otro lado, en lo que respecta a la artesanía, se aprecia que el 55% de los participantes valoró positivamente este elemento dentro de su experiencia turística, mientras que el 35% lo valoró de manera neutral. En cuanto al 2% de los encuestados, se observa que existe cierta indiferencia respecto de este ítem, el cual es contrastado por un 8% que valoró negativamente este ítem.

Gráfico 31: Porcentaje según valoración de la experiencia turística



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al transporte, se extrae que el 54% de los participantes desarrolló una experiencia positiva respecto de este elemento, precedido por el 35% que declaró como neutral y el 1% que no se manifestó al respecto, finalizando con un 10% que consideró desarrollar una experiencia negativa en sus vacaciones.

Por último, en relación a los servicios de tour y excursiones, se aprecia que el 54% de los participantes valoró de manera positiva este ítem, seguido de un 32% que valoró neutralmente esta actividad, un 4% que no se manifestó y un 11% que declaró desarrollar una experiencia negativa.

Recomendación: Que el 20% de los encuestados haya vivenciado una experiencia negativa en lo relativo a la relación precio –calidad, implica la necesidad de trabajar con el empresariado local temas de mejoramiento de atención, calidad de servicio con urgencia.

Síntesis y análisis turistas internacionales y nacionales según aplicación de encuesta.

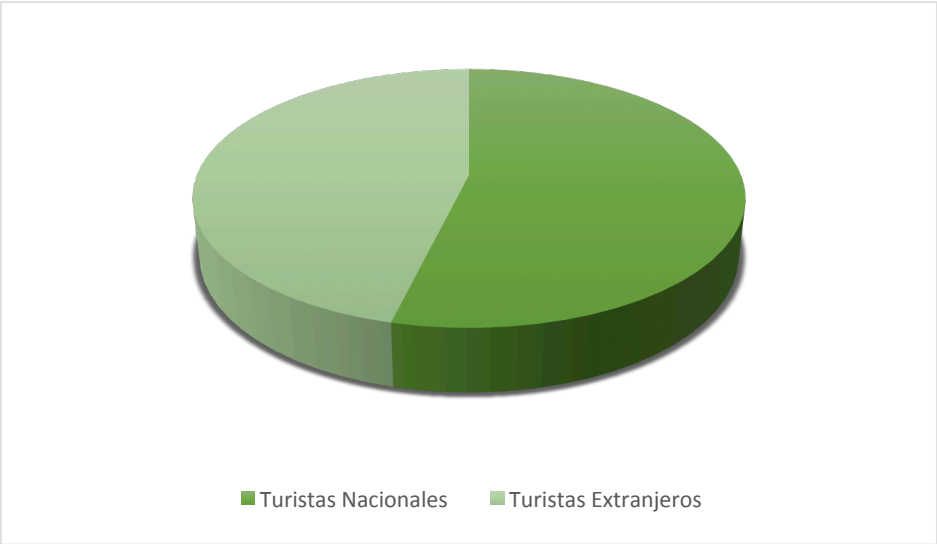
En términos generales, el turista que llega a la ciudad de Coyhaique corresponde a personas que se encuentran en los rangos etarios de 20 y 30 años (27%), y de aquellos que declaran tener una edad menor a los 14 años (27%), de los cuales la mayoría corresponde Hombres (53%) y con un porcentaje levemente inferior de Mujeres (47%), por lo tanto se comprende que existe cierta homogeneidad en cuanto a la edad y el género de los visitantes.

Respecto a los medios de transportes que se utilizan en su estadía, se encuentra el avión, por cuanto es el principal medio por el cual acceden a la comuna, así como los automóviles. Sin embargo, resulta relevante destacar que también existen otro tipo de turista que viaja sólo o con amigos, y que se traslada de manera periódica a través de lo que se denomina como “mochileo”, por cuanto no utilizan un único medio de transporte terrestre en sus vacaciones.

En cuanto a su estadía, se comprende que esta fluctúa mayoritariamente en un rango de “6 a 15 días”, sin embargo su tiempo de permanencia en la comuna de Coyhaique comprende un rango de “0 a 5 días”.

El instrumento, proporciona como resultado que los turistas que acceden a Coyhaique son principalmente visitantes nacionales, teniendo un 53,8% en comparación a un 46,2% de turistas extranjeros.

Gráfico 32: Comparación turistas extranjeros y nacionales



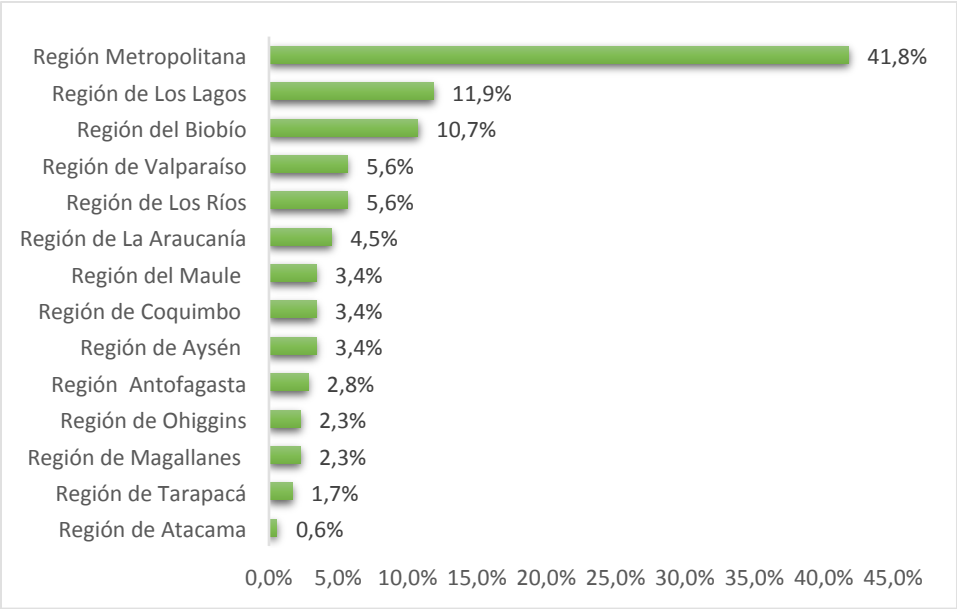
Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta de demanda Turística de Coyhaique

A partir de este resultado se infiere que estos turistas poseen características específicas, por cuanto se hace necesario realizar un análisis separado, que permitirá identificar su procedencia, así como sus comportamientos y motivaciones. En esta lógica, a continuación se hace un análisis diferenciado entre turistas nacionales e internacionales

Turista Nacional

Al respecto, el turista nacional se caracteriza por residir principalmente en la Región Metropolitana (41,8%), y en las regiones de Los Lagos y Biobío, mayoritariamente de aquellas ciudades que son capitales regionales. Las otras regiones que poseen un número importante de procedencia, refiere a Valparaíso, Los Ríos y La Araucanía. De esta distribución se desprende que el turista nacional proviene tanto de la zona central del país, preferentemente de aquellas regiones que cuentan con mayor población a nivel nacional, así como aquellas que se sitúan geográficamente más cercanas a la región de Aysén, siendo el principal transporte que utilizan para llegar a la ciudad de Coyhaique el Avión con un 70% de representatividad.

Gráfico 33: Distribución de turistas por región de procedencia



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta de demanda Turística de Coyhaique

Cabe destacar que este turista nacional, principalmente corresponde a personas que poseen estudios universitarios y superiores, siendo su principal actividad económica "empleado" (57%). En cuanto a su estadía, el encuestado nacional indica que tiene un gasto promedio que fluctúa entre los $20.000 a $50.000, optando por alojarse en establecimientos de tipo hostal y o hospedaje.

Por otra parte, respecto a las motivaciones que tiene el turista chileno de visitar Coyhaique corresponde al desarrollo del turismo de Naturaleza con un 38% de preferencia y el Turismo Cultural Patagónico de un 15,2%; Además, estos turistas indican que durante su estadía en Coyhaique, destacan como principales cualidades del lugar corresponden a la Naturaleza y la Tranquilidad que posee.

Finalmente, si nos referimos a la forma o los medios que utiliza el visitante nacional para enterarse de Coyhaique como destino turístico corresponde principalmente por pariente o amigos que le proporcionaron la información (32,2%) y por internet (31%). La información obtenida de exposiciones, periódicos, SERNATUR, Radio/Tv tiene porcentajes muy inferiores que fluctúan entre un 9% y 4%. De esto se desprende, la necesidad de fortalecer los espacios de promoción y de información turística que posee la comuna, lo cual a su vez permitiría aumentar el ingreso de turistas, así como el desarrollo de otros tipos de turismos y diversificar las actividades que allí se realizan.

Turistas Extranjeros

Respecto a los visitantes extranjeros la gran mayoría proviene desde Argentina, representando a un total del 30% del total de los extranjeros encuestados, quienes llegan a la comuna principalmente por vía terrestre, a través de los pasos fronterizos presentes en la comuna de Coyhaique, como lo son el Paso Huemules correspondiente al Complejo Fronterizo de Balmaceda, y por el paso de Coyhaique (Alto), ubicado en el Complejo Fronterizo Coyhaique. Además, se hace alusión importante al paso fronterizo que se encuentra en la comuna de Chile Chico, que corresponde al Río Jeinemeni.

Respecto a los visitantes que provienen de otros países, un número importante corresponde a Estados Unidos, representando un 17%. También existe un número importante de aquellos que provienen de países europeos, especialmente de Francia, Alemania y España. A continuación se presenta un gráfico que muestra la totalidad de turistas extranjeros a la comuna.

1.8. DESARROLLO BASE DE DATOS GEORREFERENCIADA

La base de datos de atractivos, se encuentra disponible en Anexo digital.

1.9. ENTREVISTAS A ACTORES CLAVES

Durante esta etapa de trabajo se ejecutaron una serie de entrevistas semi-estructuradas a actores claves relacionados al turismo de la comuna de Coyhaique. Los contactos fueron proporcionados por el municipio, a partir de lo cual el equipo de la Universidad de La Frontera contactó mediante vía telefónica a cada uno de los actores para agendar la fecha de entrevistar.

Si bien el municipio proporcionó un total de 30 personas para ser entrevistadas, se ejecutó un total de 19 instrumentos, debido a que no fue posible contactar a todos los contactos proporcionados, o bien no tenían disponibilidad de tiempo. Cabe destacar, que 15 entrevistas se aplicaron de manera presencial, y cuatro de ellas fueron contactadas vía correo electrónico. Con el propósito de dar cumplimiento a lo planificado inicialmente, se continuará con los intentos para ejecutar las entrevistas restantes, en coordinación y acuerdo con la contraparte técnica del municipio.

En la siguiente tabla se presenta el directorio de actores claves, abordando la institución de la cual éstos provienen y las fechas en las cuales se ejecutaron las entrevistas.

Tabla 17: Referencia de actores claves

INSTITUCION	ACTOR	FECHA
Casa Del Turismo Rural	Leonardo Araneda	02-05-2017
Club Andino Patagónico	Javier Aguilar	02-05-2017
Dirección Arquitectura MOP	Rodrigo Planella	03-05-2017
Club De Remo	José Luis Valenzuela	03-05-2017
Centro Cultural	Marcela González	04-05-2017
Barrio Comercial	Ximena Figueroa	04-05-2017
Gerente Hotel Los Ñires	Carlos Martínez	04-05-2017
Dirección General De Aguas	Giovanna Gómez	05-05-2017
Corporación Del Deporte	Oscar Millalonco	05-05-2017
Oficina Medio Ambiente	Yelena Godoy	08-05-2017
Oficina De Cultura	Ivonne Águila	08-05-2017
Departamento De Educación Municipal	Héctor Navarrete	09-05-2017
Oficina De Pueblos Originarios	Luis Muñoz	09-05-2017
Cámara De Turismo	Manuel Iduarte	09-05-2017
Dirección De Obras Municipales	Maura Maldonado	09-05-2017
Comité Rural Los Pioneros	Alejandro Jofré	10-05-2017
Universidad Austral	Francisco Vio	15-05-2017
Gran Patagonia	Jaime Guazzini	15-05-2017
Cámara De Comercio	Fernando Guzmán	24-05-2017

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta un cuadro resumen orientado a identificar las principales problemáticas que afectan a la comuna de Coyhaique en el ámbito turístico y las posibles soluciones que podría desarrollar el municipio. Se integran además, acciones propuestas por los mismos actores para potenciar esta actividad y por último, iniciativas o proyectos emblemáticos que permitirían dar respuesta a estas necesidades.

Tabla 18: Cuadro resumen de entrevistas a actores claves

Actores	Principales problemas que afectan a la comuna a nivel turístico	Posible solución por parte del municipio	Acciones para potenciar el turismo	3 principales proyectos o programas para fortalecer el turismo
Encargado de la Casa del Turismo Rural	Estacionalidad de la actividad turística en Coyhaique y en la región.	Trabajo asociativo a nivel público y privado. Promover la inversión conjunta entre el sector público y privado. Trabajo asociativo en redes a nivel comunal.	Fiscalización de los servicios turísticos. Disminución de basurales en miradores. Disponer de mayor información y atención al público a nivel de comercio y restaurantes.	Teleférico desde Coyhaique al Centro de Ski “El Fraile” en el Cerro Divisadero. Invertir en infraestructura que promueva la inclusión de adultos mayores y personas en situación de discapacidad.
Representante del Club Andino Patagónico	Capacitación técnica para realizar actividades en invierno. No se ha podido consolidar un producto para establecer servicios y su demanda (juegos invernales) darle una continuidad a ese producto.	Mayor promoción de la actividad turística invernal de parte del Departamento de Turismo. Mayor inversión en productos del Centro de Ski “El Fraile”. Postular a más proyectos invernales.	Consolidar productos como los juegos invernales con deportes de categoría mundial olímpica y para-olímpicas.	Consolidar los productos que ya están creados y posicionados (Ice Fest, Juegos Invernales). Identificar los principales proyectos e incorporarlos dentro de los programas dentro del municipio. Apoyar iniciativas para que el comercio pueda tener parte de la generación de demanda que estos juegos implican.

Actores	Principales problemas que afectan a la comuna a nivel turístico	Posible solución por parte del municipio	Acciones para potenciar el turismo	3 principales proyectos o programas para fortalecer el turismo
Representante de Dirección Regional de Arquitectura (MOP)	Falta de información turística, en calidad y cantidad. Falta de cumplimiento en ordenanzas locales sobre el uso del espacio público. Pocos espacios para el desarrollo del arte y la cultura Relevar la importancia de áreas verdes (en calles, avenidas y plazas). Falta de transporte público. Falta de aseo y ornato.	Contratación de personal idóneo para los cargos, tanto técnicos como profesionales. Análisis FODA, y aplicación de plan de acción.	Instalación de feriantes y vendedores ambulantes foráneos en un espacio adecuado. Fortalecimiento oficinas de información turísticas en puntos estratégicos. Inversión en diseño de contenidos. Asociación con instituciones como CONAF, SERNATUR y CORFO. Reforestación total de Coyhaique y soterramiento de cables. Fortalecimiento de la fiscalización de obras (públicas y de particulares). Incentivar la creación de centros comerciales en puntos de la ciudad. Remodelar la Casa de la Cultura.	Transformar la infraestructura y organización de la Casa de la Cultura. Recuperación de espacios públicos. Establecer un plazo apropiado pero exigente, para dar cumplimiento al 100% de las medidas establecidas en la Ley 20.422 de Accesibilidad Universal, en todos los espacios públicos de la ciudad.
Miembro de la Directiva del Club de Remo	Falta de inversión estatal y privada en carreteras y señaléticas. Atención deficiente de parte de prestadores de servicios. Falta de difusión de horarios y precios de Parques y Reservas Nacionales. Falta de mantención en senderos de Parques y Reservas Nacionales. Dificultad de acceso a los atractivos turísticos por cierres perimetrales pertenecientes a privados.	Capacitación a los prestadores turísticos en atención y sello turístico. Impulsar la capacidad logística de prestadores de servicios hoteleros y de movilización. Rebajar la patente para los prestadores que quieran trabajar en áreas específicas.	Inyección de recursos del Estado y de los privados. Difusión del Plan de Desarrollo Comunal.	Medio Ambiente Reciclaje Sustentabilidad

Actores	Principales problemas que afectan a la comuna a nivel turístico	Posible solución por parte del municipio	Acciones para potenciar el turismo	3 principales proyectos o programas para fortalecer el turismo
Directora Centro Cultural de Coyhaique	Ciudad poco atractiva para el turista. Perros vagos. Personas en situación de calle. Poca integración de los servicios turísticos y comerciales con las actividades del centro cultural.	Potenciar la imagen turística de la ciudad de Coyhaique. Promover el trabajo conjunto de vecinos y servicios públicos para la mejora de entornos. Limitar la realización de rayados y graffitis en espacios públicos mediante la creación de un decreto que impida su realización. Crear acciones concretas que permitan ayudar a las personas en situación de calle.	Trabajo conjunto entre Instituciones, Servicios Comerciales y el Centro Cultural para potenciar la experiencia turística en la ciudad. Potenciar la artesanía local y los elementos identitarios de la región. Diferenciar y ofrecer una artesanía de calidad y de carácter local, segmentando los mercados.	Entregar herramientas a nivel teórico cultural (charlas, seminarios, congresos) a quienes asisten a capacitaciones para que realmente conozcan los productos locales y lo que venden.
Presidenta del Barrio comerciales	Falta de coordinación entre actores públicos y privados. Falta de servicios dedicados al aseo y ornato dentro de la ciudad.	Fortalecer la vinculación entre actores públicos y privados. Fomentar el aseo y ornato de la ciudad mediante el trabajo conjunto de actores públicos y privados.	Fomentar la coordinación con SERNATUR. Favorecer la creación de infocentros en lugares estratégicos para potenciar el turismo.	Promover la creación de un teleférico que suba al Cerro Mackay. Generar medidas que permitan romper con la estacionalidad del turismo. Diversificar la oferta para promover el turismo durante la estación de invierno. Aumentar y cambiar la iluminación a un sistema sustentable.

Actores	Principales problemas que afectan a la comuna a nivel turístico	Posible solución por parte del municipio	Acciones para potenciar el turismo	3 principales proyectos o programas para fortalecer el turismo
Gerente Hotel "Los Ñires"	Contaminación por humo y material particulado. Presencia de perros vagos en la ciudad. Contaminación visual producto de la cantidad de cables del tendido eléctrico. Falta de estacionamientos en la ciudad.	Abordar el problema de los cables, emanar una ordenanza municipal, con plazos prudentes. Promover una ordenanza de tenencia responsable de mascotas. Promover instancias de consulta ciudadana en relación al medioambiente. Generar medidas que permitan reducir la contaminación.	Generar instancias que promueva la tenencia responsable de mascotas.	Generar actividades que promuevan el turismo, tales como: fiestas costumbristas, arreos, mingas. Crear una exposición que distinga a Coyhaique como capital regional. Promover la calidad en la artesanía y habilitar un espacio que permita la comercialización de productos.
Directora de la Dirección General de Aguas (MOP)	Falta de servicios y puesta en valor los recursos de la comuna, los ríos no son considerados como un recurso turístico como deberían.	Ejecutar obras de conexión que permitan potenciar los circuitos turísticos presentes en la comuna. Potenciar planes comunales para el otorgamiento de servicios de calidad que apunten a un mayor estándar de calidad.	Fomentar la educación ambiental en vecinos y turistas para proteger los recursos turísticos existentes en la comuna. Trabajar desde la comunidad hacia el turista. Potenciar los recursos hídricos a través del trabajo conjunto con CONAF, MOP y MINVU.	Promover la educación ambiental en la comunidad coyhaiquina. Creación de un Plan de Turismo que involucre a los servicios municipales, estatales y a entidades privadas.
Director de la Corporación Municipal del Deporte y la Recreación	Falta de conectividad en los caminos de la comuna. Mejorar la calidad de la oferta turística. Potenciar atractivos turísticos como el Centro de Ski "El Fraile" Potenciar la capacidad turística de la comuna de Coyhaique tanto en el sector urbano como rural.	Elaboración de una estrategia municipal que equipare el nivel de los servicios turísticos. Elaboración de un diagnóstico y preparación de un plan de capacitación para elevar la calidad de los servicios. Elaboración de un estudio de oferta y demanda para identificar necesidades y ajustar oferta turística. Inversión en el Centro de Ski "El Fraile" para	Mejorar la calidad y difusión de la información turística. Mejorar la calidad de los servicios.	Invertir en el Centro de Ski "El Fraile" Promover instancias de movilidad tales como, descenso en bicicleta y carreras de aventura, para extender la temporada turística. Elaborar un Parque Municipal con camping. Fomentar la creación de actividades en localidades rurales

Actores	Principales problemas que afectan a la comuna a nivel turístico	Posible solución por parte del municipio	Acciones para potenciar el turismo	3 principales proyectos o programas para fortalecer el turismo
		diversificar la oferta de montaña y así, extender la temporada turística.		de la comuna para así promover su desarrollo turístico.
Directora de la Oficina de Medio Ambiente	Escasa consciencia medioambiental y presencia de microbasurales. Presencia de perros vagos y escasa tenencia responsable por parte de la comunidad.	Inversión de recursos al plan de tenencia responsable. Fortalecimiento de la oficina de fiscalización de tenencia responsable. Mejorar recorridos de recolección de basura. Promover el reciclaje a través de la creación de puntos verdes.	Promover el trabajo intersectorial para la tenencia responsable efectiva de canes y felinos. Promover el trabajo intersectorial para reducir la producción de desechos domiciliarios y fomentar el reciclaje.	Fortalecer la visión de la comunidad respecto del cuidado de su entorno. Fomentar la tenencia responsable en la comunidad.
Jefa del Departamento de Cultura	Reducida asociatividad entre servicios y actividades culturales. Falta de coordinación entre entidades estatales y municipales en el desarrollo de actividades turísticas. Falta de difusión de actividades turísticas históricas desarrolladas en la comuna.	Elaborar un calendario de eventos turísticos semestral o anual. Generar campañas comunicacionales por temporadas o eventos la cual integre a todos los ejes asociativos del Turismo y la Cultura.	Generar proyectos o iniciativas culturales que se relacionen con el turismo para potenciar ambas áreas. Fomentar la asociatividad entre agrupaciones y servicios públicos o privados. Vincular a agrupaciones culturales dentro de las instancias de participación, debido a que muchas veces son ellos quienes ejecutan la mayoría de las manifestaciones culturales.	Crear un nuevo espacio cultural que permita descentralizar la cultura en la comuna. Habilitar un centro comunitario cultural. Relevar el patrimonio en las localidades rurales, en conjunto con sus museos, radios comunitarias y bibliotecas. Generar un programa o proyecto la creación de una ruta rural en coordinación con el Museo Regional. Elaborar un calendario de eventos programados de forma semestral y/o por temporada.

Actores	Principales problemas que afectan a la comuna a nivel turístico	Posible solución por parte del municipio	Acciones para potenciar el turismo	3 principales proyectos o programas para fortalecer el turismo
Jefe del Departamento Educación Municipal	Fomentar la alianza entre entidades públicas y privadas.	Fomentar la calidad en los servicios comerciales y turísticos a través de capacitación en recursos humanos, trasporte, hotelería, alimentación.	Promover el uso del inglés en establecimientos. Potenciar la formación educacional con identidad regional para así lograr un impacto en el turismo.	Incentivar la inversión en proyectos turísticos. Fomentar la capacitación y formación de servicios turísticos. Mejoramiento de condiciones estructurales que tienen relación con conectividad.
Encargado de Oficina de Pueblos Originarios.	Infraestructura para albergar a la cantidad de turistas que llega y no tenemos oferta para ellos.	Diseñar un PLADETUR que incluya desde un modelo de gestión inclusivo junto con la comunidad local, con un modelo de gobernanza horizontal.	Construir un relato unificado respecto de la historia de la Patagonia. Incentivar el turismo mapuche.	Promover el turismo mapuche. El capital lingüístico cultural es importante ponerlas en valor junto con esas comunidades. Ampliar la oferta con INDAP.
Presidente de la Cámara de Turismo	No somos un rubro de grandes empresas. Integración de la oferta turística comunal en función del contexto regional. Presencia de comercio ambulante. Presencia de perros vagos. Falta una identidad cultural comunal. Falta capitalizar las potencialidades turísticas de la comuna.	Creación de un instrumento de planificación. Diseño de nuevas ordenanzas enfocadas al turismo. Fomentar la inversión en aseo y ornato para proyectar una imagen amigable al turista. Otorgar relevancia y urgencia a la tenencia responsable. Fomentar la inversión en turismo. Profesionalizar los servicios turísticos y comerciales de la comuna.	Crear un sistema de información unificado de servicios turísticos. Creación de un plan de promoción turística durante todo el año. Fomentar el turismo interno durante la temporada baja. Potenciar y transformar los miradores.	Recuperación de ríos de la ciudad a través de un plan que incluya la descontaminación y hermoseamiento de las riberas. Generar un programa de conciencia turística con la comunidad. Regular la extracción de material árido de los ríos para así impedir el menoscabo de actividades como la pesca con mosca.

Actores	Principales problemas que afectan a la comuna a nivel turístico	Posible solución por parte del municipio	Acciones para potenciar el turismo	3 principales proyectos o programas para fortalecer el turismo
Directora de la Dirección de Obras Municipales	Falta de conectividad vial hacia la comunidad rural, específicamente, necesidad de pavimentar rutas. Necesidad de mejorar el acceso a las telecomunicaciones.	Generar estrategias en conjunto con los ministerios correspondientes, para elaborar un programa de inversiones.	Fortalecer infraestructura que otorgue presencia regional. Mejoramiento de infraestructura vial, y atractivos turísticos.	Mejoramiento de las veredas. Implementar miradores. Mejorar acceso a ríos y miradores en caminos rurales.
Encargado Ruta del Pionero	Falta de señalética para llegar a Coyhaique y comunidades aledañas. Falta de ordenamiento vial (congestión y sentido de calles)	Disponer de información para turistas sobre atractivos turísticos en pasos fronterizos. Realizar un catastro de información básica desde Villa O'Higgins hasta Lago Verde. Fortalecimiento de la vinculación turística internacional. .	Entregar folletería en pasos fronterizos. Difusión de atractivos turísticos. Dar a conocer la región a turistas internacionales, especialmente argentinos. Conformación de alianzas con Argentina, en el ámbito turístico.	Relevar atractivos naturales de la comuna. Potenciar el circuito 6 lagunas, los 3 lagos. Generar una iniciativa para que el turista permanezca más tiempo en la comuna.
Director Carrera Técnico en Turismo de Naturaleza, Universidad Austral	Falta de identidad turística de la comuna. Falta de articulación con CONAF. Falta de personal capacitado para desarrollar el turismo. Falta protección de áreas silvestres por parte de personas capacitadas en la comuna. El turista asocia la ciudad como una ciudad de paso,	-Modernizar la forma en que se trabaja el turismo por parte de la municipalidad. El municipio debe abordar temas que afectan la llegada de turistas como el control de animales vagos, control de velocidad, violencia intrafamiliar suicidios juveniles. Programa de concientización turística en los colegios.	Mayor empoderamiento de los habitantes como ciudad turística. Integración de atractivos turísticos en la planificación urbana y de la oferta turística. Integración de una oficina de información turística y no de manera separada entre municipio, SERNATUR y cámara de comercio. Mayor vinculación del sector público y privado en temas relacionados al turismo.	Crear una red de senderos, para realizar turismo urbano y periurbano, del centro a los cerros. Potenciar los lagos y ríos. Potenciar el uso de la bicicleta para descontaminar la ciudad. Encuentros costumbristas que generen un sentimiento de pertenencia en la comunidad.

Actores	Principales problemas que afectan a la comuna a nivel turístico	Posible solución por parte del municipio	Acciones para potenciar el turismo	3 principales proyectos o programas para fortalecer el turismo
Encargado Gran Patagonia Tour Operador	Necesidad de mejorar la gestión para el sistema de recolección de basura. Presencia de perros vagos en la plaza. Mayor conciencia de la población en el cuidado de su ciudad y de los beneficios que el turismo trae a todos. Ordenamiento del comercio en la Plaza. Copiar lo que hizo el actual Alcalde de Punta Arenas.	Realizar una reingeniería en el Sistema de Recolección de Basura, licitarlo y aplicarlo eficientemente. Instalación de señalética o publicidad exterior del Comercio unificada y con identidad. Ordenanzas municipales para el control de perros vagos. Ordenanza municipal para la publicidad externa del comercio. Campaña de Conciencia turística a la población.	Acabar con la estacionalidad del turismo en la comuna. Establecimiento de una gobernanza pública-privada en el PLADETUR.	Construcción del Teleférico en Coyhaique en cerro los Franciscanos Presentar al Gore el financiamiento vía FNDR del Estudio de Factibilidad del Teleférico para el año 2017
Representante Cámara de Comercio	Faltan normativas y ordenanzas acorde a la realidad local. Falta de una organización y normas claras en materia de turismo. Carencia de señalética turística en la comuna.	Reestructurar las ordenanzas municipales que respondan a la realidad comunal. Infraestructura acorde a una ciudad turística como por ejemplo Bariloche. Promover un centro de Coyhaique limpio armónico, ordenado, seguro.	Mejorar la infraestructura, puntos turísticos. Mejorar acceso a los lugares de camping y de atractivos turísticos. Mejorar ordenamiento territorial en la ciudad.	Alianza del municipio con operadores turísticos. Municipio responsable de las cámaras de comercio. Realizar un plan de cuidado del medio ambiente.

SINTESIS DE TEMAS FOCALIZADOS.

A modo de integración, a continuación se presentan las principales temáticas abordadas por los entrevistados, incluyendo requerimientos, desafíos y propuestas relacionadas con el turismo comunal.

Respecto de la estacionalidad, la temporada se concentra principalmente en la época estival, lo que limita la prestación de servicios a determinados meses del año. Ocasionando saturación de espacios, sobrecarga de servicios, entre otros. Ello en desmedro de la potencialidad que dispone la comuna, para efectos de poder desarrollar las actividades en otras estaciones, como lo es el otoño, invierno y primavera, teniendo así como desafío que la comuna deje de ser una ciudad de paso y se extienda la actividad turística por el resto del año.

Proporcionar la debida orientación e información sobre atractivos y servicios turísticos es reconocido como un tema relevante a nivel de destinos consolidados, considerando el rol que pueden cumplir las plataformas que utilizan los distintos tipos de turistas que existen. Como se indicó anteriormente, existe una creciente demanda por calidad, sofisticación e innovación de la oferta de productos y servicios turísticos, lo que trae consigo el desafío de informar de manera correcta las características de éstos en la comuna. Los entrevistados identificaron como necesidad la mejora de la información respecto de servicios y atractivos que dispone la comuna, considerando la señalética vial, entrega de folletería en pasos fronterizos, entre otros, lo que vendría a fortalecer la difusión de atractivos naturales -reconocido como el mayor atractivo potencial y la ventaja comparativa con otros destinos país- con los que cuenta la comuna, considerando además los servicios de alojamiento y alimentación disponibles, pero todo de manera clara, fluida y utilizando distintos canales existentes. Sin embargo, en este punto se reitera lo identificado en distintas instancias del proceso de elaboración del PLADETUR, a saber, "*fortalecer oficia de información turística en la comuna*".

Relacionado con el punto anterior, la promoción turística es un tema crucial identificado por los participantes, relevando la gran disponibilidad de eventos programados que tiene la comuna y región en la temporada, así como la difusión de las actividades históricas o con trayectoria que dispone Coyhaique. Para ello se plantea la necesidad de contar con planes comunicacionales actualizados, abiertos a la comunidad y el turista, que contengan calendarios de eventos programados, dando a conocer las distintas actividades que se desarrollan a lo largo del año, dando cuenta así que no solo es posible visitar la comuna en una época específica del año. Sin embargo, el desafío planteado por los entrevistados no solo apunta a la promoción, sino también a la necesidad de instalación de capacidades que permitan el desarrollo de productos turísticos de invierno, como son juegos invernales, uso de la nieve, la lluvia y viento como un atractivo de la comuna de Coyhaique. A ello se suma la necesidad de promocionar otros tipos de actividades turísticas, que no solo sea conocer o visitar un atractivo, si no que a poder incorporar el deporte aventura, como son desafíos, carreras, descensos, entre otros mecanismos propios de este tipo de actividades, aprovechando lo disponible en la comuna y la cercanía con el centro urbano, como es el circuito Seis Lagunas, los Parques y Reservas Nacionales, disponibilidad de cursos y cuerpos de agua (lago, lagunas), entre otros.

La Patagonia como concepto es algo relevante en esta parte del mundo y así lo reconocen los entrevistados, en términos de plantear que existe una gran potencialidad de definir y potenciar tipos de turismos, como son el turismo rural en las distintas zonas de la comuna, algo que ya viene trabajando con fuerza y apoyo técnico desde INDAP. El patrimonio material e inmaterial resulta muy relevante de destacar, considerando que la comuna dispone de salas museográfica en distintas localidades/zonas de la comuna, a lo que se suma el Museo Regional, como instituciones capaces de poner en valor la historia local y registro de la comuna, que van desde elementos arqueológicos, de poblamiento, pueblos originarios, migración, características, productivas, entre otros. Sumando además toda la historia de "Los Pioneros" como un elemento diferenciador y característico de la comuna. Por esto es posible hablar de turismo rural, cultural e histórico, de acuerdo a lo expresado por los entrevistados.

La gestión turística desde la municipalidad y los servicios públicos, es un tema crucial al momento de hablar de turismo en la comuna y proyectar en el tiempo las posibilidades de desarrollo económico de Coyhaique. Uno de los primeros requerimientos identificados por los participantes,

dice relación con la necesidad de contar con un instrumento de planificación turística integrador, que incluya temas como el cumplimiento, fiscalización y elaboración de nuevas ordenanzas en materias relacionadas, como son el aseo y ornato, señalética, medioambiente, imagen ciudad, entre otros. A ello se suma la necesidad de contar con capital humano especializado del área con dedicación exclusiva a estas temáticas, a nivel técnico y profesional. Para con ello, materializar las planificaciones relacionadas al turismo, considerando la intersectorialidad y el trabajo articulado en red con las distintos organismos y niveles, para la concreción de estrategias eficientes e inclusivas en materia de promoción de atractivos y servicios, así como el fortalecimiento de capacidades a prestadores de servicios, como son: establecimientos de sellos turísticos; capacitación en atención al turista; capacidad logística y de operaciones; elaboración de productos locales con sello y valor agregado; y conciencia turística. La articulación de servicios públicos es otro de los temas relevantes y expuesto como preocupante, en términos de la necesidad de aunar esfuerzos para el trabajo conjunto, incorporando a las municipalidades, la CONAF, SERNATUR, CORFO y otros.

A lo anterior, se suma la gestión ambiental como una preocupación transversal que cruza a gran parte de los entrevistados. Como se expresó anteriormente, uno de los ejes centrales que moviliza a los visitantes en la Patagonia y por ende a la comuna, dice relación con los atractivos naturales. A su vez, la mayoría de atractivos identificados son del tipo natural, por ende este tema cobra mayor relevancia, además de la preocupación por la calidad de vida de los habitantes de la comuna. De las entrevistas se desprenden propuestas relacionadas con impulsar acciones asociadas a la mejora de la imagen ciudad, respecto del control de perros vagos, disminución de la contaminación visual respecto de los cables del tendido eléctrico, disminución de contaminación por humo y material particulado, eliminación de micro basurales, mejora del sistema de recolección de basura, entre otros. A ello se suma el componente educativo para implementar planes de conciencia medioambiental en vecinos y turistas, tanto en la ciudad, como en los distintos atractivos y creación/promoción de puntos verdes.

La infraestructura, equipamiento y mobiliario son elementos que son relevados por los entrevistados, considerando que son un elemento importante de la plataforma de servicios que debe estar a disposición para los visitantes y los propios habitantes de la comuna. En este punto se hace un “llamado de atención” para relevar esta temática considerando la mejora de áreas verdes, iluminación pública sustentable, conectividad intracomunal, miradores, paradas de buses, transporte público, entre otros, prestando especial atención a lo relacionado con una señalética clara, oportuna, pertinente y con información relevante para la toma de decisiones al momento de movilizarse por la comuna con la seguridad necesaria de un destino de clase mundial. A ello se suma la necesidad de incentivas la creación de centro comerciales en distintos puntos de la ciudad, acondicionar espacios para el desarrollo y comercialización de productos culturales, como artesanía. A esto último se suma la propuesta de construcción de un teleférico en el Cerro Los Franciscanos.

Recomendación: En atención a lo señalado por los entrevistados, el PLADETUR debe hacerse cargo de las principales preocupaciones de estos actores claves, las cuales son: a) Estacionalidad de la actividad, b) Información sobre oferta y servicios turísticos, c) Promoción turística, d) Identidad comunal, e) Gestión municipal, f) Gestión ambiental, g) Capital humano, h) Equipamiento y mobiliario turístico, i) Articulación de servicios públicos

1.10. TALLERES TERRITORIALES, VALIDACION DIAGNOSTICO E IMAGEN OBJETIVO

Una de las principales instancias de recogida de información, la que se complementa con lo levantado por medio de las entrevistas, focus group, levantamiento de demanda, análisis de la planta turística, entre otros, corresponde a los talleres territoriales. Dentro del proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, se dispusieron una serie de actividades, programadas dentro de la etapa diagnóstico y de propuesta de imagen objetivo.

Estos encuentros con emprendedores y actores relevantes del turismo en cada territorio, tuvieron por objeto hacerse cargo de tres momentos de interacción con los actores convocados. Por un lado difundir el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, PLADETUR de la comuna, en segundo lugar, compartir el diagnóstico de oferta y demanda turística de la comuna, y en tercer lugar, en conjunto con los actores convocados, identificar los principales conceptos, que en un horizonte de largo plazo (2030), los participantes del taller visualizan como parte de la imagen objetivo.

La primera ronda de estas actividades, corresponde a lo desarrollado durante la primera semana de abril, las que se llevaron a cabo en la zona norte, sur y urbana de la comuna, en términos territoriales. A su vez, se consideró la incorporación de gremios y servicios públicos a estas instancias, sumando además al honorable Concejo Comunal. El detalle de las mismas y sus resultados se presentan a continuación.

Tabla 19: Programación de fechas y lugares talleres de validación diagnostico e imagen objetivo.

FECHAS	SECTORES PARTICIPANTES	HORARIO Y LUGAR
Martes 4 de abril	Ñirehuao, El Gato y Alto Mañihuales.	Mañana: **10:00-13:00** Sede Junta de Vecinos El Gato.
	Villa Ortega, El Richard, Mano Negra, Emperador Guillermo.	Tarde:**15:30-18:30** Sede Junta de vecinos Villa Ortega.
Miércoles 5 de abril	Sectores de Villa Frei, Valle Simpson, Santa Elena, Seis Lagunas y Lagos Atravesado, Monreal, Paloma, Azul, Desierto, Caro y Elizalde.	**Mañana: 09:00-12:00** Sede Junta de Vecinos Villa Frei.
	Balmaceda, Vista Hermosa, El Blanco, Galera Chico y Cerro Galera.	Tarde: **15:00-18:00** Museo de Los Pioneros, Balmaceda.
Jueves 6 de abril	Cámara de Turismo, Federación de Gremios del Turismo, SERVITUR, Casa del Turismo Rural, Comité de Turismo Rural.	**Mañana: 09:00-12:00** Centro de Desarrollo de Negocios SERCOTEC, Condell 23.
	Coyhaique Periurbano: Coyhaique Bajo, El Verdín, Cerro Negro, El Claro, Panguilemu, Reserva Coyhaique, El Arenal, Alto Baguales, Recta Foitzick, Villa Jara, gremios de transportes.	**Vespertino: 18:00-21:00.** Centro de Desarrollo de Negocios SERCOTEC, Condell 23.

Viernes 7 de abril	Honorable Concejo Municipal	**Tarde: 15:00-18:00 horas.** Sala de reuniones Concejo Municipal. Bilbao N° 357, 3° Piso.
	Barrios Comerciales* *Suspendido	**Vespertino: 18:00-21:00.** Centro de Desarrollo de Negocios SERCOTEC, Condell 23.
Marte 11 de Julio	Taller con directivos municipales,	**Mañana: 10:00 a las 12:00** hrs. Sala de sesiones Honorable Concejo Municipal
	Taller con funcionarios municipales	**Tarde: 16:30 a las 18:00** hrs. Sala de espera Dirección de Tránsito.

Fuente: Elaboración propia.

Fueron 9, las actividades desarrolladas, en relación a las 10 programadas inicialmente, ya que el taller con los Barrios Comerciales fue reprogramada para el mes de mayo. Para el proceso de convocatoria y difusión de las actividades del PLADETUR se utilizaron los siguientes mecanismos:

- **Invitación personalizada:** por intermedio de la oficina de turismo de la Municipalidad de Coyhaique, se tomó contacto con los principales actores de cada territorio o ámbito considerado para hacer una invitación personalizada. A ello se sumó la preparación de los aspectos operativos para el uso de los espacios en donde se desarrollarían las actividades.
- **Llamadas telefónicas**: tanto el equipo de la municipalidad, así como desde la Universidad se realizaron llamados personalizados a cada uno de los convocadas en dos instancias.
- **Avisos por redes sociales**: Por medio de las redes sociales oficiales del área de turismo de la municipalidad y la Universidad de La Frontera, por medio del Instituto de Desarrollo Local y Regional, para promocionar las actividades programadas.
- **Avisos radiales**: Con el propósito de dar mayor cobertura y hacer una invitación abierta a la comunidad, se promocionaron cada una de las actividades con anuncios radiales, en las radios Santa María y Arco Iris, las que disponen de cobertura en gran parte de la comuna.

A continuación se presenta el resumen de cada una de las actividades realizadas, incorporando, a nivel de territorios, las principales problemáticas, que a juicio de los participantes afectan directamente al desarrollo del turismo; por otra parte se identificaron las principales potencialidades/oportunidades de desarrollo de productos o servicios turísticos; finalmente se incorpora una propuesta de imagen objetivo, elaborada sobre la base de los consultado en cada una de la actividades. En específico la metodología de trabajo correspondió a:

Bienvenida y contexto: tiene por objeto exponer cuales son las expectativas y objetivos del taller, e invitar a los asistentes a participar del proceso. Este espacio consideró el saludo de bienvenida por parte del Sr. Alcalde Alejandro Huala C., o el Sr. Leonel Galindo en representación del área de Turismo de la Municipalidad de Coyhaique.

Validación diagnóstico: el primero de los objetivos, tuvo como propósito entregar información general del levantamiento de información secundaria y la aplicación de encuesta de demanda turística. Mientras que el segundo correspondió a identificar si existiría información relevante que pudiese faltar en el diagnóstico, y de la misma manera, corroborar a criterio de los asistentes al taller de los principales atractivos de su territorio. Presentación y moderación realizada por un profesional IDER-UFRO, con un resumen del levantamiento de información primaria y secundaria, con énfasis en el territorio del taller.

Imagen Objetivo: este momento tuvo dos propósitos centrales, el primero dice relación con nivelar expectativas y conocimiento respecto de que es y para qué sirve la construcción de una imagen objetivo. Mientras que el segundo apuntó a conocer e identificar los principales conceptos, que en un horizonte de largo plazo, los participantes del taller visualizan como parte de la imagen objetivo.

ARROYO EL GATO

Actividad desarrollada el día martes 4 de abril, a partir de las 10 hrs. en la Sede Comunitaria de Arroyo El Gato, participaron un total de 19 personas, entre empresarios y dirigentes de los sectores Ñirehuao, Arroyo El Gato y Alto Mañihuales.

Principales Problemáticas:

- Espacios para **pesca, pero con dificultad de acceso**. Vincular con Bienes Nacionales y CONAF para resguardar el libre transito
- Mejorar **retiro de residuos** de las localidades (imagen para el turista)
- Necesidad **de mayor promoción del territorio y vínculo efectivo** con operadores locales.
- Necesidad de **que el territorio sea reconocido como destino y alternativa.**

Principales oportunidades:
Tranquilidad, calma, seguridad, historias/relatos y espacios para promover actividades propias del territorio, vinculado a gastronomía típica (diferente a nivel comunal/regional). Ej. chivo al palo, frutilla silvestres y morilla.

Propuesta Imagen Objetivo:

"Territorio reconocido como destino familiar, cuenta con múltiples atractivos y servicios, con un circuito integrado, con señaléticas y publicidad, poniendo énfasis en la historia local y su gastronomía"

VILLA ORTEGA

Actividad desarrollada el día martes 4 de abril, a partir de las 15 hrs. en la Sede Comunitaria de Villa Ortega, participaron un total de 14 personas, entre empresarios y dirigentes y pioneros de los sectores El Richard, Villa Ortega, Mano Negra y Emperador Guillermo.

Principales Problemáticas:

- Mejorar vínculo efectivo y **necesidad de trabajo en red al interior de la comuna**.
- Necesidad **de mayor promoción del territorio**, con información clara y precisa.
- Necesidad de que el **territorio sea reconocido como destino y alternativa**, no solo lleguen por error.
- Necesidad de **mayores alternativas de alojamiento y servicios de ruta** (bicicletas, motos, automóviles).

Principales oportunidades:

Historia local asociada a Los Pioneros, competir con servicios en la relación precio/calidad, servicios de ruta, preparar el capital humano y los servicios para apuntar a la imagen objetivo.

Propuesta Imagen Objetivo:

"Territorio reconocido como destino, con buena conectividad vial y señalética clara, con una imagen característica (arquitectura, áreas verdes y espacios de esparcimiento) de la Villa y alrededores, que cuenta con servicios preparados para el turista y con un trabajo articulado en red "

VILLA FREI

Actividad desarrollada el día miércoles 5 de abril, a partir de las 10 hrs. en la Sede Comunitaria de Villa Frei, participaron un total de 11 personas, entre empresarios y dirigentes y pioneros de los sectores Valle Simpson, Santa Elena, Seis Lagunas, y los lagos: Travesado, Monreal, Paloma, Azul, desierto, Caro y Elizalde.

Principales Problemáticas:

- Preocupación por la **estacionalidad en temporada estival** (promoción otoño-invierno).
- Necesidad de **ordenamiento en Valle Simpson** (P. Regulador) y la **incorporación de parques, plazas y espacios para la presentación y ventas de productos artesanales**, incluyendo la posibilidad de realizar **ferias costumbristas**.
- **Alta migración de jóvenes** y pérdida de la esencia y costumbres locales.
- Mejorar **la conectividad en telecomunicaciones** hacia el territorio, ejemplo Lago Azul con dependencia de teléfonos satelitales.
- Incorporar **recorridos turísticos a la locomoción colectiva y disponer de paraderos multifuncionales**, considerando las características climáticas y necesidad de mayor promoción turística.
- Espacios para **pesca, pero con dificultad de acceso**. Vincular con Bienes Nacionales y CONAF para resguardar el libre tránsito.

Principales oportunidades:

Historia local asociada a Los Pioneros, al patrimonio cultural (sogueros, trillas, hilanderas, ajeros, paperos) competir con servicios en la relación precio/calidad e incorporar la "experiencia" al visitante en gastronomía, labores del campo, deporte aventura, pesca, entre otros.

Propuesta Imagen Objetivo:

"Territorio dispone buena conectividad, reconocido como destino en múltiples épocas del año, incorporando a los niños y jóvenes como pieza clave de transmisión de las costumbres e historia

local, con accesos adecuados a zonas de interés turístico y espacios adecuados para la comercialización de productos"

BALMACEDA

Actividad desarrollada el día miércoles 5 de abril, a partir de las 15 hrs. en dependencias del Museo de Los Pioneros, participaron un total de 11 personas, entre empresario, encargados del área de cultura, profesionales Servicio País, entre otros de los sectores Vista Hermosa, El Blanco, Galera Chico, Cerro Galera y Balmaceda.

Principales Problemáticas:

- Necesidad de **mayor promoción a los espacios y actividades de Balmaceda**.
- **Vinculación con las empresas de transfer** para mayor promoción. Misma necesidad de relación con **el aeropuerto**.
- Necesidad de **mayor promoción del territorio** y vínculo efectivo con **operadores locales**.

Principales oportunidades:

Punto de acceso a la comuna y región, parada para la entrega de información y venta de productos típicos (cuero, rosa mosqueta, madera). Aprovechar el clima y belleza escénica diferenciada (clima, pampa, VIENTO), junto con la historia local y llegada de Los Pioneros al primer poblado de la zona continental.

Propuesta Imagen Objetivo:

"Puerta de entrada de los Pioneros, Patagonia y las estrellas, donde nace el sol por la pampa y se pone por la cordillera. Territorio que cuenta con señalética adecuada y típica, que muestra la historia del primer poblado continental, con sus platos, artesanías y servicios de turismo"

GREMIOS DE TURISMO

En dependencias del Centro de Negocios de SERCOTEC en la ciudad de Coyhaique, a partir de las 9:00 hrs. del día jueves 6 de abril, se desarrolló el encuentro con gremios relacionados al turismo en la comuna, incluyendo a la Cámara de Turismo, Federación de Gremios del Turismo, SERVITUR, Casa del Turismo Rural, Comité de Turismo Rural, con la participación de un total de 20 personas, más el equipo de la municipalidad y la universidad.

A diferencia de los anteriores encuentros en territorios, se consideró un enfoque diferencia, concentrándose principalmente las principales problemáticas o situaciones más relevantes dentro del turismo en la comuna de Coyhaique. Similar enfóquese produce también en el encuentro con empresarios del área periurbana de la comuna.

Principales Problemáticas:

- Necesidad de **especialización y articulación** (comunal/regional) para la entrega de información estandarizada y orientación clara para turistas.
- Necesidad de una **mejor articulación entre emprendedores turísticos** para **trabajo en red** (asociatividad), al igual que entre los servicios públicos relacionados.
- **Adecuación de horarios de espacios de información, parques, servicios de alimentación**, entre otros.
- Avanzar en la **concreción de iniciativas revisadas anteriormente en este tipo de instancias** participativas.
- Necesidad de **mejora de caminos, señalética, mantención, seguridad (iluminación), equipamiento y aseo de espacios turísticos y de uso público en general.**
- Mayor **regulación a los operadores turísticos** y **disposición de ordenanza en materias de turismo, que acompañe fiscalización efectiva** de los prestadores de servicios.

- Avanzar en **programas de conciencia turística** (iniciar a temprana edad en colegios) y **desarrollo de turismo inclusivo (capacidades diferentes).** Incluyendo la motivación de la ciudadanía y trabajo articulado.
- **Perros vagos**, "Los turistas de mueren de pena, los chilenos se mueren de susto y nosotros nos morimos de vergüenza"
- Potenciar a **Coyhaique como un centro de operaciones, distribuidor regional** y como un destino más visible (cuenta con **gran número de atractivos**).

COYHAIQUE PERIURBANO

En dependencias del Centro de Negocios de SERCOTEC en la ciudad de Coyhaique, a partir de las 18:00 hrs. del día jueves 6 de abril, se desarrolló el encuentro con empresarios de Coyhaique Periurbano, que considera los sectores de Coyhaique Bajo, El Verdín, Cerro Negro, El Claro, Panguilemu, Reserva Coyhaique, El Arenal, Alto Baguales, Recta Foitzick y Villa Jara.

Principales Problemáticas:

- Necesidad de **mejorar la imagen de la comuna**. Mejorar **caminos, señalética, mobiliario, aseo y ornato,** entre otros temas asociados a la imagen de comuna, considerando una **comuna más "amigable".**
- Necesidad de mejora de la **conectividad comunal**, resguardando la **pertinente, oportuna y coordinada instalación de señalética.**
- Mayor **regulación a los operadores turísticos y disposición de ordenanza en materias de turismo**, que acompañe fiscalización efectiva de los prestadores de servicios.
- Subsanar **falencias de servicios básicos** (iluminación, agua potable, **servicios higiénicos en sector Los Chochos.)**
- Mejora de las **vías, formas, horarios, materiales y espacios para entrega de información estandarizada y orientación clara para turistas.**
- Necesidad de una **mejor articulación entre emprendedores turísticos para trabajo en red** (asociatividad), al igual que entre los servicios públicos relacionados y gremios relacionados.
- **Instalación de una gestión del turismo que vaya más allá de la contingencia política o administración de turno.**
- Avanzar en la **concreción de iniciativas revisadas anteriormente en este tipo de instancias**.
- **Poner en valor patrimonio natural y cultural: historia local, nombre de lugares, actividades y gastronomía típica.**

TALLER CON DIRECTIVOS MUNICIPALES.

Esta actividad se desarrolló el día martes 11 de julio a partir de las 10:30 hrs. en dependencias del salón de reuniones del honorable concejo municipal de Coyhaique, donde se procedió a compartir con los directivos del municipio el diagnóstico y los resultados de los talleres desarrollados en las localidades rurales de la comuna, como así también con gremios y el sector peri urbano de la comuna.

El taller consistió en identificar en conjunto con los directivos si existe algo del diagnóstico que es necesario aportar al estado del arte de la situación del turismo en la comuna.

Así también, se procedió a compartir la imagen objetivo construida hasta ese minuto, con el objeto de que indicaran si existe algún concepto que sea necesario agregara a dicha imagen.

TALLER CON FUNCIONARIOS MUNICIPALES.

Esta actividad se desarrolló el día martes 11 de julio a partir de las 16:30 hrs. en dependencias de la sala de espera de la dirección de obras del municipio, y al igual que el taller desarrollado con los directivos en la mañana, también se procedió a compartir con los funcionarios del municipio el diagnóstico y los resultados de los talleres desarrollados en las localidades rurales de la comuna, como así también con gremios y el sector peri urbano de la comuna.

El taller consistió en identificar en conjunto con los funcionarios municipales si existe algo del diagnóstico que es necesario aportar al estado del arte de la situación del turismo en la comuna.

Así también, se procedió a compartir la imagen objetivo construida hasta ese minuto, con el objeto de que indicaran si existe algún concepto que sea necesario agregara a dicha imagen.

1.11. DEFINICIÓN IMAGEN OBJETIVO

En atención a los insumos recogidos en los distintos talleres se elaboró una primera propuesta de imagen objetivo, al cual se procederá a validar en la próxima ronda de talleres.

Esta primera propuesta de imagen objetivo es la siguiente:

Coyhaique se ha consolidado al 2030 como el principal destino de naturaleza de la Patagonia, y destaca como centro de operaciones y distribución regional, presentando una oferta urbano y rural de productos y servicios diversa y de calidad, que atrae cada vez a más turistas durante todo el año, que ha puesto en valor sus múltiples entornos, paisaje, historia, gastronomía, costumbres, con una ciudadanía con una alta conciencia turística y ambiental la cual se traduce en amabilidad y espacios públicos ordenados y limpios, con una infraestructura y conectividad que facilita a quien quiera conocer la amplia oferta urbano y rural de atractivos comunales.

2. FORMULACION DE MARCO ESTRATÉGICO DEL PLADETUR

2.1 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO.

2.1.1. DESARROLLO DE TALLERES Y FOCUS GROUP

Dentro de la etapa número 2, se consideró una nueva ronda de actividades participativas, específicamente talleres para validación de imagen objetivo y priorización de las principales temáticas a ser abordadas dentro del plan, a ello se agregó la consulta respecto de las principales acciones que proponen los participantes de cada una de las actividades.

De manera similar a lo realizado durante la primera ronda, se dio cobertura a las localidades de la zona norte y sur de la comuna, al igual que la zona periurbana, a lo que se suma el trabajo con servicios públicos y entrevistas al Concejo Municipal. A continuación el calendario con el detalle de la programación de actividades realizadas la tercera semana del mes de mayo.

Tabla 20: programación de fechas y lugares talleres formulación marco estratégico

FECHAS	PARTICIPANTES	HORARIO/LUGAR
Martes 16 de mayo	**Taller Gremios:** Cámara de Turismo, Federación de Gremios del Turismo, SERVITUR, Casa del Turismo Rural, Comité de Turismo Rural.	**09:00-12:00 Horas** Centro Cultural Coyhaique CCC (2° Piso). Lillo N° 23, Coyhaique.
	Taller Coyhaique Periurbano: Coyhaique Bajo, El Verdín, Cerro Negro, El Claro, Panguilemu, Reserva Coyhaique, El Arenal, Alto Baguales, Recta Foitzick, Villa Jara, Gremios de Transportes.	**15:00-18:00 Horas.** Centro Cultural Coyhaique, CCC (2° Piso). Lillo N° 23, Coyhaique.
Miércoles 17 de mayo	Reunión IDER-UFRO con Equipo Municipal de Turismo y Comité Técnico Municipal PLADETUR	**09:00-10:00 Horas.** Sala de Sesiones Concejo Municipal.
	Entrevistas con miembros del Concejo Municipal	**10:00-13:00 Horas.**
	Focus Group con Directores y SEREMIS de Servicios Públicos (actores estratégicos)	**15:00 – 18:00 Horas** Centro Cultural Coyhaique CCC (2° Piso). Lillo N° 23, Coyhaique.
	Taller con Barrio Comercial Coyhaique	**20:00 a 22:15 Horas.** Café de Mayo, calle Veintiuno De Mayo N° 543.
Jueves 18 de Mayo	Taller con pobladores y emprendedores turísticos de Lago Largo, Ñirehuao, El Gato y Alto Mañihuales.	**10:00-13:00 Horas** Sede Junta de Vecinos El Gato.
	Taller con pobladores y emprendedores turísticos de	**15:30-18:30 Horas**

	Villa Ortega, El Richard, Mano Negra, Emperador Guillermo.	Sede Junta de vecinos Villa Ortega.
Viernes 19 de Mayo	Taller con pobladores y emprendedores turísticos de Villa Frei, Valle Simpson, Santa Elena, Seis Lagunas y Lagos Atravesado, Monreal, Paloma, Azul, Desierto, Caro y Elizalde.	**09:00-12:00 Horas.** Sede Junta de Vecinos Lago Atravesado
	Taller con pobladores y emprendedores turísticos de Balmaceda, Vista Hermosa, El Blanco, Galera Chico y Cerro Galera.	Tarde: **14:00-16:30 Horas.** Biblioteca pública N° 52-A, Balmaceda, calle Mackenna S/N.
Martes 01 agosto	Taller con empresarios y servicios públicos.	**Mañana: 9:30 a las 13:00** hrs. Salón Asociación Chilena de Seguridad.
	Taller con funcionarios municipales	**Tarde: 15:30 a las 18:00** hrs. Salón Asociación Chilena de Seguridad.
Miércoles 02 agosto	Taller de afinamiento de contenidos del plan, recursos y fuentes de financiamiento, con equipo oficina de turismo.	**Mañana: 10:30 a 13:00** hrs. Sala de reuniones oficina de turismo.
Miércoles 02 agosto	Presentación al Honorable Concejo Municipal.	**Tarde: 15:00 a 16:00 hrs.** Sala de sesiones del Honorable concejo municipal.

Fuente: Elaboración propia

Fueron 14 las actividades desarrolladas, en relación a lo programado, con una duración aproximada de 2 hrs. cada una. Para el proceso de convocatoria y difusión de las actividades del PLADETUR se utilizaron los siguientes mecanismos:

- **Invitación personalizada:** por intermedio de la oficina de turismo de la Municipalidad de Coyhaique, se tomó contacto con los principales actores de cada territorio o ámbito considerado para hacer una invitación personalizada, tomando como base a los participantes de la primera ronda de talleres.
- **Llamadas telefónicas**: tanto el equipo de la municipalidad, así como desde la Universidad se realizaron llamados personalizados a cada uno de los convocadas en dos instancias, reforzando con aquellos asistentes a la primera ronda de talleres.
- **Avisos por redes sociales**: Por medio de las redes sociales oficiales del área de turismo de la municipalidad se difundieron las invitaciones a participar de cada una de las actividades.
- **Avisos radiales**: Con el propósito de dar mayor cobertura y hacer una invitación abierta a la comunidad, se promocionaron cada una de las actividades con anuncios radiales, en las radios Santa María y Arco Iris, las que disponen de cobertura en gran parte de la comuna.

A continuación se presenta el resumen de cada una de las actividades realizadas en esta segunda ronda de terreno, incorporando, a nivel de territorios, los principales temas priorizados, así como las propuestas de iniciativas indicadas por los participantes. En específico la metodología de trabajo correspondió a:

Bienvenida y contexto: tiene por objeto exponer cuales son las expectativas y objetivos del taller, e invitar a los asistentes a participar del proceso. Este espacio consideró el saludo de bienvenida por parte del Sr. Leonel Galindo en representación del área de Turismo de la Municipalidad de Coyhaique.

Antecedentes temporada 2016-2017: la primera sección de la exposición se centró en dar a conocer los resultados de la temporada alta 2016-2017, en complemento a lo ya expuesto como resultados de la encuesta de demanda, en la primera ronda. Presentación y moderación realizada por un profesional IDER-UFRO, con un resumen del levantamiento de información primaria y secundaria, con énfasis en el territorio del taller.

Resultados primera ronda: este momento tuvo como principal propósito dar a conocer los resultados de la primera ronda de talleres, para cada uno de los territorios, destacando las principales problemáticas, oportunidades y resumen de las temáticas más relevantes del diagnóstico, que corresponden a:

- Conciencia Turística
- Señalética y mobiliario urbano
- Caminos, acceso a borde río y borde lago
- Conectividad virtual
- Aseo, iluminación (miradores)
- Cumplimiento ordenanzas municipales
- Formación de capital humano
- Transporte
- Marcada estacionalidad del turismo
- Articular oferta de turismo rural (Workshop, interno), asociatividad gremial y de oferta.
- Información (al turista y oferta)
- Calidad de los servicios
- Infraestructura para poner en valor atractivos
- Financiamiento para ampliar y mejorar la oferta actual**.**

Estas temáticas fueron sometidas a consulta, con dos interrogantes centrales:

1) ¿Hay algún tema que falte?;
2) ¿Cuál o cuáles de estos temas usted considera el más relevante ?

Propuesta de Imagen Objetivo: otro de los momentos del taller, dice relación con la presentación de la propuesta de imagen objetivo, para recoger impresiones y comentarios por parte de los asistentes, a saber:

Coyhaique se ha consolidado al 2030 como uno de los principales destinos de naturaleza y cultura de Chile, presentando una oferta de productos y servicios diversa y de calidad que atrae cada vez a más turistas durante todo el año, que ha puesto en valor su paisaje, historia, gastronomía, costumbres, con una ciudadanía con una alta conciencia turística y ambiental la cual se traduce en amabilidad y espacios públicos ordenados y limpios, con una infraestructura y conectividad que facilita a quien quiera conocer la amplia oferta urbano y rural de atractivos.

Identificación de proyectos e iniciativas: en la sección final de cada encuentro se consultó respecto de las iniciativas que se deberían impulsar en la comuna para fortalecer el turismo. La pregunta específica fue ¿Cuáles son los 3 principales proyectos o iniciativas que usted impulsaría?

TALLER GREMIOS

Esta actividad se desarrolló el día martes 16 de mayo, a partir de las 9 hrs. en dependencias del Centro Cultural de Coyhaique. Los principales resultados de la actividad, dicen relación con:

Comentarios Generales

- Se refuerza la necesidad de subsanar disponibilidad de servicios básicos en las localidades de la comuna para dar mejor soporte a las actividades turísticas.
- Necesidad de definir el sello o la característica principal del turismo comunal. Se recomienda que sea a través de la pesca deportiva, ya que es algo emblemático y diferenciador.
- Se refuerza la percepción que se visualiza en los visitantes de la comuna, respecto de la necesidad de contar con espacios y horarios adecuados de atención del comercio en la ciudad, no solo lo relacionado con alimentación.

Comentarios Imagen Objetivo

- Necesidad de que la comuna asuma y sea reconocida como capital de la Patagonia, de la Carretera Austral, Aysén, entre otras características de ser el nodo central del turismo en el sur-austral del país.
- Necesidad de avanzar en adecuar la actitud y poner en real valor el turismo, desde las autoridades comunales, regionales, la arquitectura, el ordenamiento, fiscalización, especialización, entre otras situaciones que se deben enfrentar de otra forma para avanzar en la concreción de lo dispuesto en la imagen objetivo.
- Bien la imagen propuesta, pero debe ser siempre pensada en términos de un turismo joven, que lo que caracterizaría a Coyhaique y a su vez en un plan de acciones que sea aterrizado/pertinente a contexto local.

Temas relevantes

Respecto de las temáticas más relevantes o priorizadas por los participantes, se refuerza lo planteado en un inicio por los participantes, es decir aquello que se relaciona con la **infraestructura habilitante** para la prestación de servicios y de acceso a los atractivos. En segunda instancia se reconoce como una necesidad central la educación, en términos de avanzar en **programas de conciencia turística**. Mientras que en tercera instancia se propone la **asociatividad entre los actores del turismo** local/regional como uno de los temas centrales para considerar el optimizar los recursos existentes.

Proyecto propuestos

1. Teleférico, circuitos y parque en cerro El Divisadero.
2. Traslado del Centro de Montaña El Fraile a mayor altura o llevar a otro punto de la región.
3. Circuito de sendero integrado a orillas del Simpson y en conexión centro de la ciudad con museo regional.
4. Incorporación de asignatura de conciencia turística en colegios.

5. Establecer ordenanzas municipales para normar el buen uso de espacios públicos, fachadas, mantención de espacios de uso público, entre otros temas relevantes.
6. Creación de una instancia de representación gremial y empresarial, que integre a las organizaciones sociales para que tengan voz y voto en las decisiones relacionadas al turismo, acompañado de recursos propios para su funcionamiento.

COYHAIQUE PERIURBANO

Esta actividad se desarrolló el día martes 16 de mayo, a partir de las 15 hrs. en dependencias del Centro Cultural de Coyhaique. Los principales resultados de la actividad, dicen relación con:

Comentarios Generales

- Se refuerza la preocupación por la señalética mal instalada, sin información clara o relevante en muchos casos.
- El cierre de accesos a cursos de agua es un tema recurrente y preocupante, dada la gran potencialidad de la comuna en lo que dice relación con la pesca.
- Se identifica una ventaja competitiva que tendría el turismo argentino, debido al desarrollo de la industria de la trucha en la sección del lago Gral. Carrera que a ellos pertenece. Algo que en Chile no es posible realizar.

Comentarios Imagen Objetivo

- Reforzar el trabajo con los actores locales, apuntando a una conciencia turística y al orgullo de los locales por su espacio, orientado al respeto del entorno.
- Gran potencial asociado al paisaje de La Pampa existente en la comuna.
- Avanzar en infraestructura habilitante y sustentable de acceso a los escenarios naturales que dispone la comuna.

Temas relevantes

Gran parte de la discusión y el acuerdo de los participantes, dice relación con la **Conciencia Turística**, resultando ser este el tema central, necesario de trabajar “desde abajo”, desde el nivel más local y a temprana edad, en todos los ámbitos de desarrollo, ya que la conciencia sería un resultante de un trabaja mancomunado entre los habitantes y visitantes de Coyhaique. Luego se sumaron menciones a la mantención de los líderes en el mundo público, bajar los costos del

transporte, avanzar en mayor asociatividad entre empresarios y el mundo público, mientras que al igual que en el taller anterior (primera ronda) se reforzó la necesidad de mayor publicidad.

Proyecto propuestos

1. Educación con foco en turismo y deporte, en niños principalmente, ampliando las disciplinas, más allá del futbol.
2. Educación con foco en los adultos, para reducir los actuales problemas de botar basura en las calles, beber alcohol en vía pública y dejar los desechos en el mismo lugar, “no dar un buen ejemplo” a los niños en distintas materias relacionadas a la buena imagen del destino.
3. Mejora de las condiciones de accesibilidad a los lugares turísticos. Algo transversal en la comuna de Coyhaique.
4. Promoción del destino en múltiples plataformas y niveles (incluido el local).
5. Limpieza de los cursos de agua por acumulación de basura.
6. Planes de conciencia turística que operen de manera continua, no solo hitos puntuales.
7. Información turística constante, durante todo el año, en múltiples espacios, horarios y días continuados.
8. Corredor de senderos turísticos a nivel de Carretera Austral, ejemplo interconexión Puyuahuapi-O´Higgins. Mucho más allá de lo que es Senderos de Chile. El turista no distingue entre comunas, por ello debe ser integrado.
9. Circuito de sendero integrado a orillas del Simpson y en conexión centro de la ciudad con museo regional.

TALLER BARRIOS COMERCIALES

Esta actividad se desarrolló el día miércoles 17 de mayo, a partir de las 20 hrs. en dependencias del Café de Mayo, ubicado en el centro de la ciudad de Coyhaique. A diferencia de los otros encuentros, este tuvo un foco diferente, asociado principalmente en dar a conocer los resultados y los principales desafíos en materia turística relacionada con el comercio. Este encuentro reunió a la directiva actual de Barrios Comerciales. Los principales temas tratados dicen relación con:

Temas relevantes

- Se debe avanzar en mejora de nivel y sofisticación de los servicios, ya que apunta a un segmento más alto de consumo y se puede establecer diferencias con otros destinos. "No solo nos deben importar los números o volúmenes".
- Diseñar servicios para focalizar en turistas de un determinado segmento de turistas, ya que se reconoce una complicación en la masividad y el comportamiento de consumo en temporadas pasadas, por el uso intensivo de carpas y falta de cuidado de los espacios de uso público de algunos turistas.
- Se reconoce la importancia de las redes sociales para promocionar los servicios de cada empresaria, a lo que se suma y complementa con las recomendaciones que pueden realizar los propios miembros de Barrios Comerciales, por lo que no se visualiza como elemental o central el apoyo en un ente externo.
- En caso de disponer de apoyo del Centro de Negocios de SERCOTEC se debe avanzar en mejora de formatos de capacitación, horarios, entre otros, para entrar en profundidad en los cursos tomados, no solo "pinceladas" de los temas. Adecuar por ejemplo horarios y días de menor flujo de clientes, lo que debe ser consultado primero con los integrantes de Barrios Comerciales.
- Preocupación por las estrategias para adecuación de los horarios de atención en el comercio, por ejemplo horario continuado y atención los fines de semana. Se plantea que en algunos casos, debido al cumplimiento de las normativas laborales, se haría inviable el sostener ese tipo de adecuaciones en el comercio.
- A lo anterior se suma la preocupación relacionada con que se han dado experiencias de adecuación horaria en alta temporada, pero sin resultados positivos por parte del comercio.
- Se plantea la necesidad de evaluación de actuales servicios para el adulto mayor, ya que es un segmento al que se podría apuntar con certeza, pero se desconoce la calidad de los actuales servicios.
- Preocupación por lo elevado de los precios, en relación a la calidad, principalmente en servicios de alojamiento.

Proyecto propuestos

1. Implementar campaña medioambiental con publicidad masiva, ya que es uno de los temas más sensibles en la actualidad.
2. Plan de difusión turística en los establecimientos comerciales de la comuna.
3. Establecer un sistema de información integrado (red de información, reservas) y operativo sin restricciones de horarios y días de atención. Tanto vía web como físico, se propone el Odeón con espacio acorde para esto.
4. Difusión de actuales servicios de Barrios Comerciales, ya que si hay comercio que comienza a atender a las 8 am y también los días domingo.

5. Creación de aplicación en smarthpone relacionada a la comuna, con los atractivos y servicios existentes.
6. Implementación y adecuación de espacios a las condiciones climáticas, específicamente apuntar al techado de veredas y lugares de circulación de turistas.
7. Implementar canchas sintéticas para el desarrollo de actividades deportivas.
8. Teleférico, circuitos y parque en cerro El Divisadero.

TALLER SECTOR ARROYO EL GATO

Esta actividad se desarrolló el día jueves 18 de mayo, a partir de las 10 hrs. en dependencias del Centro Comunitario de la localidad de Arroyo El Gato. De la misma forma que en el encuentro desarrollado en el mes de abril, participaron empresarios y dirigentes de los sectores Ñirehuao, Arroyo El Gato y Alto Mañihuales. Los principales resultados de la actividad, dicen relación con:

Temas relevantes

La **información**, en términos de entrega y dar mayor cobertura a lo existente, resultó ser uno de los temas centrales. En este punto, los participantes reconocen la necesidad de primero "conocerse a sí mismos", ya que eso es central a la hora de promocionar y lograr un **trabajo articulado** en red. La **conectividad**, no solo vial, resultó ser el segundo tema destacado en el encuentro, en donde se mantiene lo manifestado en la oportunidad anterior, en términos del mal estado de caminos y problemas de accesibilidad a los puntos turísticos. Mientras que en tercer lugar, se identificó la necesidad de **capacitación** como otro de los temas centrales, sobre todo en lo que refiere a la preparación y comercialización de productos turísticos en los sectores rurales de la comuna.

Proyecto propuestos

1. Avisos (letreros) de acceso a las localidades, con información de servicios existentes, estandarizada y visible desde el inicio del trayecto, no solo en las áreas más pobladas.
2. Encuentros permanentes entre los actores comunales relacionados al turismo. En el área rural se podría implementar un Asociación Gremial (AG) relacionada con estas materias.
3. Construcción/rescate de relatos, como son monumentos asociados a hitos en la comuna; historias del significado, origen, entre otros de las localidades; historia de gran incendio

que se extendió por cerca de 10 años en gran parte de la región; defensa del puma; formas, nombres y modos de preparar alimentos, como por ejemplo palomitas, dulces, churrasco, entre otros.

4. Poner en valor la fauna local, por ejemplo los tres tipos de gato montés: Wiña, Colocolo y Pajero.

TALLER SECTOR VILLA ORTEGA

Esta actividad se desarrolló el día jueves 18 de mayo, a partir de las 15:30 hrs. en dependencias del Centro Comunitario de la localidad de Villa Ortega. Los principales resultados de la actividad, dicen relación con:

Temas relevantes

La normalización y disponibilidad de **servicios básicos** (agua potable, alcantarillado) se reconoce como un tema relevante, asociado a la necesidad de resolución sanitaria para procesamiento de alimentos, ya sea para la venta directa en servicios de alimentación o en productos envasados, como son productos forestales no maderables. Al igual que en otros territorios y actividades realizadas, se refuerza la necesidad de **trabajo en red** entre empresarios a nivel comunal, lo que además permitiría tomar como ejemplo las buenas prácticas y resultados exitosos, sobre todo en materia de formalización en las áreas rurales. Si bien en esta actividad se reforzaron varios temas relevantes tocados en la primera actividad, como son la conectividad, difusión, adecuación de señalética, entre otros, el tercer tema más relevante dice relación con **aprovechar la naturaleza y paisaje como una de las ventajas comparativas**, que pase a ser un aliciente para mejora del estado de "ánimo" de los emprendedores, de acuerdo a los participantes, la idea es sentirse privilegiado y transmitir esto a los visitantes.

Proyecto propuestos

1. Normalizar y proporcionar espacios para construcción para aquellas personas que no dispongan y que pueden emprender una iniciativa turística.
2. Recoger necesidades del mundo rural, para avanzar en subsanar necesidades básicas y constantes, las que muchas veces son trabas para avanzar en estas materias.

3. Disponer de encuentros permanentes entre emprendedores de la comuna, con el propósito de conocer, mostrar, promocionar y articular oferta turística en la comuna.

TALLER SECTOR LAGO ATRAVESADO

Esta actividad se desarrolló el día viernes 19 de mayo, a partir de las 09:30 hrs. en dependencias del Centro Comunitario de la localidad de Lago Atravesado. Los principales resultados de la actividad, dicen relación con:

Temas relevantes

La **orientación e información clara** en el sector resulta relevante, toda vez que no disponen de espacios y las personas con competencias adecuadas para canalizar las demandas de los turistas que pasan por la localidad. La **conectividad vial** es otro de los temas relevantes identificado por los participantes, siendo necesario disponer de mantenciones periódicas de los caminos, habilitación de miradores, ciclo vías, entre otros, así como la mejora de frecuencia de la locomoción colectiva. Por otra parte, la **señalética clara**, oportuna y con información suficiente para no confundir y orientar al turista (kilómetros, tiempo de desplazamiento, entre otros).

Proyecto propuestos

1. Proyecto de conexión con Aysén: ríos Aysén, Mañihuales, Simpsón, Blanco y Cóndor. A lo que se sumaría el Sector Viviana (Valle de Mañihuales), Coyhaique y Aysén.
2. Mejorar ruta que conecta Lago Portales, al igual que Lago Zenteno.
3. Pavimentación desde Villa Frei a Lago Paloma.
4. Catastro de lagos abiertos a la comunidad para publicitar, no solo con tour operadores, si no que para la comunidad en general.
5. Incorporación de basureros y plan de uso en las rutas principales.
6. Construcción de áreas de descanso en zonas rurales, de manera similar a lo disponible en Lago Las Torres.
7. Proyecto de valorización/mantención del lenguaje local, como por ejemplo: Huella (sendero), torta frita (sopaipilla), fogón (quincho), puchero (cazuela), bife (bistec), recao (montura), vicio (víveres), agarrate un cordero, existen a lo menos 5 denominaciones diferentes para los lanares (todas iguales para el resto de las personas, pero no así en La Patagonia), entre otros.

TALLER SECTOR BALMACEDA

Esta actividad se desarrolló el día viernes 19 de mayo, a partir de las 14:00 hrs. en dependencias de la Biblioteca Pública de la localidad de Balmaceda, participando empresarios y representantes de sectores como El Blanco, Vista Hermosa, entre otros cercanos. Los principales resultados de la actividad, dicen relación con:

Temas relevantes

Al igual que en gran parte de los encuentros desarrollados, en ambas rondas, la **conectividad** resulta ser un tema relevante, en lo particular se reconoce la necesidad de disponer de buena conectividad como mirada estratégica de largo plazo, destacando a Balmaceda como la puerta de entrada de la región. El **turismo de experiencia en La Patagonia**, es lo que persigue el turista, según los participantes, por lo que se debe apuntar a prestar servicios de esas características, destacando el frio, el viento, el paisaje, entre otros relacionados. Otro de los temas centrales, está asociado a la **publicidad de servicios**, principalmente destaca en Balmaceda la necesidad de mayor visibilidad de los servicios existentes, preocupando de sobremanera la relación o bajo vínculo existente con el aeropuerto, por lo que se desprende la necesidad de avanzar en espacios acordes para la venta y promoción de actividades propias de Los Pioneros, como son puestos de venta de artesanía, entre otros, pero vinculado al paso de turistas desde y hacia el aeropuerto. Mientras que en cuarto lugar, un tema trascendental manifestado por los participantes, apunta a la mayor **visibilización y reconocimiento** desde la institucionalidad de Balmaceda, ya sea como puerta de entrada (punto estratégico), creación de fondos de financiamiento rural, sobre todo en aquello relacionado a cultura y emprendimientos turísticos. Similar visibilización se demanda para efectos de una mayor consideración del Balmacedino, ya que se reconoce un agotamiento en las dirigencias y organizaciones.

Proyecto propuestos

1. Instalación de puestos de artesanía en la localidad de Balmaceda, con plan de paso obligado de pasajeros desde y hacia el aeropuerto.
2. Incrementar competencias y habilidades en el ámbito gastronómico para mejorar el servicio.
3. Promoción de alternativas energéticas como la eólica, aprovechando las ventajas de la localidad.
4. Mejora y habilitación de cancha de automóviles para competencias internacionales, al igual que las fiestas costumbristas relacionadas al rodeo y jineteadas.

5. Rondas periódicas de especialista por posibles enfermedades relacionadas a los altos decibeles generados por el aeropuerto.
6. Promover el Cementerio, es muy relevante para efectos de la historia de Las Familias Pioneras de acá.

FOCUS GROUP SERVICIOS PÚBLICOS

Esta actividad se desarrolló el día miércoles 17 de mayo, a partir de las 15 hrs. en dependencias del Centro Cultural de Coyhaique. A diferencia de los otros encuentros, este tuvo un foco diferente, asociado principalmente en dar a conocer los resultados y los principales desafíos en materia turística levantados con los territorios y actores relevantes de la comuna.

Participaron de esta actividad representantes del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), con su área de turismo rural, y también representantes municipales del área turística y de planificación urbana.

Propuestas

- Avanzar en materias de asociatividad, como uno de los temas más relevantes, ya que es este punto en donde se debe avanzar entre empresarios y sector público, asociando esto al fortalecimiento de capacidades en materia turística.
- Promover una mayor frecuencia de encuentros del comité de Seremis, ya que se reconoce su funcionamiento, pero muchas veces solo obedece a contingencias.
- Fortalecer mucho más instrumentos de gestión turística en la región y principalmente en Coyhaique. Por lo que se destaca el PLADETUR como una herramienta clave.
- Establecer una conversación abierta y que perdure en el tiempo entre directores de servicios, ya que podría aportar ideas concretas y compromisos para distintas actividades de fomento, entre las cuales también se encontraría el PLADETUR.
- Avanzar en materia de identificación de actividades y preparar la comuna para incrementar la pernoctación, ya que eso es lo que ayudará a retener a los turistas y hacer uso de los servicios de la comuna y por consiguiente trae un mayor gasto de parte de ellos.
- Romper con la estacionalidad resulta un tema clave, debido a que solo existiría una concentración excesiva del destino en época estival.

- Se propone dar un mayor protagonismo a SERNATUR, debido a la alta rotación y estrategias diferenciadas, las que muchas veces obedecen a criterios políticos, entre la municipalidad y el servicio. De todas formas se plantea que está la oportunidad para que el desarrollo turístico sea liderado desde el municipio.
- Se reconoce un compromiso y trayectoria de INDAP en materias de turismo, principalmente en lo rural.

TALLER SERVICIOS PÚBLICOS Y GREMIOS EMPRESARIALES.

Esta actividad se desarrolló el día martes 01 de agosto a partir de las 9:30 hrs. en dependencias del salón de reuniones de la asociación Chilena de Seguridad de la ciudad de Coyhaique. El foco del taller estuvo puesto en conversar las complementaciones, observaciones y sugerencias respecto de una primera propuesta de plan de desarrollo, haciendo foco en la definición de lineamientos estratégicos, objetivos estratégicos y definición de acciones, proyectos y/o programas asociado a los lineamientos y objetivos anteriores.

El resumen de aportes en los procesos de talleres fueron los siguientes:

Comentarios generales

- Habilitar espacios para **uso recreativo, especialmente para el local y que a su vez puedan ser espacios para los turistas**.
- Focalizar a Coyhaique como centro de distribución.
- Trabajar para que la actividad turística sea la base a la actividad económica local.
- Indap señala que el turismo debiera ser la mayor actividad económica, puesto que cada vez más las personas que trabajan en el agro se han reconvertido a la actividad turística o trabajándola de manera paralela. Ejemplo como lo han realizado en la Serena.
- Sernatur resalta que se trabaje con MICE, la puesta en valor de los atractivos.
- Que se realice **trabajo colaborativo con el IND**.
- Se señala que la imagen del logo Coyhaique no es representativa, ya que los chochos y los almos no son endémicos y el ovejero igual se encuentra en punta arenas.
- Que en el punto 6 redactar que no está el servicio del desarrollo del turismo (analizar esa redacción)

Taller Lineamiento 1

- En conciencia turística se resalta el trabajo que se debe realizar con los **jóvenes en los colegios, de manera constante en las horas de libre disposición.**

- Se debe dar prioridad a trabajar en capación en **área gastronómica, atención al cliente** y que la gira tecnológica se vincule a esa capacitación para aprender de experiencias exitosas.
- En las áreas silvestres se debe potenciar información o campañas que se deben cuidar y no dejar basuras a través de letreros informativos (que se lleve la basura a la casa) principalmente cuando estos espacios son visitados por familias.
- Que se dé la **oportunidad de vivir el turismo que es una actividad para todos, a través de campañas y actividades**.
- **Talleres de conciencia turística y medio ambiente desarrollados de manera coordinada con otros servicios públicos (SERNATUR, INDAP, CONAF) para no duplicar esfuerzos, actividades y recursos. Lo mis con los programas y acciones con los privados.**
- Realizar talleres o fortalecer lo que están haciendo los guardaparques de no deje rastro (se señala que los guías igual tienen esta capacitación por lo que pueden contribuir en esta iniciativa).
- Fortalecer además las organizaciones comunitarias en temas de conciencia turística y medio ambiental.
- Se debe fortalecer a los restaurantes o servicios de alimentación con atención al cliente, calidad y variedad de las comidas, que sean igual informadores turísticos, por lo tanto que manejen información de la comuna y la región, fortalecer el idioma (ingles) y que sus cartas se encuentren traducidas.
- Educar a los **dueños de los predios de la importancia que tiene que se desarrolle la actividad turística, que a su vez puede ser una oportunidad de negocio para ellos**, facilitando la entrada a los espacios para realizar por ejemplo escalada en roca, son sitios puntuales.
- Realizar nexo con **vialidad** para que se establezca un **convenio con el retiro de basura. En los lugares que se encuentren realizando trabajos**
- Se resalta que todo el trabajo que se desarrolle en turismo debe ser colaborativo, ya que no todo lo puede realizar el municipio"
- Que exista una mayor fiscalización por parte de los servicios, ejemplo sernatur con respecto a los operadores o empresarios turísticos que no están entregando un servicio de calidad, lo que lleva a la insatisfacción del cliente. **Que se haga campaña de que todos podemos fiscalizar y denunciar.**
- Sustentabilidad en cuanto a la importancia de la Patagonia y Coyhaique, programa para toda la comunidad de conciencia turística.

Taller Lineamiento 2

- Que se realice una **gira interna posterior al workshop** para conocer en terreno la oferta rural.
- **Promover** a las empresas que se encuentren el **registro en SERNATUR**, siguiendo una línea como lo está haciendo INDAP, a través de su programa acorta las brechas para que la persona consiga los permisos por ejemplo de servicio de salud para que luego se formalice pague su patente y se registre SERNATUR, y es en ese caso en donde SERCOTEC lo puede apoyar a través de concursos abeja, semilla o crece.

- Que exista un **trabajo colaborativo con la municipalidad y SERNATUR para facilitar la información para el registro de los prestadores turísticos con la finalidad de mantenerlos actualizados en el registro** y no deban estar realizando el tramite cada 6 meses. O simplemente informar al empresario de que puede realizar esta acción ya que aún existe un desconocimiento, y SERNATUR solo promociona a los empresarios que están inscritos en el registro.
- Potenciar en el PLADETUR el requerimiento de que faltan profesionales por parte de SERNATUR para fiscalizar, con la finalidad de que se puedan gestionar más recursos regionales para financiar un programa con más profesionales para potenciar esta área. Lo que contribuye a mejorar la formalidad y calidad de la entrega de los servicios y estandarizar la oferta.
- Identificar a través de estudios cuales son las brechas de los empresarios, saber cuántos les faltan permisos sanitarios, cuantos no tienen patentes, puesto que si no están formalizados existe un tema de tributación y posterior a esto que ingresen a programas de capacitación. Por lo tanto establecer convenios de trabajo para potenciar la fiscalización con SII, salud, municipio, transporte, etc.
- Cambiar concepto de visibilizar por visualizar (en el 2.1)
- Se debe identificar bien la oferta de Coyhaique al ser el centro de paso obligatorio debemos fortalecer la gastronomía, como prioridad de la cadena de los servicios (se señala que esto debe ir en un punto aparte por la importancia del requerimiento),
- Establecer convenios de trabajo con los servicios públicos involucrados en el desarrollo turístico y organizaciones privadas y que se difunda esta acción para que la comunidad se informe del compromiso y gestiones que se están desarrollando para potenciar la actividad turística (noticias, reportajes, etc.)

Taller Lineamiento 3

- Se puede potenciar un slogan, aprovechando que todos tenemos aun en nuestra conciencia el slogan “Patagonia sin represas”.. pero que la imagen de esto sea represas de basuras, para concientizar a la comunidad el daño que se provoca al botar basura.
- Barrios comerciales: por ejemplo realiza acciones concretas reciclando el aceite, pilas, envases de bebidas, lo cual es fiscalizado y validado por Potencia Patagonia de Feisal Ahuile.
- Considerar **eficiencia energética** como acciones de desarrollo de producción limpia.
- Ordenanzas: basura de escombros que botan en áreas públicas (mayor fiscalización)
- Realizar **cuadrillas de limpieza con un programa de educación ambiental en Coyhaique** y alrededores.
- Realizar estudios para **evaluar los impactos de desarrollar una actividad turística en un sector**, para saber cómo proceder con una planificación si se desarrolla por ejemplo montan bike.
- **Áreas verdes** en estos momentos son lugares públicos que no están cuidados como para visitarlos en familia, como **parques temáticos y picnic**.
- Realizar gestiones para poder facilitar el ingreso a los lagos, y ríos pero de manera ordenada con reglamentos, en que se norme el comportamiento al ser visitada estas áreas, ejemplo llevarse la basura, no lavar autos, evitar ruidos molestos. Actuar que facilitara a que los dueños de los predios faciliten el ingreso a los borde rio.

- Dar **más pulmones verdes a Coyhaique** con árboles y elementos con identidad.
- **Fiscalización y ordenamiento de los estacionamientos** en estos espacios (lago Elizalde, los chochos) ya que dificulta el adecuado tránsito de los vehículos.
- **Rescate de sendero rio Coyhaique a la escuela agrícola**.
- Que se señale dentro de los proyectos a realizar en el **PLADETUR el teleférico**.
- **Mantención permanente del camino al Fraile, puesto que se debe potenciar más actividades en el sector**.

Taller Lineamiento 4

- Preocuparse de **dar otros usos al Fraile, desarrollar otras actividades para desarrollar durante el año**.
- Analizar la normativa de retiro de **basura en áreas públicas o áreas verdes. Escombros grandes (lavadoras, refrigeradores) difundir los valores y horarios de retiro de estas basuras para que las personas la saquen fuera de sus casas o identificar un acopio.**

Taller Lineamiento 5

- Identificar, desarrollar y promocionar a **Coyhaique como** un **destino inteligente**.
- No se ha detallado en el PLADETUR temas de accesibilidad de los atractivos, se señala mejoramiento de infraestructura base para poner en valor, pero no se señala las acciones de **mejoramiento a los accesos** de estos.
- Falta detallar en PLADETUR que se realizaran **construcciones y accesos inclusivos, de carácter universal**.
- Falta proyección de **imagen turística de la comuna** y con qué actividad… los ríos …culturas …
- Javiera Acosta. Resalta que falta desarrollar **acciones culturales, turismo rural**
- **Declarar zona de interés turístico** tal vez como corredor Coyhaique puerto Aysén, ya que como ZOIT puede ser más fácil desarrollar otras acciones.
- Sumar para **Balmaceda** un proyecto del **museo del viento** o centro cultural, o centros de interpretación

TALLER CON FUNCIONARIOS MUNICIPALES.

Esta actividad se desarrolló el día martes 01 de agosto a partir de las 15:30 hrs. en dependencias del salón de reuniones de la asociación Chilena de Seguridad de la ciudad de Coyhaique. El foco del taller estuvo puesto en conversar las complementaciones, observaciones y sugerencias respecto de una primera propuesta de plan de desarrollo, haciendo foco en la definición de lineamientos estratégicos, objetivos estratégicos y definición de acciones, proyectos y/o programas asociado a los lineamientos y objetivos anteriores.

El resumen de aportes en los procesos de talleres fueron los siguientes:

Taller Lineamiento 1

- Analizar el tener un **establecimiento educacional técnico de turismo**, como es en la comuna de Ibáñez que tienen un liceo técnico en villa cerro castillo.
- Información en internet a través de una página en que se encuentre toda la información de lo que se puede realizar en la comuna, los operadores, los prestadores de servicios y de las actividades a desarrollar. Una página integrad como la de pucón.

Taller Lineamiento 2

- Fortalecer **centro artesanal, oferta gastronómica con identidad y resaltar tema cultura**.

Taller Lineamiento 3

- Ordenanzas fiscalización que deben actualizarse, que contemple por separado temas como fachas, ante jardín, aseo, etc.
- Lineamiento 4
- **Poner en valor el sendero borde rio que une el rio Simpson con el rio Coyhaique proyecto realizado el 2007 - 2009 mejorando el sendero, con elementos de seguridad, iluminación, señalética etc.**
- Falta resaltar en los programas de conciencia turística el trabajar el **sentido de pertenencia**, para cuidar el entorno, y la infraestructura.

Taller Lineamiento 5

- Trabajar con los **colegios el tema de cuidado del medio ambiente, hacer clases en terreno, limpiando o mejorando algún espacio o área verde**.
- Se requiere que la administración de la municipalidad este alineada con el tema de turismo para que coordine o direcciones el trabajo de los departamentos involucrados en sus proyectos o acciones ya sea tránsito, fiscalización, educación, medio ambiente. Puesto que se lo **se ve el interés en desarrollar las acciones en algunos funcionarios de mandos medios por lo que no se logran concretar las cosas.**

Taller Lineamiento 6

- Sin comentarios.

TALLER DE AFINAMIENTO DE CONTENIDOS DEL PLAN, RECURSOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO, CON EQUIPO OFICINA DE TURISMO.

Esta reunión de trabajo se realizó el miércoles 02 de agosto desde las 10.30 hrs en dependencias de la sala de reuniones de la oficina de turismo de la municp0alidad de Coyhaique, y tuvo por objeto el hacer un análisis de todas las propuestas y sugerencias realizadas en la totalidad de los talleres de construcción de plan, a objeto de poder trabajar una versión actualizada de plan de desarrollo turístico para presentar en reunión de concejo municipal a realizarse ese mismo día.

Cabe destacar que de manera conjunta, se analizaron y consensuaron aquellos lineamientos, objetivos y sobre todo acciones que debiesen estar incorporadas en esta versión actualizada de PLADETUR.

La reunión terminó a las 13:00 hrs con el diseño de una presentación sobre el avance del PLADETUR que se expuso ese mismo día al concejo municipal.

2.2. SINTESIS DEL PROCESO DE ANALISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PRIMARIA.

Primero que todo se presentará a continuación las 18 recomendaciones que han surgido del análisis de los texto de diagnóstico del presente informe, para posteriormente hacer un análisis territorial de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el turismo, para finalizar con un resumen de temas que caracterizan el diagnostico tanto del sector rural, como del sector urbano y periurbano de la comuna.

Resumen recomendaciones.

Recomendación 1: En atención a las orientaciones entregadas por el Sr. Alcalde, destaca la necesidad de fortalecer primero una oferta de calidad de los servicios turísticos de la comuna en esta primera fase de PLADETUR de 4 años, para posteriormente evaluar las acciones de promoción turística del destino.

Recomendación 2: Para lo anterior es urgente desarrollar e implementar **planes de conciencia turística**, capaces de trabajar con todo el personal de contacto con el turista en un destino, como así también, impulsar en este marco campañas masivas de cambio cultural de más largo plazo.

Recomendación 3: En un sector tan normado en cuanto al aseguramiento de estándares de calidad de servicios y productos turísticos, es necesario, **promover e intencionar que la oferta entre en procesos de certificación y obtención de sellos de calidad.**

Recomendación 4: En este contexto, las **denominaciones de origen, marcas territoriales, marcas colectivas, sellos de todo tipo**, capaz de dotar de una diferenciación a los productos y servicios turísticos, son requisitos insustituibles en el marco de consolidar un destino.

Recomendación 5: En este contexto, la recomendación es **virtualizar la oferta** de los destinos, **fortalecer tour operadores locales**, y en lo posible **avanzar en aplicaciones** que faciliten el acceso a información.

Recomendación 6: Potenciar los tipos de turismo asociado a **Naturaleza, turismo rural y gastronomía, turismo cultural y turismo deportivo y de aventura**, como se señala en el documento al cual se hace referencia.

Recomendación 7: En necesario que el PLADETUR pueda establecer **coordinaciones permanentes y sinérgicas, con todas las iniciativas concurrentes a potenciar el turismo en la comuna** y que impulsan tanto el municipio como distintas instituciones de la región de Aysén.

Recomendación 8: La cantidad y calidad de áreas silvestres protegidas en la comuna, son una enorme oportunidad en cuanto se pongan en valor para potenciar nuevos productos turísticos o actividades recreativas que amplíen la oferta de la comuna.

Recomendación 9: La capacidad de atención tanto en número de camas, como de atención en alimentación de la comuna, permite fortalecer el turismo MICE o de convenciones, sobre todo en temporada baja.

Recomendación 10: A raíz de la información anterior, surge una importante oportunidad para crecer en la **generación de una mayor y mejor oferta de atractivos culturales** en la región, y por cierto en la comuna de Coyhaique.

Recomendación 11: En relación a lo expuesto anteriormente, es relevante hacerse cargo de alguna manera del mejoramiento de aquello con mala evaluación por parte de los turistas que llegan a la región, es decir abordar los temas de **información disponible**, **transporte, y calidad de servicios de telecomunicación**, atendiendo que éste último escapa a las atribuciones de un municipio.

Recomendación 12: La alta presencia del rango de edad de menores de 14 años (27%), hace necesario pensar en adecuar una oferta de servicios que incorpore actividades para este rango etario.

Recomendación 13: El alto uso de transporte (auto bus), implica el potencial un plan que se haga cargo del mejoramiento de la calidad en temporada alta, tanto en frecuencia como en servicios.

Recomendación 14: El alto nivel educacional del visitante a la comuna de Coyhaique, implica avanzar en una mayor sofisticación de los productos y servicios que se ofrecen en la comuna.

Recomendación 15: El hecho que más del 50% d los visitantes hayan usado internet como medio de información, releva aún más la importancia de virtualizar la oferta turística comunal.

Recomendación 16: El PLADETUR debe avanzar en hacerse cargo de aquello con una mayor evaluación negativa por los turistas; **aseo y ornato, señalización e información para el turista.**

Recomendación 17: Que el 20% de los encuestados haya vivenciado una experiencia negativa en lo relativo a la relación precio –calidad, implica la necesidad de trabajar con el empresariado local temas de mejoramiento de atención, calidad de servicio con urgencia.

Recomendación 18: En atención a lo señalado por los entrevistados, el PLADETUR debe hacerse cargo de las principales preocupaciones de estos actores claves, las cuales son: a) Estacionalidad de la actividad, b) Información sobre oferta y servicios turísticos, c) Promoción turística, d) Identidad comunal, e) Gestión municipal, f) Gestión ambiental, g) Capital humano, h) Equipamiento y mobiliario turístico, i) Articulación de servicios públicos

2.2.1. ANALISIS F.O.D.A. POR TERRITORIO DEL TURISMO.

SECTOR Ñirehuao, El Gato y Alto Mañihuales	
Corresponde al sector noroeste de la comuna, y desde el punto de vista de la dotación de atractivos, esté territorio es el que presenta la más baja proporción comunal, destacando solamente, el valle de la luna con sus 30.000 ha, las actividades de pesca recreativa de trucha marrón en el rio Ñirehuao, la sala museográfica del valle de la luna en la localidad de Ñirehuao, y el evento programado del "Acopio de lana en El Gato" en la época estival.	
FORTALEZAS	Destaca la presencia de atractivos como el valle de la luna y el río Ñirehuao, para el desarrollo de la pesca recreativa de la trucha marrón, actividades de observación y caminatas. Desde el punto de vista gastronómico destaca la existencia de tradición patagónica expresada en el chivo al palo, el cordero al palo, la frutilla silvestre y la morilla.
DEBILIDADES	No hay desarrollo de una oferta de calidad de servicios de alojamiento, solo una oferta de cabañas y un par de camping y gastronomía asociada a dichos lugares de alojamiento. También se presentan problemas con el retiro de residuos de la localidad lo que repercute en la imagen turística. Del mismo modo, si bien es una fortaleza la existencia del rio Ñirehuao y la pesca recreativa de la trucha marrón, ésta presenta dificultades de acceso al borde río para su explotación.
OPORTUNIDADES	Existen oportunidades en la generación de una oferta turística asociada a la tranquilidad, la calma y el reposo. También en la puesta en valor de sus relatos e historia, así como fortalecer la realización de eventos programados como el acopio de lana en El Gato.
AMENAZAS	La principal amenaza dice relación con la eventual imposibilidad de abordar los problemas de acceso al borde río, ya que dichas gestiones dependen del Ministerio de Bienes Nacionales y la CONAF, entidades que no dependen del municipio.
CONCLUSIONES	Este territorio es el más débil desde el punto de vista de la dotación de atractivos, y del desarrollo de una oferta turística capaz de alimentar el desarrollo de productos turísticos comercializables en el corto plazo.
RECOMENDACIONES	• Establecer una **mesa de trabajo Municipio con Bienes Nacionales y CONAF** para ver tema de acceso a borde ríos y borda lagos. • Mejorar el **retiro de residuos sólidos de las localidades**, sobre todo en temporada alta. • Impulsar un **plan de mejoramiento de infraestructura y conectividad vial.** • **Conectar la escasa oferta de servicios con tour operadores locales**, con el objeto de evaluar la posibilidad de generar algún producto turístico comercializable con dicho territorio. • **Incentivar la iniciativa privada** para la generación de una **oferta gastronómica y mejorar la oferta de alojamiento** existente en el territorio. • **Poner en valor otros atractivos del territorio**, como las cascadas existentes, formaciones rocosas, etc.

SECTOR Villa Ortega, El Richard, Mano Negra, Emperador Guillermo	
Corresponde al sector norte de la comuna, y desde el punto de vista de la dotación de atractivos, esté territorio destaca la carretera austral, la reserva nacional trapananda, el rio emperador Guillermo, baguales, el cerro mano negra entre otros. Presente una baja oferta de servicios turísticos de calidad, y una incipiente oportunidad asociada al mountain bike, y a los servicios de ruta.	
FORTALEZAS	Una de sus principales fortalezas es la cercanía con la comuna de Coyhaique, lo que facilita su incorporación en circuitos cortos (1/2 día). De la misma manera se puede visualizar como fortaleza ser parte de la carreta austral lo que implica un flujo vehicular y de turistas permanente en temporada alta. Desde el punto cultural, este territorio presenta un patrimonio asociado a los colonos de la Patagonia expresado en la sala museográfica Colonos de nuestra tierra en Villa Ortega.
DEBILIDADES	No hay una oferta de alojamiento y servicios desarrollada, y la poca que existe presenta problemas de visibilización. Presenta problemas de estándar vial en la ruta lo que desincentiva su conexión con los tramos norte de la carretera austral, e incentiva la preferencia de la ruta X-50 y 240, en desmedro del tramo por Villa Ortega. El territorio a criterio de sus actores presenta problemas de señalética, y denotan problemas de mantención de caminos secundarios y rurales.
OPORTUNIDADES	Existe una enorme oportunidad asociada al diseño de circuitos de Mountain bike que hoy día están siendo socializados y comercializados a clubes de Mountain bike principalmente de Santiago. Esta es una actividad que esta con una fuerte alza en Chile y el mundo, y se trata de un segmento de alto gasto en el destino. Otras oportunidades están asociadas al desarrollo de servicios de ruta, como talleres de reparación de bicicletas, gomerías, etc. También presenta talleres de artesanía que llevan trabajando bastantes años los que podrían vincularse a una oferta con indentidad.
AMENAZAS	La principal amenaza, es la consolidación de la ruta 240 y de la X-50 como baypas al tramo de carretera austral que conecta de manera directa Coyhaique, Villa Ortega y Villa Mañihuales.
CONCLUSIONES	Este es un territorio que presenta una débil oferta de alojamientos y servicios turísticos de alimentación y recreación, no obstante lo poco que existe presenta estándares y brechas de calidad importantes
RECOMENDACIONES	• Consolidar el **territorio como un destino de mountain bike**, a la luz de la incipiente creación de circuitos comercializables. • **Vincular la demanda anterior con el desarrollo de una oferta** de alto estándar complementaria a los servicios requerido por esta actividad turístico deportiva. • Desarrollo **de servicios de ruta, talleres de bicicleta, automóvil, gomerías**, etc. • Potenciar una línea de **artesanía con identidad**.

SECTOR Villa Frei, Valle Simpson, Santa Elena, Seis Lagunas y Lagos Atravesado, Monreal, Paloma, Azul, Desierto, Caro y Elizalde	
Corresponde al sector sur oeste de la comuna, y desde el punto de vista de la dotación de atractivos, esté territorio presenta una alta dotación, vinculada a lagos, lagunas, ríos, cerros y reservas por lo que presenta altos niveles de valor paisajístico. No obstante, presenta una oferta de servicios turísticos incipiente, con grandes oportunidades asociadas a la generación de circuitos cercanos a Coyhaique urbano.	
FORTALEZAS	Sus principales fortalezas están relacionadas con la cantidad de atractivos naturales vinculados a lagos y lagunas, su valor paisajístico, y su cercanía con Coyahique urbano.
DEBILIDADES	Dentro de las debilidades evidentes para el fortalecimiento de una oferta turística que ponga en valor el recurso turístico lagos, es la dificultad de accesos a éstos y los bordes ríos de la comuna en general. Así también, un problema importante dice relación con los niveles de cobertura de internet y telefonía celular que dificulta la consolidación de los incipientes emprendimientos turísticos de la zona. También, este territorio presenta graves problemas de señalética mal instalada que provoca dificultades a los turistas sobre todo en temporada alta (Ejemplo, señalización a lago la paloma), poca oferta de movilización en temporada alta.
OPORTUNIDADES	Las oportunidades de este territorio, están asociadas evidentemente a la puesta en valor de sus recursos naturales y el paisaje, y sus reservas (Ejemplo, Cerro castillo y Ríos Simpson), lo cuales se pueden vincular a actividades full day, por ejemplo con la construcción de una ciclo vía a Villa Lago Atravesado o en el circuito seis lagunas, de la misma manera desarrollar una oferta de gastronomía patagónica en Valle Simpsón complementaria a estos circuitos
AMENAZAS	La principal amenaza es la continuidad de las dificultades de acceso a los bordes lagos y ríos, como así también potenciales problemas de degradación ambiental (extracción de áridos, etc.)
CONCLUSIONES	Este territorio presenta enormes potencialidades de desarrollar una oferta de productos turísticos cercanos a la comuna de Coyhaique que posibiliten ampliar la oferta de actividades a sus alrededores, tales como circuitos de trekking, mountaiun bike, gastronomía patagónica, y turismo experiencial patagónico en la ruralidad, entre otros de hoy se comercializan como el circuito seis lagunas.
RECOMENDACIONES	• Avanzar en la **solución de accesos a los borda lagos y ríos**. • Desarrollar **circuitos de mountain bike a villa lago atravesado**. • Potenciar **circuito seis lagunas con una ampliación de oferta gastronómica** complementaria. • Mejorar el **transporte público** a estos lugares, sobre todo el temporada alta • Establecer las coordinaciones para abordar los temas de **cobertura de celular e internet**. • Mejorar la **recolección de basura** en las localidades (Valle Simpsón) • Vincular la incipiente oferta con **tour operadores locales**. • Generar **hermoseamiento de villas aledañas** (plazas, áreas verdes, miradores, kioscos de venta de artesanía y producción local, etc.)

SECTOR Balmaceda, Vista Hermosa, El Blanco, Galera Chico y Cerro Galera.	
Corresponde al sector sur de la comuna, y desde el punto de vista de la dotación de atractivos, esté territorio presenta un atractivo paisajístico asociado a la pampa, con la particularidad de ser el único lugar de chile sonde el sol sale por la pampa y se pone en la cordillera. Así también, posee un valor cultural asocio a los primeros pioneros de la Patagonia, sin dejar de mencionar que aquí se encuentra emplazado el aeropuerto de la región por lo que la convierte en puerta de entrada y salida de la Patagonia	
FORTALEZAS	Como se señaló anteriormente sus fortalezas están vinculadas a su valor paisajístico de pampa (coironales, viento, etc.), a la presencia también de una parte de la reserva nacional cerro castillo, a su patrimonio cultura asociado a los primeros pioneros, expresado en la sala museográfica de los pioneros en Balmaceda y del mate en El Blanco. Como así también la presencia del aeropuerto de Balmaceda.
DEBILIDADES	El territorio presenta una escasa oferta de productos turísticos, con la presencia incipiente de una oferta gastronómica en la localidad de Balmaceda, que está destinada principalmente a satisfacer la demanda de los trabajadores vinculados al aeropuerto.
OPORTUNIDADES	La principal oportunidad está asociada a la presencia del Aeropuerto y las eventuales dinámicas de vinculación no sólo con el personal asociado a las actividades propias del terminal, sino con la posibilidad de generar una oferta interesante para la llegada o salida de turistas de la región por dicho aeropuerto, sobre la base de fortalecer una oferta gastronómica con identidad (salir de sándwich), y de actividades que posibiliten que un turista tome la decisión de adelantar su traslado a Balmaceda para aprovechar de realizar sus últimas actividades antes de emprender el regreso. De la misma manera, una oportunidad latente es la asociada a la construcción de un mercado artesanal que complemente la oferta local de cosas por hacer, junto con potenciar la sala museográfica de la localidad.
AMENAZAS	Las amenazas están más bien asociadas a seguir manteniendo un estado de latencia e incubación del paradigma del abandono por parte de las autoridades, que se expresó con fuerza en los talleres realizados en el territorio.
CONCLUSIONES	Este es un territorio con un potencial de desarrollo importante, asociado a las dinámicas de flujo que genera y generará la ampliación de aeropuerto de Balmaceda, por la vía de fortalecer una oferta gastronómica con identidad, la generación de algunos productos turísticos complementarios, la construcción de un mercado artesanal, junto con potenciar la sala museográfica de la localidad.
RECOMENDACIONES	• **Potenciar, diversificar y dotar de identidad a la incipiente oferta gastronómica** de la localidad de Balmaceda. • Construcción de **mercado de artesanía** • **Potenciar la sala museográfica** de los pioneros • Diseñar productos turísticos sobre la base del **patrimonio cultural y paisajístico.**

SECTOR URBANO Y PERIURBANO Coyhaique Bajo, El Verdín, Cerro Negro, El Claro, Panguilemu, Reserva Coyhaique, El Arenal, Alto Baguales, Recta Foitzick, Villa Jara.	
Corresponde al sector urbano y periurbano de la ciudad de Coyhaique, donde destacan los atractivos naturales asociados a ríos, reservas, cerros, monumentos, miradores, etc. Donde las condicionantes urbano paisajísticas condicionan las potencialidades de desarrollo turístico de la ciudad y sus alrededores.	
FORTALEZAS	La presencia de atractivos naturales aledaños a la ciudad, capaces de ser puestos en valor para la realización de actividades de esparcimiento que complementan la oferta turística de la comuna, tales como circuitos de trekking, mountain bike, o simplemente de paseo. Otra fortaleza en la consolidación de Coyhaique como un centro de operaciones, servicios y distribución del turismo en la región de Aysén.
DEBILIDADES	No existencia de una conciencia turística que posibilite una mejor atención al visitante, y la mantención de espacios públicos ordenados y limpios. Una oferta de servicios turístico (alojamiento, alimentación, transporte, comunicaciones, información, etc.) que falta consolidar sobre la base de certificaciones de calidad, innovación, etc. Una oferta de fin de semana con debilidades en los horarios de atención, así como también otros servicios como casas de cambio, tiendas, etc. Alta presencia de perros vagos lo que afecta el paisaje de la ciudad. Problemas de iluminación y aseo en sectores de alto valor turístico como los miradores. Existe la percepción que faltan ordenanzas municipales para el turismo, y las que existen no se fiscalizan como corresponde. Existencia de problemas graves en la entrega de información al turista en sitios presenciales y una débil utilización de plataformas virtuales y TICs para una mejor visualización de la oferta actual. Desde el punto de vista del capital social comunitario para el turismo, se visualiza que falta organización, articulación de actores, y conocimiento interno de la oferta actual que posibilite nuevos productos. Existencia de actividades económicas en los bordes ríos (extracción de áridos) que compiten con el desarrollo turístico.
OPORTUNIDADES	Las oportunidades del sector urbano y periurbano están asociadas a la puesta en valor de sus atractivos naturales, generando nuevos productos turísticos y nuevas actividades de esparcimiento capaces de retener más días en el destino a los turistas. En este sentido, la puesta en valor de los balnearios de borde ríos (Ej. los Chochos), la conexión de un paseo que termine en el museo de sitio, etc. También existe una enorme oportunidad en vincular a los tour operadores locales con la oferta actual e incipiente existente en el sector rural para la generación de nuevos productos. En el mismo sentido, existe una oportunidad de crecimiento en temporada baja con la generación de una oferta potente de otoño-invierno, entre otras.
AMENAZAS	La principal amenaza dice relación con el aumento sostenido de los turistas que llegan año a año a la comuna (Con ampliación de aeropuerto en ciernes), y que ésta siga presentando una oferta de servicios turístico (alojamiento, alimentación, transporte,

	comunicaciones, información, etc.) sin consolidarse sobre la base de certificaciones de calidad, innovación, etc. Lo que ha futuro puede deteriorar la imagen del destino.
CONCLUSIONES	El sector urbano y periurbano de Coyhaique, presenta altas potencialidades para la generación y ampliación de la actual oferta de productos y actividades a realizar en el marco de la experiencia turística ofertada, no obstante, requiere de un esfuerzo importante en materias de un mejor acondicionamiento de la ciudad (iluminación, aseo, perro vagos, horarios de atención, información, etc.), como así también, requiere con urgencia impulsar un plan de conciencia turística que en paralelo vaya generando las condiciones de transformaciones culturales en la ciudadanía que requiere la consolidación de un destino.
RECOMENDACIONES	• Impulsar un **Plan de conciencia turística** en la comuna. • Mejorar **señalética comunal** (nombre de calles, y mapa de atractivos, distancias y rutas en las salidas de la comuna) • Impulsar un **pool de ordenanzas municipales para el turismo** y asegurarse de su respectiva fiscalización. • **Mejorar estándares de aseo y ornato** en la comuna en general y especialmente en sitios de interés turísticos. • Necesidad de impulsar una **plataforma (física y virtual) de información, intermediación, articulación y visualización de oferta** turística comunal. • Impulsar un **plan de infraestructura para la puesta en valor de atractivos circundantes** a la comuna (Balneario y circuito los Chochos, ruta a la reserva Coyhaique, senderos al Mackay, ciclo vías a localidades cercanas, entre otros.) • Generar espacios para la **construcción de redes entre emprendedores turísticos (work shop, etc.)** capaces de generar nuevos productos. • Potenciar a Coyhaique como **un centro de operaciones, distribuidor regional** y como un destino más visible (por su gran número de atractivos).

RESUMEN DESAFIOS.

SECTOR RURAL:
(Ñirehuao, El Gato, Alto Mañihuales, Villa Ortega, El Richard, Mano Negra, Emperador Guillermo, Villa Frei, Valle Simpson, Santa Elena, Seis Lagunas y Lagos Atravesado, Monreal, Paloma, Azul, Desierto, Caro, Elizalde, Balmaceda, Vista Hermosa, El Blanco, Galera Chico y Cerro Galera.

- Abordar tema de **acceso a borde ríos y borde lagos**.
- Mejorar el **retiro de residuos sólidos de las localidades**, sobre todo en temporada alta.
- Impulsar un **plan de mejoramiento de infraestructura y conectividad vial.**
- **Conectar la escasa oferta de servicios con tour operadores locales**, con el objeto de evaluar la posibilidad de generar algún producto turístico comercializable con dicho territorio.
- **Incentivar la iniciativa privada** para la generación de una **oferta gastronómica, de alojamiento** y de **servicios en general.**
- **Poner en valor otros atractivos del territorio**, como las cascadas existentes, formaciones rocosas, etc.
- Potenciar temas de **artesanía con identidad**, y puntos de venta en localidades (Mercados)
- Potenciar la realización de **actividades deportivas y recreativas** en zonas rurales (Ej. Mountain bike villa ortega)
- Mejorar el **transporte público** a estos lugares, sobre todo el temporada alta
- Establecer las coordinaciones para abordar los temas de **cobertura de celular e internet**.
- Generar **hermoseamiento de villas aledañas** (plazas, áreas verdes, miradores, venta de artesanía, etc.)
- **Potenciar la salas museográficas** de las localidades.

SECTOR URBANO Y PERIURBANO
Coyhaique Bajo, El Verdín, Cerro Negro, El Claro, Panguilemu, Reserva Coyhaique, El Arenal, Alto Baguales, Recta Foitzick, Villa Jara.

- Impulsar un **Plan de conciencia turística** en la comuna.
- Mejorar **señalética comunal** (nombre de calles, y mapa de atractivos, distancias y rutas en las salidas de la comuna)
- Impulsar un **pool de ordenanzas municipales para el turismo** y asegurarse de su respectiva fiscalización.
- **Mejorar estándares de aseo y ornato** en la comuna en general y especialmente en sitios de interés turísticos.
- Necesidad de impulsar una **plataforma (física y virtual) de información, intermediación, articulación y visualización de oferta** turística comunal.
- Impulsar un **plan de infraestructura para la puesta en valor de atractivos circundantes** a la comuna (Balneario y circuito los Chochos, ruta a la reserva Coyhaique, senderos al Mackay, ciclo vías a localidades cercanas, entre otros.)
- Generar espacios para la **construcción de redes entre emprendedores turísticos (work shop, etc.)** capaces de generar nuevos productos.
- Potenciar a Coyhaique como **un centro de operaciones, distribuidor regional** y como un destino más visible (por su gran número de atractivos).

3. VALIDACION.

La fase de validación del Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Coyhaique o Fase III, dice relación con el proceso de ajuste de la primera propuesta de Plan de Desarrollo Turístico incorporado en el informe N°1, y que resulta como consecuencia de la fase de levantamiento de información y construcción del PLADETUR.

Este proceso de validación y ajuste de contenidos del Plan de Desarrollo Turístico, se realiza sobre la base de aproximaciones sucesivas, en atención al desarrollo de talleres definidos para tal efecto. En este contexto, y según lo señalado en la propuesta técnica, se habían comprometido 3 talleres, 1 presentación al consejo y 1 presentación del PLADETUR sancionado a la comunidad, como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 21: Número de talleres comprometidos en propuesta técnica para fase III, PLADETUR.

Fase III. Validación plan de acción turística PLADETUR	Presentación plan de acción turística, PLADETUR	3 talleres (Comité técnico de turismo, concejo de la sociedad civil, foro de participación)
	Validación final PLADETUR	1 presentación Consejo Municipal
	Presentación PLADETUR a la comunidad	1 ceremonia de presentación a la ciudadanía.

Fuente: propuesta técnica PLADETIUR, IDER – UFRO.

En la práctica, el actual desarrollo de la fase III, en acuerdo con la contraparte técnica, se ha desarrollado sobre la basé de los siguientes talleres de validación.

Tabla 22: Programación de talleres de validación.

FECHA	HORA	UNIDAD MUNICIPAL	TEMA
Martes 29 Agosto	9:00 – 11:00	Transito	Fase III: Taller Matriz lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo turístico comuna Coyhaique.
Martes 29Agosto	11:00 – 13:00	SECPLAC	Fase III: Presentación del diagnóstico del PLADETUR FASE 0,1 y 2, Taller Matriz lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo turístico comuna Coyhaique.
Martes 29 Agosto	15:00-16:30	Rentas y Patentes – Fiscalización	Fase III: Taller Matriz lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo turístico comuna Coyhaique.
Martes 29 Agosto	16:30-17:30	Medio Ambiente y servicios.	Fase III: Definición de la Matriz lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo turístico comuna Coyhaique.
Miércoles	9:30-	ASEMUCH – RRHH-	Fase III: Presentación del diagnóstico del

30 Agosto	11:00	CONTROL	PLADETUR FASE 0,1 y 2, presentación estructura de la Oficina de Turismo.
Miércoles 30 Agosto	18:00 – 21:00 hrs.	COSOC	Fase III: Presentación y desarrollo de taller de validación de lineamientos, objetivos y acciones.
Lunes 02 Octubre	9:00 hrs	CONCEJO Municipal	Fase III: Taller de validación de propuesta de PLADETUR
Lunes 02 Octubre	18:00 hrs	Taller Alcalde de Coyhaique	Fase III: Validación propuesta de PLADETUR
Martes 03 Octubre	9:00 hrs	Oficina de Turismo	Fase III: Taller oficina de turismo, definición de propuesta de estructura municipal para el Turismo
Martes 03 Octubre	10.30 hrs	Unidad de Control	Fase III: Taller oficina de turismo, definición de propuesta de estructura municipal para el Turismo
Martes 03 Octubre	16:00 hrs.	DIPLADE	Fase III: Taller exposición PLADETUR, a División de Planificación y Desarrollo
Lunes 23 Octubre	9:00 hrs	Gabinete Ampliado	Fase III: Presentación PLADETUR a Gabinete Ampliado.
Lunes 23 Octubre	11:00 hrs	DACG	Fase III: Reunión abordaje algunas acciones del PLADETUR con División de Análisis y Control de Gestión del GORE.
Martes 21 de Nov.	18:00 a 20:00 hrs	Oficina de Turismo	Ajuste matriz PLADETUR, a observaciones finales.
Miércoles 22 de Nov.	9:00 a 11:00 hrs	Contraparte Técnica	Taller de trabajo validación final de contenidos matriz PLADETUR.

Fuente: Elaboración propia en base a talleres de validación fase 3.

En atención a la tabla anterior, se han desarrollado 13 talleres y presentaciones, cuyo objeto es recibir las últimas sugerencias, observaciones y aportes al Plan de Desarrollo Turístico de Coyhaique.

3.1 RESUMEN DE APORTES Y AJUSTES A PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE COYHAIQUE.

A continuación se presenta un resumen de las sugerencias, observaciones y aportes que en cada talleres de tuvieron en consideración en el procesos de ajuste y validación del plan de desarrollo turístico de Coyhaique.

Tabla 23: Sistematización de talleres de validación fase 3. PLADETUR

FECHA	UNIDAD MUNICIPAL	RESUMEN SUGERENCIAS, OBSERVACIONES Y APORTES
Martes 29 Agosto	Transito	- Es perfectamente viable crear una mesa de coordinación con: MOP VIALIDAD – TRANSITO – SERNATUR – SEREMI de Transportes - Se valida la propuesta de realizar un catastro de señaléticas y kilometrajes en sector urbano y rural, para su corrección con objetivo de trabajar de manera coordinada con Tránsito y Vialidad (para este catastro se solicita considerar proyecto Integrar proyecto de Ciep "Carretera Austral" con respecto a la implementación de señalética). - Incorporar en proyectos de señaléticas el polígono Turístico de la ciudad que se debe diseñar. - Se sugiere que en el diseño del futuro programa de conciencia turística, incorporar el respeto a tramos de ciclo vías, city tour caminando o en vehículo con lugares para aparcamiento o stop habilitados para la entrega de información de los atractivos o de inicio o fin de tour. - Por otra parte, al momento de sacar la licencia puede ser un punto para entregar información de conciencia turística. - En plan de transportes ver el tema de los buses y recorridos para ver paradas, recorridos y horarios de transportes para localidades cercanas. - Se propone que cuando se realice el catastro de ordenanzas, se incorpore una para hacer valer la actividad turística, respondiendo a temas de velocidad por ejemplos ante ciertos hitos como iglesias, cementerio, escuelas, etc.
Martes 29Agosto	SECPLAC	- Se establece un compromiso de retroalimentación de la matriz de Plan por parte de SECPLAC en 15 días más. - Se sugiere incorporar en el PLADETUR la necesidad de establecer polígonos de interés turístico tanto en el sector urbano como en el sector rural, para focalizar acciones. - Ver tema de considerar espacio para estacionamiento de casas rodantes, previo estudio de demanda. - Evaluar considerar proyectos de baños públicos para controlar residuos de casas rodantes, previo estudio de demanda. - Ver proyectos de mejora para atractivos turísticos de la ciudad, ejemplo piedra del indio atender a la seguridad del flujo de turistas. - Incluir como eje transversal la inclusividad y

		sustentabilidad. - Con respecto a los accesos de lagos y ríos se debe orientar de mejor manera para ver la realidad de ser factible, identificando ríos y lagos. - Dentro del plan de conciencia turística incorporar idioma en inglés para capacitaciones. - Generar un protocolo de trabajo a través de un documento formal (memo), para incorporar el área de turismo en proyectos a fines con el desarrollo turístico. - Verificar estado de señalética turística e informativa entre tramo Coyhaique y Puerto Aysén, además de paradas de buses con mejores condiciones e iluminación. - Se sugiere hacer énfasis en que el PLADETUR incorpora una mirada de desarrollo territorial, es decir, reconoce que la realidad comunal no es homogénea, sobre todo lo rural, y por tanto las acciones propuestas se adaptan o dan cuenta de las especificidades territoriales. - En el momento de la difusión del PLADETUR considerar las herramientas existentes en la municipalidad como la página web.
Martes 29 Agosto	Rentas y Patentes	- Se valida la posibilidad de realizar un filtro de los servicios turísticos (ejemplo: alojamiento, guía de turismo, servicios de turismo aventura), además incorporar en el formulario de pago de patentes la opción de querer entregar información a SERNATUR. - Para esto se debe identificar cuáles son las empresas que trabajan solo por la temporada, ejemplo guías o extranjeros. De este acuerdo igual se debe rescatar que SERNATUR promocione el pago de patente en línea en la municipalidad. - Es posible actualizar mensualmente en conjunto con la oficina de turismo el registro de los servicios turísticos, para entregar a SERNATUR. - En el marco de la implementación de plan de conciencia turística, Incorporar en la oficina de tránsito (sala de espera), un video de conciencia turística. - Con respecto a la ordenanza de materialidad, se propone fortalecer campañas de DIFUSIÓN para mantener un estándar de publicidad comercial, y promoción de la exención de pago por un periodo a los comerciantes que desarrollen sus letreros en madera con ciertas medidas
	Fiscalización	- Se valida la acción de realizar un plan de fiscalización en temporada alta para priorizar sitios de interés turísticos. - Se debe incorporar en el plan anterior, la fiscalización

		de las malas prácticas de transportistas no formalizados con respecto al turismo, ejemplo Plaza de Armas. - Dentro de las acciones de actualización de ordenanzas municipales, se propone actualizar Ordenanza Municipal de Áridos en conjunto con la DOM, Turismo y Fiscalización.
Martes 29 Agosto	Medio Ambiente y servicios.	- Se establece un compromiso de retroalimentación de la matriz de Plan por parte de Medio Ambiente en 15 días más. - Se propone aprovechar modificación al código de aguas, para que el municipio pueda inscribir derechos para fines turísticos. - En atención al reciclaje, hacer énfasis en "Buenas prácticas orientados a colegios y empresarios turísticos", ejemplo: fortalecer campañas de recolección de chatarra electrónica. - Con respecto al diseño y ejecución de plan especial de aseo y ornato tanto para sitios de interés turísticos en temporada alta y eventos programados, se propone direccionarlo a las facultades de medio ambiente.
Miércoles 30 Agosto	ASEMUCH – RRHH-CONTROL	- SE propone consolidar a Turismo como área transversal con las unidades municipales para ver proyectos y actividades vinculados. - Es necesario contar con perfiles profesionales a fines con la carrera de turismo. - Considerar el área de turismo en la nueva estructura municipal de acuerdo a la promulgación de la Ley Municipal. - Se le pide a la oficina de Turismo, entregar una propuesta real de las necesidades que faltan en esta unidad.
Miércoles 30 Agosto	COSOC	- Se sugiere incorporar al PLADETUR lo referido a la ampliación de oferta de baños públicos. - Se sugiere hacer gestiones para que existan tarifas preferenciales para las personas de la zona, por ejemplo en temas de pago de parques o tour regionales. - El programa de conciencia turística debe permitir que seamos "todos anfitriones". - Se debe propender a que el comercio o servicios de restaurantes tengan horarios continuados de atención. - Que las personas de Coyhaique realicen giras o visitas internas para conocer los atractivos y así hablar con conocimiento al momento de promover o informar al turista. - Se debe dar mayor realce a los pueblos originarios. (compartir y cultura).

		- Dar relevancia al tema de transporte, con la finalidad de ampliar la oferta además para las localidades chicas. - Es positivo que el PLADETUR contemple una gobernanza con actores de carácter permanente, para ir evaluando la gestión de esta iniciativa.
Lunes 02 Octubre	CONCEJO Municipal	• Recomienda que se mantenga y potencie el slogan Coyhaique corazón de la Patagonia, es una frase que vende, se sugiere cambiar en el logo de la imagen. • Se sugiere que el comercio calendarice su atención tanto del comercio como de restaurante. • La mejora de veredas, espacios públicos, acceso de ingreso a Coyhaique, deben procurar su estado y funcionalidad. • Ingresar la comuna a zonas de interés turístico permite dar mayor realce y recurso para destinar a la actividad. • Que se potencie un Turismo inclusivo que vele principalmente por los accesos de los establecimientos y en las calles. • Calidad de los prestadores de servicios turísticos. Fiscalización constante con SERNATUR. • Ver concesiones por parte de la municipalidad. como baños públicos y otros.. por parte de la municipalidad para potenciar. • Accesos se deben mejorar a lugares y atractivos, con mejoramiento como por ejemplo el fraile. • Velar por el adecuado uso de las oficinas de información turística, que cumplan su función o mejorar las concesiones con los privados o gremios que están haciendo uso de éstas. • Considerar capacitación para toda la ciudadanía para que todos sean guías de turismo (Anfitriones) para entregar información turística. en idioma ingles ideal. • Tener precaución con la proliferación de tanta fiesta costumbrista, ya que son paralelas ya sea en la comuna o en la región por lo que se recomienda que se puedan calendarizar, con información desde el mismo servicio que entregue los fondos, programando esto como requisitos al momento de postular. • Que el PLADETUR sea un insumo para la educación municipal, para que se entregue nociones en los colegios.
Lunes 02 Octubre	Taller Alcalde de Coyhaique	- Se propone hacer las gestiones para que el PLADETUR pueda ser presentado ante el Gabinete Regional, con el objeto de que los servicios públicos puedan estar informados de las acciones que éste incorpora, y puedan tenerlas en consideración para la planificación de sus planes operativos anuales 2018.

		- Se solicita sostener una reunión con la División de Análisis y Control de Gestión, para mostrar el PLADETUR. - En la medida de lo posible, ver la forma de presentar el PLADETUR al CORE.
Martes 03 Octubre	Equipo Técnico	- Se plantea que tanto en las iniciativas asociadas a baños públicos, como sitio de casas rodantes y camping, se debe explorar incentivos para que eventualmente puedan ser abordados desde la iniciativa privada. - En lo anterior, también se deben potenciar soluciones de localización en localidades como El Blanco, Villa Ortega, etc. - Considerar la accesibilidad tanto como tema transversal, así como acción concreta. - Hacer más explícito en las redacciones en tema territorial en cuanto a que las acciones debe estar adaptadas a las realidades distintas en cada localidad. - Se propone, priorizar en el orden de los lineamientos el tema de desarrollo territorial e infraestructura. - Se propone explorar las distintas posibilidades de la declaración de ZOIT de la comuna. A través d estudio de potenciales zonas. - Falta agregar en el tema de pueblos originarios como responsables en cuanto a la actividad desarrollo de actividad de producto turísticos, junto con turismo - Incorpora a las personas de adulto mayor y guía turismo con departamento de adulto mayor y discapacidad. - Todo lo que tenga que ver con el Fraile lo debe ver la corporación de deportes ellos son los que están a cargo y deciden que invertir. - En eventos programados agregar a cultura dentro de los responsables. - Incorporar a jurídica como responsable en todo lo que tiene que ver ordenanzas. - Ser realista, la solicitud del tema borde ríos, para no perder tiempo en conversaciones, que no sea trabajo se mesa, sino que de gestiones. - Con respecto al SUBTEL, todos los años envían un oficio en que se detalle cuáles son los requerimientos de las necesidades, en este sentido es válido hacer el diagnostico que las necesidades de conectividad virtual en la comuna. - Se propone que la generación de la gobernanza del

		PLADETUR, pueda vincularse a la mesa público privado del tema urbano ya constituida.
Martes 03 Octubre	Oficina de Turismo	- Es necesario concordar un equipo mínimo de turismo que posibilite hacerse cargo de la gestión y seguimiento del PLADETUR. - Se solicita hacer una propuesta en el marco del PLADETUR sobre perfiles, estructura y número de profesionales en base a la experiencia de otros municipios en Chile y el extranjero. - Se explicita que actualmente la oficina de turismo, no aparece en el organigrama oficial del municipio.
Martes 03 Octubre	Unidad de Control	- Se informa que la actual unidad de desarrollo local, del cual depende la oficina de turismo, está en procesos de elaboración de un plan de trabajo que la sustente, sin que a la actualidad este creada. - En el contexto anterior, se señala que la mejor figura es que los temas de turismo queden a la altura de un departamento, que puede o no incorporar los temas de desarrollo local. - Los temas de desarrollo local, pueden ser abordados desde el punto de vista de la promoción. - El eventual Departamento de turismo debe ayudar a apalancar recursos para sustentarse.
Martes 03 Octubre	DIPLADER	• Se debe ver el tema de la imagen del PLADETUR como una oportunidad de dar realce al rol de Coyhaique que es el punto de conexión y de inicio para el resto de las localidades de la región. • Sugiere medidas de mitigación con el tema de grafitis, principalmente en polígono urbano comercial y turístico. • Sugiere medidas con el tema de los carritos de venta de comida rápida, tanto por un tema de imagen y salubridad, tal vez ve proyectos para estandarizar ese equipamiento y normar y fiscalizar la calidad de los productos en venta. • Velar por el tema cultural e identidad, principalmente en el tema contenido de los relatos que se deben considerar en los circuitos turísticos y otras actividades turísticas. • Ver el cómo implementar un modelo de gestión que permita que los empresarios turísticos lleven un registro interno de datos específicos de los turistas en cuanto a información con las tendencias del turista, días de pernoctación y que esta información se cruce con el observatorio turístico.

		• Fomentar las vías exclusivas para facilitar el libre tránsito tanto para turista como par el residente a puntos de interés turísticos, restaurantes o museos. Viendo dirección de tránsito, delimitando horarios, restricciones puestos que la planta vehicular de Coyhaique es demasiada y aumenta aún más en temporada alta de turismo. • Señala que es necesario contar con infraestructura base para ofertar al turista, como un camping, para evitar que las personas realicen la actividad en lugares no habilitados provocando daño al medio ambiente y la imagen de la ciudad, se sugiere se puede postular por etapas a través de FRIL. • Conciencia turística con el residente, no solo local sino que con el que vive en los campos y en los accesos de la ciudad ejemplo chatarra basura en recta Foitzick. • Se insiste en la capacitación real a las personas que están en contacto con el turista, analizarlas acciones que se han realizado con anterioridad y ver el impacto real que tuvieron para tomar como base al momento de diseñar e implementar el programa de conciencia, Ej. se considera esencial que las personas que tienen el primer contacto con el turista como los choferes de transfer que manejen información con respecto a los servicios de alojamiento, alimentación e información de historia local. • Tener precaución con proyectos a corto plazo que tiene incidencia en sectores aledaños a atractivos turísticos como la habilitación de un galpón que será destinado como gimnasio, cerca de piedra del indio. • Se resalta que el PLADETUR establezca una Gobernanza. • Sugiere que en esta etapa de implementación de PLADETUR, no se considere solicitar una implementación de zona de interés turístico por el tiempo que se requiere para realizar todas estas gestiones y que se dé la prioridad a implementar las otras acciones del PLADETUR y que se incluya como una acción un estudio para ver cuál sería el territorio a declarar, beneficios y procedimientos a implementar. • En el tema de los accesos a los cursos de agua, también incorporar los temas de acceso a áreas silvestres protegidas.

Martes 22 Nov.	Oficina Turismo	• Ajuste y puesta en acuerdo de sugerencias, observaciones y comentarios a matriz final de PLADETUT, recibidas en documento de fecha viernes 17 de Noviembre.
Miércoles 23 Nov.	Contraparte Técnica	• Taller de definición final de contenidos de matriz de PLADETUR en base a incorporación de observaciones, comentarios y sugerencias finales.

Fuente: Elaboración propia en base a talleres de validación fase 3.

3.2. RETROALIMENTACIÓN DE UNIDADES DE VERSION ACTUALIZADA DE PLAN.

Con fecha 01 de septiembre, se remitió a la SECPLAC, y Medio Ambiente, las matrices del PLADETUR a objeto de proceder a la retroalimentación de observaciones de lineamientos, objetivos y acciones, como así también, lo referido a metas y responsables. A continuación se presenta tabla resumen de observaciones hechas llegar por esta vía.

Tabla 24: Sugerencias, observaciones y aportes del procesos de retroalimentación del Plan.

UNIDAD	SUGERENCIAS, OBSERVACIONES Y APORTES
MEDIO AMBIENTE	Propone que dado que se está realizando la reforma al código de aguas y se liberarán Derechos de Agua No Consuntivos, identificar en la comuna sitios o puntos de interés en ríos, arroyos y/o lagos, y solicitarlos de manera de asegurar el uso por parte de operadores turísticos y comunidad en general.
	En lo referido a la actualización de ordenanzas municipales, incorporar como responsable a la unidad jurídica.
SECPLAC	Definir polígono de interés turístico en la comuna, tanto urbano como en localidades rurales.
	Realizar estudio previo de demanda de sitios para casas rodantes en la comuna.
	Protocolo de trabajo para incorporar el turismo en los proyectos impulsados por SECPLAC.
	En los proyectos de infraestructura para la puesta en valor de sitios de interés turístico, se sugiere realizar priorización correspondiente.
	En los temas asociados al Fraile, eliminar a SECPLAC como responsable ya que le corresponde a la Corporación de Deportes.
	En lo que dice relación con áreas verdes, referirse a las existentes. Priorizando los polígonos de interés turístico tanto urbano como de localidades rurales.
	En la generación de la imagen comuna, Se sugiere que el responsable sea la administración + asesora urbana + cultura, en síntesis crear una directiva urbana.
	En la meta de levantamiento de necesidades de señalética, incorporar, una segunda meta que diga relación con la derivación del estudio la entidad pertinente para su ejecución.

	En la meta de señalética en polígono urbano, incorporar meta de "diseño del mismo"
	Se plantea que para el soterramiento de cables en polígono de interés turístico, debiese verse reforzada con una Ordenanza Municipal para tal efecto.
	En aseguramiento de accesos a borde ríos y borda lagos, excluir a SECPLAC como responsable.
	Evaluar el tema de solicitud de ZOIT
	En tema de casas rodantes, primero visualizar la demanda
	En camping, realizar un mapa de la red de camping comunales
	En generación de áreas verdes, circunscribirse a las existentes

Fuente: Elaboración propia en base a información remitida en procesos de retroalimentación del Plan.

3.3. PRESENTACION GABINETE AMPLIADO, Y REUNION CON DACG DEL GORE AYSEN.

Con fecha 23 de Octubre se presentó al Gabinete Ampliado, a las 9:00 hrs el avance del Plan de Desarrollo Turístico de la Comunas de Coyhaique, y posteriormente a las 11:00 hrs, se desarrolló reunión con la División de Análisis y Control de Gestión del GORE, con el objeto de profundizar detalles de financiamiento de algunas acciones urgentes. El resumen de comentarios y observaciones realizadas en estas dos instancias se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 25: Resultados presentación Gabinete Ampliado y reunión con DACG del GORE Aysén.

INSTANCIA	RESUMEN, RESULTADOS
EXPOSICION GABINETE AMPLIADO	• Aunque ambicioso es un plan desafiante que debe involucrarnos a todos, todos nuestros servicios tienen algo que aportar en el PLADETUR por ejemplo nosotros trabajamos con mujeres en programa INDAP PRODEMU, que podemos articular con el PLADETUR. • Frente a la inquietud de en qué fecha de aplico la encuesta, y como se compatibilizó con el SITUR, se responde que se realizó en los meses de enero y febrero de 2017, y se compatibilizó con el levantamiento del SITUR, en coordinación con INE y SERNATUR. • En temas de señalética se explica que el foco está en diagnóstico de señalética mal ubicada, con información errónea, y necesidad de nueva señalética. • Se comenta, la posibilidad de que Coyhaique pueda convertirse en ciudad universitaria y que ello tiene relación con el turismo, de la misma manera se consulta si el PLADETUR contempla acciones de corto, mediano y largo plazo a objeto de tener una estrategia de abordaje, a lo cual se responde de que sí. • Se señala que Coyhaique en cuanto centro de distribución debería promocionar los atractivos de toda la región (capillas de mármol, bosque encantado, glaciar exploradores, etc.), frente a lo cual se señala el foco del PLADETUR es aportar en la diversificación de productos turísticos poniendo en valor los atractivos comunales.

	• El SEREMI de Energía, señala el proyecto de convertir a la reserva Coyhaique, en el primer parque sustentable energéticamente, lo que potencia un atractivo de la comuna. • En atención a como se pretende abordar el tema de acceso a ríos y lago, se explica que la intensión es revisar experiencias en Chile de cómo se resolvió dicho tema en otras regiones, por ejemplo en La Araucanía. • Se expresa que la intensión de que conocieran en detalle el PLADETUR, dice relación con tenerlo en consideración para la planificación presupuestaria 2018 que debe comenzar a hacerse en los meses de noviembre y diciembre. • La intendenta regional, señala a los miembros de gabinete la intensión de que cada uno de los servicios puedan aportar en atención a la relevancia del Turismo para la región y en especial para la capital Coyhaique. Señala la importancia de que el municipio forme parte o se vincule con una serie de iniciativas que esta manera se están desarrollando. • Directora (S) de SERNATUR señala que se ha estado al tanto del PLAFDETUR desde el principio, y que han participado de los talleres en el marco del diseño, relevando la importancia de Coyhaique y el Turismo para el resto de la región. • El SEREMI de Economía, señala la necesidad de poder contar con indicadores transversales a las distintas gobernanzas existentes asociadas a iniciativas en Turismo, frente a lo cual se expresa que si bien se comparte el diagnostico que la multiplicidad de gobernanzas terminas debilitando la participación y agotando a los actores que forman parte de ellas, es función del Gobierno Regional, abordar dicha materia, como así también el diseño de indicadores transversales. • El Alcalde (S), señala la importancia de articular el municipio con los servicios en cuanto a las funciones municipales colaborativas, para impulsar el turismo en la comuna. • Se termina la exposición agradeciendo el espacio, e indicando que con algunos de los integrantes del gabinete se les contactará sobre la base de abordar algunas acciones del PLADETUR el año 2018.
REUNION DACG GORE AYSEN	• Cómo marco plantea el Jefe de División (Carlos Torres) que históricamente los FRIL funcionaron con arrastres millonarios, que hacían perder la naturaleza de un FRIL en cuanto proyecto de emergencia. Y que proyectos que pueden demorar años, debería ingresar por la vía FNDR. • Señala que se está modificando el reglamento FRIL (cuyo tope de inversión es de 92.000 millones aprox.) para que, si una vez

	aprobado el proyecto este no comienza su ejecución en 6 meses, los fondos se retiran. • Respecto de cómo funcionan los FRIL, estos se operativizan a través de marcos presupuestarios, que para el caso de Coyhaique y del año 2017, se asignaron dos marcos presupuestarios, uno en enero y otro a finales de Febrero, de cerca de mil millones de pesos cada uno. • En atención, a la posibilidad de ingresar algún FRIL para campig en febrero de 2018, señala que por la vía normal es imposible, producto que necesita que dicho proyecto tenga código y que la fecha para ello es el 30 de octubre, y posterior a ello, someterlo al CORE, pero el CORE entró en receso hasta después del 19 de noviembre. Adicionalmente, ello implicaría otro marco que por disponibilidad presupuestaria no es posible. • La única, forma es que el municipio, baje un proyecto aprobado y lo remplace por uno asociado al camping. • También, señala explorar otros fondos como el PMU hasta 50 millones, o el PMB (300 millones), que son fondos que maneja SUBDERE y que se deben postular por la URS de Aysén. • Consultado sobre la intensión de presentar el PLADETUR al CORE, señala los siguiente. A) El CORE entra en receso hasta el 19 de noviembre donde se produce la elección de este cuerpo colegiado. B) la próxima sesión debería ser la semana del 20 al 24 de noviembre. C) el nuevo CORE asume el 11 de marzo de 2018. • Se logra establecer acuerdo, en que teniendo la señal presupuestaria FNDR la primera quincena de diciembre, gestionar para que el marco presupuestario FRIL para la municipalidad de Coyhaique sea asignado la primera quincena de enero, y así poder ejecutar proyectos a partir de la segunda quincena de febrero.

Fuente: Elaboración propia en base a presentaciones y reuniones fase 3.

4. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA DE COYHAIQUE.

A continuación se presenta el Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Coyhaique, consecuencia de un proceso participativo amplio, que consideró talleres en distintas localidades rurales de la comuna, la aplicación de 332 encuestas, reuniones de trabajo con empresarios, gremios del turismo, servicios públicos, el Consejo de la Social Civil, COSOC de la comuna, el Gabinete Regional Ampliado, el Gobierno Regional, entrevista a actores claves, y un relevante número de reuniones y talleres con las distintas unidades al interior del municipio, que han validado el procesos de diagnóstico, diseño y construcción, como así también la fase de ajuste del presente Plan de Desarrollo Turístico.

Horizonte de planificación e imagen objetivo.

El horizonte de planificación del PLADETUR desarrollado es de 5 años, y corresponde al periodo 2018 - 2022, y cuya imagen objetivo está desarrollada al año 2030, la cual es la siguiente:

4.1. IMAGEN OBJETIVO.

Coyhaique se ha consolidado al 2030 como el principal destino de naturaleza de la Patagonia, y destaca como centro de operaciones y distribución regional, presentando una oferta urbano y rural de productos y servicios diversa y de calidad, que atrae cada vez a más turistas durante todo el año, que ha puesto en valor sus múltiples entornos, paisaje, historia, gastronomía, costumbres, con una ciudadanía con una alta conciencia turística y ambiental la cual se traduce en amabilidad y espacios públicos ordenados y limpios, con una infraestructura y conectividad que facilita a quien quiera conocer la amplia oferta urbano y rural de atractivos comunales.

4.2. EJES TRANSVERSALES.

El presente PLADETUR, define tres ejes transversales, los cuales son los siguientes.

Eje transversal 1: Conciencia turística y participación de la comunidad.

Conciencia turística, en cuanto el desafío de transformación cultural de la ciudadanía en general, en atención a un cambio conductual en el relacionamiento con el visitante, atención, trato, promoción y cuidado del destino Coyhaique. Ello implica, promover la **participación de la comunidad** en **actividades turísticas, recreativas y culturales** como

medio para que la comunidad conozca, viva y sienta sus atractivos, se fortalezca el sentido de pertenencia y los pueda promover y cuidar.

Eje transversal 2: Sustentabilidad

Promover y cautelar el respeto al **medio ambiente**, el cuidado de los **ecosistemas, terrestres y fluviales**, la **ruralidad**, los **asentamientos humanos**, las **costumbres** y **prácticas culturales** patagónicas, fomentando desde lo productivo el mayor **impacto distributivo** y sustentable del turismo en la comuna.

Eje transversal 3. Inclusión

Impulsar el desarrollo de acciones vinculadas a **integrar** al turismo a **toda la sociedad**, **respetando** sus especificidades **físicas, mentales, etarias, de origen, de género, actividad, condición socio económico, pensamiento y cultura**. Esta integración tiene expresiones físicas y arquitectónicas facilitando la **movilidad y acceso**, como **sociales, culturales y económicas**.

A continuación se presenta el listado de lineamientos y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico de Coyhaique.

Lineamiento Estratégico 1: Fortalecimiento del capital humano para el desarrollo turístico de la comuna de Coyhaique.

Objetivos Estratégicos.

1.1 Diseñar e implementar un Plan de Conciencia Turística y Ambiental Comunal. (Comunidad en general), considerando una bajada territorial diferenciada.
1.2. Identificar y articular oferta de formación y capacitación, estructurando pasantías tecnológicas pertinentes a los desafíos del desarrollo turístico comunal.
1.3. Fomentar la participación de adultos mayores y personas en situación de discapacidad en actividades de turismo.
1.4 Fortalecer competencias en funcionarios municipales

Lineamiento Estratégico 2: Diversificación y fortalecimiento de la oferta turística en cantidad y calidad.

Objetivos Estratégicos.

2.1. Visibilizar la actual oferta turística local para la generación de redes.
2.2. Generar procesos de formalización de la oferta turística comunal.
2.3. Fortalecer y ampliar la oferta turística fuera de temporada alta.
2.4. Generar información para el fortalecimiento de la oferta turística comunal
2.5. Fortalecer y ampliar la oferta comunal de servicios y productos turísticos asociados al patrimonio cultural e identidad.

2.6. Fortalecer centro recreativo de montaña de El Fraile

Lineamiento Estratégico 3: Desarrollo Territorial e infraestructura inclusiva para la puesta en valor de las vocaciones e identidades del territorio urbano rurales de la comuna, relevando atractivos turísticos en red e inclusivos.

Objetivos Estratégicos.

3.1. Generar una imagen comunal y polígono urbano de interés turístico
3.2. Ampliar y mejorar la señalética turística comunal.
3.3 Generar un plan de infraestructura inclusiva para la puesta en valor de atractivos comunales
3.4. Impulsar un plan de accesibilidad universal para la comuna.
3.5. Generar un plan de mejoramiento y mantención de caminos de interés turístico.
3.6. Explorar fórmulas para asegurar el acceso a los bordes ríos y lagos.
3.7. Mejorar la conectividad virtual en zonas rurales de la comuna
3.8. Realizar estudio de factibilidad de declaración de Zona de Interés Turístico a la comuna.
3.9. Impulsar un plan de infraestructura de servicios básicos en zonas rurales
3.10. Ampliar la oferta de puntos de difusión y comercialización de artesanía comunal.

Lineamiento Estratégico 4: Asegurar la sustentabilidad ambiental del destino.

Objetivos Estratégicos.

4.1. Generar, actualizar e implementar ordenanzas municipales ambientales.
4.2. Realizar estudios de sustentabilidad ambiental (capacidades de carga, etc.)
4.3. Impulsar buenas prácticas ambientales.
4.4 Impulsar plan de gestión de residuos sólidos.
4.5 Habilitar áreas verdes en la comuna.
4.6 Vincular modificación del código de aguas, con Turismo.

Lineamiento Estratégico 5: Fortalecer los servicios turísticos comunales.

Objetivos Estratégicos.

5.1. Fortalecer el transporte comunal para fines turísticos, cuyo fin en mejorar la frecuencia a los residentes y turistas.
5.2. Generación de plan especial de aseo y ornato para sitios de interés turístico en temporada alta.
5.3. Fomentar la implementar zonas de aparcamiento y camping en la comuna.
5.4. Ampliar la oferta de baños públicos.
5.5. Diseño e implementación de un plan de información turística integrado.

Lineamiento Estratégico 6: La institucionalidad comunal al servicio del desarrollo turístico

Objetivos Estratégicos.

6.1. Identificación e impulso de ordenanzas municipales para el desarrollo turístico, e incentivos.

6.2. Coordinación con iniciativas concurrentes al desarrollo turístico comunal.
6.3. Coordinación con municipios aledaños y vinculantes para el desarrollo turístico comunal.
6.4. Fortalecimiento de la oficina de turismo del municipio
6.5. Generación de una gobernanza del PLADETUR

4.3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO:

Cada uno de los lineamientos, objetivos y acciones propuestas en el PLADETUR, tienen una **bajada territorial diferenciada** que se hace cargo de las especificidades **rurales, urbanas y periurbanas**, con foco en las vocaciones territoriales e identidades, cautelando el carácter **participativo**, **ciudadano**, **sustentable** e **inclusivo** de las iniciativas propuestas.

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
Lineamiento Estratégico 1: Fortalecimiento del capital humano para el desarrollo turístico de la comuna de Coyhaique.	1.1 Diseñar e implementar un Plan de Conciencia Turística y Ambiental Comunal. (Comunidad en general), considerando una bajada territorial diferenciada.	1.1.1. Diseño de plan de conciencia turística y ambiental, y búsqueda de su respectivo financiamiento.	Realizar plan de acción junto a gremios, DEM, cultura y organizaciones Ejecutar al menos un 80% de las acciones planificadas.	*6 meses* *4 años*	*Plan existe= 1* *Plan no existe=0* *(N° de acciones realizadas /N° de acciones planificadas)x100*	*Turismo* *Turismo*
		1.1.2. Ejecución de Plan de Conciencia Turística y ambiental en conjunto con gremios empresariales, organizaciones sociales, y comunidad en general.	Trabajar con comunidades, gremios del turismo y organizaciones sociales, barrio comercial (300 personas). Aumento un 20% anual de cobertura.	1 año Por año	*(Nº de personas que participan en plan de conciencia turística año 2017+….+Nº de personas que participan en plan de conciencia turística año 2021.)* *(N° personas año n/ N° personas año 1)x100*	*Turismo* *Turismo*
		1.1.3. Coordinación de acciones de conciencia turística y ambiental con Dirección de Educación comunal.	Al menos 5 acciones de conciencia turística ejecutadas DEM	*Al año*	*N° de acciones de conciencia turística ejecutadas por DAEM*	*DAEM /Turismo*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
		1.1.4. Desarrollar acciones de educación vial para turistas orientada a públicos específicos (ciclistas, mochileros, city tour, usuarios de treking, etc.)	3 acciones de educación vial	*Al año*	*∑ acciones de educación vial (2018 – 2022)*	*Turismo / Transito*
		1.4.5. Gestionar con actores del turismo en general (públicos y privados), cupones de descuento para residentes locales.	Generar un programa de promoción de descuentos para residentes.	*2 año*	*Programa existe= 1* *No existe programa =0*	*Desarrollo Económico Local / Of. De Turismo / CONAF*
	1.2. Identificar y articular oferta de formación y capacitación, estructurando pasantías tecnológicas pertinentes a los desafíos del desarrollo turístico comunal.	1.2.1. Identificación en conjunto con emprendedores y gremios, perfiles laborales y de competencias a fortalecer en el ámbito turístico, a objeto de levantar demanda comunal al SENCE u otras instituciones.	Definir al menos 5 perfiles laborales a fortalecer	*Al año*	*(N° de perfiles laborales identificados año 1 + N° de perfiles laborales identificados año 2 + N° de perfiles laborales identificados año n)*	*Turismo*
		1.2.2. Catastro de la oferta de formación y capacitación turística existente en la comuna.	Catastro realizado	*6 meses*	*Catastro realizado = 1* *Catastro no realizado=0*	*Turismo*
		1.2.3. Diseño y ejecución de Escuela de Emprendedores con entrega de instrumentos de fomento en coordinación con la academia (INACAP, U. Aysén, UACH, entre otros)	25 emprendedores capacitados	Al año	*(Nº de personas que se capacitan año 2017+….+Nº de personas que se capacitan año 2021.)*	Desarrollo Económico Local
		1.2.4. Promocionar la existencia de una oferta de educación TP orientada al turismo en la comuna (Ejemplo, liceo de cerro castillo)	Generar una instancia de articulación entre Observatorio Laboral Aysén, Estrategia	*1 años*	*Creación de instancia de articulación=1* *No creación de instancia de articulación=0*	*DAEM /Turismo*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
			Educación TP, y el municipio Plan de acción de abordaje de educación TP para el turismo en la comuna	*2 años*	*Existencia de plan de acción=1* *No existencia de plan de acción=0*	
		1.2.5 Identificación de destinos de interés de conocer para fortalecer el turismo en la comuna, y gestionar gira tecnológica.	Realizar una pasantía al año Realización de un seminario de devolución de aprendizajes con al menos 30 personas.	Al año Al año	*(N° pasantías año 1 + N° pasantías año 2 + N° pasantías año n)* *(N° de seminario año 1 + N° seminarios año 2…año n).*	Turismo Unidades integrantes de pasantía
	1.3. Fomentar la participación de adultos mayores y personas en situación de discapacidad en actividades de turismo	1.3.1. Capacitación para la formación de los adultos mayores y personas en situación de discapacidad como guías turísticos con relatos patagónicos. (Ej. Adultos mayores como guías para rutas patrimoniales en Frutillar.)	20 adultos mayores o personas en situación de discapacidad forman parte de actividades de turismo.	*2 años*	*(Nº adultos mayores o discapacitados en actividades turísticas año 2017+….+ Nº de adultos mayores o discapacitados en actividades turísticas año 2021.)*	*Depto. de adulto mayor y discapacidad/ DIDECO / Turismo*
	1.4 Fortalecer competencias en funcionarios municipales	1.4.1. Implementación de un plan de formación y capacitación en funcionarios municipales asociados a temas de turismo (Atención al visitante, etc.)	100 funcionarios municipales capacitados en materias de turismo	*2 años*	*(Nº de funcionarios que se capacitan año 2017+….+Nº de funcionarios que se capacitan año 2021.)*	*Desarrollo Económico Local /Turismo*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
Lineamiento Estratégico 2: Diversificación y fortalecimiento de la oferta turística en cantidad y calidad.	2.1. Visibilizar la actual oferta turística local para la generación de redes.	2.1.1 Generación de un workshop comunal, a objeto de conocer la oferta turística rural, para promover la articulación a través de redes, diseño de rutas, o nuevos productos turísticos.	Realizar un workshop Participación de al menos 25 emprendedores por workshop	*Al año* *Al año*	*N° de workshop realizados al año.* *N° de emprendedores participantes en workshop*	*Turismo, PRODESAL* *Turismo, PRODESAL*
	2.2. Generar procesos de formalización de la oferta turística comunal.	2.2.1. Diseño y ejecución de un Plan de implementación y financiamiento para la formalización de emprendedores de servicios turísticos.	Generar plan	*1 año*	*Plan generado y funcionando=1* *No existencia de plan= 0*	*Desarrollo Económico Local / Of. De Turismo*
		2.2.2. Establecimiento de un convenio de colaboración Municipalidad / SERNATUR para facilitar la actualización permanente de emprendedores turísticos en los registros de SERNATUR.	Convenio suscrito	*6 meses*	*Convenio funcionando= 1* *No existe convenio=0*	*Rentas y Patentes Of. De Turismo, Fiscalización.*
	2.3. Fortalecer y ampliar la oferta turística fuera de temporada alta.	2.3.1 Generación de una oferta de eventos programados en baja temporada, potenciando las actividades deportivas outdoor, recreativas y culturales, en conjunto con IND y CNCA.	1 nuevos eventos programado	*Al año*	*∑ (1-n) (N° de eventos programados en temporada baja año)*	*Desarrollo Económico Local / Of. De Turismo / Cultura, Corporación de Deportes/ Corporación Cultural Municipal*
		2.3.2. Gestionar en conjunto con emprendedores y actores del turismo en general, cupones de descuento en temporada baja.	Generar un programa que identifique los servicios y atractivos turísticos susceptibles de ser incorporados en un plan de descuentos.	*Al año*	*Programa existe= 1* *No existe programa =0*	*Desarrollo Económico Local / Of. De Turismo / CONAF*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
		2.3.3. Potenciar a Coyhaique como destino de turismo de convenciones (MICE, Convention Bureau).	2 Acciones de promoción para la organización de Coyhaique Convention Bureau	*Al año*	*∑N° acciones de promoción/ año*	*Desarrollo Económico Local / Of. De Turismo*
	2.4 Generar información para el fortalecimiento de la oferta turística comunal	2.4.1. Generación en conjunto con la academia de estudios de oferta y demanda turística comunal.	Realizar 1 estudio	*Al año*	*∑N° de estudios de oferta y/o demanda turística/l año.*	*Turismo*
		2.4.2. En conjunto con los empresarios, instituciones públicas, SITUR y academia generar dispositivos de levantamiento de información permanente para el fortalecimiento de la oferta de servicios y productos turísticos locales. (Ej. Encuestas auto respondidas, etc.)	15 empresas participan en sistema de levantamiento de información permanente Aumento de un 20%	*Al año* *anual*	*(N° de empresas* participan en sistema de levantamiento de información *año 1 + N° de empresas* participan en sistema de levantamiento de información *año 2 + N° de empresas* participan en sistema de levantamiento de información *año n)*	*Turismo* *Turismo*
	2.5. Fortalecer y ampliar la oferta comunal de servicios y productos turísticos asociados al patrimonio cultural e identidad.	2.5.1 Diseño y fomento de productos turísticos que pongan en valor la cultura patagónica.	3 nuevos productos turísticos vinculados a la cultura patagónica	*4 años*	*(N° de productos turísticos año 1 + N° de productos turísticos año 2 + N° de productos turísticos año n)*	*Turismo, Cultura*
		2.5.2. Generar una oferta de productos turísticos asociado a la identidad de los pueblos originarios de la comuna.	1 nuevos productos turísticos vinculados a los pueblos originarios	*2 años*	*(N° de productos turísticos año 1 + N° de productos turísticos año 2 + N° de productos turísticos año n)*	*Unidad de Pueblos Originarios/Turismo, Cultura*
		2.5.3. Ampliar y fortalecer la oferta de gastronomía con identidad en la comuna (ingredientes locales, recetas patagónicas, etc.)	3 acciones de fortalecimiento de la gastronomía con identidad	*2 años*	*(N° de acciones de fortalecimiento de gastronomía año 1 + N° de acciones de fortalecimiento de gastronomía año 2 + N° de acciones de fortalecimiento de gastronomía año n)*	*Turismo, Cultura*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
		2.5.4. Desarrollar una oferta de productos turísticos para poner en valor el patrimonio arqueológico y paleontológico de la comuna.	1 nuevos productos turísticos vinculados al patrimonio arqueológico y paleontológico	*4 años*	*(N° de productos turísticos año 1 + N° de productos turísticos año 2 + N° de productos turísticos año n)*	*Turismo, Cultura*
	2.6. Fortalecer centro recreativo de montaña de El Fraile	2.6.1. Diseño y ejecución de un plan de fortalecimiento del centro recreativo de montaña El Fraile, a objeto de contar con actividades todo el año.	Generación de plan de fortalecimiento.	*1 año*	*Plan El Fraile existe= 1* *No existe plan El Fraile=0*	*Corporación de Deportes /Turismo*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
Lineamiento Estratégico 3: Desarrollo Territorial e infraestructura inclusiva para la puesta en valor de las vocaciones e identidades del territorio urbano rurales de la comuna, relevando atractivos turísticos en red e inclusivos.	3.1. Generar una imagen comunal y polígono urbano de interés turístico.	3.1.1. Diseño de una imagen destino de la comuna de Coyhaique (Slogan)	Imagen de destino construida	*1 año*	*Imagen existe=1* *Imagen no existe=0*	*Administrador/ Asesora Urbana/ Turismo /Cultura*
		3.1.2. Definición de polígono de interés turístico urbano en la comuna de Coyhaique.	Identificar polígono urbano de interés turístico Diseño del mismo	*6 mese*	*Polígono diseñado=1* *Polígono no diseñado=0*	*Administrador/ Asesora Urbana/ Turismo /Cultura*
	3.2. Ampliar y mejorar la señalética turística comunal.	3.2.1 Desarrollo de levantamiento de necesidades de señalética turística comunal y corrección de actuales.	Estudio de necesidades de señalética realizado Derivación de estudio a entidad pertinente para ejecución	*6 meses* *1 año*	*Estudio realizado= 1* *Estudios no realizado = 0* *Derivación de estudio realizado=1* *Derivación no realizada=0*	*Turismo, Transito*
		3.2.2. Generación de mesa de trabajo con VIALIDAD-Municipio, para abordar temas de interés turístico.	Generación de mesa de trabajo Vialidad – Municipio Plan de trabajo, (ejemplo. Evaluar señalética entre ruta Coyhaique – Aysén, y mobiliario urbano asociado a paraderos)	6 meses 1 año	*Mesa funcionando=1* *Mesa no funcionando=0* *Plan existe= 1* *Plan no existe=0*	Turismo/ Transito / DOM
		3.2.3. Implementación de señalética urbana en polígono turístico urbano, en base a diseño identitatario comunal. (Materialidad e imagen)	70% señalética implementadas	4 años	*((N° de señalética año 1 + N° de señalética año 2 + N° de señalética año n +)/ N° total de demanda de señalética) x 100*	SECPLAC / Transito/ Turismo
	3.3 Generar un plan de infraestructura inclusiva para la	3.3.1 Diseño y ejecución de infraestructura inclusiva para la puesta en valor de a lo menos dos atractivos (ej. Piedra del Indio,	Ejecución de infraestructura de 2 atractivo	*4 años*	*N° de atractivos puestos en valor con infraestructura inclusiva*	*SECPLAC/ Turismo*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
	puesta en valor de atractivos comunales.	conexión con reserva Coyhaique, treking en cerro divisadero, balneario los chochos y conexión a museo regional, entre otros)				
		3.3.2. Diseño y ejecución de circuitos de ciclo vías con valor turístico. (Urbano, ruta villa lago atravesado, ruta 6 lagunas, etc.)	1 circuito de ciclo vía con valor turístico	*4 años*	*∑ N° de circuitos de ciclo vía con valor turísticos / 2 año*	*SECPLAC*
		3.3.3 Diseño y ejecución de un plan de creación de espacios públicos con vocación turística en localidades de la comuna. (EJ. Monumento al gaucho en cerro castillo)	Plan con localidades priorizadas 2 proyectos en localidades ejecutadas	*1 año* *5 años*	*Plan realizado=1* *Plan no realizado=0* *∑ N° de plazas ejecutadas /4 años*	*SECPLAC, DOM, Medio Ambiente.*
		3.3.4. Generación de plan de soterramiento de cables en zona o polígono urbano de interés turístico.	Generar ordenanza de soterramiento de cables 5% del total de calles de polígono con cables soterrados.	*1 año* *4 años*	*Ordenanza existe=1* *Ordenanza no existe=0* *(∑N° de calles polígono con cables soterrados)/ N° total de calles polígono) x 100*	*Dirección de Obras/ SECPLAC/ Turismo / Jurídico*
	3.4. Impulsar un plan de accesibilidad universal para la comuna.	3.4.1. Implementación de rutas y accesos universales en recintos públicos de administración municipal.	Diagnóstico y plan diseñado. Al menos dos nuevos accesos universales en recintos municipales	*1 año* *4 años*	*Plan diseñado=1* *Plan no diseñado=0* *∑ N° de accesos a recintos municipales /4 años*	*SECPLAC / OBRAS /Administrador municipal.*
		3.4.2. Promover implementación de accesos universales en recintos de	Realizar 4 acciones de promoción anual al sector privado y	*anual*	*∑ N° de acciones de promoción / año*	*SECPLAC / OBRAS /Administrador municipal.*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
		servicios públicos, y sector privado de la comuna, priorizando sitios de interés turístico.	solicitudes formales a SSPP para accesos universales en la comuna.			
	3.5. Generar un plan de mejoramiento y mantención de caminos de interés turístico.	3.5.1 En conjunto con VIALIDAD-MOP generar una mesa de trabajo para la definición de mejoramiento y mantención de caminos de interés turísticos comunales.	Mesa constituida Estudio sobre caminos de interés turístico realizado. Mejoramiento anual de estándar o mantención al 5% del total de caminos de interés turístico.	*3 meses* *8 meses* *Anual*	*Mesa constituida=1* *Mesa no constituida=0* *Estudio realizado=1* *Estudio no realizado=0* *((Km mejoramiento o mantención año 1 + Km mejoramiento o mantención año 2 + Km mejoramiento o mantención año n)/Total de km de caminos de interés turístico)x100*	*Dirección de Obras / Turismo / Administrador Municipal, Transito*
	3.6. Explorar fórmulas para asegurar el acceso a los bordes ríos y lagos.	3.6.1. Generación de una mesa de trabajo con DIPLADE, BBNN y Gobernación, etc., a objeto de explorar fórmulas usadas en Chile para asegurar el acceso a borde ríos y lagos en la comuna. (Ej. Araucanía)	Mesa constituida Generación de hoja de ruta con aprendizajes de fórmulas exploradas.	*3 meses* *2 años*	*Mesa constituida=1* *Mesa no constituida=0* *Hoja de ruta realizada=1* *Hoja no realizada=0*	*Administrador Municipal / Turismo /Jurídico*
		3.6.2. Priorización de lugares a nivel comunal	Identificación de ríos y lagos susceptibles de estudio de pre factibilidad en función de aprendizajes anteriores.	*4 años*	*Identificación de ríos y lagos realizada=1* *Identificación de ríos y lagos no realizada=0*	*Administrador Municipal / Turismo /Jurídico*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
	3.7. Mejorar la conectividad virtual en zonas rurales de la comuna	3.7.1. Realización de estudio de déficit de cobertura territorial comunal de conectividad virtual, a objeto de informar a SUBTEL, para incorporar en plan de cobertura virtual para la comuna. (PIRDT, PEDZE, etc.)	Estudio realizado Generación de plan de cobertura virtual	*1 año* *4 años*	*Estudio realizado=1* *Estudio no realizado=0* *Plan existe=1* *Plan no existe=0*	*Administrador Municipal / SECPLAC /Turismo*
	3.8. Realizar estudio de factibilidad de declaración de Zona de Interés Turístico a la comuna.	3.8.1. Desarrollo de estudio de factibilidad para la declaración de Zona de Interés Turístico ZOIT a sectores de la comuna de Coyhaique. (Ej. Sector 4 lagos, Villa Ortega, etc.)	Estudio de factibilidad realizado en el periodo del PLADETUR	*4 años*	*Estudio de factibilidad hecho=1* *No existe estudio de factibilidad=0*	*Turismo*
	3.9. Impulsar un plan de infraestructura de servicios básicos en zonas rurales	3.9.1. Diagnóstico y diseño de un plan de ampliación de cobertura de servicios básicos en zonas rurales de interés turístico la comuna (Agua Potable Rural, Electrificación Rural, alcantarillado en localidades)	Diagnóstico y diseño de un plan de cobertura de servicios básicos en áreas de interés turístico	*2 año*	*Plan existe=1* *Plan no existe=0*	*Turismo / SECPLAC/ PRODESAL*
	3.10 Ampliar la oferta de puntos de difusión y comercialización de artesanía local.	3.10.1. Diseño y ejecución de pueblitos turísticos artesanales en la ciudad de Coyhaique, y en localidades (Ej. Balmaceda)	Pueblito turístico artesanal Coyhaique 3 localidades cuentan con pueblitos de artesanías	*4 años* *5 años*	*Pueblito turístico artesanal existe=1* *Pueblito turístico artesanal no existe=0* *∑Localidades con pueblito artesanal/5 años*	*SECPLAC / Turismo*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
Lineamiento Estratégico 4: Asegurar la sustentabilidad ambiental del destino.	4.1. Generar, actualizar e implementar ordenanzas municipales ambientales.	4.1.1. Impulsar la generación y/o actualización e implementación de ordenanzas municipales ambientales, y asegurar su fiscalización	1 ordenanza generada o actualizada.	*Cada 2 años*	*∑N° de ordenanzas generadas o actualizadas/2 años*	*Administrador Municipal / Turismo / Medio Ambiente/ Jurídica/ Fiscalización*
	4.2. Realizar estudios de sustentabilidad ambiental (capacidades de carga, etc.)	4.2.1 Establecer convenios de colaboración con instituciones de educación superior e investigación para el desarrollo de estudios ambientales. (Capacidad de carga, desarrollo de tesis, etc.)	Establecer 1 convenio. Desarrollar al menos 1 estudio ambiental	*Al año* *Al año*	*∑N° de convenio anuales firmados con instituciones de educación superior/año* *∑N° de estudios ambientales/ año*	*Administrador Municipal* *Medio Ambiente*
	4.3. Impulsar buenas prácticas ambientales	4.3.1. En conjunto con empresarios turísticos e instituciones públicas, impulsar buenas prácticas ambientales (Ej. Acuerdos de producción limpia, sellos de buenas prácticas ambientales, etc.)	2 actividades de fomento o capacitación en buenas prácticas ambientales	*Al años*	*(Nº de actividades de fomento o capacitación año 2018+….+Nº de actividades de fomento o capacitación año 2022)*	*Medio Ambiente /Turismo*
		4.3.2. Impulsar buenas prácticas ambientales en establecimientos municipales. (Ej. Colegios municipales)	1 establecimiento con buenas prácticas ambientales	*Cada 2 años*	*∑N° de establecimientos con buenas prácticas ambientales/ año*	*DAEM / Medio Ambiente / Of Turismo*
	4.4. Impulsar plan de gestión de residuos sólidos.	4.4.1. En alianza con el sector privado, impulsar un Plan de gestión de residuos sólidos, que impulse el reciclaje comunal.	Plan de gestión diseñado, con presupuesto estimado	*1 año*	*Plan existe=1* *Plan no existe=0*	*Medio Ambiente*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
	4.5. Habilitar áreas verdes en la comuna.	4.5.1. Generar un plan de habilitación de áreas verdes existentes en polígono urbano de interés turístico de Coyhaique.	Plan diseñado	*1 años*	*Plan diseñado=1* *Plan no diseñado=0*	*SECPLAC*
	4.6. Vincular modificación del código de aguas, con Turismo.	4.6.1 Gestionar inscribir derechos de aguas por parte del municipio, para uso de desarrollo turístico sustentable.	Gestión de inscripción de derechos de agua realizados, si existe modificación al código de aguas	*5 años*	*Gestión de Inscripción de derechos de agua realizado=1* *Gestión de Inscripción no realizada=0*	*Administrador Municipal/ Jurídica /Medio Ambiente*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
Lineamiento Estratégico 5: Fortalecer los servicios turísticos comunales.	5.1. Fortalecer el transporte comunal para fines turísticos, cuyo fin es mejorar la frecuencia los residentes y turistas.	5.1.1. En conjunto con SEREMI de Transporte y empresarios generar un plan de gestión para el transporte hacia las localidades.	Generar mesa de trabajo SEREMI Transporte / Municipio /Empresarios Plan de transporte turístico creado	*6 meses* *1 año*	*Mesa constituida=1* *Mesa no constituida=0* *Plan de transporte existe= 1* *Plan de transporte no existe= 0*	*Transito / Turismo / Fiscalización*
	5.2. Generación de plan especial de aseo y ornato para sitios de interés turístico en temporada alta.	5.2.2. Diseño de plan especial de aseo y ornato para sitios de interés turístico en temporada alta.	Plan especial de aseo y ornato creado	*6 meses*	*Plan existe= 1* *Plan no existe= 0*	*Administrador Municipal / Medio Ambiente/ Turismo*
	5.3. Fomentar la implementación de zonas de aparcamiento y camping en la comuna.	5.3.1 Gestionar futura zona de aparcamiento de casas rodantes en la comuna previo estudio de demanda, y de localización, promoviendo en lo posible, soluciones privadas para ello.	Estudio de demanda realizado Estudio de localización La comuna cuenta con una zona habilitada para aparcamiento de casas rodantes	*2 año* *3 años* *4 años*	*Estudio demanda existe=1* *Estudio no existe=0* *Estudio localización existe=1* *Estudio no existe=0* *Zona habilitada de aparcamiento para casas rodantes existe=1* *Zona habilitada de aparcamiento para casas rodantes no existe=0*	*SECPLAC / Transito / Turismo*
		5.3.2. Gestionar la implementación de zonas de camping en la comuna, promoviendo en lo posible, soluciones privadas para ello. (Ej. El Blanco, Coyhaique urbano, etc.).	Estudio de demanda realizado Estudio de localización	*1 año* *2 años*	*Estudio demanda existe=1* *Estudio no existe=0* *Estudio localización existe=1* *Estudio no existe=0*	*SECPLAC / Transito / Turismo*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
			Búsqueda de fuentes de financiamiento (o fomento) para pequeñas inversiones Contar con mapa de red de camping comunal.	*3 año* *5 años*	*Financiamiento existe=1* *Financiamiento no existe=0* *Mapa existe=1* *Mapa no existe=0*	
	5.4 Ampliar la oferta de baños públicos.	5.4.1. Implementación y mejoramiento de baños públicos en puntos estratégicos de la comuna, promoviendo en lo posible soluciones privadas para ello. (Ej. El Blanco, Villa Ortega, etc.),	Estudio de demanda realizado Contar con 2 baños públicos implementados	*1 año* *4 años*	*Estudio demanda existe=1* *Estudio no existe=0* *∑ (baños públicos implementados)/4 años*	*SECPLAC/Turismo*
	5.5. Diseño e implementación de un plan de información turística integrado.	5.5.1. Diseño y puesta en práctica de una oficina consolidada de información turística comunal en conjunto con Municipios, gremios y SERNATUR.	Oficina consolidada funciona.	*1 año*	*Oficina funcionando= 1* *Oficina no funcionando=0*	*Turismo/ Administración / Cultura*
		5.5.2 Impulsar la creación de oficinas de información turística en localidades.	Plan de factibilidad de creación de oficinas de información en localidades	*2 años*	*Plan de factibilidad creado=1* *Plan de factibilidad no existe=0*	*Turismo/ Administración / Cultura*
		5.5.3 En conjunto con SERNATUR, implementar una oficina de información turística permanente en aeropuerto Balmaceda	Oficina en aeropuerto existe y funciona de forma permanente	*1 año*	*Oficina aeropuerto operativa= 1* *Oficina aeropuerto no existe=0*	*Turismo*
		5.5.4. Diseño de plataforma web única y estandarizada de oferta de servicios turísticos comunales.	Web operativa y funcionando	*1 año*	*Web operativa y funcionando= 1* *Web no existe=0*	*Turismo /Informática*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
		5.5.5. Implementación de un plan para georreferenciar oferta de servicios turísticos y atractivos en google map.	El 90% de servicios y atractivos turístico comunales se encuentran en google map	*1 año*	*(N° de atractivos y servicios que existen en google map/N° total de atractivos y servicios) * 100*	*Turismo / Informática*
		5.5.6. Diseño de una aplicación para celulares con rutas, atractivos, actividades y oferta de servicios comunales.	Aplicación disponible	*1 año*	*Aplicación operativa=1 Aplicación no operativa= 0*	*Turismo / Informática*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
Lineamiento Estratégico 6: La institucionalidad comunal al servicio del desarrollo turístico	6.1. Identificación e impulso de ordenanzas municipales para el desarrollo turístico, e incentivos.	6.1.1 Identificación del tipo de ordenanzas municipales que se requieren impulsar o actualizar para el desarrollo turístico comunal, como así también que incentivos es posible impulsar desde el municipio (Ej. Descuento en patente)	Catastro de ordenanzas e incentivos realizado	*6 meses*	*Catastro realizado= 1* *Catastro no realizado= 0*	*Administrador Municipal / Turismo /Jurídico*
		6.1.2. Generación de ordenanzas para el desarrollo turístico, e incentivos.	20% de avance de numero de ordenanzas e incentivos identificadas en catastro	*Anual*	*((N° ordenanzas año 1 + N° ordenanzas año 2 + N° ordenanzas año n)/Total de ordenanzas catastradas)x100*	*Desarrollo Económico Local / Turismo/ Jurídico*
		6.1.3. Desarrollo de un programa de difusión de ordenanzas actuales y potenciales.	Programa de difusión diseñado. 70% de acciones de plan ejecutadas	*1 año* *3 años*	*Programa diseñado=1* *Programa no diseñado=0* *(∑ acciones plan ejecutadas / N° total de acciones)x100*	*Desarrollo Económico Local / Turismo/ Jurídica /Comunicaciones*
		6.1.4. Diseño e implementación de un plan especial de fiscalización en temporada alta.	Plan de fiscalización realizado	*6 meses*	*Plan realizado y operando= 1* *Plan no realizado=0*	*Turismo / Of. Fiscalización*
	6.2. Coordinación con iniciativas concurrentes al desarrollo turístico comunal.	6.2.1. Establecimiento de asociatividad y convenios de trabajo colaborativo con iniciativas concurrentes al desarrollo turístico (Plan Estratégico de Desarrollo Urbano Comunal, PER, Barrios comerciales, asociación de guías locales, cámara de comercio, entre otros)	Creación de mesa comunal con iniciativas concurrentes El municipio tiene convenios con todas las iniciativas concurrente al desarrollo turístico en la comuna	*6 meses* *2 años*	*Mesa creada = 1* *Mesa no creada= 0* *(N° de iniciativas de desarrollo turístico con convenio/N° total de iniciativas de desarrollo turístico) * 100*	*Turismo /Administrador Municipal/ Desarrollo Económico Local*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
	6.3. Coordinación con municipios aledaños y vinculantes para el desarrollo turístico comunal.	6.3.1. Establecimiento de una agenda de trabajo con municipios aledaños a objeto de abordar de manera conjunta el desarrollo del turismo intercomunal (ej. Calendarización de actividades, circuitos integrados, promoción en conjunto, generación de redes de turismo).	Agenda de trabajo construida Se desarrolla al menos una actividad conjunta con otros municipios	*2 años* *Al año*	*Agenda de trabajo construida=1* *Agenda no construida=0* *∑N° de actividades conjuntas ejecutadas/ año*	*Administrador Municipal / Turismo*
	6.4. Fortalecimiento de la oficina de turismo del municipio	6.4.1. Identificación de perfiles requeridos en turismo, en cuanto responsable de la gobernanza, seguimiento y monitoreo del presente PLADETUR.	Informe de perfiles de competencia requeridos.	*6 meses*	*Informe realizado= 1* *Informe no realizado=0*	*Turismo / Administrador Municipal*
		6.4.2. Fortalecimiento de competencias del recurso humano asociado a la oficina de turismo, y dependencias vinculantes.	La totalidad de funcionarios de la oficina de turismo se capacitan	*Un vez al año*	*(N° de funcionarios oficina de turismo capacitados al año/N° total de funcionarios oficina de turismo) * 100*	*Turismo*
		6.4.3 Proposición de estructura y funciones de oficina de turismo, y su vinculación con otros departamentos y unidades del municipio (Cultura, Medio Ambiente, Transito, Educación, SECPLAC, entre otros.)	Propuesta de estructura y definición de funciones de oficina de turismo presentada y aprobada por concejo municipal Generación de protocolo de trabajo a través de un documento formal (Instructivo), de vinculación con unidades y dptos.	*1 año* *2 años*	*Consejo municipal aprueba estructura y funciones =1* *Consejo municipal no aprueba estructura y funciones= 0* *Protocolo de trabajo formal existe =1* *Protocolo no existe= 0*	*Administrador Municipal*

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico	Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Indicador	Responsable
	6.5. Generación de una gobernanza del PLADETUR	6.5.1. Generación de una gobernanza público - privada para implementación de acciones del PLADETUR, que puede derivar de otras instancias ya existentes como por ejemplo, el directorio urbano de la comuna.	Mesa público - Privada, constituida y funcionando.	*6 meses*	*Mesa público - Privada, constituida= 1* *Mesa público - Privada, No constituida= 0*	*Turismo*

5. ESTRATEGIA DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

El Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Coyhaique 2018 - 2022, presenta en general en su matriz de planificación, acciones que operativizan los objetivos y lineamientos. En este contexto, una acción puede tener asociada a su ejecución varias metas, que dan cuenta de las fases secuenciales o paralelas para su concreción. En este sentido, las acciones y/o metas, es posible clasificarlas en 4 categorías.

Acciones y/o metas de corto plazo.
Correspondientes a aquellas acciones y/o metas que se sugiere sean desarrollas en menos de un año, o a más tardar el primer año de ejecución del PLADETUR, es decir al 31 de diciembre del año 2018. Estas en algunos casos son detonantes de otras acciones o metas, por lo cual se transforman en requisitos, como por ejemplo, realización de un plan previo a la ejecución, o la realización de un diagnóstico, estudio, etc.

Acción/programa o Plan.	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 a 4 años>	Largo Plazo <5 años
1.1.1. Ejemplo de acción que operativiza un objetivo y lineamiento del PLADETUR.	Meta 1	*4 meses*	→		

Acciones y/o metas de mediano plazo.
Referidas a aquellas acciones y/o metas que se planifica sean desarrollas entre el segundo y el cuarto año de ejecución del PLADETUR, es decir entre el 01 de enero del año 2019 y el 31 de diciembre del año 2021. También a este nivel, es posible encontrar acciones que eventualmente sean detonantes de otras acciones de largo plazo.

Acción/programa o Plan.	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 a 4 años>	Largo Plazo <5 años
1.1.1. Ejemplo de acción que operativiza un objetivo y lineamiento del PLADETUR.	Meta 1	*3 años*	→	→	

Acciones y/o metas de largo plazo.
Asociadas a aquellas acciones y/o metas que se planifica sean desarrollas entre el quinto año de ejecución del PLADETUR y a posterior, es decir entre el 01 de enero del año 2022 y el 31 de diciembre del año 2022, o en su defecto trascienda el horizonte de planificación del PLADETUR.

Acción/programa o Plan.	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 a 4 años>	Largo Plazo <5 años
1.1.1. Ejemplo de acción que operativiza un objetivo y lineamiento del PLADETUR.	Meta 1	*5 años*	→	→	→

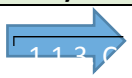
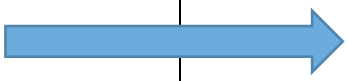
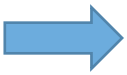
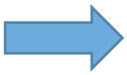
Acciones y/metas de carácter permanente.
Correspondientes a aquellas acciones y/o metas que por su naturaleza, se implementan el primer año de ejecución (2018), y su ejecución es permanente (anualmente) durante todo el periodo de ejecución del PLADETUR (2022).

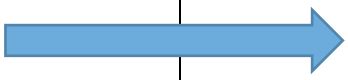
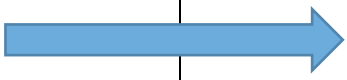
Acción/programa o Plan.	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 a 4 años>	Largo Plazo <5 años
1.1.1. Ejemplo de acción que operativiza un objetivo y lineamiento del PLADETUR.	Meta 1	*Anual*	→	→	→

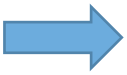
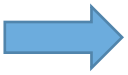
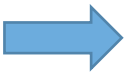
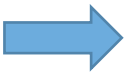
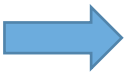
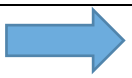
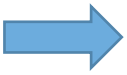
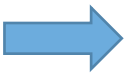
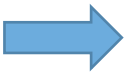
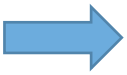
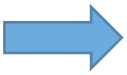
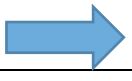
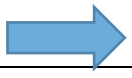
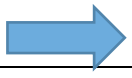
En este contexto, se presenta a continuación matriz de acciones, con sus respectivas metas asociadas y su caracterización en acciones y/o metas de corto plazo, mediano plazo, largo plazo o de carácter permanente durante el periodo de ejecución del PLADETUR.

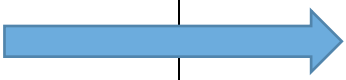
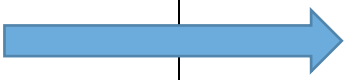
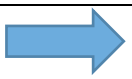
5.1. MATRIZ ESTRATEGIA DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO PLADETUR

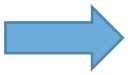
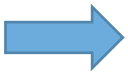
Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
1.1.1. Diseño de plan de conciencia turística y ambiental, y búsqueda de su respectivo financiamiento.	Realizar plan de acción junto a gremios, DEM, cultura y organizaciones Ejecutar al menos un 80% de las acciones planificadas.	*6 meses* *4 años*	→ →	→	
1.1.2. Ejecución de Plan de Conciencia Turística y ambiental en conjunto con gremios empresariales, organizaciones sociales, y comunidad en general.	Trabajar con comunidades, gremios del turismo y organizaciones sociales, barrio comercial (300 personas). Aumento un 20% anual de cobertura.	1 año Por año	→ →	→ →	→ →
1.1.3. Coordinación de acciones de conciencia turística y ambiental con Dirección de Educación comunal.	Al menos 5 acciones de conciencia turística ejecutadas DAEM	*Al año*	→	→	→
1.1.3. Coordinación de acciones	Al menos 5	*Al año*			

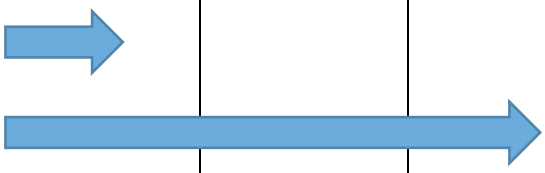
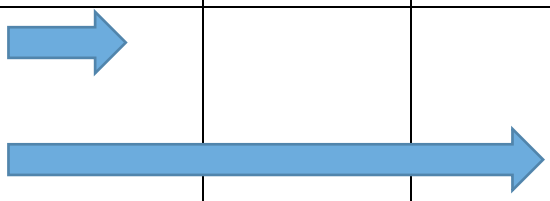
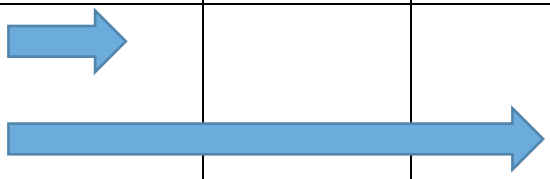
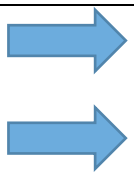
Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
de conciencia turística y ambiental con Dirección de Educación comunal.	acciones de conciencia turística ejecutadas DEM				
1.1.4. Desarrollar acciones de educación vial para turistas orientada a públicos específicos (ciclistas, mochileros, city tour, usuarios de treking, etc.)	3 acciones de educación vial	*Al año*			
1.4.5. Gestionar con actores del turismo en general (públicos y privados), cupones de descuento para residentes locales.	Generar un programa de promoción de descuentos para residentes.	*2 año*			
1.2.1. Identificación en conjunto con emprendedores y gremios, perfiles laborales y de competencias a fortalecer en el ámbito turístico, a objeto de levantar demanda comunal al SENCE u otras instituciones.	Definir al menos 5 perfiles laborales a fortalecer	*Al año*			
1.2.2. Catastro de la oferta de formación y capacitación turística existente en la comuna.	Catastro realizado	*6 meses*			
1.2.3. Diseño y ejecución de plan de formación y capacitación turística con pertinencia territorial y participación comunal, en coordinación con la academia (INACAP, U. Aysén, UACH, entre otros)	25 emprendedores capacitados	Al año			
1.2.4. Promocionar la existencia de una oferta de educación TP orientada al turismo en la comuna (Ejemplo, liceo de cerro castillo)	Generar una instancia de articulación entre Observatorio Laboral Aysén, Estrategia Educación TP, y el municipio Plan de acción de abordaje de educación TP para el turismo en la comuna	*1 años* *2 años*	 		
1.2.5 Identificación de destinos de interés de conocer para	Realizar una pasantías	Al año			

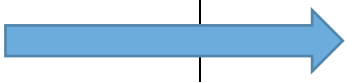
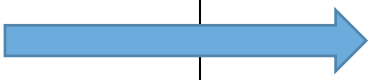
Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
fortalecer el turismo en la comuna, y gestionar gira tecnológica.	Realización de un seminario de devolución de aprendizajes con al menos 30 personas.	Al año			
1.3.1. Capacitación para la formación de los adultos mayores y personas en situación de discapacidad como guías turísticos con relatos patagónicos. (Ej. Adultos mayores como guías para rutas patrimoniales en Frutillar.)	20 adultos mayores o personas en situación de discapacidad forman parte de actividades de turismo.	*2 años*			
1.4.1. Implementación de un plan de formación y capacitación en funcionarios municipales asociados a temas de turismo (Atención al visitante, etc.)	100 funcionarios municipales capacitados en materias de turismo	*2 años*			

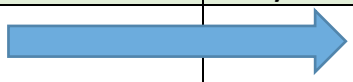
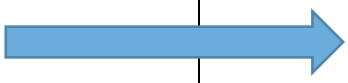
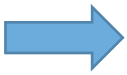
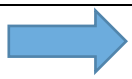
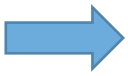
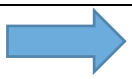
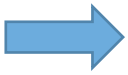
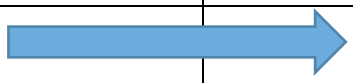
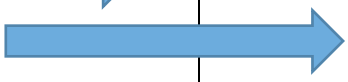
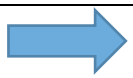
Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
2.1.1 Generación de un workshop comunal, a objeto de conocer la oferta turística rural, para promover la articulación a través de redes, diseño de rutas, o nuevos productos turísticos.	Realizar un workshop Participación de al menos 25 emprendedores por workshop	*Al año* *Al año*	 	 	
2.2.1. Diseño y ejecución de un Plan de implementación y financiamiento para la formalización de emprendedores de servicios turísticos.	Generar plan	*1 año*			
2.2.2. Establecimiento de un convenio de colaboración Municipalidad / SERNATUR para facilitar la actualización permanente de emprendedores turísticos en los registros de SERNATUR.	Convenio suscrito	*6 meses*			
2.3.1 Generación de una oferta de eventos programados en baja temporada, potenciando las actividades deportivas outdoor, recreativas y culturales, en conjunto con IND y CNCA.	1 nuevos eventos programado	*Al año*			
2.3.2. Gestionar en conjunto con emprendedores y actores del turismo en general, cupones de descuento en temporada baja.	Generar un programa que identifique los servicios y atractivos turísticos susceptibles de ser incorporados en un plan de descuentos.	*Al año*			
2.3.3. Potenciar a Coyhaique como destino de convenciones (MICE, Convention Bureau)	2 Acciones de promoción para la organización de Coyhaique Convention Bureau	*Al año*			
2.4.1. Generación en conjunto con la academia de estudios de oferta y demanda turística comunal.	Realizar 1 estudio	*Al año*			
2.4.2. En conjunto con los empresarios, instituciones públicas, SITUR y academia	15 empresas participan en sistema de	*Al año*			

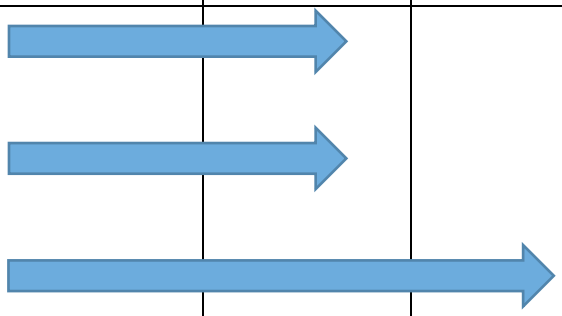
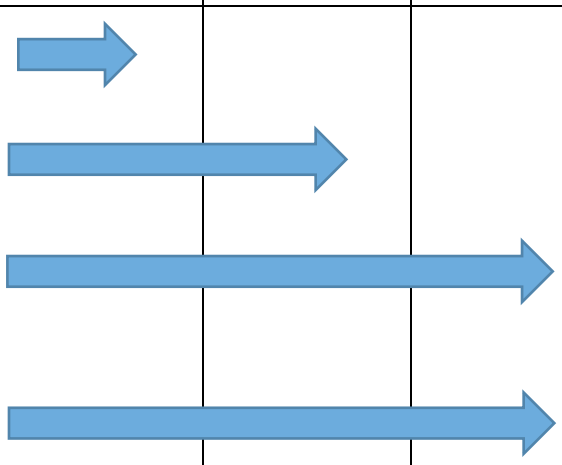
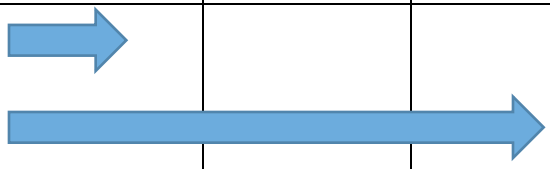
Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
generar dispositivos de levantamiento de información permanente para el fortalecimiento de la oferta de servicios y productos turísticos locales. (Ej. Encuestas auto respondidas, etc.)	levantamiento de información permanente Aumento de un 20%	*anual*			
2.5.1 Diseño y fomento de productos turísticos que pongan en valor la cultura patagónica.	3 nuevos productos turísticos vinculados a la cultura patagónica	*4 años*			
2.5.2. Generar una oferta de productos turísticos asociado a la identidad de los pueblos originarios de la comuna.	1 nuevos productos turísticos vinculados a los pueblos originarios	*2 años*			
2.5.3. Ampliar y fortalecer la oferta de gastronomía con identidad en la comuna (ingredientes locales, recetas patagónicas, etc.)	3 acciones de fortalecimiento de la gastronomía con identidad	*2 años*			
2.5.4. Desarrollar una oferta de productos turísticos para poner en valor el patrimonio arqueológico y paleontológico de la comuna.	1 nuevos productos turísticos vinculados al patrimonio arqueológico y paleontológico	*4 años*			
2.7.1. Diseño y ejecución de un plan de fortalecimiento del centro recreativo de montaña El Fraile, a objeto de contar con actividades todo el año.	Generación de plan de fortalecimiento.	*1 año*			

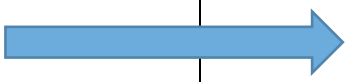
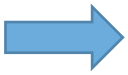
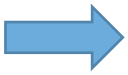
Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
3.1.1. Diseño de una imagen destino de la comuna de Coyhaique (slogan)	Imagen de destino construida	*1 año*			
3.1.2. Definición de polígono de interés turístico urbano en la comuna de Coyhaique.	Identificar polígono urbano de interés turístico Diseño del mismo	*6 mese*			
3.2.1 Desarrollo de levantamiento de necesidades de señalética turística comunal y corrección de actuales.	Estudio de necesidades de señalética realizado Derivación de estudio a entidad pertinente para ejecución	*6 meses* *1 año*			
3.2.2. Generación de mesa de trabajo con VIALIDAD-Municipio, para abordar temas de interés turístico.	Generación de mesa de trabajo Vialidad – Municipio Plan de trabajo, (ejemplo. Evaluar señalética entre ruta Coyhaique – Aysén, y mobiliario urbano asociado a paraderos)	6 meses 1 año	 		
3.2.3. Implementación de señalética urbana en polígono turístico urbano, en base a diseño identitario comunal. (Materialidad e imagen)	70% señalética implementadas	4 años			
3.3.1 Diseño y ejecución de infraestructura inclusiva para la puesta en valor de a lo menos dos atractivos (ej. Piedra del Indio, conexión con reserva Coyhaique, treking en cerro divisadero, balneario los chochos y conexión a museo regional, entre otros)	Ejecución de infraestructura de 2 atractivo	*4 años*			
3.3.2. Diseño y ejecución de circuitos de ciclo vías con valor turístico. (Urbano, ruta villa lago atravesado, ruta 6 lagunas, etc.)	1 circuito de ciclo vía con valor turístico	*4 años*			

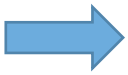
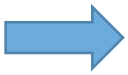
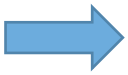
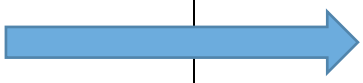
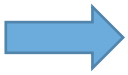
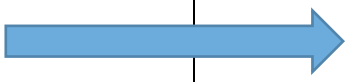
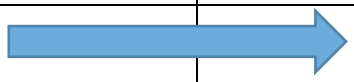
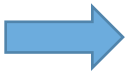
Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
3.3.3 Diseño y ejecución de un plan de creación de espacios públicos con vocación turística en localidades de la comuna. (EJ. Monumento al gaucho en cerro castillo)	Plan con localidades priorizadas 2 plazas en localidades ejecutadas	*1 año* *5 años*			
3.3.4. Generación de plan de soterramiento de cables en zona o polígono urbano de interés turístico.	Generar ordenanza de soterramiento de cables 5% del total de calles de polígono con cables soterrados.	*1 año* *4 años*			
3.4.1. Implementación de rutas y accesos universales en recintos públicos de administración municipal.	Diagnóstico y plan diseñado. Al menos dos nuevos accesos universales en recintos municipales	*1 año* *4 años*			
3.4.2. Promover implementación de accesos universales en recintos de servicios públicos, y sector privado de la comuna, priorizando sitios de interés turístico.	Realizar 4 acciones de promoción anual al sector privado y solicitudes formales a SSPP para accesos universales en la comuna.	*Anual*			
3.5.1 En conjunto con VIALIDAD-MOP generar una mesa de trabajo para la definición de mejoramiento y mantención de caminos de interés turísticos comunales.	Mesa constituida Estudio sobre caminos de interés turístico realizado. Mejoramiento anual de estándar o mantención al 5% del total de caminos de interés turístico.	*3 meses* *8 meses* *Anual*			
3.6.1. Generación de una mesa de trabajo con DIPLADE, BBNN y Gobernación, etc., a	Mesa constituida	*3 meses*			

Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
objeto de explorar fórmulas usadas en Chile para asegurar el acceso a borde ríos y lagos en la comuna. (Ej. Araucanía)	Generación de hoja de ruta con aprendizajes de fórmulas exploradas.	*2 años*			
3.6.2. Priorización de lugares a nivel comunal	Identificación de ríos y lagos susceptibles de estudio de pre factibilidad en función de aprendizajes anteriores.	*4 años*			
3.7.1. Realización de estudio de déficit de cobertura territorial comunal de conectividad virtual, a objeto de informar a SUBTEL, para incorporar en plan de cobertura virtual para la comuna. (PIRDT, PEDZE, etc.)	Estudio realizado Generación de plan de cobertura virtual	*1 año* *4 años*			
3.8.1. Desarrollo de estudio de factibilidad para la declaración de Zona de Interés Turístico ZOIT a la comuna de Coyhaique. (Ej. Sector 4 lagos, Villa Ortega, etc.)	Estudio de factibilidad realizado en el periodo del PLADETUR	*4 años*			
3.9.1. Diagnóstico y diseño de un plan de ampliación de cobertura de servicios básicos en zonas rurales de la comuna (Agua Potable Rural, Electrificación Rural, alcantarillado en localidades)	Diagnóstico y diseño de plan de cobertura de servicios básico en áreas de interés turístico	*2 año*			
3.10.1. Diseño y ejecución de pueblitos turísticos artesanales en la ciudad de Coyhaique, y en localidades (Ej. Balmaceda)	Pueblito turístico artesanal en Coyhaique 3 localidades cuentan con centro de artesanías	*4 años* *5 años*			

Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
4.1.1. Impulsar la generación y/o actualización e implementación de ordenanzas municipales ambientales, y asegurar su fiscalización	1 ordenanza generada o actualizada.	*Cada 2 años*			
4.2.1 Establecer convenios de colaboración con instituciones de educación superior e investigación para el desarrollo de estudios ambientales. (Capacidad de carga, desarrollo de tesis, etc.)	Establecer 1 convenio. Desarrollar al menos 1 estudio ambiental	*Al año* *Al año*	 	 	
4.3.1. En conjunto con empresarios turísticos e instituciones públicas, impulsar buenas prácticas ambientales (Ej. Acuerdos de producción limpia, sellos de buenas prácticas ambientales, etc.)	2 actividades de fomento o capacitación en buenas prácticas ambientales	*Al año*			
4.3.2. Impulsar buenas prácticas ambientales en establecimientos municipales. (Ej. Colegios municipales)	1 establecimiento con buenas prácticas ambientales	*Cada 2 años*			
4.4.1. En alianza con el sector privado, impulsar un Plan de gestión de residuos sólidos, que impulse el reciclaje comunal.	Plan de gestión diseñado	*1 año*			
4.5.1. Generar un plan de habilitación de áreas verdes existentes en polígono urbano de interés turístico de Coyhaique.	Plan diseñado	*1 años*			
4.6.1 Gestionar inscribir derechos de aguas por parte del municipio, para uso de desarrollo turístico sustentable.	Gestión de inscripción de derechos de agua realizados si existe modificación al código de aguas	*5 años*			

Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
5.1.1. En conjunto con SEREMI de Transporte y empresarios generar un plan de gestión para el transporte hacia las localidades.	Generar mesa de trabajo SEREMI Transporte / Municipio /Empresarios Plan de transporte turístico creado	*6 meses* *1 año*			
5.2.2. Diseño de plan especial de aseo y ornato para sitios de interés turístico en temporada alta.	Plan de especial de aseo y ornado creado	*6 meses*			
5.3.1 Generación de una zona de aparcamiento de casas rodantes en la comuna previo estudio de demanda, promoviendo en lo posible, soluciones privadas para ello.	Estudio de demanda realizado Estudio de localización La comuna cuenta con una zona habilitada para aparcamiento de casas rodantes	*2 año* *3 años* *4 años*			
5.3.2. Implementación de zonas de camping municipal en la comuna (Ej. El Blanco, Coyhaique urbano, etc.).	Estudio de demanda realizado Estudio de localización Búsqueda de fuentes de financiamiento (o fomento) para pequeñas inversiones Contar con mapa de red de camping comunal.	*1 año* *2 años* *3 años* *5 años*			
5.4.1. Implementación y mejoramiento de baños públicos en puntos estratégicos de la comuna (Ej. El Blanco, Villa Ortega, etc.), promoviendo en lo posible soluciones privadas para ello.	Estudio de demanda realizado Contar con 2 baños públicos implementados	*1 año* *4 años*			

Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
5.5.1. Diseño y puesta en práctica de una oficina consolidada de información turística comunal en conjunto con Municipios, gremios y SERNATUR.	Oficina consolidada funciona.	*1 año*			
5.5.2 Impulsar la creación de oficinas de información turística en localidades.	Plan de factibilidad de creación de oficinas de información en localidades	*2 años*			
5.5.3 En conjunto con SERNATUR, implementar una oficina de información turística permanente en aeropuerto Balmaceda	Oficina en aeropuerto existe y funciona de forma permanente	*1 año*			
5.5.4. Diseño de plataforma web única y estandarizada de oferta de servicios turísticos comunales.	Web operativa y funcionando	*1 año*			
5.5.5. Implementación de un plan para georreferenciar oferta de servicios turísticos y atractivos en google map.	El 90% de servicios y atractivos turístico comunales se encuentran en google map	*1 año*			
5.5.6 Diseño de una aplicación para celulares con rutas, atractivos, actividades y oferta de servicios comunales.	Aplicación disponible	*1 año*			

Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
6.1.1 Identificación del tipo de ordenanzas municipales que se requieren impulsar o actualizar para el desarrollo turístico comunal, como así también que incentivos es posible impulsar desde el municipio (Ej. Descuento en patente)	Catastro de ordenanzas e incentivos realizado	*6 meses*			
6.1.2. Generación de ordenanzas para el desarrollo turístico, e incentivos.	20% de avance de numero de ordenanzas e incentivos identificadas en catastro	*Anual*			
6.1.3. Desarrollo de un programa de difusión de ordenanzas actuales y potenciales.	Programa de difusión diseñado. 70% de acciones de plan ejecutadas	*1 año* *3 años*	 		
6.1.4. Diseño e implementación de un plan especial de fiscalización en temporada alta.	Plan de fiscalización realizado	*6 meses*			
6.2.1. Establecimiento de asociatividad y convenios de trabajo colaborativo con iniciativas concurrentes al desarrollo turístico (Plan Estratégico de Desarrollo Urbano Comunal, PER, Barrios comerciales, asociación de guías locales, cámara de comercio, entre otros)	Creación de mesa comunal con iniciativas concurrentes El municipio tiene convenios con todas las iniciativas concurrente al desarrollo turístico en la comuna	*6 meses* *2 años*	 		
6.3.1. Establecimiento de una agenda de trabajo con municipios aledaños a objeto de abordar de manera conjunta el desarrollo del turismo intercomunal (ej. Calendarización de actividades, circuitos integrados, promoción en conjunto, generación de redes de turismo).	Agenda de trabajo construida Se desarrolla al menos una actividad conjunta con otros municipios	*2 años* *Al año*			

Acción/Programa o Plan	Meta	Plazo	Corto Plazo >1 año	Mediano Plazo >1 y 4 años>	Largo Plazo <5 años
6.4.1. Identificación de perfiles requeridos en turismo, en cuanto responsable de la gobernanza, seguimiento y monitoreo del presente PLADETUR.	Informe de perfiles de competencia requeridos.	*6 meses*	→		
6.4.2. Fortalecimiento de competencias del recurso humano asociado a la oficina de turismo, y dependencias vinculantes.	La totalidad de funcionarios de la oficina de turismo se capacitan	*Un vez al año*	→	→	→
6.4.3. Proposición de estructura y funciones de oficina de turismo, y su vinculación con otros departamentos y unidades del municipio (Cultura, Medio Ambiente, Transito, Educación, SECPLAC, entre otros.)	Propuesta de estructura y definición de funciones de oficina de turismo presentada y aprobada por concejo municipal Generación de protocolo de trabajo a través de un documento formal (Instructivo), de vinculación con unidades y dptos.	*1 año* *2 años*	→ →	→ →	
6.5.1. Generación de una gobernanza público - privada para implementación de acciones del PLADETUR, que puede derivar de otras instancias ya existentes como por ejemplo, el directorio urbano de la comuna.	Mesa público - Privada, constituida y funcionando.	*6 meses* *Permanencia anual*	→	→	→

6. PRESUPUESTOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

En atención a esta propuesta de Plan de Desarrollo Turístico, se presenta a continuación una estimación de montos de financiamiento de cada una de las acciones, programas o planes propuestos en el marco del PLADETUR. Cabe señalar que dicha estimación, se encuentra en un proceso de construcción permanente durante la elaboración de la matriz final de PLADETUR.

Acción /programa o plan	***Presupuesto estimado (M$)***	***Fuente de financiamiento (sugerida)***
1.1.1. Diseño de plan de conciencia turística y ambiental, y búsqueda de su respectivo financiamiento.	*M$ 0 Diseño* *M$ 50.000*	*Abordado con recursos humanos municipales* *GORE*
1.1.2. Ejecución de Plan de Conciencia Turística y ambiental en conjunto con gremios empresariales, organizaciones sociales, y comunidad en general.	*M$ 20.000 (anual)*	*FNDR / Recursos Municipales /*
1.1.3. Coordinación de acciones de conciencia turística y ambiental con Dirección de Educación comunal.	*$ 10.000 (anual)*	*Presupuesto Municipal /Coordinación Oficina Municipal*
1.1.4. Desarrollar acciones de educación vial para turistas orientada a públicos específicos (ciclistas, mochileros, city tour, usuarios de treking, etc.)	*$3.000 (anual)*	*Presupuesto Municipal /Coordinación Oficina Municipal*
1.4.5. Gestionar con actores del turismo en general (públicos y privados), cupones de descuento para residentes locales.	*M$0*	*Gestión Oficina Municipal con empresarios locales*
1.2.1. Identificación en conjunto con emprendedores y gremios, perfiles laborales y de competencias a fortalecer en el ámbito turístico, a objeto de levantar demanda comunal al SENCE u otras instituciones.	*M$0*	*Solicitud a Observatorio Laboral Aysén del SENCE*
1.2.2. Catastro de la oferta de formación y capacitación turística existente en la comuna.	*M$0*	*Solicitud a Observatorio Laboral Aysén del SENCE*
1.2.3. Diseño y ejecución de plan de formación y capacitación turística con pertinencia territorial y participación comunal, en	*M$ 30.000 (anual)*	*Coordinación SENCE*

Acción /programa o plan	*Presupuesto estimado (M$)*	*Fuente de financiamiento (sugerida)*
coordinación con la academia (INACAP, U. Aysén, UACH, entre otros)		
1.2.4. Promocionar la existencia de una oferta de educación TP orientada al turismo en la comuna (Ejemplo, liceo de cerro castillo)	*M$ 15.000*	*Estudio y elaboración de carpeta con nueva espacialidad a SECREDUC*
1.2.5 Identificación de destinos de interés de conocer para fortalecer el turismo en la comuna, y gestionar gira tecnológica.	*M$ 40.000 (anual)*	*Postulación proyecto CORFO / PER*
1.3.1. Capacitación para la formación de los adultos mayores y personas en situación de discapacidad como guías turísticos con relatos patagónicos. (Ej. Adultos mayores como guías para rutas patrimoniales en Frutillar.)	*M$ 10.000 (anual)*	*Programa de identificación y capacitación a adultos mayores y personas en situación de discapacidad SENADIS/SENAMA/SERCOTEC /GORE*
1.4.1. Implementación de un plan de formación y capacitación en funcionarios municipales asociados a temas de turismo (Atención al visitante, etc.)	*M$ 15.000 (anual)*	*SENCE / MUNICIPIO*
2.1.1 Generación de un workshop comunal, a objeto de conocer la oferta turística rural, para promover la articulación a través de redes, diseño de rutas, o nuevos productos turísticos.	*M$ 10.000*	*Municipio*
2.2.1. Diseño y ejecución de un Plan de implementación y financiamiento para la formalización de emprendedores de servicios turísticos.	*M$100.000 (Recursos a apalancar de instituciones)*	*INDAP / SERCOTEC / CORFO/ MUNICIPIO / GORE*
2.2.2. Establecimiento de un convenio de colaboración Municipalidad / SERNATUR para facilitar la actualización permanente de emprendedores turísticos en los registros de SERNATUR.	*M$0*	*Gestión de promoción a cargo de oficina de turismo*
2.3.1 Generación de una oferta de eventos programados en baja temporada, potenciando las actividades deportivas outdoor,	*M$5.000 (anual)*	*Gasto Municipal en promoción y animación, FNDR Cultura y Deportes*

Acción /programa o plan	*Presupuesto estimado (M$)*	*Fuente de financiamiento (sugerida)*
recreativas y culturales, en conjunto con IND y CNCA.		
2.3.2. Gestionar en conjunto con emprendedores y actores del turismo en general, cupones de descuento en temporada baja.	*M$0*	*Gestión oficina de Turismo con emprendedores locales.*
2.3.3. Potenciar a Coyhaique como destino de turismo de convenciones (MICE, Convention Bureau).	*M$20.000 (anual)*	*Gasto Municipal en promoción y animación*
2.4.1. Generación en conjunto con la academia de estudios de oferta y demanda turística comunal.	*M$0*	*Convenio para tesis con Instituciones de Educación Superior de la comuna*
2.4.2. En conjunto con los empresarios e instituciones públicas, generar dispositivos de levantamiento de información permanente para el fortalecimiento de la oferta de servicios y productos turísticos locales. (Ej. Encuestas auto respondidas, etc.)	*M$2.000 (anual)*	*Gestión de promoción a cargo de oficina de turismo*
2.5.1 Diseño y fomento de productos turísticos que pongan en valor la cultura patagónica.	*M$10.000*	*Organización de concurso y promoción*
2.5.2. Generar una oferta de productos turísticos asociado a la identidad de los pueblos originarios de la comuna.	*M$10.000*	*Organización de concurso y promoción*
2.5.3. Ampliar y fortalecer la oferta de gastronomía con identidad en la comuna (ingredientes locales, recetas patagónicas, etc.)	*M$10.000*	*Organización de concurso y promoción*
2.5.4. Desarrollar una oferta de productos turísticos para poner en valor el patrimonio arqueológico y paleontológico de la comuna.	*M$10.000*	*Organización de concurso y promoción*
2.6.1. Diseño y ejecución de un plan de fortalecimiento del centro recreativo de montaña El Fraile, a objeto de contar con actividades todo el año.	*M$3.000*	*Elaboración de Plan*
3.1.1. Diseño de una imagen destino de la comuna de Coyhaique (Slogan)	*M$30.000*	*Diseño de imagen destino/ GORE/ MUNICIPIO*

Acción /programa o plan	*Presupuesto estimado (M$)*	*Fuente de financiamiento (sugerida)*
3.1.2. Definición de polígono de interés turístico urbano en la comuna de Coyhaique.	*M$0*	*Equipo Municipal*
3.2.1 Desarrollo de levantamiento de necesidades de señalética turística comunal y corrección de actuales.	*M$0*	*Equipo Municipal*
3.2.2. Generación de mesa de trabajo con VIALIDAD-Municipio, para abordar temas de interés turístico.	*M$0*	*Gestionar mesa de trabajo*
3.2.3. Implementación de señalética urbana en polígono turístico urbano, en base a diseño indentitario comunal. (Materialidad e imagen)	*M$ Por definir*	*GORE/ VIALIDAD MOP*
3.3.1 Diseño y ejecución de infraestructura inclusiva para la puesta en valor de a lo menos tres atractivos (ej. Piedra del Indio, conexión con reserva Coyhaique, museo del viento, treking en cerro divisadero, balneario los chochos y conexión a museo de sitio, entre otros)	*Por definir, Aprox M$ 2.000.000 (anual)*	*PEDZE, PMB (SUBDERE), PMU (SUBDERE) según corresponda.*
3.3.2. Diseño y ejecución de circuitos de ciclo vías con valor turístico. (Urbano, ruta villa lago atravesado, ruta 6 lagunas, etc.)	*M$ 500.000*	*PEDZE, PMU (SUBDERE)*
3.3.3 Diseño y ejecución de un plan de creación de espacios públicos con vocación turística en localidades de la comuna. (EJ. Monumento al gaucho en cerro castillo)	*M$ Por definir*	*FNDR, PEDZE, PMB (SUBDERE)E*
3.3.4. Generación de plan de soterramiento de cables en zona o polígono urbano de interés turístico.	*M$ Por definir*	*FNDR, PEDZE, PMB (SUBDERE)E*
3.4.1. Implementación de rutas y accesos universales en recintos públicos de administración municipal.	*M$ Por definir*	*FNDR, FRIL*
3.4.2. Promover implementación de accesos universales en recintos de servicios públicos, y sector privado de la comuna, priorizando sitios de	*M$2.000 (anual)*	*Gestión de municipalidad para promoción*

Acción /programa o plan	*Presupuesto estimado (M$)*	*Fuente de financiamiento (sugerida)*
interés turístico.		
3.5.1 En conjunto con VIALIDAD-MOP generar una mesa de trabajo para la definición de mejoramiento y mantención de caminos de interés turísticos comunales.	*M$0*	*Gestión de municipalidad para la generación de mesa de trabajo*
3.6.1. Generación de una mesa de trabajo con DIPLADE, BBNN y Gobernación, etc., a objeto de explorar fórmulas usadas en Chile para asegurar el acceso a borde ríos y lagos en la comuna. (Ej. Araucanía)	*M$0*	*Gestión de municipalidad para la generación de mesa de trabajo*
3.6.2. Priorización de lugares a nivel comunal.	*M$0*	*Gestión Municipal*
3.7.1. Realización de estudio de déficit de cobertura territorial comunal de conectividad virtual, a objeto de informar a SUBTEL, para incorporar en plan de cobertura virtual para la comuna. (PIRDT, PEDZE, etc.)	*M$3.000*	*Municipalidad (contratación de profesional por 3 meses, que realice estudio)*
3.8.1. Desarrollo de estudio de factibilidad para la declaración de Zona de Interés Turístico ZOIT a la comuna de Coyhaique. (Ej. Sector 4 lagos, Villa Ortega, etc.)	*M$ 10.000*	*Gestión a cargo de oficina de turismo*
3.9.1. Diseño y desarrollo de un plan de ampliación de cobertura de servicios básicos en zonas rurales de la comuna (Agua Potable Rural, Electrificación Rural, alcantarillado en localidades)	*M$ Por definir*	*Gestión Municipal, PMB (SUBDERE), PIRDT (Programa de Infraestructura Rural para el Desarrollo Territorial), PEDZE.*
3.10.1. Diseño y ejecución de pueblitos turísticos artesanales en la ciudad de Coyhaique, y en localidades (Ej. Balmaceda).	*M$ 700.000*	*MUNICIPALIDAD/ GORE FNDR / PEDZE*
4.1.1. Impulsar la generación y/o actualización e implementación de ordenanzas municipales ambientales, y asegurar su fiscalización	*M$0*	*Unidades municipales responsables de cada ordenanza*
4.2.1 Establecer convenios de colaboración con instituciones de educación superior e investigación	*M$0*	*Administración Municipal y unidades respectivas*

Acción /programa o plan	*Presupuesto estimado (M$)*	*Fuente de financiamiento (sugerida)*
para el desarrollo de estudios ambientales. (Capacidad de carga, desarrollo de tesis, etc.)		
4.3.1. En conjunto con empresarios turísticos e instituciones públicas, impulsar buenas prácticas ambientales (Ej. Acuerdos de producción limpia, sellos de buenas prácticas ambientales, etc.)	*M$2.000 (anual)*	*Gestión de promoción a cargo de oficina de turismo, y medio ambiente*
4.3.2. Impulsar buenas prácticas ambientales en establecimientos municipales. (Ej. Colegios municipales)	*M$2.000 (anual)*	*Gestión de promoción a cargo de oficina de turismo, y medio ambiente*
4.4.1. En alianza con el sector privado, impulsar un Plan de gestión de residuos sólidos, que impulse el reciclaje comunal.	*M$10.000 (anual, asociado a sacar 3 conteiner)*	*Postulados al Fondo de Protección Ambiental 2018, por organizaciones privadas, asesoradas por el Municipio*
4.5.1. Generar un plan de habilitación de áreas verdes existentes en polígono urbano de interés turístico de Coyhaique.	*M$ Por definir*	*SECPLAC*
4.6.1 Gestionar inscribir derechos de aguas por parte del municipio, para uso de desarrollo turístico sustentable.	*M$ Costos de inscripción*	*Administración Municipal*
5.1.1. En conjunto con SEREMI de Transporte y empresarios generar un plan de gestión para el transporte hacia las localidades.	*M$0*	*Gestión Municipal*
5.2.2. Diseño y ejecución de plan especial de aseo, ornato tanto para sitios de interés turístico en temporada alta.	*M$ Por definir*	*Gestión Municipal para diseño de Plan, ejecución puede ser en alianza con organizaciones locales (ej. Asociación de Guías, Casas de Estudio, etc.)*
5.3.1 Generación de una zona de aparcamiento de casas rodantes en la comuna previo estudio de demanda, promoviendo en lo posible, soluciones privadas para ello.	*M$ 70.000*	*MUNICIPALIDAD / GORE FRIL/ PMU (SUBDERE)*
5.3.2. Implementación de zonas de camping municipal en la comuna, promoviendo en lo posible,	*M$ 70.000*	*MUNICIPALIDAD / GORE FRIL/ PMU (SUBDERE)*

Acción /programa o plan	*Presupuesto estimado (M$)*	*Fuente de financiamiento (sugerida)*
soluciones privadas para ello. (Ej. El Blanco, Coyhaique urbano, etc.).		
5.4.1. Implementación y mejoramiento de baños públicos en puntos estratégicos de la comuna, promoviendo en lo posible, soluciones privadas para ello. (Ej. El Blanco, Villa Ortega, etc.), promoviendo en lo posible soluciones privadas para ello.	*M$ 80.000*	*MUNICIPALIDAD / GORE FRIL/ PMU (SUBDERE)*
5.5.1. Diseño y puesta en práctica de una oficina consolidada de información turística comunal en conjunto con Municipios, gremios y SERNATUR	*M$20.000 (anual)*	*MUNICIPALIDAD / SERNATUR*
5.5.2. Impulsar la creación de oficinas de información turística en localidades.	*M$ 5.000 (anual)*	*MUNICIPALIDAD / SERNATUR/ GORE*
5.5.3 En conjunto con SERNATUR, implementar una oficina de información turística permanente en aeropuerto Balmaceda	*M$10.000 (anual)*	*MUNICIPALIDAD / SERNATUR*
5.5.4. Diseño de plataforma web única y estandarizada de oferta de servicios turísticos comunales.	*M$10.000*	*Municipalidad, mantención por parte de Turismo*
5.5.5. Implementación de un plan para georreferenciar oferta de servicios turísticos y atractivos en google map.	*M$0*	*Oficina de turismo municipal*
5.5.6 Diseño de una aplicación para celulares con rutas, atractivos, actividades y oferta de servicios comunales.	*M$30.000*	*MUNICIPALIDAD / SERNATUR / GORE*
6.1.1 Identificación del tipo de ordenanzas municipales que se requieren impulsar o actualizar para el desarrollo turístico comunal, como así también que incentivos es posible impulsar desde el municipio (Ej. Descuento en patente).	*M$0*	*Gestión municipal*
6.1.2. Generación de ordenanzas para el desarrollo turístico e incentivos.	*M$0*	*Gestión Municipal*

Acción /programa o plan	***Presupuesto estimado (M$)***	***Fuente de financiamiento (sugerida)***
6.1.3. Desarrollo de un programa de difusión de ordenanzas actuales y potenciales.	*M$3.000 (anual)*	*Municipalidad / Oficina de Turismo*
6.1.4. Diseño e implementación de un plan especial de fiscalización en temporada alta.	*M$10.000 (por temporada)*	*Municipal*
6.2.1. Establecimiento de asociatividad y convenios de trabajo colaborativo con iniciativas concurrentes al desarrollo turístico (Plan Estratégico de Desarrollo Urbano Comunal, PER, Barrios comerciales, asociación de guías locales, cámara de comercio, entre otros)	*M$0*	*Gestión Municipal*
6.3.1. Establecimiento de una agenda de trabajo con municipios aledaños a objeto de abordar de manera conjunta el desarrollo del turismo intercomunal (ej. Calendarización de actividades, circuitos integrados, promoción en conjunto, generación de redes de turismo).	*M$0*	*Gestión Municipal*
6.4.1. Identificación de perfiles requeridos en turismo, en cuanto responsable de la gobernanza, seguimiento y monitoreo del presente PLADETUR.	*M$0*	*Gestión Municipal*
6.4.2. Fortalecimiento de competencias del recurso humano asociado a la oficina de turismo, y dependencias vinculantes.	*M$0*	*Gestión Municipal*
6.4.3 Proposicipon de estructura y funciones de oficina de turismo, y su vinculación con otros departamentos y unidades del municipio (Cultura, Medio Ambiente, Transito, Educación, SECPLAC, entre otros.)	*M$15.000 (permanente anual)*	*MUNICIPALIDAD, gasto asociado a eventual fortalecimiento del RRHH en Turismo.*
6.5.1. Generación de una gobernanza público - privada para implementación de acciones del PLADETUR, que puede derivar de	*M$ Por definir*	*MUNICIPALIDAD*

Acción /programa o plan	*Presupuesto estimado (M$)*	*Fuente de financiamiento (sugerida)*
otras instancias ya existentes como por ejemplo, el directorio urbano de la comuna.		

COYHAIQUE Municipalidad

Plan de Desarrollo Turístico Comunal | PLADETUR COYHAIQUE

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

VALLE SIMPSON · ARROYO EL GATO · EL BLANCO · BALMACEDA · VILLA LAGO ATRAVESADO · VILLA ÑIREHUAO · VILLA FREI · VILLA ORTEGA · ALTO MAÑIHUALES

ANEXOS: FICHAS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

VALLE DE LA LUNA/ATRACTIVO TURÍSTICO

Extensión de 30.000 hectáreas aproximadamente, caracterizada por coironales y formaciones rocosas que se proyectan hasta donde alcanza la vista. En medio de Valle corre el Río Ñirehuao. Al interior se forman pequeñas lagunas donde reposan enormes avutardas y gansos silvestres, cisnes de cuello negro y flamencos. Se encuentra ubicado a 68 kilómetros de Coyhaique, teniendo un trayecto aproximadamente de una hora. En el río Ñirehuao se puede desarrollar la pesca deportiva de Trucha Marrón. La temporada para visitarlo va desde los meses de octubre a marzo.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Ñirehuao

ESTACIONALIDAD

Octubre a Marzo

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Internacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lugares de observación de Flora y Fauna

ACCESIBILIDAD

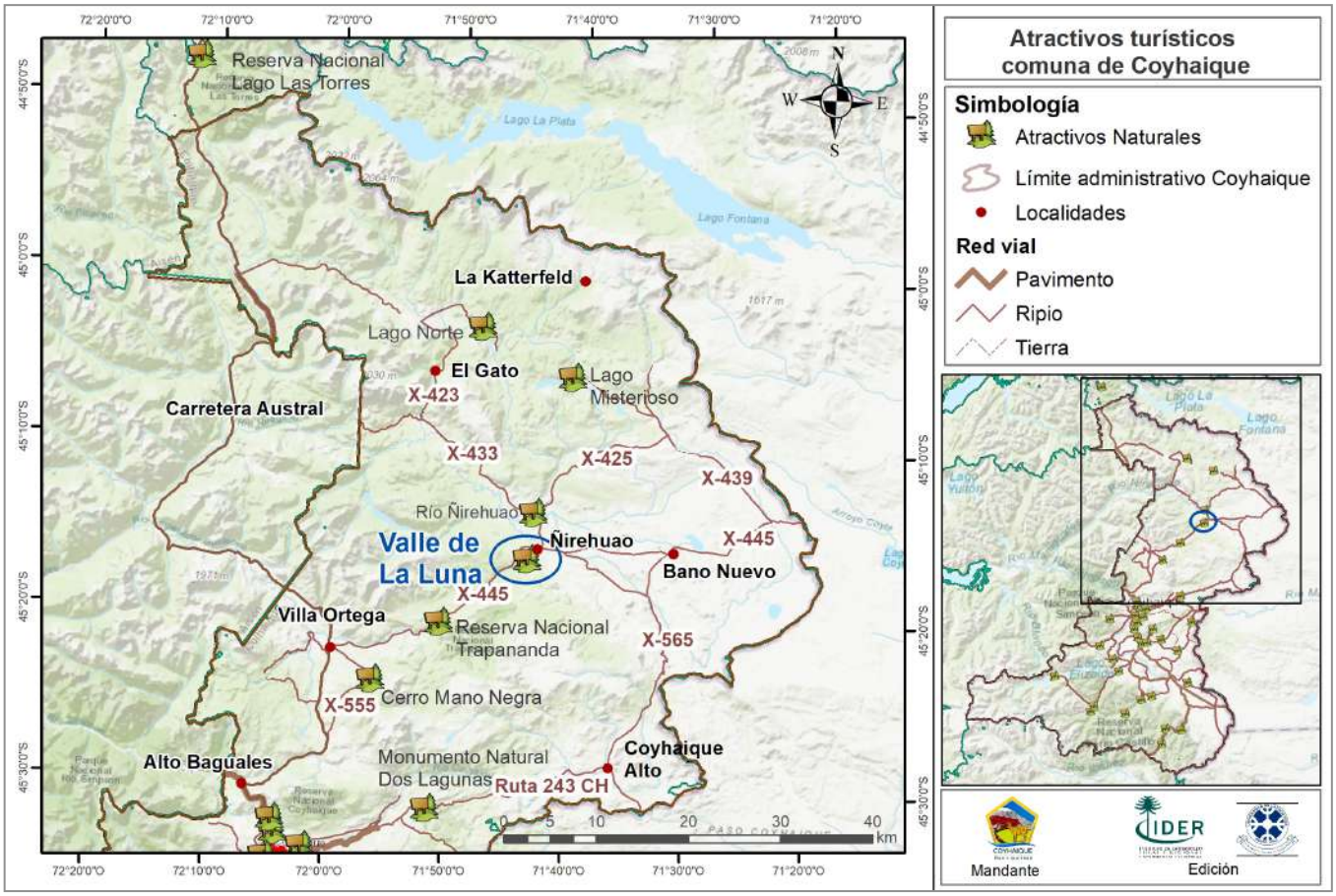
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

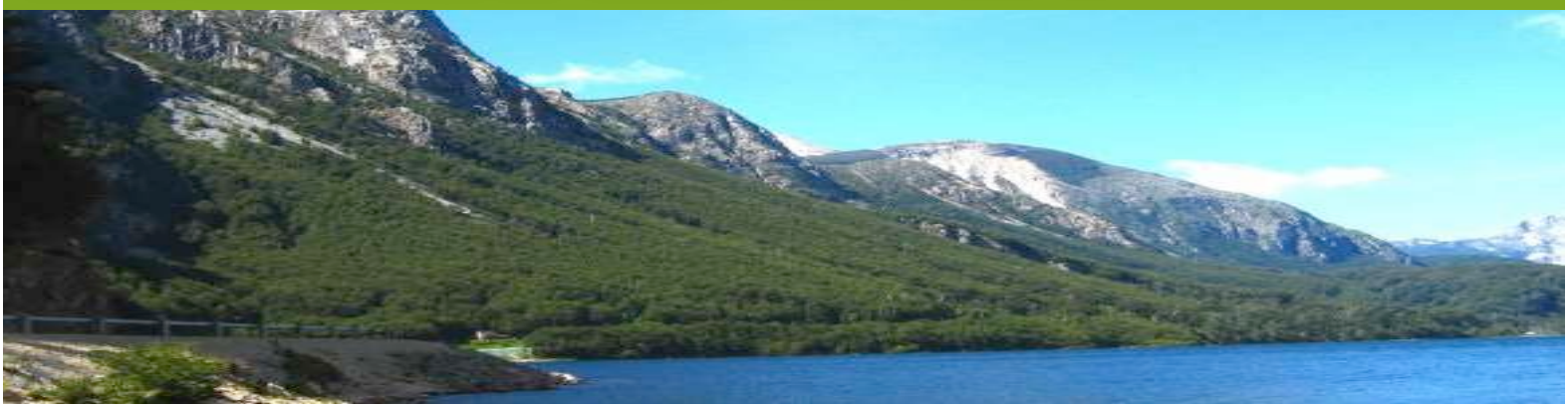
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 68 KM



RESERVA NACIONAL LAGO LAS TORRES/ATRACTIVO TURÍSTICO



Se encuentra situada entre las comunas de Coyhaique y Lago Verde, donde es posible encontrar formaciones vegetales compuestas por coigue, tepa, mañío de hojas punzantes. Además, es posible observar fauna como chucao, Martín pescador, zorzal, puma, coipo, pudú y chingue. Es un sitio apto para la realización de actividades como fotografía, caminatas y observaciones de flora y fauna. Cuenta con servicios tales como alojamiento, baños y áreas de camping.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Internacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Áreas silvestres protegidas y Reservas de flora y fauna

ACCESIBILIDAD

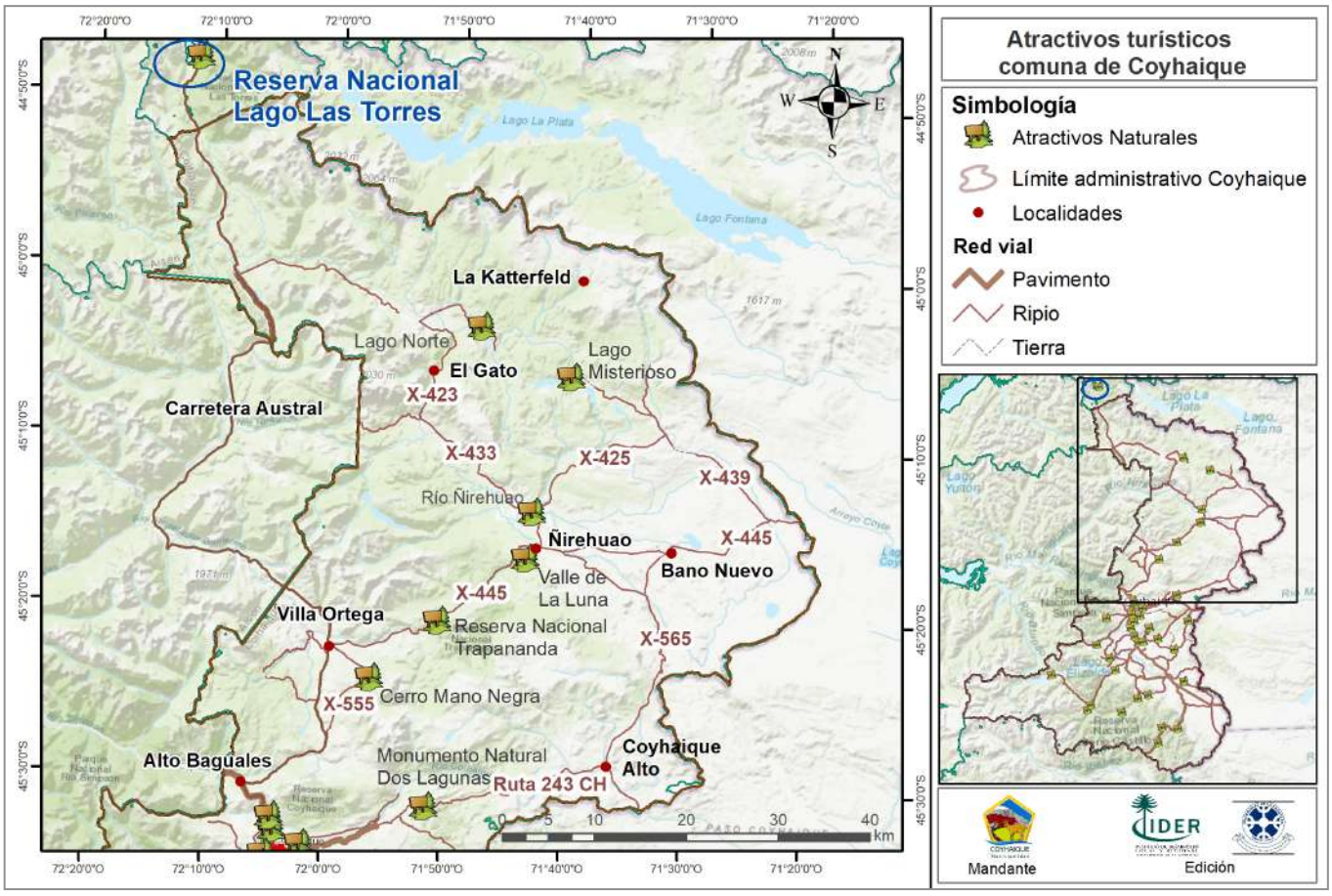
Ruta principal: Camino Longitudinal Austral Norte, km 120
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

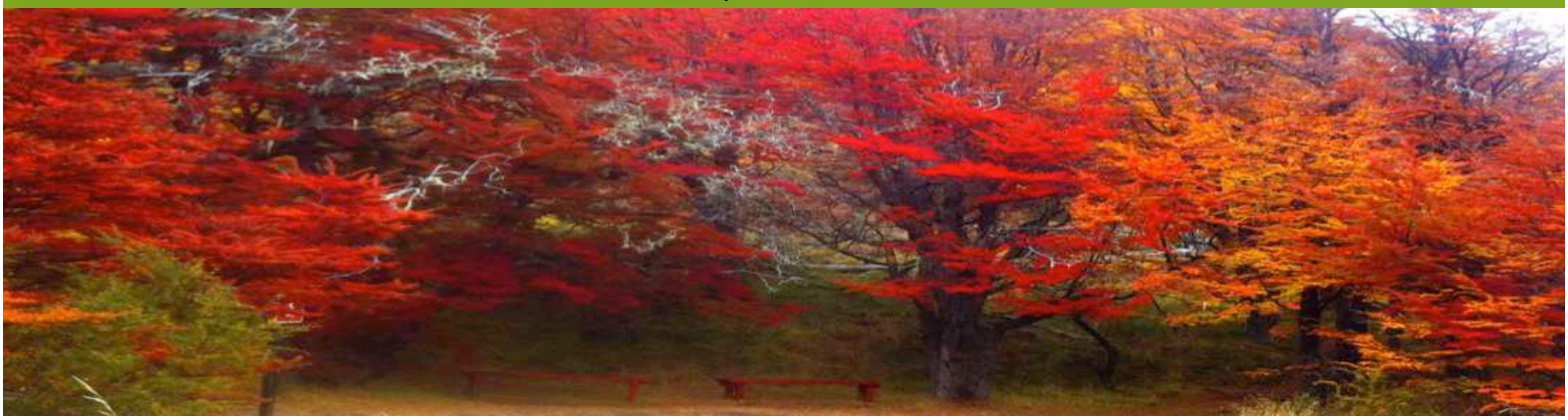
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia:



MONUMENTO NATURAL DOS LAGUNAS/ATRACTIVO TURÍSTICO



Se encuentra a 20 kilómetros al Este de Coyhaique, por la Ruta Internacional que va al Paso Fronterizo Coyhaique Alto. Se caracteriza por ser un Área Silvestre Protegida: reserva de flora y faua. Cuenta con 181 hectáreas, es un sector de transición entre el bosque cadufolio de Aysén y la estepa patagónica. Sus visitas se pueden realizar durante todo el año. Destaca por la protección de especias de fauna. También, se encuentran aves tales como el carpintero negro, tagua y cisne de cuello negro. Mamífero como el zorro colorado y peludo. En flora se encuentra el ñire, calafate y frutilla. Cuenta con senderos aptos para el trekking, con miradores en sus puntos más elevados. Los principales miradores son: Mirador Laguna Toro de 1.500 metros y el Mirador Laguna escondida de 600 metros. Entrega servicios de observación de flora y fauna, senderismo y sitios para merienda, es decir, tiene habilitados mesones, bancas y fogones en el piso.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna

ACCESIBILIDAD

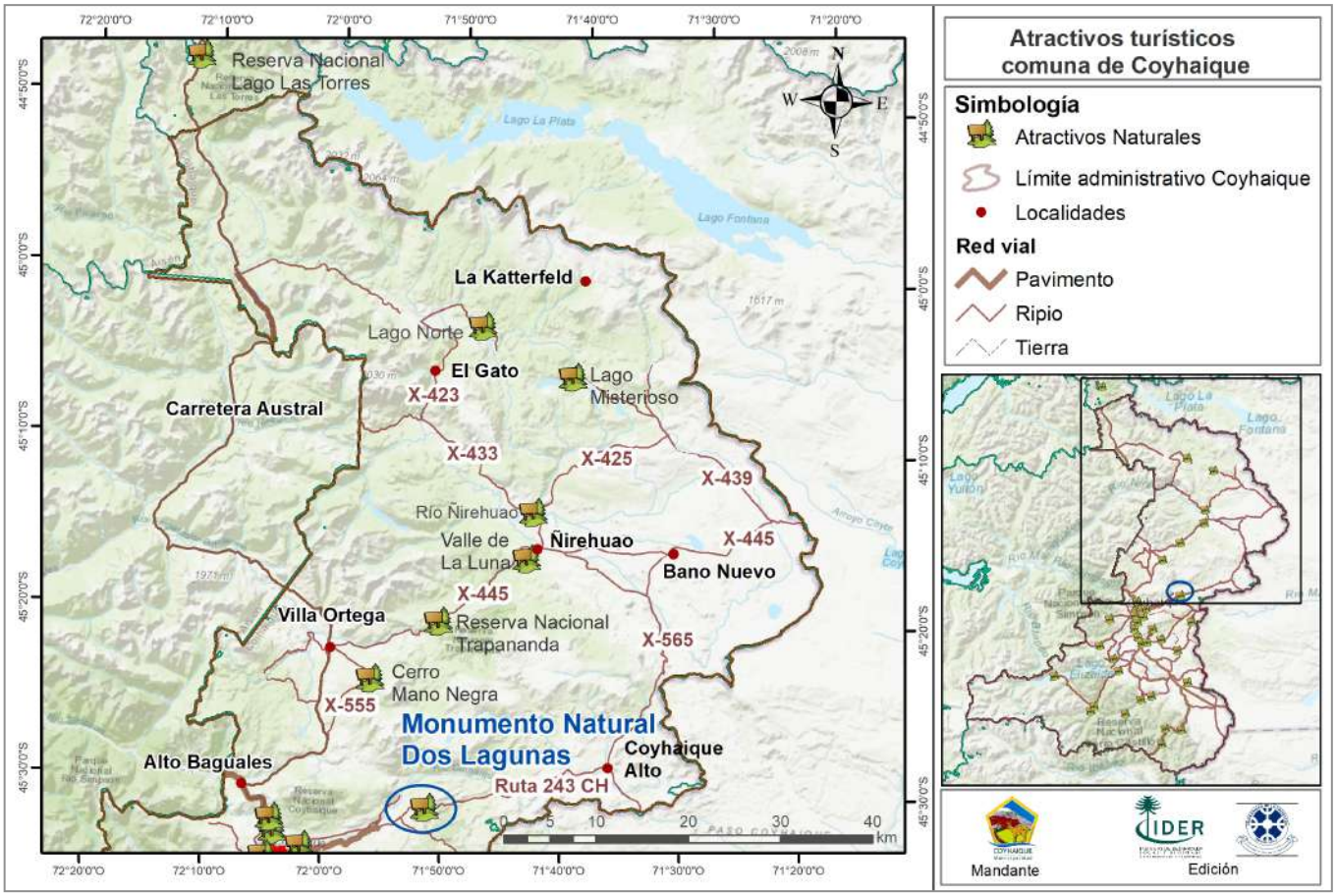
Ruta principal: Camino Coyhaique Alto
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 20 KM



ÁREA DE PROTECCIÓN CERRO HUEMULES/ATRACTIVO TURÍSTICO

Se ubica a 16 kilómetros al sur de Coyhaique. Corresponde a un área silvestre protegida considerada como una de las primeras en investigación del Huemul que tuvo la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Tiene un circuito de interpretación ambiental de 2.500 metros, y cuenta con un sendero que da acceso al "Sendero de Chile" de Lago Atravesado. Pertenece a la Reserva Nacional Río Simpson. Sus atractivos más relevantes corresponden a los huemules, por cuanto se realizan estudios destinados a proteger a estos animales ya que se encuentran en peligro de extinción.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna

ACCESIBILIDAD

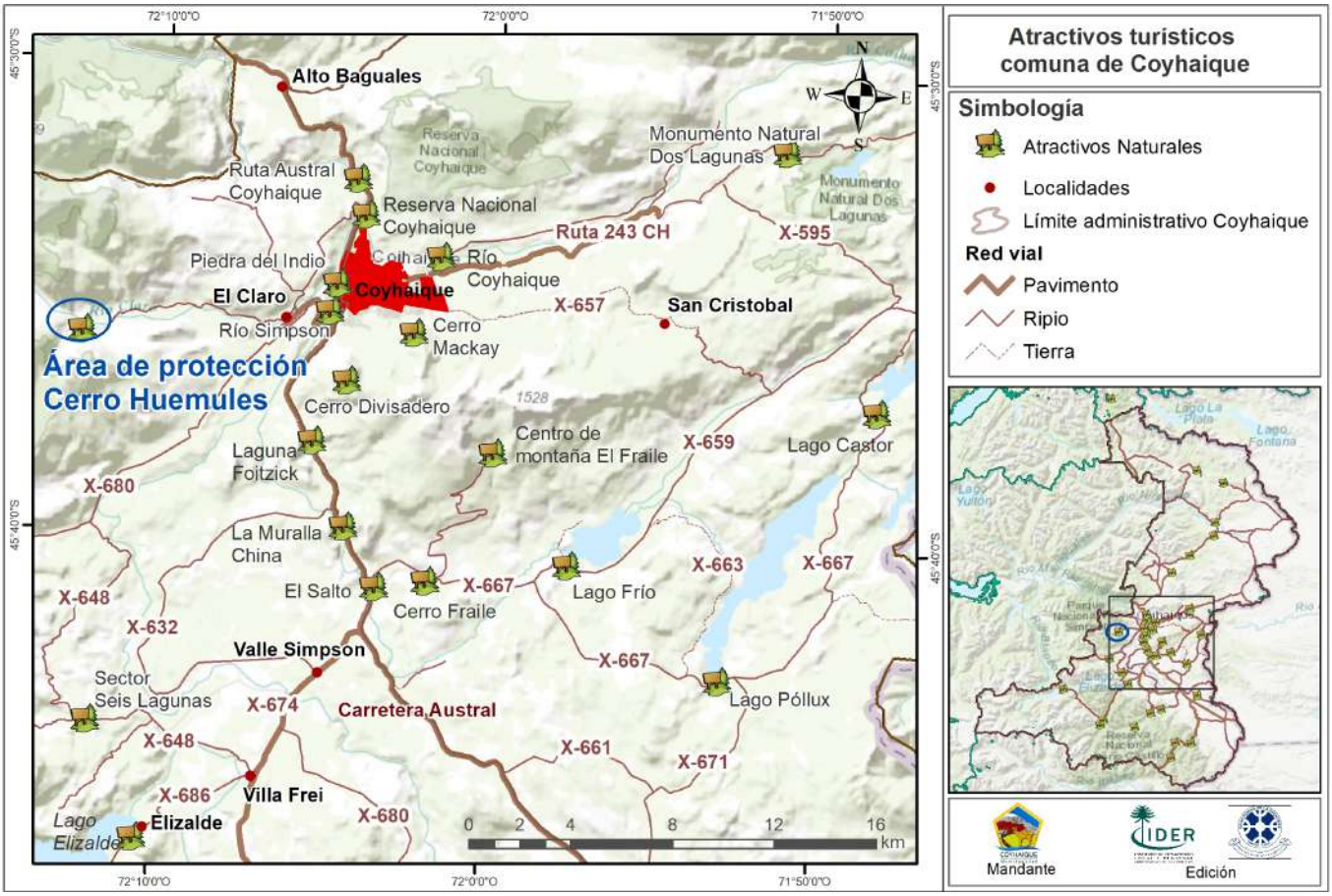
Ruta principal: Ruta X-608
Tipo: Ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 12 KM



RESERVA NACIONAL TRAPANANDA/ATRACTIVO TURÍSTICO

Cuenta con una superficie de 2.035 hectáreas, en donde predomina el bosque de lenga y es posible observar fauna como el sapito de cuatro ojos, el carpintero patagónico, el puma, zorro colorado, chingue patagónico, piche, tordo, zorzal, cernícalo y águila. 'Creada en 1992 con una superficie de 2.305 hectáreas, se ubica entre las localidades de Villa Ortega y Ñirehuao. Las especies vegetales predominantes corresponden a las de la formación vegetacional bosque caducifolio de Aysén en la que la especie arbórea característica es la lenga. Respecto de la fauna, las especies más frecuentes son águila, cernícalo y carpintero patagónico, entre otros. Entre los mamíferos se destaca el puma, zorro colorado, chingue patagónico, piche y especies introducidas como la liebre y ciervo rojo.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna

ACCESIBILIDAD

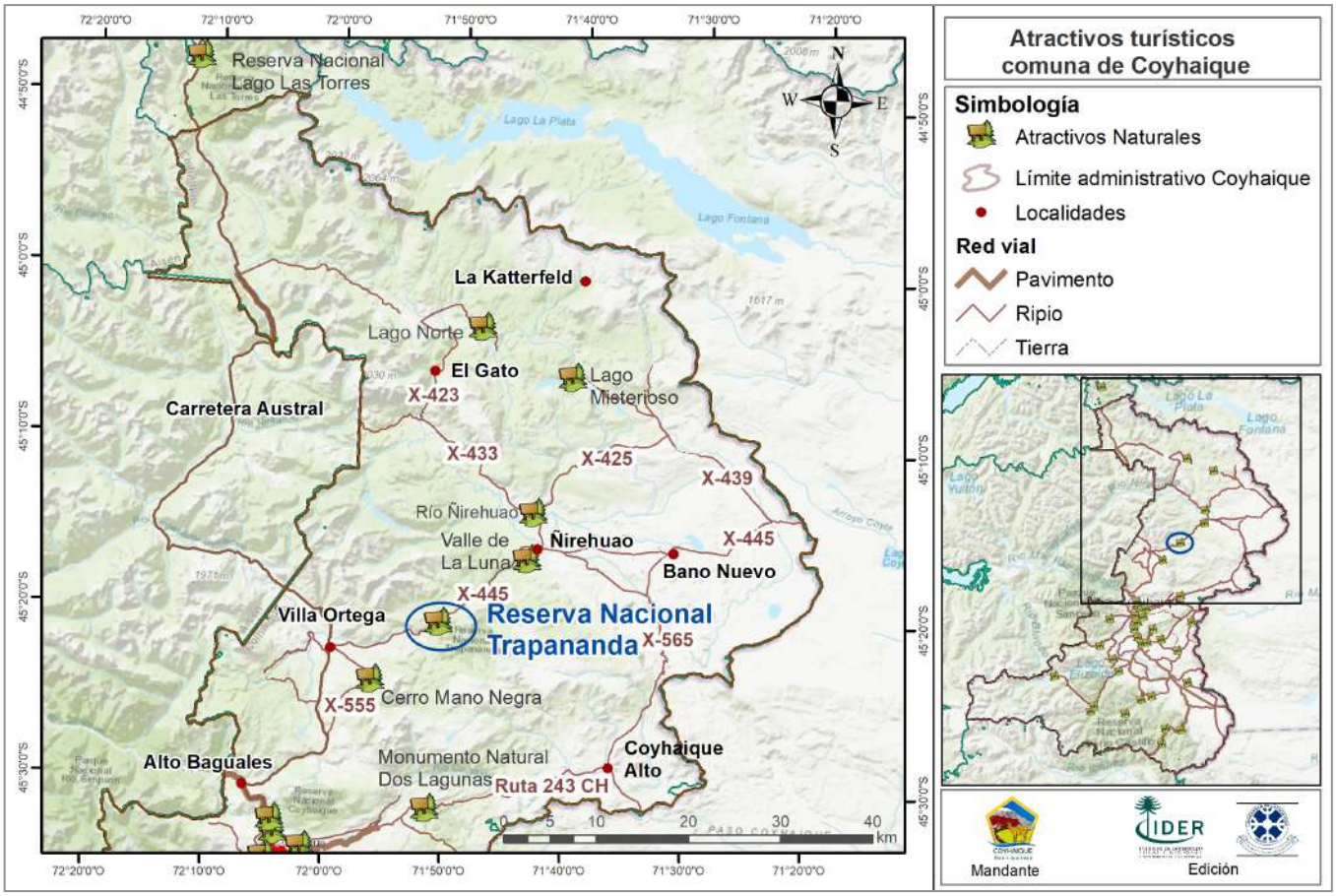
Ruta principal: Ruta Noreste de Coyhaique
Tipo: Ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 45 KM



RESERVA NACIONAL CERRO CASTILLO/ATRACTIVO TURÍSTICO

Se encuentra a 65 kilómetros al Sureste de Coyhaique, cuenta con 179.550 hectáreas y alberga una gran variedad de entornos naturales. Se pueden observar huemules, chingue y zorro colorado. Se aprecia flora como el bosque de lenga, ñirre, notro ciruelillo y calafate. Es una reserva que destaca por los senderos de trekking, siendo sus principales cumbres El Cerro Castillo y el Cerro las Cuatro Cumbres. Cuenta con servicios de Camping y Picnic y se puede visitar todo el año. Su acceso se realiza por la Carretera Austral hacia el sur de Coyhaique.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna

ACCESIBILIDAD

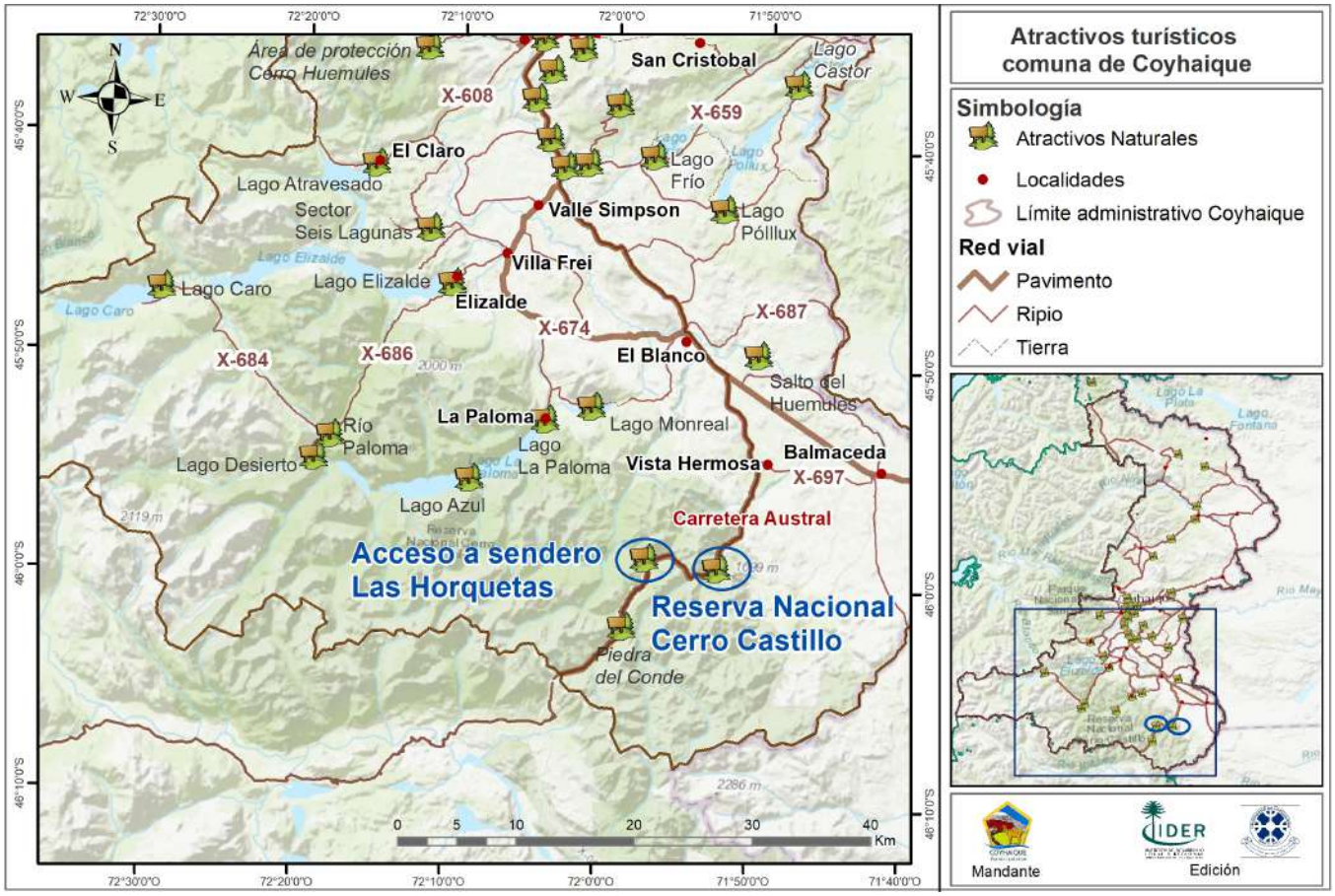
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 45 KM



RESERVA NACIONAL COYHAIQUE/ATRACTIVO TURÍSTICO

Se encuentra a 7 kilómetros al oeste de Coyhaique, cuenta con un paisaje de lomajes suaves y montañas mayores. Sus principales atractivos corresponden a las lagunas Verde, Venus, Los Sapos y Mallines. La flora se caracteriza por ser lenga, coigue, ñirre, ciruelillo, chilco, calafate y michay. Se observa fauna como pumas, cóndores, chucaos, tordos, cachañas, cernícalos, carpinteros negros, zorros colorados, visiones y coipos. Sus senderos son: Los leñeros, los carreros, laguna verde, los torperos, los carboneros, los tejueleros y el chucao. Además cuenta con un sendero para personas con movilidad reducida en el sector de Laguna Verde.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna

ACCESIBILIDAD

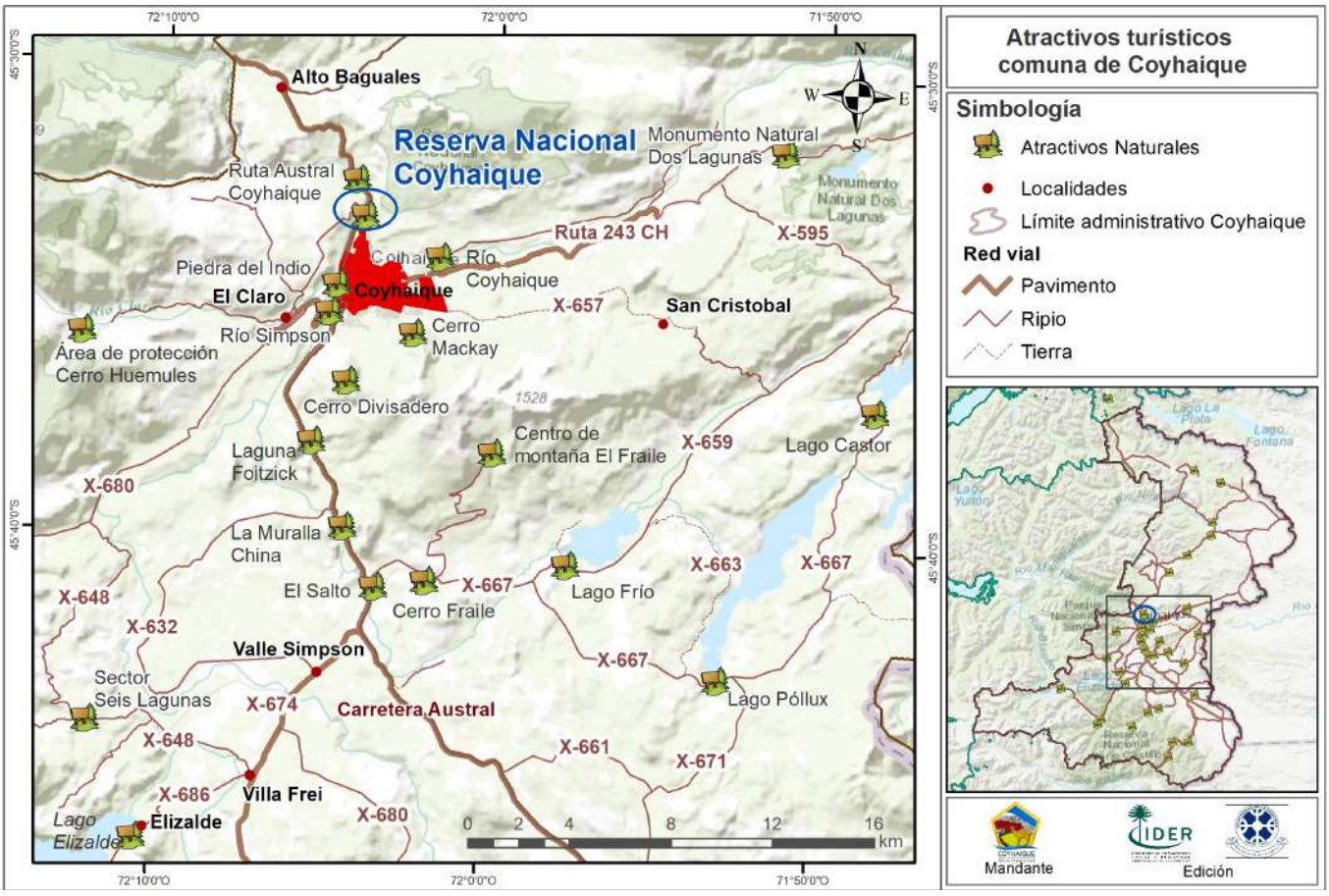
Ruta principal: Ruta 7 Norte Carretera Austral
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

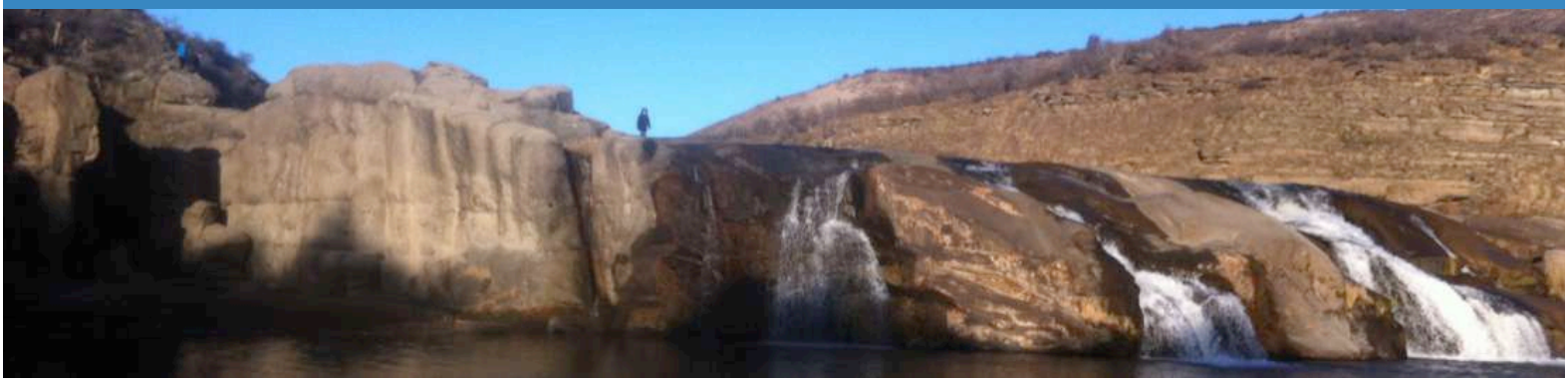
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 2 KM



SALTO DEL HUEMULES/ATRACTIVO TURÍSTICO



Corresponde a uno de los lugares de mayor atractivo turístico de la comuna, donde es posible apreciar formaciones rocosas que determinan la variación de altitud, siendo modeladas por el agua, formando tres niveles de terrazas de piedra laja, donde finalmente se produce una caída de agua de uno 10 metros. El pozón formado por la caída es apto para el baño y el esparcimiento.
Cuenta con infraestructura turística básica, incluyendo huella de acceso para vehículos y disposición de fogón para la realización de asados. Además, tiene servicios tales como: Agua potable, electricidad y baños de tipo campesino.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Local **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Río o estero

ACCESIBILIDAD

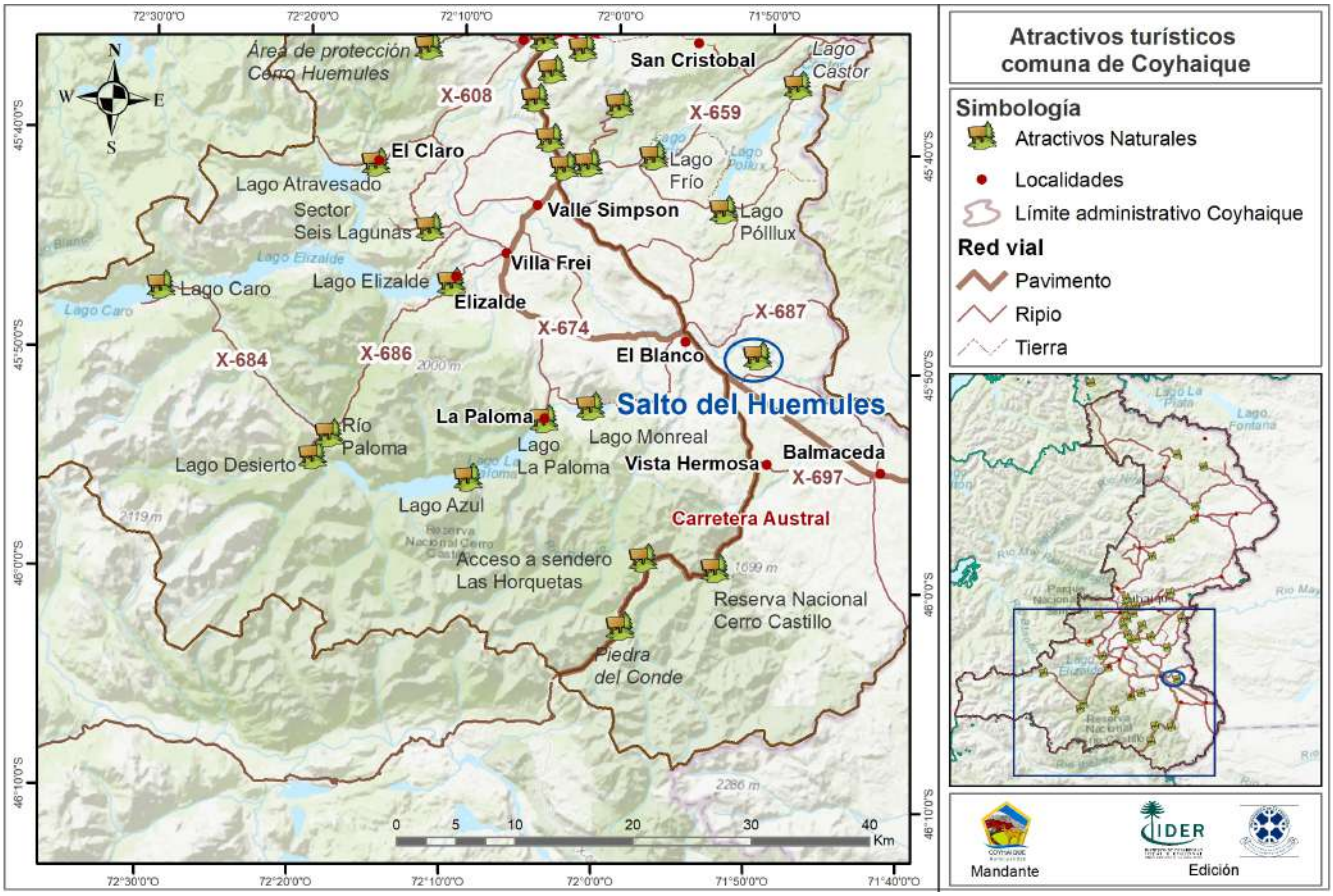
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

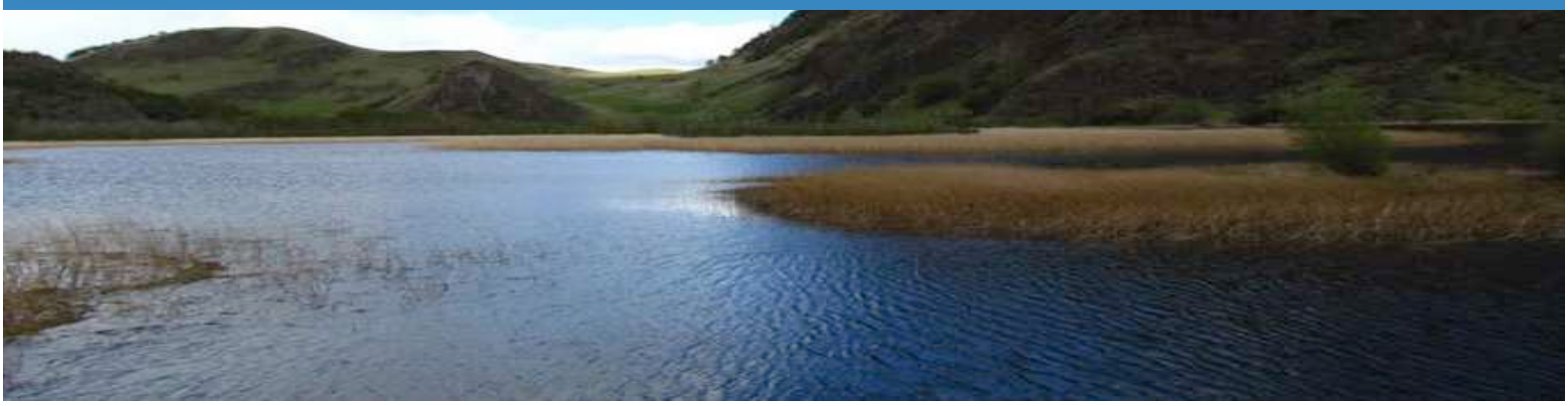
Administración: público
Servicios: Agua potable, Electricidad

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 36 KM



LAGUNA FOITZICK/ATRACTIVO TURÍSTICO



Laguna que se encuentra rodeada de juncales y terrenos pantanosos. Su profundidad hace pensar que se trata de un cráter volcánico. Se sitúa a la salida de Coyhaique por el camino que se dirige a Balmaceda. Sin embargo no cuenta con el equipamiento necesario para acceder de manera segura.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Balmaceda

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Internacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

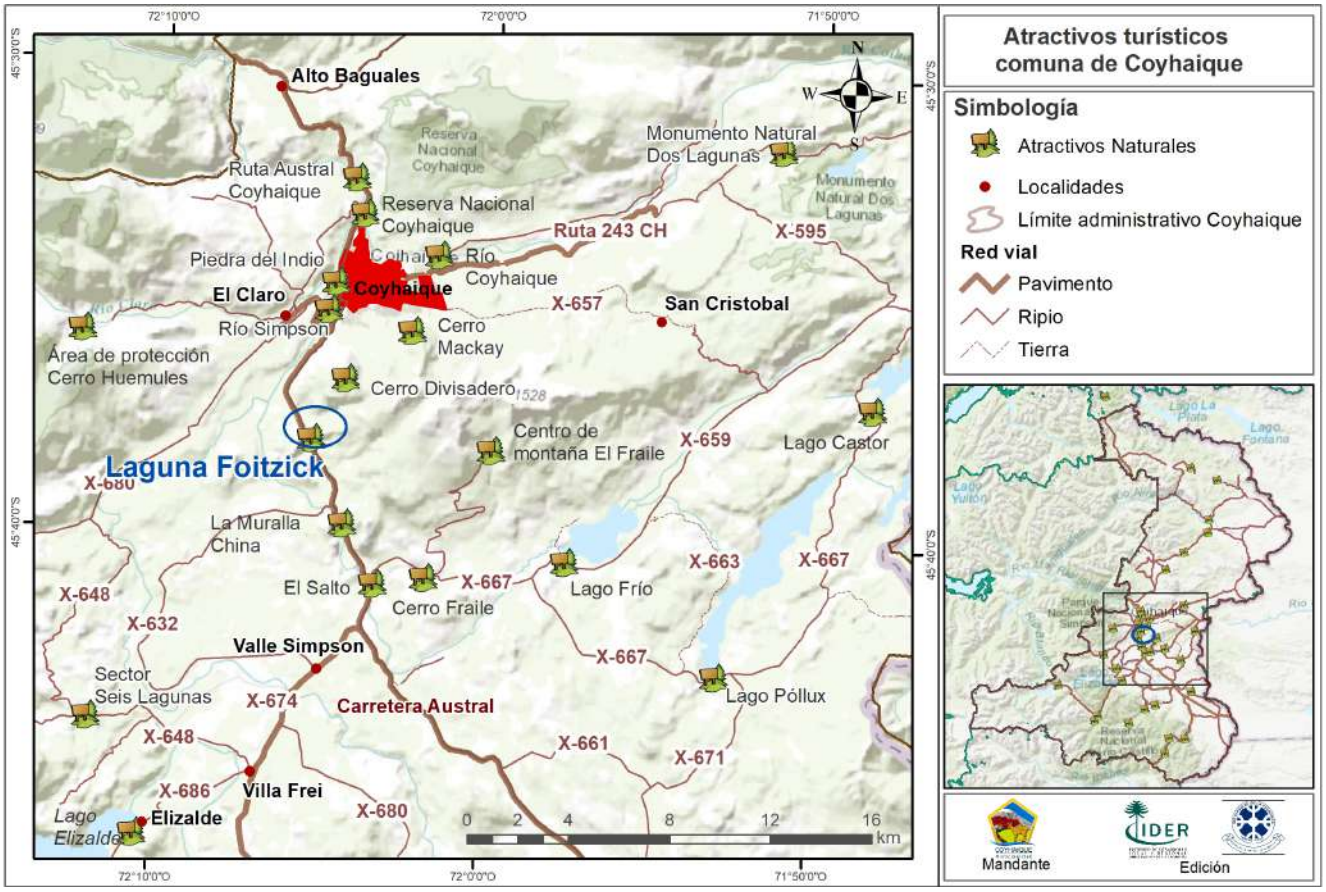
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Agua potable, Electricidad

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 7 KM



EL SALTO/ATRACTIVO TURÍSTICO

Corresponde a una cascada que tiene alrededor de 20 metros de altura, ubicada en las cercanías del Valle Simpson y Cerro Divisadero, en la zona norte de la ciudad de Coyhaique, a orillas de la ruta 7 que une Balmaceda y Coyhaique.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Internacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Caídas de Agua

ACCESIBILIDAD

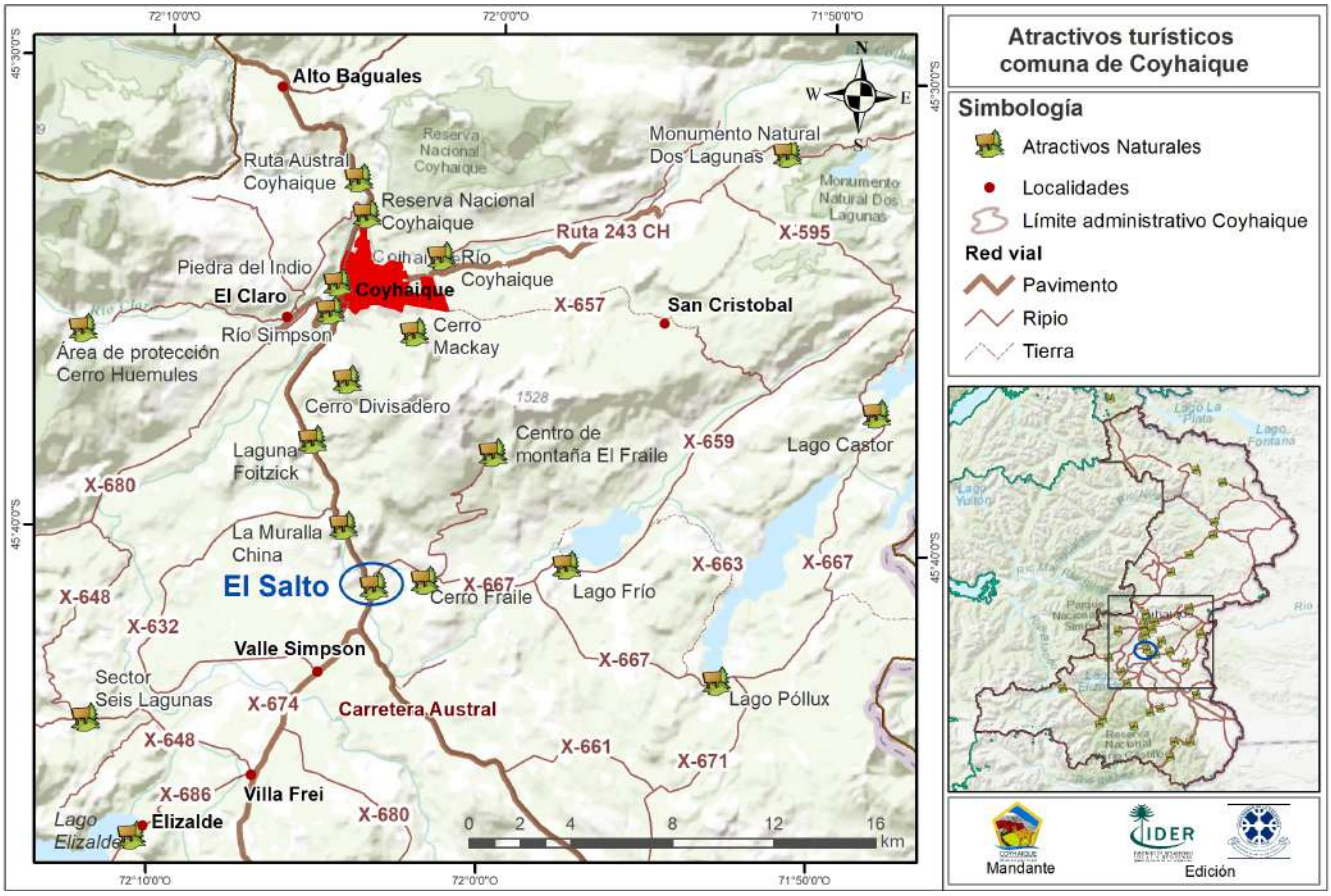
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

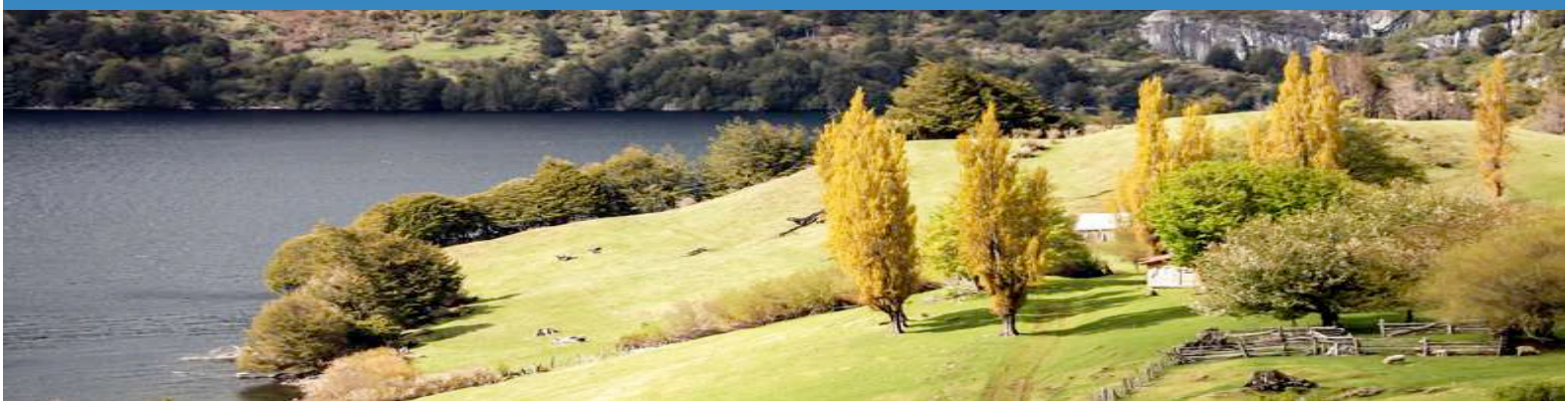
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 12 KM



LAGO ATRAVESADO/ATRACTIVO TURÍSTICO



Es un lago de origen glaciar. Tiene una superficie aproximada de 6.5 km2. Forma parte del sistema lacustre de los lagos La Paloma, Elizalde, Desierto y Caro. Su nombre se deriva por su orientación Este Oeste perpendicular a los otros lagos que conforman el sistema. El atractivo de este lago deriva de su proximidad a la ciudad de Coyhaique,
su atractivo entorno rodeado de montañas de baja altura y su disponibilidad de recursos para la práctica de la pesca recreativa.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

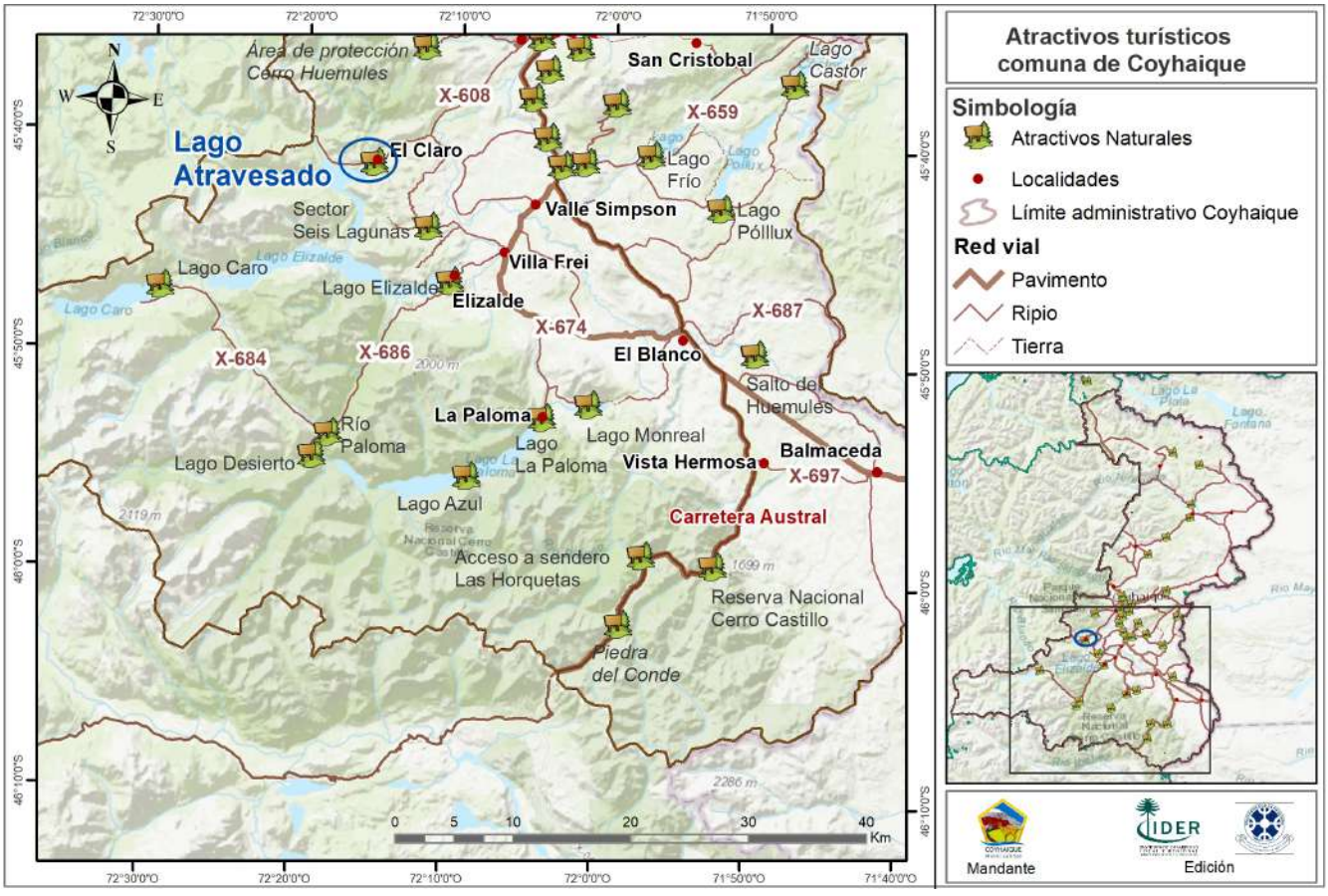
Ruta principal: Ruta X-608
Tipo: Ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

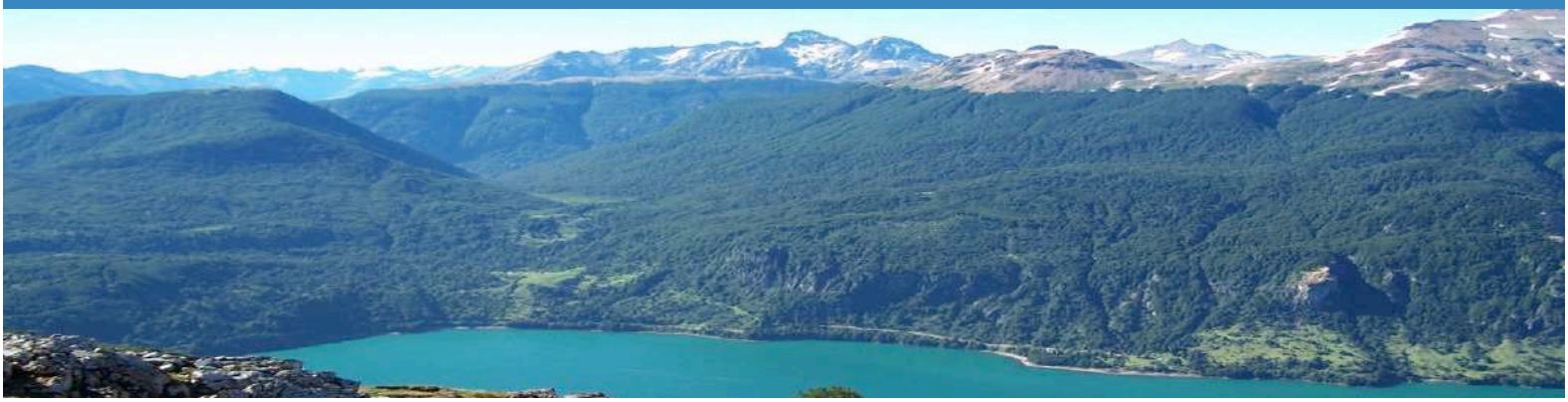
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 26 KM



LAGO CARO/ATRACTIVO TURÍSTICO



Lago de origen glaciar, es el último del sistema lacustre dando origen al río Blanco que forma parte como tributario de la cuenca del río Aysén. Este lago es relativamente pequeño, aproximadamente 13.15 km2., sus aguas son de color verde turquesa y presenta condiciones excepcionales para la pesca recreativa en la modalidad embarcado. Su atractivo radica en la calidad de sus aguas, el atractivo entorno que lo rodea y su relativa cercanía a la ciudad de Coyhaique.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

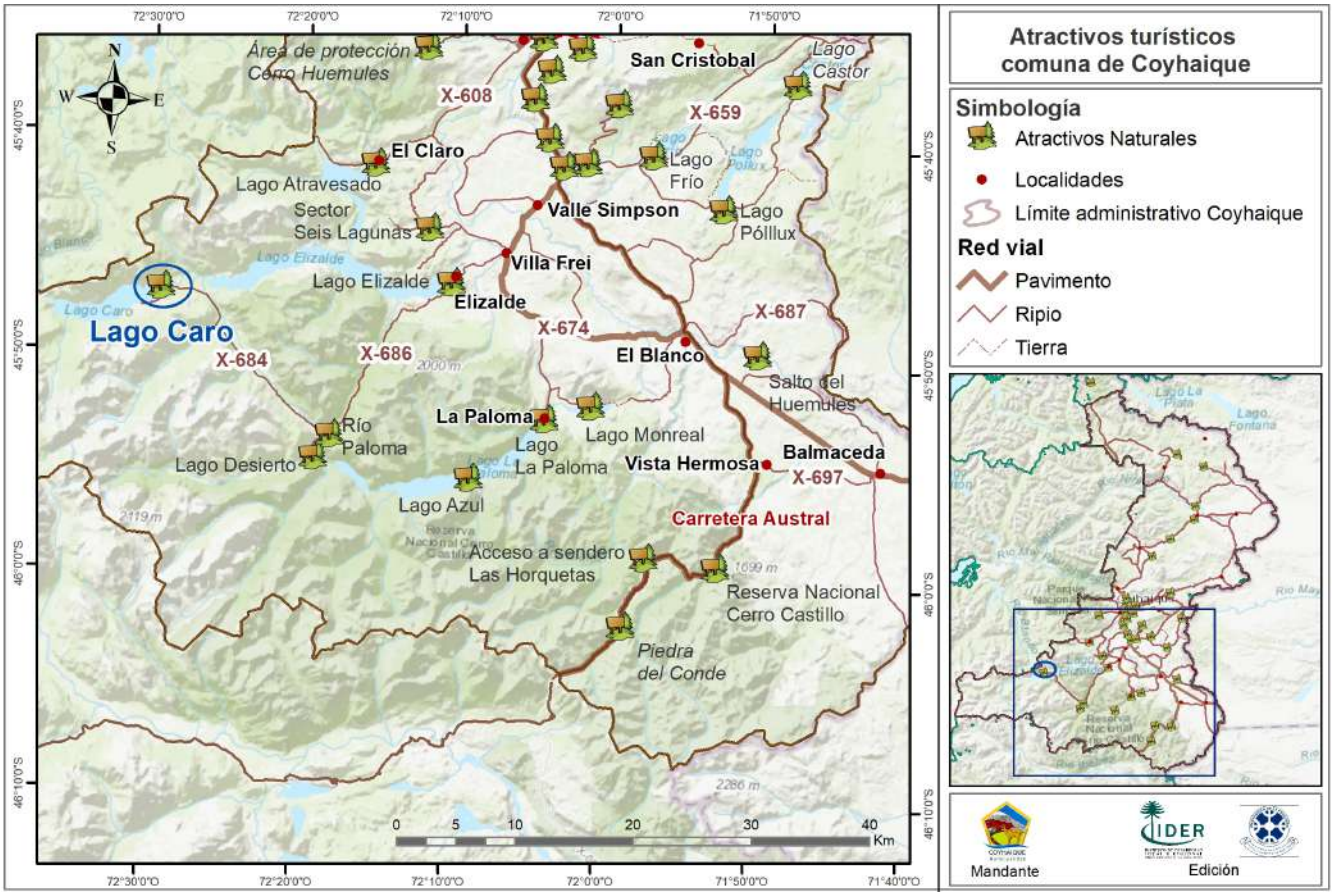
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral, luego al sureste por ruta X-686
Tipo: Pavimento y ripio

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 76 KM



LAGO CASTOR/ATRACTIVO TURÍSTICO

Pequeño lago de aproximadamente 6,8 km2. Se localiza muy próximo a la frontera con Argentina. Forma parte de un pequeño sistema lacustre conformado por los lagos Pollux y Frío y son parte de la cuenca del río Aysén. Este lago forma parte de un conocido circuito de pesca recreativa de Coyhaique. Su entorno se caracteriza por un paisaje de transición de cordillera a pampa, donde predominan los ñirres y vegetación arbustiva de menor tamaño.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

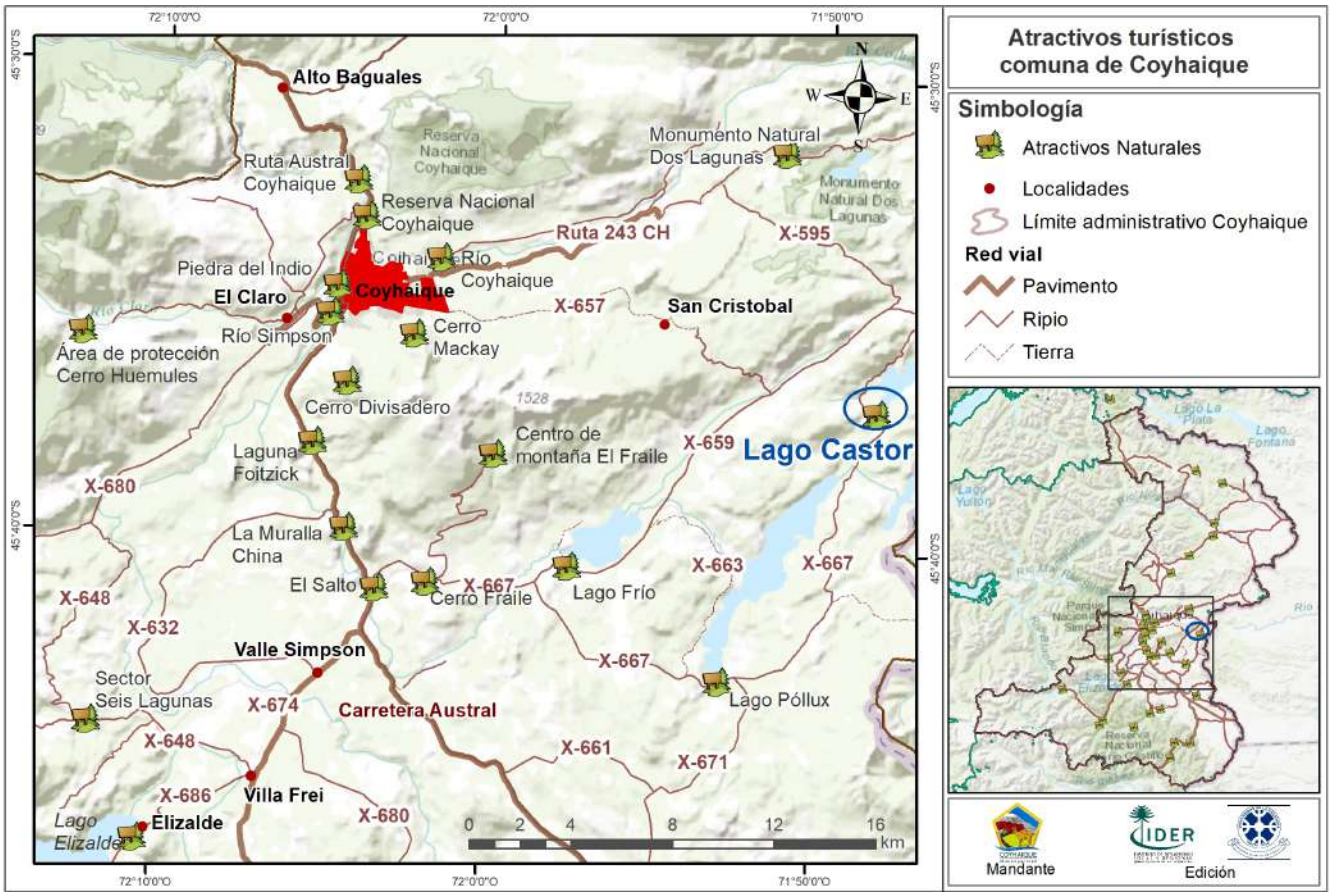
Ruta principal: Por ruta 243 y X-595
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

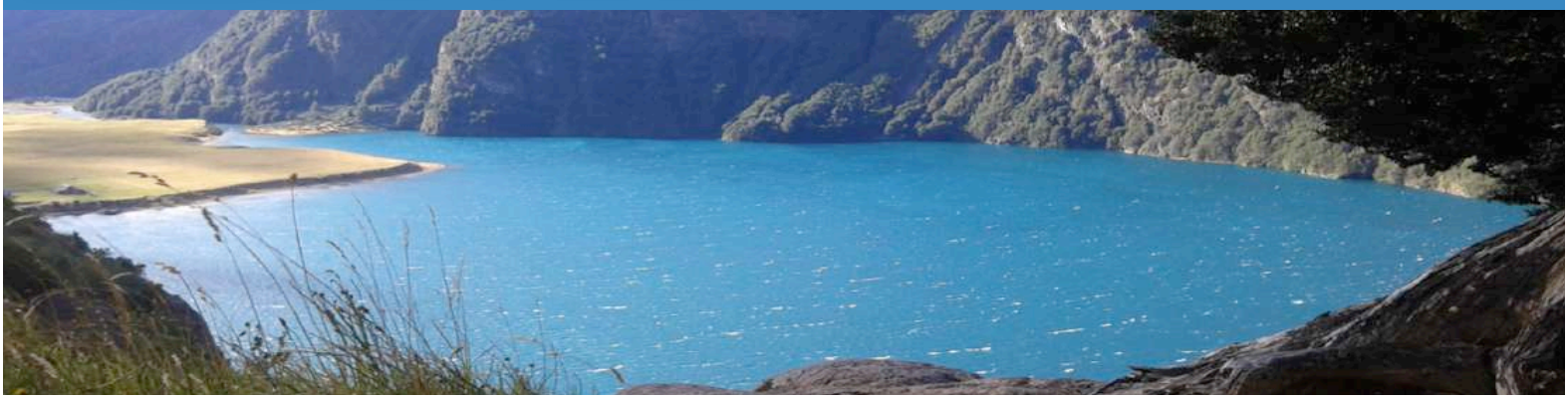
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 34 KM



LAGO DESIERTO/ATRACTIVO TURÍSTICO



Se encuentra ubicado al Suroeste de Coyhaique; presenta condiciones adecuadas para la pesca recreativa. Se puede visitar durante todo el año, sin embargo, no tiene acceso público. Este lago forma parte del sistema lacustre Elizalde, Atravesado y La Paloma ubicándose a continuación de este último. Se puede acceder a sus aguas navegando el río que lo une con el Lago La Paloma o por la ruta que conecta lago Elizalde con lago Caro. Presenta condiciones adecuadas para la pesca recreativa y esta rodeado de un entorno de gran atractivo paisajístico.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

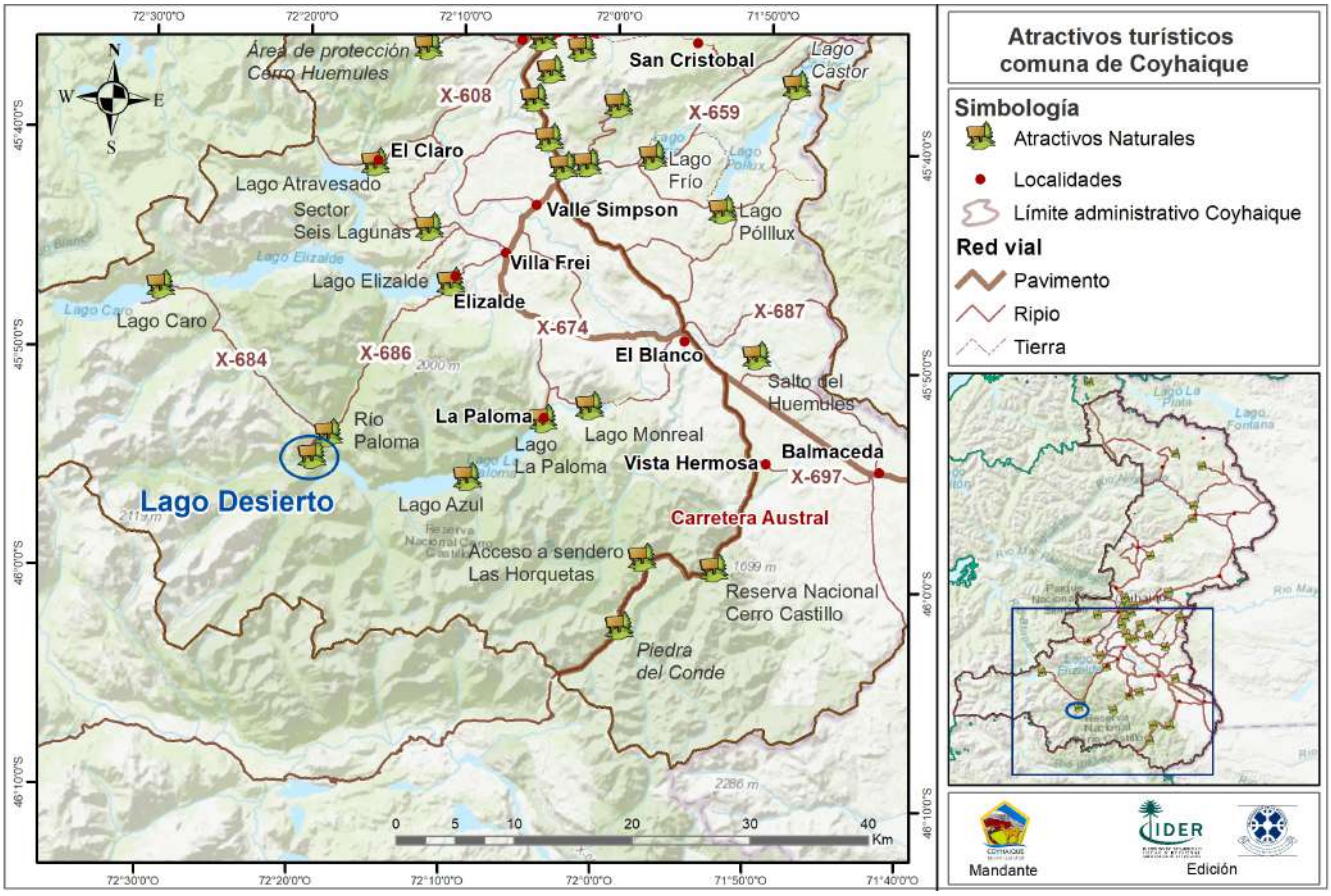
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral, luego por ruta X-686
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

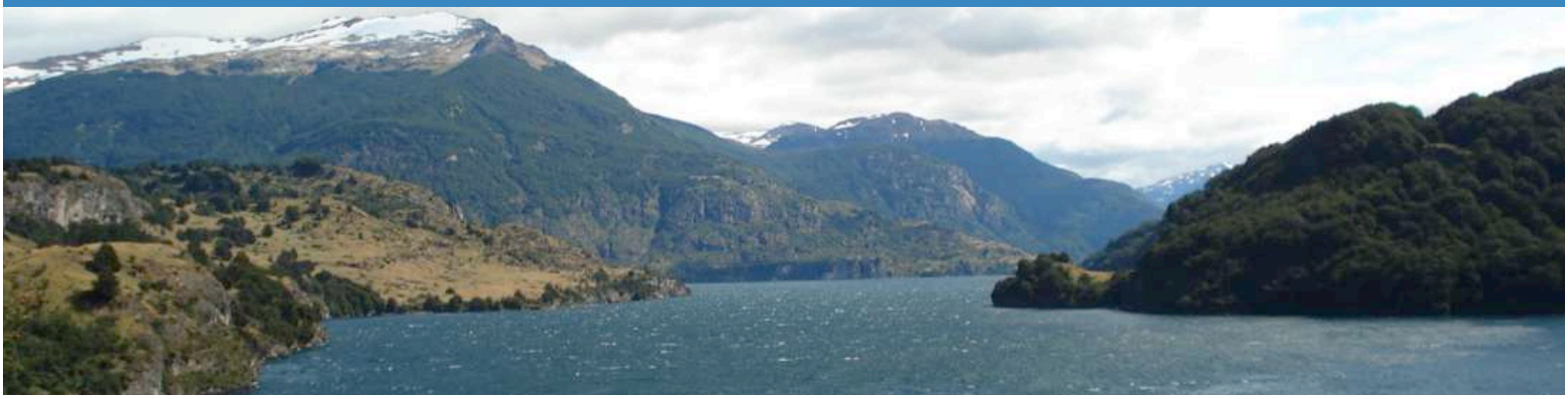
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 40 KM



LAGO ELIZALDE/ATRACTIVO TURÍSTICO



Se encuentra ubicado a 35 kilómetros al sureste de Coyhaique, cuenta con una extensión de 2.510 hectáreas, se caracteriza por encontrarse rodeado de árboles y bosques nativos. Su acceso se realiza por la ruta que va hacia Balmaceda.

Es un sitio apto para hacer pesca deportiva, y el excursionismo. Dentro de sus servicios destacan un embarcadero y botadero de lanchas. 'Es uno de los lagos mas conocidos de la región, posee instalaciones de camping, picnic y una hostería. La pesca deportiva es una de las principales actividades turísticas, tiene un embarcadero y botadero de lanchas. Este lago tiene forma alargada de aprox. 25 km. y un promedio de 2 km. de

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

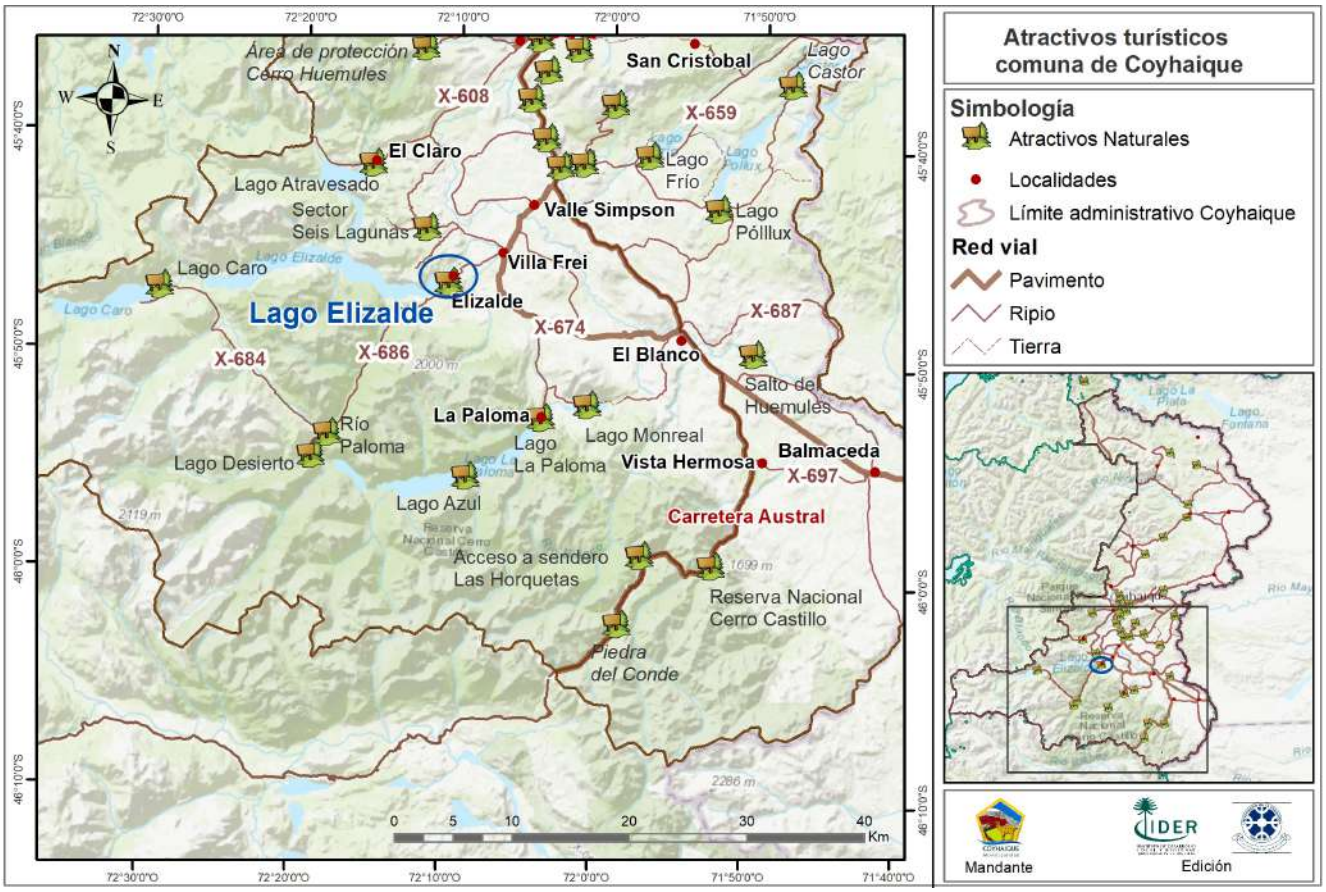
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral, luego al sureste por ruta X-686
Tipo: Pavimento y ripio

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Agua potable, Electricidad

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 35 KM



LAGO FRÍO/ATRACTIVO TURÍSTICO

Se ubica a 24 kilómetros al Este de Coyhaique, se caracteriza por la disponibilidad de recursos hidrobiológicos aptos para la pesca deportiva, formando parte de un importante circuito lacustre.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

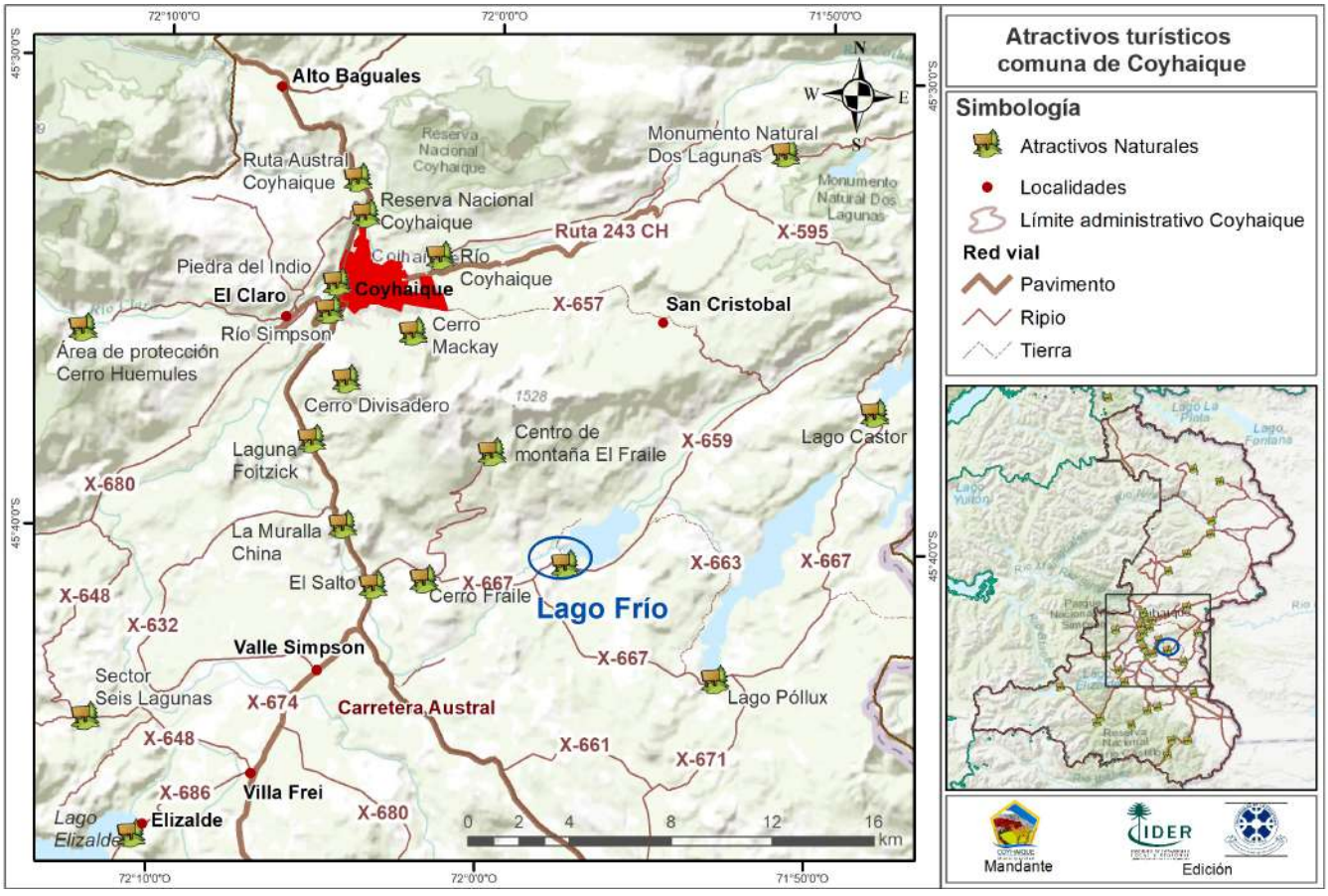
Ruta principal: Rutas 243 y X-595
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 24 KM



LAGO PÓLLUX/ATRACTIVO TURÍSTICO

Corresponde al más importante lago del sistema lacustre. Se caracteriza por la presencia de bosques nativos como la lenga y ñirre, así como la estepa patagónica Se pueden realizar actividades de pesca deportiva de especies tales como la trucha arcoíris y la trucha marrón, paseos en bote, senderismos, así como contemplación de flora y fauna. Su acceso se realiza por la carretera austral sur hacia Balmaceda, en dirección al Paso Internacional de Triana.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

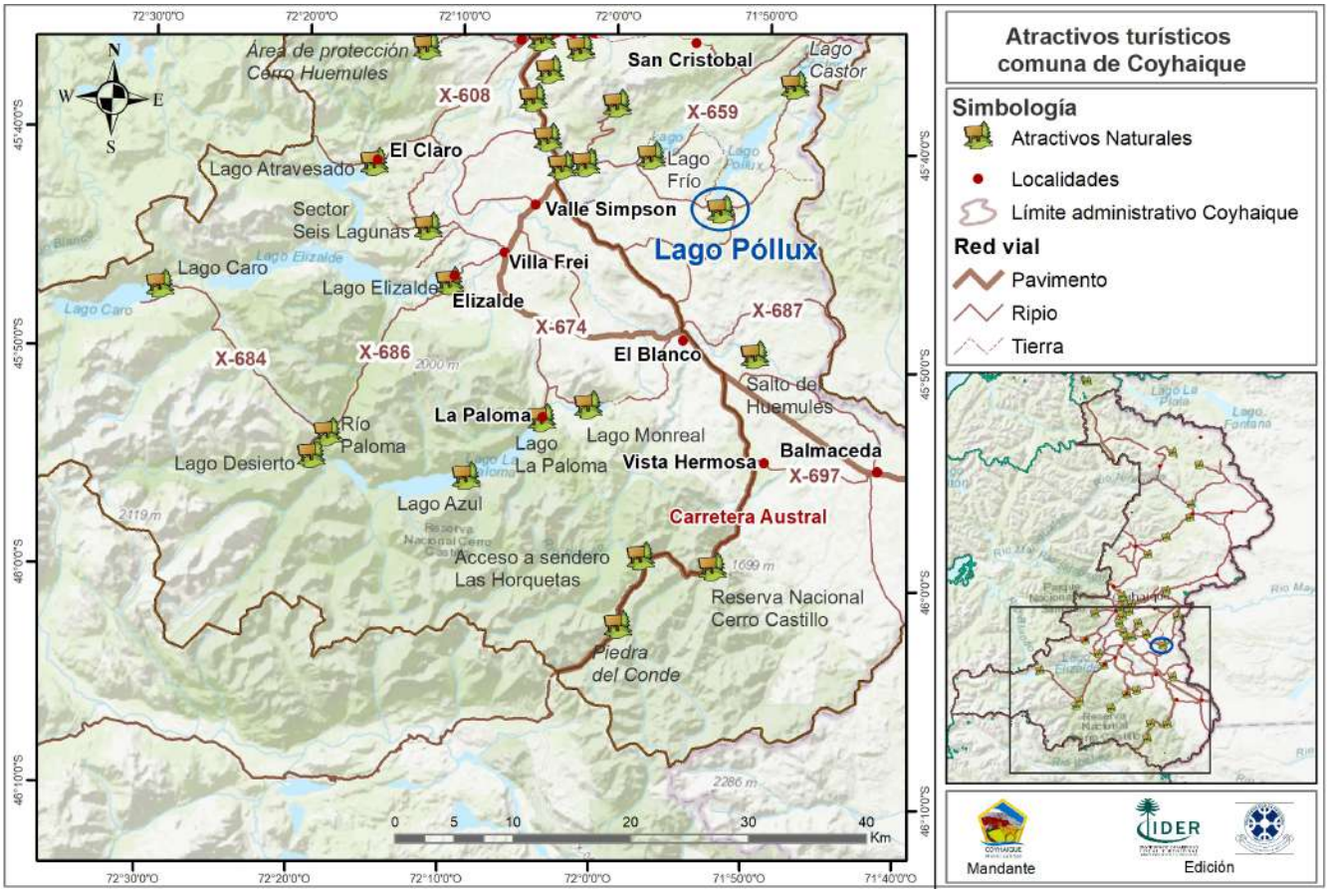
Ruta principal: Rutas 243 y X-596
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

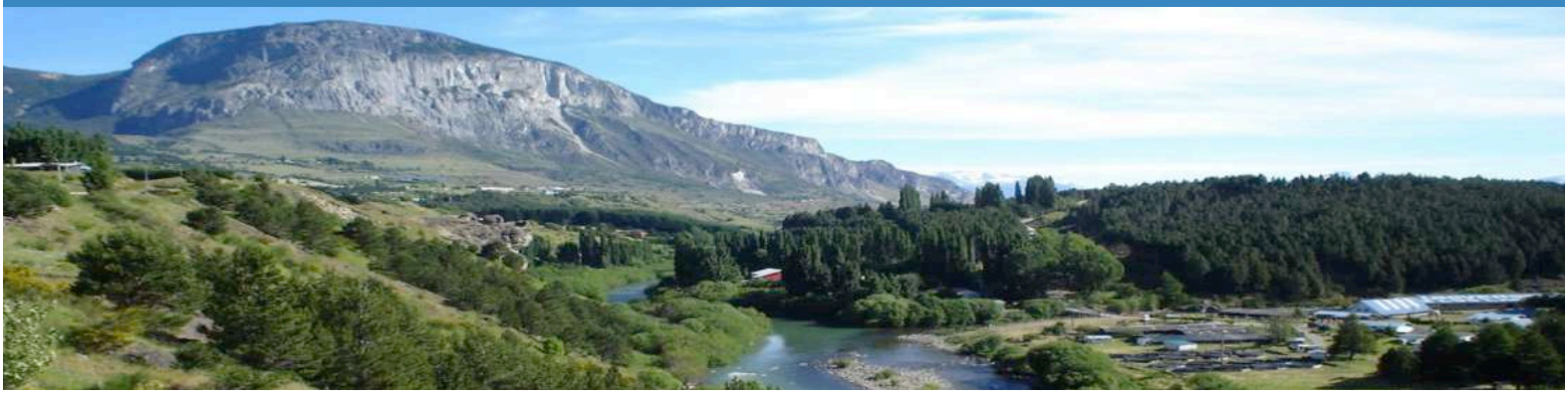
Administración: público
Servicios: Electricidad

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 31 KM



RÍO SIMPSON/ATRACTIVO TURÍSTICO



El Río Simpson separa dos secciones de la Reserva y es paralelo al camino Coyhaique, teniendo como afluentes los ríos Cascada de La Virgen y Correntoso. Es posible realizar campismo, senderismo, montañismo y observación de flora y fauna. Situado en un terreno de geografías desiguales y de una flora y fauna extraordinarias, Río Simpson se convierte en el atractivo favorito para la pesca con mosca y las prácticas deportivas acuáticas. Sus 40 kilómetros de extensión, recorre vegetaciones nativas y exóticas como lengas y ñirres. Las condiciones de Río Simpson le permiten ser protagonista en variados relieves: pampa, cordillera y litoral, al atravesar Coyhaique y Puerto Aysén. Fauna compuesta

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Río o estero

ACCESIBILIDAD

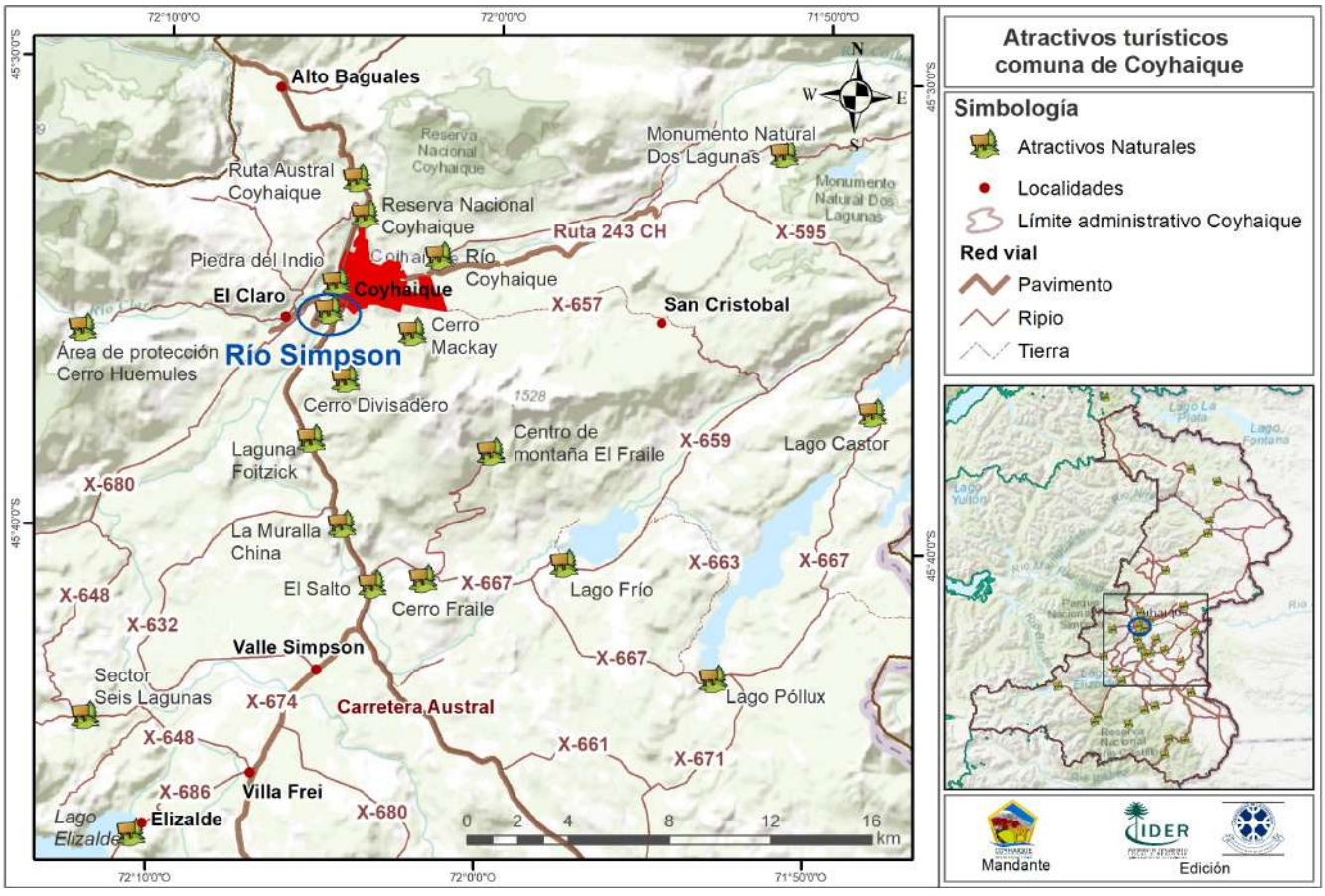
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

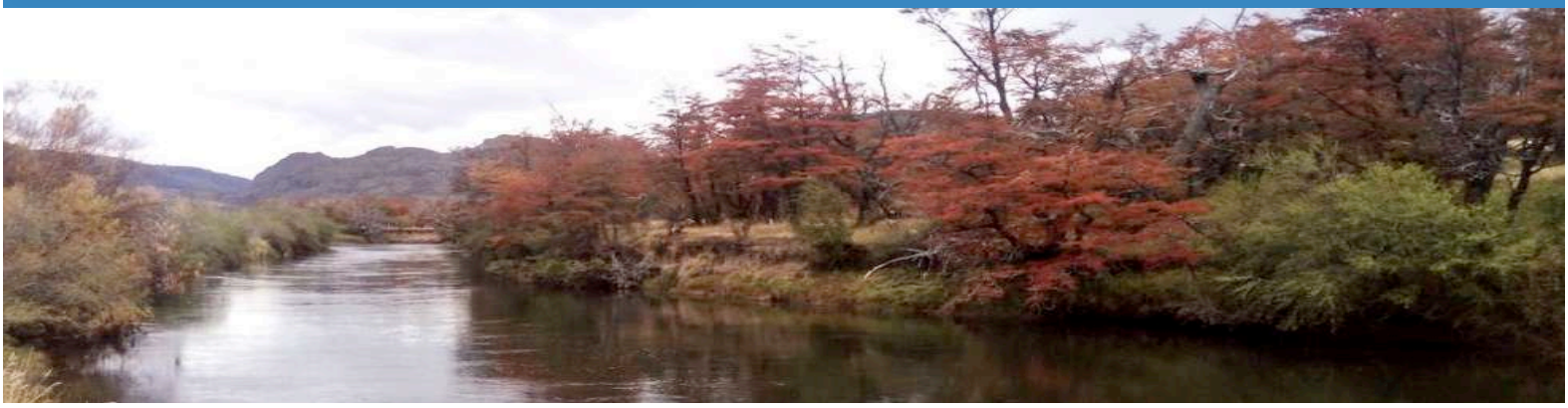
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 2 KM



RÍO ÑIREHUAO/ATRACTIVO TURÍSTICO



Se encuentra a 62 kilómetros al noroeste de Coyhaique, es un típico río de la pampa patagónica del clima estepario seco, la vegetación que lo rodea se encuentra compuesta por arbustos. La principal actividad recomendada para realizar corresponde a la pesca deportiva. Se puede visitar durante todo el año y cuenta con servicios de agua potable y electricidad.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Internacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Río o estero

ACCESIBILIDAD

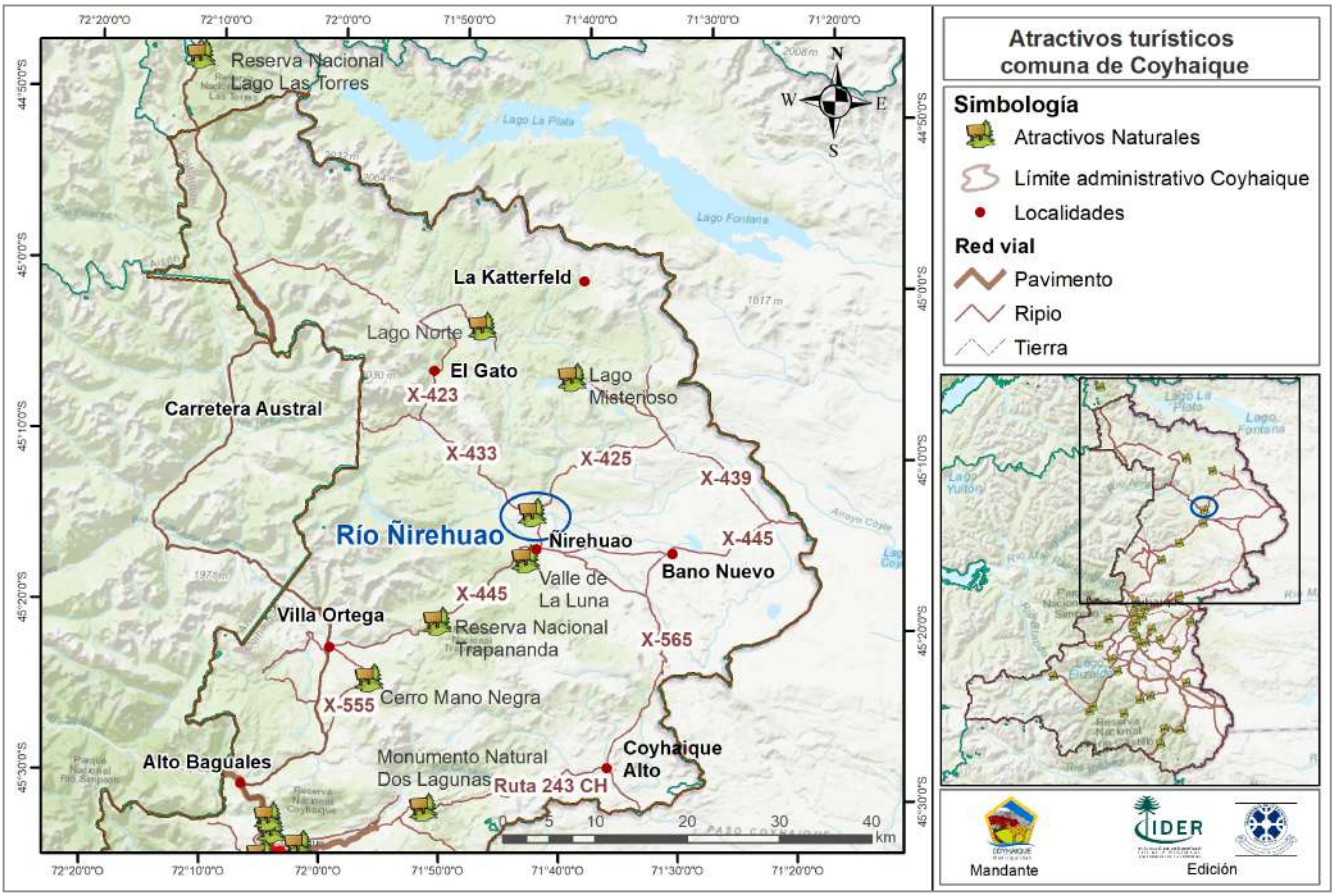
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Agua potable, Electricidad

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 62 KM



LAGO MONREAL/ATRACTIVO TURÍSTICO

Se ubica a 39 kilómetros al sur este de Coyhaique, y corresponde a un pequeño lago en el que se pueden desarrollar actividades turísticas como paseos a caballo, caminatas, y observación de la naturaleza. Se puede visitar durante todo el año. Es posible acceder directamente por ruta X-698, desde la localidad de Villa Frei o desde El Blanco.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

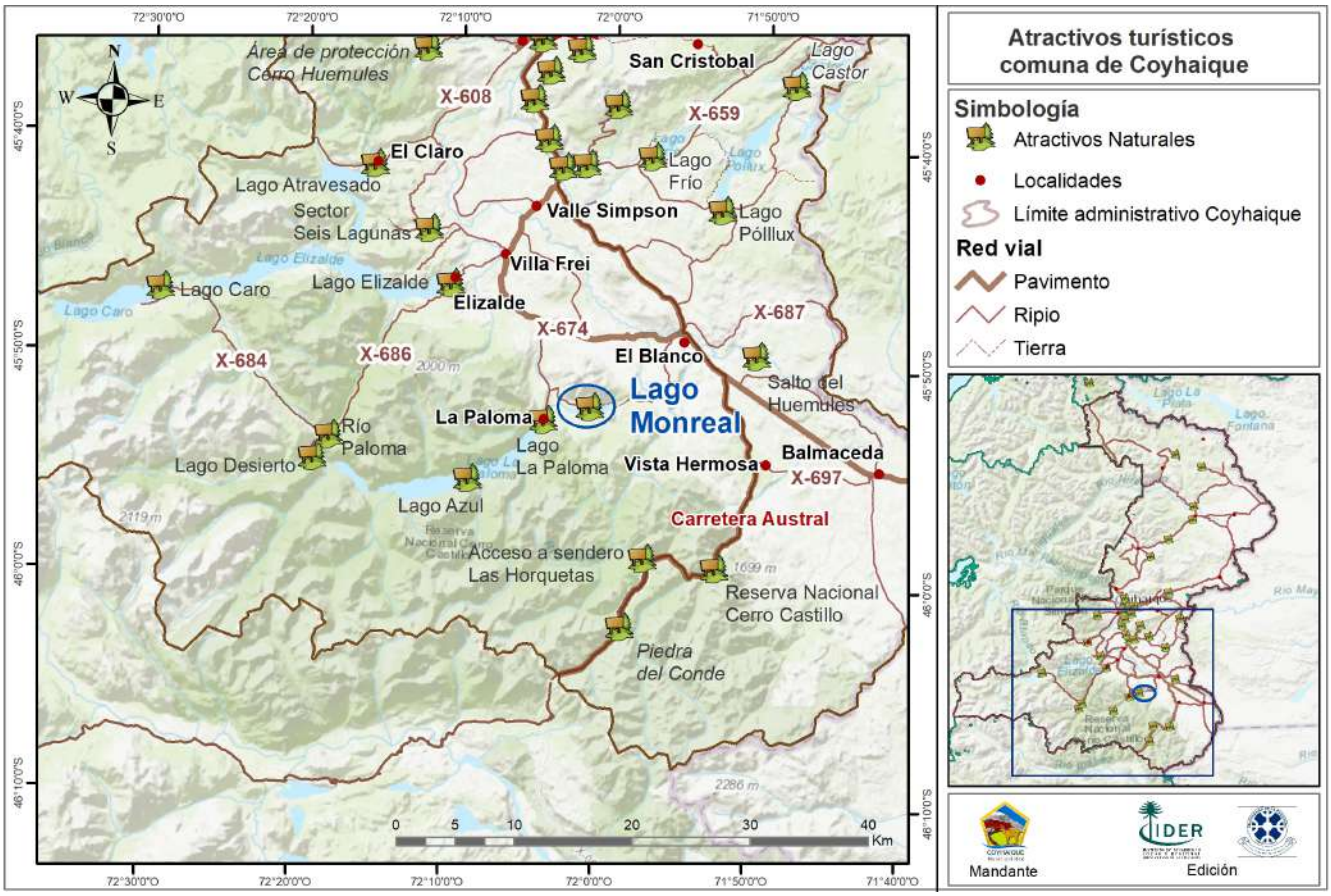
Ruta principal: Ruta X-686 y X-68
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

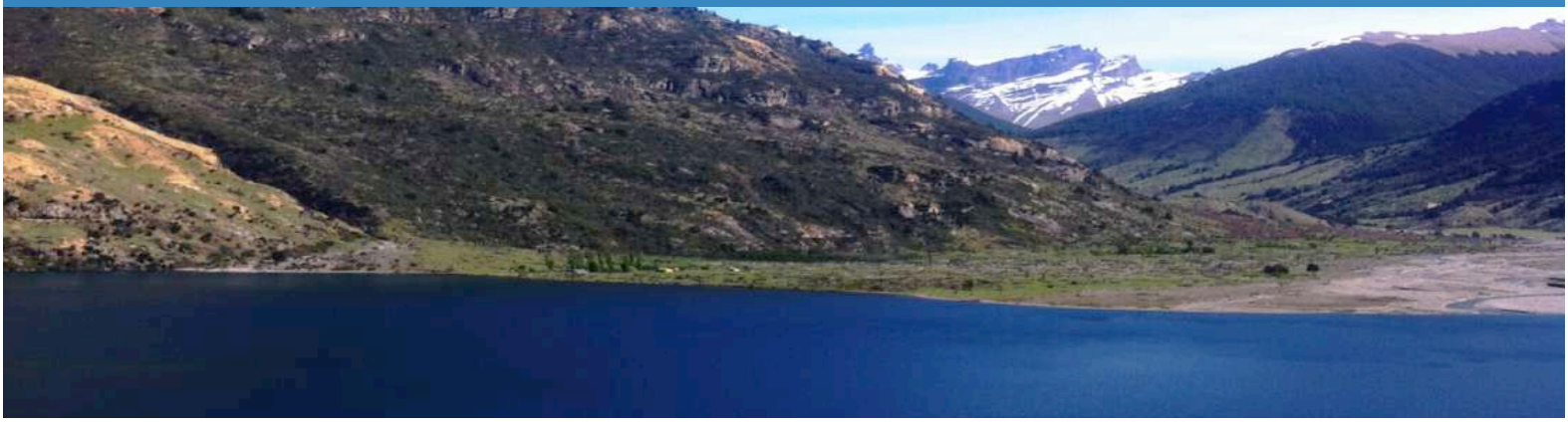
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 39 KM



LAGO AZUL/ATRACTIVO TURÍSTICO



Se ubica a 42 kilómetros al sur este de Coyhaique, y corresponde a un lago que está entre el Lago Desierto y Lago La Paloma. No dispone de acceso directo ni ruta que conecte, por lo que la forma de llevar es mediante cruce en embarcación menor por el Lago La Paloma

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

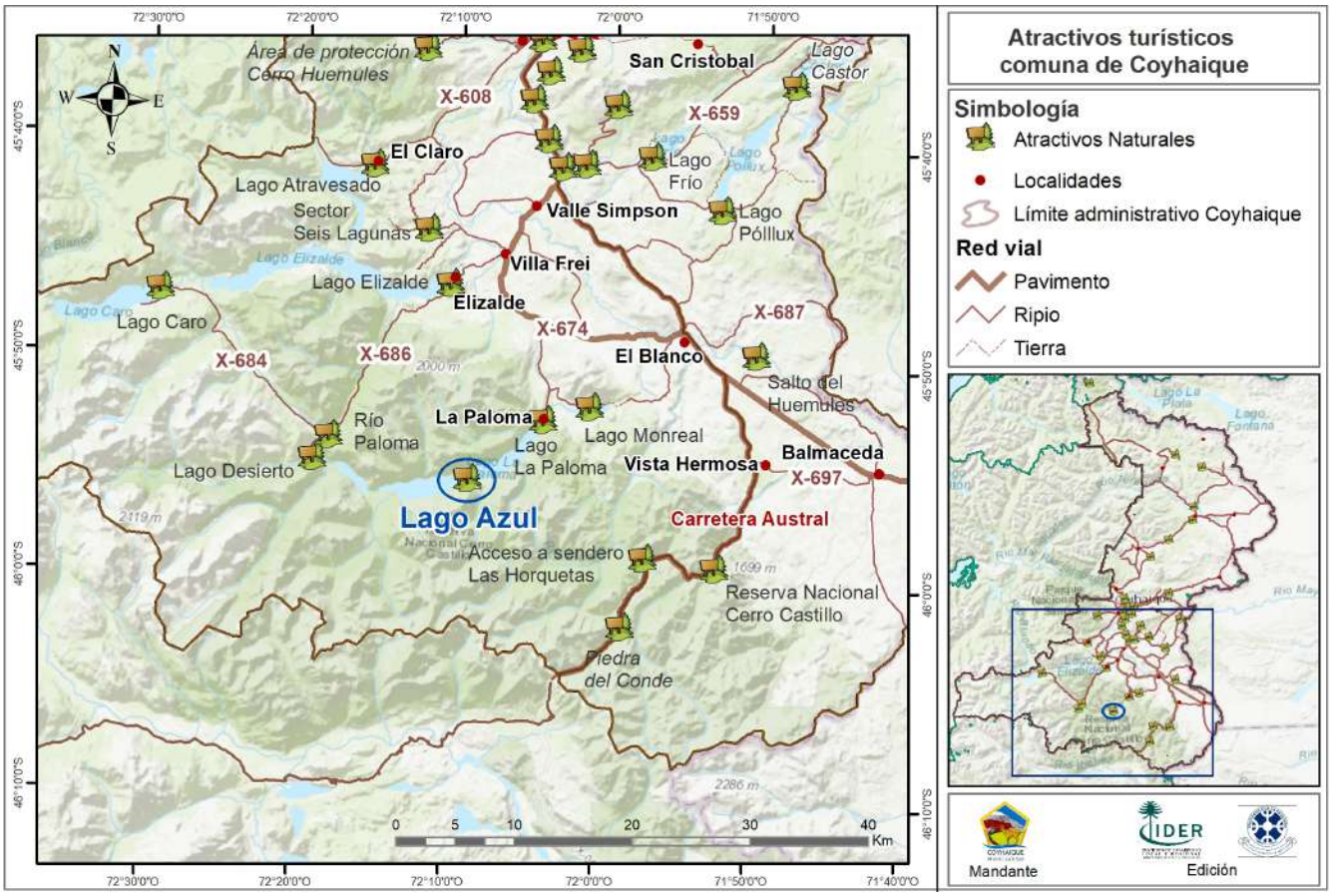
Ruta principal: Ruta X-686
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 42 KM



LAGO NORTE/ATRACTIVO TURÍSTICO

Ubicado al noroeste de Coyhaique. Corresponde a un pequeño lago de pampa. Dentro de las principales actividades que destacan se encuentra el circuito de pesca con mosca. 'Pequeño lago de pampa. Es un lago muy conocido entre los pescadores deportivos ya que se encuentra en el circuito de pesca con mosca del aérea junto a lago Misterioso, río Ñirehuao y río Norte. La trucha marrón es la especie salmonídea mas común en sus aguas.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

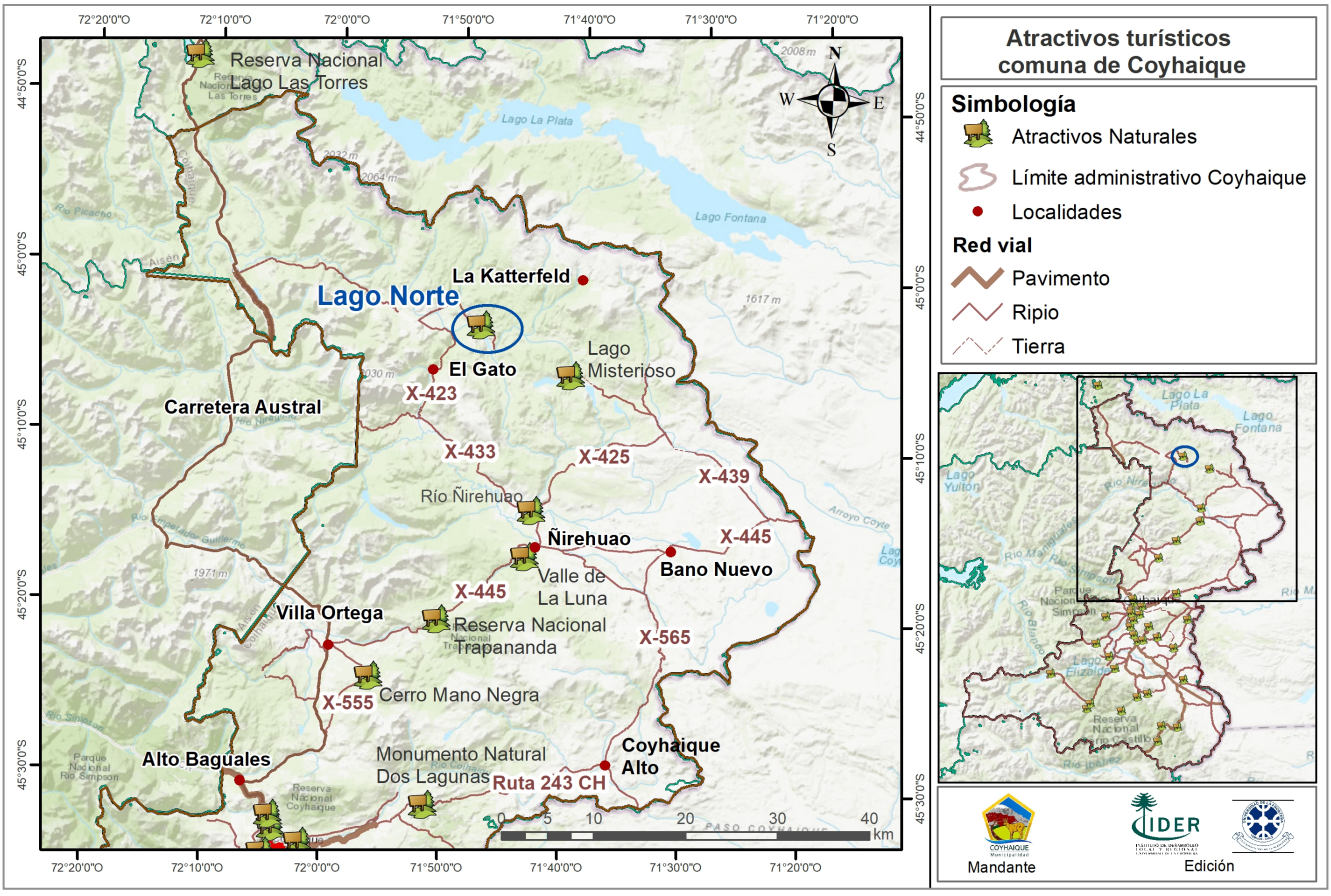
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 98 KM



RÍO PALOMA/ATRACTIVO TURÍSTICO

Se caracteriza por contar con aguas transparentes que reflejan tonalidades de los cordones montañosos circundantes, cubiertos de coigue común en sus partes bajas. La flora se caracteriza por el bosque de lenga y ñirre en los sectores más altos. Con dirección sur norte, el río La Paloma nace a partir de una estrecha quebrada desde la unión del desagüe del lago Desierto y Paloma con el río Mogote, con un trayecto de más de 20 Km. Sus aguas transparentes reflejan las tonalidades de los cordones montañosos circundantes, cubiertos de coigüe común en sus partes bajas y bosque de lenga y ñirre en los sectores altos. Presenta buenas condiciones para la pesca de orilla y embarcada.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Río o estero

ACCESIBILIDAD

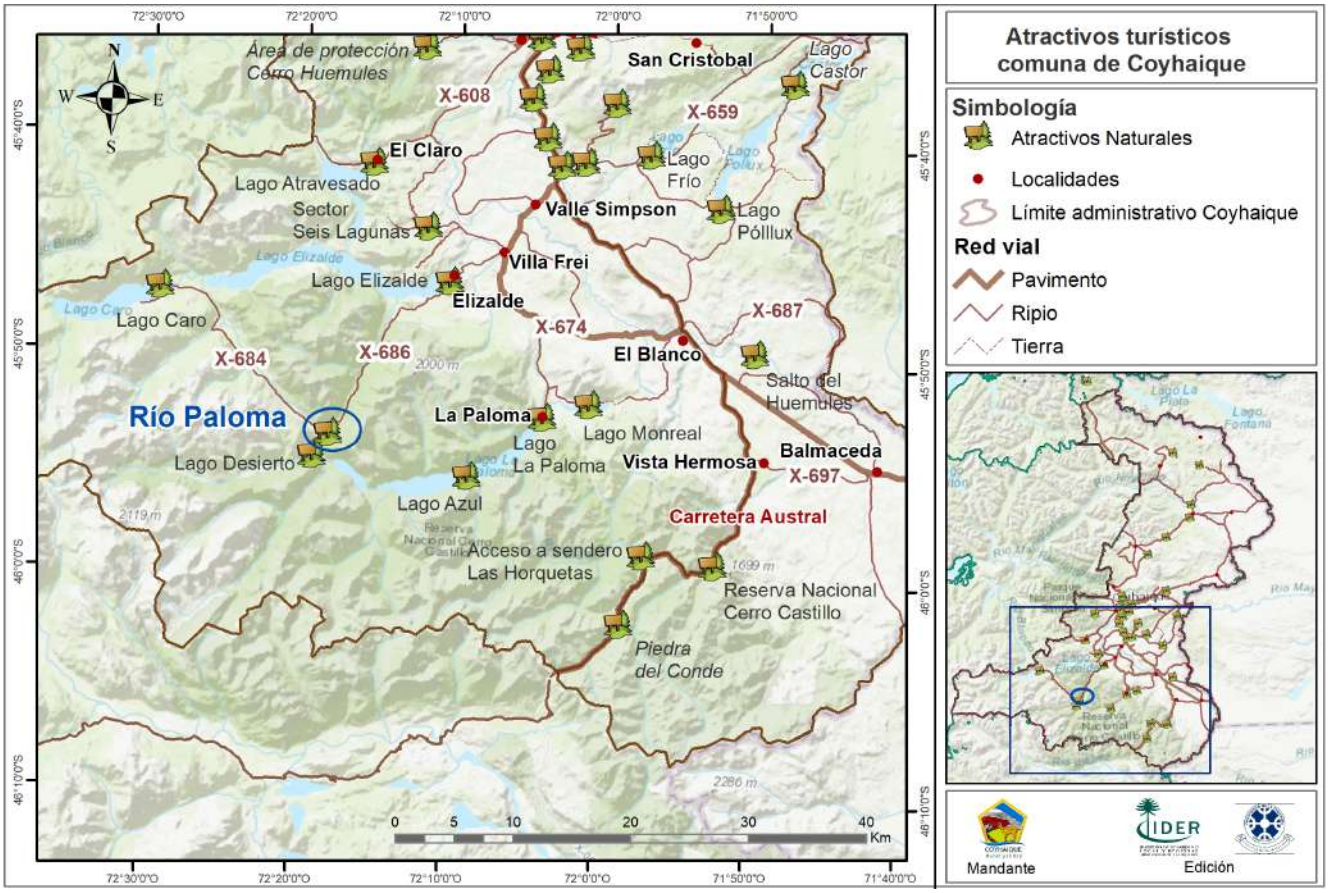
Ruta principal: Ruta X-686
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

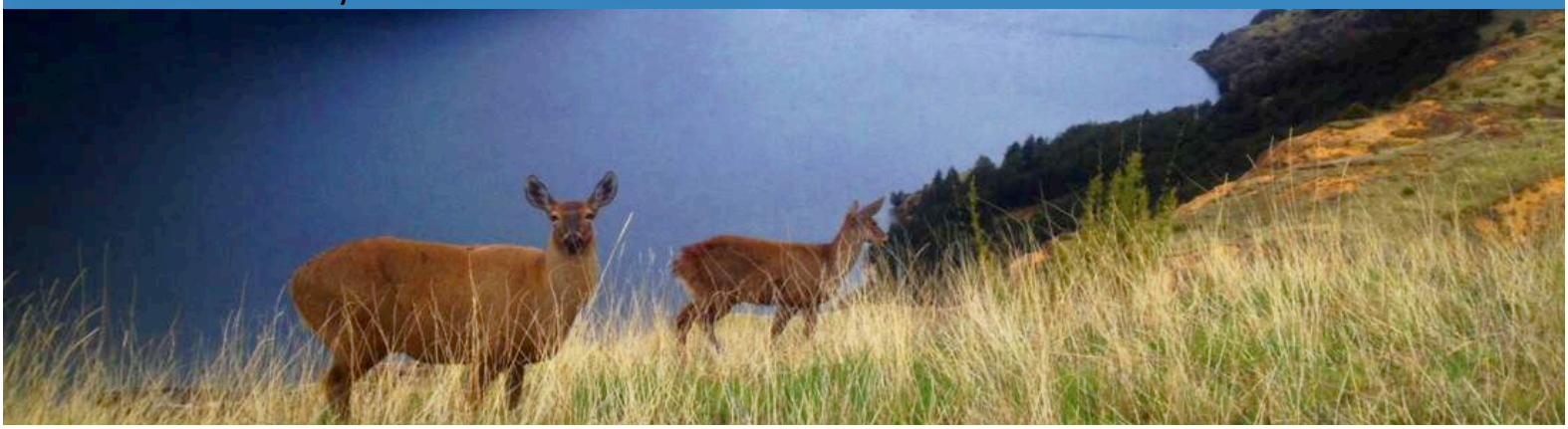
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 40 KM



LAGO LA PALOMA/ATRACTIVO TURÍSTICO



Con una superficie de 6.6 kilómetros cuadrados, se pueden realizar actividades tales como la pesca deportiva, para ello, dispone de un muelle embarcadero, botadero de lanchas y un refugio de un club de pesca. Se puede visitar durante todo el año y cuenta con agua potable y electricidad. Este lago forma parte de un sistema lacustre con los lagos Monreal, Desierto, Elizalde y Caro. Su forma es alargada y encajonada por montañas, su ribera sur limita con la Reserva Nacional Cerro Castillo. Tiene buenas posibilidades para la pesca deportiva para lo cual cuenta con un muelle embarcadero, botadero de lanchas y un refugio de un club de pesca de Coyhaique.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

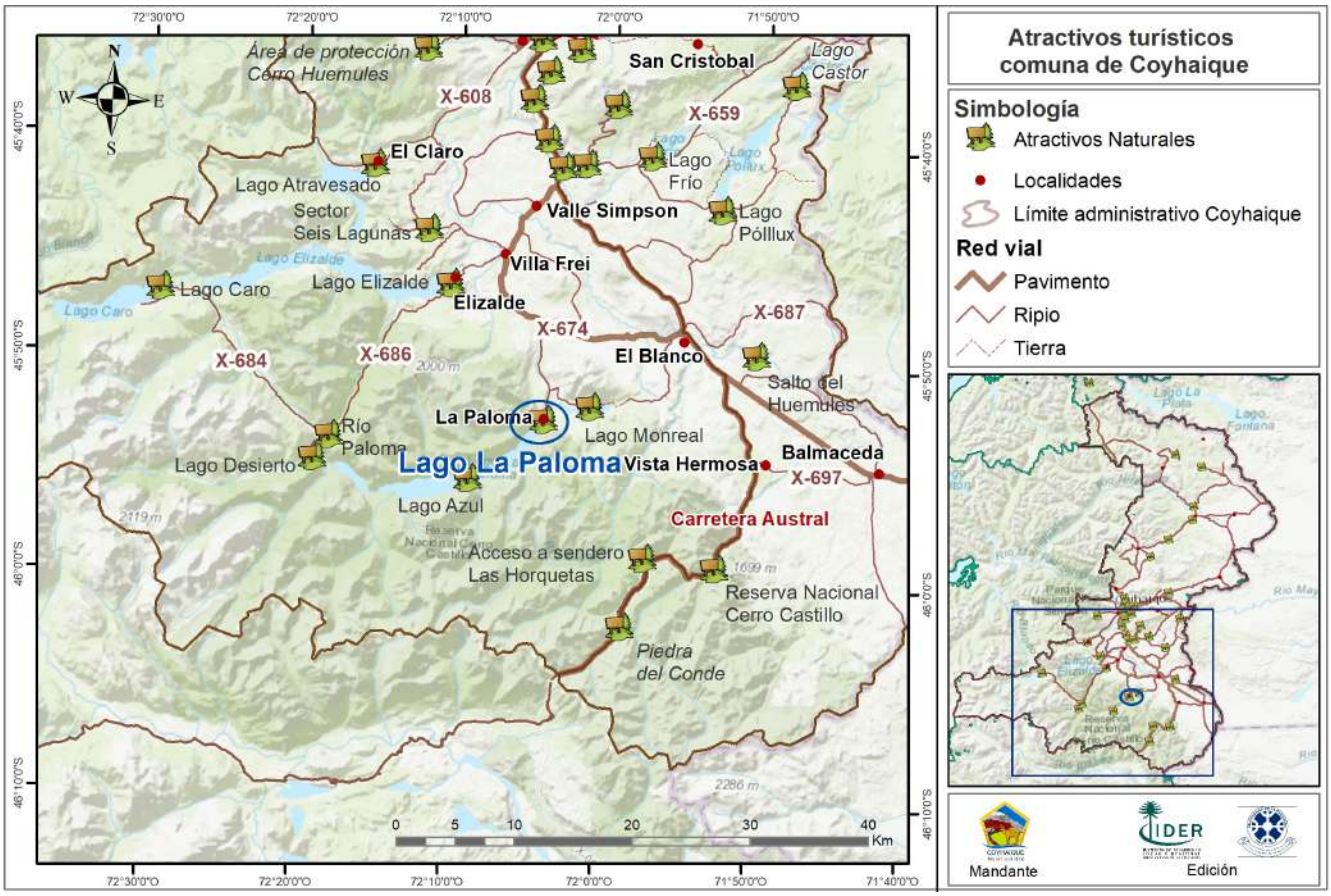
Ruta principal: Ruta X-686
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

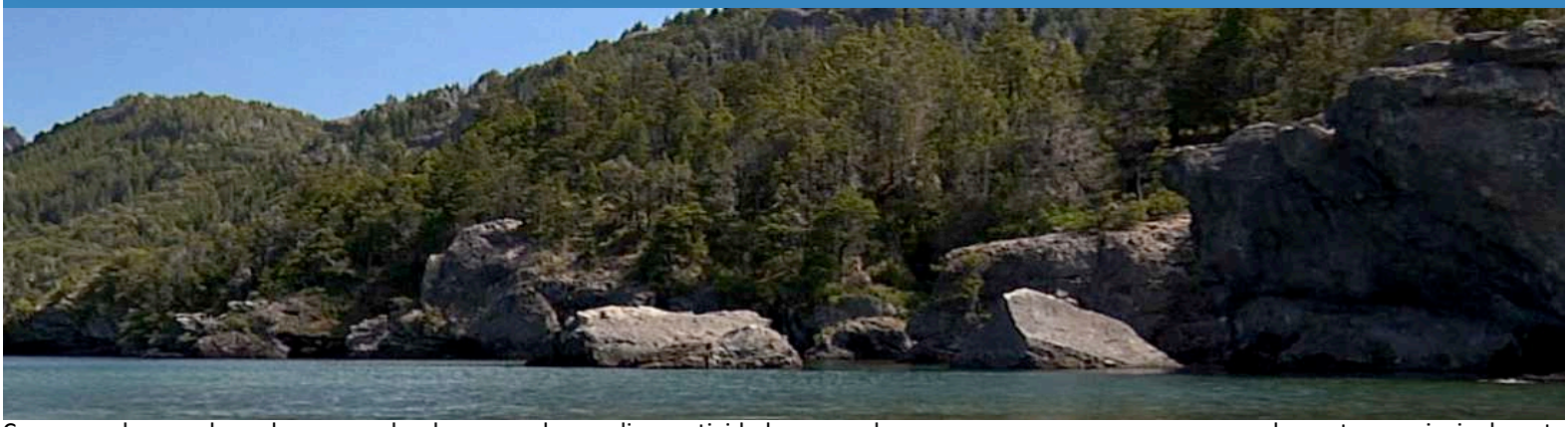
Administración: público
Servicios: Agua potable, Electricidad

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 42 KM



LAGO MISTERIOSO/ATRACTIVO TURÍSTICO



Corresponde a un lago de pampa donde se pueden realizar actividades como la pesca con mosca, en que se pueden extraer principalmente truchas marrones de tamaño medio. En los alrededores del lago existen pequeños bosques donde se pueden divisar ciervos, águilas, liebres y zorros.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lago, Laguna o Humedal

ACCESIBILIDAD

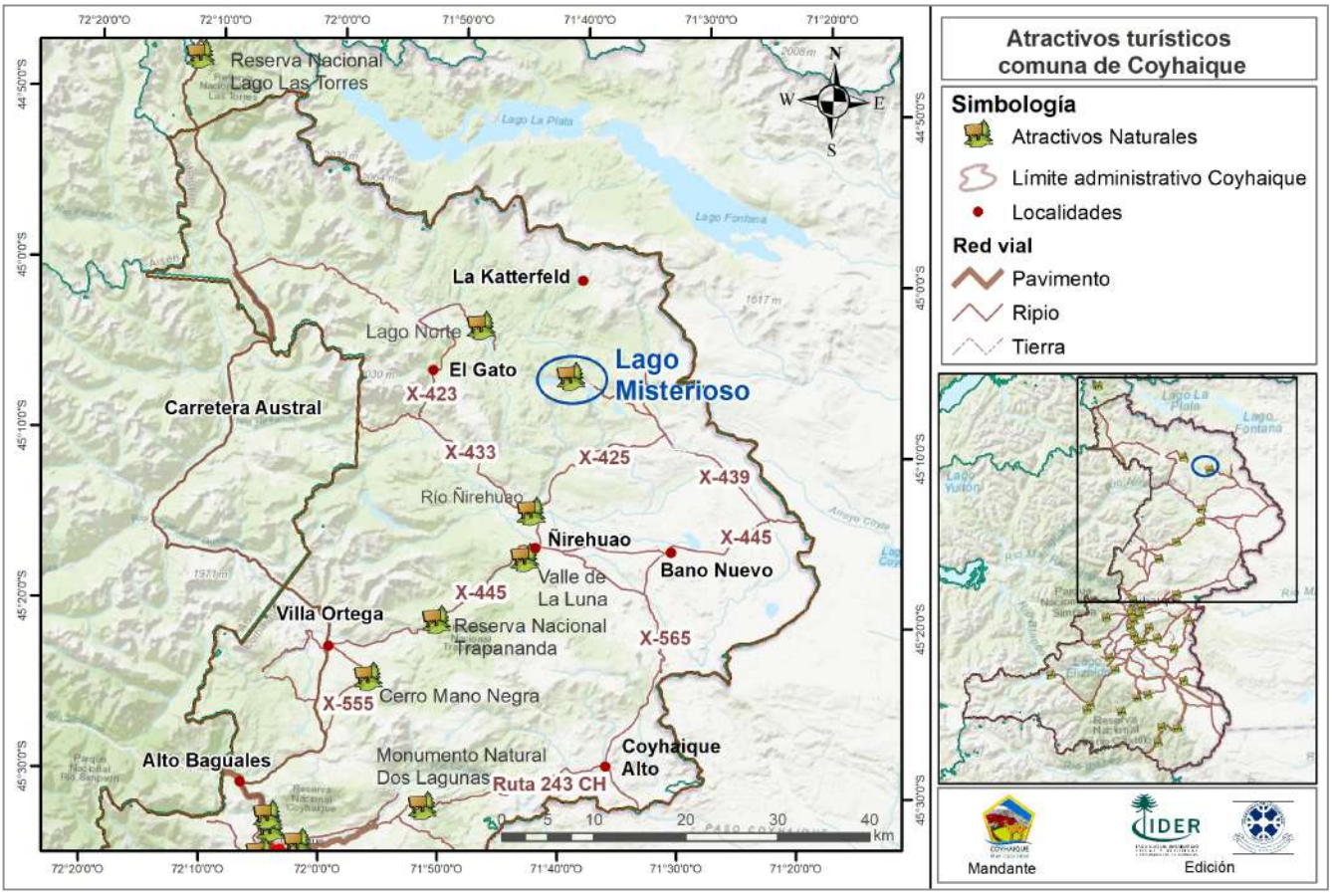
Ruta principal: Carr Austral/Ruta 7 y X-445 Y
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 25 KM



RÍO COYHAIQUE/ATRACTIVO TURÍSTICO

Se caracteriza por contar con vegetación de transición de bosques de lenga, ñirre, pinos y suelos de vocación ganadera. Además de ser, junto con el río Simpon, una de las dos principales cuencas que circundan la ciudad de Coyhaique. En la parte alta de la ciudad de Coyhaique, en el sector de Tejas Verdes, es posible acceder a orillas del río a espacios para el esparcimiento en la temporada de verano.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Río o estero

ACCESIBILIDAD

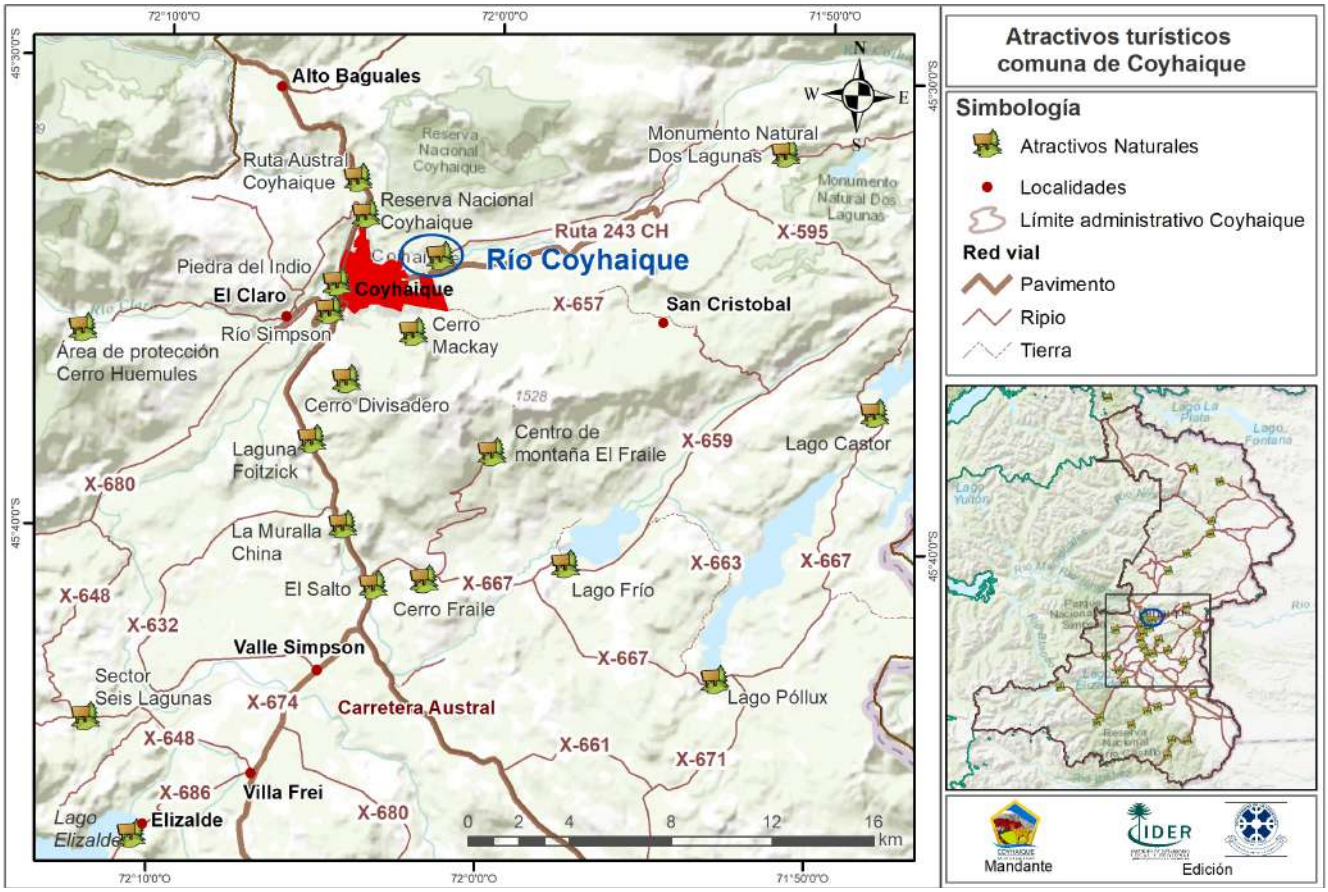
Ruta principal: Cruce Ruta 243 CH
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 2 KM



CERRO MANO NEGRA/ATRACTIVO TURÍSTICO

Montaña que se asemeja a una mano, y la forma de dedos que sobresalen desde su cumbre. Su principal acceso se realiza por Villa Ortega, y se puede visitar durante todo el año. La acumulación de nieve en invierno y la forma de dedos que sobresalen de su cumbre que asemejan a una mano, lo que dio origen a su nombre y una leyenda que dice que la mano negra apareció estampada después que un hombre se tendió a dormir sobre su manta a media falda del cerro. El hombre se hundió en la tierra mientras en su desesperación alzó la mano para aferrase de algo sin conseguirlo.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Villa Ortega

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Local **Demanda**: Local
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Montaña

ACCESIBILIDAD

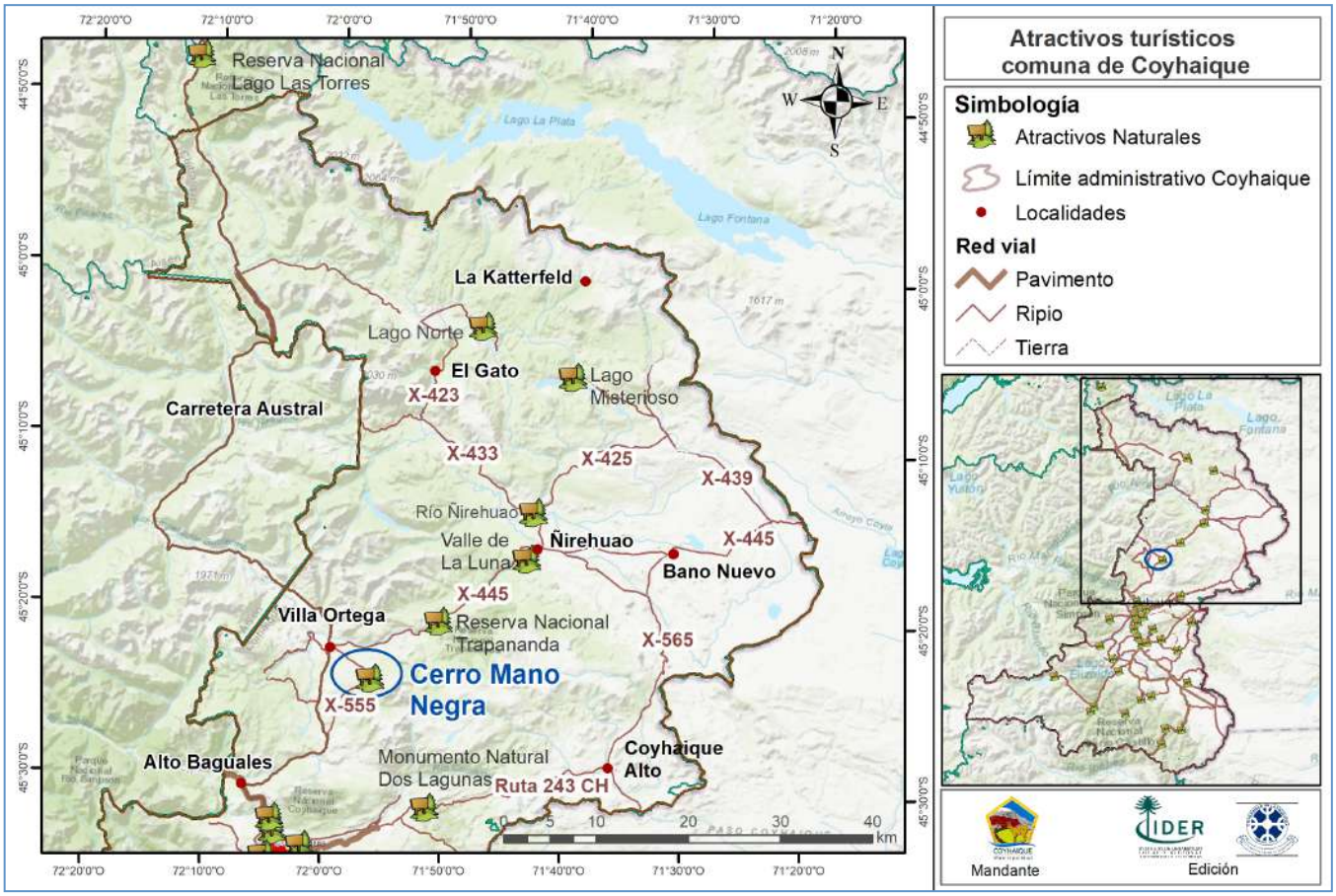
Ruta principal: Llegando al kilómetro 10, en Alto Baguales, se toma la Ruta 7 de ripio
Tipo: Pavimento y ripio

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

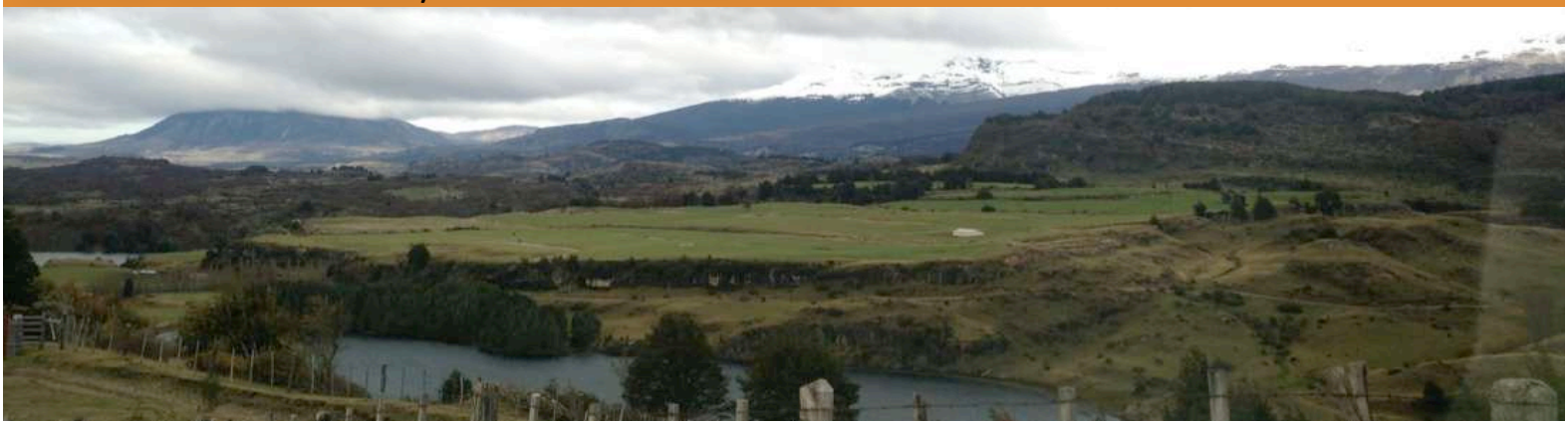
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 25 KM



SECTOR SEIS LAGUNAS/ATRACTIVO TURÍSTICO



Sector de alta intervención antrópica con vocación ganadera, al sur oeste de la ciudad de Coyhaique, en el que existen seis pequeñas lagunas, conformando un circuito lacustre entre lago Atravesado, lago Elizalde y valle Simpson. El circuito reviste una gran belleza paisajística y se presentan en las lagunas buenas condiciones para la pesca deportiva. Corresponde a un circuito turístico que involucra a seis pequeñas lagunas. Además, cuenta con una cascada de 20 metros de altura. Además corresponde a un circuito que es posible de visitar por el día, saliendo desde Coyhaique, en bicicleta, vehículo particular o full day, pudiendo conectar con las localidades de Villa Frei y Valle Simpson.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Camino pintoresco

ACCESIBILIDAD

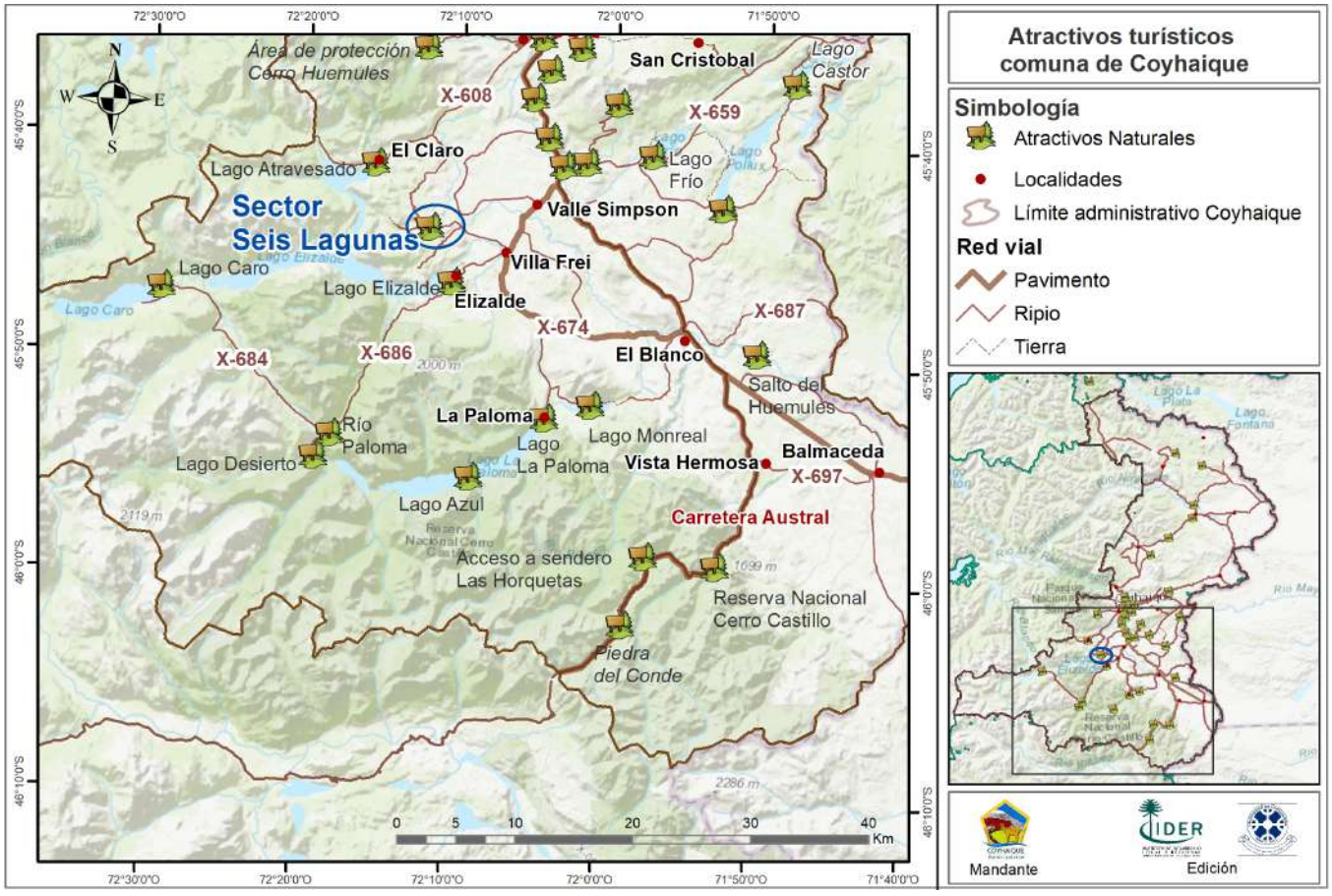
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral y X-686
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 23 KM



CARRETERA AUSTRAL COYHAIQUE/ATRACTIVO TURÍSTICO

Corresponde al eje que une las ciudades Puerto Montt con Villa O'Higgins, la cual se transforma en la principal vía de transporte terrestre de la región de Aysén así como la Provincia de Palena en la región de Los Lagos. Se considera que el centro neurálgico de la ruta es la ciudad de Coyhaique, ya que cumple la función de ser el centro urbano de mayor categoría en la ruta y parada obligada para quienes visitan la Patagonia. En esta ruta se encuentran los principales cruces y accesos a los atractivos turísticos y localidades de la región de Aysén.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Internacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Camino pintoresco

ACCESIBILIDAD

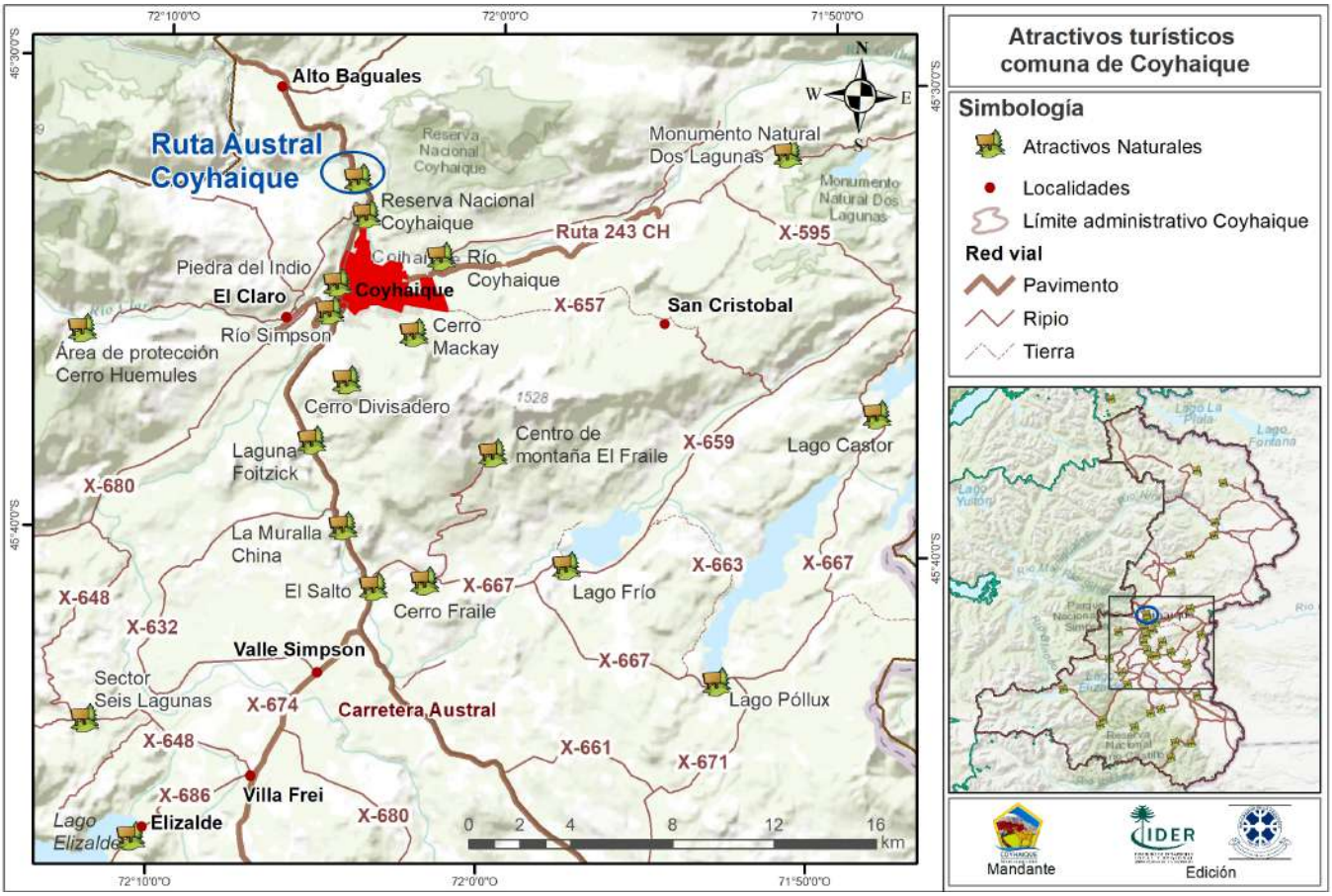
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral y X-686
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia:



CERRO MACKAY/ATRACTIVO TURÍSTICO

Corresponde a un cerro de superficie expuesta elipsoidal, ubicado al sur de la ciudad de Coyhaique y al este del río Simpson. Se considera como un antiguo cuello volcánico.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Montaña

ACCESIBILIDAD

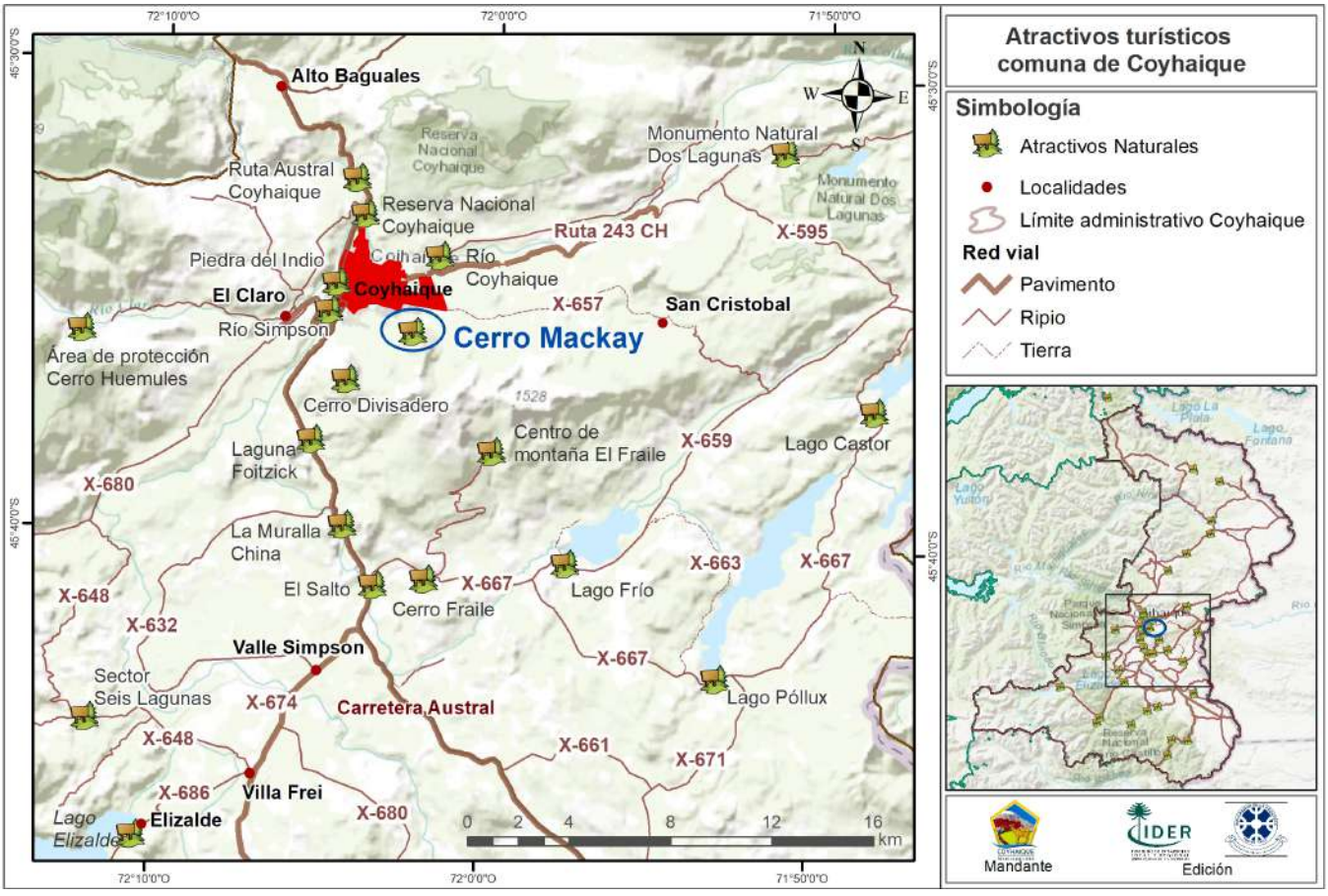
Ruta principal: Acceso desde zona Sureste de la ciudad de Coyhaique
Tipo: Pavimento

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia:



LA MURALLA CHINA/ATRACTIVO TURÍSTICO

Se encuentra en la ruta que va hacia Balmaceda, es una formación rocosa de mucha semejanza a la muralla China. Es un lugar en el que se desarrolla especialmente la actividad escalada debido a su calidad rocosa. Cuenta con 17 vías, se caracterizan por ser bastante largas. La mejor época para escalar va desde abril a septiembre.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Abril a Septiembre

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Montaña

ACCESIBILIDAD

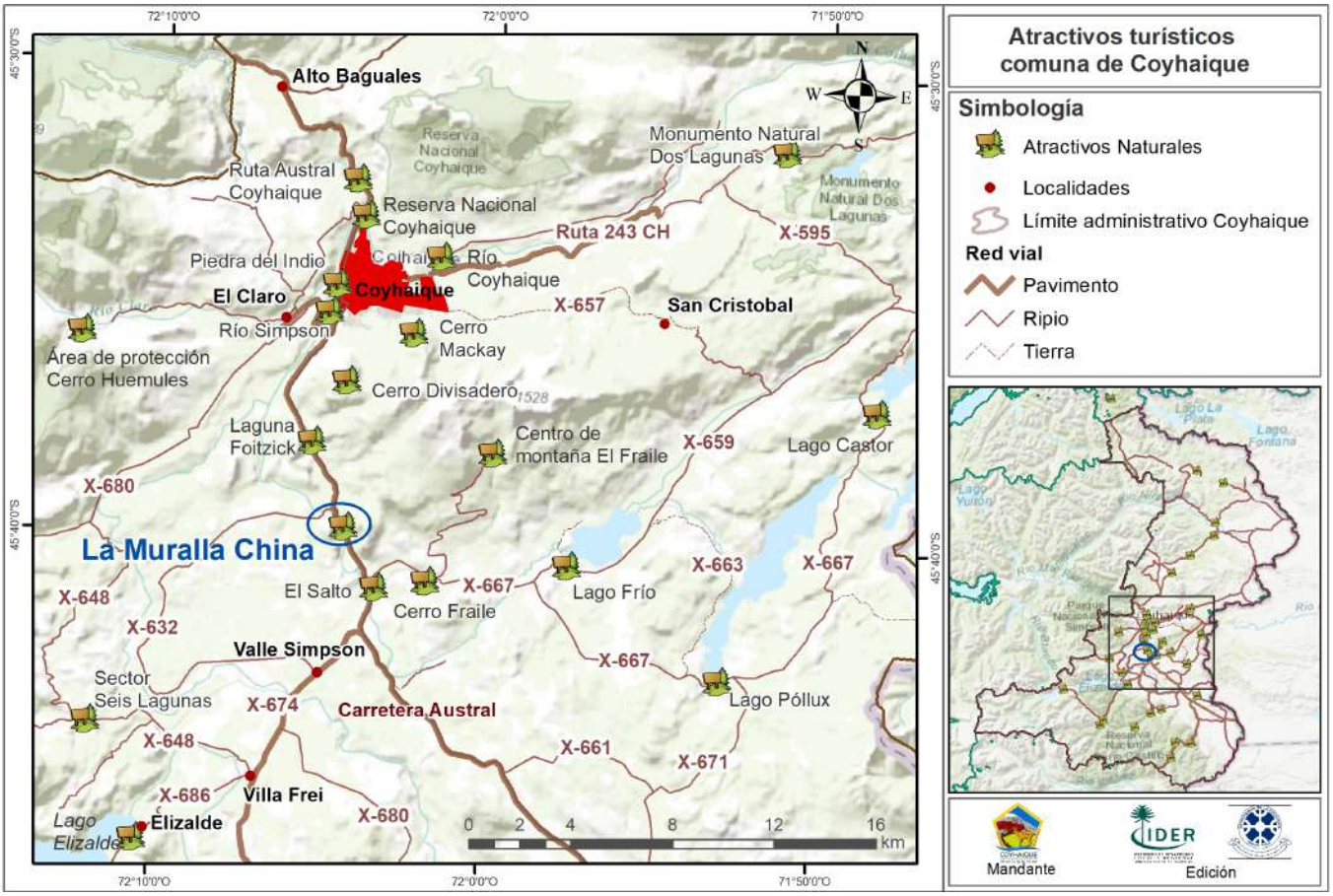
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 13 KM



CERRO FRAILE/ATRACTIVO TURÍSTICO

Ubicado al Sudeste de la ciudad de Coyhaique y diispone de vistas privilegiadas al Valle Simpson, el cordón montañoso de Cerro Castillo, y los lagos Frío y Pólux. Alberga el Centro de Montaña El Fraile, ubicado a 29 kilómetros de Coyhaique, el que cuenta con cinco canchas cubiertas de polvo y emplazadas en medio de bosques de lenga y Ñirre. Tiene una superficie esquiable de 550 hectáreas, que permiten la práctica de Esquí de aproximadamente 1.000 personas.
Cuenta con servicio de primeros auxilios, cafetería, arriendo de equipos y taller de reparaciones, por lo tanto cuenta con agua potable y electricidad. La estación del año apropiada para visitar el sitio corresponde va desde Mayo a Septiembre.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Montaña

ACCESIBILIDAD

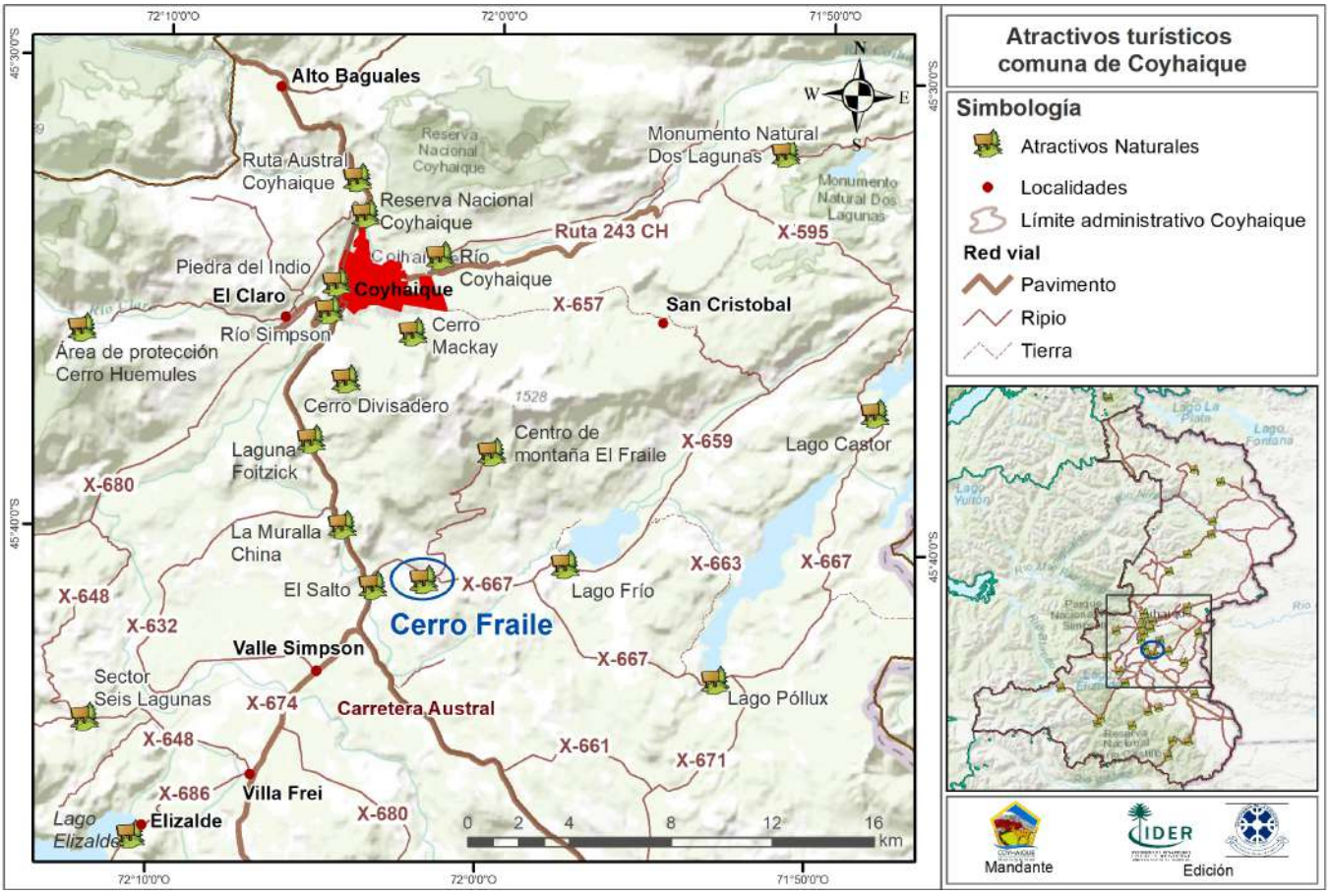
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral, Ruta X-667
Tipo: Pavimento y ripio
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 29 KM



CERRO DIVISADERO/ATRACTIVO TURÍSTICO

Este sitio natural constituye uno de los hitos más relevantes de la ciudad de Coyhaique, desde donde se puede apreciar la totalidad de la ciudad, al igual que vistas panorámicas del Valle del Río Simpson-Huemules y del Río Coyhaique

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Internacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Montaña

ACCESIBILIDAD

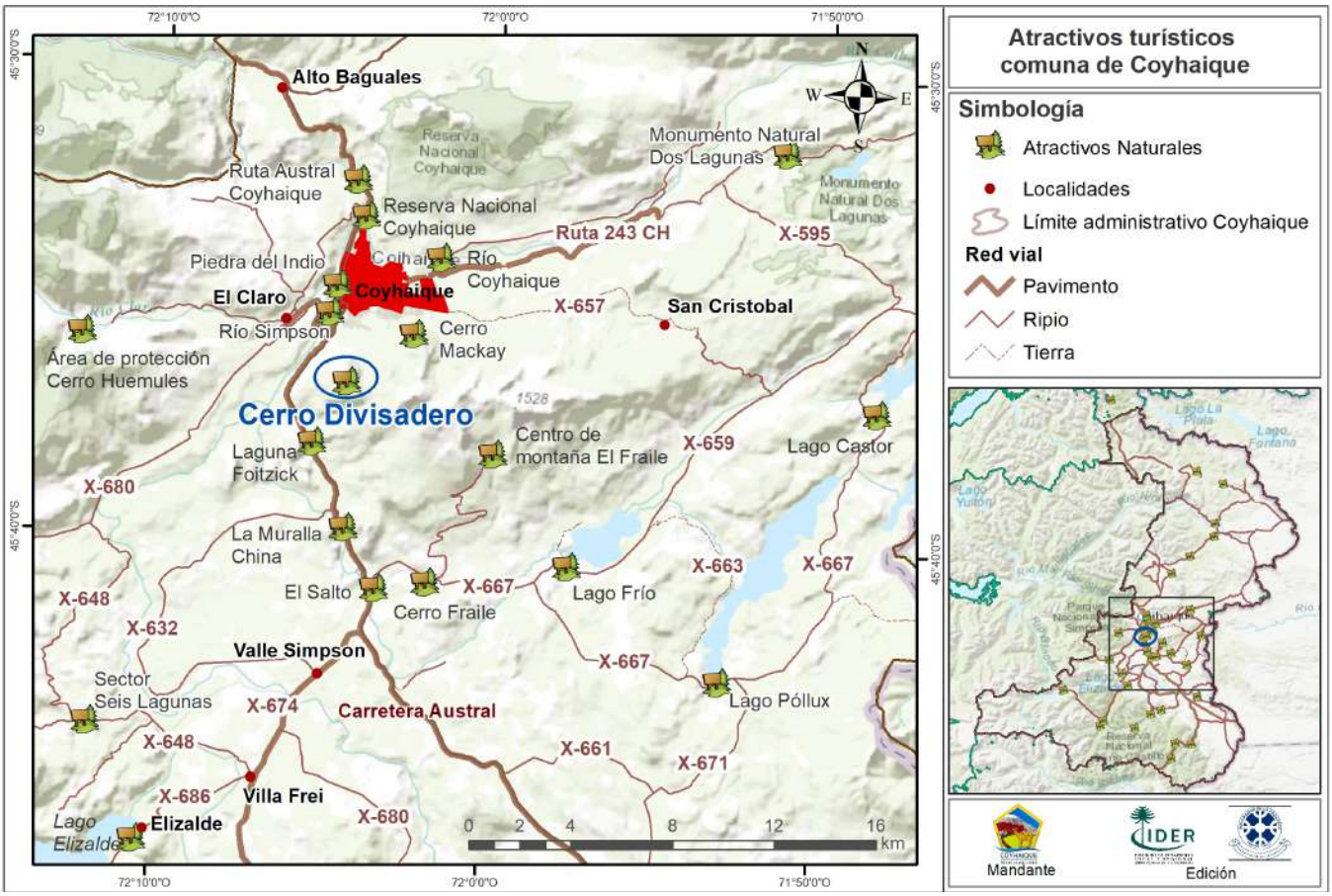
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

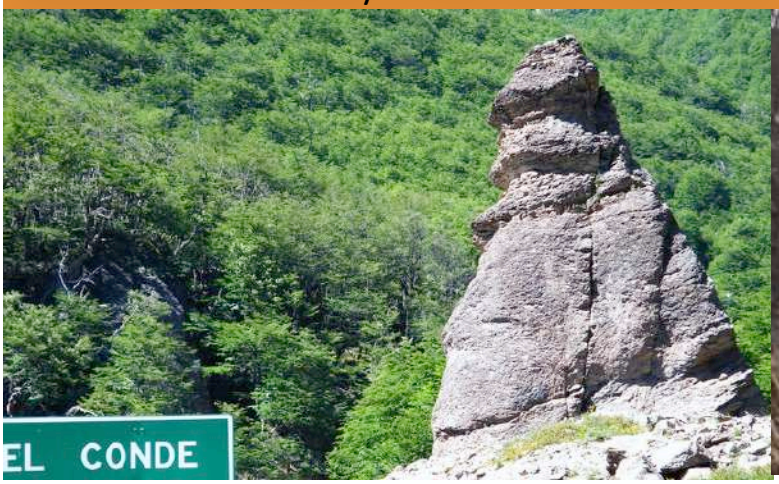
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 3 KM



PIEDRA DEL CONDE/ATRACTIVO TURÍSTICO



Corresponde a una roca de aproximadamente 12 metros, que se asemeja a la silueta de un hombre con capa. Se ubica a 75 kilómetros al sureste de Coyhaique, por la Ruta 7, en la Reserva Forestal Cerro Castillo

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lugar de interés geológico o paleontológico

ACCESIBILIDAD

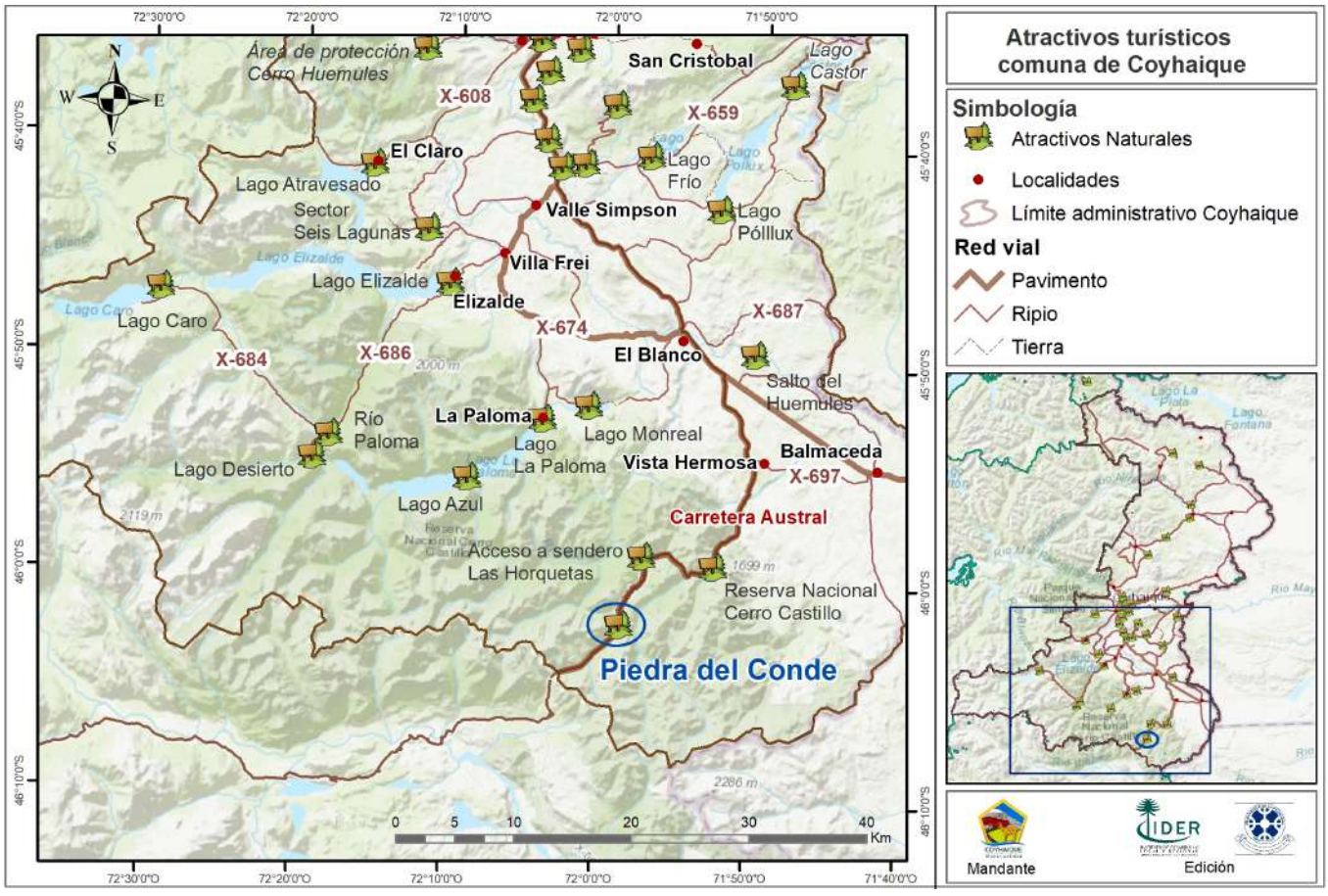
Ruta principal: Ruta 7 Sur Carretera Austral
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

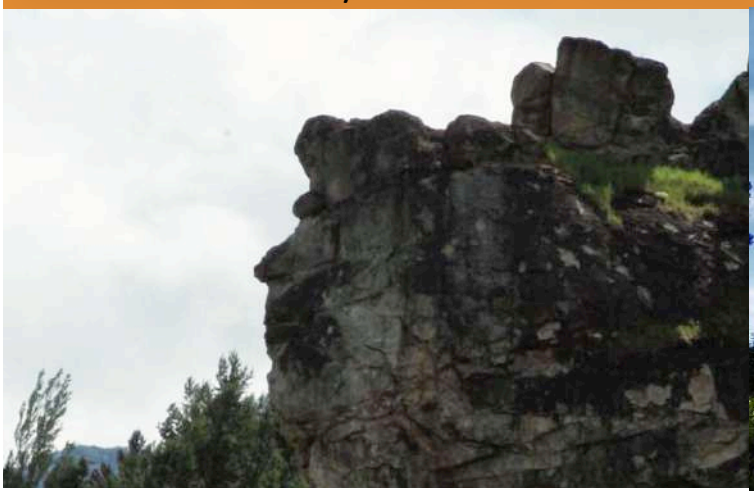
Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 75 KM



PIEDRA DEL INDIO/ATRACTIVO TURÍSTICO



Formación rocosa esculpida por elementos erosivos, que le da una forma de perfil humano, la cual se ha formado por el agua, hielo y vientos que tallan la roca. Se puede apreciar desde el puente colgante que se encuentra sobre el río Simpson y corresponde a uno de los puntos más emblemáticos de visitar en las cercanías de la ciudad de Coyhaique, ya que es posible llegar caminando.

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Sitios Naturales **Tipo**: Lugar de interés geológico o paleontológico

ACCESIBILIDAD

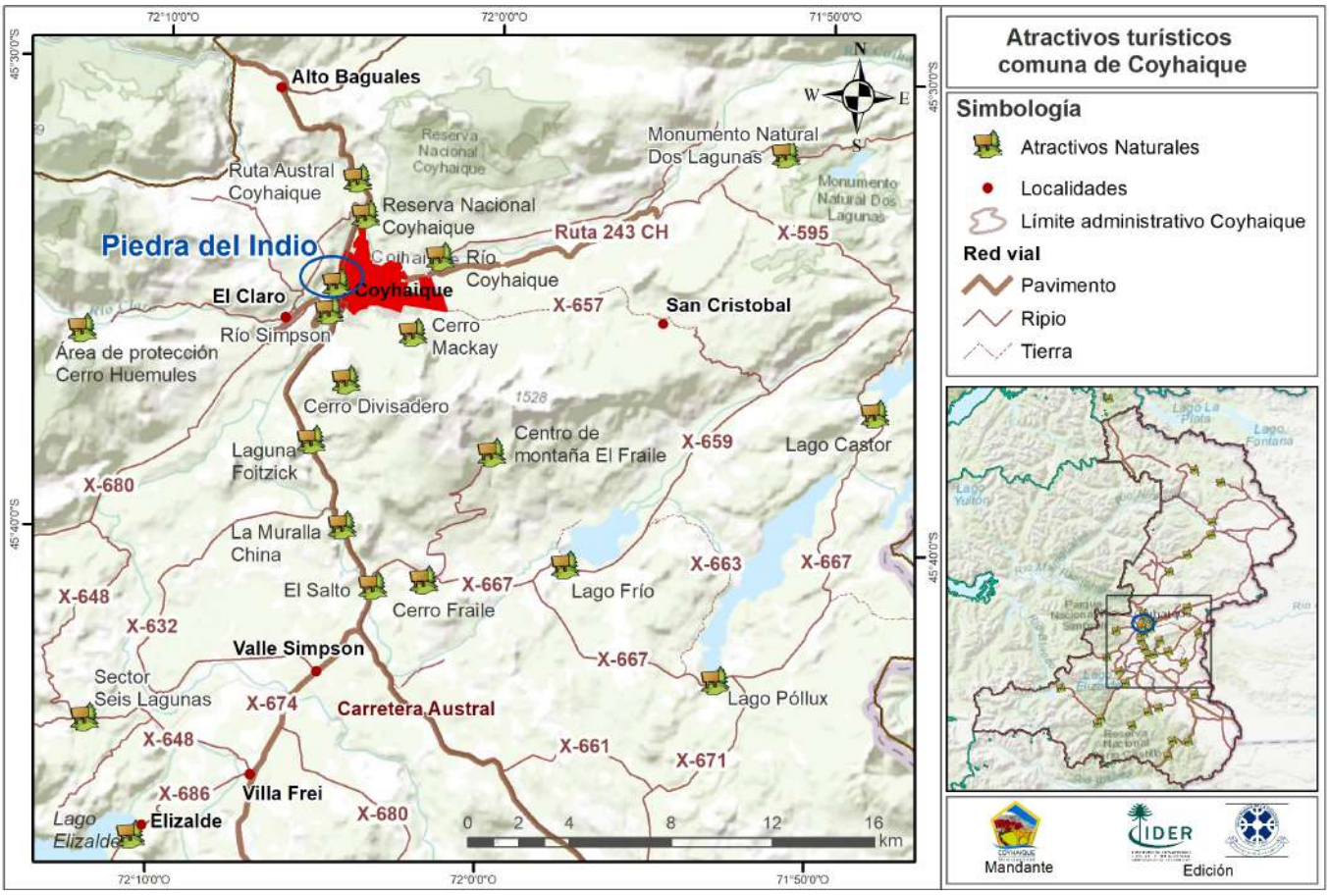
Ruta principal: Cruce X-600 (El Claro)
Tipo: Pavimento
Estado: Bueno

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administración: público
Servicios: Sin servicios

DISTANCIA COYHAIQUE

Distancia: 2 KM



ATRACTIVO TURÍSTICO / ROCK EN EL RÍO SIMPSON

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Eventos Misceláneos **Subtipo**: Carnavales y Fiestas Costumbristas

ADMINISTRACIÓN

público -privado

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Febrero

DESCRIPCIÓN

Actividad realizada en época estival que lleva cinco años de realización y que es organizada por la Agrupación de Músicos Independientes de La Patagonia, AMIP. Es realizado en el centro de eventos el Conejo de Coyhaique. Las bandas invitadas son preferentemente de la región, así como de carácter nacional.

ATRACTIVO TURÍSTICO / MES DEL TURISMO

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Eventos Misceláneos **Subtipo**: Carnavales y Fiestas Costumbristas

ADMINISTRACIÓN

público -privado

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Septiembre

DESCRIPCIÓN

Celebración realizada en el mes de septiembre, la que concentra una sere de actividades vinculadas a potenciar el turismo comunal.Todas las actividades realizadas se hacen a partir de la cooperación del sector público y privado de la zona. Las principales actividades se realizan en la plaza de armas de Coyhaique y tiene su hito central el día internacional del turismo, el 27 de septiembre.

ATRACTIVO TURÍSTICO / ENCUENTRO DE COCINA AYSENINA

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Eventos Misceláneos **Subtipo**: Carnavales y Fiestas Costumbristas

ADMINISTRACIÓN

privado

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Octubre

DESCRIPCIÓN

Actividad realizada en la ciudad de Coyhaique, en la que exponen profesionales del área culinaria, tanto a nivel regional como nacional e internacional. Es parte del programa Raíces de INACAP que se realiza en todo Chile. Las principales actividades a realizar corresponden a muestras gastronómicas, degustaciones y cocinas en vivo.

ATRACTIVO TURÍSTICO / ANIVERSARIO DE LA CIUDAD DE COYHAIQUE

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Evento misceláneo **Subtipo**: Otro

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Octubre

DESCRIPCIÓN

En el mes de octubre se realiza el aniversario de la ciudad, donde se realizan una serie de actividades que resaltan la cultura de la zona. Destacan, los eventos deportivos como bicicletadas, corridas y futbol. Además, se realiza el carnaval de luces y colores, desfiles en honor al aniversario y actividades culturales como muestras artísticas y musicales.

ATRACTIVO TURÍSTICO / EXPOCERVEZA

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Evento misceláneo **Subtipo**: Feria o exposición

ADMINISTRACIÓN

privado

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Noviembre

DESCRIPCIÓN

Se desarrolla en la época estival donde exponen los principales productores regionales de cerveza. Además, se realizan muestra y venta de gastronomía, juegos infantiles, música y artesanía local.

ATRACTIVO TURÍSTICO / ENCUENTROS COSTUMBRISTAS

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Local **Demanda**: Local
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Evento misceláneo **Subtipo**: Carnaval o fiesta costumbrista

ADMINISTRACIÓN

privado

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Enero a Febrero

DESCRIPCIÓN

Se realiza entre los meses de enero y febrero y tiene la finalidad de rescatar las tradiciones de la región, donde se realiza la exposición de artesanías, esquila, trozadura de madera, carrera de bueyes, entre otras. Destacan las actividades en las localidades de Villa Ortega, Lago Atravesado, Valle Simpson y de los cuatro lagos. Este último encuentro se desarrolla en las cercanías del Lago Póllux.

ATRACTIVO TURÍSTICO / FESTIVAL DE CINE EN LA PATAGONIA

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Artístico **Subtipo**: Festival de cine

ADMINISTRACIÓN

público-privado

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Mayo a Septiembre

DESCRIPCIÓN

Actividad que se realiza en los meses de mayo a septiembre, y que se encuentra organizado por un equipo de profesionales. Tiene una duración de cuatro días y se exhiben películas largo y cortometraje de carácter local, nacional y extranjero.

ATRACTIVO TURÍSTICO / ICE FEST PATAGÓNICO

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Internacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Deportivo **Subtipo**: deportivo

ADMINISTRACIÓN

privado

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Julio

DESCRIPCIÓN

Actividad de carácter deportiva, siendo una competencia de escalada que se realiza en el sectores de: la Reserva nacional de Cerro Castillo, en los Mallines y Cascada la Bombacha.

ATRACTIVO TURÍSTICO / SEMANA DEL PIONERO

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Local **Demanda**: Local
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Evento misceláneo **Subtipo**: Carnaval o fiesta costumbrista

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Febrero

DESCRIPCIÓN

Actividad emblemática de la región de Aysén, que se realiza en el mes de febrero enel Paseo Baquedano. Las principales actividades que allí se realizan corresponden a muestras gastronómicas, mateadas populares y homenajes a hombres y mujeres colonizadoras de la zona.

ATRACTIVO TURÍSTICO / FESTIVAL DE LA MORILLA

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Eventos Misceláneos **Subtipo**: Carnavales y fiestas costumbristas

ADMINISTRACIÓN

privado

UBICACIÓN

Localidad: Villa Ortega

ESTACIONALIDAD

Diciembre

DESCRIPCIÓN

Muestra gastronómica organizada por la fundación cultural “Mi Taller Che” que tiene como finalidad dar a conocer el Hongo Morilla, el cual tiene un importante valor comercial. Se realiza en el mes de diciembre, donde también hay muestra de artesanía y cultura del sector.

ATRACTIVO TURÍSTICO / ACTIVIDAD DEPORTIVA TETRA COYHAIQUE

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Eventos Misceláneos **Subtipo**: Carnavales y Fiestas Costumbristas

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Septiembre

DESCRIPCIÓN

Carrera de aventura realizada en el mes de agosto, integra actividades tales como el esquí, el mountain bike, kayak y trote.

ATRACTIVO TURÍSTICO / AYSÉN BIKE

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Eventos Misceláneos **Subtipo**: Carnavales y Fiestas Costumbristas

ADMINISTRACIÓN

privado

UBICACIÓN

Localidad: Valle Simpson
Villa Frei
Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Octubre

Actividad a realizarse en el mes de Octubre, cuyo primer año de realización será el 2017. Los recorridos de la actividad van desde Villa Frei, Valle Simpson, Coyhaique.

ATRACTIVO TURÍSTICO / AYSÉN RUN

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Internacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Eventos Misceláneos **Subtipo**: Carnavales y Fiestas Costumbristas

ADMINISTRACIÓN

privado

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Abril

DESCRIPCIÓN

Carrera realizada en el otoño de la Patagonia, la cual se realiza en un área con un promedio de altura que va desde los 530 y 750 metros sobre el nivel del mar. Se caracteriza por contar con un recorrido que transcurre por los principales lagos de la comuna como el Frío, Póllux, Castor. Además, pasa por sectores rurales que se dedican a la ganadería y la pequeña agricultura.

ATRACTIVO TURÍSTICO / FIESTAS PATRIAS

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Eventos Misceláneos **Subtipo**: Carnavales y Fiestas Costumbristas

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Septiembre

DESCRIPCIÓN

Actividades que se realizan duranteel mes en el que se conmemora el aniversario patrio de Chile. Contempa una serie de actividades en las distintas localidades, siendo uno de los eventos más destacados el de ramadas que se realizan a partir del día 17 de septiembre, la que incluye gastronomía chilena, juegos típicos, entre otras actividades de esparcimiento.

ATRACTIVO TURÍSTICO / EXPO PATAGONIA

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Eventos Misceláneos **Subtipo**: Carnavales y Fiestas Costumbristas

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Enero

DESCRIPCIÓN

Actividad que se realiza la última semana de Enero en el sector de la media luna de Coyhaique. Empresarios, productores y artesanos se congregan en cada nueva Muestra, la que además de ser una actividad de fomento productivo, es una plataforma de difusión y promoción turística.

ATRACTIVO TURÍSTICO / MIRADOR DE RÍO COYHAIQUE

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Nacional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Centros o lugares de esparcimiento
Tipo: Parques de recreación **Subtipo**: Parques de recreación

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Mirador que cuenta que vista hacia el río Coyhaique y al Cerro Cinchao, perteneciente a la Reserva Nacional Coyhaique. Ubcado al final de Calle Condell, es posible acceder de manera expedita desde la Plaza de Armas de Coyhaique. En él se encuentra la bandera bicentenario, que es posible presenciar de varios puntos de la ciudad.

ATRACTIVO TURÍSTICO / PLAZA DE COYHAIQUE

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Centros o lugares de esparcimiento
Tipo: Parques de recreación **Subtipo**: Parques de recreación

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Se caracteriza por su forma pentagonal (5 lados), por donde surgen diversas calles en diagonal que se entremezclan con calles paralelas. En ella, se realizan diversas actividades de comercio y es el lugar donde se sitúa el paseo de los artesanos, siendo un punto de encuentro tanto para sus habitantes como para los turistas.

ATRACTIVO TURÍSTICO / PARQUE URBANO MIRADOR RÍO SIMPSON

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Centros o lugares de esparcimiento
Tipo: Parques de recreación **Subtipo**: Parques de recreación

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Se caracteriza por contar con una vista privilegiada, ya que se observa el Río Simpson y el aporte al Río Claro. Además, es posible visualizar los edificios de la primera Planta Lechera de la Coyhaique. Se Encuentra en el By Pass que circunda a la ciudad por el sector poniente de forma paralela al río Simpson.

ATRACTIVO TURÍSTICO / MONUMENTO A LA AMISTAD "EL MATE"

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Centros o lugares de esparcimiento
Tipo: Parques de recreación **Subtipo**: Parques de recreación

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Corresponde a una obra que tiene la forma de una mano que sostiene un mate. Su significancia radica en la demostración de que el mate ayuda a vencer el frío por lo que se recibe cariñosamente a los visitantes de la región. Destaca la complejidad de acceder de manera peatonal, ya que se encuentra en un espacio de alto tránsito vehícular y no cuenta con instalaciones básicas para estacionar vehículos o tomar fotografías.

ATRACTIVO TURÍSTICO / MIRADOR GENERAL MARCHANT

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Centros o lugares de esparcimiento
Tipo: Parques de recreación **Subtipo**: Parques de recreación

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Mirador que permite observar a toda la ciudad de Coyhaique, además del valle Simpson, el cordón Divisadero. Se encuentra a 10 kilómetros de Coyhaique por la salida norte, al inicio de la meseta Baguales y es uno de los puntos emblemáticos para la toma de una "postal" de la ciudad.

ATRACTIVO TURÍSTICO / PASEO BAQUEDANO PLAZA DEL PIONERO

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Centros o lugares de esparcimiento
Tipo: Parques de recreación **Subtipo**: Parques de recreación

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Paseo que refleja la historia de la comuna, por cuanto es un símbolo sobre el principal pilar económico que permitió el poblamiento de Coyhaique. Se encuentra entre las calles Eusebio Lillo y la Avenida Baquedano.

ATRACTIVO TURÍSTICO / MUSEO REGIONAL AYSÉN

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Museo **Subtipo**: Museo

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Corresponde a una entidad que exhibe el el patrimonio natural y cultural, identificando al territorio de Aysen y sus habitantes. Para su emplazamiento se utilizaron las construcciones de la Sociedad Industrial de Aysén, que han sido declaradas monumento histórico fundacional.

ATRACTIVO TURÍSTICO / SALA MUSEOGRÁFICA MUSEO DE LA COLONIZACIÓN

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Museos **Subtipo**: Museos

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Valle Simpson

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Se encuentra ubicado en Valle Simpson, y se expone la historia sobre los colonizadores del sector, allí se puede apreciar fotografías y objetos antiguos. Además, se encuentra la biblioteca vecinal Valle Simpson.

ATRACTIVO TURÍSTICO / SALA MUSEOGRÁFICA VALLE DE LA LUNA

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Museos **Subtipo**: Museos

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Ñirehuao

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Se encuentra situada en la villa Ñirehuao. Cuenta con una muestra geográfica e histórica del territorio. Expone objetos utilizados por los primeros habitantes, y cuenta con una biblioteca y radio comunitaria.

ATRACTIVO TURÍSTICO / SALA MUSEOGRÁFICA COLONOS DE NUESTRA TIERRA

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Museos **Subtipo**: Museos

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Villa Ortega

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Se encuentra ubicado en Villa Ortega y expone información sobre los primero colonos. Además, cuenta con una biblioteca y radio comunitaria.

ATRACTIVO TURÍSTICO / SALA MUSEOGRÁFICA DEL MATE

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Museos **Subtipo**: Museos

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: El Blanco

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Ubicada en el Sector El Blanco, en el cual es posible conocer la historia de las familias que habitaron los sectores aledaños. Además, se exponen las tradiciones referentes sobre el mate, los tipos de mate y las formas de servirlo.

ATRACTIVO TURÍSTICO / SALA MUSEOGRÁFICA DE LOS PIONEROS

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Museos **Subtipo**: Museos

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Balmaceda

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Se encuentra ubicado en el sector Balmaceda de la comuna. Se exponen fotografías del patrimonio y cultura de los primeros pobladores del territorio.

ATRACTIVO TURÍSTICO / ESTANCIAS GANADERAS

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Explotación agropecuaria **Subtipo**: Hacienda o estancia

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Ñirehuao

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

La comuna cuenta con estancias ganaderas de extensiones que bordean las 45.000 ha, que cuentan con extensas praderas naturales, alimento de la masa ovina, a partir de la cual se desarrolló una majada de ovejas lecheras que da origen al queso Boladero. Clasificadas como Estancias Turísticas, destacan Estancia Punta del Monte, Estancia Ñirehuao y Estancia Baño Nuevo, las cuales ofrecen dependiendo de sus instalaciones y actividades la oportunidad de realizar cabalgatas por valles patagónicos, disfrutar el avistaje de cóndores andino, realizar pesca deportiva y ser partícipes de las tareas de una estancia en plena explotación agropecuaria como faenas de esquila o simplemente la oportunidad de adquirir productos derivados que potencian además parte de la gastronomía gourmet local.

ATRACTIVO TURÍSTICO / MONUMENTO AL OVEJERO

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Realización técnica científica o artística contemporánea
Tipo: Obra de arte o técnica **Subtipo**: Escultura

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Se ubica en la calle Baquedano de la comuna, siendo una réplica del existente en la ciudad de Punta Arenas, siendo donado por esta ciudad a la comunidad de Coyhaique.

ATRACTIVO TURÍSTICO / DÍA DEL PATRIMONIO

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Evento misceláneo **Subtipo**: Otro

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Septiembre

DESCRIPCIÓN

Se desarrollan diversas acciones que ponen en valor el patriminio. En el Centro Cultural de Coyhaique, se desarrollan un campeonato de Truco, la Corte de Apelaciones de la ciudad abre sus puertas al museo judicial de la Patagonia y realiza juicios simulados para que la comunidad comprenda la misión de la institución. Por su parte el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes realiza un circuito por el casco urbano, donde se puede visitar y oír relato de las casas patrimoniales, ademas de diversas acciones de agrupaciones que llevan a cabo muestras de antiguedades, relatorias o muestras de la cultura chilota.

ATRACTIVO TURÍSTICO / WE TRIPANTU

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Acontecimientos programados
Tipo: Actividad cultural **Subtipo**: Otro

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Junio

DESCRIPCIÓN

Junto con el solsticio de invierno el pueblo mapuche celebra la renovación de la tierra con la nueva salida del sol, conocido como We Tripantu. En Coyhaique esta fecha es esperada por las comunidades mapuche quienes en la víspera y al interior de la ruka Marimán aguardan la llegada del sol junto al fogón con historias, cantos y ritos. Por otra parte, con el programa de interculturalidad que lleva adelante el municipio en los establecimientos Escuela Rural de Valle Simpson, Pedro Quintana Mansilla, Jardín Infantil Aiken Yemel y Liceo República Argentina, se realizan diversas actividades durante esta semana destacando las muestra gastronómicas.

ATRACTIVO TURÍSTICO / PASEO HORN

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Centros o lugares de esparcimiento
Tipo: Ferias y mercados **Subtipo**: Otro

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Es el único paseo peatonal de la ciudad que posee detalles en el diseño del piso (representaciones tehuelches), espacio en el que se puede encontrar servicios turisticos como casa de cambio, tienda de souvenir, restaurantes con productos con identidad local, además de ser el nexo para visitar la feria artesanal y la plaza de Coyhaique.

ATRACTIVO TURÍSTICO / RUTA PATRIMONIAL

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Lugares históricos **Subtipo**: Otros

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

La Ruta Patrimonial contempla un recorrido urbano por los principales hitos culturales y naturales de la ciudad en la cual se visitan los siguientes atractivos El Ovejero, Monumento a los DDHH, Cementerio Municipal, Plaza de Armas, Catedral, exterior de Escuela Pedro Quintana Mansilla, Monumento Pratt, Piedra del Indio, monumento del Mate, Cerro El Divisadero, Mirador Río Claro, mirador Río Simpson, Mirador General Marchant y la tumba Hans Steffens en el Sementerio sector El Claro.

ATRACTIVO TURÍSTICO / CASAS PATRIMONIALES

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Lugares históricos **Subtipo**: Otros

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Se identifican 3 rutas de casas patrimoniales, Ruta 1 Zona urbana sector centro compuesta por 11 propiedades, Ruta 2 Zona urbana Sector Alto compuesta por 6 propiedades y zona rural 3 por 6 propiedades, en dicha ruta se puede apreciar la arquitectura de construcciones en madera, destaca el uso del color, de los maeriales de recisetimiento, interior y exterior, en muros, cielos y cubiertas. Materialidad y diseño asociado a los pobladores provenientes de la provicia de Chiloé y de Llanquihue en los procesos de colonización y poblamiento del territorio regional.

ATRACTIVO TURÍSTICO / CENTRO CULTURAL

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Otro **Subtipo**: Otros

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Administrado por la Corporación Cultural Municipal de Coyhaique, cuenta con 9 salas acondicionadas para realizar distintos tipos de eventos y actividades de carácter cultural como talleres artísticos, conferencias, seminarios, muestras pictóricas, entre otras.

ATRACTIVO TURÍSTICO / CEMENTERIOS (ENSENADA V. SIMPSON, EL CLARO, EL BLANCO, V. SIMPSON, BALMACEDA)

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional, Nacional, Internacional
Categoría: Museos y manifestaciones culturales
Tipo: Lugares históricos **Subtipo**: Otros

ADMINISTRACIÓN

Privado

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Cementerios cercanos a los sectores rurales de Coyhaique son parte de la historia de los primeros habitantes y familias del lugar. Destacan las tumbas por la materialidad y tipología en que fueron construidas, ya sean tumbas de albañilería de ladrillo estucadas, mausoleos de madera como casitas de tejuelas y cercos de madera o metálicos (similar a la tipología al de madera, pero con mayor ornamentación y tamaño).

ATRACTIVO TURÍSTICO / PASEO DE LOS ARTESANOS PLAZA COYHAIQUE

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Centros o lugares de esparcimiento
Tipo: Ferias y mercados **Subtipo**: Otros

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Todo el año

DESCRIPCIÓN

Los artesanos de nuestra zona, realizan su labor con materiales que producen esta tierra, así tenemos artesanías en lana, madera, greda, piedras y varios tipos de cuero. Podrá encontrar tallados en madera nativa, curtido natural de cueros y sus múltiples aplicaciones, cerámicas, petroglifos, trabajos en fibras vegetales y cesterías entre otros.
Centro permanente de exposición y venta, ", ubicada frente a nuestra plaza de armas, aquí usted puede adquirir la artesanía más característica de la región todos los días del año en horarios de 9:30 a 20:30 hrs.

ATRACTIVO TURÍSTICO / TEJAS VERDES

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibañéz del Campo
Comuna: Coyhaique

CATEGORÍA CICATUR-OEA

Jerarquía: Regional **Demanda**: Local, Regional
Categoría: Centros o lugares de esparcimiento
Tipo: Parques de recreación **Subtipo**: Otros

ADMINISTRACIÓN

público

UBICACIÓN

Localidad: Coyhaique

ESTACIONALIDAD

Diciembre a febrero

DESCRIPCIÓN

Balneario con sitios habilitados de camping en el sector de tejas verdes, se Ubica a orillas del Río Coyhaique Río tributario del río Simpson perteneciente a la cuenca del río Aysén en el sector norte de la ciudad en un sector de quebrada, con dirección este oeste, con vegetación de transición de bosques de lenga, ñirre, pinos y suelos de vocación ganadera.