



# PLADECO

Plan de Desarrollo Comunal

*Coyhaique 2014-2018*

## Informe N° 1

### Correspondientes a las fases.

Etapa 0 “Generación de condiciones necesarias y constitución del Equipo Gestor”

Etapa 1 “Análisis y Complementación Global del Diagnóstico”

Etapa 2 “Determinación de Imagen-Objetivo y definición de objetivos estratégicos”

LA MUNICIPALIDAD DE COYHAIQUE  
[www.coyhaique.cl](http://www.coyhaique.cl)



<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>0.- GENERACIÓN DE CONDICIONES NECESARIAS Y CONSTITUCIÓN DE EQUIPO GESTOR.....</b>	<b>7</b>
0.1 TALLER DE INICIO EQUIPO MUNICIPAL.....	7
0.1.1 Constitución equipo gestor.....	7
0.1.2 Orientaciones del Alcalde al proceso.....	9
0.1.3. Contenidos reunión constitución equipo gestor.....	9
0.1.4 Presentación Concejo Municipal.....	10
0.2 CAPACITACIÓN FUNCIONARIOS MUNICIPALES.....	11
0.3 CONSTRUCCIÓN IMAGEN OBJETIVO Y PLAN COMUNICACIONAL.....	12
0.4 ANÁLISIS Y REVISIÓN PLADECO QUE SE ACTUALIZARÁ.....	13
0.5 LANZAMIENTO CIUDADANO.....	13
0.6 TALLER TRANSFERENCIA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	14
0.5 TERRITORIALIZACIÓN DE LA COMUNA.....	15
<b>DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO.....</b>	<b>17</b>
1. SUBSISTEMA NATURAL E HISTÓRICO.....	17
1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNA DE COYHAIQUE.....	17
1.2. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS.....	18
1.3. CLIMA .....	18
1.4. HIDROGRAFÍA.....	19
1.5. GEOMORFOLOGÍA Y GEOLOGÍA.....	19
1.6. SERIES DE USO DE SUELO .....	20
1.7. USO DE SUELO .....	22
1.8. ÁREAS DE CONSERVACIÓN.....	23
1.9. FAUNA Y VEGETACIÓN.....	24
1.10 ZONIFICACIÓN TERRESTRE.....	25
1.11 CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL PARA PROCESO DE PARTICIPACIÓN.....	27
2. SUBSISTEMA SOCIAL Y CULTURAL.....	36
2.1. POBLACIÓN Y DINÁMICA DEMOGRÁFICA.....	36
2.1.1. Población Total y Superficie Territorial.....	36
2.1.2. Distritos Censales.....	37
2.1.3. Zonas Rurales y zonas urbanas.....	38
2.1.4. Distribución por género.....	39
2.1.5. Distribución por rangos de edad.....	40
2.1.6. Estructura etaria.....	40
2.1.7. Evolución de la Población en el Largo Plazo.....	43
2.1.8. Población Indígena.....	44
2.1.9. Comunidades y Asociaciones Indígenas.....	45
2.2. POBREZA Y DESIGUALDAD.....	46
3. FUERZA DE TRABAJO Y OCUPACIÓN.....	48
3.1. LA FUERZA DE TRABAJO EN COYHAIQUE.....	48
3.2. EL CAPITAL HUMANO EN LA COMUNA DE COYHAIQUE.....	53
3.3 COEFICIENTE DE ESPECIALIZACIÓN COMUNAL.....	57

4. GENERACIÓN DE INGRESOS.....	59
5. SUBSISTEMA ECONÓMICO.....	63
5.1. SITUACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNA DE COYHAIQUE.....	63
5.2. EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	65
5.3. TRABAJADORES DEPENDIENTES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	68
5.4. VENTAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	70
5.5. ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL.....	75
5.5.1. El sector Silvoagropecuario en la comuna de Coyhaique.....	75
5.5.2. El sector Turismo.....	78
5.6. INVERSIÓN PÚBLICA.....	81
5.7 COSTO DE LA VIDA EN LA COMUNA DE COYHAIQUE.....	84
6. SUBSISTEMA CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA.....	87
6.1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	87
6.2. VIVIENDA.....	90
6.3. CONECTIVIDAD VIAL .....	95
6.4. CONECTIVIDAD VIRTUAL, INTERNET, TELÉFONO, WIFI.....	99
6.5. NECESIDADES BÁSICAS.....	101
7. SUBSISTEMA EDUCACIONAL.....	104
7.1 NIVEL EDUCACIONAL.....	104
7.2 CARACTERÍSTICAS EDUCACIONALES.....	106
7.2.1. Número de establecimientos.....	106
7.2.2. Matrícula.....	108
7.3. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-EDUCACIONAL.....	110
7.3.1. Subvención, ingresos totales y gastos totales.....	110
7.4. ANÁLISIS PADEM 2013.....	113
7.5. ÍNDICE DE VULNERABILIDAD ESCOLAR.....	115
7.6. RESULTADOS ACADÉMICOS.....	117
7.5.1. SIMCE.....	117
7.5.2. PSU.....	120
7.7. ALCANCES DE LA LEY 20.370 “LEY GENERAL DE EDUCACIÓN” .....	121
8. SUBSISTEMA SALUD.....	124
8.1. SITUACIÓN DE SALUD COMUNAL.....	124
8.2. SISTEMA PREVISIONAL.....	124
8.3. ESTABLECIMIENTOS DE SALUD.....	125
8.4. NATALIDAD Y MORTALIDAD.....	125
9. SUBSISTEMA SOCIOPOLÍTICO-INSTITUCIONAL.....	128
9.1. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL.....	128
9.2. ANÁLISIS DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.....	131
10. INFRAESTRUCTURA TIC EN EL TERRITORIO.....	134
10.1. PUNTOS DE ACCESO INTERNET PÚBLICOS DE LA COMUNA DE COYHAIQUE.....	134
10.2. PUNTOS DE ACCESO A INTERNET PRIVADOS DE LA COMUNA DE COYHAIQUE.....	135
10.3. MAPA PANORÁMICO DE PUNTOS DE ACCESO A INTERNET URBANOS, PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA COMUNA DE COYHAIQUE.....	138
10.4. USOS CIUDADANOS DE LA INFRAESTRUCTURA TIC EN LA COMUNA DE COYHAIQUE.....	139
10.5. VISUALIZACIÓN DE PAI DE LA COMUNA A TRAVÉS DE GOOGLE EARTH.....	139
11. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN.....	140
11.1 ANÁLISIS PLADECO VIGENTE 2004-2010.....	140

11.2 ANÁLISIS Y CONVERGENCIA PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	142
11.3 ANÁLISIS Y VINCULACIÓN ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO.....	142
11.4 ANÁLISIS OTROS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN.....	144
11.4.1 Análisis Plan Aysén.....	144
11.4.2 Análisis PLADETUR 2010.....	146
11.4.3. Política Regional de Turismo de Aysén.....	150
11.4.4. Política Regional para el desarrollo Ganadero de Aysén.....	152
12. SUBSISTEMA AMBIENTAL Y DE RIESGO.....	155
12.1 MEDIO AMBIENTE.....	155
12.2 RIESGOS COMUNA DE COYHAIQUE.....	157
<b>13. DIAGNÓSTICO CUALITATIVO.....</b>	<b>160</b>
13.1. CONTEXTO.....	160
13.2. ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVES.....	160
13.2.1 Guion Metodológico.....	160
13.2.2. Listado de Informante calificados.....	163
13.2.3. Resumen resultado de entrevistas semi estructuradas.....	164
13.3. ENCUESTA.....	181
13.3.1. Calculo de muestra representativa.....	181
13.3.2. Canales de aplicación de la encuesta.....	181
13.3.3. Resultados.....	183
13.4. CABILDOS CIUDADANOS.....	202
13.4.1. Sistematización de resultados de cabildos ciudadanos.....	203
13.5. CONCLUSIONES ANÁLISIS INFORMACIÓN SECUNDARIA.....	212
13.6. CONCLUSIONES ANÁLISIS LEVANTAMIENTO INFORMACIÓN PRIMARIA.....	220
13.7. ANÁLISIS INTEGRADO DE LAS CONCLUSIONES.....	229
13.8. DEFINICIÓN DE VARIABLES EN FUNCIÓN DE CONCLUSIONES.....	232
13.9. VALIDACIÓN DE VARIABLES, TALLER FUNCIONARIOS.....	236
<b>14. IMAGEN OBJETIVO.....</b>	<b>243</b>
14.1 DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....	243
14.2. TALLER PROSPECTIVA FUNCIONARIOS MUNICIPALES.....	243
14.3. IMAGEN OBJETIVO POR COMPONENTE.....	251
14.4. MAPA CONCEPTUAL Y RESUMEN IMAGEN OBJETIVO.....	253
14.5. IMAGEN OBJETIVO COMUNAL.....	255
14.6. PROPUESTA DE LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	256
14.7. PROPUESTA DE MATRIZ DE PLAN CON PRIMERA ACCIONES.....	260
14.8. EXPOSICIÓN DE AVANCE PLADECO ANTE CONCEJO MUNICIPAL.....	277
<b>15. ANEXOS.....</b>	<b>278</b>

El presente informe de avance de enmarca dentro del proceso de actualización del Plan de Desarrollo Comunal de Coyhaique 2014 - 2018, proceso liderado por la Ilustre Municipalidad de la comuna y asesorado en su ejecución por el Instituto de Desarrollo Local y Regional IDER de la Universidad de la Frontera, según consta en decreto municipal N°2429 de fecha 08 de julio de 2013.

Este primer informe tiene por objeto dar cuenta de las fases 0, relacionada con la generación de condiciones y constitución del equipo gestor, la fase 1, relacionada con el análisis y diagnóstico comunal tanto de fuentes de información secundaria como el levantamiento de información primaria, y la fase 2, destinada a la determinación de la imagen objetivo y una primera aproximación a los lineamientos estratégicos.

En este contexto, el presente informe se estructura en las siguientes partes. La primera se relaciona con la evidencia de la constitución del equipo gestor (acta de constitución), la segunda, relacionada con el análisis de información secundaria, estructurada a través de bases de datos, informes y estudios con información oficial relacionados con la comuna. Esta etapa aborda los siguientes subsistemas: Natural e histórico, social y cultural, fuerza de trabajo y ocupación, generación de ingresos, económico, de conectividad e infraestructura, educación, salud y socio político institucional e infraestructura TICs en el territorio.

Así también, el informe cuenta con un análisis cualitativo, referido al levantamiento de información de carácter subjetivo y que dice relación con las percepciones, ciudadanas y de actores claves, vinculados a las visiones de desarrollo instaladas a nivel comunal. Dicha información fue abordada metodológicamente a través del desarrollo de 12 cabildos ciudadanos, la aplicación de una encuesta representativa con un 95% de confianza y un 5% de error, y entrevistas semi estructuradas a actores claves, donde se abordaron las problemáticas, oportunidades y proyectos emblemáticos para la futuro de la comuna.

Finalmente, el informe contiene el trabajo de determinación de la imagen objetivo, sustento para la construcción de los posteriores lineamientos y objetivos estratégicos, basado en una primera etapa, en la metodología de análisis de impactos cruzados de variables MICMAC (Michel Godet), la cual consiste en la determinación de las influencias y dependencias entre las variables más relevantes identificadas en las etapas anteriores; que para esta oportunidad se trabajó a partir de las conclusiones e identificación de variables de la fase anterior, fortalecidas y validadas en talleres con funcionarios municipales y equipo gestor, y respecto de las cuales se definió la imagen objetivo.



# PLADECO

Plan de Desarrollo Comunal

*Coyhaique 2014-2018*

## Informe N° 1

### Correspondientes a las fases.

Etapa 0 "Generación de condiciones necesarias y constitución del Equipo Gestor"

Etapa 1 "Análisis y Complementación Global del Diagnóstico"

Etapa 2 "Determinación de Imagen-Objetivo y definición de objetivos estratégicos"

LA MUNICIPALIDAD DE COYHAIQUE  
[www.coyhaique.cl](http://www.coyhaique.cl)



## 0.- GENERACIÓN DE CONDICIONES NECESARIAS Y CONSTITUCIÓN DE EQUIPO GESTOR

---

### 0.1 TALLER DE INICIO EQUIPO MUNICIPAL.

#### 0.1.1. Constitución equipo gestor.

Como se muestra a continuación con fecha 09 de julio se constituyo el equipo gestor, dando inicio al proceso de actualización del Plan de Desarrollo Comunal de Coyhaique.



---

### ACTA DE CONFORMACIÓN EQUIPO GESTOR ACTUALIZACIÓN PLADECO COYHAIQUE

En el contexto del proceso de "Actualización del Plan de Desarrollo Comunal – PLADECO – Coyhaique"; impulsado por la *Municipalidad de Coyhaique* en colaboración con la *Universidad de La Frontera*, a través del *Instituto de Desarrollo Local y Regional - IDER*; se firma la presente acta con fecha 09 de julio del 2013, para la conformación del "Equipo Gestor", responsable del buen desarrollo de las actividades propuestas para el proceso de formulación del PLADECO. Comprometiendo colaboración activa, personal e institucional, para lograr los objetivos estipulados.

El objetivo de este proceso es la formulación del Plan de Desarrollo Comunal de Coyhaique, incorporando participación ciudadana con una amplia convocatoria a la comunidad, actores locales y con la colaboración de la propia municipalidad; generando un levantamiento de información diagnóstica relevante para guiar la formulación de imagen objetivo, visión y misión comunal; de tal forma de definir los objetivos, lineamientos y acciones estratégicas, que deriven en una clara y coherente planificación para el desarrollo de la comuna.

La actualización del PLADECO Coyhaique consta de dos informes. El primer informe de avance corresponde a las Etapas: 0 "Generación de condiciones necesarias y constitución del Equipo Gestor", Etapa 1 "Análisis y Complementación Global del Diagnóstico", y Etapa 2 "Determinación de imagen-Objetivo y definición, reformulación o validación de objetivos estratégicos". El segundo informe y final, corresponde a las etapas: 3 "Desarrollo de un Plan de Acción y Plan de Inversiones para el periodo" y Etapa 4 "Construcción del Plan de Diseño de un Sistema de Evaluación y actualización del mismo"

Finalmente, este proceso, tiene un plazo de 120 días de trabajo efectivo para la ejecución total de todas las etapas del estudio, contados desde la fecha de Decreto Alcaldicio que aprueba el contrato.

Se firman 4 ejemplares de igual tenor quedando dos en poder de la Municipalidad de Coyhaique y dos en poder de la Universidad de La Frontera.



Firman:


**Alejandro Huala Canuman**  
Alcalde de Coyhaique

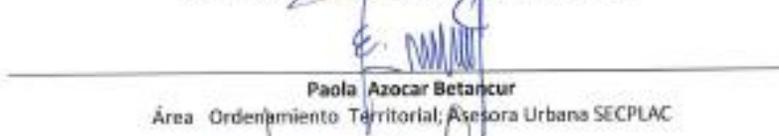

**Julio Villarreal Rojas**  
Director Planificación

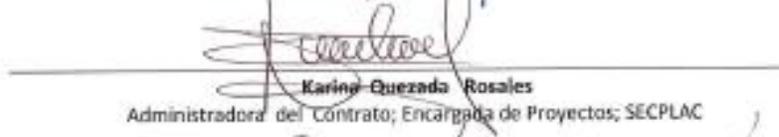
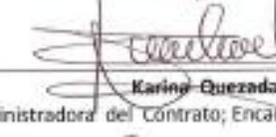

**Angélica Oyarzun Jara**  
Jefa Equipo Gestor Administradora Municipal


**Rodrigo Triviño Fernández**  
Área Relación con la Comunidad; Director DIDECO


**Paola Azocar Betancur**  
Área Ordenamiento Territorial; Asesora Urbana SECPLAC

**Karina Quezada Rosales**  
Administradora del Contrato; Encargada de Proyectos; SECPLAC


**Silvia Jofre Meza**  
Administradora del Contrato Suplente; Arquitecto SECPLAC


**Jorge Petit Breuil Sepúlveda**  
Director IDER - UFRO


**Ismael Toloza Bravo**  
Jefe de Proyecto IDER - UFRO

**Foto 1: Firma de acta de constitución del equipo gestor.**



### **0.1.2 Orientaciones del Alcalde para el proceso de actualización PLADECO Coyhaique.**

Tanto en reunión sostenida de manera personal con el equipo IDER – UFRO, como en el marco del proceso de constitución del equipo gestor, el Sr. Alcalde Alejandro Huala Canumán entregó las orientaciones generales tendientes a establecer los énfasis del proceso de actualización, estos énfasis se circunscriben a dos orientaciones generales, una de foco y una orientación de forma.

#### *Orientación de foco:*

1.- Señalar que existe un acuerdo del Concejo Municipal tendiente a establecer una prioridad basada en el desarrollo del TURISMO en la comuna, la cual debe orientarse a la puesta en valor de las potencialidades naturales, culturales e identitarias de la comuna, orientación que debe cruzar transversalmente el proceso de actualización del PLADECO.

#### *Orientación de forma:*

2.- Se indica la intensión de que el proceso de actualización del PLADECO sea lo más PARTICIPATIVO posible, generando espacios abiertos de conversación y levantamiento de las inquietudes ciudadanas respecto del desarrollo de la comuna, entregando el máximo de información y atendiendo a que una ciudadanía informada puede establecer mecanismos de control social efectivos respecto de los eventuales resultados comprometidos en el plan de desarrollo comunal.

### **0.1.3 Contenidos de reunión de constitución de equipo gestor y acuerdos técnicos.**

Como se señaló anteriormente la reunión se llevó a cabo en dependencias de la Municipalidad de Coyhaique (Sala de concejo), con fecha 09 de julio, reunión que tuvo dos momentos: a) El primero a entregar información general del proceso y constitución del equipo gestor, y b) un segundo

momento de establecimiento de acuerdos técnicos de los instrumentos de levantamiento de información.

Los contenidos de la presentación y conversación sostenida fueron los siguientes:

*Primer momento:*

- Caracterización de IDER v- UFRO, misión, visión y programas de investigación y desarrollo.
- Experiencia institucional en el desarrollo de procesos de actualización de PLADECOS.
- Equipo de trabajo.
- Orientaciones de ¿Qué es un PLADECO? ¿Quién lo dirige? ¿Cómo se construye?
- Descripción de las instancias de participación y metodologías de planificación.
- Firma del acta de constitución del equipo gestor (Foto 1)

*Segundo momento:*

- Exposición y ajuste de contenidos de instrumento encuesta de opinión.
- Determinación de tamaño muestral para obtener un 95% de confianza y un 5% de error.
- Determinación de actores claves para ser entrevistados.
- Determinación de agrupaciones e instituciones importantes para el proceso.
- Propuesta de “Fanpage” para difusión del proceso.

Finaliza la reunión con los acuerdos de recibir a posterior los comentarios de ajuste a la encuesta, cerrar la definición de actores e instituciones, avanzar en potenciar la utilización de la web del municipio y la necesidad de realizar una modificación al contrato, en atención a clarificar que los plazos de tratan de “días de trabajo efectivo” y no de “días de trabajo corrido”. Modificación de contrato que se establece mediante decreto alcaldicio N°2692, de fecha 26 de julio de 2013.

#### **0.1.4 Presentación al Concejo Municipal.**

Con fecha miércoles 10 de julio de 2013, se realizó una presentación al Concejo Municipal con los siguientes contenidos.

- Que es un PLADECO y sus alcances jurídicos y normativos.
- La necesidad de que el PLADECO sea un instrumento que le haga sentido a la ciudadanía.
- La necesidad de que el PLADECO pueda estar en coherencia con otras planificaciones.
- Quien lidera el PLADECO
- Los ejecutores.
- Como se construye metodológicamente.
- Las fases comprometidas en la propuesta técnica.

El concejo municipal ratifica la orientación de que el PLADECO tenga un énfasis en el TURISMO.

**Foto 2: Exposición al Concejo Municipal.**



## **0.2 CAPACITACIÓN FUNCIONARIOS MUNICIPALES.**

La capacitación a funcionarios municipales se llevo a cabo los días martes 9 de julio, miércoles 10 de julio y viernes 12 de julio, en dependencias del centro de eventos “El Quincho”. La cual fue realizada en atención a los siguientes módulos y profesores.

Curso “**CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN DE NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL**”

**Módulo 1 (4 horas):** La planificación local en un mundo de cambios. Relator: Mg(c) Jorge Petit-Breuilh.

**Módulo 2 (4 horas):** Desarrollo Territorial, Dr. Ismael Toloza

**Módulo 3 (4 horas):** Acuerdos y construcción social de territorios de planificación, Mg. Jerónimo Molina.

**Foto 3: Capacitación funcionarios municipalidad de Coyhaique**



### **0.3 CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA DEL PROCESO Y PLAN COMUNICACIONAL Y DIFUSIÓN.**

La imagen corporativa del PLADECO se muestra en la imagen siguiente, junto a varios elementos de difusión que se han utilizado en estas primeras fases, los cuales han contemplado los siguientes elementos de difusión:

- Confección de 400 invitaciones a lanzamiento ciudadano.
- Contratación de 6 Frases radiales invitando a lanzamiento ciudadano.
- Confección de 300 afiches convocando cabildos.
- Contratación de 60 Frases radiales invitando a cabildos en radio Santa María.
- Contratación de 10 frases en radio Ventisquero invitando cabildos.
- Contratación de 5 frases en Radio Genial invitando cabildos.
- Un pasacalle invitando cabildos ciudadanos.
- Confección de 800 invitaciones volantes (blanco y negro) entregadas a JJVV para convocatoria a cabildos.
- Pagina web difusión calendario, recepción de ideas y encuesta on line.
- Publicación en diario El Divisadero, lanzamiento ciudadano y calendario de cabildos ciudadanos.
- Participación en programas radiales, Radio Ventisquero.
- Entre otros comunicados de prensa y gestión de entrevistas.

Figura 1: Algunos elementos de difusión PLADECO Coyhaique.



#### 0.4 ANALISIS Y REVISIÓN DE PLADECO QUE SE ACTUALIZARÁ.

El análisis del PLADECO Coyhaique 2006 – 2010 que actualmente se encuentra en proceso de actualización, se encuentra disponible más adelante en lo correspondiente a la fase de análisis de información secundaria.

#### 0.5 LANZAMIENTO CIUDADANO

El lanzamiento ciudadano fue realizado en dependencia del centro de eventos El Quincho, con fecha viernes 26 de julio de 2013, con la presencia de más de 140 personas, entre autoridades, dirigentes sociales y comunitarios, parlamentarios y funcionarios municipales.

**Foto 4: Lanzamiento Ciudadano.**



#### **0.6. TALLER TRANSFERENCIAMETODOLÓGICA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Con fecha sábado 13 de julio, en el centro de eventos “El Quincho”, se llevo a cabo el taller de transferencia metodológica respecto de la importancia, alcances, metodologías y herramientas que componen el diseño de un Plan de Desarrollo Comunal y su vinculación con los medios de comunicación el cual se denominó “El rol de los medios de comunicación en el Desarrollo Local”. (Lista de asistencia en anexos)

**Foto 4: Taller de transferencia metodológica a medios de comunicación**



## **0.7 TERRITORIALIZACIÓN DE LA COMUNA (ZONIFICACIÓN).**

A objeto de poder establecer una orientación territorial para los procesos de participación y planificación local, se propone utilizar la definición territorial correspondiente a cada una de las localidades que componen la comuna, cuya ventaja implica una mejor visualización de los problemas y potencialidades asociados a cada sector, como así también facilita los procesos de participación toda vez que en cada una de estas localidades (a excepción de Balmaceda), cuentan con Juntas de Vecinos activa que facilita dichos procesos de convocatoria territorial.

En este contexto, el análisis de cada uno de estos territorios se realizará en el punto 1.11 del análisis se información secundaria correspondiente a la definición y caracterización de zonas geográficas para procesos de participación comunal.



# PLADECO

Plan de Desarrollo Comunal

*Coyhaique 2014-2018*

## Etapa 1

**Análisis información secundaria**

LA MUNICIPALIDAD DE COYHAIQUE  
[www.coyhaique.cl](http://www.coyhaique.cl)



**COYHAIQUE**  
Municipalidad

### 1. SUBSISTEMA NATURAL E HISTÓRICO

---

#### 1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNA DE COYHAIQUE<sup>1</sup>

La ciudad fue fundada el 12 de octubre de 1929 por el Gobierno Provincial, para apoyar a los colonos y a la Sociedad Industrial de Aysén, SIA, la cual tenía su central desde el año 1906 río arriba de Coyhaique donde hoy está la Escuela Agrícola, la ciudad se establece en el hermoso valle formado por los ríos Simpson y Coyhaique, con el cerro Divisadero al sur.

Coyhaique en la lengua aborigen significa aldea o campamento entre aguas. El Municipio se crea en 1948 y en 1974 se la designa capital de la XI Región. El esquema de la ciudad es muy particular, ya que su centro lo constituye una plaza pentagonal de la cual parten diez calles centrales para luego dividirse en damero.

La región estuvo habitada por pequeños grupos indígenas, como los chonos y alacalufes, que vivían de la caza y la pesca. A finales del siglo XIX, se inició una tímida colonización, la gran riqueza maderera atrajo a varias compañías. Las condiciones ambientales de la zona, fueron propicias para la crianza de bovinos y ovinos.

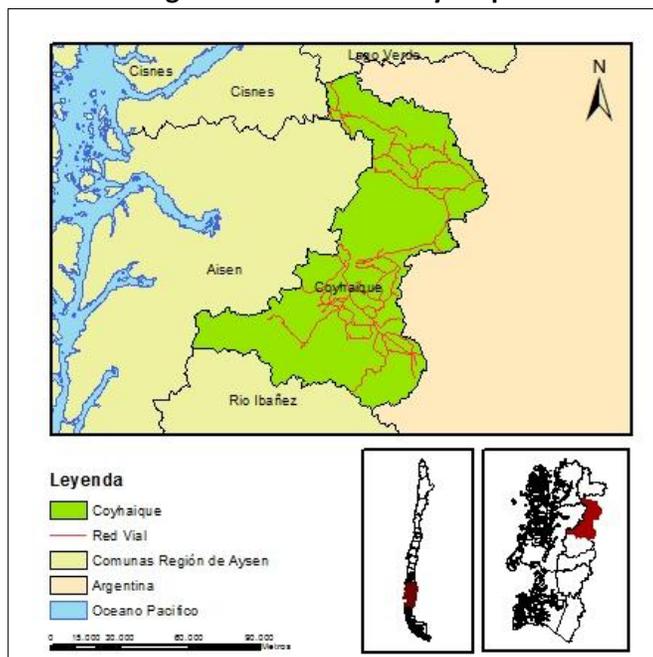
---

<sup>1</sup> Tomado de la pagina web municipal <http://www.coyhaique.cl/portalmunicipalidad/somos.php>

## 1.2. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS

La comuna de Coyhaique, perteneciente a la Región de Aysén, se ubica en los 45°34'0'' O Y 72°4'0''S, posee una superficie de 7320 km<sup>2</sup>, limita al Norte con la Comuna de Lago Verde y la Comuna de Cisnes, al Oeste con la comuna de Aysén, al Este con la República Argentina y al sur con la Comuna de Río Ibáñez.

Figura 2: Comuna de Coyhaique



Fuente: Elaboración Propia, en base a Censo 2002 y cartografía SNIT Gore Aysén.

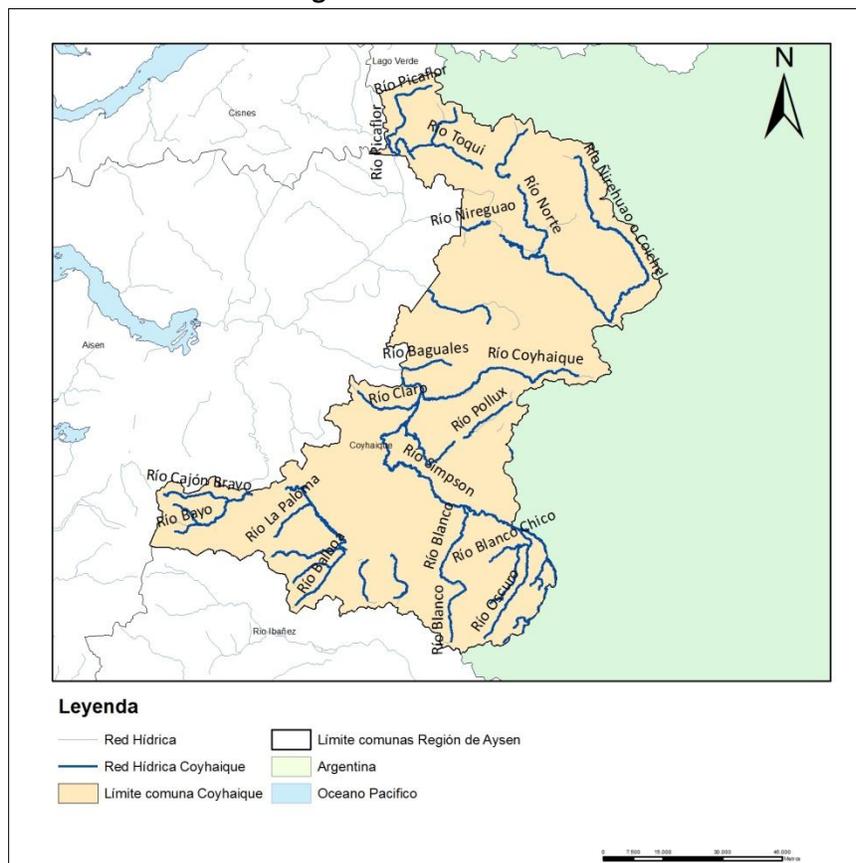
## 1.3. CLIMA

El clima característico de la cuenca del río Aysén, que acoge a la comuna de Coyhaique corresponde al clima frío oceánico de bajas temperaturas, con abundantes precipitaciones, fuertes vientos y mucha humedad. Las características del relieve provocan una diferencia de climas porque está protegida por el cordón montañoso de la Cordillera, la que permite una disminución notable de las precipitaciones, en comparación con el sector de archipiélagos que se encuentran en la misma latitud. En el lado Oriental los valores de las precipitaciones bajan hasta 621 mm anuales en Balmaceda, en la ciudad de Coyhaique la precipitación es de 1.385 mm anuales. Las temperaturas son generalmente bajas siendo Enero el mes de temperaturas más altas y Julio el de más bajas, obteniéndose una media anual de 8 a 9°C.

## 1.4. HIDROGRAFÍA

Se caracteriza tanto por la densidad de su red hidrográfica como por sus abundantes caudales, asociados a los altos montos de precipitación. Se trata de un sistema exorreico, con control lacustre, de régimen pluvio-nivo-glacial con lo que sus máximas crecidas se producen en mayo y diciembre, desemboca en el Seno Aysén.

Figura 3: Red hídrica



Fuente: Elaboración Propia, en base a Censo 2002 y cartografía SNIT Gore Aysén.

## 1.5. GEOMORFOLOGÍA Y GEOLOGÍA.

La zona comprende tres zonas geomorfológicas: la Cordillera de los Andes (caracterizada por una topografía accidentada), el rango sub andino oriental (que se caracteriza por valles abiertos) y los orientales relieves llano (que se caracteriza por planicies sedimentarias).

## 1.6. SERIES DE USO DE SUELO

La capacidad de uso de suelo hace referencia a la calidad de suelo en términos productivos, se categoriza el suelo en clases de acuerdo a características topográficas, de pendiente, textura, etc. La clasificación más usada es la del departamento de agricultura de Estados Unidos (USDA) que divide en 8 categorías el suelo, asignando el uso más factible para cada serie en función de las limitaciones y riesgos para las actividades silvoagropecuarias.

### Los suelos aptos para cultivos

Clase I: tienen pocas limitaciones que restrinjan su uso. Son suelos casi planos, profundos, bien drenados, fáciles de trabajar, poseen buena capacidad de retención de agua y la fertilidad natural es buena o responden en muy buena forma a las aplicaciones de fertilizantes y rendimiento para la agricultura.

Clase II: presentan algunas limitaciones que reducen la elección de los cultivos o requieren moderadas prácticas de conservación. Corresponden a suelos planos con ligeras pendientes. Son suelos profundos o moderadamente profundos, de buena permeabilidad y drenaje, presentan texturas favorables, que pueden variar a extremos más arcillosos o arenosos que la Clase anterior.

Clase III: presentan moderadas limitaciones en su uso y restringen la elección de cultivos, aunque pueden ser buenas para ciertos cultivos. Tienen severas limitaciones que reducen la elección de plantas o requieren de prácticas especiales de conservación o de ambas.

Clase IV: presentan severas limitaciones de uso que restringen la elección de cultivos. Estos suelos al ser cultivados, requieren prácticas de manejo y de conservación muy cuidadosas, más difíciles de aplicar y mantener.

Clase V: tienen escaso o ningún riesgo de erosión, pero presentan otras limitaciones que no pueden removerse en forma fácil (práctica) y que limitan su uso a empastadas, praderas naturales de secano (range) o forestales. Los suelos de esta Clase son planos o se encuentran en un plano inclinado (piedmont), con demasiada agua en perfil o pedregosos y/o rocosos para ser cultivados. Están condicionados a inundaciones frecuentes y prolongadas o presentan salinidad excesiva. Por efectos climáticos no tienen posibilidad de cultivarse, pero poseen buena aptitud para la producción de praderas todo el año o parte de él; como ejemplo pueden citarse: turbas, pantanos, mallines, ñadis, etc.; es decir, suelos demasiado húmedos o inundados pero susceptibles de ser drenados, no para cultivos sino para praderas.

Clase VI: corresponden a suelos inadecuados para los cultivos y su uso está limitado a pastos y explotaciones forestales. Los suelos tienen limitaciones continuas que no pueden ser corregidas, tales como: pendientes pronunciadas, muy alta erodabilidad, efectos de erosión antigua, pedregosidad excesiva, clima severo, baja retención de agua, alta salinidad o sodio.

Clase VII: son suelos con limitaciones muy severas que los hacen inadecuados para los cultivos. Su uso fundamental es pastoreo y para explotación forestal. Las restricciones de suelos son más severas que en la Clase VI por una o más de las limitaciones siguientes: pendientes muy pronunciadas, erosión, suelo delgado, piedras, contenido de agua, salinidad o sodio, clima no favorable.

Clase VIII: corresponde a suelos sin valor agrícola, ganadero o forestal. Su uso está limitado solamente para la vida silvestre, se asocian a suelos con marcadas pendientes y suelos arcillosos o bien pedregosos.

En relación a lo antes expresado la situación que se evidencia en la comuna de Coyhaique es la siguiente:

**Tabla 1: Series de uso de suelo**

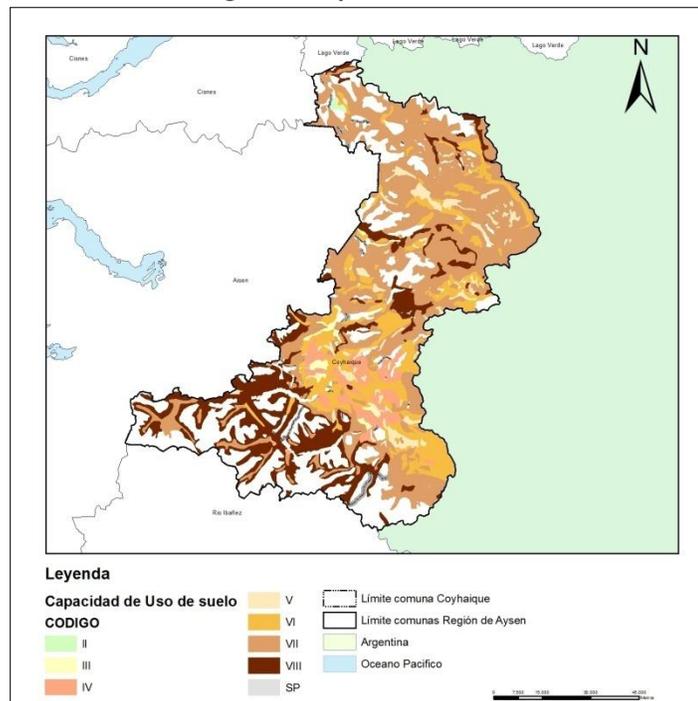
Series	Superficie km2	Porcentaje de superficie comunal
II	9,81	0,1
III	65,31	0,9
IV	274,81	3,8
V	256,56	3,6
VI	967,39	13,6
VII	2809,15	39,5
VIII	1138,61	16
<b>Límite vegetación</b>	1582,58	22

Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.

Asociado a las características topográficas de la comuna y el aspecto climático las clases predominantes son las series VI y VII, en relación a lo antes expuesto corresponden a suelos inadecuados para cultivo agrícola y su uso se limita a usos forestales y en gran parte a praderas.

El límite de vegetación expresado en la tabla corresponde a aquellos suelos que no fueron identificados en ninguna de las categorías por densidad de vegetación.

**Figura4: Capacidad de uso**



Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.  
El mapa expresa la ocupación de las series de suelo en la superficie comunal.

## 1.7. USO DE SUELO

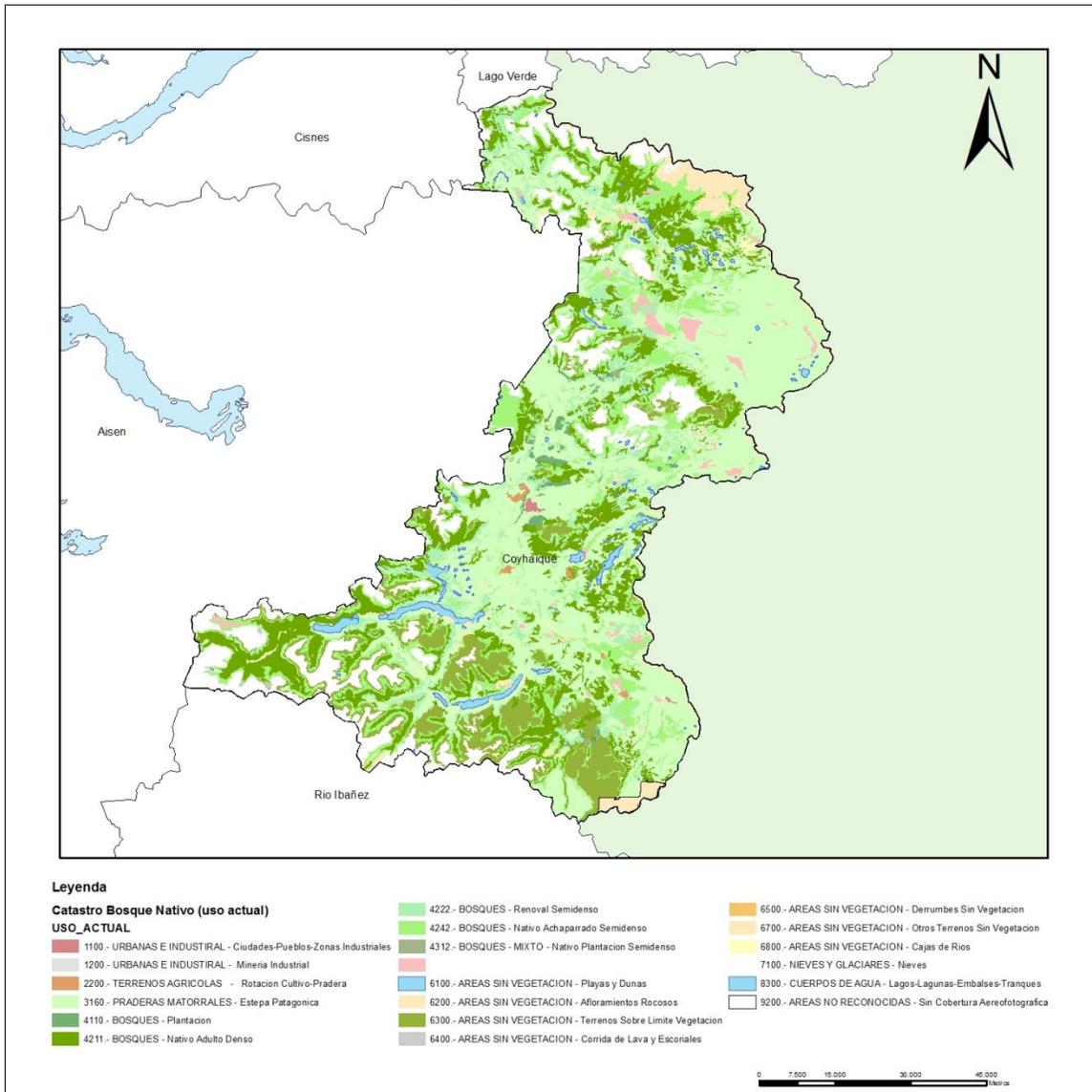
De acuerdo al Catastro de Bosque Nativo realizado por la CONAF los usos presentes en la comuna se especifican en la siguiente tabla, donde el uso predominante corresponde a las praderas de estepa patagónica, el bosque Nativo adulto y Nieves o glaciares.

**Tabla 2: Usos de suelo actual**

<b>USO ACTUAL (Catastro Bosque Nativo)</b>	<b>Superficie de ocupación km2</b>	<b>%</b>
<b>BOSQUES - Nativo Achaparrado Semidenso</b>	973,97	13,5
<b>PRADERAS MATORRALES - Estepa Patagónica</b>	2657,93	36,83
<b>NIEVES Y GLACIARES - Nieves</b>	788,66	10,93
<b>CUERPOS DE AGUA - Lagos-Lagunas-Embalses-Tranques</b>	118,41	1,64
<b>ÁREAS SIN VEGETACIÓN - Terrenos Sobre Limite Vegetación</b>	559,14	7,75
<b>ÁREAS SIN VEGETACIÓN - Afloramientos Rocosos</b>	134,26	1,86
<b>BOSQUES - Nativo Adulto Denso</b>	1193,45	16,54
<b>BOSQUES - Renoval Semidenso</b>	543,2	7,53
<b>ÁREAS SIN VEGETACIÓN - Corrida de Lava y Escoriales</b>	4,01	0,06
<b>ÁREAS SIN VEGETACIÓN - Cajas de Ríos</b>	33,35	0,46
<b>ÁREAS SIN VEGETACIÓN - Playas y Dunas</b>	0,69	0,01
<b>HUMEDALES - Vegas</b>	42,21	0,58
<b>HUMEDALES - Otros Terrenos Húmedos</b>	6,87	0,1
<b>HUMEDALES - Vegetación Herbácea en Orilla</b>	1,1	0,02
<b>BOSQUES - MIXTO - Nativo Plantación Semidenso</b>	6,72	0,09
<b>BOSQUES - Plantación</b>	51,82	0,72
<b>TERRENOS AGRÍCOLAS - Rotación Cultivo-Pradera</b>	16,08	0,22
<b>URBANAS E INDUSTRIAL - Ciudades-Pueblos-Zonas. Industriales</b>	7,22	0,1
<b>AREAS NO RECONOCIDAS - Sin Cobertura Aereofotografica</b>	32,78	0,45
<b>HUMEDALES - Turberas</b>	43,71	0,61
<b>URBANAS E INDUSTRIAL - Minería Industrial</b>	0,6	0,01

Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.

**Figura 5: Usos de suelo**



Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.

## 1.8. ÁREAS DE CONSERVACIÓN

Las áreas de conservación son áreas que cuentan con una medida de protección normativa que se les ha otorgado con el fin de mantener o preservar los valores ambientales o patrimoniales que representan. La categorización de áreas de conservación son Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Naturales. De acuerdo a lo señalado por CONAF; los Parques Nacionales corresponden a áreas donde existen ambientes únicos representativos de biodiversidad natural, cuyo objetivo es la preservación; Las Reservas Nacionales son áreas cuyos recursos naturales es necesario conservar por la susceptibilidad que representan, tiene como objetivo la conservación y protección del recurso suelo y de aquellas especies amenazadas de flora y fauna silvestre. Por su parte el Monumento Natural es un área por lo general reducida, su objetivo es preservar el ambiente natural, cultural y escénico, y en la medida que sea compatible con ello, desarrollar actividades educativas, recreacionales o de investigación.

La diferencia entre las categorías de preservación y conservación se da por el tipo de manejo que se aplica a cada unidad, al preservar un área la acción que se toma es solo la protección, en contraste con la conservación que involucra un mantenimiento y mejora del sistema ambiental.

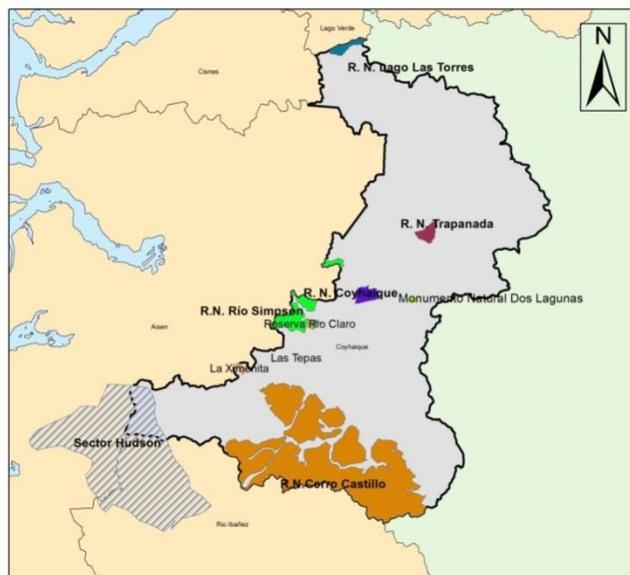
Respecto a lo anterior en la Comuna de Coyhaique no se reconocen Parques Nacionales; existen cinco Reservas Nacionales; y el Monumento Natural Dos Lagunas; las reservas corresponden a Reserva Nacional Trapanada (2305has), la Reserva Nacional Coyhaique (2150 has) que sitúan la totalidad de su superficie en la comuna, mientras que la Reserva Nacional Cerro Castillo (179.550 has), Reserva Nacional Río Simpson (41.620 has) y la Reserva Nacional Lago las Torres (16.516 ha) presentan una parte de su superficie dentro del territorio comunal.

Referido a sus características, predomina el bosque Caducifolio de Aysén conformado por Lengua. Entre la fauna observable se encuentra el sapito de cuatro ojos, carpintero patagónico, el puma, zorro colorado, chingue patagónico piche, tordo, zorzal, cernícalo y águila.

Las actividades recreativas asociadas son de trekking y senderismo.

En el siguiente mapa se visualizan las áreas de conservación antes descritos, además de las áreas protegidas privadas que corresponden a los predios de La Ximenita, Reserva Río Claro y Las Tepas y el Área de Preservación Ecológica sector Hudson.

**Figura6: Áreas de conservación**



Fuente: Elaboración Propia, en base a SNIT Gore Aysén y Catastro Bosque Nativo CONAF

## 1.9. FAUNA Y VEGETACIÓN

La formación vegetal principal corresponde a los bosques andino-patagónicos, dominados por *Nothofagus pumilio*, dominada por especies nativas, principalmente *Festuca* y plantas en cojín como *Baccharis* sp., *Mullinum* sp, y *Acaena* sp. La vegetación se ha visto gravemente alterada por

incendios antropógenos sustituidos por pumilio bosques con pastizales dominados por especies europeas exóticas.

Referente a la fauna, se constata dentro del territorio rural comunal, 54 especies en algún estado de conservación. Entre las especies clasificadas en peligro de extinción, se encuentran, anfibios como la ranita de Darwin. Entre Los mamíferos clasificados dentro de esta categoría, se cuenta el gato colo-colo, gato de geoffroy, guiña, huemul y la vizcacha. En cuanto a las aves, dentro de esta misma categoría para la formación vegetal conocida como turbera, se encuentran el Cisne de cuello negro, Halcón peregrino y aunque en densidades más reducidas se encuentran el Choroy y la Torcaza.

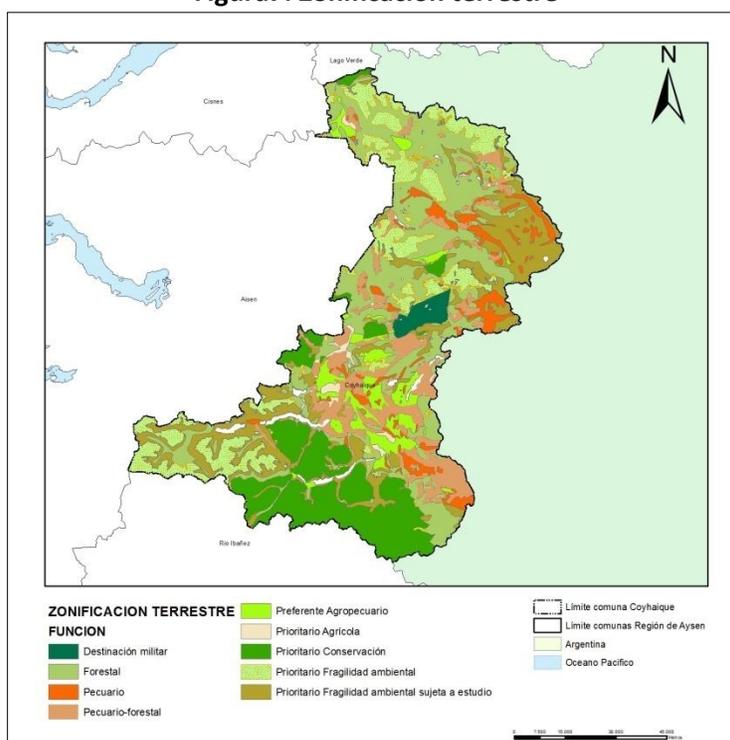
También es posible observar fauna como pumas, cóndores, chucaos, tordos, cachañas, cernícalos, carpinteros negros, zorros colorados, visones y coipos, entre otros.

### 1.10 ZONIFICACIÓN TERRESTRE

Esta zonificación se realiza en el marco del Plan Regional de Ordenamiento Territorial Región de Aysén 2005 instrumento de planificación vigente que especifica que la construcción de la zonificación se basa en la información generada por el proyecto F.N.D.R. – S.A.G. región de Aysén. “Levantamiento para el Ordenamiento de los Ecosistemas de Aysén.

El instrumento de carácter indicativo puntualiza que sobre las zonas delimitadas y de acuerdo a los objetivos propuestos en la zonificación se vincularán los instrumentos de fomento, como parte central de la gestión para dar vida a la Zonificación Regional.

**Figura7: Zonificación terrestre**



Fuente: Elaboración Propia, en base a SNIT Gore Aysén y Catastro Bosque Nativo CONAF

En relación a la zonificación para el territorio comunal es la siguiente.

**Tabla 3: Zonificación terrestre**

Zonificación Terrestre	Superficie Km2	%
<b>Prioritario Agrícola</b>	62,76	0,88
<b>Preferente Agropecuario</b>	393,93	5,5
<b>Prioritario Conservación</b>	1175,69	16,43
<b>Destinación militar</b>	116,15	1,62
<b>Forestal</b>	1993,59	27,86
<b>Prioritario Fragilidad ambiental</b>	1023,88	14,31
<b>Prioritario Fragilidad ambiental sujeta a estudio</b>	1201,66	16,79
<b>Pecuario</b>	380,4	5,32
<b>Pecuario-forestal</b>	808,95	11,3

Fuente: Elaboración Propia, en base a SNIT Gore Aysén y Catastro Bosque Nativo CONAF

Se destina un 27% de la superficie a uso forestal, un 16% es prioritario de conservación, esta misma cifra también se considera como prioritaria sujeta a estudio, un 5% se destina a la actividad pecuaria y un 11% a la actividad pecuaria y forestal. La actividad agrícola no obtiene consideraciones en esta zonificación por las características climáticas presentes en la Región.

Las categorías de esta zonificación se definen en zonas exclusivas, prioritarias y preferentes, la asignación de exclusivo corresponde al aseguramiento del mantenimiento de las condiciones actuales, se entenderá como prioritario los lugares donde se puede desarrollar una función excluyendo las actividades que perjudiquen su potencial, mientras que preferente se entiende a el desarrollo de actividades considerando la compatibilidad con el paisaje y con los recursos actuales.

-Zonas Prioritarias para la Agricultura: Protección del potencial agrícola de los suelos, y se excluirán los usos o actividades que perjudiquen el potencial agrícola.

-Zonas Preferentes Agropecuarias: Desarrollar las funciones agropecuarias en los sectores con aptitud, condicionando el desarrollo de otras funciones a la mantención del potencial para las funciones agropecuarias.

-Prioritario para Conservación. Son áreas orientadas al aprovechamiento eficaz y eficiente de los recursos naturales con el objeto de asegurar su permanencia en el tiempo y su capacidad de regeneración. En estas áreas se han realizado históricamente actividades productivas y presentan problemas generados de la degradación de recursos o de los conflictos de uso existentes o potenciales.

-Zonas exclusivas para destinación militar. Corresponden a las áreas que actualmente se encuentran destinadas al entrenamiento militar.

-Zonas Preferentes Forestales: Desarrollar la función forestal en los sectores con aptitud, condicionando el desarrollo de otras funciones a la mantención del potencial forestal.

-Zonas prioritarias para la Protección por fragilidad ambiental. Son las zonas ubicadas sobre el límite de vegetación arbórea. Éstas requieren de un especial énfasis en el aspecto de protección, lo que necesita de la exclusión de actividades que pueden causar impactos negativos e irreversibles, básicamente se excluyen las actividades agotadoras de recursos naturales.

-Preferente para Preservación sujeta a Estudio. Corresponden a los sectores donde se carece de información, por lo que se ha optado por su protección, con la posibilidad de realizar actividades, siempre y cuando cuenten con un respaldo de información que asegure la sustentabilidad de las mismas.

-Zonas Preferentes Pecuarias: Desarrollar la función pecuaria en los sectores con aptitud, condicionando el desarrollo de otras funciones a la mantención del potencial pecuario.

-Zonas Preferentes Pecuario-Forestales: Desarrollar las funciones pecuario-forestales, según las aptitudes naturales, condicionando el desarrollo de otras funciones a la mantención del potencial pecuario-forestal.

### **1.11 CARACTERIZACIÓN DE TERRITORIOS PARA PROCESO DE PARTICIPACIÓN.**

El siguiente apartado presenta la zonificación para la comuna de Coyhaique, tiene por objetivo definir unidades territoriales las que se entenderán como sistemas de relaciones unitarias cuyos componentes y procesos de funcionamiento son elementos del medio demográfico y del medio físico.

La identificación de zonas o localidades se realiza para conocer en profundidad la situación y las dinámicas locales, constituye además la base para organizar los procesos participativos, donde se integraran los conocimientos locales con la visión municipal.

Una unidad constituye un mecanismo de asistencia para el reconocimiento de las dinámicas locales y un marco de referencia para la organización de los procesos participativos, permitiendo reconocer la perspectiva de la población respecto a su espacio geográfico.

#### Metodología

Los criterios que se han utilizados para la división de unidades en la Comuna de Coyhaique, incluyen elementos demográficos que se traducen en cantidad y distribución de la población.

Un segundo criterio está referido a los asentamientos humanos identificando su jerarquía y distribución.

Un último criterio para la construcción de estas unidades es la estructura vial, que explica la dinámica de conectividad en la Comuna.

Por último y a modo de complementación se incluye información referida el uso de suelo actual información obtenida del Catastro de Bosques de CONAF presentes en el territorio para el año 2007 que forman parte del recubrimiento de la superficie, indica las actividades productivas desarrolladas, constituyen la expresión de las actividades humanas en el territorio.

#### Distribución de asentamientos en la comuna

Respecto a los asentamientos de la comuna categorizados de acuerdo a la cantidad de población como lo expresa el INE, existen 17 entidades rurales, 8 caseríos y 3 Aldeas.

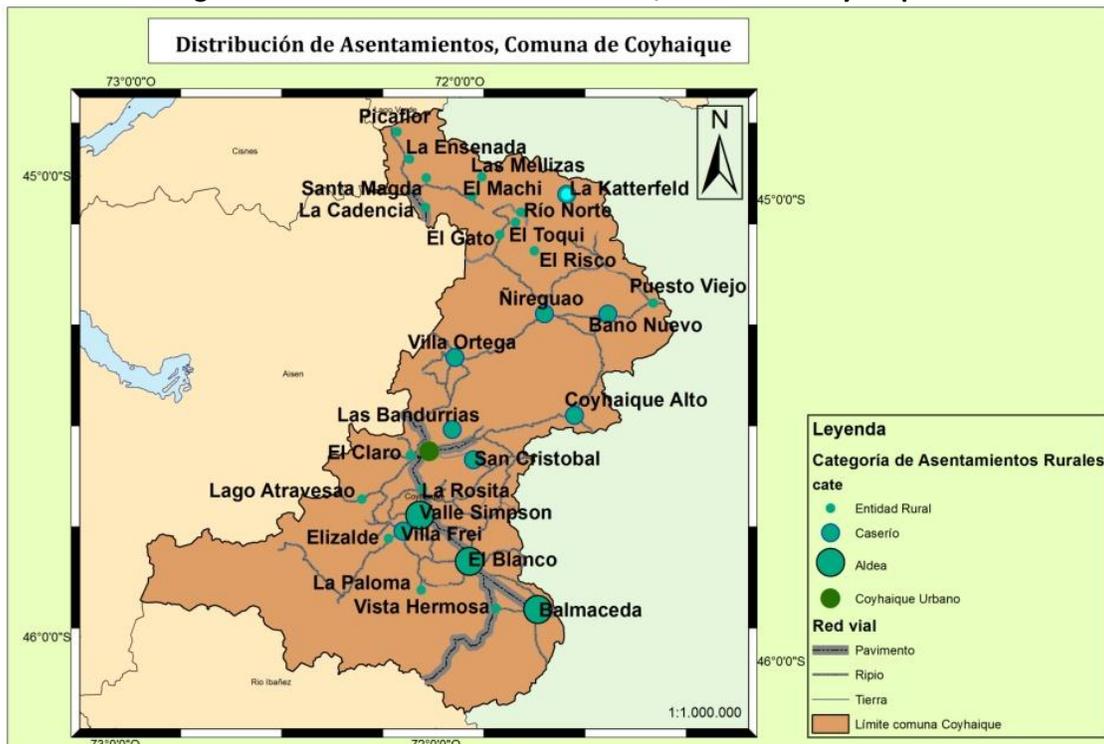
Referido a la distribución de estos asentamientos, existe una concentración de localidades que corresponden a aldeas estos son los centros poblados de mayor jerarquía fuera de los centros

urbanos. Su ubicación en la Comuna se encuentra asociada con el eje de conectividad principal que comunica las localidades Valle Simpson, el Blanco y Balmaceda con el principal centro urbano y capital Comunal Coyhaique, constituyendo un núcleo de concentración de asentamientos de alta jerarquía.

Respecto a las localidades de segunda jerarquía, los caseríos, existe una dispersión que se agrupa en la parte centro de la Comuna, donde se sitúan las localidades de Baño Nuevo, Ñirehuao, Villa Ortega, Las Bandurrias, Coyhaique Alto y San Cristóbal con una red vial que las articula y conecta.

Finalmente los poblados de menor jerarquía corresponden a las entidades rurales, localizadas en la parte Norte de la Comuna generando un tercer núcleo de centros poblados.

**Figura 8: Distribución de asentamientos, comuna de Coyhaique**



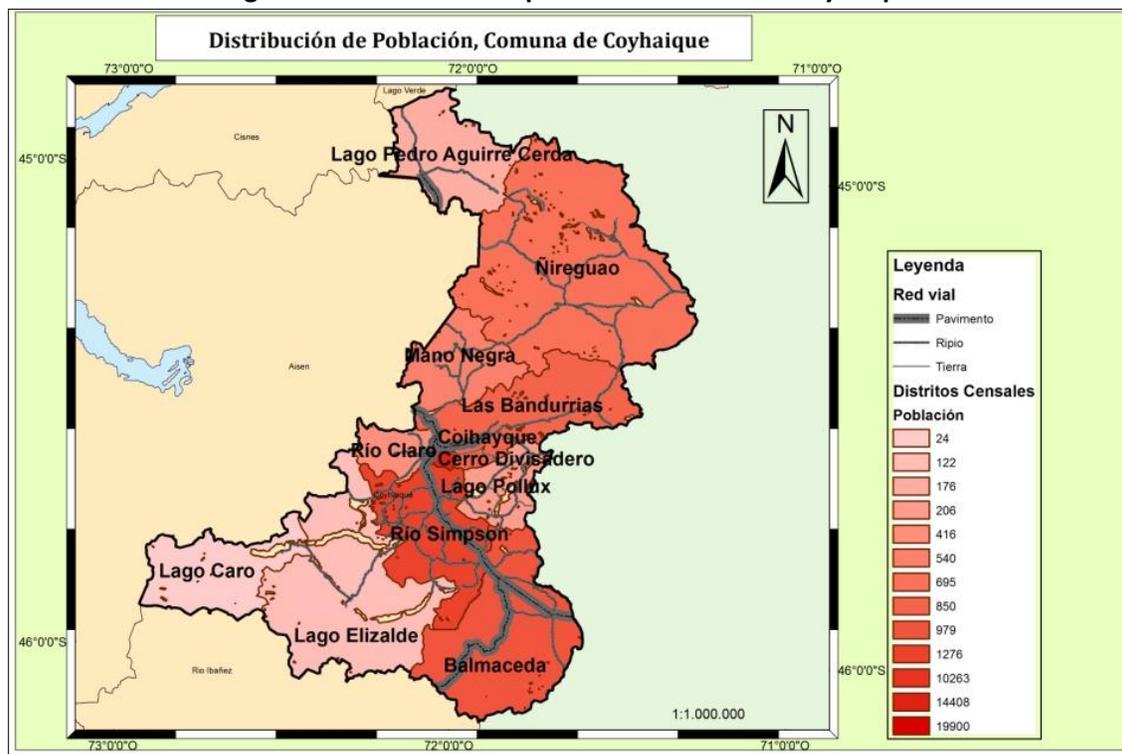
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo 2002.

### Distribución de población

La distribución de la población se puede expresar de acuerdo a la información de los distritos censales, en función de esto para el censo 2002, en la Comuna la mayor cantidad de población se agrupa asociado a los principales ejes de conectividad.

Se pueden distinguir tres niveles de concentración poblacional una que se asocia al eje de conectividad principal donde se localiza la mayor cantidad de población se incluye también el centro urbano principal, un segundo nivel que corresponde a los distritos de Ñirehuao, Mano Negra y Las Bandurrias cuya población bordea los 540 y 850 Habitantes por cada distrito y por último un tercer nivel donde la cantidad de población presente en los distritos no supera los 176 habitantes que corresponderían a los distritos Lago Caro, Lago Elizalde y Lago Pedro Aguirre Cerda.

**Figura 9: Distribución de población comuna de Coyhaique**



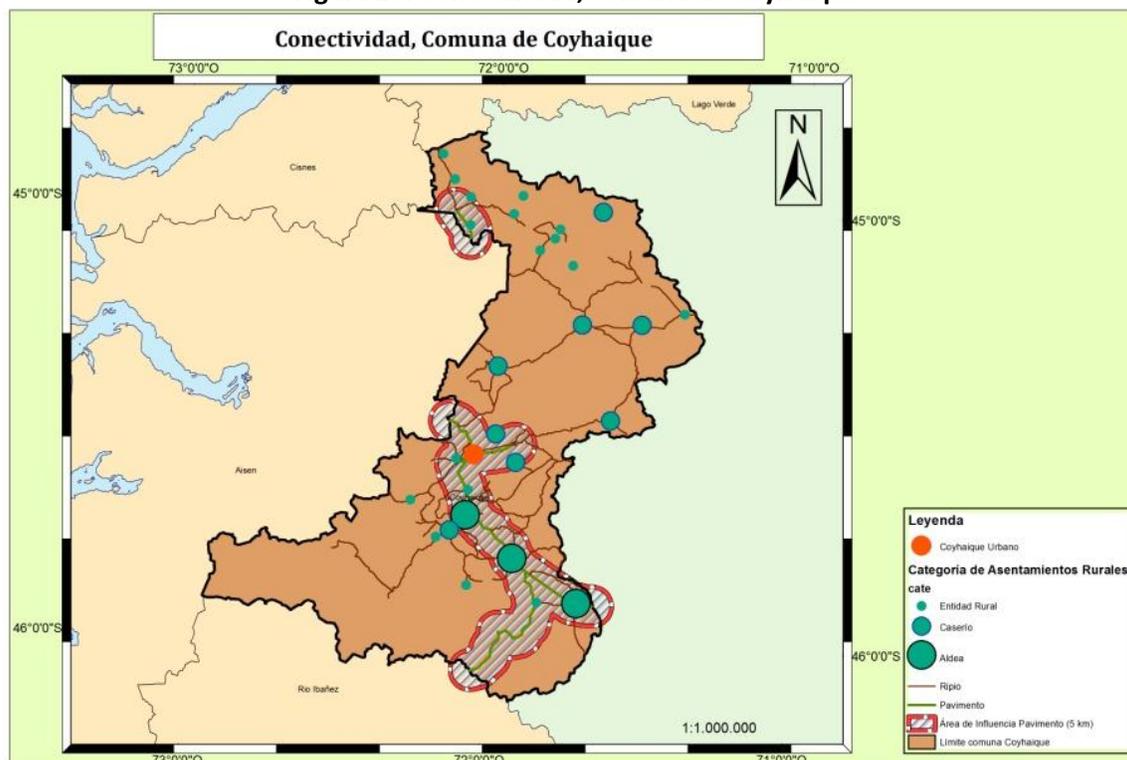
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo 2002.

Conectividad

El siguiente diagrama representa la conectividad de la comuna de Coyhaique se ha definido un área de influencia de 5 km de la red vial de pavimento, a partir de esto se identifica que existe un corredor principal que comunica el centro urbano comunal con la comuna a de Aysén y la Comuna de Río Ibáñez y a su vez este corredor agrupa las principales centros poblados de la Comuna.

Respecto a la conectividad de las áreas rurales existe una vía que las articula entre ellas, siendo esta vía casi en su totalidad de carpeta de ripio.

**Figura 10: Conectividad, comuna de Coyhaique**



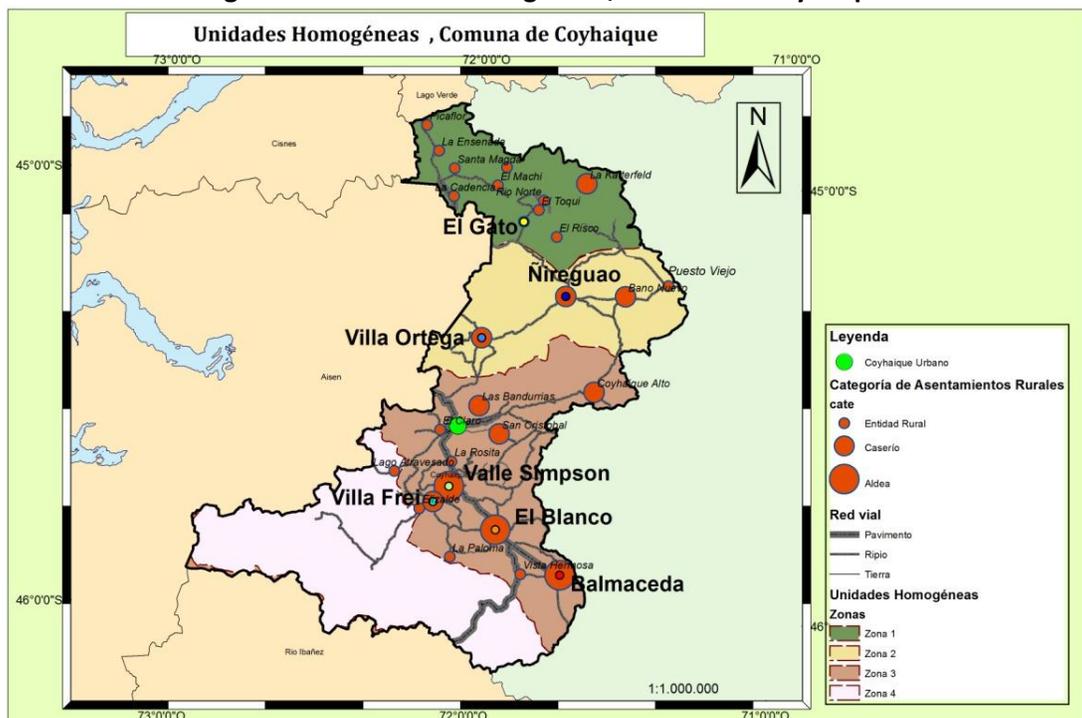
Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.

### Identificación de macro zonas orientadoras del proceso de participación ciudadana del PLADECO

De acuerdo a la información base antes descrita, se identifican las macro zonas respecto de las cuales se debiese orientar los procesos de participación ciudadana, en base a criterios de localización geográfica, jerarquización referida a la categoría de asentamientos a la cual corresponden, y la cantidad de población que cada una de ellas representa.

En consecuencia, reuniendo la información otorgada de los criterios de distribución de asentamientos, distribución de población y la conectividad se pueden delimitar 4 zonas homogéneas en la Comuna, esto mediante la superposición cartográfica, la delimitación de las zonas se ha definido además en función de las características geomorfológicas de manera tal que se agrupen en una unidad situaciones de similares características obteniéndose el siguiente mapa:

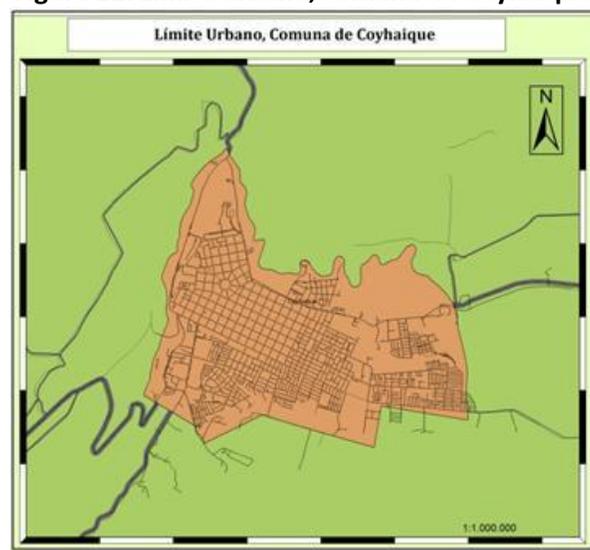
**Figura 11: Unidades Homogéneas, comuna de Coyhaique**



**Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.**

En el interior de estas unidades se identifican 8 localidades representativas que corresponden a Balmaceda, El Blanco, Valle Simpson, Villa Frei, Villa Ortega, Ñirehuao, El Gato, Coyhaique área urbana y capital comunal escogidas principalmente por la cantidad de población y el reconocimiento de su jerarquía en la Comuna, estos sectores se distribuyen dentro de las unidades homogéneas definidas y son identificadas para la realización de los procesos de participación ciudadana.

**Figura 12: Límite urbano, comuna de Coyhaique**



**Fuente: Plan regulador comuna Coyhaique.**

### Caracterización de la Macro zonas:

A continuación se representa gráficamente una caracterización para cada unidad homogénea de planificación de la comuna.

#### **Zona 1: Sector Urbano**

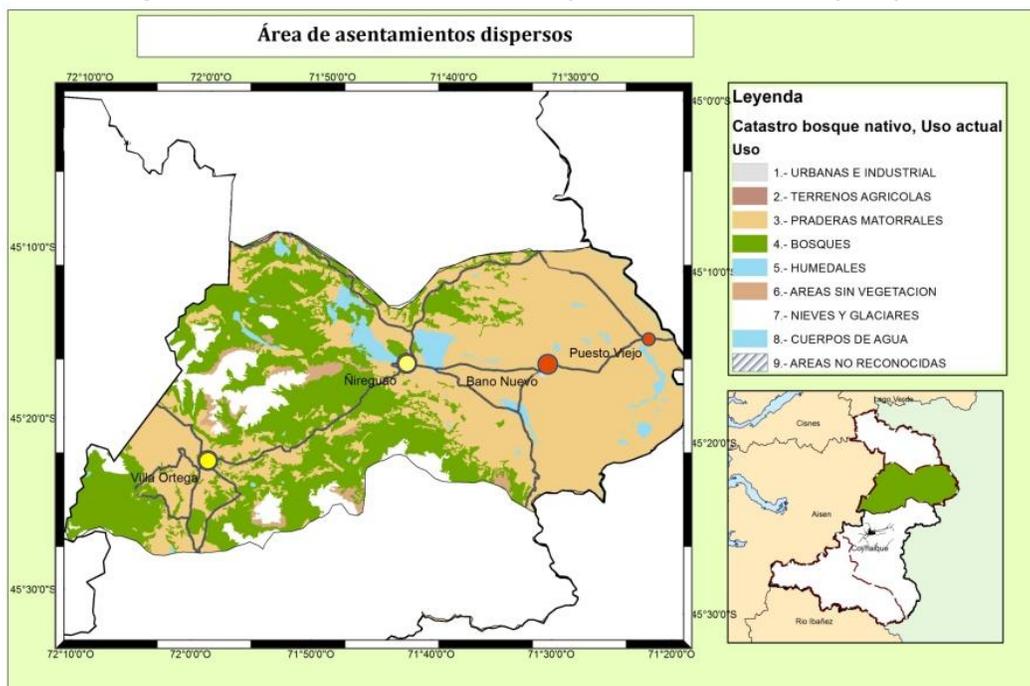
Centro Urbano principal, capital de la Comuna de Coyhaique, concentra los servicios y la mayor parte de la población. Es necesario identificar una serie de sectores periurbanos que forman parte de la conurbación de la ciudad de Coyhaique como por ejemplo sector El Claro, lo que implica una cobertura de participación compleja por la concentración de habitantes que presenta esta zona, por lo cual el número y zonificación del proceso de participación debe ser definido de manera conjunta con el Municipio, teniendo en consideración en lo posible la existencia de una contraparte (JJVV, organizaciones funcionales, etc) que posibilite facilitar el proceso de convocatoria.

#### **Zona 2: Áreas de asentamiento dispersos.**

Área definida por la homogeneidad que se presenta en la distribución de los asentamientos dispersos estos corresponden a Villa Ortega, Ñirehuao, Baño Nuevo y la entidad rural Puesto Viejo.

Los usos presentes en esta unidad corresponden a presencia de humedales, una alta representación de matorrales y de bosques. Los Asentamientos propuestos para la realización de los proceso de participación serán Villa Ortega y Ñirehuao.

**Figura 13: Área de asentamientos dispersos, comuna de Coyhaique**



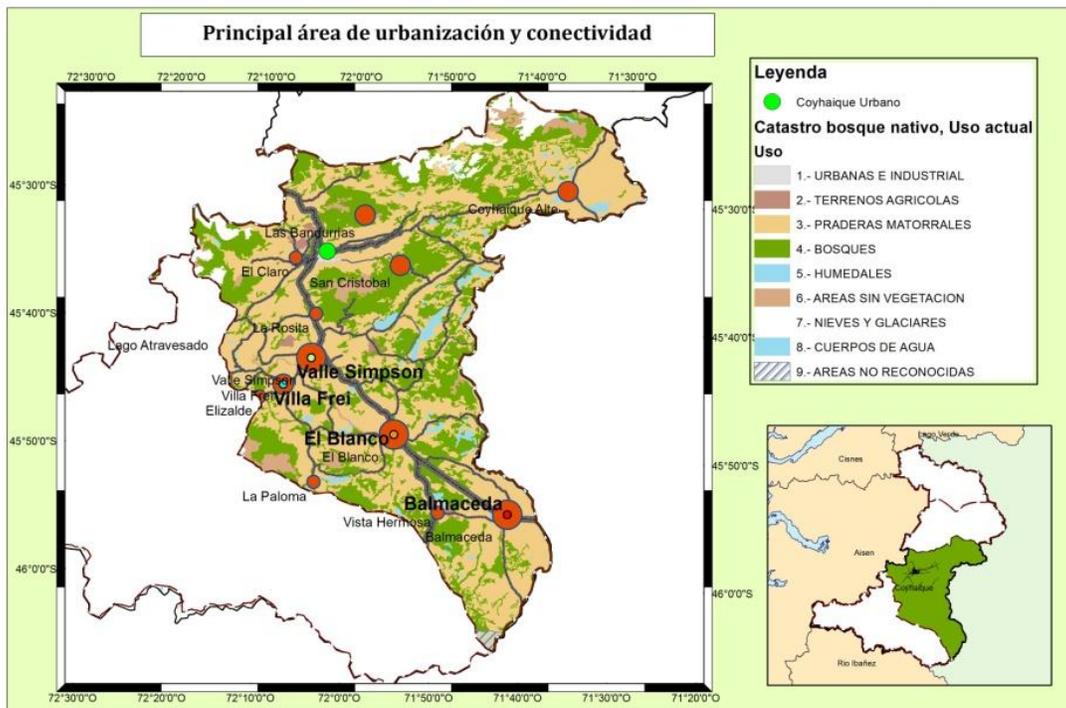
Fuente: Elaboración Propia, en base a catastro bosque nativo CONAF 2007

### Zona 3: Área principal de urbanización y conectividad.

Unidad que agrupa la mayor parte de población de la Comuna en esta área está integrada el centro urbano, también se incluyen los asentamientos rurales principales que corresponden a Valle Simpson, Villa Frei, El Blanco y Balmaceda, los que representarán los procesos de participación ciudadana en esta unidad.

Esta unidad se estructura por el eje más importantes presente en la Comuna que lo comunica con la Comuna de Aysén y la Comuna de Río Ibáñez. Respecto a los usos presentes en esta unidad existe una mayor diversificación de usos que corresponden a praderas y matorrales y es la única unidad que evidencia presencia de terrenos agrícolas. Los Asentamientos propuestos para la realización de los proceso de participación serán Balmaceda, El Blanco y el eje Valle Simpson-Villa Frei.

Figura 14: Área de urbanización y conectividad, comuna de Coyhaique



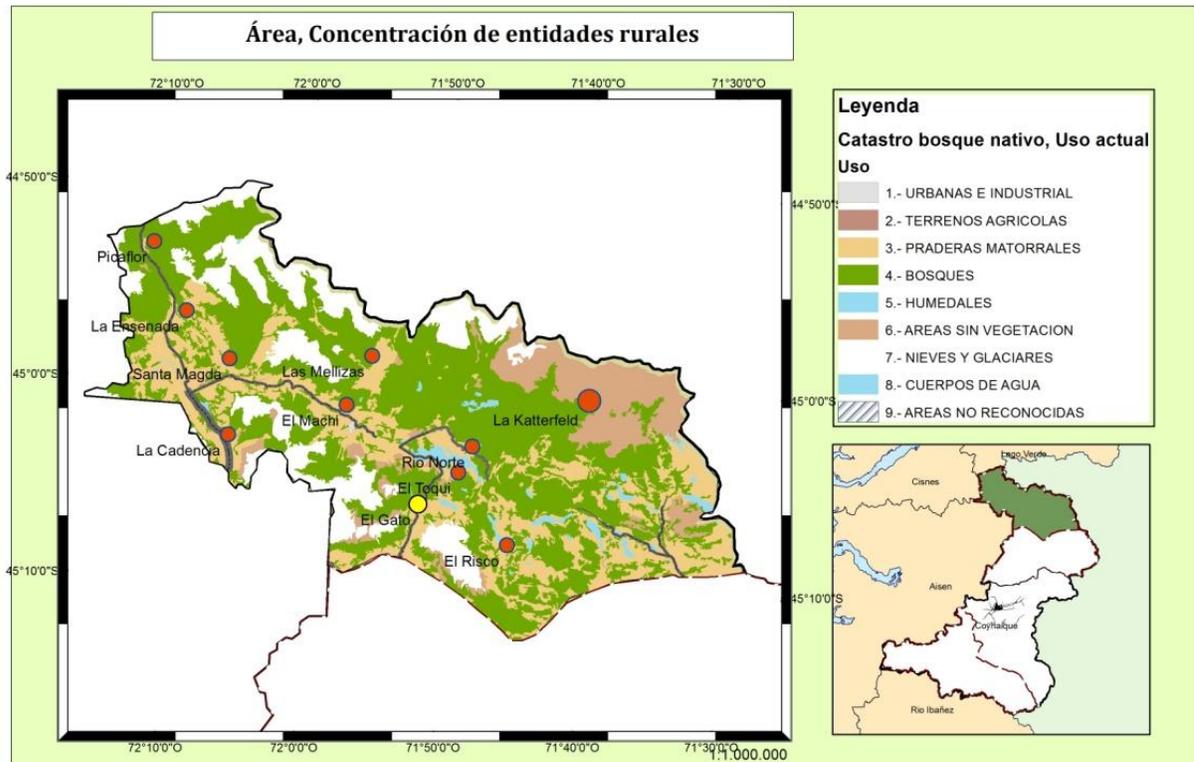
Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.

**Zona 4: Concentración de entidades rurales,** unidad que agrupa una aglomeración de asentamientos rurales, la localidad de mayor reconocimiento para esta unidad es El Gato definida por las condiciones de conectividad.

Las características de esta área están dadas por una alta presencia de bosques, praderas matorrales, en cuanto a la conectividad se evidencia un eje que comunica los asentamientos que están incluidos en esta unidad que corresponden a Picaflor, La Ensenada, Santa Magda, La Cadencia, El Machi, Río Norte, El Toqui, El Gato, El Risco y La Katterfeld esta último es el único asentamiento que corresponde a Aldea en esta unidad.

En atención a las complejidades de densidad poblacional y dispersión geográfica, se recomienda sumar estas localidades al proceso de participación a la localidad de la zona 2, Ñirehuao.

**Figura 15: Área de concentración de unidades rurales, comuna de Coyhaique**

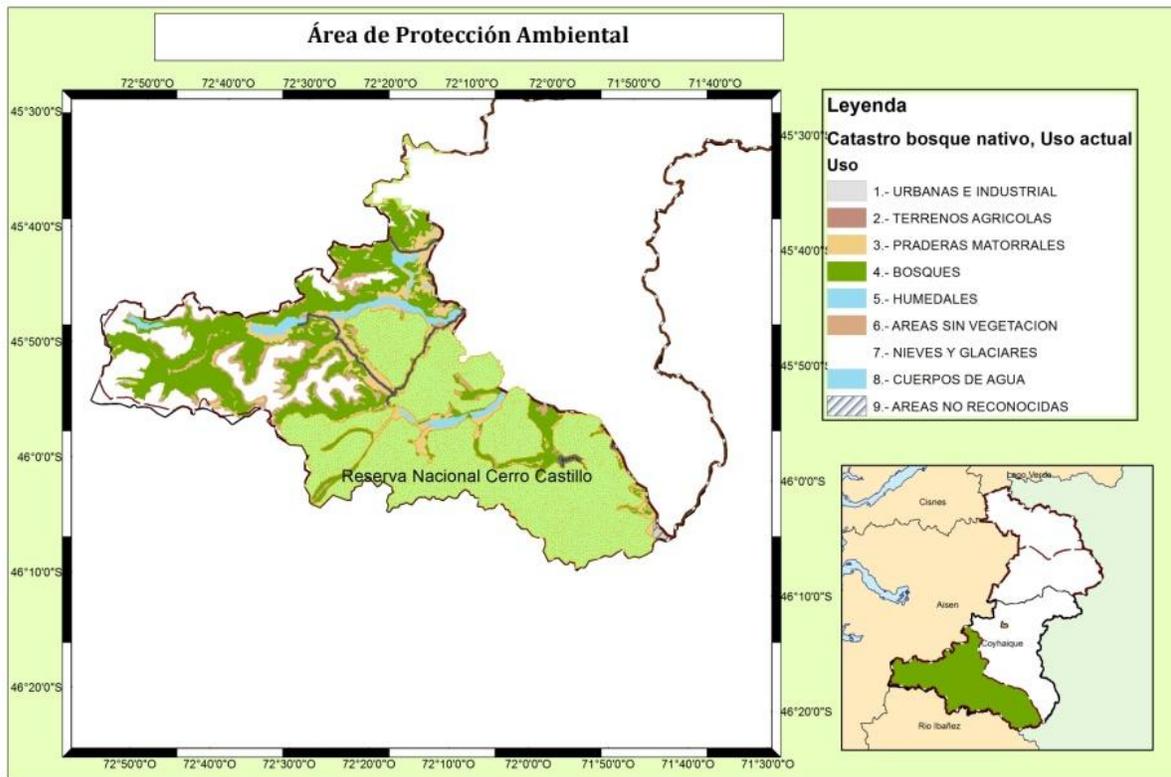


Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.

### Zona 5: Área de protección ambiental

Área sin presencia de población y asentamientos esto se explica por la presencia de la Reserva Nacional Cerro Castillo, constituyendo un área de alta naturalidad, los usos que se evidencian son bosques y presencia de nieves. No se considera impulsar procesos de participación en esta zona.

Figura 16: Área de protección ambiental, comuna de Coyhaique



Fuente: Elaboración Propia, en base a fuente de información de SNIT Gore Aysén.

## 2. SUBSISTEMA SOCIAL Y CULTURAL

### 2.1. POBLACIÓN Y DINÁMICA DEMOGRÁFICA

A continuación presentamos el detalle de los antecedentes demográficos de la comuna de Coyhaique, este diagnóstico va a permitir tener una mirada completa acerca de la evolución de la población y de cómo esa variable influye en el desarrollo de la comuna.

#### 2.1.1. Población Total y Superficie Territorial

La comuna de Coyhaique es la capital de la región de Aysén, la población según las proyecciones del INE<sup>2</sup> para el año 2013 es de 59.824 habitantes, lo que representa un 55,4% del porcentaje total de la Región de Aysén y un 0,3% del total nacional.

Respecto a la extensión territorial, la comuna de Coyhaique cuenta con una superficie de 7.320.2 km<sup>2</sup>. Esto representa a su vez un 6,7% de la superficie total de la Región de Aysén y un 0,3% del total nacional.

Con los datos mencionados anteriormente es posible establecer la densidad poblacional de la comuna de Coyhaique, definiéndose esta como el total de habitantes por kilómetro cuadrado de superficie. A continuación en la tabla se ilustran estos valores comparándolos a su vez con las demás comunas de la región y con el total nacional.

**Tabla 4: Densidad territorial**

Territorio	Densidad en 2002 (habitantes/km <sup>2</sup> )	Densidad en 2013 (habitantes/km <sup>2</sup> )
<b>País</b>	7,5	8,8
<b>Región</b>	0,8	1,0
<b>Coyhaique</b>	6,8	8,2
<b>Lago Verde</b>	0,2	0,2
<b>Aysén</b>	0,7	0,9
<b>Cisnes</b>	0,4	0,4
<b>Guaitecas</b>	2,0	2,4
<b>Cochrane</b>	0,3	0,3
<b>O' Higgins</b>	0,1	0,1
<b>Tortel</b>	0,0	0,0
<b>Chile Chico</b>	0,8	0,9
<b>Río Ibáñez</b>	0,4	0,3

Fuente: Elaboración propia en base a CENSO 2002 proyecciones INE.

Se observa que Coyhaique es la comuna que presenta mayor densidad de población. Esto se debe a que cuenta con la mayor cantidad de población entre las comunas de la región y además la

<sup>2</sup> Proyecciones INE año 2009

superficie de la comuna no es tan extensa. Se observa que la densidad calculada para el año 2013 se acerca a la media nacional, mientras que en las otras comunas de la región la densidad está muy por debajo de esta media nacional.

### 2.1.2. Distritos Censales

La comuna de Coyhaique se divide en 13 distritos censales. En el año 2002 los distritos que tenían más cantidad de población eran los de Estero La Cruz, Cerro Divisadero, Coyhaique y Río Simpson, mientras que los otros nueve distritos cuentan con muy poca población, menor a 1000 habitantes por cada distrito. A continuación en la tabla 3 presentamos un detalle de la cantidad de habitantes por distrito divididos por género<sup>3</sup>.

**Tabla 5: Distritos censales**

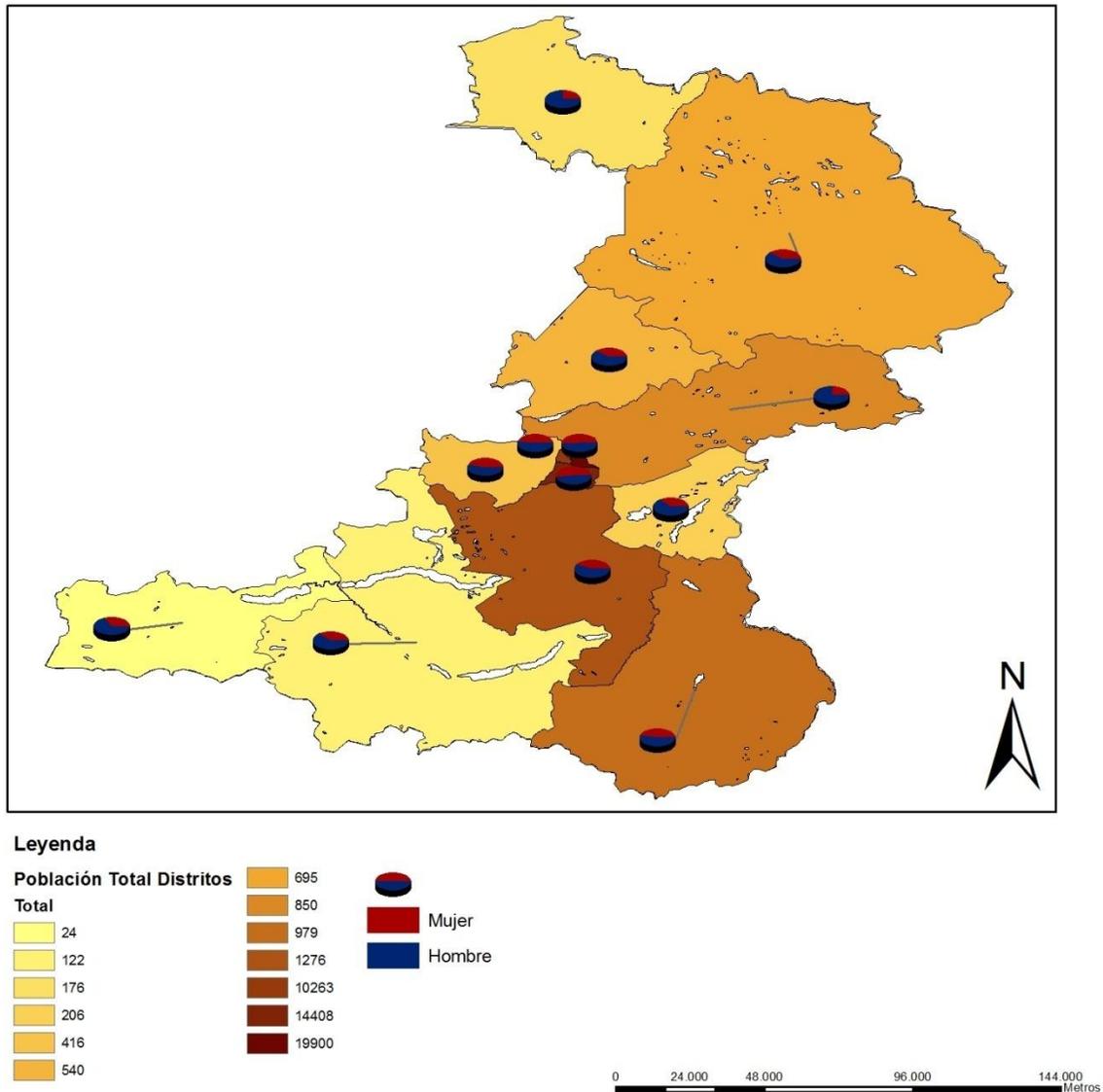
Distrito	Sector	Hombre	Mujer	Total
Balmaceda	Rural	521	458	979
Cerro Divisadero	Urbano-Rural	7021	7387	14408
Coihaique	Urbano	5359	4904	10263
Esteros La Cruz	Urbano	9781	10119	19900
Lago Caro	Rural	16	8	24
Lago Elizalde	Rural	75	47	122
Lago Pedro Aguirre Cerda	Rural	131	45	176
Lago Pollux	Rural	129	77	206
Las Bandurrias	Rural	650	200	850
Mano Negra	Rural	322	218	540
Ñiregüao	Rural	409	286	695
Río Claro	Urbano-Rural	224	192	416
Río Simpson	Rural	713	563	1276
Rezagados*	Urbano-Rural	102	84	186
<b>Total</b>		<b>25453</b>	<b>24588</b>	<b>50041</b>

Fuente: Elaboración propia en base a CENSO 2002.

\*Datos perdidos, no pertenece a ningún distrito

<sup>3</sup>Al día de hoy no es posible disponer de datos oficiales (Censo 2012) para poder actualizar y enriquecer esta información.

**Figura 17: Distritos censales**

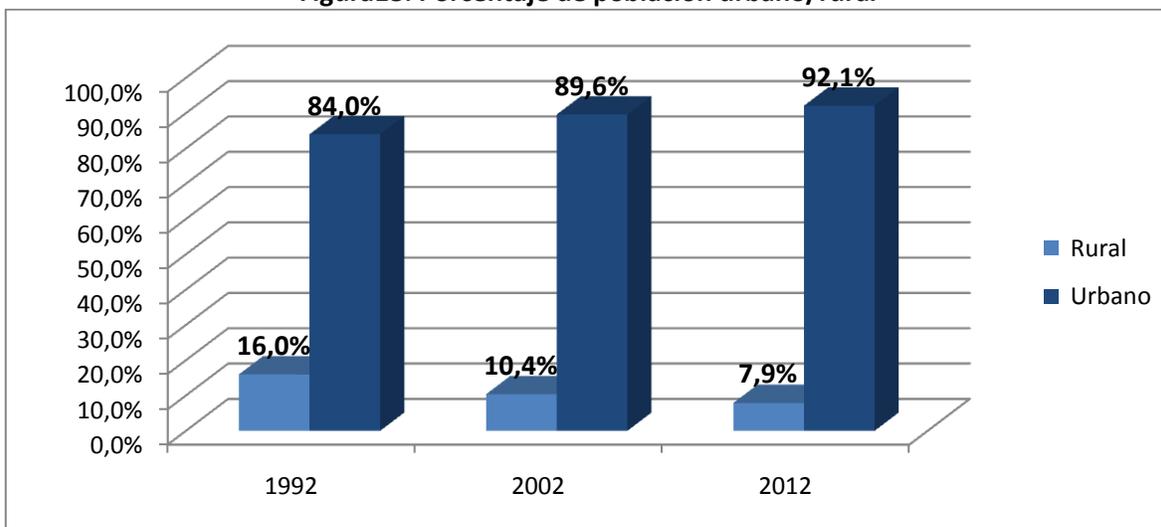


Fuente: Elaboración propia en base a CENSO 2002.

### 2.1.3. Zonas rurales y zonas urbanas

La comuna de Coyhaique presenta un porcentaje de población eminentemente urbana. Al observar los datos del censo 2002 y compararlos con datos tomados del Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM) se observa un aumento en la población urbana, aunque este aumento no es de una gran cifra se muestra una tendencia. Tal como se muestra en la gráfica siguiente, el porcentaje de población urbana ha aumentado de un 89,6% en el 2002 a un 92,11% en 2012, lo que representa un aumento de un 3,05%.

**Figura18: Porcentaje de población urbano/rural**



Fuente: Elaboración propia en base a proyecciones CENSO 1992, 2002 y datos de SINIM.

A continuación se muestra la población según dependencia urbana/rural en la comuna de Coyhaique.

**Tabla 6: Población urbano/rural**

Territorio	1992		2002		2012	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural
<b>Coyhaique</b>	36376	6921	44850	5191	54548	4673

Fuente: Elaboración propia en base a CENSO 1992, 2002 y datos de SINIM.

En la tabla es posible apreciar que en términos absolutos ha aumentado casi en 10.000 personas la población urbana en la comuna, por otro lado la población rural ha disminuido. Se observa que el aumento de población urbana es una tendencia a nivel comunal, por lo que Coyhaique se configura como una comuna en que los sectores rurales cada vez con mayor fuerza se están trasladando hacia las zonas urbanas.

#### **2.1.4. Distribución por género**

Con respecto a la distribución de población por género, se mantiene la tendencia mostrada en el Censo 2002 en donde primaba la cantidad de hombres por sobre las mujeres. Al año 2013, según las proyecciones INE, se registra una mayor cantidad de hombres que mujeres en la comuna. De hecho al observar las cifras reales del Censo 2002 con las proyecciones para el 2013, se da cuenta que la tendencia es prácticamente la misma, con lo que la comuna mantiene un índice de masculinidad del orden de un 103%.

**Tabla 7: Índice de masculinidad**

Año	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Masculinidad
2002	25453	50,86%	24588	49,14%	<b>50041</b>	<b>103,52%</b>
2013	30417	50,84%	29407	49,16%	<b>59.824</b>	<b>103,43%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a proyecciones INE.

### 2.1.5. Distribución por rangos de edad

La tabla de distribución de la población según rangos de edad permite dar cuenta del grado de juventud o envejecimiento de la población. En la tabla siguiente se muestra la estructura de la población según rangos de edad en Coyhaique, comparada con la Región de Aysén y el total nacional.

**Tabla 8: Población según rango de edad**

Rangos de edad	Población, Porcentaje del Total en 2013		
	Coyhaique	Aysén	País
De 0 a 9 años	16%	16%	14%
De 10 a 19 años	17%	16%	15%
De 20 a 29 años	15%	16%	16%
De 30 a 39 años	14%	15%	14%
De 40 a 49 años	14%	14%	14%
De 50 a 59 años	12%	12%	12%
De 60 a 69 años	7%	7%	8%
De 70 a 79 años	3%	3%	4%
80 años y Más	1%	1%	2%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a proyecciones INE.

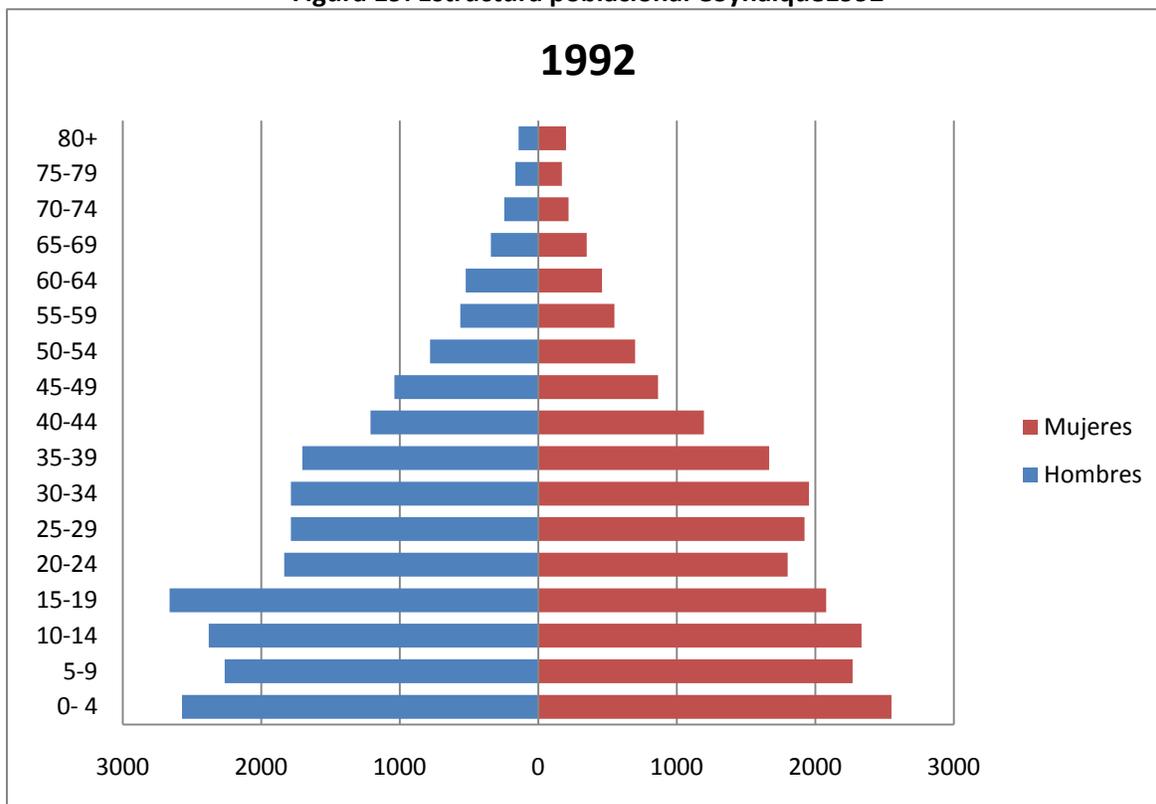
A partir de esta información se puede establecer que la mayor parte de la población de Coyhaique se concentra entre los 10 y 19 años, lo que coincide con los porcentajes tanto regionales y nacionales. En general se observa que hasta los 29 años se concentra el 48% de la población, cifra que coincide con los números regionales y que es un 3% superior a la población nacional. Esto quiere decir que en Coyhaique la población es levemente más joven que a nivel nacional.

### 2.1.6. Estructura etaria

Según los datos del Censo de población de año 1992, la comuna de Coyhaique presenta una estructura etaria con una alta concentración en estratos menores, que corresponden a niños y jóvenes. Así mismo se observa que en los estratos más altos de la pirámide poblacional, que dicen relación con edades más avanzadas, se concentra un bajo nivel de población. Una tercera conclusión que se puede sacar a partir de esta información es en lo referente a género, los hombres establecen una supremacía en cuanto a número, en casi todos los niveles aquí presentados, con la excepción del rango entre los 24 y 34 años y los mayores de 75.

Por otra parte los datos nos muestran un crecimiento poblacional progresivo, en el cual la mayor parte de la población se concentra en los estratos más jóvenes.

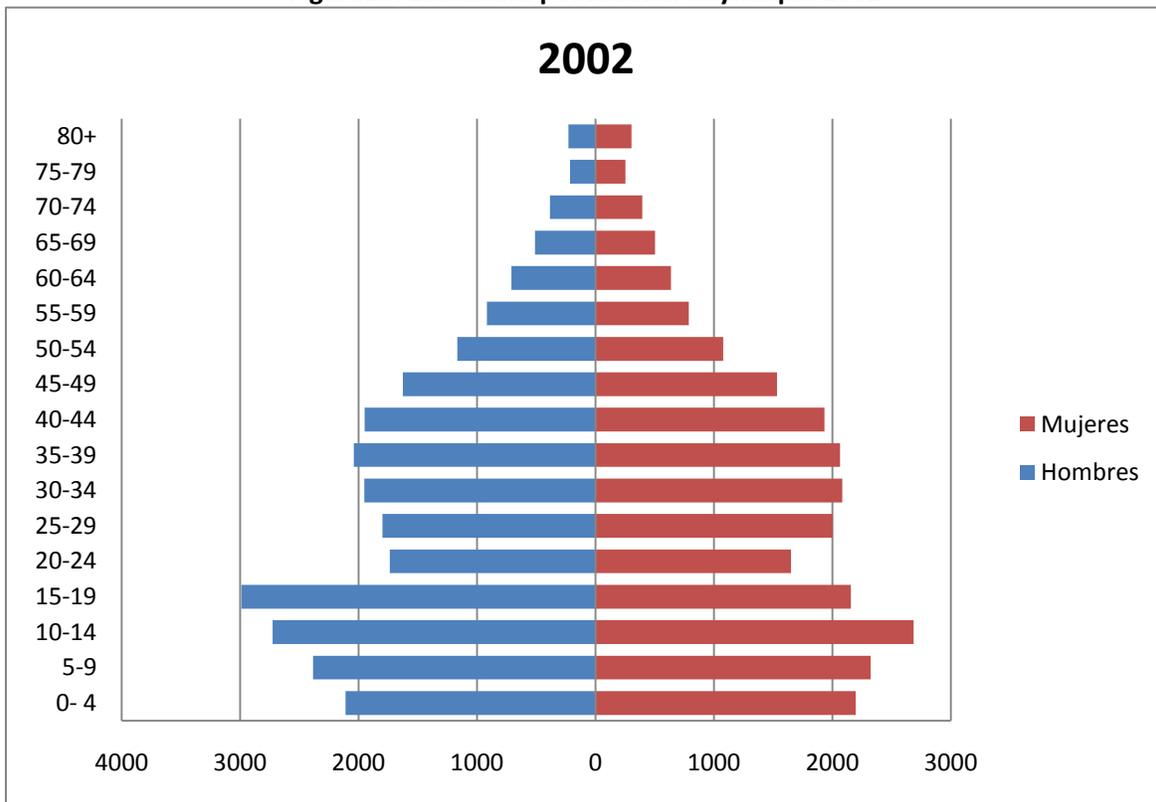
**Figura 19: Estructura poblacional Coyhaique 1992**



Fuente: CENSO 1992

Según el censo de población del año 2002 la comuna de Coyhaique presenta una estructura bastante más irregular comparada con 1992. Existe una gran concentración hasta los 19 años, seguida por una disminución entre los 20 y 29, recuperando población desde los 30 años en adelante, esto puede deberse a que los jóvenes deben salir a estudiar en universidades fuera de Coyhaique. Además se constata que los hombres siguen siendo más que las mujeres, aunque en una proporción menor que en el año 1992.

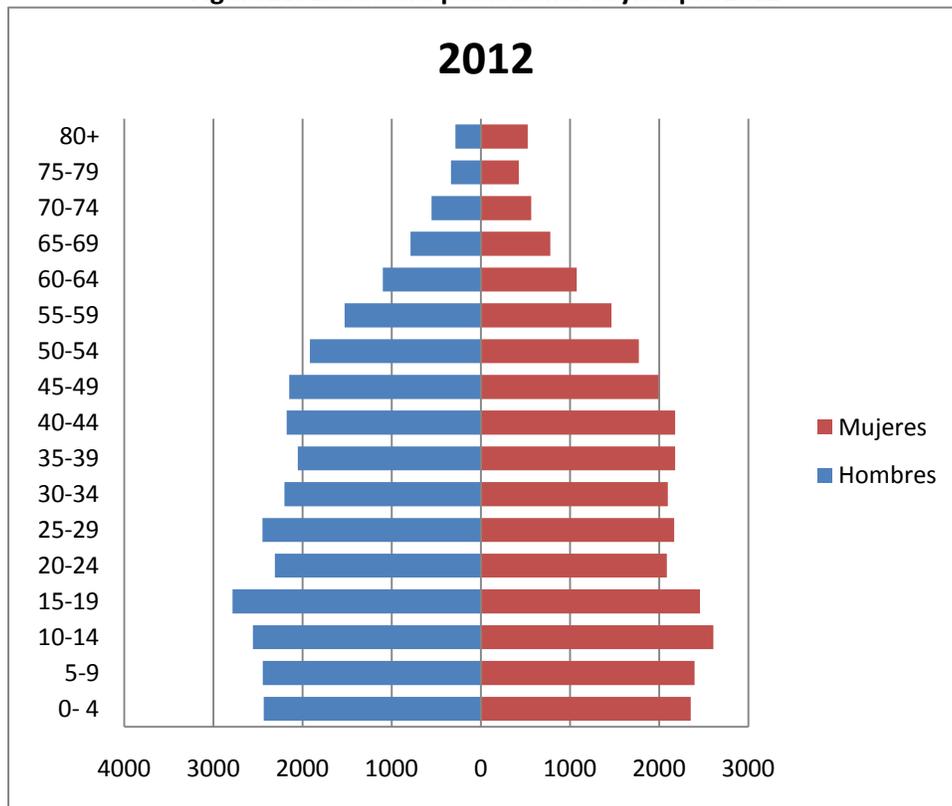
Figura20: Estructura poblacional Coyhaique 2002



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2002.

Según los datos que se pueden extraer de las proyecciones para el año 2012, se ve que la pirámide de población está concentrada de manera casi homogénea entre los 0 y los 49 años, esto da cuenta de que hay un cierto envejecimiento de la población, ya que no se observa un predominio claro y marcado de los estratos más jóvenes, además se registra un aumento en la cantidad de adultos mayores. Por otra parte nuevamente se observa el fenómeno de la migración de los jóvenes entre 20 y 24 años, recuperando población luego de los 25 años. Se observa que la relación entre hombres y mujeres sigue siendo similar comparada con el 2002.

**Figura21: Estructura poblacional Coyhaique 2012**

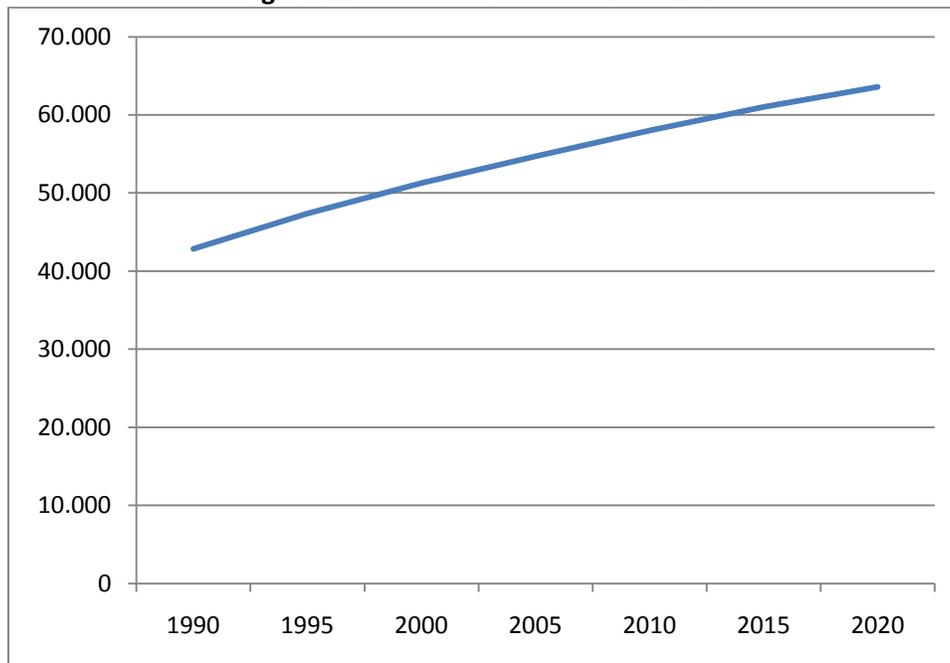


Fuente: Elaboración propia en base a proyecciones INE.

### 2.1.7. Evolución de la Población en el Largo Plazo

En los últimos años se observa que la comuna de Coyhaique ha ido incrementando de manera sostenida su población. Se espera que esta tendencia se mantenga tal cual se ha presentado hasta ahora. Hacia el año 2020, la comuna se proyecta con una población cercana a los 65.000 habitantes, lo que representa un aumento de casi 15.000 habitantes desde el censo del 2002, en que Coyhaique tenía 50.041 habitantes.

**Figura 22: Población comunal 1990-2020**



Fuente: Elaboración propia a partir de proyecciones INE

A continuación se muestra una tabla que da cuenta de manera más explícita de lo antes mencionado. Entre el año 1990 y lo que se proyecta para el año 2020, la comuna de Coyhaique va a experimentar un importante aumento de su población. Tomando en cuenta todo este período, se proyecta un crecimiento de un 48.4% de la población total de la comuna para el año 2020.

**Tabla 9: Crecimiento promedio anual**

Año	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	% crecimiento 1990-2020
Población	42.855	47.372	51.278	54.705	58.014	61.020	63.598	48.4%

Fuente: Elaboración propia en base a proyecciones INE

### 2.1.8. Población Indígena

La población perteneciente a pueblos originarios en la comuna de Coyhaique en el año 2002 era del orden de un 8,08% de la población total observada, de este total la mayor cantidad (7,55%) pertenece a población de origen Mapuche. Por otro lado al revisar los datos de la encuesta CASEN 2011 se muestra un incremento porcentual de la población Mapuche, llegando a un 21,50%, lo que representa un aumento significativo de quienes se declaran pertenecer a este pueblo originario. Además en la comuna existe un pequeño número de habitantes Kawésqar y Yagán, que se han mantenido en una proporción prácticamente similar desde el CENSO 2002 comparado con los datos que arroja la CASEN 2011.

**Tabla 10: Población indígena**

Pertenencia a Pueblos Originarios o Indígenas	2002	2011
Aymara	0,05%	0,05%
Rapa Nui (Pascuense)	0,02%	0,01%
Quechua	0,06%	0,03%
Mapuche	7,55%	21,50%
Atacameño (Likán Antai)	0,05%	0,01%
Coya	0,00%	0,01%
Kawésqar (Alacalufes)	0,26%	0,27%
Yagán (Yámana)	0,09%	0,10%
Diaguíta	0,00%	0,00%
No pertenece a ningún pueblo indígena	91,92%	78,02%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2002 y Casen 2011

### 2.1.9. Comunidades y Asociaciones Indígenas

En Chile, bajo regulación de la Ley Nº19.253, se regulariza la Inscripción y Registro de Comunidades y Asociaciones Indígenas y otorga personalidad jurídica según corresponda. La Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), es la encargada de la administración y mantención del Registro de las mismas, según lo establecido en el art. 39, letra G de la Ley Indígena.

**Tabla 11: Comunidades y Asociaciones Indígenas**

Comunas	Asociación Indígena	Comunidad Indígena	Total
<b>AYSÉN</b>	5	3	8
<b>CHILE CHICO</b>	1		1
<b>CISNES</b>	4		4
<b>COCHRANE</b>	1		1
<b>COYHAIQUE</b>	4	2	6
<b>LAS GUAITECAS</b>	1	1	2
<b>RÍO IBÁÑEZ</b>	1		1
<b>TORTEL</b>	1		1
<b>Total general</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>24</b>

Fuente: elaboración propia en base a lo dispuesto en el Registro de Comunidades y Asociaciones Indígenas de CONADI, septiembre 2013.

A la fecha, según registros de la CONADI, se han constituido 3.213 Comunidades y 1.843 Asociaciones indígenas a nivel país. De las cuales, en la comuna de Coyhaique existen un total de 6, correspondiente a 2 comunidades y 4 asociaciones. Por su parte la región presenta un total de 24 agrupaciones (18 asociaciones, 6 comunidades), tal como se muestra en la tabla anterior.

**Tabla 12: Listado de comunidades indígenas**

Nombre Agrupación	Comuna	Nº Personalidad Jurídica	Tipo Agrupación	Sector
<b>RAKIDUANTUM</b>	COYHAIQUE	31	Asociación Indígena	MONREAL
<b>ASOCIACION REGIONAL INDIGENA XI REGION</b>	COYHAIQUE	43	Asociación Indígena	CALLE PORTALES S/N
<b>HUILICHE</b>	COYHAIQUE	225	Asociación Indígena	SERRANO Nº 515
<b>"MARIMÁN"</b>	COYHAIQUE	272	Asociación Indígena	BARRIO SECO
<b>"MARI ÑIR"</b>	COYHAIQUE	743	Comunidad Indígena	COYHAIQUE
<b>LLAIPEN MARIMAN</b>	COYHAIQUE	811	Comunidad Indígena	BARRIO SECO

Fuente: elaboración propia en base a lo dispuesto en el Registro de Comunidades y Asociaciones Indígenas de CONADI, septiembre 2013.

Todas estas agrupaciones dependen administrativamente de Oficina Regional Osorno, quien actúa como la Oficina Operativa. En la tabla anterior se incorpora el listado de cada una de ellas, considerando su número de Personalidad Jurídica, el tipo de agrupación y el sector en el que se encuentra, el que principalmente es urbano.

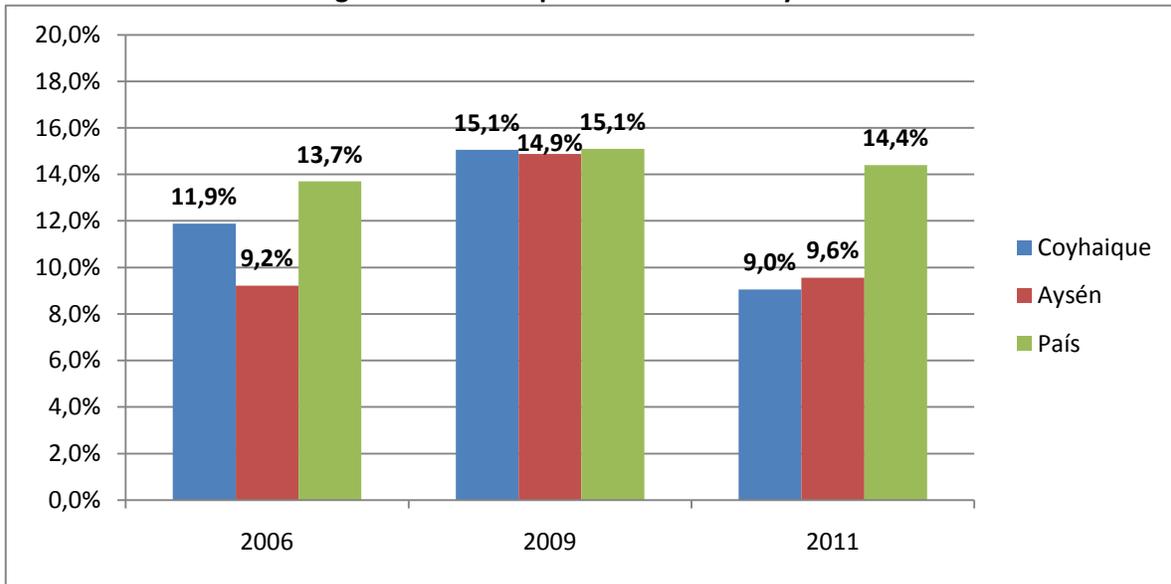
Cabe consignar que la información contenida en el presente, corresponde a lo informado por Dirección Nacional de CONADI en septiembre de 2013.

## 2.2. POBREZA Y DESIGUALDAD

La situación de pobreza indica un nivel de bienestar de las personas que resulta insuficiente para satisfacer necesidades básicas: alimentación, vestido y calzado, vivienda, etc. En la CASEN se establece una línea de pobreza (cantidad de dinero), que sumado al ingreso total que reciba cada persona se clasifica bajo la categoría de pobre (cuando está por debajo de esa línea de pobreza) y no (cuando está por encima). A la vez, dentro de los pobres se establece una segunda línea que clasifica a las personas dentro de pobreza extrema o indigencia.

Entre el año 2006 y el 2009 en Coyhaiquese registró un alza de un 3,2% del nivel de pobreza, pasando de 11,9% a 15,1%, mientras que en el caso de la Región de Aysén y a nivel país se registraron alzas de un 5,7 % y un 1,4% respectivamente. En el año 2011 se registra una cifra de pobreza que llega al 9,0%, lo que representa una significativa baja en los niveles de pobreza, en Coyhaique la baja con respecto al 2009 fue de un 6,1%, mientras que en la Región de Aysén la baja fue de 5,3%. Por otro lado las cifras a nivel país también descendieron, pero con un nivel menor, llegando este descenso a un 0,8%.

**Figura 23: Tasa de pobreza entre 2006 y 2011**



Fuente: Elaboración propia a partir de CASEN 2006, 2009, 2011.

Si observamos el detalle de lo que corresponde a extrema pobreza, vale decir las personas indigentes, se puede ver que en el año 2006 la cantidad de personas que estaban en esta condición en Coyhaique llegaba a un 5,0%, lo que comparado con las cifras regionales y nacionales era superior al promedio. En la medición del año 2009 la indigencia en Coyhaique aumentó, situándose en un 6%, cifra que era superior a la de la región y a la del país. Esta tendencia ha sufrido un drástico cambio en la medición del año 2011, que sitúa a Coyhaique con niveles de indigencia bastante bajos, alcanzando un 1,3%, inferiores a lo que presenta la región de Aysén (1,6%) y al promedio país (2,8%). En el caso de los pobres no indigentes, se observa que las cifras han variado de una medición a otra, desde el 2006 al 2009 aumentaron los pobres no indigentes, pero en el 2011 disminuyó nuevamente esta cifra alcanzando un 7,7%, lo que de todas maneras es mayor al promedio que se tenía en la medición del año 2006 (6,9%). De todas maneras la cifra de pobres no indigentes en Coyhaique es menor que el promedio regional y bastante menor que lo que se observa a nivel nacional.

**Tabla 13: Tasa de pobreza entre 2006 y 2011**

Grupo	Coyhaique			Aysén			País		
	Año 2006	Año 2009	Año 2011	Año 2006	Año 2009	Año 2011	Año 2006	Año 2009	Año 2011
<b>Indigente</b>	5,0%	6,0%	1,3%	4,2%	5,2%	1,6%	3,2%	3,7%	2,8%
<b>Pobre no Indigente</b>	6,9%	9,1%	7,7%	5,1%	9,7%	8,0%	10,5%	11,4%	11,6%
<b>No pobre</b>	88,1%	84,9%	91,0%	90,8%	85,1%	90,4%	86,3%	84,9%	85,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de CASEN 2006, 2009, 2011.

### 3. FUERZA DE TRABAJO Y OCUPACIÓN

#### 3.1. LA FUERZA DE TRABAJO EN COYHAIQUE

Por otro lado, al analizar la fuerza del trabajo de la comuna, es decir, los ocupados mas los desocupados, en otras palabras, las personas que trabajan o desean trabajar, que según la encuesta Casen del año 2011 representaban el 47,43% de la población total de la comuna de Coyhaique, porcentaje que se ubicaba por sobre las participaciones regionales (46,10%) y nacionales (43,98%).

**Tabla 14: Fuerza de trabajo**

FUERZA DE TRABAJO, PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN			
Territorios	Casen 2006	Casen 2009	Casen 2011
PAÍS	43,94	43,48	43,98
Aysén	45,08	45,75	46,10
<b>Coyhaique</b>	<b>46,58</b>	<b>47,30</b>	<b>47,43</b>

Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2006, 2009 y 2011.

Al analizar la evolución que tuvo la participación de la fuerza del trabajo en el total de la población entre los años 2006 y 2011, se observa que a nivel nacional esta cifra se ha mantenido prácticamente estancada con valores en torno al 43%, por su parte a nivel regional como comunal, se observa que esta participación ha aumentado levemente, en ambos casos con aumentos sostenidos entre los años 2006 y 2009, pero con aumentos en torno a un punto porcentual, tanto a nivel regional (1,02%) como comunal (0,85%).

Por otro lado, al analizar la participación que tiene la mujer en los ocupados a nivel comunal, es decir la inclusión de estas en el trabajo, se observa que en Coyhaique hubo una mejora, ya que en el año 2006 las mujeres representaban un 38,97% de los ocupados de la comuna, cifra que muestra un leve retroceso el año 2009 donde las mujeres pasaron a representar un 38,12% y aumentando en 2011 su participación a un 42,39%.

**Tabla 15: Ocupados mujeres**

MUJERES, PORCENTAJE DE LOS OCUPADOS			
Territorios	Casen 2006	Casen 2009	Casen 2011
PAÍS	38,50	39,12	40,47
Aysén	37,00	38,44	40,85
<b>Coyhaique</b>	<b>38,97</b>	<b>38,12</b>	<b>42,39</b>

Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2006, 2009 y 2011.

Esta situación es similar a la observada tanto a nivel regional como nacional, donde se observa un aumento sostenido en la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo.

El análisis de la participación de personas pertenecientes a pueblos indígenas en la fuerza del trabajo de la comuna muestra una importancia relativa de estas muy por sobre el promedio nacional (7,48%), representando en Coyhaique un 18,42% del la fuerza del trabajo total. Esta

situación es similar a la observada a nivel regional en donde la participación de las personas pertenecientes pueblos indígenas en la fuerza del trabajo alcanza el 20,64%.

**Tabla 16: Pueblos indígenas**

PUEBLOS INDIGENAS, PORCENTAJE DE LA FUERZA DEL TRABAJO 2011		
Territorios	Pertenece	No Pertenece
PAÍS	7,48	92,52
Aysén	20,64	79,36
<b>Coyhaique</b>	<b>18,42</b>	<b>81,58</b>

Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.

Al analizar la evolución que ha tenido la desocupación en la comuna entre los años 2006 y 2011, se observa, que a diferencia de lo ocurrido a nivel nacional, en donde la desocupación aumento de un 7,32% en 2006 a un 10,30% el año 2009 para posteriormente disminuir a una cifra muy similar a la inicial de un 7,77% el años 2011, en Coyhaique esta aumento de 2,01% en el año 2006, cifra que estaba muy por debajo del valor nacional, a un valor de 5,91% en el año 2009 para posteriormente disminuir a un 4,96% el año 2011, cifra que equivale a mas del doble del valor inicial. Una situación similar muestra la desocupación en la Región de Aysén.

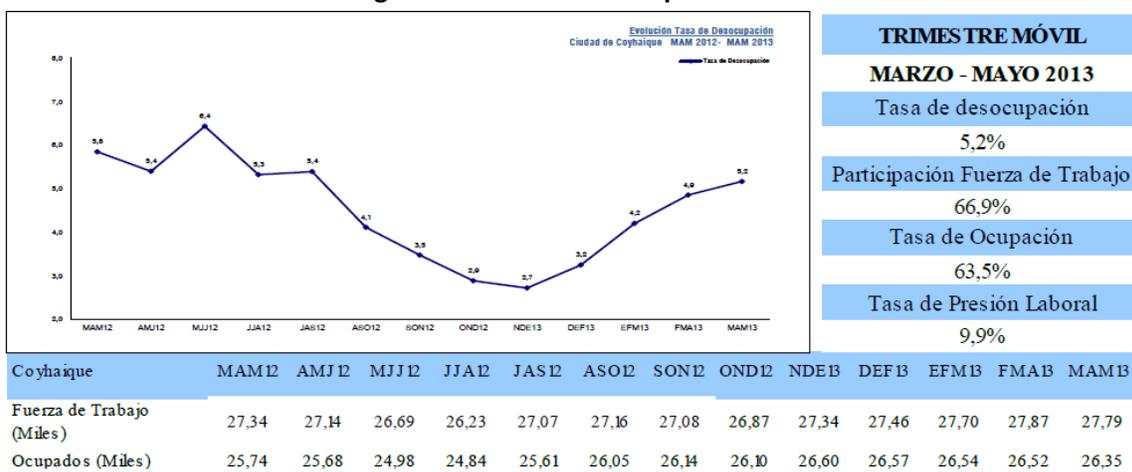
**Tabla 17: Tasa de desocupación**

TASA DE DESOCUPACIÓN, EVOLUCION 2006-2011			
Territorios	Casen 2006	Casen 2009	Casen 2011
PAÍS	7,32	10,30	7,77
Aysén	2,87	7,14	5,43
<b>Coyhaique</b>	<b>2,01</b>	<b>5,91</b>	<b>4,96</b>

Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2006, 2009 y 2011.

Según datos de la encuesta de empleo del INE, la tasa de desocupación para trimestre móvil marzo – mayo 2013 alcanzo el 5,2%, lo que significa un aumento de 0,24% respecto de la cifra entregada por la Casen 2011 analizada anteriormente.

**Figura 24: Tasa de desocupación 2013**



Fuente: Encuesta Nacional del Empleo, INE 2013.

Al observar la distribución de los ocupados de la comuna respecto de la categoría de ocupación que estos tienen, se puede distinguir con claridad que tres categorías agrupan el 83,4% de los ocupados de la comuna, estas son Empleado u obrero del sector privado con un 47,58%, Trabajador por cuenta propia con un 21,50% y Empleado u obrero del sector público con un 14,32% de los ocupados de la comuna.

**Tabla 18: Ocupados según categoría**

<b>OCUPADOS SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, PORCENTAJE DEL TOTAL 2011</b>			
<b>Categorías de Ocupación</b>	<b>PAÍS</b>	<b>Aysén</b>	<b>Coyhaique</b>
Patrón o empleador	1,84	2,62	<b>2,52</b>
<b>Trabajador por cuenta propia</b>	<b>20,19</b>	<b>22,51</b>	<b>21,50</b>
<b>Empleado u obrero del sector público</b>	<b>6,22</b>	<b>13,97</b>	<b>14,32</b>
Empleado u obrero de empresas públicas	2,87	1,47	<b>1,92</b>
<b>Empleado u obrero del sector privado</b>	<b>61,75</b>	<b>49,00</b>	<b>47,58</b>
Servicio doméstico puertas adentro	0,28	0,03	<b>0,00</b>
Servicio doméstico puertas afuera	5,27	5,60	<b>6,21</b>
FF.AA. y del Orden	1,17	4,25	<b>5,31</b>
Familiar no remunerado	0,41	0,53	<b>0,63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.**

Vale la pena mencionar la situación de la categoría FF.AA. y del Orden, la que agrupa al 5,31% de los ocupados de la comuna, cifra que es prácticamente cinco veces mayor a la observada a nivel nacional.

Por otro lado el análisis de la participación de los ocupados en los distintos grupos de ocupación, o actividades económicas presentes en la comuna, permite observar que existen cuatro sectores que dan trabajo al 53% de los ocupados de la comuna, los que son: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos con un 17,46% de los ocupados, en segundo lugar la Administración pública y defensa; planes de seguridad social con 12,88%, en tercer lugar la Construcción con el 11,89% y en cuarto lugar la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con el 11,03% del total de ocupados de la comuna.

**Tabla 19: Ocupados según grupo de ocupación.**

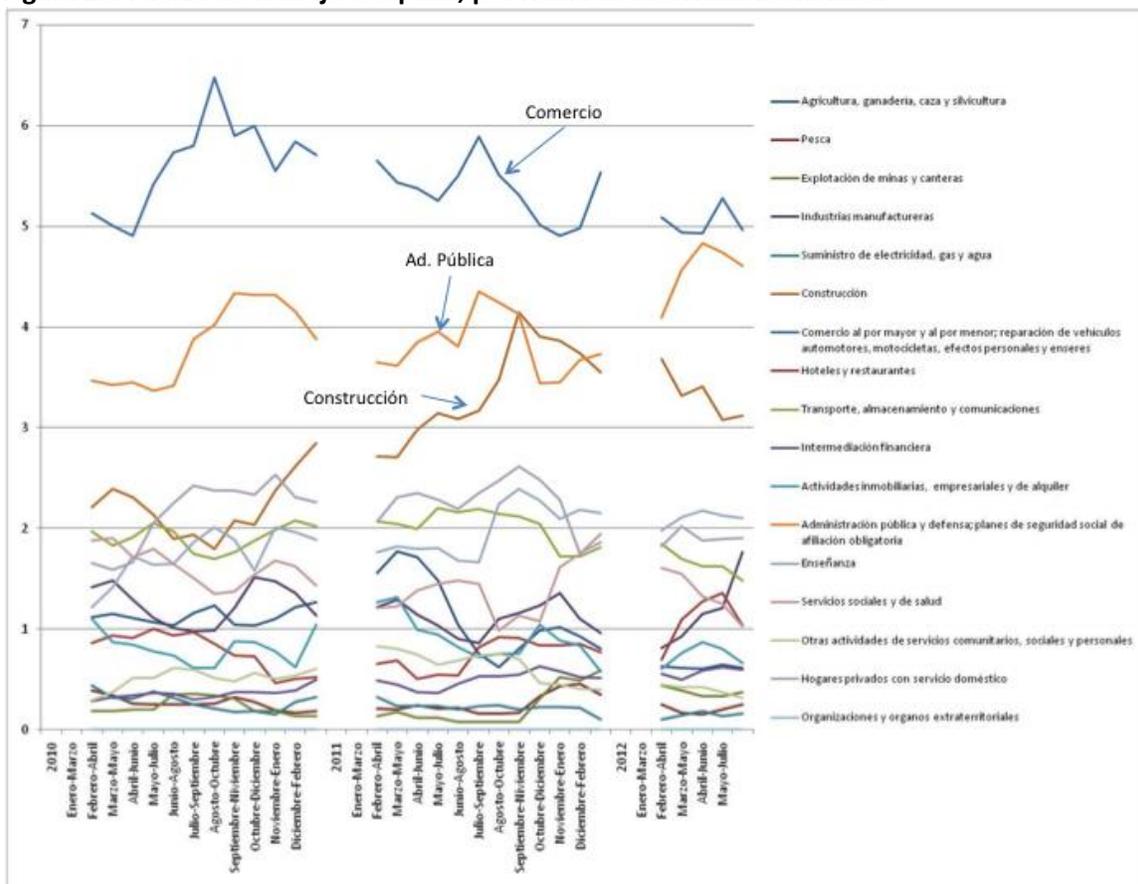
OCUPADOS SEGÚN GRUPO DE OCUPACION, PORCENTAJE DEL TOTAL, 2011			
Grupos de Ocupación	PAÍS	Aysén	Coyhaique
<b>Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>8,63</b>	<b>10,21</b>	<b>11,03</b>
Pesca	0,91	7,26	1,95
Explotación de minas y canteras	2,70	1,46	1,00
Industrias manufactureras	10,28	6,62	3,99
Suministro de electricidad, gas y agua	0,81	1,13	0,92
<b>Construcción</b>	<b>9,65</b>	<b>10,40</b>	<b>11,89</b>
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos</b>	<b>21,82</b>	<b>15,62</b>	<b>17,46</b>
Hoteles y restaurantes	3,54	3,78	3,08
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,82	6,47	5,90
Intermediación financiera	1,68	0,60	0,76
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,67	3,87	4,94
<b>Administración pública y defensa; planes de seguridad social</b>	<b>4,09</b>	<b>11,47</b>	<b>12,88</b>
Enseñanza	6,91	6,34	6,57
Servicios sociales y de salud	4,57	4,74	6,13
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	2,95	3,59	4,32
Hogares privados con servicio doméstico	6,86	6,42	7,15
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0,04	0,01	0,02
No bien especificado	0,05	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.**

Vale la pena destacar la situación del sector Administración pública y defensa; planes de seguridad social, cuya participación en el total de ocupados de la comuna (12,88%) triplica el valor observado a nivel nacional (4,09%).

Ahora al analizar la tendencia que muestra la fuerza de trabajo ocupada según rama de actividad económica, en el periodo comprendido entre el trimestre móvil enero-marzo 2010 y junio 2012 en la ciudad de Coyhaique, informada en la Encuesta Nacional de Empleo del INE, en la ciudad de Coyhaique las tres ramas de actividad que mayor fuerza de trabajo ocupan son Comercio, Administración pública y defensa; planes de seguridad social y la Construcción.

**Figura 25: Fuerza de Trabajo Ocupada, por Rama de Actividad Económica**



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Nacional del Empleo, INE 2012.

En términos de evolución se observa que el Comercio, la rama con mayor participación en la fuerza del trabajo, en primer lugar se observa un alto nivel de variación entre trimestres móviles, además de una leve disminución en el periodo, pasando de 5.130 ocupados en el trimestre enero-marzo 2010 a 4.960 en el trimestre mayo-julio 2012. Por su parte, la rama de la Administración pública y defensa; planes de seguridad social, a pesar de también mostrar un nivel de variación trimestral alto en el periodo, muestra un aumento en el periodo pasando de 3.470 ocupados en el trimestre enero-marzo 2010 a 4.610 en el trimestre mayo-julio 2012. La tercera rama con mayor participación en los ocupados de la ciudad es la Construcción, rama que muestra un franco aumento en su fuerza del trabajo en el periodo, pasando de 2.210 ocupados en el primer trimestre del 2010 a 3.120 en el trimestre mayo-julio 2012.

### 3.2. EL CAPITAL HUMANO EN LA COMUNA DE COYHAIQUE

El análisis del capital humano es fundamental desde el punto de vista de las potencialidades productivas de un territorio, así como de los efectos que este tiene sobre la pobreza y la distribución del ingreso. Es así como al analizar el nivel educacional de la fuerza del trabajo según tipo de estudio se observa que una proporción importante de la fuerza del trabajo alcanzo como máximo educación media técnica profesional o humanista incompleta, los que representan el 42,14% de la fuerza del trabajo de la comuna, si a este grupo se les suma los individuos que completaron la educación media se llega al 71,56% de la fuerza del trabajo de la comuna. Lo que muestra un bajo nivel de preparación en la mayoría de los trabajadores de la comuna de Coyhaique.

**Tabla 20: Nivel educacional fuerza de trabajo**

<b>NIVEL EDUCACIONAL DE LA FUERZA DEL TRABAJO PORCENTAJE DEL TOTAL, 2011</b>	
<b>Tipo de Estudio</b>	<b>Coyhaique</b>
Sin Educación Formal	1,02
Básica Incompleta	12,75
Básica Completa	14,32
Media Humanista Incompleta	11,65
Media Técnica Profesional Incompleta	2,40
<b>Media Humanista Completa</b>	<b>23,40</b>
Media Técnica Profesional Completa	6,02
Técnico Nivel Superior o Profesional Incompleta	5,75
<b>Técnico Nivel Superior o Profesional Completa</b>	<b>22,70</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

**Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.**

Vale la pena destacar que el nivel educacional con mayor participación en la fuerza del trabajo es Educación media humanista completa con 23,40% del total. Por último se observa que el porcentaje de la fuerza del trabajo de la comuna que alcanzo el nivel técnico nivel superior o profesional completa representa el 22,70% de la fuerza del trabajo de la comuna, nivel educacional que ocupa el segundo lugar en cuanto a participación en la fuerza del trabajo.

Ahora, al analizar la escolaridad promedio de los ocupados según grupos de actividad se observa que existe un grupo de ocupación que muestra el valor más alto de años de escolaridad entre sus ocupados, este es Enseñanza con un promedio 15 años de escolaridad, en segundo lugar existen cuatro grupos de ocupación que comparten el mismo promedio de años de escolaridad entre sus ocupados, estos son Administración pública y defensa; planes de seguridad social, Intermediación financiera, Servicios sociales y de salud, Organizaciones y órganos extraterritoriales los cuatro con 14 años de escolaridad promedio.

**Tabla 21: Escolaridad promedio ocupados**

ESCOLARIDAD PROMEDIO DE LOS OCUPADOS POR GRUPO DE OCUPACIÓN, 2011	
Grupos de Ocupación	Años
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8
Pesca	12
Explotación de minas y canteras	10
Industrias manufactureras	10
Suministro de electricidad, gas y agua	12
Construcción	9
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	11
Hoteles y restaurantes	10
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11
<b>Intermediación financiera</b>	<b>14</b>
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	13
<b>Administración pública y defensa; planes de seguridad social</b>	<b>14</b>
<b>Enseñanza</b>	<b>15</b>
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>14</b>
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	12
Hogares privados con servicio doméstico	8
<b>Organizaciones y órganos extraterritoriales</b>	<b>14</b>
No bien especificado	-
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.

Lo analizado anteriormente es muy consistente con lo que se observa al analizar el porcentaje de la fuerza del trabajo con nivel técnico superior o profesional en los grupos de ocupación a nivel comunal, ya que coinciden cuatro de los cinco grupos de ocupación con mayor promedio de años de escolaridad con los con mayor porcentaje de técnicos superiores o profesionales en la fuerza del trabajo, siendo estos cuatro: Enseñanza (61,05%); Servicios sociales y de salud (53,30%); Administración pública y defensa; planes de seguridad social (45,25%) e Intermediación financiera (39,79%). El quinto grupo de ocupación es Pesca con un 42,01% de sus ocupados con nivel técnico superior o profesional.

**Tabla 22: Ocupados por nivel profesional**

<b>OCUPADOS CON NIVEL TECNICO SUPERIOR O PROFESIONAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA, 2011</b>	
<b>Grupos de Ocupación</b>	<b>%</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,46
<b>Pesca</b>	<b>42,01</b>
Explotación de minas y canteras	8,40
Industrias manufactureras	10,33
Suministro de electricidad, gas y agua	29,00
Construcción	10,40
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	17,53
Hoteles y restaurantes	11,31
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8,55
<b>Intermediación financiera</b>	<b>39,79</b>
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	27,21
<b>Administración pública y defensa; planes de seguridad social</b>	<b>45,25</b>
<b>Enseñanza</b>	<b>61,05</b>
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>53,30</b>
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	27,71
Hogares privados con servicio doméstico	0,84
Organizaciones y órganos extraterritoriales	100,00
No bien especificado	0,00

**Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.**

Por otro lado, una situación completamente opuesta a la analizada anteriormente es la que muestra la fuerza del trabajo de las dos categorías de ocupación Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, la que solo cuenta con un 4,46% sus ocupados con nivel técnico superior o profesional y Hogares privados con servicio doméstico con un 0,84%.

Al analizar el porcentaje de ocupados con nivel técnico superior o profesional, diferenciando a estos por genero, se puede observar en las cinco categorías de ocupación con mayor cantidad de ocupados con nivel técnico superiores o profesionales en su fuerza del trabajo, que en dos de estas existen más mujeres que hombre en esta calidad, es el caso de la Enseñanza, donde un 63,77% de las mujeres son técnico superiores o profesionales frente a un 54,67% de los hombres y Servicios sociales y de salud con un 57,24% de las mujeres con nivel técnico superior o profesional versus un 43,93% de los hombres.

**Tabla 23: Ocupados por nivel profesional, según género.**

<b>OCUPADOS CON NIVEL TÉCNICO SUPERIOR O PROFESIONAL SEGÚN GENERO, 2011</b>		
<b>Grupos de Ocupación</b>	<b>% Hombres</b>	<b>% Mujeres</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3,09	13,65
<b>Pesca</b>	<b>48,53</b>	<b>8,75</b>
Explotación de minas y canteras	8,40	0,00
Industrias manufactureras	9,91	10,84
Suministro de electricidad, gas y agua	16,33	100,00
Construcción	8,72	40,00
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	19,22	15,61
Hoteles y restaurantes	0,00	16,86
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8,47	8,74
<b>Intermediación financiera</b>	<b>52,38</b>	<b>33,59</b>
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	33,22	22,02
<b>Administración pública y defensa; planes de seguridad social</b>	<b>45,07</b>	<b>45,52</b>
<b>Enseñanza</b>	<b>54,67</b>	<b>63,77</b>
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>43,93</b>	<b>57,24</b>
Otras actividades de serv. comunitarios, sociales y personales	36,94	19,47
Hogares privados con servicio doméstico	0,00	0,89
Organizaciones y órganos extraterritoriales	100,00	0,00
No bien especificado	0,00	0,00

**Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.**

Por otro lado, una situación completamente opuesta se observa en el caso de la Intermediación financiera donde un 52,38% de los técnico superiores o profesionales son hombres y un 33,59% mujeres y más marcado aun en el sector Pesca donde el 48,53% de los técnico superiores o profesionales son hombres y tan solo un 8,75% mujeres.

### 3.3. COEFICIENTE DE ESPECIALIZACIÓN COMUNA DE COYHAIQUE RESPECTO DE LA REGIÓN DE AYSÉN

El Coeficiente de Especialización (CE) permite identificar el grado de especialización productiva de un territorio con respecto a otro, en este caso de la comuna de Coyhaique respecto de región de Aysén. Este se define como la razón entre la participación de una actividad productiva en la economía local y la participación de esta actividad en la economía regional.

La interpretación del Coeficiente de Especialización (CE) se realiza de la siguiente manera:

I) **CE igual a 1**, las actividades tienen una aportación relativa al empleo comunal similar a la que tienen en la economía regional. Esto se puede interpretar como la existencia de una producción suficiente para abastecer la demanda local, pero al mismo tiempo no existen excedentes exportables.

II) **CE menor que 1**, la menor participación relativa se interpreta como una insuficiente producción local y por lo tanto es necesario importar este tipo de bienes o servicios.

III) **CE mayor que 1**, la mayor participación relativa se interpreta como que la economía comunal registra una especialización en estas actividades. En este caso se supone que su producción excede la demanda local y por ello es exportable.

Los casos I) y II) se consideran parte del sector no básico de la economía local. El caso III) se considera parte del sector básico de la economía debido a que su nivel de actividad depende fundamentalmente de la demanda externa.

A continuación se realiza un análisis de la evolución del CE en la comuna entre los años 2002 y 2011, es así como en la tabla a continuación se marcaron en color naranja los valores de CE menores a 1, en color amarillo los valores iguales o cercanos a 1 y en color verde los valores mayores a 1. En este contexto se puede observar que, según la encuesta Casen 2011, los sectores básicos de la comuna de Coyhaique son la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (1,08), la Construcción (1,14), el Comercio (1,12), los servicios de Intermediación financiera (1,27), las Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (1,28), la Administración pública y defensa; planes de seguridad social (1,12), los Servicios sociales y de salud (1,29), Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (1,20) y los Hogares privados con servicio doméstico (1,12).

**Tabla 24: Ocupados por actividad económica CENSO 2002 – CASEN 2011**

ACTIVIDAD ECONÓMICA	CENSO 2002			CASEN 2011		
	Ocupados	% Particip.	Coef. Esp.	Ocupados	% Particip.	Coef. Esp.
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.828	9,64	0,91	2.757	11,03	1,08
Pesca	235	1,24	0,13	488	1,95	0,27
Explotación de minas y canteras	159	0,84	0,59	250	1,00	0,68
Industrias manufactureras	1.041	5,49	0,88	997	3,99	0,60
Suministro de electricidad, gas y agua	153	0,81	1,17	231	0,92	0,81
Construcción	2.205	11,62	1,01	2.971	11,89	1,14
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	3.041	16,03	1,13	4.365	17,46	1,12
Hoteles y restaurantes	448	2,36	0,98	769	3,08	0,81
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.320	6,96	1,04	1.474	5,90	0,91
Intermediación financiera	309	1,63	1,53	191	0,76	1,27
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.117	5,89	1,22	1.235	4,94	1,28
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	2.981	15,71	1,26	3.220	12,88	1,12
Enseñanza	1.419	7,48	1,10	1.643	6,57	1,04
Servicios sociales y de salud	905	4,77	1,34	1.531	6,13	1,29
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	476	2,51	0,99	1.079	4,32	1,20
Hogares privados con servicio doméstico	1.333	7,03	1,30	1.788	7,15	1,12
Organizaciones y órganos extraterritoriales	S/I	S/I	S/I	5	0,02	1,67
<b>TOTAL</b>	<b>18.970</b>	<b>100,00</b>		<b>24.994</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: Elaboración Propia en Base a Pladeco Coyhaique 2006-2010 y Casen 2011.

Respecto del cambio que este coeficiente experimento entre los años 2002 y 2011, destacan los casos de las actividades económicas Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, ambas por mostrar un aumento en sus respectivos CE, situación que las ha llevado a convertirse, según la últimamedición, en sectores básicos de la comuna. Una situación completamente inversa es la que muestran las actividades de Suministro de electricidad, gas y agua y Enseñanza, las que sufrieron una disminución en sus CE, lo que les significo perder su categoría de sector básico a nivel comunal, por su parte las actividades económicas Hoteles y restaurantes y Transporte, almacenamiento y comunicaciones también muestran una disminución en su CE, pasando de valores cercanos a 1 a valores menores a 1.

## 4. GENERACIÓN DE INGRESOS

El análisis de los ingresos de habitantes de la comuna de Coyhaique, nos permite observar que el ingreso autónomo comunal (suma de todos los pagos que reciben las personas, provenientes del trabajo como de la propiedad de los activos) es considerablemente mayor que el nacional, representando un 135,22% de este, es decir que los habitantes de la comuna de Coyhaique perciben en promedio un ingreso autónomo 35,22% superior al promedio nacional. Coyhaique también se ubica por sobre al ingreso autónomo de la región, el que también supera el ingreso autónomo nacional, representando el 123,54% de este.

**Tabla 25: Ingreso autónomo**

INGRESO AUTÓNOMO PER CÁPITA, 2011	
Territorios	País = 100 %
PAÍS	100,00
Aysén	123,54
Coyhaique	135,22

Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.

Al analizar los subsidios que entrega el Estado a los hogares, se observa que en la comuna, estos representan el 5,11% del ingreso promedio total. De manera consistente a lo observado con respecto al ingreso autónomo, se observa que la participación de los subsidios, en la región (5,50%) y en la comuna (5,11%), son menores que la participación de los subsidios a nivel nacional (6,30%), lo que se condice con el mayor ingreso autónomo per cápita que muestra la comuna y la región en relación al país.

**Tabla 26: Subsidio per cápita**

SUBSIDIO PER CÁPITA, 2011	
Territorios	Porcentaje del Ingreso Total
PAÍS	6,30
Aysén	5,50
Coyhaique	5,11

Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.

Al analizar la situación de la comuna respecto del ingreso que obtienen en promedio los ocupados en comparación a la Región de Aysén y al país, se observa que los ocupados de la comuna ganan \$ 591.632, lo que en promedio representa \$ 118.461 pesos más que el promedio de los ocupados a nivel nacional, representando el ingreso promedio de Coyhaique el 125,04% del promedio nacional, también se observa que los ocupados de la comuna, ganan en promedio \$ 33.168 más que el promedio de los ocupados de la Región de Aysén.

**Tabla 27: Ingreso promedio ocupados.**

INGRESO PROMEDIO OCUPADOS, 2011		
Territorios	\$	PAÍS = 100 %
PAÍS	473.171	100,00
Aysén	558.464	118,03
<b>Coyhaique</b>	<b>591.632</b>	<b>125,04</b>

Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.

Ahora, si analizamos el ingreso promedio de los ocupados, esta vez haciendo la distinción por género, se puede observar que en promedio las mujeres ganan menos que los hombres tanto a nivel nacional, regional y comunal. Es así, como en la comuna de Coyhaique un ocupado hombre gana en promedio \$ 664.022, lo que representa en promedio \$ 171.923 más que una ocupada mujer, que gana en promedio \$ 492.099, de esta forma el ingreso promedio de las mujeres en Coyhaique representa el 74,11% del ingreso de los hombres.

**Tabla 28: Ingreso promedio ocupados**

INGRESO PROMEDIO DE LOS OCUPADOS, 2011			Mujeres / Hombres
Territorios	Hombres	Mujeres	Porcentaje
PAÍS	531.290	386.864	72,82
Aysén	596.642	440.408	73,81
<b>Coyhaique</b>	<b>664.022</b>	<b>492.099</b>	<b>74,11</b>

Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.

Vale la pena destacar que esta disparidad entre los ingresos de hombres y mujeres es levemente menor en la comuna de Coyhaique que en el país, en donde el ingreso de las mujeres representa en promedio el 72,82% del ingreso de los hombres.

Al analizar el ingreso promedio de los ocupados según grupo de ocupación, destacan, por tener los mayores ingresos entre sus ocupados, las actividades relacionadas a los Servicios sociales y de salud con un ingreso promedio de \$ 1.010.334, en segundo lugar las actividades relacionadas a la Administración pública y defensa; planes de seguridad social con \$ 905.219 de ingreso promedio y en tercer lugar las Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con un ingreso promedio de \$ 833.839.

**Tabla 29: Ingreso promedio ocupados**

INGRESO PROMEDIO DE LOS OCUPADOS SEGÚN GRUPO DE OCUPACION, 2011			
Grupos de Ocupación	PAÍS	Aysén	Coyhaique
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	351.553	551.514	<b>574.413</b>
Pesca	403.184	445.536	<b>545.808</b>
Explotación de minas y canteras	744.055	676.360	<b>628.787</b>
Industrias manufactureras	426.647	442.567	<b>459.102</b>
Suministro de electricidad, gas y agua	620.757	442.162	<b>453.461</b>
Construcción	424.964	483.850	<b>496.230</b>

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	383.251	401.381	<b>395.576</b>
Hoteles y restaurantes	381.155	510.472	<b>430.339</b>
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	509.660	590.525	<b>574.524</b>
Intermediación financiera	798.098	547.646	<b>513.180</b>
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>770.267</b>	<b>806.709</b>	<b>833.839</b>
<b>Administración pública y defensa; planes de seguridad social</b>	<b>642.488</b>	<b>837.150</b>	<b>905.219</b>
Enseñanza	500.841	588.991	<b>607.323</b>
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>667.301</b>	<b>934.157</b>	<b>1.010.334</b>
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	444.853	439.932	<b>441.820</b>
Hogares privados con servicio doméstico	191.425	165.696	<b>175.582</b>
Organizaciones y órganos extraterritoriales	724.353	831.440	831.440
No bien especificado	379.249	-	-

**Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.**

Es importante destacar que el ingreso promedio de los ocupados tanto de los Servicios sociales y de salud, la Administración pública y defensa; planes de seguridad social y las Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, son superiores a los ingresos promedios del país y de la región. Una situación similar muestran las actividades relacionadas a la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, sector que si bien no está entre los con mayores ingresos promedios de la comuna, supera en un 63,39% el ingreso promedio de los ocupados a nivel nacional.

Por último, si se analizan el ingreso promedio que obtienen los ocupados según el nivel educacional que estos tienen, se observa, en primer lugar, que en la totalidad de los tipos de estudio, la comuna de Coyhaique posee ingresos promedio superiores a los observados a nivel nacional. Por su parte la Región de Aysén muestra ingresos promedio superiores a los de la comuna en los niveles educacionales: Básica Incompleta, Básica Completa, Media Humanista Incompleta, Media Humanista Completa y Técnico Nivel Superior o Profesional Incompleta.

**Tabla 30: Ingreso promedio ocupados según nivel educacional**

<b>INGRESO PROMEDIO DE LOS OCUPADOS SEGÚN NIVEL EDUCACIONAL, 2011</b>			
<b>Tipo de Estudio</b>	<b>PAÍS</b>	<b>Aysén</b>	<b>Coyhaique</b>
Sin Educación Formal	219.233	273.148	279.508
Básica Incompleta	259.621	332.107	306.853
Básica Completa	280.787	350.010	323.722
Media Humanista Incompleta	320.210	420.318	419.802
<b>Media Técnica Profesional Incompleta</b>	<b>344.435</b>	<b>466.136</b>	<b>490.002</b>
Media Humanista Completa	371.032	496.068	483.525
<b>Media Técnica Profesional Completa</b>	<b>373.579</b>	<b>463.970</b>	<b>497.052</b>
<b>Técnico Nivel Superior o Profesional Incompleta</b>	<b>488.959</b>	<b>750.365</b>	<b>651.415</b>
Técnico Nivel Superior o Profesional Completa	1.016.428	1.071.836	1.138.089

**Fuente: Elaboración Propia en Base a Casen 2011.**

Llama la atención, por su marcada diferencia respecto del promedio nacional, el ingreso promedio de los ocupados con estudios técnico de nivel superior o profesional, tanto incompleta (42,26%) como completa (33,05%) y de nivel técnico superior o profesional incompleta (33,22%) con diferencias respecto del promedio nacional de \$ 145.567, \$ 123.473 y \$ 162.456 respectivamente.

## 5. SUBSISTEMA ECONÓMICO

El presente apartado se presenta un análisis económico - productivo de la comuna de Coyhaique, de forma tal que sirva de referencia o línea base para entender la situación actual de la comuna en este ámbito y permita la construcción de una visión futura en relación al Plan de Desarrollo Comunal.

### 5.1. SITUACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNA DE COYHAIQUE

A continuación se presentara un análisis de la situación empresarial<sup>4</sup> de la comuna, para lo que se realizara en primer lugar una caracterización general del tejido empresarial de Coyhaique, para luego analizar la evolución, en el periodo entre los años 2005 y 2009, del número de empresas según la actividad económica de estas, así como también el número de puestos de trabajo que estas generan a través del análisis del número de trabajadores dependientes informados, en segundo lugar se analizara el numero de patentes municipales existentes para el año 2013.

Al analizar el tejido empresarial que presentaba la comuna de Coyhaique el años 2009, es posible observar que esta contaba con un total de 3.756 empresas, lo que representaba más de la mitad del tejido empresarial regional, con un 56,5% del total de la región de Aysén y un 0,4% de las empresas del país.

**Tabla 31: Cantidad de Empresas por Comuna y Participación Regional 2009**

COMUNA	Nº Empresas	%
<b>COYHAIQUE</b>	<b>3.756</b>	<b>56,5</b>
AYSEN	1.455	21,9
CISNES	457	6,9
CHILE CHICO	327	4,9
RIO IBANEZ	226	3,4
COCHRANE	205	3,1
LAGO VERDE	64	1,0
TORTEL	64	1,0
GUAITECAS	52	0,8
OHIGGINS	36	0,5
<b>REGION DE AYSEN</b>	<b>6.642</b>	<b>100,0</b>

**Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.**

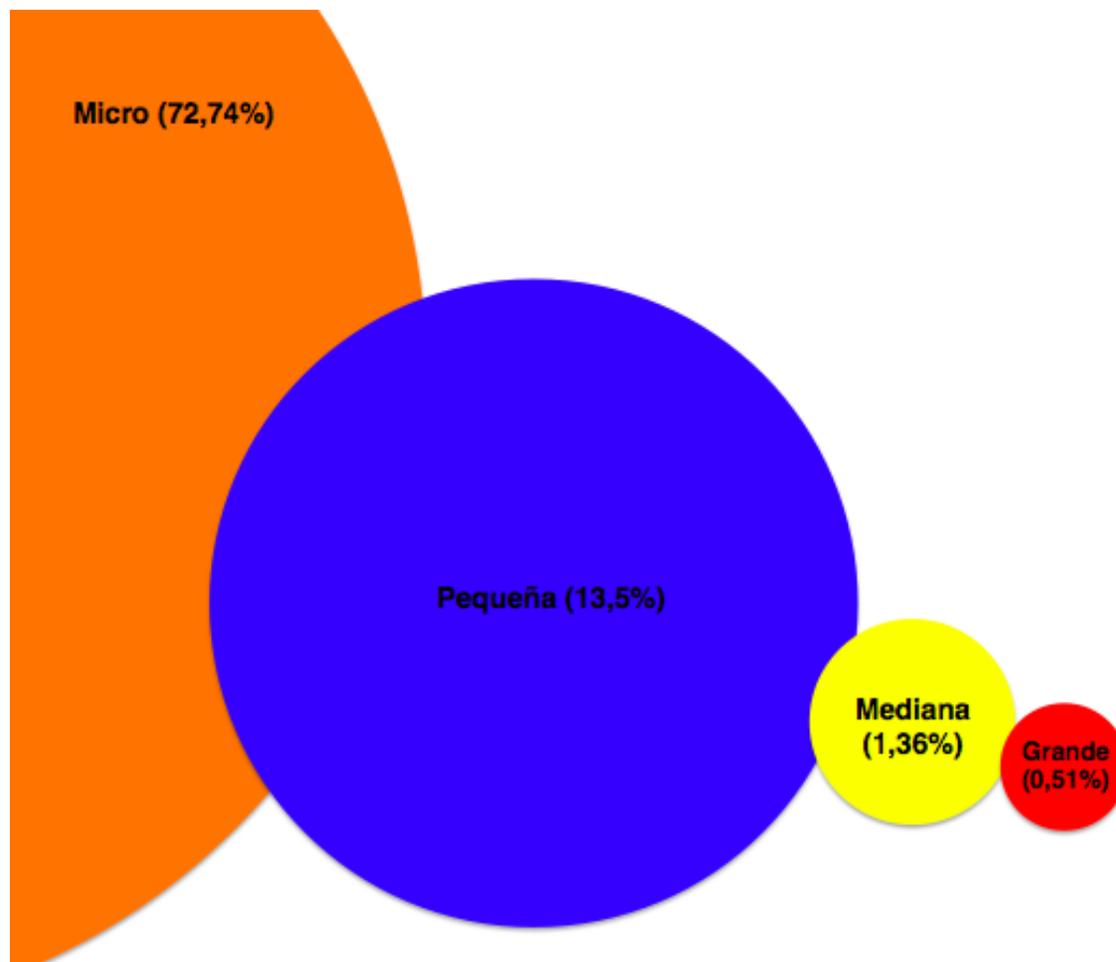
La cantidad de empresas (3.756) que la comuna Coyhaique presentaba el año 2009, la posicionaba en primer lugar a nivel regional, seguida muy de lejos por las comunas de Aysén con 1.455 empresas (21,9%).

<sup>4</sup> -Un contribuyente es considerado empresa si cumple 1 o más de los siguientes atributos:

- Es identificado como contribuyente de 1a Categoría.
- Presenta declaración jurada 1887.
- Presenta declaración jurada 1827.
- Es declarante vigente de IVA.

Por otro lado, el análisis del tejido empresarial de la comuna según el tamaño<sup>5</sup> de las empresas permite observar, tal como se muestra en el gráfico siguiente, que la gran mayoría de las empresas de la comuna son microempresas las que representan un 72,7% del total, le sigue en importancia relativa las pequeñas empresas con una participación de un 13,5%, vale la pena destacar que en conjunto las micro y pequeñas empresas representan el 86,2% del tejido empresarial de la comuna. Por su parte las empresas medianas representan solo un 1,36% del total mientras que las grandes empresas tienen una participación que alcanza el 0,51% del total de empresas presentes en la comuna.

**Figura 26: Número de Empresas según Tamaño, participación del total<sup>6</sup> 2009**



Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.

<sup>5</sup> - El tamaño de una empresa se clasifica en los siguientes rangos, en base al cálculo de las ventas anuales de un contribuyente:

- Micro empresa: 0,01 a 2.400 UF anuales.
- Pequeña empresa: 2.400,01 a 25.000 UF anuales.
- Mediana empresa: 25.000,01 a 100.000 UF anuales.
- Gran empresa: más de 100.000 UF anuales.

<sup>6</sup> - En este gráfico no se incluyen las empresas de la categoría sin ventas que representan un 11,89% del total debido a que estas no tienen clasificación de tamaño toda vez que carecen de ventas.

Ahora, si analizamos la evolución que ha tenido cada una de estas categorías de empresa entre los años 2005 y 2009 podemos observar que el número de grandes empresas experimentaron un aumento del 26,7% en el periodo (4) mientras que en la región esta se mantuvieron estancadas (26), por su parte, las grandes empresas aumentaron en el país a una tasa del 16,2% en el periodo. Una situación similar muestran en el periodo las empresas medianas, las que aumentaron en la comuna a una tasa del 21,4%, pasando de 42 empresas el año 2005 a 51 en el año 2009, este aumento estuvo por sobre la tasa de crecimiento de esta categoría a nivel regional y país, las que alcanzaron 20,3% y 15,8% respectivamente en el mismo periodo. Por su parte las pequeñas empresas muestran una evolución positiva en el periodo, con una tasa de crecimiento del 15,5%, lo que significa pasar de 669 empresas en 2005 a 826 en el año 2009. Esta tasa se ubica ligeramente por sobre la tasa de crecimiento nacional (14,7%) y por debajo de la tasa de crecimiento regional que alcanzó el 23,5% en el periodo. Por último se observa que las microempresas también aumentaron en el periodo pasando de 2.480 en el año 2005 a 2.732 empresas en 2009, lo que significa una tasa de crecimiento de 10,2% en el periodo, tasa que se ubica ligeramente por debajo de la observada a nivel regional (10,9%), pero muy por sobre la tasa observada a nivel nacional (2,1%).

**Tabla 32: Evolución del Número de Empresas según Tamaño, 2005 – 2009**

TAMAÑO	Número de Empresas según Tamaño								
	2005			2009			Var. % 2005-2009		
	Coyhaique	Aysén	País	Coyhaique	Aysén	País	Coyhaique	Aysén	País
Grande	15	26	8.742	19	26	10.156	26,7	0,0	16,2
Mediana	42	64	17.430	51	77	20.181	21,4	20,3	15,8
Pequeña	439	669	119.699	507	826	137.296	15,5	23,5	14,7
Micro	2.480	4.472	596.317	2.732	4.958	609.047	10,2	10,9	2,1
Sin ventas	423	731	122.069	447	755	138.736	5,7	3,3	13,7
Total	3.399	5.962	864.257	3.756	6.642	915.416	10,5	11,4	5,9

Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.

Al analizar la evolución del total de empresas de la comuna, es posible observar una tasa de crecimiento del 10,5%, lo que significa que el total de empresas pasará de 3.399 en el año 2005 a 3.756 el 2009, tasa de crecimiento que prácticamente dobla la tasa de crecimiento de nivel nacional (5,9%).

## 5.2. EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al analizar el tejido empresarial de la comuna, esta vez según la actividad económica a la que las empresas pertenecen, se puede observar que existen seis actividades económicas que en conjunto representan el 83,1% del total de empresas de la comuna, estas son, en primer lugar Comercio al por Mayor y Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Enseres Domésticos con una participación en el total de empresas que alcanza al 29,7%; en segundo lugar Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura con un 14,4% de las empresas de la comuna; en tercer lugar, aparece la Construcción con un 10,1% de las empresas de la comuna; en cuarto lugar, con el mismo porcentaje de participación en el total de empresas (9,8%), le siguen el sector Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones y Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler; por último en sexto lugar se ubica la categoría Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y

Personales con un 9,3% del total de empresas de la comuna. El 16,9% de las empresas de la comuna restantes se reparten entre 13 categorías de actividad, todas con participaciones menores al 6%.

**Tabla 33: Evolución del Número de Empresas según Actividad Económica 2005-2009**

ACTIVIDAD ECONOMICA	Número de Empresas					% del Total 2009	Var. Nº 2005-2009	Var. % 2005-2009
	2005	2006	2007	2008	2009			
<b>Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura</b>	<b>656</b>	<b>613</b>	<b>591</b>	<b>562</b>	<b>539</b>	<b>14,4</b>	<b>-117</b>	<b>-17,8</b>
Pesca	9	8	7	8	7	0,2	-2	-22,2
Explotación de Minas y Canteras	10	12	12	13	14	0,4	4	40,0
Industrias Manufactureras No Metálicas	145	151	154	152	155	4,1	10	6,9
Industrias Manufactureras Metálicas	68	64	69	73	84	2,2	16	23,5
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	7	7	7	5	10	0,3	3	42,9
<b>Construcción</b>	<b>313</b>	<b>324</b>	<b>350</b>	<b>368</b>	<b>378</b>	<b>10,1</b>	<b>65</b>	<b>20,8</b>
<b>Comercio al por Mayor y Menor; Reparación Vehículos Automotores, Enseres Domésticos</b>	<b>1.106</b>	<b>1.106</b>	<b>1.122</b>	<b>1.102</b>	<b>1.116</b>	<b>29,7</b>	<b>10</b>	<b>0,9</b>
Hoteles y Restaurantes	182	187	197	206	217	5,8	35	19,2
<b>Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones</b>	<b>343</b>	<b>360</b>	<b>363</b>	<b>379</b>	<b>367</b>	<b>9,8</b>	<b>24</b>	<b>7,0</b>
Intermediación Financiera	26	33	36	42	45	1,2	19	73,1
<b>Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler</b>	<b>238</b>	<b>278</b>	<b>317</b>	<b>339</b>	<b>369</b>	<b>9,8</b>	<b>131</b>	<b>55,0</b>
Administración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social	15	13	12	12	12	0,3	-3	-20,0
Afiliación Obligatoria								
Enseñanza	25	23	27	27	26	0,7	1	4,0
Servicios Sociales y de Salud	39	48	47	50	65	1,7	26	66,7
<b>Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales</b>	<b>215</b>	<b>253</b>	<b>291</b>	<b>310</b>	<b>351</b>	<b>9,3</b>	<b>136</b>	<b>63,3</b>
Consejo de Administración de Edificios y Condominios	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
Sin Información	2	1	0	0	1	0,0	-1	-50,0
<b>COYHAIQUE</b>	<b>3.399</b>	<b>3.481</b>	<b>3.602</b>	<b>3.648</b>	<b>3.756</b>	<b>100,0</b>	<b>357</b>	<b>10,5</b>
<b>REGION DE AYSÉN DEL GRAL. CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO</b>	<b>5.962</b>	<b>6.119</b>	<b>6.401</b>	<b>6.500</b>	<b>6.642</b>	<b>56,5</b>	<b>680</b>	<b>11,4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>864.257</b>	<b>882.936</b>	<b>894.336</b>	<b>905.219</b>	<b>915.416</b>	<b>0,2</b>	<b>51.159</b>	<b>5,9</b>

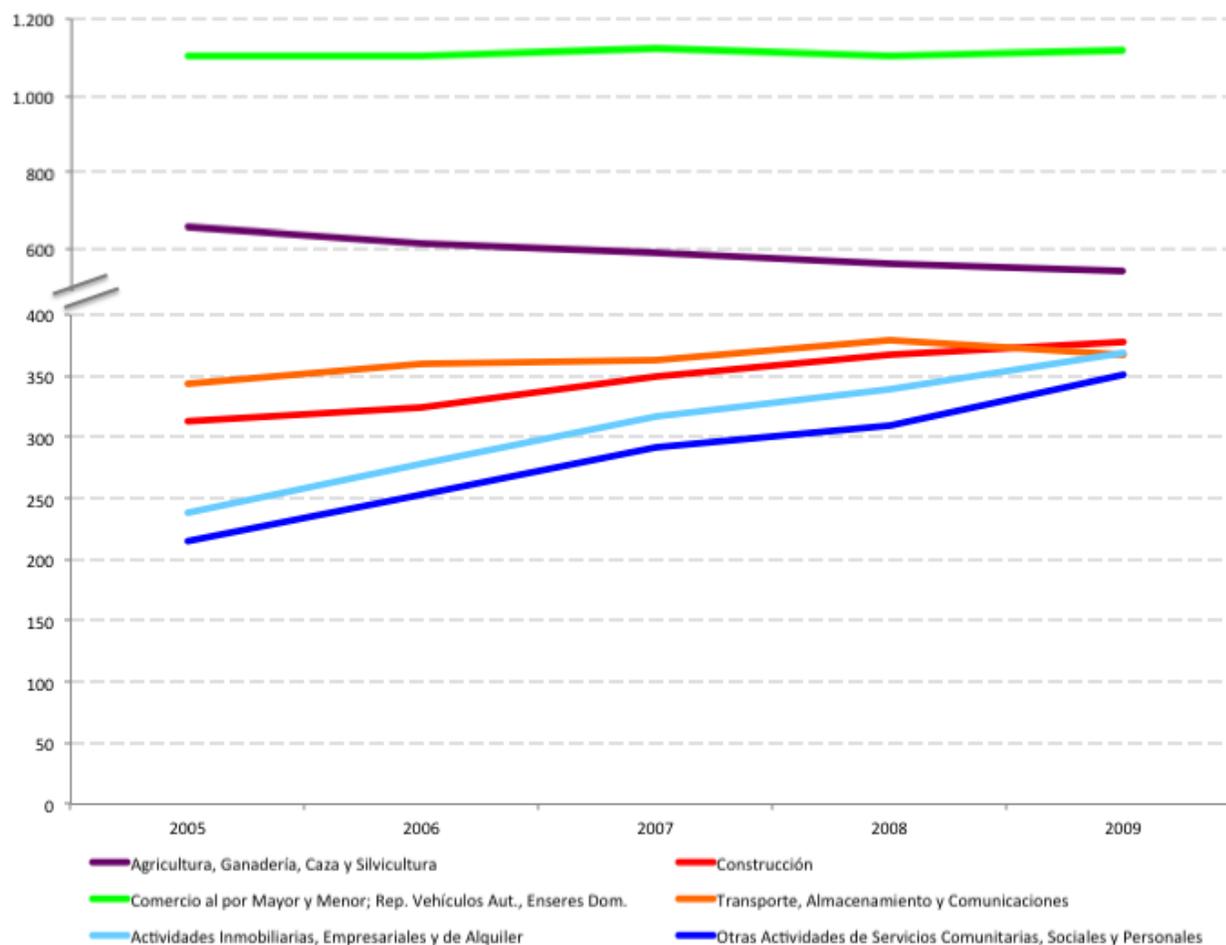
Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.

El análisis de la tabla anterior permite identificar claramente la presencia de una categoría de actividad económica que aglomera la mayor cantidad de empresas en la comuna, este es el caso del Comercio (Comercio al por Mayor y Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Enseres Domésticos) que representa el 29,7% del las empresas de la comuna, si a este se le suma la participación de la categoría relacionada a la actividad Silvoagropecuaria (Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura) su participación conjunta alcanza el 44,1% del tejido empresarial de la comuna de Coyhaique.

El análisis de la evolución que ha tenido el número de empresas presentes en cada categoría de actividad económica muestra que la actividad económica más importantes en relación al número de empresas (Comercio) ha mantenido el número de empresas prácticamente estancado en el periodo 2005 - 2009 tal como lo muestra el la figura 14, es así como la actividad Comercio muestra una tasa de crecimiento del 0,9%, lo que significa un aumento de 10 empresas en el periodo, por

su lado la actividad Silvoagropecuaria tuvo una tasa de crecimiento de -17,8%, lo que se tradujo en la pérdida de 117 empresas entre el año 2005 y 2009.

**Figura 27: Evolución del Número de Empresas según Actividad Económica<sup>7</sup>, 2005-2009**



Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.

Por otro lado el mismo gráfico muestra que sectores con importancia relativa menor respecto del total de empresas en la comuna han experimentado aumentos sostenidos en el número de empresas, este es el caso de las actividades de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones; la Construcción; las relacionadas con las actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler y las Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales. La actividad económica con mayor aumento de empresas entre el año 2005 y 2009 fue Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales en la que se crearon 136 nuevas empresas lo que significó una tasa de crecimiento del 63,3% en el periodo, por su parte las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler muestran un aumento de 131 empresas en el periodo lo que se traduce en una tasa de crecimiento de 55%, mientras que la Construcción muestra un aumento de 65 empresas en el periodo, lo que significó una tasa de crecimiento del 20,8%. Por último, las actividades de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones experimentaron un aumento de 24 empresas en el mismo periodo alcanzando una tasa de crecimiento del 7%.

<sup>7</sup>En el gráfico se muestran solo las 6 actividades más importantes respecto a la cantidad de empresas, las que representan el 88,5% del total.

### **5.3. TRABAJADORES DEPENDIENTES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Al analizar el número de trabajadores dependientes informados por las empresas de la comuna según la actividad económica a la que estas pertenecen, es decir el número de empleos que cada actividad económica genera en la comuna, se puede observar que las seis actividades económicas que más empleos generan en conjunto agrupan el 76,9% del total de trabajadores dependientes de la comuna, este es el caso de las empresas relacionadas con la Construcción con un 23% de los trabajadores dependientes de la comuna; en segundo lugar Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler con un 18,3%; le siguen en tercer lugar las empresas relacionadas al Comercio al por Mayor y Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Enseres Domésticos y Construcción con un 16,7% de los empleos de la comuna; en cuarto lugar se ubican las empresas de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones con un 6,5% de los empleos generados en la comuna; en quinto lugar con un 6,4% del total de empleos se ubica las actividades de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura; por ultimo en sexto lugar con un 6,1% de los empleos de la comuna se ubica Administración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria. El 23,1% de los trabajadores dependientes de la comuna restantes se reparten entre 13 categorías de actividad, todas con participaciones menores al 6%.

**Tabla 34: Evolución del Número de Trabajadores Dependientes Informados según Actividad Económica 2005-2009**

ACTIVIDAD ECONOMICA	Número de Trabajadores Dependientes Informados					% del Total 2009	Var. Nº 2005-2009	Var. % 2005-2009
	2005	2006	2007	2008	2009			
<b>Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura</b>	<b>1.211</b>	<b>1.346</b>	<b>1.174</b>	<b>1.136</b>	<b>1.053</b>	<b>6,4</b>	<b>-158</b>	<b>-13,0</b>
Pesca	75	44	50	86	62	0,4	-13	-17,3
Explotación de Minas y Canteras	570	668	841	1.003	726	4,4	156	27,4
Industrias Manufactureras No Metálicas	564	620	493	401	384	2,3	-180	-31,9
Industrias Manufactureras Metálicas	243	237	235	159	137	0,8	-106	-43,6
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	97	98	100	97	110	0,7	13	13,4
<b>Construcción</b>	<b>2.396</b>	<b>2.564</b>	<b>3.191</b>	<b>3.111</b>	<b>3.773</b>	<b>23,0</b>	<b>1.377</b>	<b>57,5</b>
<b>Comercio al por Mayor y Menor; Reparación Vehículos Automotores, Enseres Domésticos</b>	<b>2.977</b>	<b>2.958</b>	<b>3.285</b>	<b>3.351</b>	<b>2.741</b>	<b>16,7</b>	<b>-236</b>	<b>-7,9</b>
Hoteles y Restaurantes	391	485	568	493	540	3,3	149	38,1
<b>Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones</b>	<b>855</b>	<b>635</b>	<b>803</b>	<b>826</b>	<b>1.073</b>	<b>6,5</b>	<b>218</b>	<b>25,5</b>
Intermediación Financiera	20	27	41	40	87	0,5	67	335,0
<b>Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler</b>	<b>1.947</b>	<b>2.141</b>	<b>2.180</b>	<b>2.499</b>	<b>3.001</b>	<b>18,3</b>	<b>1.054</b>	<b>54,1</b>
<b>Administración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social Afiliación Obligatoria</b>	<b>987</b>	<b>949</b>	<b>945</b>	<b>982</b>	<b>1.002</b>	<b>6,1</b>	<b>15</b>	<b>1,5</b>
Enseñanza	770	764	745	805	876	5,3	106	13,8
Servicios Sociales y de Salud	76	85	100	109	118	0,7	42	55,3
Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales	979	847	810	826	751	4,6	-228	-23,3
Consejo de Administración de Edificios y Condominios	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
Sin Información	2	2	0	0	0	0,0	-2	-100,0
<b>COYHAIQUE</b>	<b>14.160</b>	<b>14.470</b>	<b>15.561</b>	<b>15.924</b>	<b>16.434</b>	<b>100,0</b>	<b>2.274</b>	<b>16,1</b>
<b>REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO</b>	<b>23.876</b>	<b>24.854</b>	<b>25.596</b>	<b>26.445</b>	<b>25.579</b>	<b>64,2</b>	<b>1.703</b>	<b>7,1</b>
<b>TOTAL GENERAL (Miles)</b>	<b>5.958</b>	<b>6.460</b>	<b>7.052</b>	<b>7.390</b>	<b>7.081</b>	<b>0,1</b>	<b>1.123</b>	<b>18,9</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.

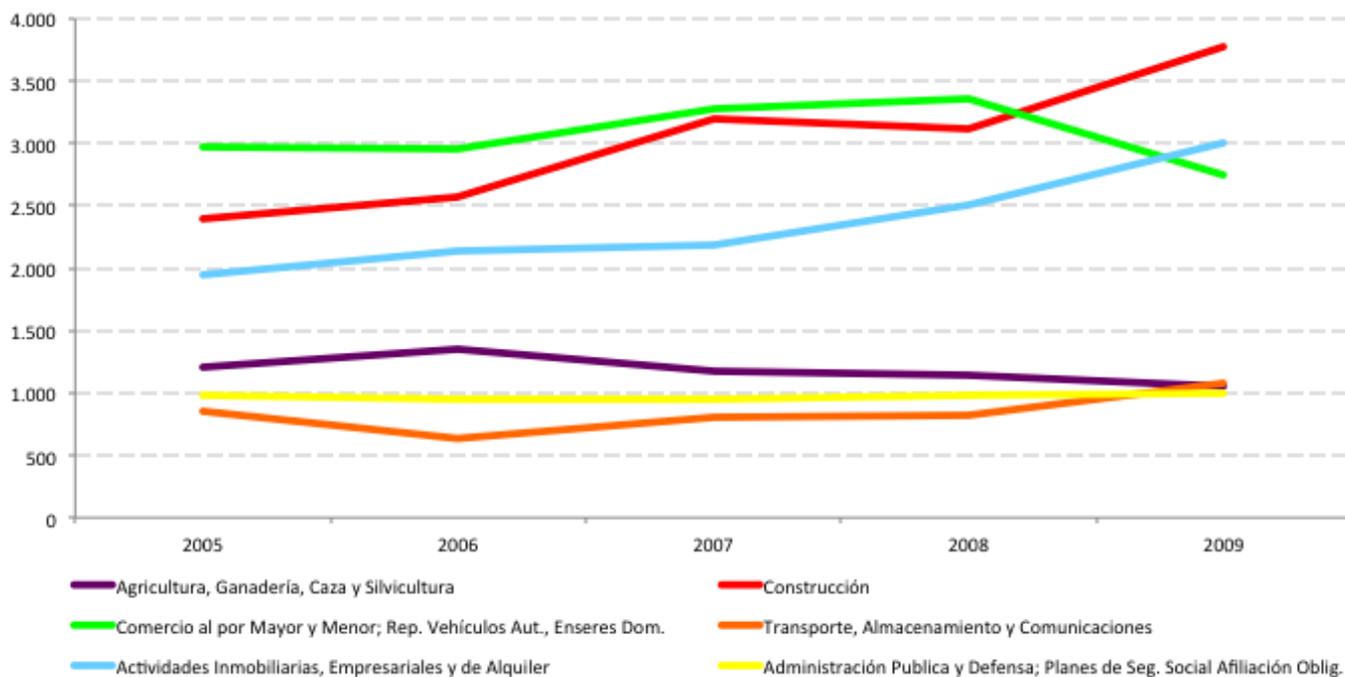
El análisis de la tabla anterior permite identificar la presencia de dos categorías de actividad económica que generan la mayor cantidad de empleos en la comuna, estas corresponden a la Construcción que emplea al 23% de los trabajadores dependientes de la comuna, mientras que las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler generan un 18,3% de los empleos dependientes de la comuna.

Por su parte, el análisis de la evolución que ha tenido el número de empleos dependientes generados por las empresas presentes en cada actividad económica muestra que la actividad económica más importante en relación al número empleos que sus empresas genera (Construcción) ha experimentado un aumento sostenido de trabajadores dependientes en el periodo 2005 - 2009 tal como lo muestra el figura 15, este aumento significativo una tasa de crecimiento del 57,5%, lo que se tradujo en la contratación de 1.377 empleados dependientes adicionales entre los años 2005 y 2009.

El segundo sector económico que más empleos generó entre los años 2005 y 2009 fueron las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, sector que experimentó una tasa de

crecimiento del 54,1%, lo que se tradujo en la generación de 1.054 nuevos empleos en el periodo. La tercera actividad económica que mayor número de trabajos dependientes creó en la comuna fue el Comercio, no obstante lo anterior, los empleos generados por esta actividad disminuyeron en el periodo, mostrando una tasa de -7,9%, lo que significó en la desaparición de 236 empleos entre los años 2005 y 2009. En cuarto lugar respecto de la generación de empleos se encuentra la actividad económica relacionada al Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones la que generó un total de 218 nuevos empleos entre los años 2005 y 2009, con lo que alcanzó una tasa de crecimiento del 25,5% en el periodo.

**Figura 28: Evolución del Número de Trabajadores Dependientes según Actividad Económica<sup>8</sup>, 2005-2009**



Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.

#### 5.4. VENTAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al analizar las ventas de las empresas de la comuna según la actividad económica a la que estas pertenecen, se puede observar que las tres actividades económicas que mayores ventas generan, representan en conjunto el 60,6% de las ventas totales de la comuna, este es el caso de las empresas relacionadas con las actividades de Comercio al por Mayor y Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Enseres Domésticos con un 34,2% de las ventas de la comuna; en segundo lugar Explotación de Minas y Canteras con una participación del 13,9% del total; y en tercer lugar, con un 12,5% de participación en el total de ventas comunales, le sigue la Construcción.

<sup>8</sup>En el gráfico se muestran solo las 6 actividades más importantes respecto a trabajadores dependientes informados, las que representan el 87,3% del total.

**Tabla 35: Evolución de las Ventas según Actividad Económica, 2005-2009**

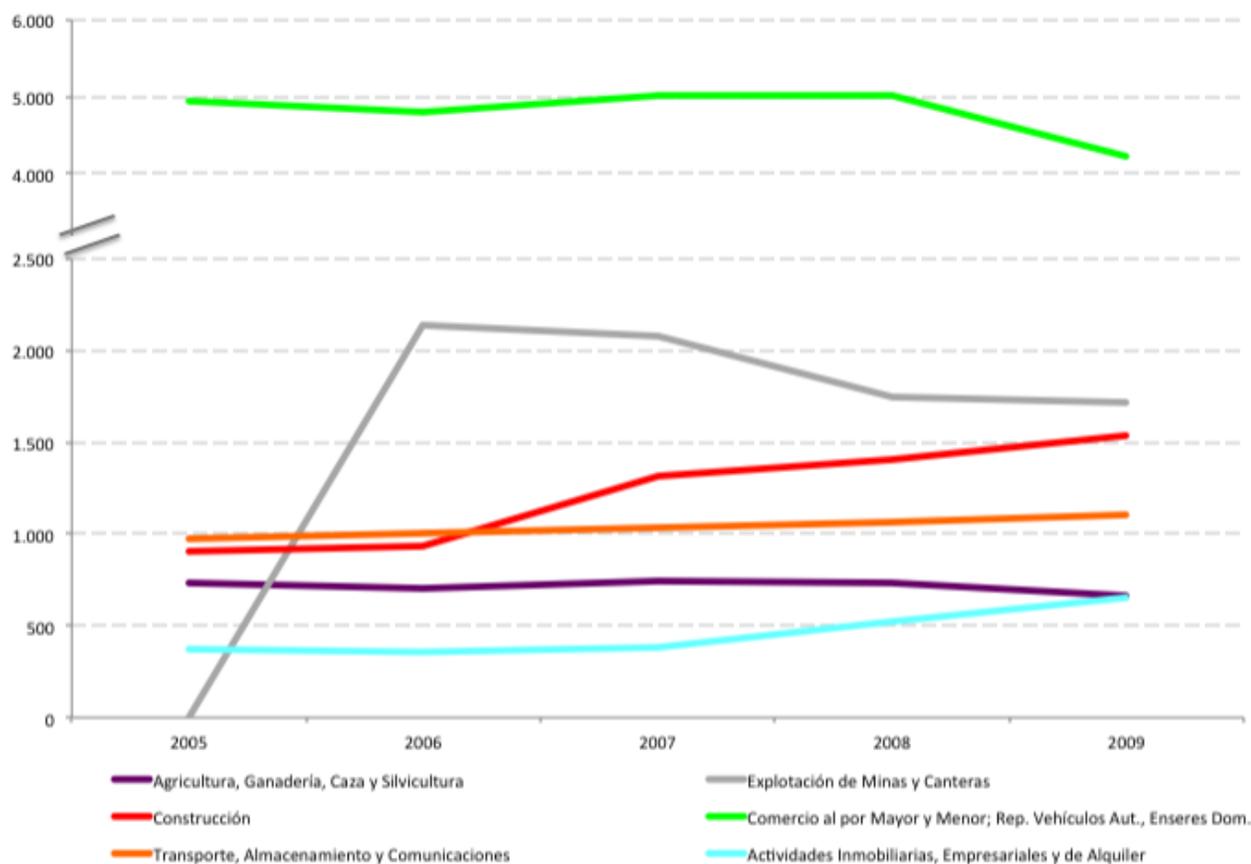
ACTIVIDAD ECONOMICA	Ventas (M UF)					% del Total 2009	Var. N° 2005-2009	Var. % 2005-2009
	2005	2006	2007	2008	2009			
<b>Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura</b>	<b>736</b>	<b>706</b>	<b>747</b>	<b>732</b>	<b>664</b>	<b>5,4</b>	<b>-72</b>	<b>-9,8</b>
Pesca	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>*</b>	<b>2.141</b>	<b>2.084</b>	<b>1.748</b>	<b>1.713</b>	<b>13,9</b>	<b>-428</b>	<b>-20,0</b>
Industrias Manufactureras No Metálicas	290	284	258	222	232	1,9	-58	-20,2
Industrias Manufactureras Metálicas	69	74	66	68	80	0,6	11	16,3
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Construcción</b>	<b>906</b>	<b>934</b>	<b>1.312</b>	<b>1.406</b>	<b>1.534</b>	<b>12,5</b>	<b>628</b>	<b>69,3</b>
<b>Comercio al por Mayor y Menor; Reparación Vehículos Automotores, Enseres Domésticos</b>	<b>4.949</b>	<b>4.790</b>	<b>5.016</b>	<b>5.017</b>	<b>4.209</b>	<b>34,2</b>	<b>-740</b>	<b>-14,9</b>
Hoteles y Restaurantes	175	208	225	235	238	1,9	63	36,0
<b>Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones</b>	<b>972</b>	<b>1.008</b>	<b>1.035</b>	<b>1.065</b>	<b>1.105</b>	<b>9,0</b>	<b>133</b>	<b>13,6</b>
Intermediación Financiera	146	89	118	111	294	2,4	147	100,7
<b>Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler</b>	<b>377</b>	<b>358</b>	<b>382</b>	<b>522</b>	<b>652</b>	<b>5,3</b>	<b>275</b>	<b>73,0</b>
Administración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social Afiliación Obligatoria	3	3	2	2	2	0,0	-2	-51,4
Enseñanza	289	297	356	392	464	3,8	175	60,4
Servicios Sociales y de Salud	84	96	115	113	131	1,1	47	56,0
Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales	399	383	435	531	553	4,5	154	38,6
Consejo de Administración de Edificios y Condominios	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
Sin Información	*	*	0	0	*	*	*	*
<b>COYHAIQUE</b>	<b>10.734</b>	<b>11.684</b>	<b>12.483</b>	<b>12.509</b>	<b>12.307</b>	<b>100,0</b>	<b>1.573</b>	<b>14,7</b>
<b>REGION DE AYSEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO</b>	<b>20.807</b>	<b>22.990</b>	<b>25.253</b>	<b>28.958</b>	<b>23.679</b>	<b>52,0</b>	<b>2.872</b>	<b>13,8</b>
<b>TOTAL GENERAL (M)</b>	<b>11.731</b>	<b>13.228</b>	<b>13.902</b>	<b>15.580</b>	<b>14.259</b>	<b>0,02</b>	<b>2.527.783</b>	<b>21,5</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.

El análisis de la tabla anterior permite identificar claramente la presencia de la categoría de actividad económica que genera la mayor cantidad de ventas en la comuna, la que corresponde a la actividad relacionada al Comercio (Comercio al por Mayor y Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Enseres Domésticos) que genera más de un tercio (34,2%) de las ventas totales de la comuna.

Por otro lado, el análisis de la evolución que ha tenido las ventas generadas por las empresas presentes en cada actividad económica muestra que el sector Comercio, actividad económica más importante en relación a su participación en las ventas totales de la comuna, experimento una fuerte disminución en sus ventas en el periodo 2005 – 2009, con una merma de UF 740.000 tal como lo muestra la figura 16, este aumento significo una tasa de crecimiento de -14,9% en el periodo.

**Figura 29: Evolución de las Ventas (M UF) según Actividad Económica, 2005-2009**



**Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.**

El sector económico que mas incremento sus ventas entre los años 2005 y 2009 fue el de la Construcción, el que muestra una tasa de crecimiento del 69,3%, lo que se tradujo en un aumento de UF 628.000 en sus ventas en el periodo. La segunda actividad económica que mayor incremento experimento en sus ventas a nivel comunal fue Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, la que aumento en UF 275.000 su ventas entre los años 2005 y 2009, alcanzando una tasa de crecimiento del 73% en el periodo.

Al analizar el tejido empresarial de la comuna de Coyhaique, esta vez respecto de las patentes municipales (comerciales, industriales y profesionales), podemos observar en primer lugar, que en la comuna existen en la actualidad 2.779 patentes, en segundo lugar, se puede observar que existen 5 actividades económicas que aglomeran el 82,4% de las patentes de la comuna, entre los que se encuentran el Comercio al por Mayor y Menor; Reparación Vehículos Automotores, Enseres Domésticos que representa el 42,6% de las patentes de la comuna (1.185), en segundo lugar se ubican las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler con una participación del 14,8% de las patentes (412), en tercer lugar se encuentran los Hoteles y Restaurantes con un 12,1% del total (335), luego en cuarto lugar las actividades de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones las que representan un 6,9% del total de patentes de la comuna (193) y finalmente en quinto lugar le siguen las actividades relacionadas a la Industria Manufactureras No Metálicas con un 6,0% (166) del total de patentes municipales de la comuna.

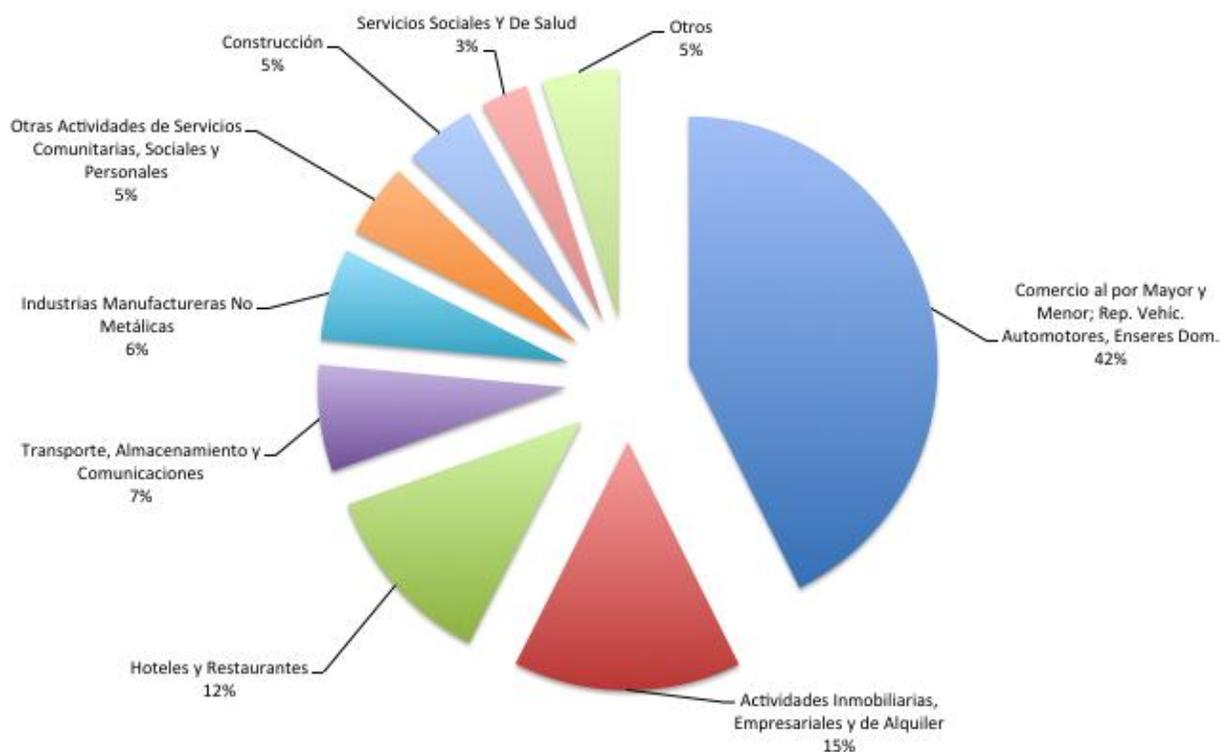
**Tabla 36: Patentes comerciales, profesionales e industriales según actividad económica 2013**

<b>ACTIVIDAD ECONOMICA</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Comercio al por Mayor y Menor; Reparación Vehículos Automotores, Enseres Domésticos</b>	<b>1.185</b>	<b>42,6</b>
<b>Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler</b>	<b>412</b>	<b>14,8</b>
<b>Hoteles y Restaurantes</b>	<b>335</b>	<b>12,1</b>
<b>Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones</b>	<b>193</b>	<b>6,9</b>
<b>Industrias Manufactureras No Metálicas</b>	<b>166</b>	<b>6,0</b>
Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales	133	4,8
Construcción	130	4,7
Servicios Sociales Y De Salud	86	3,1
Enseñanza	53	1,9
Intermediación Financiera	37	1,3
Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura	14	0,5
Industrias Manufactureras Metálicas	11	0,4
Suministro De Electricidad, Gas Y Agua	10	0,4
Pesca	8	0,3
Explotación De Minas Y Canteras	6	0,2
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>2.779</b>	<b>100,0</b>

**Fuente: Elaboración propia en base a información de la municipalidad de Coyhaique, 2013.**

Vale la pena destacar la situación del sector turismo en la comuna, esto debido a que la actividad económica Hoteles y Restaurantes ocupa el tercer lugar respecto al número de patentes de la comuna, sin embargo, es importante tener en cuenta que estas son solo dos de las actividades relacionadas al turismo, mientras que las actividades relacionadas a transporte de pasajeros, guías turísticos o agencias de viajes se encuentran clasificadas en la categoría Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones.

**Figura 30: Patentes comerciales e industriales según actividad económica, 2013**



Fuente: Elaboración propia en base a información de la municipalidad de Coyhaique, 2013.

Es importante comentar la situación de la actividad económica relativa a la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, que según el análisis de la tabla 35, muestra la existencia de tan solo 14 patentes municipales, cifra que dista mucho de las observadas en los análisis previos, esta situación se debe a que según la Ley N° 3.063 de Rentas Municipales, que en su artículo 23 estipula que solo “quedarán gravadas con esta tributación municipal las actividades primarias o extractivas en los casos de explotación en que medie algún proceso de elaboración de productos”, por esta razón, las explotaciones relativas a las actividades de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, en su mayoría quedan exentas del pago de patentes municipales.

A continuación presentamos una tabla resumen, en la que se renquean las 6 actividades con mayor importancia según los análisis realizados anteriormente respecto al número de empresas, el número de trabajadores dependientes informados y las ventas, esto con el objetivo de identificar las actividades económicas más importantes para la comuna de acuerdo a estos aspectos. Es así como es posible observar, en la tabla 36 que se muestra a continuación, que el sector Comercio ocupa el primer lugar de importancia en dos aspectos y el tercero en el restante, con lo que se posiciona como la actividad más importante desde el punto de vista económico a nivel comunal, en segundo lugar se ubica el sector Construcción que se posiciona en tercer lugar de importancia en dos aspectos (empresas y ventas) y en primer lugar de acuerdo al empleo que genera.

**Tabla 37: Cuadro Resumen Numero de Empresas, Trabajadores Dependientes Informados y Ventas según Actividad Económica, 2009**

Número de Empresas 2009 (SII)		Trabajadores dependientes Informados 2009 (SII)		Ventas en M UF 2009	
2º	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	5º	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	5º	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura
	Explotación de Minas y Canteras		Explotación de Minas y Canteras	2º	Explotación de Minas y Canteras
3º	Construcción	1º	Construcción	3º	Construcción
1º	Comercio al por Mayor y Menor; Reparación Vehículos Automotores, Enseres Domésticos	3º	Comercio al por Mayor y Menor; Reparación Vehículos Automotores, Enseres Domésticos	1º	Comercio al por Mayor y Menor; Reparación Vehículos Automotores, Enseres Domésticos
4º	Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	4º	Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	4º	Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
5º	Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	2º	Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	6º	Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler
	Administración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social Afiliación Obligatoria	6º	Administración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social Afiliación Obligatoria		Administración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social Afiliación Obligatoria
6º	Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales		Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales		Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales

Fuente: Elaboración propia en base a información del SII, 2011.

En tercer lugar se ubican las actividades de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones las que ocupan el cuarto lugar de importancia en los tres aspectos.

## 5.5. ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL

### 5.5.1. El sector Silvoagropecuario en la comuna de Coyhaique

Según el Censo Agropecuario realizado por el INE el año 2007, la comuna de Coyhaique contaba con un total de 1.176 explotaciones agropecuarias, las que abarcaban una superficie de 505.640 has., lo que representa un 69,4% de la superficie total de la comuna (729.000 has.) y el 15,6% de la superficie de explotación agropecuaria de la región. Al realizar el análisis del tamaño de las explotaciones de la comuna se observa que en promedio las explotaciones de la comuna tienen un tamaño de 430 has., el cual se encuentra muy por sobre el promedio nacional, cuyas explotaciones alcanzan una extensión promedio de 106,87 has.

**Tabla 38: Numero y Superficie de Explotaciones Agropecuarias por Tamaño, 2007**

NUMERO Y SUPERFICIE DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS POR TAMAÑO (ha)	Coyhaique					Aysén				
	Número	Superficie (ha)	Superficie prom.	% Numero	% Superficie	Número	Superficie (ha)	Superficie prom.	% Numero	% Superficie
Menores de 1	9	5,93	0,66	0,77	0,00	34	19,05	0,56	1,06	0,00
De 1 a menos de 5	90	242,40	2,69	7,65	0,05	271	702,85	2,59	8,41	0,02
De 5 a menos de 10	69	493,09	7,15	5,87	0,10	164	1.138,32	6,94	5,09	0,04
De 10 a menos de 20	109	1.589,47	14,58	9,27	0,31	214	3.054,33	14,27	6,64	0,09
De 20 a menos de 50	212	6.839,71	32,26	18,03	1,35	391	12.936,18	33,08	12,14	0,40
De 50 a menos de 100	179	12.586,76	70,32	15,22	2,49	370	26.429,87	71,43	11,48	0,81
De 100 a menos de 200	177	24.795,37	140,09	15,05	4,90	449	62.962,65	140,23	13,94	1,94
De 200 a menos de 500	176	57.013,13	323,94	14,97	11,28	617	200.749,61	325,36	19,15	6,17
De 500 a menos de 1000	85	58.313,94	686,05	7,23	11,53	412	285.265,33	692,39	12,79	8,77

De 1000 a menos de 2000	43	60.848,65	1.415,08	3,66	12,03	200	274.972,85	1.374,86	6,21	8,46
De 2000 y más	27	282.911,74	10.478,21	2,30	55,95	100	2.382.851,45	23.828,51	3,10	73,29
<b>Total</b>	<b>1.176</b>	<b>505.640,19</b>	<b>429,97</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>3.222</b>	<b>3.251.082,49</b>	<b>1.009,03</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información del Censo Agropecuario, INE 2007.

Al analizar cómo se distribuye la superficie de uso agropecuario en la comuna según el tamaño de las explotaciones podemos observar que el 72,5% de las explotaciones tienen una superficie mayor a 10 has. y menor a 500 has. Vale la pena destacar el hecho de existen 27 explotaciones de más de 2.000 has., las que en conjunto abarcan un 55,9% de la superficie agropecuaria de la comuna.

Por otro lado, al analizar la superficie de las explotaciones agropecuarias se puede observar que en suma las explotaciones dedicadas a la actividad pecuaria como son las plantaciones forrajeras permanentes y de rotación (2,5%), las praderas mejoradas (5,53%) y las praderas naturales (37,04%) abarcan el 45% de la superficie de explotaciones total de la comuna, lo que es reflejo una importante especialización ganadera en el uso del suelo de la comuna.

**Tabla 39: Superficie de Explotaciones Agropecuarias, 2007**

SUPERFICIE DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS SEGÚN TIPO (ha)	Coyhaique	% del Total Comunal	Aysén	Total País
Cultivos anuales y permanentes	1.478,51	0,29	2.099,26	1.296.394,43
Forrajeras permanentes y de rotación	12.632,14	2,50	14.351,96	395.629,91
En barbecho y descanso	553,28	0,11	1.010,42	353.036,45
Praderas Mejoradas	27.943,88	5,53	44.190,08	1.055.354,01
<b>Praderas Naturales</b>	<b>187.305,78</b>	<b>37,04</b>	<b>581.121,66</b>	<b>10.795.164,89</b>
Plantaciones forestales	8.564,52	1,69	18.479,77	849.533,56
<b>Bosque nativo</b>	<b>167.042,09</b>	<b>33,04</b>	<b>1.383.373,87</b>	<b>5.555.373,35</b>
Matorrales	28.152,11	5,57	349.917,41	1.920.623,87
Infraestructura	2.138,73	0,42	4.042,48	178.054,33
<b>Terrenos estériles y otros no aprovechables</b>	<b>69.829,15</b>	<b>13,81</b>	<b>852.495,58</b>	<b>7.382.526,01</b>
<b>Total</b>	<b>505.640,19</b>	<b>100,00</b>	<b>3.251.082,49</b>	<b>29.781.690,81</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información del Censo Agropecuario, INE 2007.

En segundo lugar de importancia en cuando a superficie se encuentra el bosque nativo con un 33,04% del total y en tercer lugar los terrenos estériles y otros no aprovechables con un 13,81% de la superficie agropecuaria de la comuna.

La comuna de Coyhaique cuenta con un total de 23.747 has. sembradas o plantada, las que representan un 65,8% del total regional. Si se analiza la superficie sembrada o plantada según grupo de cultivo en la comuna se pueden identificar dos grupos que sobresalen por su importancia relativa en el total comunal, estos son, en primer lugar, las Plantas Forrajeras con una superficie de 14.526 has., las que representan el 61,17% del total comunal y en segundo lugar las Plantaciones Forestales con una superficie sembrada de 8.564 has. equivalente al 36,07% del total comunal. Estos dos grupos de cultivo en conjunto abarcan el 97% de la superficie plantada a nivel comunal.

**Tabla 40: Superficie Sembrada o Plantada según Grupo de Cultivo, 2007**

<b>SUPERFICIE SEMBRADA O PLANTADA SEGÚN GRUPO DE CULTIVO (ha)</b>	<b>Coyhaique</b>	<b>% del Total</b>	<b>Aysén</b>	<b>Total País</b>
Cereales	401,90	1,69	448,85	479.404,03
Leguminosas y tubérculos	117,72	0,50	188,48	70.899,46
Cultivos industriales	4,50	0,02	4,60	69.971,61
Hortalizas	71,13	0,30	155,42	95.551,14
Flores	5,03	0,02	5,20	2.124,38
<b>Plantas forrajeras</b>	<b>14.526,39</b>	<b>61,17</b>	<b>16.519,97</b>	<b>510.370,73</b>
Frutales	55,97	0,24	280,23	324.293,56
Viñas y parronales viníferos	0,00	0,00	0,00	128.946,31
Viveros	0,00	0,00	0,50	2.298,38
Semilleros	0,00	0,00	3,00	42.401,87
<b>Plantaciones forestales</b>	<b>8.564,52</b>	<b>36,07</b>	<b>18.479,77</b>	<b>848.617,37</b>
<b>Total</b>	<b>23.747,16</b>	<b>100,00</b>	<b>36.086,02</b>	<b>2.574.878,84</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información del Censo Agropecuario, INE 2007.

Es importante destacar el alto nivel de participación en la superficie total de la región que muestran los cultivos de Plantas Forrajeras, las que representan el 87,9% de la superficie sembrada en la región, por su parte las Plantaciones Forestales representan el 46,34% de la superficie regional.

Al analizar la situación de la actividad forestal en la comuna, se puede observar que la superficie plantada con especies forestales en la comuna, alcanza las 11.043 has., las que representan tan solo el 60,5% del la superficie plantada a nivel regional. En cuanto a las especies plantadas, se destacan las plantaciones de Otras especies, que alcanzan las 10.736 has. que representan el 97,22% de la superficie forestal de la comuna, las que a su vez representan el 69%% de la superficie plantada en la región.

**Tabla 41: Plantaciones Forestales por Especie, 2007**

<b>PLANTACIONES FORESTALES POR ESPECIE (ha)</b>	<b>Coyhaique</b>	<b>% del Total</b>	<b>Aysén</b>	<b>Total País</b>
Pino oregón	307,50	2,78	2.719,92	17.228,79
<b>Otras especies</b>	<b>10.736,04</b>	<b>97,22</b>	<b>15.517,11</b>	<b>33.704,33</b>
<b>Total</b>	<b>11.043,54</b>	<b>100,00</b>	<b>18.237,03</b>	<b>1.805.976,81</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información del Censo Agropecuario, INE 2007.

Es importante destacar que existe tan solo una especie forestal fuera de la antes destacada, esta corresponde al Pino Oregón, cuyas plantaciones representan el 2,78% de la superficie forestal plantada de la comuna.

El análisis de la actividad ganadera en la comuna de Coyhaique muestra que esta cuenta con un total de 147.423 cabezas de ganado ovino, lo que representa el 48,2% del total regional y el 3,78% del total de cabezas de ganado ovino a nivel nacional. Además la comuna cuenta con un promedio de cabezas de ganado ovino por informante (238) superior al promedio regional (198) y más de cuatro veces superior al promedio nacional (51).

**Tabla 42: Cabezas de Ganado por Especie, 2007**

ESPECIES DE GANADO (Nº CABEZAS)	Coyhaique		Aysén		Total País	
	Cabezas	Cabezas Prom. Por Informante	Cabezas	Cabezas Prom. Por Informante	Cabezas	Cabezas Prom. Por Informante
<b>Bovinos</b>	<b>93.505</b>	<b>115</b>	<b>193.802</b>	<b>88</b>	<b>3.718.532</b>	<b>30</b>
<b>Ovinos</b>	<b>147.017</b>	<b>238</b>	<b>304.936</b>	<b>198</b>	<b>3.888.485</b>	<b>51</b>
Cerdos	946	6	2.719	7	2.928.606	39
Caballares	3.997	5	12.196	6	304.252	3
Mulares	96	32	96	32	6.667	2
Asnales	16	5	16	5	15.016	3
Caprinos	1.755	31	12.138	39	705.527	41
Alpacas	123	6	191	6	26.147	35
Conejos	27	5	117	12	43.630	16

Fuente: Elaboración propia en base a información del Censo Agropecuario, INE 2007.

En segundo lugar de importancia en cuanto a número de cabezas de ganado se encuentra el ganado bovino cuya presencia comunal alcanza a las 93.505 unidades, que representan el 48,2% del total regional y el 2,5% del promedio nacional.

### 5.5.2. El sector Turismo

A continuación se realiza un análisis respecto de la situación que muestra la actividad turística en la comuna de Coyhaique, para esto se analizaran los últimos datos disponibles respecto a las llegadas de turistas nacionales e internacionales a la comuna, así como la estadía de estos y la planta turística disponible en la comuna.

Según datos del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), la comuna de Coyhaique experimento el 2009 un total de 18.955 llegadas, las que representaban un 47,16 del total de llegadas a región (40.196) y un 0,4% del total de llegadas a nivel nacional. Al observar las mismas cifras para el año 2010, se puede observar una disminución tanto en las llegadas comunales como en las regionales, los que significo tasas del -3,9% y - 2,1% respectivamente, por su parte las llegadas nacionales se mantuvieron prácticamente sin variación.

**Tabla 43: Evolución de llegadas anuales país, región y comuna, 2009 - 2011**

Año	2009	%	2010	%	2011*	%
País	4.751.881	0,40	4.735.440	0,38	2.914.834	0,34
Región Aysén	40.196	47,16	39.347	46,28	25.641	39,07
<b>Coihaique</b>	<b>18.955</b>	<b>100,00</b>	<b>18.211</b>	<b>100,00</b>	<b>10.017</b>	<b>100,00</b>

\* Información sólo del primer semestre.

Fuente: Elaboración propia en base a información de SERNATUR.

Al analizar la evolución de la participación de Coyhaique en el total de llegadas de la región, se observa una leve disminución, pasando de un 47,16% el 2009 a un 46,28% de las regadas de la región el año 2010. Vale la pena destacar que esta participación disminuye en mayor manera al

analizar las cifra del 2011 (39,07%), sin embargo hay que tener en cuenta que estas cifras solo informan las llegadas del primer semestre de ese año.

**Tabla 44: Evolución de llegadas mensuales país, región y comuna, 2010 - 2011**

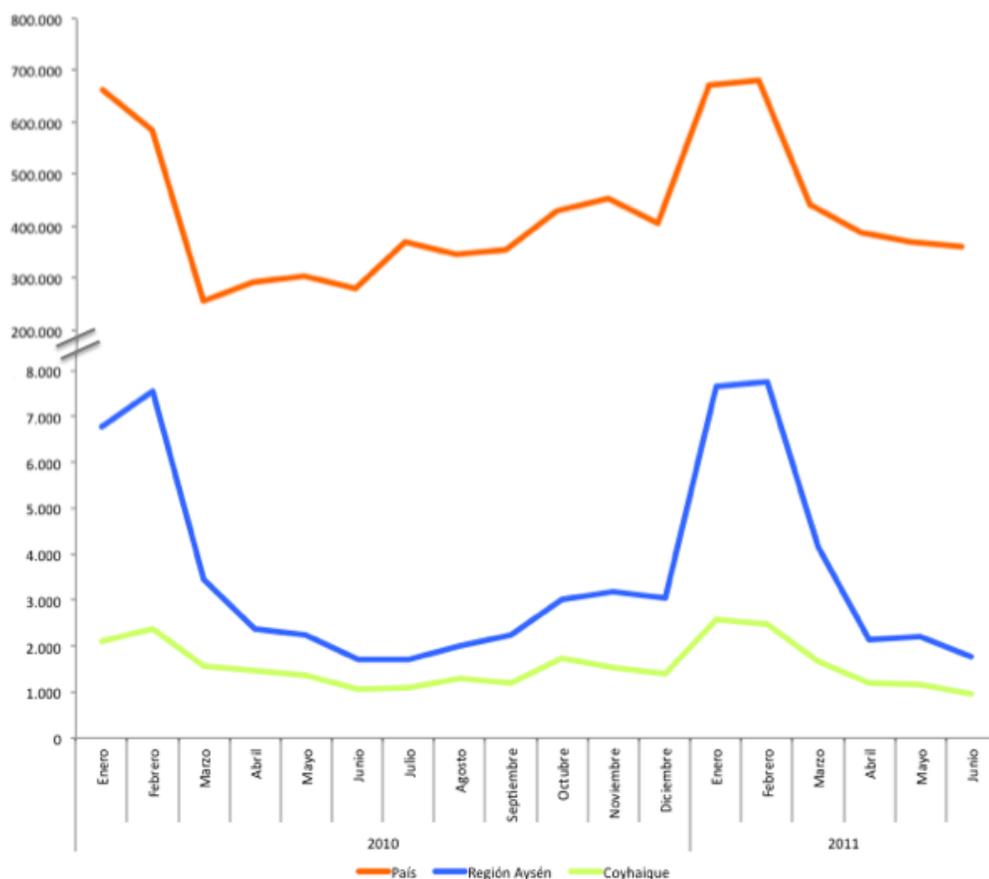
2010												
Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
País	662.006	585.172	255.751	293.191	303.039	279.768	369.050	347.000	354.460	428.243	453.148	404.612
Región Aysén	6.783	7.559	3.445	2.385	2.246	1.713	1.710	2.020	2.249	3.011	3.184	3.042
<b>Coyhaique</b>	<b>2.098</b>	<b>2.362</b>	<b>1.568</b>	<b>1.478</b>	<b>1.375</b>	<b>1.049</b>	<b>1.107</b>	<b>1.298</b>	<b>1.205</b>	<b>1.737</b>	<b>1.521</b>	<b>1.413</b>
2011												
Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov	Dic
País	671.014	681.785	442.676	388.830	369.567	360.962						
Región Aysén	7.669	7.741	4.143	2.122	2.213	1.753						
<b>Coyhaique</b>	<b>2.571</b>	<b>2.485</b>	<b>1.672</b>	<b>1.190</b>	<b>1.152</b>	<b>947</b>						

**Fuente: Elaboración propia en base a información de Sernatur.**

Al analizar el comportamiento de las llegadas mensuales se puede observar que Coyhaique no está exenta del problema de la marcada estacionalidad que afecta a la actividad turística nacional, es así como la comuna pasa de percibir sobre las 2.000 llegadas en los meses de Enero y Febrero a cifras, en promedio, menores a las 1.500 llegadas los demás meses del año.

Es importante destacar que el efecto de la estacionalidad es mucho más atenuado en la comuna que en la región y país, tal como muestra el grafico, en el cual se observa que, en el caso del año 2010, la línea de tendencia de Coyhaique es mucho más “plana” que las correspondientes a la región y al país.

**Figura 31: Evolución Llegadas de Turistas País, Región y Comuna de Coyhaique**



Fuente: Elaboración propia en base a información de Sernatur.

Al analizar la composición de las llegadas a la comuna se observa la mayor parte de las llegadas anuales que experimenta la comuna en el año 2010 provienen de Chile, representando esta un 79% de las llegadas totales, mientras que el 21% restante corresponde a extranjeros.

**Tabla 45: Pernoctaciones chilenos y extranjeros.**

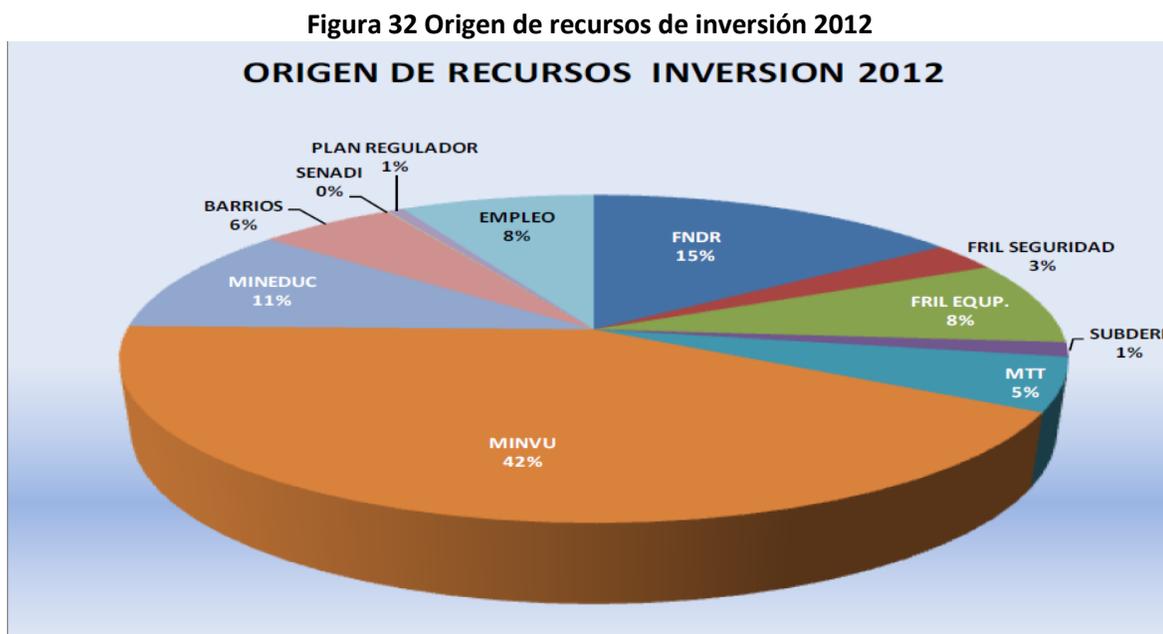
Coyhaique	Llegadas			Pernoctación			Pernoctación Promedio	
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros	Chilenos	Extranjeros
<b>Año 2010</b>	18.211	14.342	3.869	31.231	24.701	6.530	1,72	1,69
<b>Año 2009</b>	18.955	14.511	4.444	30.569	23.675	6.894	1,63	1,55

Fuente: Elaboración propia en base a información de Sernatur.

Cabe destacar que la participación en las pernoctaciones es exactamente igual a la participación en las llegadas, es así como el 79% de las pernoctaciones del año 2010 corresponden a chilenos y el 21% restante a pernoctaciones de extranjeros. Esto se explica por la similitud en la tasa de pernoctación promedio que muestran ambos grupos, las que eran en 2010, 1,72 en el caso de los chilenos y 1,69 en el caso de los extranjeros. Es importante destacar que en ambos casos esta cifra a aumento entre los años 2009 y 2010.

## 5.6 INVERSIÓN PÚBLICA

Uno de los puntos importantes de la gestión del municipio dice relación con la inversión pública, según la cuenta pública 2012 del municipio se invirtieron \$ 9.413,824.885 en diversos proyectos. Según este mismo documento se detalla el origen de los recursos de inversión de la siguiente forma:



Fuente: Cuenta pública 2012 Municipalidad de Coyhaique

Tal como se ve en el gráfico una parte importante de los recursos provienen del MINVU (42%) y en un segundo lugar está el aporte del FNDR (15%), mientras que en el tercer puesto están los aportes del MINEDUC (11%). A continuación se detallan los proyectos y los montos de inversión pública del año 2012

**Tabla 46: Proyectos de inversión pública 2012**

1.- FONDO NACIONAL DESARROLLO REGIONAL:	MONTO
1.1 CONSTRUCCIÓN SOLUCIONES SANITARIAS LOCALIDAD DE ÑIREHUAO	\$ 874.347.704
1.2 EQUIPAMIENTO CENTRO CULTURAL	\$ 178.000.000
1.3 CONSTRUCCIÓN ELECTRIFICACIÓN RURAL SECTOR LAGUNA EL ESPEJO, COYHAIQUE	\$ 170.039.000
1.4 CONSTRUCCIÓN ELECTRIFICACIÓN RURAL SECTOR EMPERADOR GUILLERMO	\$ 228.000.000
<b>2. FUENTE DE FINANCIAMIENTO FONDO REGIONAL DE INICIATIVAS LOCALES (FRIL) SEGURIDAD CIUDADANA</b>	
2.1 EQUIPAMIENTO ADQUISICIÓN DE CÁMARAS DE TELEVIGILANCIA COYHAIQUE	\$ 163.839.000
2.2 EQUIPAMIENTO ADQUISICIÓN DE ALARMAS COMUNITARIAS COYHAIQUE	\$ 99.936.000

<b>3. FUENTE DE FINANCIAMIENTO FONDO REGIONAL DE INICIATIVAS LOCALES (FRIL) EQUIPAMIENTO COMUNITARIO</b>	
3.1 CONSTRUCCIÓN TERMINAL SINDICATO DE TRABAJADORES INDEPENDIENTES EL DIVISADERO, COYHAIQUE	\$ 44.716.000
3.2 AMPLIACIÓN SEDE CLUB DE RODEO VALLE SIMPSON	\$ 41.469.000
3.3 CONSTRUCCIÓN CENTRO DE ACOPIO DE LEÑA SECTOR CERRO NEGRO	\$ 49.990.000
3.4 CONSTRUCCIÓN CENTRO DE ACOPIO DE LEÑA LOTE 45	\$ 38.990.000.- (GORE); \$ 11.000.000.- (MUNICIP.)
3.5 MEJORAMIENTO PASAJE DANIEL NEIRA, PASAJE LOS MAITENES Y PASAJE BLEST GANA, COYHAIQUE	\$ 49.990.000
3.6 MEJORAMIENTO CASAS PROFESORES ESC. PABLO NERUDA DE VILLA ORTEGA	\$ 49.936.000
3.7 MEJORAMIENTO CASAS PROFESORES ESC. VALLE DE LA LUNA DE ÑIREHUAO	\$ 49.466.000
3.8 MEJORAMIENTO CASAS DE PROFESORES ESCUELA ARROYO EL GATO	\$ 26.512.000
3.9.- SALAS DE BASURA PARA ESCUELAS DE COYHAIQUE	\$ 49.532.000
3.10.-MEJORAMIENTO GIMNASIO LOCALIDAD DE BALMACEDA	\$ 4.000.000
3.11.- CONSTRUCCIÓN CIERRE PERIMETRAL PARQUE LOS ZORROS	\$ 28.000.000
3.12.- CONSTRUCCIÓN CIERRE PERIMETRAL CLUB KLANDESTINO	\$ 49.736.000
3.13 RECAMBIO LUMINARIA COYHAIQUE, POBLACIÓN PABLO NERUDA	\$ 44.169.000
3.14 CONSTRUCCIÓN CASA CUIDADOR LICEO DE EXCELENCIA, COYHAIQUE	\$ 21.600.000
3.15. CONSTRUCCIÓN SEDE COMUNITARIA JVV N° 3 GRUPO ESCOLAR	\$ 48.055.000
3.16. CONSTRUCCIÓN SEDE COMUNITARIA JVV SANTIAGO VERA CARTES	\$ 48.184.000
3.17. CONSTRUCCIÓN SEDE COMUNITARIA ANTONIO RONCHI	\$ 34.610.000
3.18 MEJORAMIENTO DE GRADERÍAS EN MEDIA LUNA EL CLARO, CLUB DE RODEO, COYHAIQUE.	\$ 74.975.000
3.19 MEJORAMIENTO INFRAESTRUCTURA ESTADIOS ANFUR, CLUB DEPORTIVO EL SALTO COYHAIQUE	\$ 10.713.589
<b>4. FUENTE FINANCIAMIENTO SUBSECRETARIA DE DESARROLLO REGIONAL</b>	
4.1. CONSTRUCCIÓN PLAZA SEGURA RIO IBAÑEZ	\$ 49.993.909
4.2. EQUIPAMIENTO DIVERSAS PLAZAS COYHAIQUE	\$ 49.993.909
4.3 ASISTENCIA TÉCNICA : PMB COMUNA DE COYHAIQUE	\$ 34.800.000
<b>5. FUENTE DE FINANCIAMIENTO MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES</b>	

5.1 MTT, CONSTRUCCIÓN VALLAS PEATONALES Y LOMOS DE TOROS DIVERSOS SECTORES COYHAIQUE.	\$ 15.478.000
5.2 PLAN DE CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN DE PARADEROS URBANOS SECTOR CENTRO	\$ 49.994.000
5.3 PLAN DE CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN DE PARADEROS URBANOS SECTOR BAQUEDANO	\$ 49.439.000
5.4 PLAN DE CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN DE PARADEROS URBANOS SECTOR ALTO	\$ 49.439.000
5.5 PLAN DE CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN DE PARADEROS URBANOS SECTOR LOS COIGUES	\$ 49.439.000
5.6 PLAN DE CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN DE PARADEROS URBANOS SECTOR SIMPSON	\$ 49.439.000
5.7 PLAN DE CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN DE PARADEROS URBANOS SECTOR BILBAO	\$ 49.994.000
5.8 PLAN REGIONAL DETRATAMIENTO DE PUNTOS CRÍTICOS N°1- N°2-N°3-N°4-N°5-N°6	\$ 48.313.000
5.9 PLAN REGIONAL DETRATAMIENTO DE PUNTOS CRÍTICOS N°7- N°8-N°9-N°10-N°11	\$ 21.981.000
5.10 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN CONSTRUCCIÓN TERMINAL DE BUSES COYHAIQUE.	\$ 65.850.000
5.11.- ESTUDIO RED DE CICLOVÍAS PARA LA CIUDAD DE COYHAIQUE	\$ 50.000.000
<b>6. FUENTE FINANCIAMIENTO MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO</b>	
6.1 FONDO SOLIDARIO DE VIVIENDA	\$ 2.550.000.000
6.2. PROYECTOS FINANCIADOS PROGRAMA PAVIMENTACIÓN PARTICIPATIVA, 21º LLAMADO, 2012.-	\$ 1.467.728.174
<b>7.-FUENTE DE FINANCIAMIENTO MINISTERIO DE EDUCACIÓN</b>	
7.1. CONSTRUCCIÓN ETAPA I, LICEO DE EXCELENCIA “ALTOS DEL MACKAY” COYHAIQUE.	\$ 999.794.600
<b>8.-PROGRAMA RECUPERACIÓN DE BARRIOS</b>	\$ 526.000.000- (por barrio)
<b>9.- ACCESIBILIDAD PLAZA ANGOL</b>	\$ 60.000.000-

Fuente: Cuenta pública 2012 Municipalidad de Coyhaique

## **Inversión pública total FNDR y Sectorial.**

Según datos publicados por el Gobierno Regional de Aysén en sus Programas Públicos de Inversión Regional (PROPIR) de los años 2011 y 2012, la inversión pública total que se ha realizado en la comuna de Coyhaique ha aumentado considerablemente en los años antes mencionados, es así como se puede observar un aumento del 86,32% en la inversión total realizada el 2012 respecto de la realizada el año previo, pasando esta inversión de M \$ 10.280.884 el año 2011 a M\$ 19.154.886 el año 2012, es importante destacar que el aumento en la inversión comunal estuvo muy por sobre el aumento de la inversión total regional, la que muestra una tasa de crecimiento del 20,98% en el mismo periodo. Al analizar el origen de la inversión realizada en la comuna el 2012, se observa que un 66,5% de estos corresponde a inversión sectorial, mientras que el 33,5% restante corresponde a fondos del FNDR. Por su parte estas distintas fuentes de financiamiento aportaron de manera diferenciada al aumento del 86% que experimento la inversión comunal, ya que la inversión financiada por el FNDR mostro el año 2012 un aumento del 44,2% respecto de la realizada el año anterior, mientras que la inversión financiada con fondos sectoriales tuvo un aumento del 118,4% respecto de la inversión financiada el año 2011.

**Tabla 47: Inversión pública en la comuna de Coyhaique 2011 – 2013 FNDR y Sectorial**

Territorio	Año	Fuente de Inversión			Variación(%) 2011-2012
		FNDR (M\$)	Sectorial (M\$)	Total (M\$)	
Coyhaique	2011	4.447.968	5.832.916	10.280.884	86,32
	2012	6.414.960	12.739.926	19.154.886	
Región de Aysén	2011	25.787.459	105.883.091	131.522.304	20,98
	2012	32.388.364	126.721.559	159.109.923	

Fuente: PROPIR 2011 y 2012, GOREAysén

Por otro lado, al analizar la participación que tuvo la inversión realizada en la comuna el año 2012, respecto de la inversión total regional, se observa que la inversión pública total realizada en la comuna de Coyhaique represento el 2012 un 12% de la inversión regional (M\$ 159.109.923), participación que aumento respecto de la observada el año 2011, la que alcanzo al 7,8% de la inversión total realizada en la región.

Por último, al analizar la evolución que ha experimentado la inversión pública per cápita en la comuna, se observa un aumento entre los años 2011 y 2012, variando esta de \$ 205.000 el año 2011 a \$ 327.000 por habitante de la comuna de Coyhaique el año 2012.

## **5.7 COSTO DE LA VIDA EN LA COMUNA DE COYHAIQUE.**

Según los análisis realizados el presente año por Valentina Ortiz en su memoria, para optar al título profesional de geógrafa en la Universidad de Chile, denominada “Variación Geográfica del Costo de Vida, y su Impacto en Pobreza en Áreas Extremas. El Caso de la Cuenca del Río Aysén, Región de Aysén”, existen diferencias en el costo de vida dependiendo de las características geográficas y socioculturales de los territorios, uno de los medios utilizados para sustentar esta hipótesis, fue la identificación de los precios de una serie de productos representativos de la canasta básica de alimentos (CBA) con la que el Ministerio de Desarrollo Social calcula la línea de pobreza y pobreza extrema.

Según los datos recolectados en el documento antes mencionado existirían diferencias (en base a muestreo de precios de productos seleccionado de la CBA) en los precios de los productos analizados, que son una aproximación al costo de vida, de alrededor de un 17,9%, es decir, en promedio esta canasta costaría un 17,9% más en Coyhaique que en el resto del país.

**Tabla 48: Costo de la vida en la comuna de Coyhaique.**

PRODUCTO SELECCIONADO	COSTO FINAL PRODUCTOS CBA		Diferencia %
	Prom. Nacional	Coyhaique	
Pan corriente	\$8.654	\$9.747	12,6
Carne de vacuno (Posta)	\$1.488	\$1.849	24,3
Pollo (Trozado marinado)	\$686	\$914	33,2
Jurel en conserva	\$107	\$322	200,9
Queso (Tipo Gauda)	\$137	\$175	27,7
Aceite vegetal envasado	\$413	\$536	29,8
Plátano	\$293	\$330	12,6
Papa	\$1.715	\$2.518	46,8
Azúcar granulada	\$1.339	\$1.466	9,5
Vino tinto familiar (Santa Helena)	\$653	\$340	-47,9
Bebida gaseosa en el mesón (Coca)	\$49	\$41	-16,3
<b>Total</b>	<b>\$15.533</b>	<b>\$18.239</b>	
<b>Ponderación 100%</b>	<b>\$35.708</b>	<b>\$42.515</b>	
<b>CBA Oficial</b>	<b>\$36.049</b>		

Fuente: Elaboración propia en base a información de "Variación Geográfica del Costo de Vida, y su Impacto en Pobreza en Áreas Extremas. El Caso de la Cuenca del Río Aysén, Región de Aysén", (Ortiz, 2013)

Por otro lado al observar los resultados del mismo análisis en localidades rurales de la comuna, se observa que estas diferencias se acentúan aun más llegando estas a mostrar diferencias en los costos superiores al 30% como se observa en la tabla a continuación.

**Tabla 49: Análisis comparativo del CBA oficial respecto de CBA en Localidades**

DIFERENCIA CBA OFICIAL RESPECTO CBA LOCALIDADES		
Localidad	Diferencia \$	Diferencia %
Coyhaique	\$6.466	17,9%
Valle Simpson	\$11.189	31,0%
Villa Ortega	\$11.695	32,4%
El Blanco	\$12.291	34,1%
Balmaceda	\$13.963	38,7%
Ñireguao	\$16.662	46,2%

Fuente: Elaboración propia en base a información de "Variación Geográfica del Costo de Vida, y su Impacto en Pobreza en Áreas Extremas. El Caso de la Cuenca del Río Aysén, Región de Aysén", (Ortiz, 2013)

Destacan en este respecto la situación de Balmaceda y Ñirehuao, localidades que muestran diferencias respecto del costo de la CBA Oficial de 38,7% y 46,2% respectivamente.

Por otro lado, tal como muestra la tabla siguiente, suele ser recurrente que la región de Aysén se encuentre entre las regiones con precios más altos en los combustibles líquidos, lo que también influye en el mayor costo de vida de los habitantes de la región y la comuna de Coyhaique.

**Tabla 50: Precios promedio por litro de combustible líquido en las regiones de Chile**

Región	Gasolinas (\$/litro)			Petróleo diesel (\$ / litro)	Kerosén doméstico (\$ / litro)
	93	95	97		
I	761	775	790	624	n/e <sup>1</sup>
II	755	773	794	627	621
III	770	790	817	631	n/e <sup>1</sup>
IV	763	784	808	631	636
V	744	767	793	610	605
VI	755	772	792	627	594
VII	767	781	798	625	<b>585</b>
VIII	760	779	800	637	604
IX	777	786	800	640	612
X	776	780	788	635	632
XI	791	<b>809</b>	<b>833</b>	650	639
XII	764	784	805	632	n/e <sup>1</sup>
XIV	<b>794</b>	802	817	<b>652</b>	<b>659</b>
XV	739	<b>755</b>	<b>774</b>	614	n/e <sup>1</sup>
Metropolitana	<b>733</b>	757	784	<b>606</b>	607

Fuente: Departamento de Estudios del SERNAC

(1) n/e: no expende

## 6. SUBSISTEMA CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA

### 6.1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL

El territorio comunal está compuesto por una serie de localidades expuestas a lo largo del presente proceso de actualización del PLADECO, considerando áreas urbanas, semi-urbanas y rurales. De acuerdo a información disponible en la página web del municipio, se identifican 6 grandes territorios, los que corresponden a Ñirehuao, Villa Ortega, Coyhaique, Valle Simpson, El Blanco y Balmaceda, en ubicación de norte a sur.

**Figura 33: Distribución de localidades en Coyhaique.**



Fuente: [www.coyhaique.cl](http://www.coyhaique.cl), sección "Territorio Comunal".

Además la comuna, de acuerdo al Plan Regulador Intercomunal (PRI), identifica las siguientes localidades, en relación a los componentes ambientes:

**Coyhaique:** se asienta sobre una terraza fluvial, sobre la cual ha habido depósitos antiguos del cordón del Divisadero.

**Ñirehuao:** se localiza sobre una amplia meseta de origen cuaternario, y está rodeado de domos volcánicos.

**Valle Simpson:** la localidad se asienta sobre un fértil valle de producción agrícola, cuyo crecimiento se ha dado principalmente sobre la orilla del camino, dejando el suelo productivo, fuera del área de extensión de la localidad.

**Villa Ortega:** el sector asociado a la localidad corresponde a un paisaje de lomas labradas de origen aluvial.

**Balmaceda:** se localiza al suroriente de la intercomuna, en la pampa patagónica.

**El Blanco:** corresponde a una secuencia de terrazas fluviales, se encuentra en el área de confluencia de los ríos Blanco y Huemules.

**El Gato:** se ubica sobre un fondo del valle. Dicha zona se generó a partir de depósitos aluviales y sedimentos provenientes de los cerros que se encuentran al norte.

**Baguales:** se ubica en una terraza estructural conformada por mantos de lava y ceniza volcánica, y limitada hacia el norte por un escarpe que termina en el río Baguales.

A su vez en términos de equipamiento de las localidades, se presenta un marcado contraste en el nivel de equipamiento de las localidades de la comuna. Coyhaique se distingue por su concentración y diversidad de equipamiento y servicio a la comunidad. El resto de las localidades gravitan en torno a la capital comunal debido a que ofrecen poco o nulo equipamiento, de acuerdo al PRI se identifican 3 categorías o grupos.

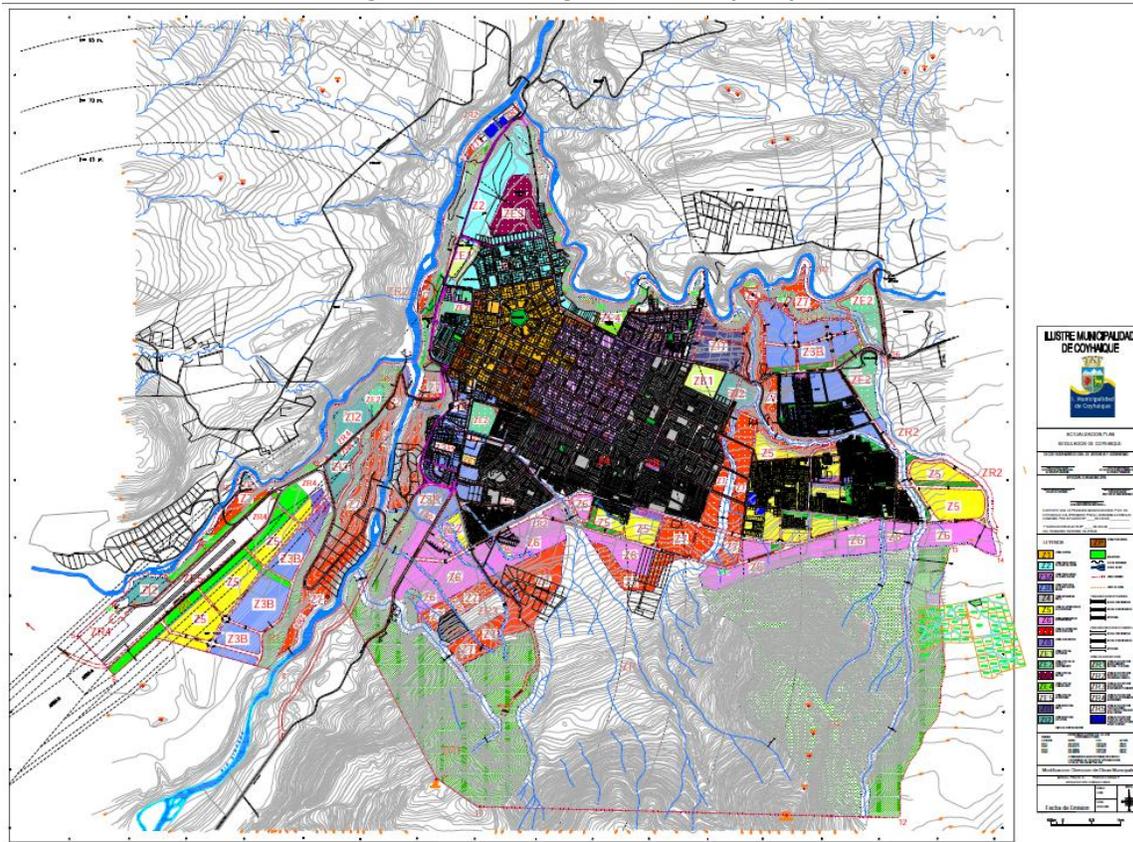
- **Coyhaique:** capital comunal y regional que concentra equipamiento y servicios fundamentales para los habitantes como hospital y consultorios, además de numerosos servicios públicos.
- **Valle Simpson, El Blanco, Balmaceda, Villa Ortega, Ñirehuao, El Gato:** se caracterizan por ofrecer un nivel básico de equipamiento para sus habitantes (posta, escuela), pero exhiben un fuerte lazo funcional con Coyhaique.
- **Baguales:** se caracterizan por mantener una dependencia casi total con la capital comunal, puesto que carecen incluso de equipamiento básico para los habitantes.

La comuna de Coyhaique, además dispone de una Ordenanza Local del Plan Regulador Comunal de Coyhaique<sup>9</sup>, específicamente en la localidad de Coyhaique, establece las normas referentes a las disposiciones que regirán el límite urbano, zonificación, usos de suelo, condiciones de subdivisión predial, de edificación, de urbanización y vialidad que regirán dentro del área territorial del Plan, y que se resume de manera gráfica a continuación, los que en conjunto complementan la información contenida en dicho documento, con los cuales forma un solo cuerpo legal.

---

<sup>9</sup> Texto Refundido (No Oficial) que incluye Modificaciones publicadas en el D. O. el 27.09.01 y el 31.12.04

**Figura 34: Plan Regulador de Coyhaique**



Fuente: versión imprimible Plano Regulador Comunal, disponible en <http://www.coyhaique.cl/planos/planregulador/planociudad.html#>

Cuerpo legal que se sustenta en el Decreto con Fuerza de Ley N° 458, Ley General de Urbanismo y Construcciones, en donde se define el Plan Regulador como “un instrumento constituido por un conjunto de normas sobre adecuadas condiciones de higiene y de seguridad en los edificios y espacios urbanos, y de comodidad en relación funcional entre las zonas residenciales, de trabajo, equipamiento y esparcimiento”(Artículo 41 del DFL N 458).

Además el artículo 60 establece “que el Plan Regulador señalará los terrenos que por su especial naturaleza y ubicación no sean edificables. Estos terrenos no podrán subdividirse y sólo se aceptará en ellos la ubicación de actividades transitorias, manteniéndose las características rústicas del predio”. El citado artículo, además dispone que el Plan Regulador señalará los inmuebles o zonas de conservación histórica, en cuyo caso edificios existentes no podrán ser demolidos sin previa autorización de la Secretaría Regional de Vivienda y Urbanismo correspondiente.

Por su parte el artículo 2.1.10. de la OGUC señala que los Planes Reguladores Comunales establecerán, cuando proceda y previo estudio, lo siguiente:

- Límites urbanos de sus centros poblados
- Vías estructurantes de la comuna, con sus anchos mínimos, líneas de edificación y franjas sujetas a expropiación

- Zonificación o definición de subzonas en que se dividirá la comuna de acuerdo a las normas urbanísticas
- Normas urbanísticas tales como: usos de suelo, sistemas de agrupamiento de las edificaciones, coeficientes de constructibilidad, coeficientes de ocupación de suelo, alturas máximas de edificación, adosamientos, distanciamientos mínimos a medianeros, antejardines, ochavos y rasantes, superficie de subdivisión predial mínima, densidades máximas, alturas de cierros, exigencias de estacionamientos y áreas de riesgo o de protección.
- Zonas o inmuebles de conservación histórica, las Zonas Típicas y Monumentos Nacionales, de acuerdo también a lo establecido por el Consejo de Monumentos Nacionales
- Exigencias de plantaciones y obras de ornato en las áreas afectas a declaración de utilidad pública.

De acuerdo a lo indicado en el **Artículo 2.1.7 de la O.G.U.C.**, los Planes Reguladores Intercomunales, indistintamente con los Planes Reguladores Comunales, podrán establecer, en su respectivo ámbito territorial, fundadamente a través de estudios, lo siguiente:

- La determinación de áreas de riesgo, por constituir un peligro para los asentamientos humanos, conforme al artículo 2.1.17. de la OGUC.
- La determinación de áreas de protección ambiental de recursos de valor natural, en conformidad al artículo 2.1.18. de la OGUC.

A su vez, la Ley N° 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades, y Ley N° 19.130, que incorpora modificaciones a dicho cuerpo legal. Establece que corresponderá a las municipalidades como funciones privativas: “la planificación y regulación urbana de la Comuna y la confección del Plan Regulador comunal de acuerdo a las normas legales vigentes” y; “aplicar las disposiciones sobre construcción y urbanización, en la forma que determinan las leyes, estando sujetas a las normas técnicas de carácter general que dicte el ministerio respectivo.”

## 6.2. VIVIENDA

El número total de viviendas existentes en la comuna de Coyhaique tiene una variación en su crecimiento de un 41,33%, aumentando en másseis mil quinientas viviendas, entre el Censo del año 2002 y el Precenso realizado en el 2011. El crecimiento de la comuna se encuentra porcentualmente sobre el promedio de la región y de la Provincia de Coihaique, siendo la comuna de la región que presenta una mayor variación porcentual en el número de viviendas. Destacar que la Región de Aysén es la tercera, a nivel nacional, que presenta un mayor aumento proporcional.

**Tabla 51: Número de viviendas 2002-2011**

	<b>Censo 2002</b>	<b>Precenso 2011</b>	<b>Variación %</b>
<b>Región de Aysén</b>	<b>29.583</b>	<b>39605</b>	<b>33,88%</b>
<i>Provincia de Coihaique</i>	16.198	22.704	40,17%
<i>Provincia de Aisén</i>	8.802	11.357	29,03%
<i>Provincia de Capitan Prat</i>	1.547	1.960	26,70%
<i>Provincia del General Carrera</i>	3.036	3.584	18,05%
<b>Comuna Coyhaique</b>	<b>15.629</b>	<b>22.088</b>	<b>41,33%</b>

Fuente: Censo 2002; Resultados Precenso 2011, Viviendas particulares por región, provincia y comuna, INE.

Respecto a la propiedad de la vivienda de los habitantes de la comuna, una forma de identificarlo es por medio de la CASEN (2011), lo que nos permite establecer si la vivienda es de propiedad del encuestado o del algún miembro de la familia, o bien no son propietarios.

**Tabla 52: Propiedad de la Vivienda por Comuna**

	Región	Coyhaique
<b>Sí</b>	67,2%	65,7%
<b>No</b>	0,4%	0,4%
<b>No es posible determinar</b>	32,5%	33,9%

Fuente: elaboración propia en base a CASEN 2011

Al año 2011 la propiedad de la vivienda que es de algún integrante de la familia, se encuentra bajo el promedio regional, pero en muy menor medida. Por su parte aquellos que no son dueños de la propiedad alcanzan menos del 0,5%. No obstante, de acuerdo a CASEN, sobre el 30% de los casos, tanto a nivel regional y comunal, no es posible determinar la propiedad de la vivienda.

**Tabla 53: Tipo de Vivienda**

	Región	Coyhaique
<b>Casa aislada (no pareada)</b>	69,73%	63,13%
<b>Casa pareada por un lado</b>	28,15%	34,11%
<b>Casa pareada por ambos lados</b>	1,55%	2,28%
<b>Departamento en edificio sin ascensor</b>	0,09%	0,04%
<b>Mediagua o mejora</b>	0,07%	0,10%
<b>Rancho, choza o ruca</b>	0,12%	0,21%
<b>Vivienda precaria de materiales reutilizados (latas, plásticos, cartones, etc.)</b>	0,02%	0,03%
<b>Otro tipo</b>	0,27%	0,11%

Fuente: elaboración propia en base a CASEN 2011

De acuerdo a los datos disponibles, casi la totalidad de viviendas existentes en la comuna y la región corresponden a casas, mientras que menos del 0,5% dispone de mediagua, rancho, ruca, choza o viviendas precarias.

En lo que respecta al estado de la vivienda, la comuna presenta un 90% de las propiedades en estado bueno o aceptable, medido principalmente en lo que refiere al estado de los muros, mientras que un 10% lo reconoce como malo. Última cifra es que es similar a la situación regional, en donde la diferenciación solo se presenta en una menor proporción de viviendas en estado bueno, pero que entre dicho estado y aceptable, coinciden las proporciones para la región de Aysén y la comuna de Coyhaique, lo que podemos apreciar en la siguiente tabla.

**Tabla 54: Estado de la vivienda**

	Región	Coyhaique
<b>Bueno</b>	55,4%	60,5%
<b>Aceptable</b>	34,4%	29,5%
<b>Malo</b>	10,2%	10,0%

Fuente: elaboración propia en base a CASEN 2011

De acuerdo a cifras disponibles en el Observatorio Habitacional del MINVU y la Cuenta Pública Comunal 2012, existe una variación en el número de edificaciones anuales aprobadas, obras nuevas y regularización de las mismas, entre los años 2002 y 2012 de un -66,13%.

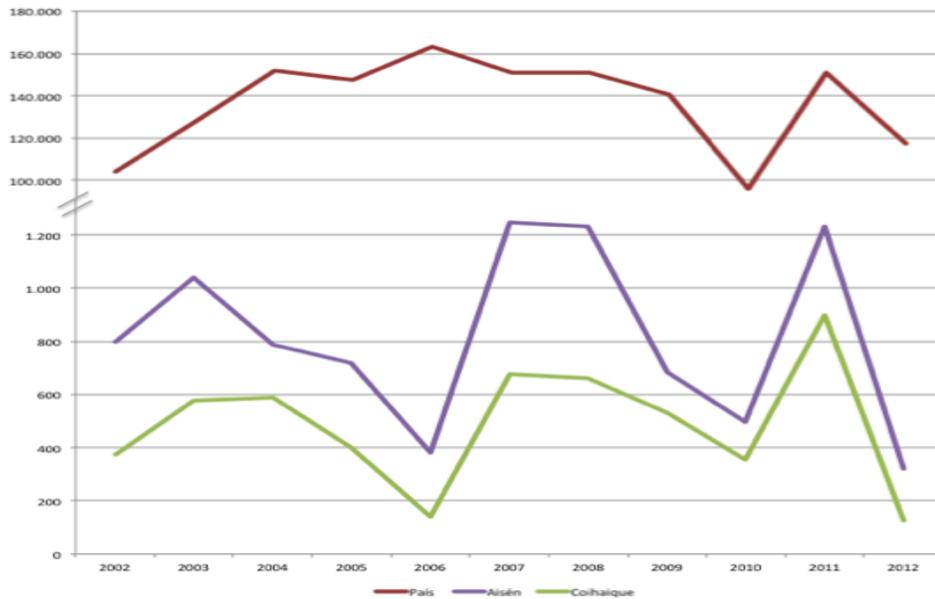
**Tabla 55: Edificaciones Anuales Aprobadas, Obras Nuevas y Regularización de Obra Nueva 2002-2012**

Territorio	UNIDADES											Coihaique 2012 (%)	Var (%) 2002 - 2012
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
<b>País</b>	104.389	127.615	151.787	147.734	163.236	150.710	150.911	140.619	96.036	151.071	117.310	0,11	12,38
<b>Región</b>	797	1.041	788	719	381	1.247	1.233	684	498	1.230	319	39,50	-59,97
<b>Coihaique</b>	372	575	588	401	140	675	660	529	354	899	128	100,00	-66,13

Fuente: Elaboración propia en base a información del Observatorio Habitacional, MINVU 2013 y Cuenta Pública Comunal 2012.

Dicha variación se produce debido a una disminución de las unidades contabilizadas, la cual presenta valores muy por debajo del periodo total, siendo el más bajo el año 2012. No obstante es una tendencia negativa que se produce de manera similar a nivel regional. A diferencia de lo nacional, en donde existe un porcentaje de variación en el periodo de un 12,38%. En la siguiente gráfica se visualiza la trayectoria de lo indicado.

**Grafico 35: Evolución Edificaciones Anuales Aprobadas, Obras Nuevas y Regularización de Obra Nueva, País, Región y Comuna de Coyhaique, 2002 - 2012**



Fuente: Elaboración propia en base a información del Observatorio Habitacional, Minvu 2013.

De acuerdo a la última Cuenta Pública, durante los años 2010, 2011 y 2012 el destino de mayor cuantía en los expedientes de edificación fueron aquellos con destino Habitacional donde se encuentran definidas como obras nuevas de viviendas particulares, regularización de viviendas de autoconstrucción y proyectos de loteo de nuevas poblaciones gestionadas a través de los vecinos organizados como comité de viviendas.

Otro de usos destacados es el destino de Uso público, que cobra relevancia en el 2012, ubicándose en el segundo lugar en orden decreciente el que se vio marcada con la materialización de edificaciones que albergan principalmente el destino Educativo tanto superior, intermedia e infantil, complementada con instalaciones definitivas de terminales de distribución que permitan una nueva alternativa de abastecimiento para nuestra comuna.

Al igual que el número total de unidades de edificación se vio disminuido en el año 2012, la cantidad de m<sup>2</sup> con permiso de edificados disminuyó respecto del año anterior, sin embargo se mantiene el nivel de edificaciones ejecutadas que cuentan con recepción municipal, dado que la ciudad de Coyhaique alberga proyectos de ingeniería de importancia que requieren de mayor tiempo de ejecución, Los expedientes de Obras Nuevas y Regularizaciones de Obras de mayor envergadura, se detalla en el siguiente cuadro.

**Tabla 56: Permisos de edificación y recepciones finales**

	Permisos de edificación		Recepciones finales	
	N°	M2	N°	M2
<b>2010</b>	269	47.409	160	39.407
<b>2011</b>	202	93.874	184	47.846
<b>2012</b>	133	31.132	128	41.652

**Fuente: elaboración propia en base a Cuenta Pública 2012**

Otro de los puntos importantes de relevar, es la creciente actividad urbana en Coyhaique, la que ha significado generar una orientación cada vez más fluida y completa, lo que implicó el otorgamiento de 4.013 permisos y autorizaciones.

Durante el año 2012, los certificados más requeridos fueron los Informes Previos y Certificados varios, este último otorga la calificación de viviendas sociales y económicas entre otros conceptos, cuyo principal incremento fue la formación de comités de viviendas para la obtención de subsidios de mejoramiento de sus viviendas y ampliaciones.

Además las posibilidades del municipio, de trabajar en las áreas de valoración histórica y de arraigo urbano, se han visto altamente favorecidas gracias a la ejecución del Programa Recuperación de Barrios, impulsado por el Ministerio de Vivienda, el cual permite trabajar en esta línea de manera directa y consolidada.

Desde el 2012, el municipio se encuentra trabajando con dos Barrios en Coyhaique, pertenecientes al sector alto de la ciudad, estos son: Barrio I “Caminando hacia el Futuro para un Nuevo Amanecer” y Barrio II “Newen de las Alturas” que involucran trabajar con cinco juntas de vecinos (Almirante Simpson, Cerro Negro, El Mirador, Cardenal Samoré y Vista Hermosa), dentro de las cuales se debe realizar un arduo trabajo para identificar sus necesidades en los ámbitos de espacios públicos y equipamiento, como también en el ámbito organizacional, de apropiación de espacios públicos y convivencia vecinal. A su vez, durante el mismo año nuevamente el Municipio se adjudicó el Proyecto de Habitabilidad Chile Solidario en convenio con el Ministerio de Desarrollo Social, atendiendo a 54 familias con 122 soluciones a intervenir, entre las cuales destacan equipamiento de camas, arreglos de vivienda, etc.

Además, de acuerdo a lo indicado en la Cuenta Pública año 2012, ha pasado a ser un actor relevante en la construcción de viviendas lo cual queda de manifiesto con la entrega de diversos proyectos a la comunidad y con el trabajo constante de constitución de comités de viviendas y asesoramiento a la comunidad a través de la EGIS municipal.

A continuación se presentan los principales componentes para una caracterización de la conectividad e infraestructura comuna, la que incorpora: I. Conectividad Vial de la Comuna; II. Conectividad Virtual; y III. Principales obras de Infraestructura requeridas y proyectadas.

### 6.3. CONECTIVIDAD VIAL

La red caminera de la comuna de Coyhaique es bastante extensa y considera distintos tipos de carpetas, tales como pavimento, ripio y tierra. De acuerdo a información disponible en la página web de Coberturas vectoriales de la Biblioteca del Congreso Nacional se consideran un total de 96 conexiones, tanto en cruces de caminos principales, accesos, variantes, rutas, entre otros. Los que además incluyen rutas de conectividad con otras comunas, con Argentina, así como con las distintas localidades existentes.

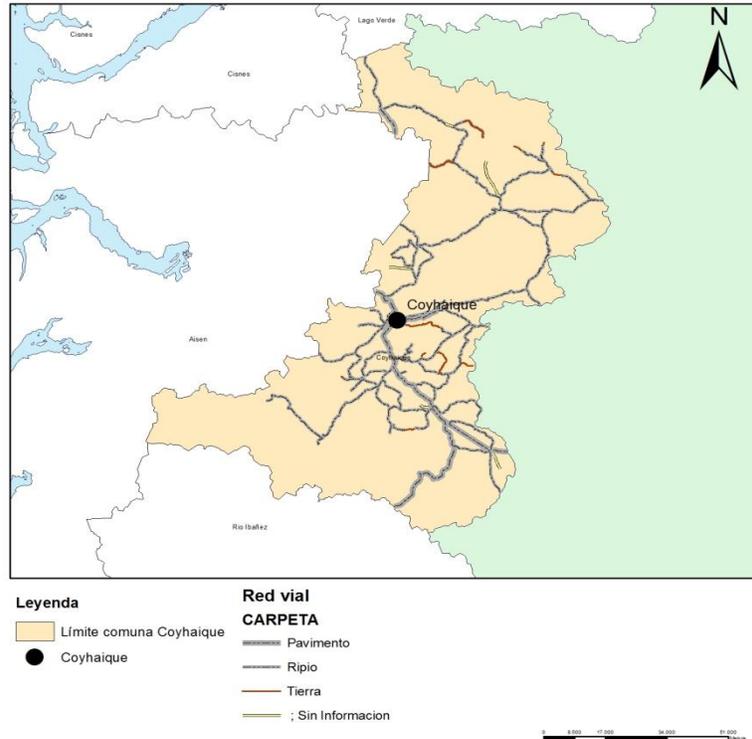
**Tabla 49: Red caminera Coyhaique**

Carpeta	Longitud (km)
Pavimento	141,34
Ripio	763,98
Tierra	61,92
Sin información	30,36

Fuente: Coberturas vectoriales de la Biblioteca del Congreso Nacional ([http://siit2.bcn.cl/mapas\\_vectoriales/index\\_html/](http://siit2.bcn.cl/mapas_vectoriales/index_html/))

La red vial de la comuna, no considerando la zona urbana, está compuesta principalmente por una carpeta de ripio, seguida por pavimento. Mientras que en muy menor medida se encuentran los caminos de tierra. En total, la comuna considera un total de casi 1.000 kilómetros de longitud.

**Figura 21: Red vial Coyhaique**



Fuente: Coberturas vectoriales de la Biblioteca del Congreso Nacional ([http://siit2.bcn.cl/mapas\\_vectoriales/index\\_html/](http://siit2.bcn.cl/mapas_vectoriales/index_html/))

A continuación se presenta el listado de los principales roles asociados a la conectividad, el que incorpora las respectivas rutas y tipo de carpeta existente, listado que se incorpora en la imagen anteriormente expuesta de la red vial.

**Tabla 50: Listado de caminos enrolados comuna de Coyhaique.**

ROL	NOMBRE	CARPETA	ROL	NOMBRE	CARPETA
X-677	BALMACEDA-EL PORTEZUELO		X-697	CRUCE RUTA 7 (VISTA HERMOSA) - BALMACEDA	Pavimento
X-676	CRUCE RUTA 7-CERRO LA VIRGEN, SECTOR SUR		X-686	LAGO ELIZALDE - RIO LA PALOMA	Ripio
X-431	CRUCE RUTA X-433(DIREGUAO)-RIO NORTE			VARIANTE A RUTA 240 CH ENTRE KMS. 31,0 Y 39,0	Ripio
X-562	CRUCE RUTA 7 (VILLA ORTEGA)-CERRO ROSADO		X-632	LA ROSITA - VALLE SIMPSON	Ripio
RUTA 243 CH	PTO.CHACABUCO-COHIAIQUE ALTO	Pavimento	X-671	BIF. RUTA 7 - CRUCE RUTA X-667	Ripio
X-600	COIHAIQUE - AEROP. TTE. VIDAL	Pavimento	X-674	RUTA 7 - VALLE SIMPSON -RUTA 7	Pavimento
X-554	CRUCE LEPIN - ACC.CERRO ROSADO	Ripio	X-587	RESERVA NACIONAL COIHAIQUE	Ripio
X-439	BIF.X-427 -ESTERO KATERFELD	Tierra	RUTA 243 CH	PTO.CHACABUCO-COHIAIQUE ALTO	Ripio
X-417	ACCESO A LAGO LAGUNO	Tierra	X-652	VARIANTE LAGO ELIZALDE	Tierra
X-439	BIF.X-427 -ESTERO KATERFELD	Ripio	X-616	BY-PASS COIHAIQUE	Ripio
X-589	ACCESO A LAS BANDURRIAS	Ripio	X-445	DIREGUAO - BADO NUEVO - PASO COITE	Ripio
X-595	BIF.RUTA 240-CH - ADUANA TRIANA	Ripio	X-675	CAMINO IGM	Ripio- Tierra
X-565	COIHAIQUE ALTO - BADO NUEVO	Tierra-Ripio	X-695	PORTEZUELO RIO SIMPSON	Ripio
RUTA 245 CH	CRUCE RUTA 7 BALMACEDA PASO HUEMULES	Pavimento	X-445	DIREGUAO - BADO NUEVO - PASO COITE	Ripio
X-699	PORTEZUELO RIO SIMPSON	Ripio	X-657	ACCESO A RIO POLLUX	Tierra
X-632	LA ROSITA - VALLE SIMPSON	Pavimento	X-616	BY-PASS COIHAIQUE	S/Información
X-667	RUTA 7 - LAGO FRIO - ADUANA TRIANA	Ripio	X-686	LAGO ELIZALDE - RIO LA PALOMA	Ripio
X-673	LAGO POLUX - FRONTERA	Tierra	X-417	ACCESO A LAGO LAGUNO	Ripio
X-648	BIF.RUTA X-608 - CRUCE X-686	Ripio	X-433	EL GATO - DIREGUAO	Ripio
X-699	PORTEZUELO RIO SIMPSON	Pavimento	X-657	ACCESO A RIO POLLUX	Tierra
X-674	RUTA 7 - VALLE SIMPSON -RUTA 7	Ripio	X-698	BIFURCACIEN EN RUTA X-674	Ripio
RUTA 7	MAÑIGUALES - RIO EMPERADOR	Pavimento	RUTA 243 CH	PTO.CHACABUCO-COHIAIQUE ALTO	Pavimento
X-684	BIF.RIO MOGOTES - LAGO CARO	Ripio	X-661	BIF.RUTA 7 - LAGO POLLUX	Ripio
X-657	ACCESO A RIO POLLUX	Tierra	X-589	ACCESO A LAS BANDURRIAS	Ripio
X-687	EL BLANCO - RIO SIMPSON - CRUCE RUTA 7	Ripio	X-686	LAGO ELIZALDE - RIO LA PALOMA	Ripio
X-425	DIREGUAO - CRUCE EST. DIREGUAO	Ripio	X-697	CRUCE RUTA 7 (VISTA HERMOSA) - BALMACEDA	Ripio
X-555	ACCESO ORIENTE VILLA ORTEGA	Ripio	X-657	ACCESO A RIO POLLUX	Ripio
X-589	ACCESO A LAS BANDURRIAS	Ripio	RUTA 243 CH	PTO.CHACABUCO-COHIAIQUE ALTO	Ripio
X-469	COIHAIQUE ALTO - BADO NUEVO	Ripio	X-618	ACCESO A RIO CLARO	Ripio
X-665	ACCESO PONIENTE LAGO FRIO	Tierra	X-669	VARIANTE LAGO FRIO	Ripio
X-698	BIFURCACIEN EN RUTA X-674	Ripio	X-686	LAGO ELIZALDE - RIO LA PALOMA	Ripio
RUTA 240 CH	PTO.CHACABUCO-COHIAIQUE ALTO	Pavimento	X-696	ACCESO ORIENTE LAGO LA PALOMA	Ripio
X-698	BIFURCACIEN EN RUTA X-674	Tierra	X-684	BIF.RIO MOGOTES - LAGO CARO	Ripio
X-445	ÑIREGUAO - BADO NUEVO - PASO COITE	Ripio	X-652	VARIANTE LAGO ELIZALDE	Ripio
X-445	ÑIREGUAO - BADO NUEVO - PASO COITE	Sin Información	RUTA 243 CH	PTO.CHACABUCO-COHIAIQUE ALTO	Pavimento
RUTA 243 CH	PTO.CHACABUCO-COHIAIQUE ALTO	Pavimento	X-565	COIHAIQUE ALTO - BADO NUEVO	Ripio
X-654	CAMINO IGM	Ripio	X-687	EL BLANCO - RIO SIMPSON - CRUCE RUTA 7	Ripio
X-608	LOS HUEMULES - LAGO PORTALES	Ripio	X-589	ACCESO A LAS BANDURRIAS	Ripio
X-614	COIHAIQUE - LO SOTO	Ripio	X-699	PORTEZUELO RIO SIMPSON	Ripio

Fuente: Coberturas vectoriales de la Biblioteca del Congreso Nacional ([http://siit2.bcn.cl/mapas\\_vectoriales/index\\_html/](http://siit2.bcn.cl/mapas_vectoriales/index_html/))

El Plan de Obras Públicas para Coyhaique – Puerto Aysén (2007), contempló un proceso diagnóstico y elaboración de propuestas en el ámbito urbano y en su entorno relacionado, a partir de una perspectiva territorial. Plan en el cual se extraen algunos componentes significativos en lo que respecta a la conectividad vial, los que se exponen a continuación.

Con una focalización al turismo, se identifica al Corredor 240 CH Puerto Chacabuco-Coyhaique (DV) como un trazado vial que eventualmente restringe el aprovechamiento turístico en Ruta 240, en cuyo entorno directo hay acceso a áreas silvestres protegidas, saltos de agua y vistas escénicas de alto valor turístico. Se requieren obras de apoyo al turismo de valor escénico y al corredor de transporte.

A su vez el mencionado plan, incorpora un apartado sobre vinculación de Coyhaique con áreas de crecimiento suburbano. Identificando un proceso de crecimiento en el ámbito rural mediante parcelas de agrado, principalmente hacia Valle Simpson, dadas las facilidades de acceso a través de la Ruta 7 pavimentada, y hacia otros enclaves próximos. Es por ello el Plan Regional de Desarrollo Urbano (PRDU) del año 2003, elaborado por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), identifica la necesidad de mayor expansión urbana, la que podría traer consigo un proceso de satelización suburbana en Coyhaique, dada las condiciones habitabilidad en zona rural y cercanía con el principal centro urbano. Además este instrumento reconoce la presión por cambios de uso de suelo en la zona rural en torno a Coyhaique, en específico en El Verdín, camino a Río Simpson, camino a Coyhaique Alto, Recta Foitzick y El Claro, en donde se han ido produciendo parcelaciones residenciales en suelos de vocación pecuaria y forestal.

Dada las características de las grandes urbes, es que se producen fenómenos de disponer de áreas de residencia en las cercanías, por lo que resulta importante el contar con las condiciones necesarias adecuadas para la conectividad, en este caso con la ciudad de Coyhaique. Esto sucede en un área de influencia que, de acuerdo al PRDU, comprende localidades como Villa Ortega hacia el norte y Villa Simpson, El Blanco y Balmaceda hacia el sur. Relevando este último enclave, gran parte de sus trabajadores, vinculados a estancias y al funcionamiento del aeropuerto y de la aduana, viajan diariamente desde sus residencias en Coyhaique. Además de ser un punto de conexión con otras comunas. En términos de la mejora de los servicios, es que se releva la vía interurbana estructurante, con estándar de calzada simple pavimentada en mencionado sector. Superposición de flujos locales (suburbanos) con flujos interurbanos, internacionales y de carga en principal ruta de acceso a Coyhaique.

Entre las medidas propuestas en este Plan de carácter indicativo se cuentan: i) la modificación de los Planes Reguladores Comunales vigentes en Coyhaique y Puerto Aysén, adaptando el desarrollo de ciertas zonas a las nuevas necesidades mediante Planes Seccionales e incorporando el territorio rural al ámbito de planificación; ii) la materialización de un plan estratégico de transporte urbano que racionalice las inversiones en infraestructura vial; e impulso a políticas de reconversión energética y monitoreo ambiental de emisiones y disposición de residuos. Proyectos en ejecución o ya concretados.

Además de lo anteriormente expuesto, existe una identificación de conectividad vial, asociada al Plan Regulador Intercomunal Coyhaique-Aysén. En donde la red vial actual está estructurada en torno a los siguientes ejes o circuitos:

**Eje Norte Sur:** está compuesto por la Ruta 7 y Ruta X-50 hasta el cruce Viviana en El Balseo para posteriormente continuar hacia el sur – oriente por el Eje transversal hasta el sector de Vista Hermosa siguiendo hacia Cerro Castillo por el sur. Está pavimentada desde el cruce a El Toqui por el norte y se puede circular por camino pavimentado hasta la localidad de Cerro Castillo en la comuna de Ibáñez. Si bien en estricto rigor la Ruta 7 continúa por el valle Emperador Guillermo hacia Villa Ortega para retornar hacia el sur hasta Baguales, este tramo no está pavimentado y por tanto no es tan utilizado como su alternativa por la Ruta X-50. Su trazado en alzado y en vertical es relativamente suave y permite desarrollar velocidades promedio de 70 km/h. con lo cual en poco más de tres horas se puede recorrer la Intercomuna de norte a sur.

**Eje Oriente – Poniente:** es el eje estructurante de la Intercomuna sobre el cual se localiza el 92% de la población de la comuna de Coyhaique y el 82% de la de Aysén. Está pavimentada en toda su extensión desde Balmaceda hasta Puerto Chacabuco. Se extiende hasta el paso fronterizo Huemules que continúa por la Ruta 26 (55) en Argentina hasta la ciudad de Comodoro Rivadavia. Al igual que el Eje anterior, su trazado permite desarrollar velocidad promedio de 70 – 80 km/h, con lo cual en dos horas es posible recorrer todo el eje.

**Ejes fronterizo:** El primero es el eje Coyhaique – Paso Coyhaique, el cual conecta la Ruta 7 con el paso del mismo nombre por la Ruta X-240 Su paso por la ciudad de Coyhaique es a través de la Avenida Baquedano de la ciudad, lo cual causa dificultades al tráfico urbano. Su carpeta es de ripio y su trazado permite velocidades de 60 Km/h de promedio con lo cual el tiempo de viaje ciudad – frontera es de 90 minutos. El otro eje fronterizo es la Ruta X-445 que une Villa Ortega – Ñireguao y la X-433 que lleva hacia Baño Nuevo y el paso Pampa Alta. (Coyte). Esta vía está ripiada. Se integra a la trama vial intercomunal en Villa Ortega, punto en el cual se une a la Ruta 7 en su tramo ripiado.

**Circuitos del valle del Simpson.** Existe una variada red de caminos secundarios ripiados al interior del valle, los cuales cumplen funciones económicas y de acceso a las viviendas rurales. La conectividad hacia los lagos del nor – oriente del valle se produce a través de la Ruta 667 y otros caminos sin rol, conectando los lagos Frío, Pollux y Castor y el Paso Fronterizo Triana. Esta red forma parte de las primeras sendas de penetración de ganaderos que poblaron el valle Simpson a inicios del siglo XX. Hacia el sur – poniente del valle la Ruta 674 y Ruta 648 conecta los lagos Atravesado, Elizalde y La Paloma. Todas son ripiadas. EL circuito turístico 6 lagunas forma parte de esta red.

**Penetración Lago Atravesado – Lago Portales.** La Ruta 608 se inicia en el sector del aeródromo de Coyhaique, borde al lago Atravesado por su margen norte y continúa hasta el lago Portales en la comuna de Aysén. Este camino se interrumpe en el Lago Portales. Este camino tendría potencialmente la posibilidad de tener continuidad hasta Puerto Aysén por la Ruta 550 si se habilitara su tramo faltante en el margen norte del Lago Portales.

Tabla Red Vial Intercomunal

Nombre de la Vía	Tramo	Km. Estado
Ruta 7	Límite Comunal norte, Cruce Ruta X-421	Ripado, regular: 26.1 Km;
	Cruce Ruta X- 421 / cruce Ruta X-50	Asfalto: 35.5 Km
	Cruce Ruta X-50/ cruce Ruta X-240 (Baguales)	Ripio malo: 28.5 Km Ripio reg: 24 Km
	Coyhaique/cruce Ruta X-245 ( a Pto.Ibáñez)	Asfalto: 38.7 Km
	Cruce con Ruta X-245/ Límite Comunal Coyhaique Sur	Asfalto: 40.3 Km
Ruta X-50	Cruce Ruta 7 ( a Villa Ortega)/ Cruce Viviana	Asfalto: 27.8 Km
Ruta X-240	Puerto Chacabuco/ Coyhaique	Asfalto: 98.0 Km
Ruta X-245	Cruce Ruta 7/Paso Huemules	Asfalto: 20 Km
Ruta X-445	Villa Ortega a Nireguao	Ripio reg: 28.4 Km
Ruta X-445	Nireguao/Paso Pampa Alta (Puesto Viejo)	Ripio reg: 24.6 Km
X-433	Nireguao/ El Toqui por El Gato	Ripio reg: 23.0 Km Ripio malo: 13 Km
X-421	Ruta 7/Mina El Toqui	Ripio bueno: 18 Kms
X-433	El Gato/Ruta 7	Ripio malo: 15 Km
X-240	Coyhaique/Paso Coyhaique	Ripio reg: 47 Km
X-667	Ruta 7/ Lago Castor	Ripio reg: 30 Kms
X-674	Ruta 7/ Villa Frei/ Lago Elizalde	Ripio reg: 13.8 Km
X-648	Villa Frei/Ruta X-608 (Río Simpson)	Ripio reg: 19.8 Km
X-608 y X-550	Coyhaique/Lago Atravesado /Lago Portales/- Puerto Aysén	Ripio reg: 50.6 Km Ripio malo: 29 Km Sendero: 5.8 Km
X-528	Puerto Aysén/Lago Los Palos	Ripio reg: 10.5 Km Sendero: 3.0 Km

Fuente: Cobertura SIG Red Vial MOP; Elaboración del Estudio

#### 6.4. CONECTIVIDAD VIRTUAL, INTERNET, TELÉFONO, WIFI.

Con la finalidad de realizar una caracterización de la conectividad virtual en la comuna de Coyhaique, se incorpora la disponibilidad de telefonía celular de los habitantes, así como la frecuencia de uso de internet, datos disponibles al año 2011 con la CASEN y que se incorporan de manera comparativa para el país, la región y comuna.

En lo que respecta a la disponibilidad de teléfonos celulares en funcionamiento y uso por parte de las personas, encontramos que la comuna presenta un porcentaje por sobre la media de la región y el país, ya que un 83% de la población indica disponer de éste medio para comunicarse. Por lo que, además de lo anteriormente indicado, es menor la proporción (4 puntos porcentuales) de personas de la comuna que no disponen de telefonía celular en relación al promedio país. Cabe destacar que estas son cifras informadas al año 2011 en determinadas comunas, las que por lo demás se encuentran presentes en la siguiente gráfica.

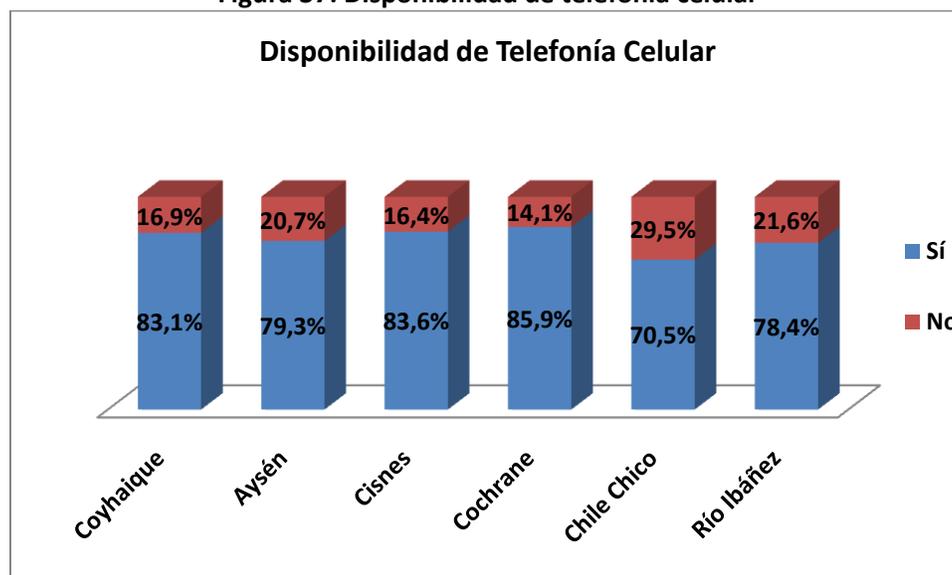
Tabla 60: Telefonía celular

Disponibilidad de teléfono celular en funcionamiento y uso			
	Sí, prepago	sí, contrato	No
<b>Nacional</b>	62%	17%	21%
<b>Regional</b>	61%	21%	19%
<b>Comunal</b>	58%	25%	17%

Fuente: elaboración propia en base a CASEN 2011

Al efectuar la comparación entre las comunas de la región, tal como se indicó anteriormente, no todas las comunas fueron motivo de consulta en la CASEN 2011. No obstante, en aquellas consultadas es posible aseverar que no existe una mayor diferenciación entre comunas, toda vez que Coyhaique se encuentra dentro de la media, salvo el caso de Chile Chico, en donde es menor el porcentaje de personas que no disponen de teléfono celular.

**Figura 37: Disponibilidad de telefonía celular**



Fuente: elaboración propia en base a CASEN 2011

Tal como se indicó anteriormente, otro de los puntos considerados en la conectividad virtual de la población es el acceso y frecuencia de uso de internet, en donde los usos están principalmente asociados a la búsqueda de información, comunicación escrita, comunicación por voz, entretenimiento, comercio electrónico, operaciones bancarias, actividades de educación formal y de capacitación y tramites en línea con instituciones públicas.

**Tabla 61: Frecuencia de uso internet**

	Comuna					
	Coyhaique	Aysén	Cisnes	Cochrane	Chile Chico	Río Ibáñez
Al menos una vez al día	74%	67%	43%	58%	76%	75%
Al menos una vez a la semana	21%	28%	48%	30%	18%	21%
Al menos una vez al mes	3%	4%	10%	11%	4%	2%

<b>Menos de una vez al mes</b>	2%	1%	0%	1%	2%	2%
--------------------------------	----	----	----	----	----	----

Fuente: elaboración propia en base a CASEN 2011

La comuna de Coyhaique es la que presenta mayor frecuencia en acceso a internet, en conjunto con Río Ibañez, sea al menos una vez a la semana o al día. Situación que es comprensible y se explica por las condiciones de accesibilidad y conectividad propias del territorio. No obstante, cabe desatacar que eventualmente existen complejidades de acceso, principalmente en zonas rurales de la región.

## 6.5. NECESIDADES BÁSICAS

En el presente apartado se incorpora un resumen de la situación en que se encuentra la comuna de Coyhaique, respecto del acceso a servicios básicos, incorporando una comparación entre los resultados de CENSO 2002 y las CASEN 2011. Para ello se disponen de indicadores asociados a la disponibilidad de servicios básicos e indicadores por tipo de vivienda. A lo que se suman indicadores comparativos con el promedio nacional, para el caso del analfabetismo y la población dependiente, respecto de la económicamente activa, lo que finalmente permite la disponibilidad de un Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas. A continuación se describen los principales indicadores utilizados.

Índice de Dependencia Simple: corresponde al porcentaje de población en edad de trabajar dentro de la comuna, en relación a aquellos que se encuentran técnicamente en edad de no trabajar. Es por ello que se le denomina población dependiente a aquellos entre los 0 a 14 años y de 65 años y más.

De acuerdo a los datos extraídos de la CASEN 2011, la comuna dispone de un 68% de población económicamente activa, lo que se traduce en un 32% de población dependiente. Al incorporar la proporción de los dependientes por sobre los activos, nos arroja un 46,1% una de otra (incorporando el número de personas totales), porcentaje que se encuentra levemente por sobre la media nacional que es de un 45,75%.

Lo que nos arroja como resultado de índice de dependencia simple para la comuna de Coyhaique un 0,0008. Siendo el indicador de 0 a 1, en donde el valor óptimo es 0, mientras que 1 representa carencia absoluta.

Índice de Analfabetismo: Se considera analfabetos a aquellos que declaran que no saben leer ni escribir. Este índice corresponde al porcentaje de población analfabeta mayor de 10 años.

De acuerdo a los datos de la CASEN 2011, la comuna de Coyhaique presenta un 3,1%. Cifra que se encuentra bajo el 3,3% de promedio nacional. Para el caso del presente índice todos aquellos valores por bajo la media nacional se considera como óptimo, lo que equivale a 0, mientras que carencia absoluta se considera al doble del promedio nacional, en éste caso corresponde a un 6,6% y equivale a 1. Arrojando como resultado un índice de analfabetismo en la comuna de Coyhaique de 0, en relación a la referencia nacional, es decir no se presenta carencia.

Los indicadores que se presentan a continuación refieren al acceso y disponibilidad de servicios, así como de la calidad y tipo de vivienda. Cifras que se expresan entre 0 y 1, siendo 0 inexistencia de carencia y 1 el máximo nivel de carencia.

Índice de Agua Potable: corresponde a la proporción de viviendas que presentan carencias en acceso al vital elemento, el que para la comuna alcanza a un 0,1005.

Índice de cañería: corresponde a la proporción de viviendas que presenta carencias en el sistema de distribución del agua potable, el que para la comuna alcanza un valor de 0,019.

Índice de Alcantarillado: corresponde a la proporción de viviendas que presenta carencias en el sistema de eliminación de excretas en la comuna, el que alcanza un valor de 0,037.

Índice de electricidad: corresponde a la proporción de viviendas que presenta carencias en la disponibilidad de energía eléctrica, el que para la comuna alcanza un valor de 0,004.

Índice Pared: corresponde a la proporción de viviendas que presenta carencias en el estado y material de los muros, el que para la comuna alcanza un valor de 0,004.

Índice Piso: corresponde a la proporción de viviendas que presenta carencias en términos de la inexistencia de algún material utilizado en los pisos, es decir tierra, el que para la comuna alcanza un valor de 0,0004.

Índice Techo: corresponde a la proporción de viviendas que presenta carencias en el sistema de techumbres, debido a la precariedad y materiales del mismo, el que para la comuna alcanza un valor de 0,002.

Índice Vivienda: corresponde a la proporción de viviendas que presenta carencias en el tipo de vivienda que ocupan, el que se asocia principalmente a la precariedad en materiales de construcción, el que para la comuna alcanza un valor de 0,028.

La integración de los indicadores antes descritos, componen la base para la elaboración del Indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas. El que de acuerdo a los resultados del CENSO 2002 y CASEN 2011 se establece una comparación, mediante integración de los antecedentes según se indica.

**Figura 38: Estructura indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI.**

INDICADOR		CENSO 2002	CASEN 2011
<b>NBI 1</b>	• Índices de persona, servicios y vivienda tienen igual ponderación	0,045	0,020
<b>NBI 2</b>	• (Índice personas) 30% + (índice servicios y vivienda) 70%	0,045	0,018
<b>NBI 3</b>	• (Índice personas) 50% + (índice servicios) 20% + (índice vivienda) 30%	0,051	0,020

Fuente: elaboración propia en base a Informe NBI MIDEPLAN (2004) y CASEN 2011.

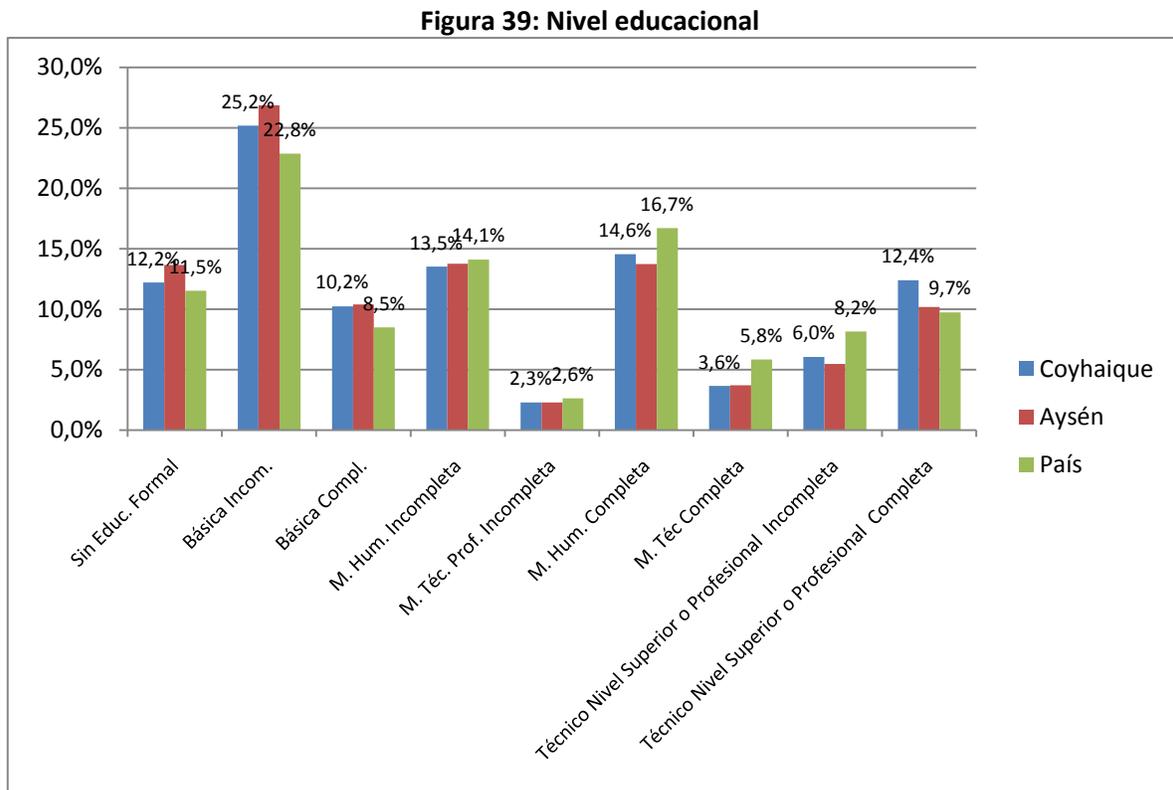
Tanto para la ponderación equivalente de cada uno de los indicadores (NBI 1); la ponderación parcial de 30% de las personas (NBI 2); y la ponderación de mayor importancia de las personas (50%) y la vivienda (30%), dejando solo con un 20% a la disponibilidad de servicios (NBI 3), se presentan mejores resultados al año 2011 en relación a lo visto en el 2002, presentando significativos avances en los indicadores de alfabetización, disponibilidad de cañería, alcantarillado, electricidad, estado techos, así como del tipo de vivienda. Lo que da cuenta de una disminución de la población que se encuentra con las necesidades básicas insatisfechas en la comuna de Coyhaique en el periodo analizado.

## 7. SUBSISTEMA EDUCACIONAL

A continuación se muestran las características educacionales de la comuna de Coyhaique, los datos son de carácter cuantitativo y se toman en cuenta tanto los datos disponibles en las distintas bases de datos públicas, CASEN, MINEDUC, SINIM, IVE-SINAE. Como también los datos proporcionados por el municipio a través del Plan Anual de Desarrollo Educativo Municipal (PADEM 2013).

### 7.1 NIVEL EDUCACIONAL

El nivel educacional se refiere al último nivel educativo alcanzado por la población, estos datos se calculan a partir de la encuesta CASEN 2011, en el gráfico que se muestra a continuación se da cuenta de la realidad de Coyhaique, en comparación con la región de Aysén y el total nacional.



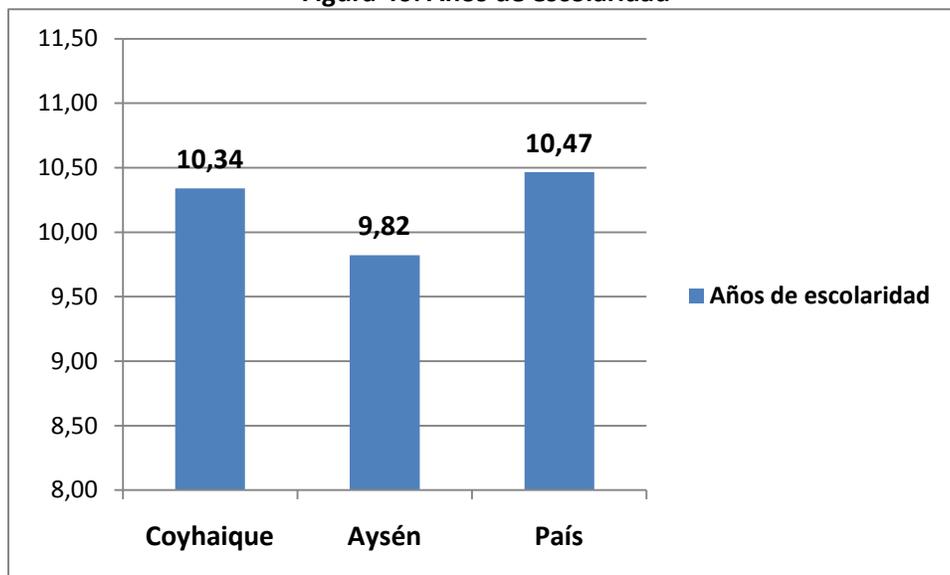
Fuente: CASEN 2011

Se aprecia que en lo que respecta a la categoría “básica completa” la comuna se encuentra por sobre la media a nivel nacional, lo que no ocurre en la enseñanza media, tanto humanista como técnica. Por otro lado si observamos los niveles de enseñanza superior, podemos constatar que se encuentran por encima tanto de la media regional como nacional, lo que significa que en Coyhaique existe un alto grado de especialización de la mano de obra.

Al revisar la variable años de escolaridad en Coyhaique se observa que la media de la comuna es bastante similar a la media del país, las cuales a su vez son superior a las de la región de Aysén. En

particular el Coyhaique la media de años de escolaridad alcanza a 10,34, lo que está bastante cerca de los 12 años mínimos de escolaridad establecidos por ley.

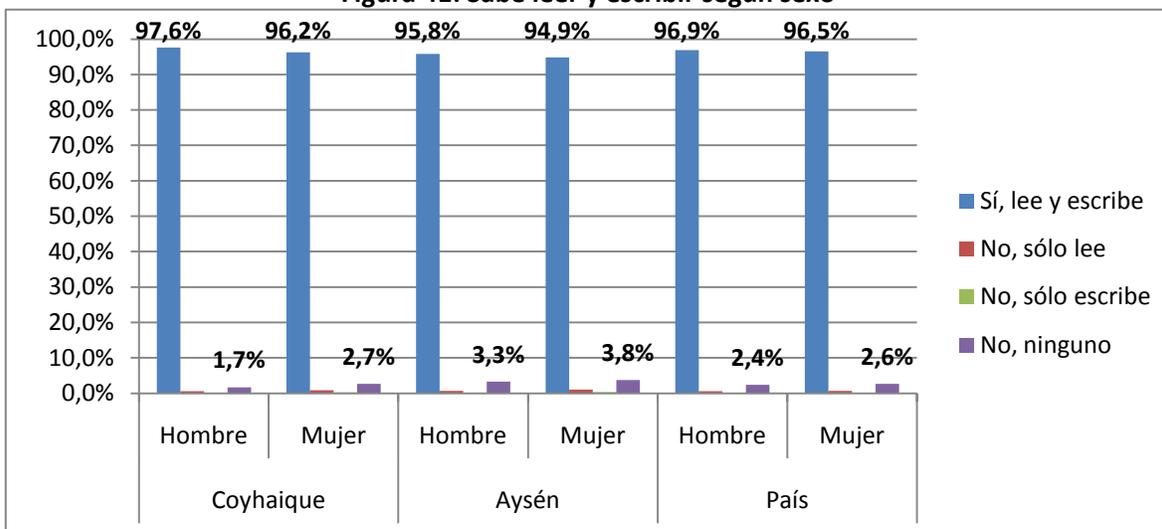
**Figura 40: Años de escolaridad**



Fuente: CASEN 2011

Con respecto a los datos sobre analfabetismo según la CASEN 2011 un 96.9% de los habitantes de Coyhaique sabe leer y escribir, mientras que un 2,2% de la población se declara analfabeta. Al desagregar los datos por género se observa que hay una pequeña diferencia a favor de los hombres en la comuna, por un lado hay una mayor cantidad que saben leer y escribir y por otro lado hay una menor cantidad que se declaran analfabetos, de todas maneras estas diferencias son mínimas.

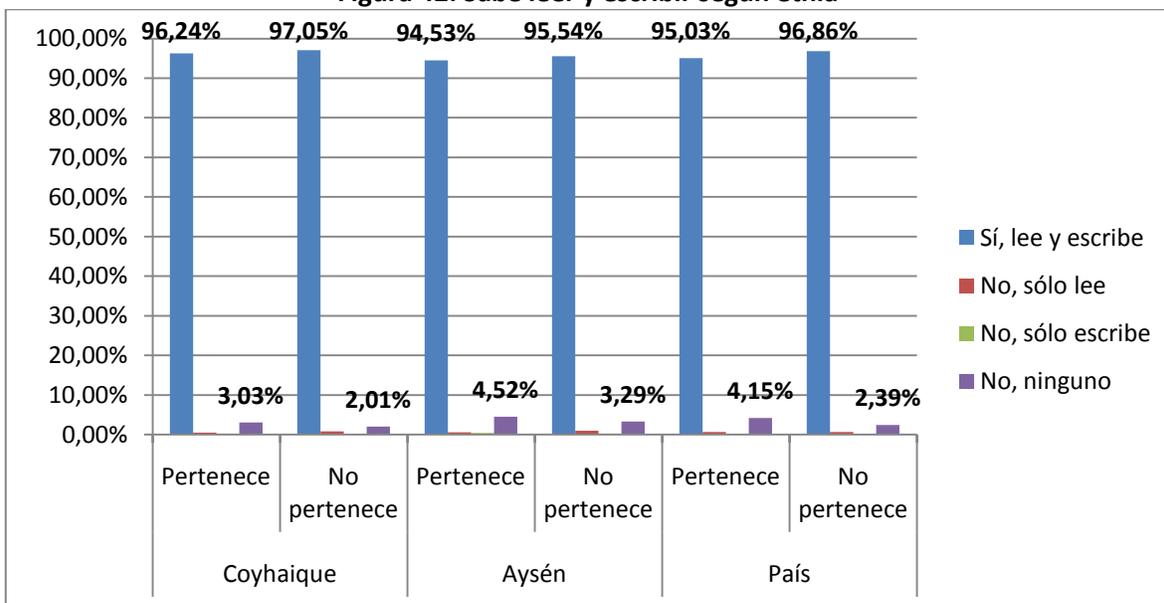
**Figura 41: Sabe leer y escribir según sexo**



Fuente: CASEN 2011

Al observar esta misma variable pero desde el punto de vista de la pertenencia a pueblos originarios, se puede ver que quienes dicen pertenecer a pueblos originarios por un lado tienen un menor grado de alfabetismo 96.24% contra 97.05% de los que no pertenecen. Por otra parte aquellos que no saben leer y escribir son mayor número dentro de los que dicen pertenecer a alguna etnia, 3.03% contra un 2.01% de aquellos que declaran no pertenecer a ninguna etnia. De todas maneras de los datos se desprende que estas diferencias son mínimas, por lo que se puede hablar de una homogeneidad de resultados con respecto al tema alfabetización.

**Figura 42: Sabe leer y escribir según etnia**



Fuente: CASEN 2011

## 7.2 CARACTERÍSTICAS EDUCACIONALES

A continuación se presenta un análisis del estado de los principales factores educacionales de la comuna de Coyhaique, esta mirada se centra principalmente en los establecimientos municipales y la matrícula.

### 7.2.1. Número de establecimientos

La comuna de Coyhaique posee un total de 37 establecimientos educacionales, de ellos 14 son municipales, 22 son establecimientos particulares subvencionados y existe 1 establecimiento que administración delegada<sup>10</sup>. Del total de los establecimientos 30 de ellos se encuentran emplazados en la zona urbana, correspondiendo el resto (7), a establecimientos de carácter rural. En la tabla a continuación se muestra el detalle del emplazamiento de los establecimientos.

<sup>10</sup> IVE-SINAE 2013

**Tabla 62: Establecimientos educacionales Coyhaique 2013**

	Urbano			Rural		Total
	Municipal	Particular Subv.	Administración delegada	Municipal	Particular Subv.	
Básica	4	14	0	7	0	25
Básica y Media	2	2	0	0	0	4
Media	1	6	1	0	0	8
Total	7	22	1	7	0	37

Fuente: elaboración propia IDER en base a IVE-SINAE 2013

A continuación se presenta el detalle de cada uno de los establecimientos, incluyendo nombre, la dependencia, área a la que pertenece y el tipo de enseñanza impartida.

**Tabla 63: Establecimientos educacionales.**

NOMBRE_ESTABLECIMIENTO	DEPENDENCIA	AREA	Nivel
ESCUELA VICTOR DOMINGO SILVA	MUNICIPAL DAEM	URBANO	Básica
ESCUELA BAQUEDANO	MUNICIPAL DAEM	URBANO	Básica
ESCUELA PEDRO QUINTANA MANSILLA	MUNICIPAL DAEM	URBANO	Básica
LICEO REPUBLICA ARGENTINA	MUNICIPAL DAEM	URBANO	Básica y Media
ESCUELA NIEVES DEL SUR	MUNICIPAL DAEM	URBANO	Básica
ESCUELA RURAL PABLO CEA VASQUEZ	MUNICIPAL DAEM	RURAL	Básica
ESCUELA RURAL PABLO NERUDA	MUNICIPAL DAEM	RURAL	Básica
ESCUELA RURAL CON INTERNADO RIO BLANCO	MUNICIPAL DAEM	RURAL	Básica
ESCUELA RURAL VALLE SIMPSON	MUNICIPAL DAEM	RURAL	Básica
ESCUELA JOSE ANTOLÍN SILVA ORMEÑO	MUNICIPAL DAEM	RURAL	Básica
ESCUELA RURAL VALLE DE LA LUNA	MUNICIPAL DAEM	RURAL	Básica
ESCUELA RURAL ARROYO EL GATO	MUNICIPAL DAEM	RURAL	Básica
LICEO SAN FELIPE BENICIO DE COYHAIQUE	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica y Media
ESCUELA LYON COLLEGE	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
COLEGIO MATER DEI DE COYHAIQUE	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
ESCUELA PARTICULAR SAN JOSE OBRERO	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
LICEO TÉCNICO PROFESIONAL JUAN PABLO II	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica y Media
ESC.PART. ALMIRANTE ENRIQUE SIMPSON	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
CENTRO INTEGRAL DE EDUCACIÓN ALBORADA	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
COLEGIO ALIANZA AUSTRAL DE COYHAIQUE	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
ESCUELA ALTAMIRA DE COYHAIQUE	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
COLEGIO ANTOINE DE SAINT EXUPERY	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
COLEGIO EL CAMINO	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
COLEGIO BAUTISTA EL SHADDAI	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
COLEGIO DIEGO PORTALES	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
ESCUELA FRANCISCO XAVIER BUTINA	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
COLEGIO CAMPO DE HIELO	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica

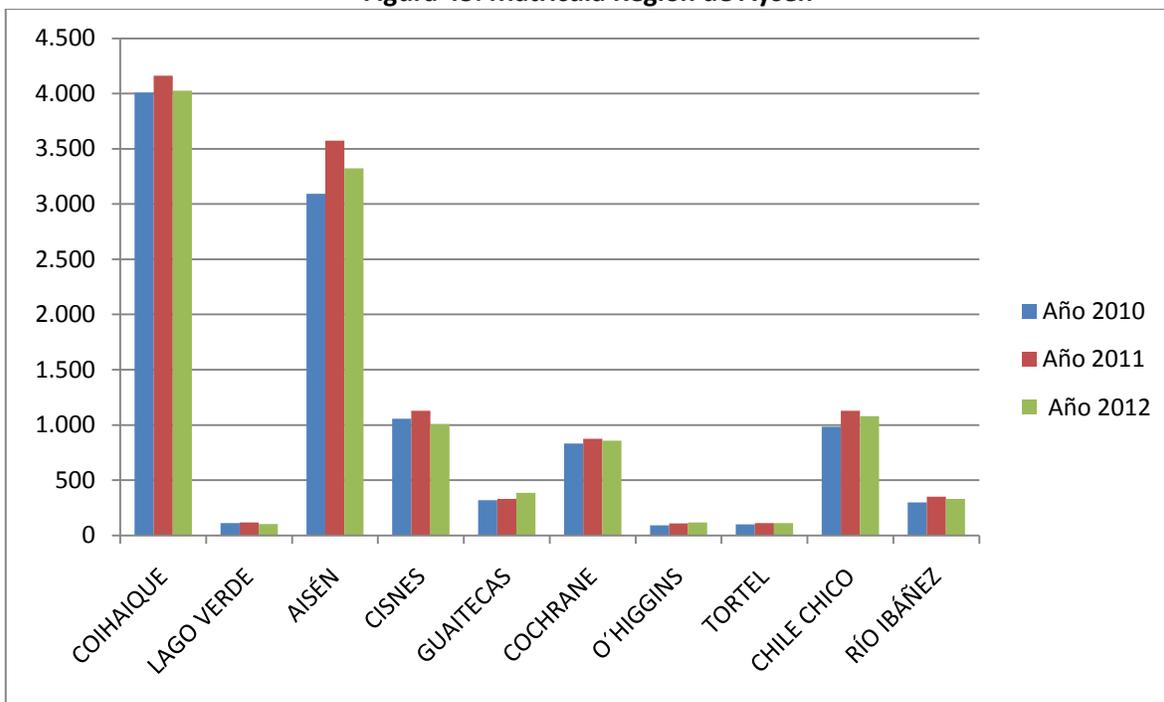
LICEO BICENTENARIO ALTOS DEL MACKAY	MUNICIPAL DAEM	URBANO	Básica y Media
COLEGIO CRISTIANO LOS SEMBRADORES	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Básica
LICEO JOSEFINA AGUIRRE MONTENEGRO	MUNICIPAL DAEM	URBANO	Media
COLEGIO MATER DEI DE COYHAIQUE	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Media
ESCUELA AGRÍCOLA DE LA PATAGONIA	ADMINISTRACION DELEGADA	URBANO	Media
CENTRO INTEGRAL DE EDUCACIÓN ALBORADA	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Media
COLEGIO ALIANZA AUSTRAL DE COYHAIQUE	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Media
COLEGIO ANTOINE DE SAINT EXUPERY	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Media
COLEGIO BAUTISTA EL SHADDAI	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Media
COLEGIO DIEGO PORTALES	PARTICULAR SUBVENCIONADO	URBANO	Media

Fuente: elaboración propia IDER en base a IVE-SINAE 2013

### 7.2.2. Matrícula

Con respecto a la cantidad de matrícula, se observa que la región de Aysén concentra la mayor parte de su matrícula escolar en la comuna de Coyhaique, la segunda comuna en importancia de la región es Aisén y en tercer lugar se encuentra Chile Chico.

Figura 43: Matrícula Región de Aysén



Fuente: elaboración propia IDER en base a SINIM 2010-2012

Al observar con más detalle los datos se puede dar cuenta de un cierto vaivén de la cantidad de matrícula en la región. Se observa una brusca baja en el año 2010, con una cierta recuperación el año 2011, pero ha vuelto a disminuir el año 2012.

En particular en Coyhaique si se observa desde al año 2008 al 2012, vemos que partió el período con 4.644 matrículas en el año 2008, disminuyendo paulatinamente la cantidad de matriculas, llegando a una cantidad de 4.026 el año 2012.

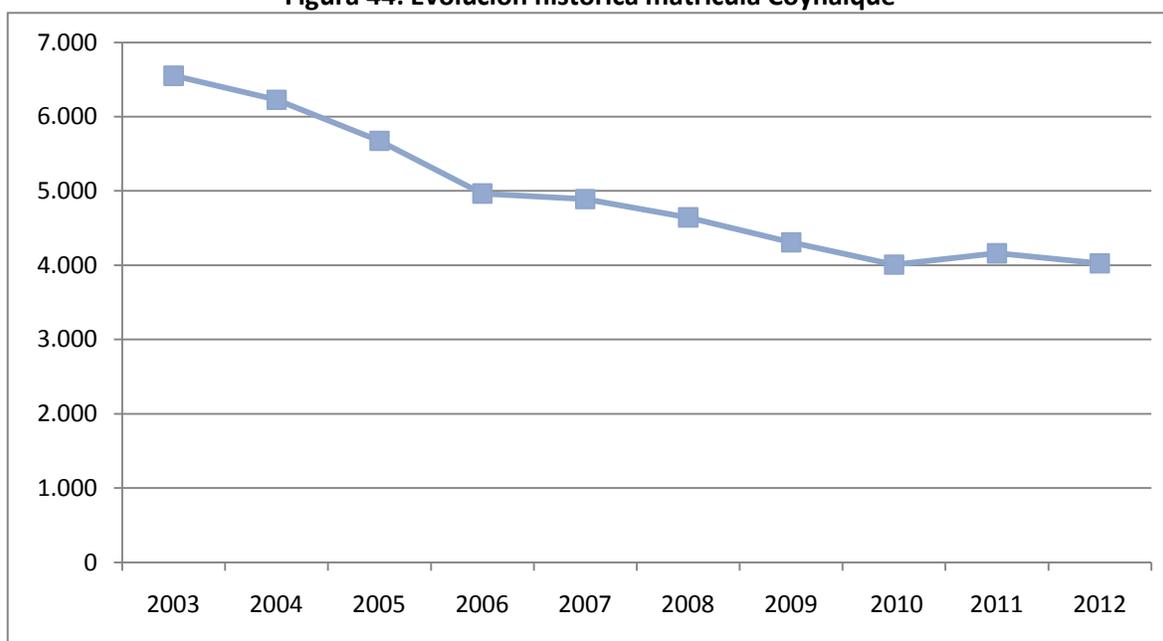
**Tabla 64: Evolución de la matrícula en la región de Aysén**

MUNICIPIO	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
COIHAIQUE	4.644	4.308	4.009	4.161	4.026
LAGO VERDE	108	110	113	118	104
AISÉN	3.142	3.145	3.092	3.573	3.323
CISNES	1.050	1.071	1.058	1.129	1.008
GUAITECAS	327	328	320	331	386
COCHRANE	747	750	831	874	858
O´HIGGINS	89	86	91	108	119
TORTEL	93	107	101	111	113
CHILE CHICO	1.027	1.041	984	1.129	1.081
RÍO IBÁÑEZ	339	306	300	350	332
<b>TOTAL REGIÓN</b>	<b>11.566</b>	<b>11.252</b>	<b>10.899</b>	<b>11.884</b>	<b>11.350</b>

Fuente: elaboración propia IDER en base a SINIM 2008-2012

En el caso particular de Coyhaique, al observar los últimos diez años, se puede apreciar un descenso permanente de la matrícula, esto a excepción del año 2011 en donde la misma aumentó, cayendo luego nuevamente en 2012.

**Figura 44: Evolución histórica matrícula Coyhaique**



Fuente: elaboración propia IDER en base a SINIM 2003-2012

Según los datos del PADEM 2013 al mes de abril del 2012, hay un total de 3.677 matriculados en los establecimientos municipales que corresponde al 24,1%, 561 que dependen de la Junji que

representan un 3,7%, 10.251 en el nivel particular subvencionado que representan un 67,3%, 419 que dependen de la fundación Integra y Corporación que son un 2,8% del total y 318 en el nivel particular que completan el 2,1% restante.

### 7.3. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-EDUCACIONAL

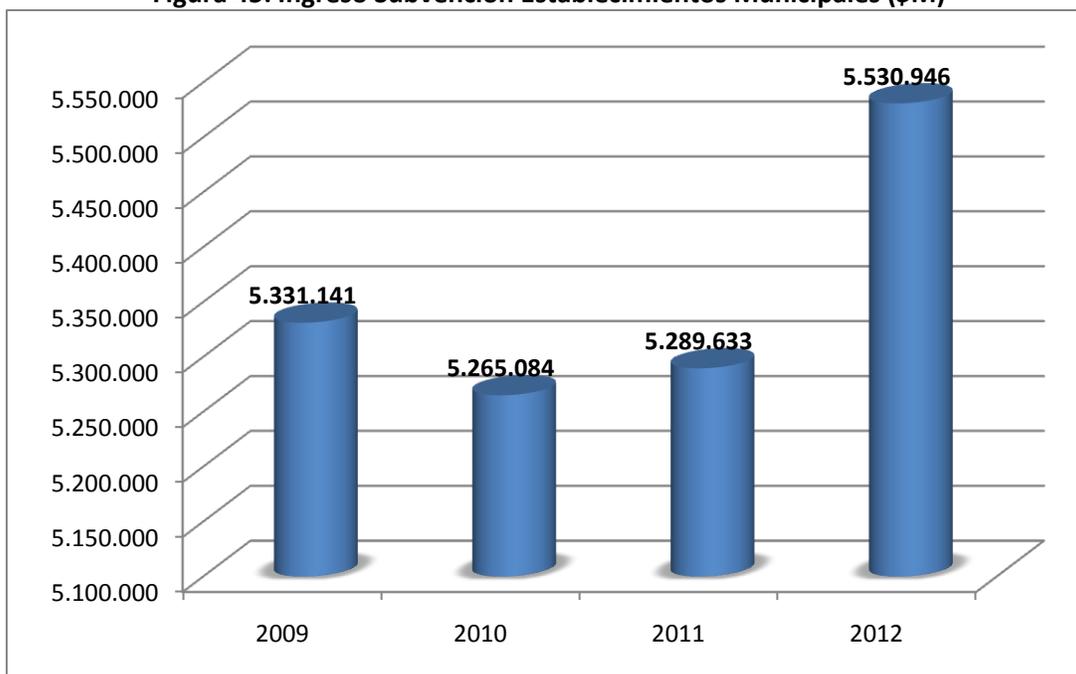
A continuación se presenta el análisis de indicadores de carácter Económico-Educacional municipal de la comuna de Coyhaique. Este análisis está dirigido a las variables que determinan el estado situacional de la educación en aspectos económicos. Las variables correspondientes a esta dimensión son:

- Ingresos de la educación municipal.
- Subvención.
- Gastos totales.
- Índice de Vulnerabilidad Escolar JUNAEB.

#### 7.3.1. Subvención, ingresos totales y gastos totales

El ingreso por concepto de subvención si bien disminuyó en el año 2010, de ahí en adelante ha ido aumentando de manera paulatina, se observa que en el año 2012 aún cuando la matrícula ha disminuido con respecto al 2011, la subvención ha variado de manera importante, incrementando los ingresos para la educación en la comuna.

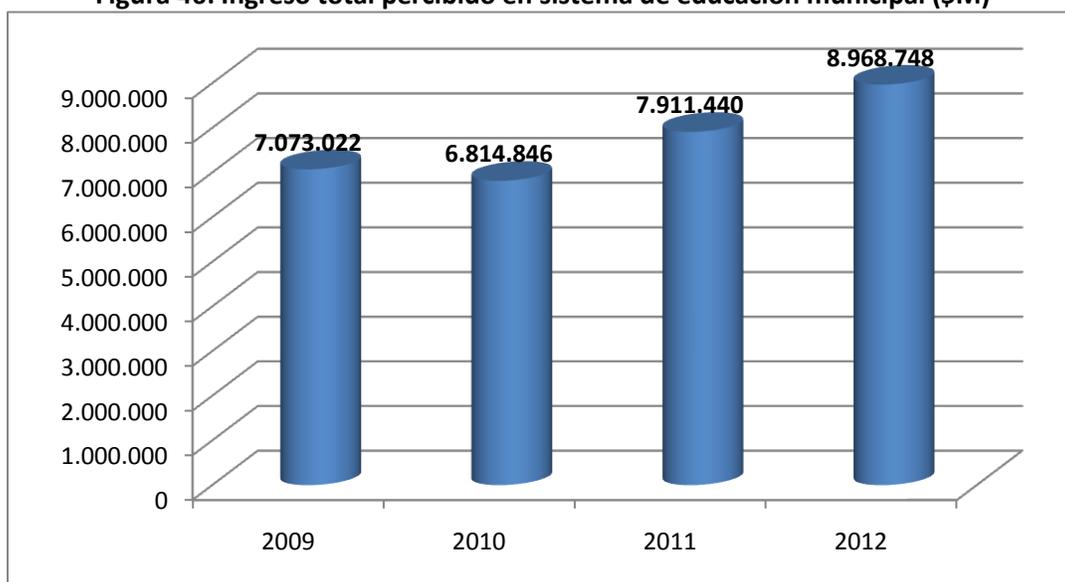
**Figura 45: Ingreso Subvención Establecimientos Municipales (\$M)**



Fuente: elaboración propia IDER en base a SINIM 2009-2012

Con respecto al ingreso total percibido en la comuna para el área de educación municipal, se observa que este tiene un comportamiento similar al gráfico anterior de subvención. Se puede ver que el incremento se ha producido en el año 2012 y al igual que la subvención sufrió una baja el año 2010.

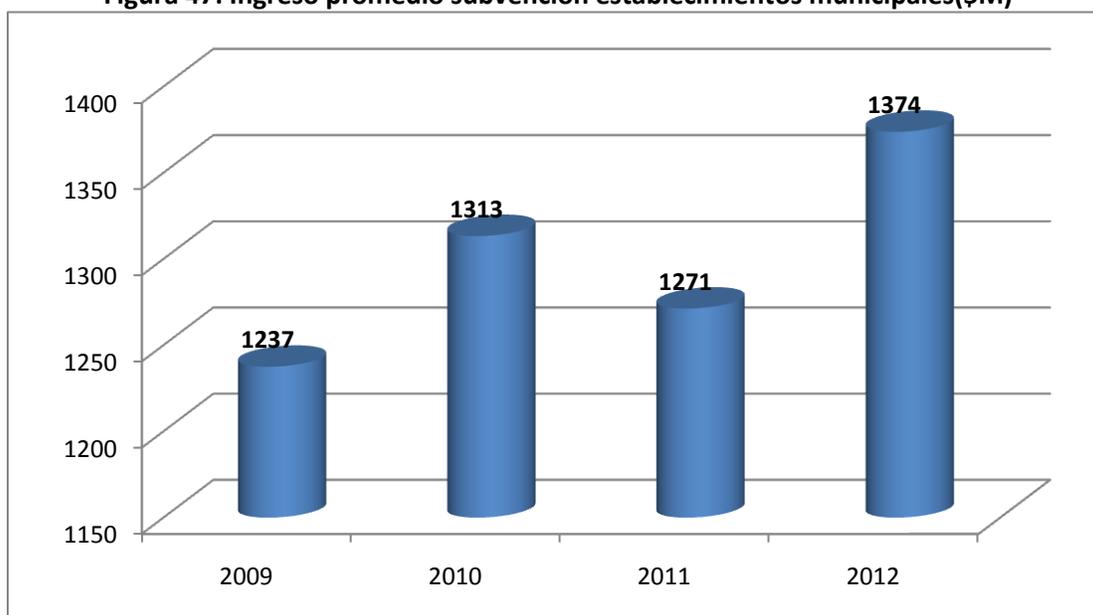
**Figura 46: Ingreso total percibido en sistema de educación municipal (\$M)**



Fuente: elaboración propia IDER en base a SINIM 2009-2012

Al hacer un análisis del ingreso percibido como un promedio comunal, esto es dividiendo los ingresos por concepto de subvención por la cantidad de matriculas anuales de la comuna, se puede obtener el ingreso por subvención promedio comunal, esta cifra muestra un aumento gradual entre los años 2009 y 2010, una baja en 2011 y un aumento importante el año 2012.

**Figura 47: Ingreso promedio subvención establecimientos municipales(\$M)**

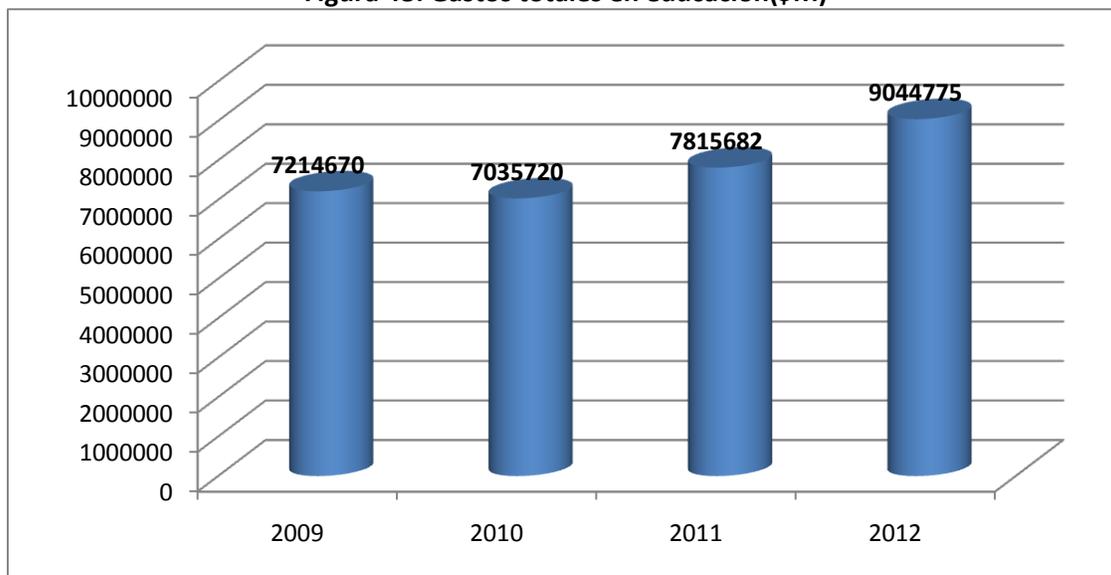


Fuente: elaboración propia IDER en base a SINIM 2009-2012

En lo que respecta al gasto en la comuna de Coyhaique, al hacer el análisis comparativo entre los años 2009 y 2012, se puede observar que esta cifra ha aumentado en los últimos años, llegando a

un aumento importante de gasto, que se verifica en el gran aumento que se produce en el año 2012.

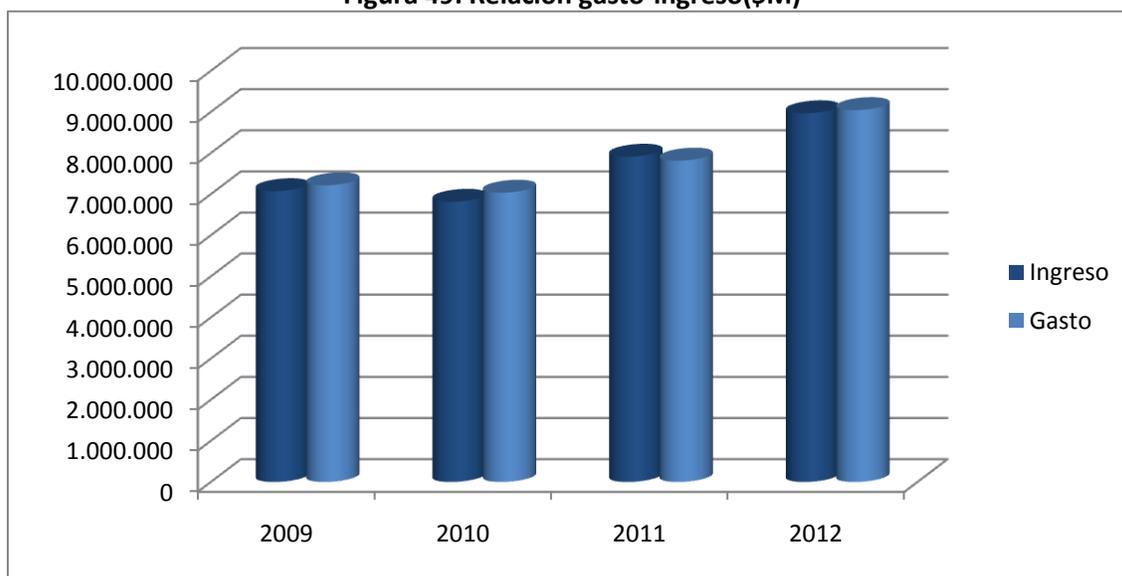
**Figura 48: Gastos totales en educación(\$M)**



Fuente: elaboración propia IDER en base a SINIM 2009-2012

Por otro lado si comparamos el ingreso con el gasto, se puede ver que entre los años 2009 y 2010 el gasto superaba el ingreso total, mientras que en el 2011, por primera vez en el cuatrienio, la cifra de gasto fue menor al ingreso percibido. En el año 2012 el gasto y el ingreso parecen ser iguales, sin embargo esto se debe a que según los datos registrados en el PADEM 2013 el municipio de Coyhaique aporta una cantidad de M\$ 858.935, lo que da cuenta de que el sistema educacional se encuentra en una situación deficitaria, teniendo que el municipio gastar una gran cantidad de recursos para poder solventarlo. Este monto que entrega la municipalidad a educación, representa aproximadamente un 10% del presupuesto municipal.

**Figura 49: Relación gasto-ingreso(\$M)**



Fuente: elaboración propia IDER en base a SINIM 2009-2012

## 7.4. ANÁLISIS PADEM 2013

El PADEM 2013 es un instrumento de planificación que le permite al municipio ordenar las prioridades de la comuna en el tema de educación, según este mismo instrumento se pone énfasis en la calidad de los aprendizajes.

Incluye una proyección de matrícula y dotación de personal de los establecimientos que maneja el municipio, este último punto es importante en términos de la estimación del presupuesto necesario de educación.

Según las mismas frases encontradas en el PADEM "...La preocupación por la educación tiene hoy un complejo escenario, se barajan diversas alternativas en torno al futuro de la educación municipal, educación que en la última década ha disminuido significativamente su matrícula y por otra, ha tenido un permanente desequilibrio financiero. La brecha de los gastos respecto a los ingresos es mayor dada la baja matrícula escolar, establecimientos educacionales y cursos de menor tamaño, situación que se agrava en los colegios rurales"<sup>11</sup>

A continuación se detalla la baja con respecto a la matrícula y los ingresos por subvención en los últimos 5 años:

**Tabla 65: Matrícula asistencia media e ingresos por subvención**

Años	Matrícula al 30 de abril	Nº de Cursos	Asistencia Media %	Ingresos por Subvención M \$
2008	4542	186	84%	3.464.699.494
2009	4227	184	82%	3.477.993.009
2010	3820	177	89%	2.671.345.866
2011	3396	170	91%	1.728.659.940
2012	3202	168	89%	1.728.959.299

Fuente: PADEM 2013

Otro factor importante a considerar y que afecta directamente el déficit que está teniendo el sector educación en Coyhaique dice relación con la cantidad de docentes que toman licencia y que por lo tanto deben ser reemplazados, aumentando el gasto en remuneraciones. A continuación dos tablas que muestran un aumento en la cantidad de licencias medicas de los docentes tanto de la zona urbana como de la rural. Según los datos del PADEM el aumento es de un 9,5%.

---

<sup>11</sup>PADEM 2013

**Tabla 66: Licencias médicas sector urbano**

N°	ESTABLECIMIENTO	AÑO 2011		AÑO 2012		VARIACIÓN	
		DOCENTES		DOCENTES			
		CANTIDAD	N° DIAS	CANTIDAD	N° DIAS	CANTIDAD	N° DIAS
1	VICTOR DOMINGO SILVA	16	184	20	185	4	1
2	BAQUEDANO	56	535	62	621	6	86
3	DIFERENCIAL ESPAÑA	6	27	8	35	2	8
4	PEDRO QUINTANA MANSILLA	57	797	59	802	2	5
5	NIEVES DEL SUR	15	129	18	138	3	9
6	REPUBLICA ARGENTINA	66	649	75	680	9	31
7	JOSEFINA AGUIRRE M.	27	351	29	411	2	60
8	CENTRO DE ED. INTEG. AD.	7	64	2	15	-5	-49
9	ALTOS DEL MACKAY	2	4	0	0	-2	-4
10	DIRECCION DE ED. MUNICIPAL	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>		<b>252</b>	<b>2740</b>	<b>273</b>	<b>2887</b>	<b>21</b>	<b>147</b>

Fuente: PADEM 2013

**Tabla 67: Licencias médicas sector rural**

N°	ESTABLECIMIENTO	DOCENTES		DOCENTES		VARIACIÓN	
		CANTIDAD	N° DIAS	CANTIDAD	N° DIAS	CANTIDAD	N° DIAS
1	RIO BLANCO	20	259	24	311	4	52
2	VALLE SIMPSON	4	24	4	43	0	19
3	JOSE A. SILVA ORMEÑO	17	89	13	124	-4	35
4	ARROYO EL GATO	1	3	4	44	3	41
5	PABLO CEA VASQUEZ	0	0	1	4	1	4
6	PABLO NERUDA	4	52	6	68	2	16
7	VALLE DE LA LUNA	9	255	9	267	0	12
<b>Subtotal</b>		<b>55</b>	<b>682</b>	<b>61</b>	<b>861</b>	<b>6</b>	<b>179</b>
<b>Total</b>		<b>307</b>	<b>3422</b>	<b>334</b>	<b>3748</b>	<b>27</b>	<b>326</b>

Fuente: PADEM 2013

Otra fuente importante de información dice relación con el aumento de la deuda que tiene el sector educación. Acá se puede mencionar que, aunque el municipio inyecta recursos al sector, y el hecho de que la deuda se haya estado pagando de manera sistemática con recursos del "Fondo de apoyo al mejoramiento de la gestión municipal"<sup>12</sup>, persiste un déficit que va creciendo del orden del 1% del presupuesto anual, esto es de suma importancia ya que la municipalidad debe estar permanentemente entregando fondos adicionales al sistema educacional lo que perjudica la ejecución de otros proyectos en áreas claves para el municipio. A continuación tres tablas con la evolución de la deuda.

**Tabla 68: Evolución de la deuda primer semestre (en M\$)**

Deudas con	Al 31/12/11	Al 31/03/12	Al 30/06/12	Motivo
Gastos en Personal	2.337	0	2.853	
Otras deudas Presupuestarias	51.963	57.372	27.805	Cubrir déficit de caja

Fuente: PADEM 2013

<sup>12</sup>PADEM 2013

**Tabla 69: Deudas de carácter extra presupuestario (en M\$)**

Deudas con	Al 31/12/11	Al 31/03/12	Al 30/06/12	Motivo
Retenciones de Impuestos	4.773	1.136	3.493	Pago al 10 mes sig.
Retenciones Inst. Previsionales	158.587	81.725	92.318	Pago al 10 mes sig.
Otras (desc tos. Vol.y judiciales)	100.276	134.973	95.274	Pago al 10 mes sig.
<b>Totales</b>	<b>263.636</b>	<b>217.834</b>	<b>191.085</b>	

Fuente: PADEM 2013

**Tabla 70: Deudas de estatuto docente(en M\$)**

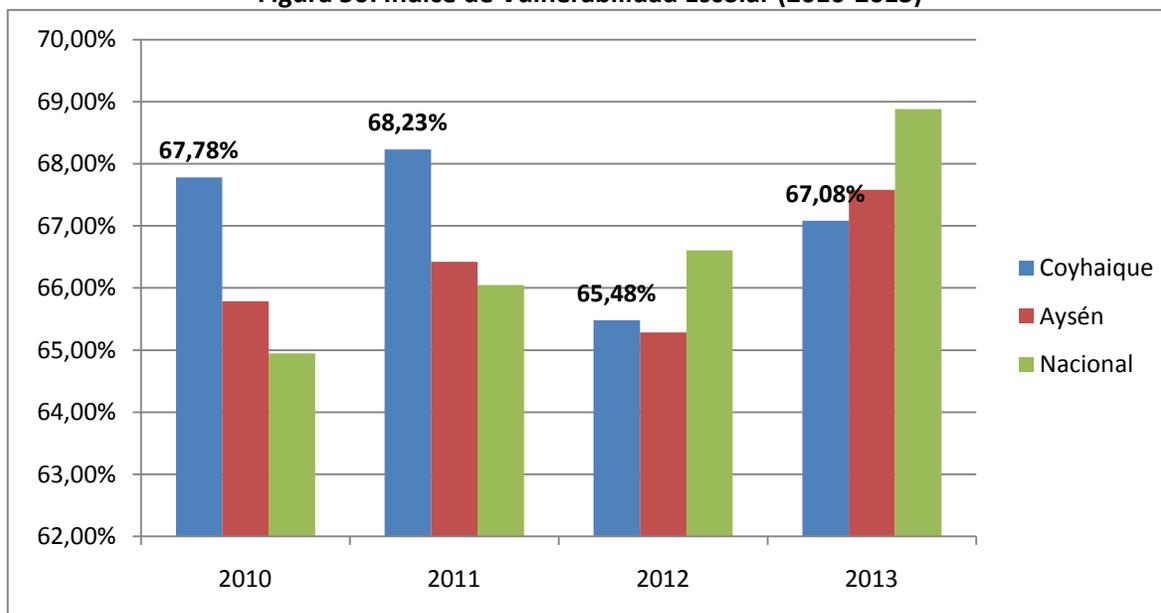
Año reconocimiento	Meses deuda	Docentes	Monto (M\$)	Observación
2007			7.739	Estimación 12 meses
2008			5.533	Estimación 12 meses
2009			4.522	Estimación 12 meses
2010			3.235	Estimación 12 meses
<b>Total deuda</b>			<b>21.029</b>	<b>Estimación</b>

Fuente: PADEM 2013

## 7.5. ÍNDICE DE VULNERABILIDAD ESCOLAR

Con respecto a la vulnerabilidad escolar, se observa que Coyhaique en los años 2010 y 2011 tuvo niveles de vulnerabilidad superiores al promedio regional y nacional. En el año 2012 el promedio por primera vez era menor que el nacional, aún cuando seguía siendo levemente superior al promedio regional. Recién en el año 2013 Coyhaique presenta un IVE más bajo que el de la región y del país, lo que representa un avance de la comuna con respecto a este indicador de vulnerabilidad escolar.

**Figura 50: Índice de Vulnerabilidad Escolar (2010-2013)**



Fuente: elaboración propia IDER en base a IVE-SINAE 2010-2013

Al hacer el análisis por cada uno de los establecimientos se observa que existen 16 de ellos que tienen un IVE por sobre un 80%, por lo que son los establecimientos más críticos. Mientras que hay 13 establecimientos que están por debajo del promedio comunal.

**Tabla 71: Establecimientos educacionales e IVE**

NOMBRE_ESTABLECIMIENTO	DEPENDENCIA	AREA	IVE SINA E	
			2013	Nivel
ESCUELA VICTOR DOMINGO SILVA	MUNICIPAL	URBANO	89,8%	Básica
ESCUELA BAQUEDANO	MUNICIPAL	URBANO	84,7%	Básica
ESCUELA PEDRO QUINTANA MANSILLA	MUNICIPAL	URBANO	73,0%	Básica
LICEO REPUBLICA ARGENTINA	MUNICIPAL	URBANO	87,9%	Básica
ESCUELA NIEVES DEL SUR	MUNICIPAL	URBANO	91,1%	Básica
ESCUELA RURAL PABLO CEA VASQUEZ	MUNICIPAL	RURAL	85,7%	Básica
ESCUELA RURAL PABLO NERUDA	MUNICIPAL	RURAL	63,6%	Básica
ESCUELA RURAL CON INTERNADO RIO BLANCO	MUNICIPAL	RURAL	85,7%	Básica
ESCUELA RURAL VALLE SIMPSON	MUNICIPAL	RURAL	81,8%	Básica
ESCUELA JOSE ANTOLÍN SILVA ORMEÑO	MUNICIPAL	RURAL	81,3%	Básica
ESCUELA RURAL VALLE DE LA LUNA	MUNICIPAL	RURAL	82,8%	Básica
ESCUELA RURAL ARROYO EL GATO	MUNICIPAL	RURAL	69,2%	Básica
LICEO SAN FELIPE BENICIO DE COYHAIQUE	PART- SUB	URBANO	51,9%	Básica
ESCUELA LYON COLLEGE	PART- SUB	URBANO	89,2%	Básica
COLEGIO MATER DEI DE COYHAIQUE	PART- SUB	URBANO	51,7%	Básica
ESCUELA PARTICULAR SAN JOSE OBRERO	PART- SUB	URBANO	73,7%	Básica
LICEO TÉCNICO PROFESIONAL JUAN PABLO II	PART- SUB	URBANO	76,5%	Básica
ESC.PART. ALMIRANTE ENRIQUE SIMPSON	PART- SUB	URBANO	89,7%	Básica
CENTRO INTEGRAL DE EDUCACIÓN ALBORADA	PART- SUB	URBANO	67,7%	Básica
COLEGIO ALIANZA AUSTRAL DE COYHAIQUE	PART- SUB	URBANO	22,5%	Básica
ESCUELA ALTAMIRA DE COYHAIQUE	PART- SUB	URBANO	57,5%	Básica
COLEGIO ANTOINE DE SAINT EXUPERY	PART- SUB	URBANO	59,1%	Básica
COLEGIO EL CAMINO	PART- SUB	URBANO	57,8%	Básica
COLEGIO BAUTISTA EL SHADDAI	PART- SUB	URBANO	79,3%	Básica
COLEGIO DIEGO PORTALES	PART- SUB	URBANO	62,9%	Básica
ESCUELA FRANCISCO XAVIER BUTINA	PART- SUB	URBANO	80,4%	Básica
COLEGIO CAMPO DE HIELO	PART- SUB	URBANO	78,1%	Básica
LICEO BICENTENARIO ALTOS DEL MACKAY	MUNICIPAL	URBANO	72,9%	Básica
COLEGIO CRISTIANO LOS SEMBRADORES	PART- SUB	URBANO	74,4%	Básica
LICEO JOSEFINA AGUIRRE MONTENEGRO	MUNICIPAL	URBANO	90,4%	Media
LICEO REPUBLICA ARGENTINA	MUNICIPAL	URBANO	80,1%	Media
LICEO SAN FELIPE BENICIO DE COYHAIQUE	PART- SUB	URBANO	44,1%	Media
COLEGIO MATER DEI DE COYHAIQUE	PART- SUB	URBANO	57,1%	Media
ESCUELA AGRÍCOLA DE LA PATAGONIA	PART- SUB	URBANO	81,5%	Media

LICEO TÉCNICO PROFESIONAL JUAN PABLO II	PART- SUB	URBANO	74,8%	Media
CENTRO INTEGRAL DE EDUCACIÓN ALBORADA	PART- SUB	URBANO	68,6%	Media
COLEGIO ALIANZA AUSTRAL DE COYHAIQUE	PART- SUB	URBANO	21,6%	Media
COLEGIO ANTOINE DE SAINT EXUPERY	PART- SUB	URBANO	64,0%	Media
COLEGIO BAUTISTA EL SHADDAI	PART- SUB	URBANO	92,2%	Media
COLEGIO DIEGO PORTALES	PART- SUB	URBANO	78,7%	Media
LICEO BICENTENARIO ALTOS DEL MACKAY	MUNICIPAL	URBANO	75,0%	Media

Fuente: elaboración propia IDER en base a IVE-SINAE 2013

## 7.6. RESULTADOS ACADÉMICOS

En este apartado se van a presentar los principales resultados académicos para la comuna de Coyhaique. Estos resultados se basan en la información que se obtiene de las pruebas SIMCE y PSU.

### 7.6.1. SIMCE

A continuación se presentan los resultados SIMCE para la comuna en los años 2010-2011, que corresponden a la última medición realizada en todos los niveles escolares existentes dentro de la comuna y en los cuales se dispone de una base datos desagregada para hacer análisis. Cabe mencionar que existen datos para el año 2012 pero al no contar con la cantidad de alumnos que rindieron el examen, no se puede hacer un análisis más exhaustivo a nivel de comuna.

**Tabla 72: Puntajes Promedio SIMCE por Subsector Regional y Comunal**

	Cuarto Básico 2011			Octavo Básico 2011				Segundo Medio 2010	
	LENG	MAT	NAT	LENG	MAT	SOC	NAT	LENG	MAT
<b>Nacional</b>	267	259	259	254	259	260	262	259	256
<b>Aysén</b>	265	255	261	255	259	260	262	260	252
<b>Coyhaique</b>	<b>267</b>	<b>258</b>	<b>263</b>	<b>258</b>	<b>264</b>	<b>263</b>	<b>267</b>	<b>263</b>	<b>259</b>
<b>Municipal</b>	260	252	250	235	241	237	242	233	222
<b>Particular Sub</b>	270	260	269	265	272	275	271	270	268

Fuente: elaboración propia IDER en base a resultados SIMCE 2010-2011, disponibles en [www.simce.cl](http://www.simce.cl)

Como se ve en la tabla anterior en el nivel cuarto básico, existe una similitud entre los resultados de la comuna, al compararlos con los de la región y el país, ya que los resultados son bastante similares en las tres pruebas. En donde si se aprecia una diferencia es entre los colegios municipales y particulares subvencionados de Coyhaique. En lenguaje hay 10 puntos de diferencia, en matemática 8 y en naturaleza 16 puntos de diferencia, transformándose esta última en la brecha más amplia observada en la comuna.

En el caso de octavo básico, los resultados de la comuna son nuevamente bastante similares a los de la región y el país, aunque se observa una pequeña mejoría en los resultados. Por otra parte existe nuevamente una importante brecha entre los establecimientos municipales y particulares

subvencionados, llegando estos últimos a sobrepasar en 30 puntos en la prueba de lenguaje a los municipales, en 31 puntos en matemática, en 28 puntos en sociedad y en 29 puntos en naturaleza.

En el nivel segundo medio, los resultados de la comuna siguen siendo similares a los de la región y el país, conservando una cierta superioridad de puntajes de la comuna por sobre los otros niveles. Al observar al interior de la comuna, se puede concluir que la diferencia entre los establecimientos municipales y los particulares subvencionados es aún más amplia que en el nivel anterior, llegando a 37 en lenguaje y a 46 puntos en matemática.

**Tabla 73: Resultados SIMCE 4° básico 2011**

Nombre del Establecimiento	Grupo	Dependencia	Área Geográfica	LEN	MAT	COM
Escuela Víctor Domingo Silva	Bajo	Municipal	Urbano	266	260	258
Escuela Baquedano	Medio Bajo	Municipal	Urbano	254	249	242
Escuela Pedro Quintana Mansilla	Medio	Municipal	Urbano	282	266	267
Escuela República Argentina	Bajo	Municipal	Urbano	245	238	237
Escuela Nieves del Sur	Bajo	Municipal	Urbano	263	254	271
Escuela Rural Valle Simpson	Bajo	Municipal	Rural	258	252	239
Escuela Rural Valle de La Luna	Bajo	Municipal	Rural	253	242	231
Lyon College	Bajo	Part- Subv	Urbano	253	234	231
Escuela Particular 1 Mater Dei	Medio Alto	Part- Subv	Urbano	280	263	278
Escuela Particular San José Obrero	Medio Bajo	Part- Subv	Urbano	244	245	240
Almirante Enrique Simpson	Bajo	Part- Subv	Urbano	199	192	194
Centro Integral de Educación Alborada	Medio	Part- Subv	Urbano	286	287	293
Colegio Alianza Austral de Coyhaique	Alto	Part- Subv	Urbano	323	305	315
Escuela Altamira de Coyhaique	Medio	Part- Subv	Urbano	257	250	275
Colegio Eluhuen	Medio Alto	Part- Subv	Urbano	261	233	251
Colegio Antoine de Saint Exupery	Medio	Part- Subv	Urbano	244	234	226
Colegio El Camino	Medio Alto	Part- Subv	Urbano	307	294	303
Colegio Bautista El Shaddai	Medio Bajo	Part- Subv	Urbano	261	232	222
Escuela Francisco Xavier Butiña	Medio Bajo	Part- Subv	Urbano	260	262	266

Fuente: elaboración propia IDER en base a resultados SIMCE 2010-2011, disponibles en [www.simce.cl](http://www.simce.cl)

En la tabla 58 se muestran en detalle los resultados del SIMCE cuarto básico 2011 en Coyhaique. Aquí se puede observar que hay resultados bastante disimiles entre unos establecimientos y otros. Por un lado los mejores puntajes se concentran en los establecimientos particulares subvencionados, especialmente aquellos que tienen un nivel socioeconómico medio-alto o alto, por otra parte los puntajes más bajos están concentrados en los establecimientos municipales con

un grupo socioeconómico bajo. Llama la atención el caso del establecimiento “Almirante Enrique Simpson” que tienen puntajes muy bajos, inferiores a 200 puntos.

**Tabla 74: Resultados SIMCE 8° básico 2011**

Nombre del Establecimiento	Grupo	Dependencia	Área Geográfica	LEN	MAT	NAT	SOC
Almirante Enrique Simpson	Bajo	Part- Subv	Urbano	214	206	223	225
Centro Integral de Educación Alborada	Medio-Bajo	Part- Subv	Urbano	278	277	296	311
Colegio Alianza Austral de Coyhaique	Alto	Part- Subv	Urbano	280	308	302	295
Colegio Antoine de Saint Exupery	Medio	Part- Subv	Urbano	263	255	267	263
Colegio Diego Portales	Medio-Bajo	Part- Subv	Urbano	255	253	263	253
Colegio Inglés de Coyhaique	Medio-Bajo	Part- Subv	Urbano	234	234	236	250
Escuela Baquedano	Bajo	Municipal	Urbano	226	227	227	218
Escuela Francisco Xavier Butiña	Medio-Bajo	Part- Subv	Urbano	286	276	289	259
Escuela Nieves del Sur	Bajo	Municipal	Urbano	239	245	229	234
Escuela Particular 1 Mater Dei	Medio-Alto	Part- Subv	Urbano	267	267	273	269
Escuela Particular San José Obrero	Medio	Part- Subv	Urbano	244	245	244	242
Escuela Pedro Quintana Mansilla	Medio	Municipal	Urbano	254	244	255	254
Escuela República Argentina	Bajo	Municipal	Urbano	219	236	225	219
Escuela Rural Con Internado Río Blanco	Bajo	Municipal	Rural	247	237	241	253
Escuela Rural Valle de La Luna	Medio-Bajo	Municipal	Rural	212	221	240	218
Escuela Víctor Domingo Silva	Bajo	Municipal	Urbano	207	225	239	233
Liceo Bicentenario Altos del Mackay	Medio-Bajo	Municipal	Urbano	276	288	288	276
Liceo San Felipe Benicio de Coyhaique	Medio-Alto	Part- Subv	Urbano	279	302	298	295
Liceo Técnico Profesional Juan Pablo II	Medio-Bajo	Part- Subv	Urbano	257	258	262	254
Lyon College	Bajo	Part- Subv	Urbano	253	235	238	236

Fuente: elaboración propia IDER en base a resultados SIMCE 2010-2011, disponibles en [www.simce.cl](http://www.simce.cl)

En la tabla 59 se muestra el detalle del resultado de los establecimientos para el nivel octavo básico 2011. En ella podemos observar que los establecimientos de carácter particular subvencionado obtienen resultados por sobre la media comunal, destacándose aquellos que tienen un nivel socioeconómico medio-alto o alto. En el caso de los establecimientos municipales la dispersión de resultados es más grande, aunque son más los establecimientos que están por debajo de la media que los que la superan. Se destaca que los que tienen grupo socioeconómico bajo obtienen menores puntajes, no importando si son municipales o particulares subvencionados.

**Tabla 75: Resultados SIMCE 2° medio 2010**

Nombre del Establecimiento	Grupo	Dependencia	Área Geográfica	LEN	MAT
Centro Integral de Educación Alborada	Medio-Bajo	Part- Subv	Urbano	285	289
Colegio Alianza Austral de Coyhaique	Alto	Part- Subv	Urbano	300	300
Colegio Antoine de Saint Exupery	Medio	Part- Subv	Urbano	258	242
Colegio Bautista El Shaddai	Bajo	Part- Subv	Urbano	224	220
Colegio Diego Portales	Medio-Bajo	Part- Subv	Urbano	239	228
Colegio Inglés Coyhaique	Medio-Bajo	Part- Subv	Urbano	238	233
Escuela Agrícola de La Patagonia	Bajo	Part- Subv	Urbano	242	219
Escuela Particular 1 Mater Dei	Medio	Part- Subv	Urbano	283	287
Escuela República Argentina	Bajo	Municipal	Urbano	243	239
Liceo Josefina Aguirre Montenegro	Bajo	Municipal	Urbano	225	210
Liceo San Felipe Benicio de Coyhaique	Medio-Alto	Part- Subv	Urbano	295	305
Liceo Técnico Profesional Juan Pablo II	Medio-Bajo	Part- Subv	Urbano	261	256

**Fuente:** elaboración propia IDER en base a resultados SIMCE 2010-2011, disponibles en [www.simce.cl](http://www.simce.cl)

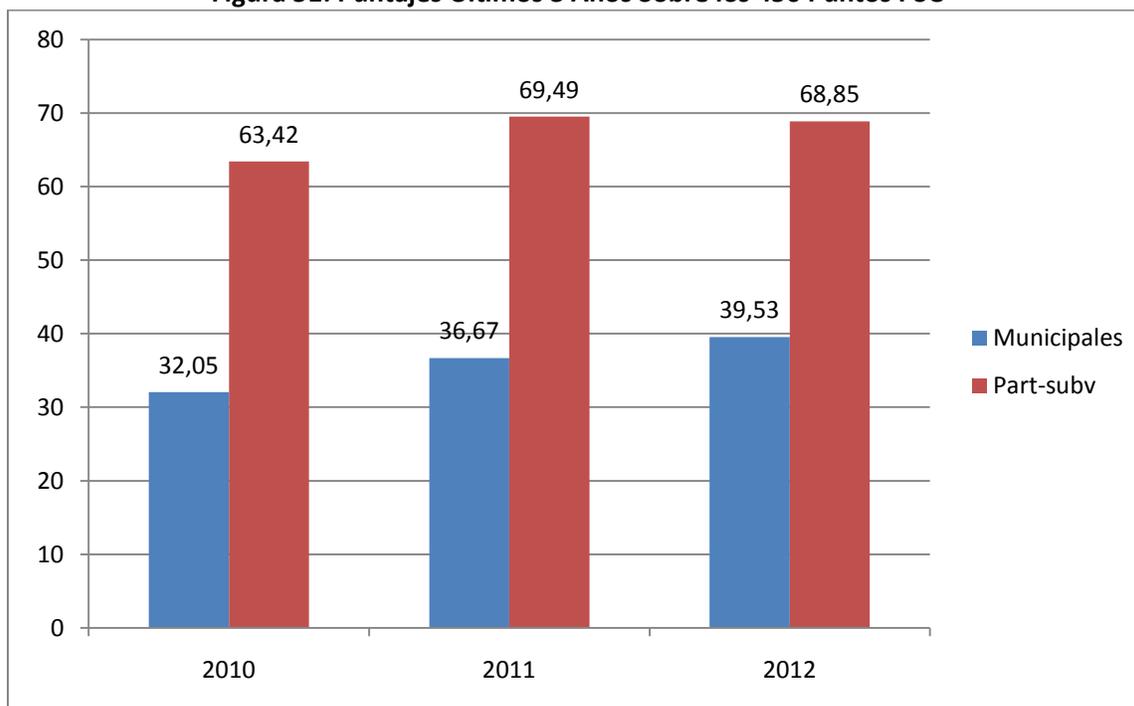
En la tabla 60 se observa con claridad como existe una clara diferencia entre el logro de los colegios particulares subvencionados, por sobre los de carácter municipal. Entre los particulares pagados, se observa que los de estratos socioeconómicos más altos logran mejores resultados que los más bajos.

### **7.6.2. PSU**

En lo que respecta a los resultados en la PSU de la comuna de Coyhaique, se registran notables diferencias entre los tipos de establecimientos y los resultados obtenidos. En los 3 años que componen el primer análisis (2010-2012) existe una clara superioridad en los resultados de parte de los establecimientos educacionales de enseñanza media de dependencia particular subvencionada (esto en relación al porcentaje de alumnos que rindieron la PSU y obtuvieron sobre 450 puntos).

Cabe señalar que la comuna no registra participación de alumnos de enseñanza media provenientes de establecimientos particulares pagados, ya que en la zona no existen establecimientos de este tipo.

**Figura 51: Puntajes Últimos 3 Años Sobre los 450 Puntos PSU**



Fuente: elaboración propia IDER en base a resultados comunales PSU 2010-2012

Otra cosa que es posible observar en este gráfico es que los establecimientos municipales poco a poco van aumentando sus puntajes, mientras que los particulares subvencionados han mantenido el porcentaje de puntajes sobre los 450 puntos.

### **7.7. ALCANCES DE LA LEY 20.370 “LEY GENERAL DE EDUCACIÓN”**

En la actualidad existen unas series de normativas de aplicación general para los establecimientos educacionales, o más bien denominados “locales escolares”. Dichas normativas componen diversos cuerpos legales, provenientes de diversos organismos del Estado, tales como:

- a. **Ley General de Educación Nº 20.370**, que fija, entre otros, requisitos para obtener el reconocimiento oficial del Estado, en cuyo artículo 46 letra i) dispone que se debe “acreditar que el local en el cual funciona el establecimiento cumple con las normas de general aplicación, previamente establecidas”.
- b. **Decreto Supremo Nº 315, de 2010**, del Ministerio de Educación, que Reglamenta Requisitos de Adquisición, Mantención y Pérdida del Reconocimiento Oficial del Estado a los Establecimientos Educacionales de Educación Parvularia, Básica y Media.

El artículo 15 del DS Nº 315, de 2010, establece: “El sostenedor deberá acreditar que el local del establecimiento educacional, sea urbano o rural, cumple con la normativa vigente en materia de infraestructura, contenida en el decreto supremo Nº 548, de 1988, del Ministerio de Educación o aquel que en el futuro lo reemplace.”

En especial, deberá acreditar que el inmueble cumple con los requisitos establecidos en la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones, acompañando al efecto el certificado de recepción definitiva o parcial extendido por la Dirección General de Obras Municipales de la comuna en que se ubica el establecimiento educacional, o por la autoridad que corresponda en las comunas que no cuenten con dicha Dirección.

Igualmente, deberá acreditar que el local reúne las condiciones sanitarias mínimas exigidas por el Ministerio de Salud, acompañando el informe respectivo otorgado por el organismo competente”.

c. **Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones (OGUC)** aprobada por Decreto Supremo N° 47 de 1992, del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, que contiene un capítulo especial (Capítulo 5º), referido a locales escolares y el Art. 4.1.7 sobre la accesibilidad arquitectónica.-

d. **Decreto Supremo N° 548 de 1988**, del Ministerio de Educación, que fija las “Normas para la planta física de los locales educacionales”.-

e. **Decretos Supremo N° 289 de 1989**, del Ministerio de Salud, que aprueba el “Reglamento de Condiciones Sanitarias en Establecimientos Educacionales”.

f. **Decreto Supremo N° 977 de 1997**, del Ministerio de Salud, que aprueba Reglamento Sanitario de Alimentos, aplicable a los establecimientos educacionales que entregan alimentación.-

g. **Ley N° 20.422 del Mideplan**, sobre igualdad de oportunidades e inclusión social de personas con discapacidad, que establece requisitos que deben cumplir los establecimientos para garantizar el acceso igualitario de personas con discapacidad motriz.

La Ley General de Educación N° 20.370 entra en vigencia en el año 2009. No obstante, incorpora el artículo 8º transitorio de la Ley, el que dispone:

*“La estructura curricular establecida en el artículo 25 comenzará a regir a partir del año escolar que se inicie ocho años después de la entrada en vigencia de esta ley.*

*A contar de dicho año escolar, los cursos de séptimo y octavo año de la enseñanza básica y primero, segundo, tercero y cuarto año de la enseñanza media pasarán a denominarse primero, segundo, tercero, cuarto, quinto y sexto año de la educación media, respectivamente.*

*En consecuencia, los alumnos que en el año escolar a que se refiere el inciso primero sean promovidos de sexto, séptimo y octavo año de la enseñanza básica y primero, segundo y tercer año de la enseñanza media, lo serán a primero, segundo, tercero, cuarto, quinto y sexto año de la educación media, respectivamente.*

*Por su parte, los alumnos que en el año escolar anterior a la entrada en vigencia de la nueva estructura curricular cursen y sean promovidos de cuarto año de la enseñanza media, egresarán de ésta y recibirán la licencia de educación media”.*

1. En aplicación de la norma legal anteriormente reproducida, debe tenerse en cuenta que la Ley N° 20.370, fue publicada en el diario oficial el 12 de septiembre de 2009, fecha en que comenzó su vigencia.

De esta manera, la nueva estructura curricular comenzará “al inicio del año escolar que comience ocho años después de la entrada en vigencia”, es decir, en marzo del año 2018.

2. A partir del año escolar del año 2018, la enseñanza Básica tendrá una duración de 6 años, de 1º a 6º básico y la enseñanza Media a su vez tendrá una duración de 6 años, de 1º a 6º medio.-

Es por lo anterior que se identifican una serie de desafíos, entre los cuales se encuentra el que el local del establecimiento educacional debe ser revisado en su integralidad, primero para dar cumplimiento a los espacios normativos según los niveles y modalidad educativa que imparte, conforme a las modificaciones introducidas el año 2010 al DS N° 548, cuyas adecuaciones deben cumplirse a más tardar al año 2016.

Acto seguido, deberá revisarse la infraestructura existente para adecuarla a los espacios normativos diferenciados por niveles, básica y media, que deberán implementarse a contar del año 2018.

Un especial cuidado debe tenerse en los establecimientos que imparten ambos niveles (básica y media) para adecuar los nuevos espacios diferenciados para cada nivel.

### **Infraestructura sujeta a revisión**

**Local Escolar:** Conjunto organizado de áreas libres, obras exteriores y edificios, con recintos para administración, servicios y docencia.

El local comprende las aulas, talleres, patios (cerrados y abiertos), multicancha, sala de profesores, portería, comedor, cocina, CRA, servicios higiénicos, entre otros.

**Local Complementario o Anexo:** Es el local escolar adicional de un establecimiento educacional que no puede solucionar su déficit de infraestructura en el local existente.

Si bien no existe normativa específica que regule la distancia máxima entre el local principal y el anexo, el Mineduc recomienda una distancia no mayor a 15 minutos de desplazamiento entre uno y otro, teniendo en cuenta que se pueden compartir algunos espacios normativos.

**Hogar Estudiantil o Internado:** Conjunto de edificaciones destinadas a la residencia y albergue de estudiantes, sea que se integren al local escolar o se ubiquen en predios independientes.

Los internados dependen administrativamente de un establecimiento educacional determinado, y para recibir la subvención por los alumnos internados deben igualmente dar cumplimiento a los requisitos de infraestructura.

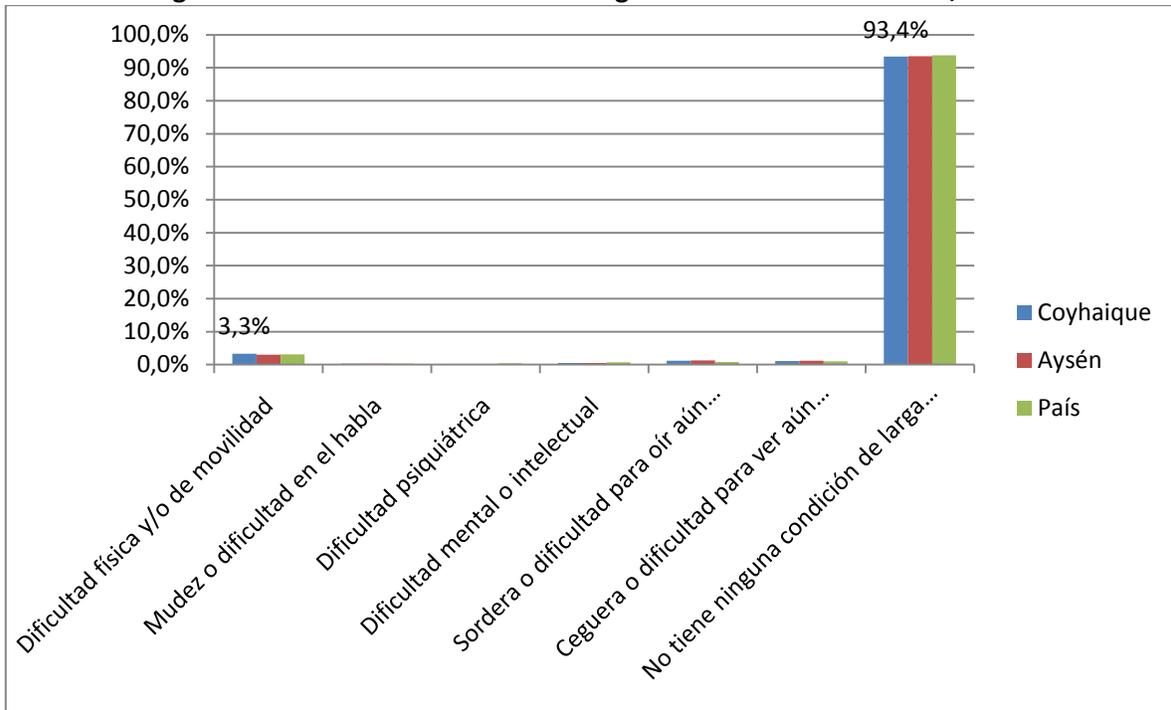
Esto se incluye en el análisis de educación del PLADECO ya que representa un nuevo desafío en términos de aumentar los recursos para cumplir con esta nueva normativa. Esto último es importante teniendo en cuenta que el sistema educacional de la comuna de Coyhaique ha presentado falencias en términos de que la cantidad de recursos con que cuenta no han sido suficientes para solventarlo, teniendo que el municipio inyectar recursos para poder paliar esta falta de recursos.

## 8. SUBSISTEMA SALUD

### 8.1. SITUACIÓN DE SALUD COMUNAL

A continuación se presentan las Condiciones de salud de larga duración presentes en la población de Coyhaique en el año 2011. Los resultados están expresados en proporción de población comunal, regional y nacional existente.

**Figura 52: Condiciones de Salud de Larga Duración en la Población, 2011**



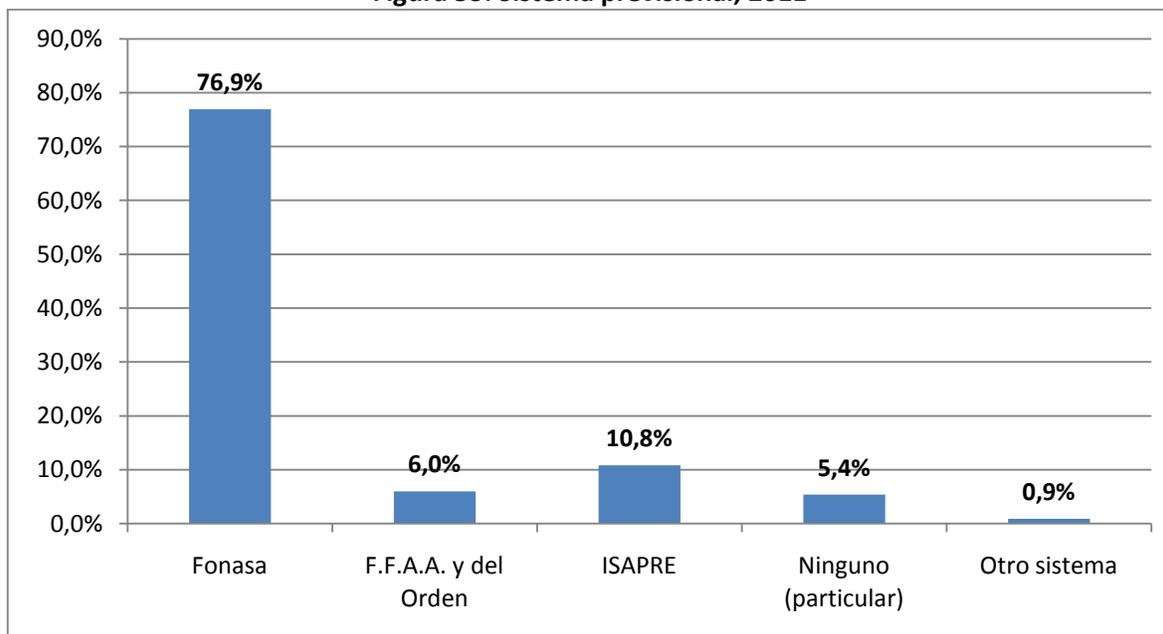
Fuente: elaboración propia IDER en base a CASEN 2011

Se puede mencionar que una gran porcentaje de la población (93.4%) no tiene ninguna condición de larga duración, esta cifra es alta y está muy relacionada con lo que ocurre a nivel regional y nacional, ya que los valores son equivalentes. Con respecto a aquellas personas que si manifiestan alguna condición de larga duración, se destaca “Dificultad física y/o de movilidad” con un 3,3%.

### 8.2. SISTEMA PREVISIONAL

A continuación se muestra el detalle del sistema previsional de la comuna de Coyhaique para el año 2011.

**Figura 53: Sistema previsual, 2011**



Fuente: elaboración propia IDER en base a CASEN 2011

Se observa con claridad que un 76,9% de la población se encuentra afiliada a FONASA, mientras que solo un 10,8% de la población se encuentra adscrito al sistema de ISAPRE, un 6,0% tiene previsión de las fuerzas armadas y un 5,4% de la población cuenta con un sistema particular de salud. Al hacer este análisis es posible además establecer que la mayoría de la población de la comuna de Coyhaique, un 55,4%, pertenece a los niveles FONASA A y B, que son los niveles más bajos.

### **8.3. ESTABLECIMIENTOS DE SALUD**

La comuna de Coyhaique no cuenta con servicios de salud traspasados a la municipalidad, aún así se van a enumerar los establecimientos de salud presentes en la comuna, para contar con una información referencial.

La comuna de Coyhaique cuenta con un Hospital regional, el consultorio Alejandro Gutiérrez y el Víctor Domingo Silva, y las postas Balmaceda, El Blanco, Valle Simpson, Villa Ortega, Ñirehuao, Lago Atravesado y El Gato.

### **8.4. NATALIDAD Y MORTALIDAD**

Las tasas de natalidad y mortalidad son de suma importancia al momento de efectuar una caracterización de la situación de salud de un territorio determinado. La tasa de natalidad corresponde a una medida de cuantificación de fecundidad, refiriendo a la relación que existe entre el número de nacimientos ocurridos en un cierto período de tiempo y la cantidad total de efectivos ocurridos en el mismo periodo. Por otra parte, la tasa de mortalidad señala el número de defunciones en una población de cada mil habitantes, durante un periodo de tiempo determinado, que generalmente corresponde a un año.

A continuación se presentan las tasas de natalidad y mortalidad de la comuna, comparadas con las otras comunas de la región.

**Tabla 76: Tasa de Natalidad (cada 1.000 habitantes)**

Comunas	Número Nacidos Vivos	Tasa de Natalidad
Aisén	448	16,8
Chile Chico	41	7,9
Cisnes	88	14,3
Cochrane	53	18,9
<b>Coyhaique</b>	<b>964</b>	<b>16,6</b>
Guaitecas	14	7,7
Lago Verde	5	5,3
O'Higgins	6	9,1
Río Ibáñez	14	6,6
Tortel	8	12,8
<b>Región de Aysén</b>	<b>1.641</b>	<b>15,6</b>

Fuente: elaboración propia IDER en base a Indicadores MINSAL 2010

La tasa de natalidad en Coyhaique en 2010 es de 16,6, lo que la sitúa como la tercera más alta de la región, superada por Cochrane y Aisén, por otra parte se observa que la comuna está por encima de la media regional de natalidad. Este dato viene a confirmar el dato de población que se planteo en la sección dos y que indicaba que la población de Coyhaique va en permanente ascenso.

**Tabla 77: Tasa de Mortalidad (cada 1.000 habitantes)**

Comunas	Defunciones	Tasa de Mortalidad
<b>Coihaique</b>	<b>255</b>	<b>4,4</b>
Lago Verde	2	2,1
Aisén	265	10
Cisnes	24	3,9
Guaitecas	16	8,8
Cochrane	12	4,3
O'Higgins	1	1,5
Tortel	2	3,2
Chile Chico	30	5,8
Río Ibáñez	20	9,4
<b>Región de Aysén</b>	<b>627</b>	<b>6</b>

Fuente: elaboración propia IDER en base a Indicadores MINSAL 2010

Al observar la tasa de mortalidad general de la región, se establece que Coyhaique tiene una de las tasas de defunción más bajas. De hecho es la cuarta más baja a nivel regional, solo superada en este ítem por las comunas de O'Higgins, Lago verde, Tortel y Cisnes. Por otra parte la tasa de defunción de Coyhaique es bastante menor que el promedio regional, que es un 6%.

Si bien es cierto Coyhaique no cuenta con un servicio de salud comunal, existen algunos programas de salud que se llevan a cabo en la comuna. Uno de ellos es el plan comunal de la prevención de la salud, que contempla diferentes acciones en la comuna y que cuenta con el apoyo y financiamiento de la SEREMI de salud. Una de las iniciativas de este plan es el programa plaza activa que fue inaugurado en marzo del 2013 y que cuenta con una gran acogida por parte de la ciudadanía. Por otro lado se pueden mencionar al menos tres subsidios que entrega la municipalidad, el subsidio único a la madre, el subsidio único maternal a la madre y el subsidio único familiar al recién nacido.

## 9. SUBSISTEMA SOCIOPOLÍTICO-INSTITUCIONAL

---

### 9.1. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

En el presente apartado se presenta una descripción de la estructura organizacional y la dotación de personal existente en el municipio de Coyhaique.

Uno de los principales insumos para el desarrollo del presente apartado que incorpora los principales antecedentes de estructura organizacional existente, corresponde al “Reglamento de Organización Interna”, el que fue aprobado por Acuerdo N°541 del Concejo Municipal, en Sesión Ordinaria N°98 de fecha 12 de julio de 2007. Documento puesto a disposición por el municipio y disponible en la página web del mismo.

De acuerdo al artículo 5° del Reglamento de Organización Interna Municipal<sup>13</sup>, se indica que la estructura de la Municipalidad de Coyhaique considera la siguiente configuración de estructura organizacional.

#### **Direcciones de dependencia directa del Alcalde**

- 1) Secretaría Municipal
- 2) Secretaría Comunal de Planificación
- 3) Asesoría Jurídica
- 4) Control
- 5) Administración Municipal
- 6) Forma parte de la dependencia directa del Alcalde la Sección de Jefe de Gabinete y Relaciones Públicas

#### **Direcciones de dependencia directa del Administrador Municipal**

- 7) Desarrollo Comunitario
- 8) Obras Municipales
- 9) Tránsito y Transporte Público
- 10) Administración y Finanzas
- 11) Educación Municipal

#### **Otras unidades de dependencia directa del Administrador Municipal**

- 12) Departamento de Gestión Medioambiente y Servicios
- 13) Sección Informática
- 14) Sección Fiscalización

A su vez, el artículo N°7, indica que integrarán la estructura del municipio los Comités de Coordinación Administrativa Interna, como instancia administrativa interna asesora del Alcalde, presidida por el Administrador Municipal y el Secretario Comunal de Planificación según se detalla y formada por los directivos municipales, profesionales y personal experto del municipio, para optimizar la gestión interna, denominados:

- Comité Técnico Administrativo;
- Comité de Hacienda;
- Comité de Gobierno Electrónico Local

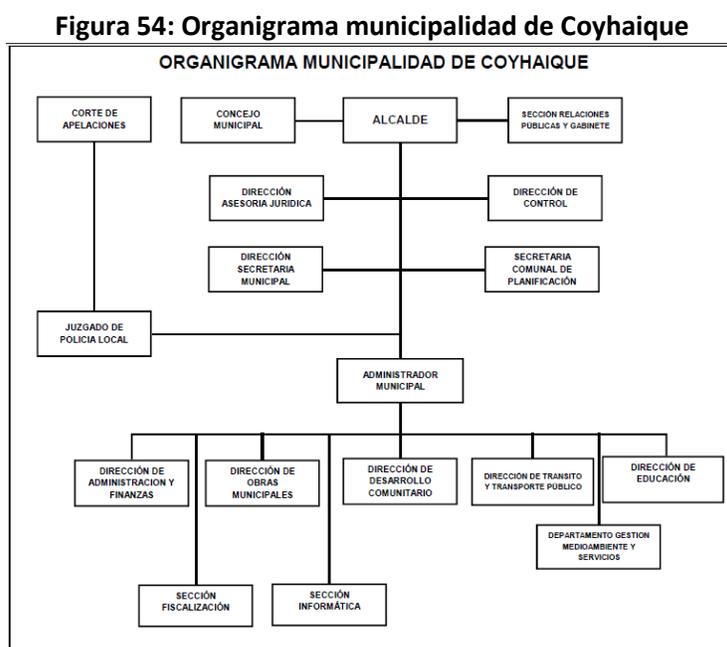
---

<sup>13</sup> Certificado por el municipio en julio de 2007.

- Comités por Áreas Estratégicas del Plan de Desarrollo Comunal

Integra además la estructura Municipal el Juzgado de Policía Local, cuya organización y atribuciones se regulan principalmente en la Ley N° 15.231, y la Ley N° 18.287 sobre Procedimientos ante Juzgados de Policía Local.

En el siguiente organigrama del municipio, se exponen las principales dependencias de direcciones, departamentos, unidades, secciones y oficinas. Las que directamente (Direcciones) presentan una jerarquía del Administrador Municipal, quien a su vez depende del Alcalde, como consecuencia de ello, todas las dependencias están asociadas a la alcaldía. No obstante existen una serie de otras instancias que se relacionan e interactúan con el municipio, muchas veces en directa relación con Alcaldía, ejemplo de ello es la Dirección de Control, el Concejo Municipal, la Secretaría Comunal de Planificación, el Juzgado de Policía Local, entre otros.



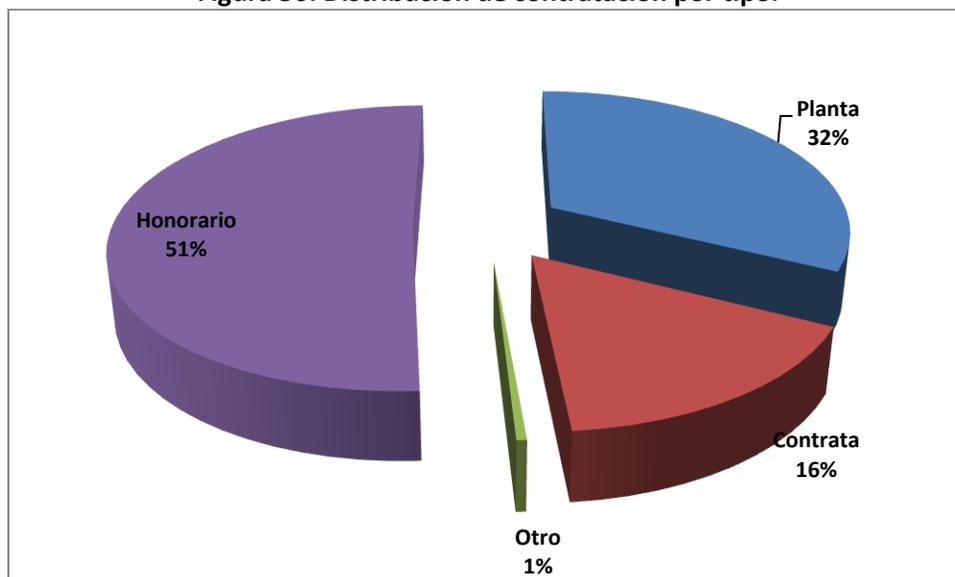
Fuente: [www.coyhaique.cl](http://www.coyhaique.cl)

En total son 5 estamentos que alcanzan la calidad de dirección y son dependientes de Administración Municipal, las que corresponde a la Dirección de Administración y Finanzas, de Obras Municipales, de Desarrollo Comunitario, de Transito y Transporte Público, a las que se suma uno de los servicios traspasados con la Dirección de Educación. Las secciones de Fiscalización y de Informática, son otras que presentan dependencia de la Administración Municipal, al igual que el Departamento de Gestión del Medioambiente y Servicios.

A continuación se presentan las principales áreas de dependencia de cada una de las direcciones y secciones antes indicadas.



**Figura 56: Distribución de contratación por tipo.**



Fuente: elaboración propia en base a información disponible en las Orientaciones Globales, Presupuesto y Programa Anual 2013 y reporte a junio de 2013 ([http://www.coyhaique.cl/portalmunicipalidad/transparencia\\_personal.php](http://www.coyhaique.cl/portalmunicipalidad/transparencia_personal.php))

De acuerdo a los datos anteriormente expuestos, más del 50% de los trabajadores del municipio se encuentran bajo la modalidad de honorarios, seguido de un 32% la modalidad de planta, mientras que la contrata con un 16%.

## **9.2. ANÁLISIS DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS**

Las Organizaciones Comunitarias, son una de las áreas de acción de cada municipio, en donde cumple una función de asesorar a éstas, en todas aquellas materias que permitan facilitar su constitución y funcionamiento y la plena aplicación de Ley N° 19.418 de 1995 Sobre Juntas de Vecinos y demás organizaciones comunitarias. A su vez incentivar y promover la legalización de las organizaciones que carecen de personería jurídica en la comuna

De acuerdo a la normativa vigente, existe la siguiente tipología de Organizaciones Comunitarias:

### 1. Organizaciones Territoriales: Juntas de Vecinos (JJ.VV.)

Estas son Organizaciones Comunitarias de carácter Territorial representativas de las personas que residen en una misma unidad vecinal y cuyo objeto es promover el desarrollo de la comunidad, defender los intereses y velar por los derechos de los vecinos y colaborar con las autoridades del estado y de las Municipalidades. Es por ello que se les denomina organizaciones territoriales.

### 2. Organizaciones Funcionales

Refiere a aquellas organizaciones con personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tengan por objeto representar y promover valores e intereses específicos de la comunidad dentro del territorio de la comuna o agrupación de comunas respectivas.

### 3. Uniones Comunales

Estas son organizaciones cuyo objetivo es la integración y el desarrollo de sus organizaciones afiliadas y cuando sean requeridas asumirán la defensa de los intereses de sus afiliados en las esferas gubernamentales, legislativas y municipales.

La distribución de acuerdo a dicha tipología y según lo informado por el municipio en la página web, la comuna de Coyhaique dispone mayoritariamente la existencia de organizaciones del tipo funcionales, seguida de las territoriales y en muy menor medida de las uniones comunales. Dicha distribución se resume en la siguiente gráfica:



Fuente: elaboración propia

De acuerdo al número total de organizaciones existentes en la comuna, el 94% de éstas pertenecen a organizaciones funcionales, con un total de 1.028, mientras que en menor medida se encuentran las territoriales con 60 organizaciones, equivalentes solo al 5%, quedando solo 9 en la condición de Uniones Comunales, lo que equivale al 1%.

En relación al número total de organizaciones (1097), éstas principalmente se encuentran en las funcionales, asociadas a comités, los cuales disponen de un objetivo en un tiempo determinado, lo que no necesariamente trasciende en el tiempo la permanencia de éstos, los que principalmente están asociados a agua potable rural y vivienda.

**Tabla 79: Distribución de organizaciones**

Ámbito	N° de Organizaciones
Comité	509
Deporte	167
Cultura	127
Educación	74
Juntas de Vecinos	60
Adulto Mayor	41

<b>Sociales</b>	28
<b>Otros</b>	25
<b>Salud</b>	18
<b>Productivo</b>	18
<b>Unión Comunal</b>	9
<b>Desarrollo</b>	5
<b>Religión</b>	5
<b>Emergencia</b>	4
<b>Mujeres</b>	4
<b>Artisanos</b>	3

Fuente: Municipalidad de Coyhaique.

Sumado a lo anteriormente indicado, se procedió a identificar los ámbitos y propósitos de cada una de las organizaciones, tanto territoriales, funcionales y uniones comunales. Como resultado, se obtuvo una contabilización del total de organizaciones, de acuerdo a su área de acción, lo que se muestra en la tabla anterior. Como se planteó en el párrafo anterior, los comités son aquellos que concentran casi el 50% del total de organizaciones, seguidas por las agrupaciones deportivas y cultura. Mientras que en muy menor medida se encuentran las directamente relacionadas con la artesanía, mujeres, emergencia, religión y desarrollo. Cabe destacar que muchas de las agrupaciones asociadas a dichos ámbitos de acción, pueden estar contenidas en sociales y productivas.

## 10. INFRAESTRUCTURA TIC EN EL TERRITORIO

El presente apartado tiene como propósito presentar la red de Puntos de Acceso a Internet (PAI) existentes actualmente en la comuna de Coyhaique y que eventualmente pueden ser utilizados por parte de la comunidad para mejorar sus propios canales de comunicación, así como también la comunicación que ésta tiene con el municipio y con la institucionalidad pública en general. Esto nace de una propuesta realizada por parte del equipo asesor del Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera a la Ilustre Municipalidad de Coyhaique, en el marco de la actualización del Plan de Desarrollo Comunal.

El documento da cuenta de los PAI urbanos de dependencia municipal y/o de otros servicios públicos, así como también PAI urbanos de carácter privado, entendidos estos como ciberns y negocios que proveen acceso a internet.

La información se presenta en una tabla que identifica cada PAI en función de un código asignado a cada uno, el nombre del PAI, su dirección postal, sus coordenadas, así como también una URL<sup>16</sup> que permitirá a cualquier usuario con acceso a Internet, visualizar estos PAI en los mapas de google.

Posteriormente el documento presenta un mapa panorámico que da cuenta de los PAI existentes en el territorio urbano de la comuna. Finalmente se propone una serie de posible servicios que se pudiesen brindar a la ciudadanía, así como también un capítulo dedicado a describir el procedimiento mediante el cual el lector podrá navegar sobre estos puntos a través de la herramienta google earth<sup>17</sup>.

### 10.1. PUNTOS DE ACCESO INTERNET PÚBLICOS DE LA COMUNA DE COYHAIQUE.

A continuación se muestran los puntos de acceso universal públicos de la comuna de Coyhaique.

**Tabla 80: Puntos de acceso universal públicos comuna de Coyhaique**

ID	Nombre PAI	Dirección	Coordenadas		URL
			Latitud	Longitud	
PAI 1	Biblioteca Pública Municipal 052 BC1 Regional De Aysén	Lord Cochrane 233, Coyhaique.	- 494924840	- 72867691	<a href="http://goo.gl/maps/hbV3g">http://goo.gl/maps/hbV3g</a>
PAI 2	Dirección Regional INJUV de la región De Aysén	Colón 311, Coyhaique.	- 494905069	- 72908315	<a href="http://goo.gl/maps/BAuok">http://goo.gl/maps/BAuok</a>
PAI 3	Infocentro Injuv Bernardo O'Higgins FDT	Los Avellanos S/N esquina Las Tepas	- 494802125	- 72846941	<a href="http://goo.gl/maps/gvYX">http://goo.gl/maps/gvYX</a>
PAI 4	Telecentro Población Bernardo O'Higgins TLC2	Nogales esq. Los Pinos s/n.	- 494786853	- 72886020	<a href="http://goo.gl/maps/dWDVB">http://goo.gl/maps/dWDVB</a>
PAI 5	Telecentro Población Quinta Burgos.	Miraflores, esquina Yervas Buenas	- 494841130	- 72804269	<a href="http://goo.gl/maps/EBheJ">http://goo.gl/maps/EBheJ</a>

Fuente: Base de datos de Biblioredes.

<sup>16</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Localizador\\_uniforme\\_de\\_recursos](http://es.wikipedia.org/wiki/Localizador_uniforme_de_recursos)

<sup>17</sup><http://www.google.com/earth/index.html>

## 10.2. PUNTOS DE ACCESO A INTERNET PRIVADOS DE LA COMUNA DE COYHAIQUE

A continuación se muestran los puntos de acceso universal privados de la comuna de Coyhaique.

**Tabla 81: Puntos de acceso universal privados comuna de Coyhaique**

ID	Nombre	Dirección	Coordenadas		URL
			Latitud	Longitud	
PAI 6	GUZMAN MUÑOZ SILVIA	VALLE SIMPSON 133 VILLA VALLES DE AYSÉN	-494874165	-73115104	<a href="http://goo.gl/maps/ZSrc7">http://goo.gl/maps/ZSrc7</a>
PAI 7	CABEZAS ALVEAL BENEDICTO DEL CARMEN	21 DE MAYO 501 SECTOR PLAZA	-494948197	-72888834	<a href="http://goo.gl/maps/YJHX4">http://goo.gl/maps/YJHX4</a>
PAI 8	BAEZ OYARZUN ORIANA	DIEGO BARROS ARANA 768 PABLO NERUDA	-494790727	-73021982	<a href="http://goo.gl/maps/PPgqg">http://goo.gl/maps/PPgqg</a>
PAI 9	POBLETE BRAVO FERMIN ANDRES	HORN 40 SECTOR PLAZA	-494933989	-72861505	<a href="http://goo.gl/maps/AtuVr">http://goo.gl/maps/AtuVr</a>
PAI 10	IDUARTE COFRE VICTOR HUGO DE JESUS	GENERAL PARRA 86 SECTOR PLAZA	-494965522	-72895756	<a href="http://goo.gl/maps/lp8XM">http://goo.gl/maps/lp8XM</a>
PAI 11	HARO VIDAL JORGE ALEJANDRO	FRANCISCO BILBAO 1491 PEDRO AGUIRRE CERDA	-494866365	-72990596	<a href="http://goo.gl/maps/MF7AH">http://goo.gl/maps/MF7AH</a>
PAI 12	MALDONADO YAÑEZ EDILBERTO	12 DE OCTUBRE 485 CENTRO	-494913215	-72835233	<a href="http://goo.gl/maps/qjMQc">http://goo.gl/maps/qjMQc</a>
PAI 13	PINO MALDONADO NELSON	TRAPANANDA 3117 LOS CIERVOS	-494821204	-73154488	<a href="http://goo.gl/maps/ikmqH">http://goo.gl/maps/ikmqH</a>
PAI 14	SANCHEZ SANDOVAL SANDRO	FRANCISCO BILBAO 483 CENTRO	-494920585	-72875670	<a href="http://goo.gl/maps/fxZ62">http://goo.gl/maps/fxZ62</a>
PAI 15	ORTEGA SOBARZO CLAUDIA	GENERAL BAQUEDANO 1153 CENTRO	-494918040	-72965932	<a href="http://goo.gl/maps/cD8n8">http://goo.gl/maps/cD8n8</a>
PAI 16	RICARDO GABRIEL SOTOMAYOR	ARTURO PRAT 653-B COYHAIQUE GRUPO ESCOLAR	-494893172	-72838582	<a href="http://goo.gl/maps/BCQ1F">http://goo.gl/maps/BCQ1F</a>
PAI 17	ALFARO MIRANDA DOMINGA AURORA	PRESIDENTE ERRAZURIZ 261-B CENTRO	-494911495	-72844823	<a href="http://goo.gl/maps/oXzfo">http://goo.gl/maps/oXzfo</a>
PAI 18	GUZMAN MUÑOZ SILVIA	ALMIRANTE SIMPSON 1368 COYHAIQUE BARRIO SECO	-494832766	-72953047	<a href="http://goo.gl/maps/nKmTk">http://goo.gl/maps/nKmTk</a>
PAI 19	SOCIEDAD COMERCIAL BARRIA Y RAMIREZ LTDA	ARTURO PRAT 563 COYHAIQUE GRUPO ESCOLAR	-494901123	-72840528	<a href="http://goo.gl/maps/w8BU2">http://goo.gl/maps/w8BU2</a>
PAI 20	COLIN JIMENEZ GLADYS	ARTURO PRAT 673 LOCAL 15 COYHAIQUE GRUPO ESCOLAR	-494890257	-72837332	<a href="http://goo.gl/maps/00JoS">http://goo.gl/maps/00JoS</a>
PAI 21	SOCIEDAD COMERCIAL BARRIA Y RAMIREZ LTDA	HORN 40 LOCAL 111 COYHAIQUE SECTOR PLAZA	-494933498	-72860880	<a href="http://goo.gl/maps/UcsIW">http://goo.gl/maps/UcsIW</a>
PAI 22	COMERCIAL TRILOGIA LTDA	CARLOS CONDELL 117 COYHAIQUE SECTOR PLAZA	-494954127	-72899113	<a href="http://goo.gl/maps/FzWcn">http://goo.gl/maps/FzWcn</a>
PAI 23	SOCIEDAD COMERCIAL BARRIA Y RAMIREZ LTDA	HORN 40 LOCAL 102 COYHAIQUE SECTOR PLAZA	45.571865522	72.0699649267	<a href="http://goo.gl/maps/K7oK1">http://goo.gl/maps/K7oK1</a>
PAI 24	PEREZ CONTRERAS FRANCISCO MAXIMILIANO	GASTON ADARME 786 COYHAIQUE PEDRO AGUIRRE CERDA	-494797040	-73005405	<a href="http://goo.gl/maps/JMg9z">http://goo.gl/maps/JMg9z</a>

PAI 25	BERRIOS AVILA JOSE EFRAIN	FRANCISCO BILBAO 1289 COYHAIQUE CENTRO	-494879315	-72962683	<a href="http://goo.gl/maps/AquEh">http://goo.gl/maps/AquEh</a>
PAI 26	SOTO CHIGUAY VERONICA MABEL	ARTURO PRAT 347 COYHAIQUE SECTOR PLAZA	-494925588	-72854174	<a href="http://goo.gl/maps/ZUI1V">http://goo.gl/maps/ZUI1V</a>
PAI 27	TORRES GONZALEZ XIOMARA	LOS COIGUES 986 COYHAIQUE VICTOR DOMINGO SILVA	-494844575	-72906077	<a href="http://goo.gl/maps/aAy0r">http://goo.gl/maps/aAy0r</a>
PAI 28	JACQUELINE DEL CARMEN MEDINA BAHAMONDE	OFQUI 935 COYHAIQUE DIEGO PORTALES	-494787868	-72864695	<a href="http://goo.gl/maps/htlsj">http://goo.gl/maps/htlsj</a>
PAI 29	AGUILAR BORQUEZ CARMEN	RIO IBAÑEZ 572 ALMIRANTE SIMPSON	-494786684	-73116872	<a href="http://goo.gl/maps/WI3oQ">http://goo.gl/maps/WI3oQ</a>
PAI 30	ROMERO SANDOVAL VITELMA	LOS CALAFATES 647 JOSE MIGUEL CARRERA	-494764816	-72863604	<a href="http://goo.gl/maps/BYV6t">http://goo.gl/maps/BYV6t</a>
PAI 31	MONTECINOS YAÑEZ ELVECIA DEL CARMEN * <sup>18</sup>	OSCAR MARTINEZ CASSOU 298 SANTIAGO BUERAS			
PAI 32	REBOLLEDO RETAMAL JESSICA	TUCAPEL JIMENEZ 127 CLOTARIO BLEST	-494877820	-73126926	<a href="http://goo.gl/maps/ydYmP">http://goo.gl/maps/ydYmP</a>
PAI 33	CARRILLO ALON DARMICA	SECTOR VALLE SIMPSON 224 COYHAIQUE VILLA VALLES DE AYSEN	-494865436	-73116392	<a href="http://goo.gl/maps/umU8n">http://goo.gl/maps/umU8n</a>
PAI 34	ARIAS LLANLLAN BLANCA ROSA	LOS FIORDOS 350 COYHAIQUE LOS CIERVOS	-494817399	-73163201	<a href="http://goo.gl/maps/i6owk">http://goo.gl/maps/i6owk</a>
PAI 35	ALVAREZ MARIPELLAN MARLENE ISABEL	INDEPENDENCIA 164 GABRIELA MISTRAL	-494878220	-73004843	<a href="http://goo.gl/maps/mVAjE">http://goo.gl/maps/mVAjE</a>
PAI 36	CUMIN PEREZ NANCY ADELINA *	AMERICA 450 COYHAIQUE ALMIRANTE SIMPSON			
PAI 37	PAILLACAR VALDEBENITO MIGUELINA	MADRE BONIFACIA 646 COYHAIQUE CERRO NEGRO	-494775684	-73151779	<a href="http://goo.gl/maps/LLxXt">http://goo.gl/maps/LLxXt</a>
PAI 38	SAN MARTIN ORTEGA LORETO MASSIEL	EUSEBIO LILLO 444 COYHAIQUE CANDELARIO MANSILLA	-494903167	-72868546	<a href="http://goo.gl/maps/7OSK8">http://goo.gl/maps/7OSK8</a>
PAI 39	VALLADARES CATELICAN CINTHYA ADRIANA	ALFONSO SERRANO 1236 COYHAIQUE GENERAL BERNALES	-494789422	-72941375	<a href="http://goo.gl/maps/FO4Su">http://goo.gl/maps/FO4Su</a>
PAI 40	SOTO VERA ZUNILDA DEL TRANSITO	LOS CIPRECES 1623 COYHAIQUE JORGE ALESSANDRI	-494797029	-72976765	<a href="http://goo.gl/maps/8Xeiz">http://goo.gl/maps/8Xeiz</a>
PAI 41	LEMUS VARGAS FLOR CECILIA	SOLA SIERRA 2896 COYHAIQUE CLOTARIO BLEST	-494861418	-73126746	<a href="http://goo.gl/maps/nMWhB">http://goo.gl/maps/nMWhB</a>
PAI 42	AROCA SOTO DOMENICA ARACELI	LAS TONINAS 385 COYHAIQUE LOS CIERVOS	-494809200	-73132164	<a href="http://goo.gl/maps/V7OrR">http://goo.gl/maps/V7OrR</a>
PAI 43	FLORENTINO NEDIN VEGA SEGUEL	RIO BALBOA 2454 COYHAIQUE ALMIRANTE SIMPSON	-494783235	-73088676	<a href="http://goo.gl/maps/Zf6wf">http://goo.gl/maps/Zf6wf</a>
PAI 44	BORELLI ELVIRA CELESTINA *	GASTON ADARME 288 COYHAIQUE PEDRO AGUIRRE CERDA			

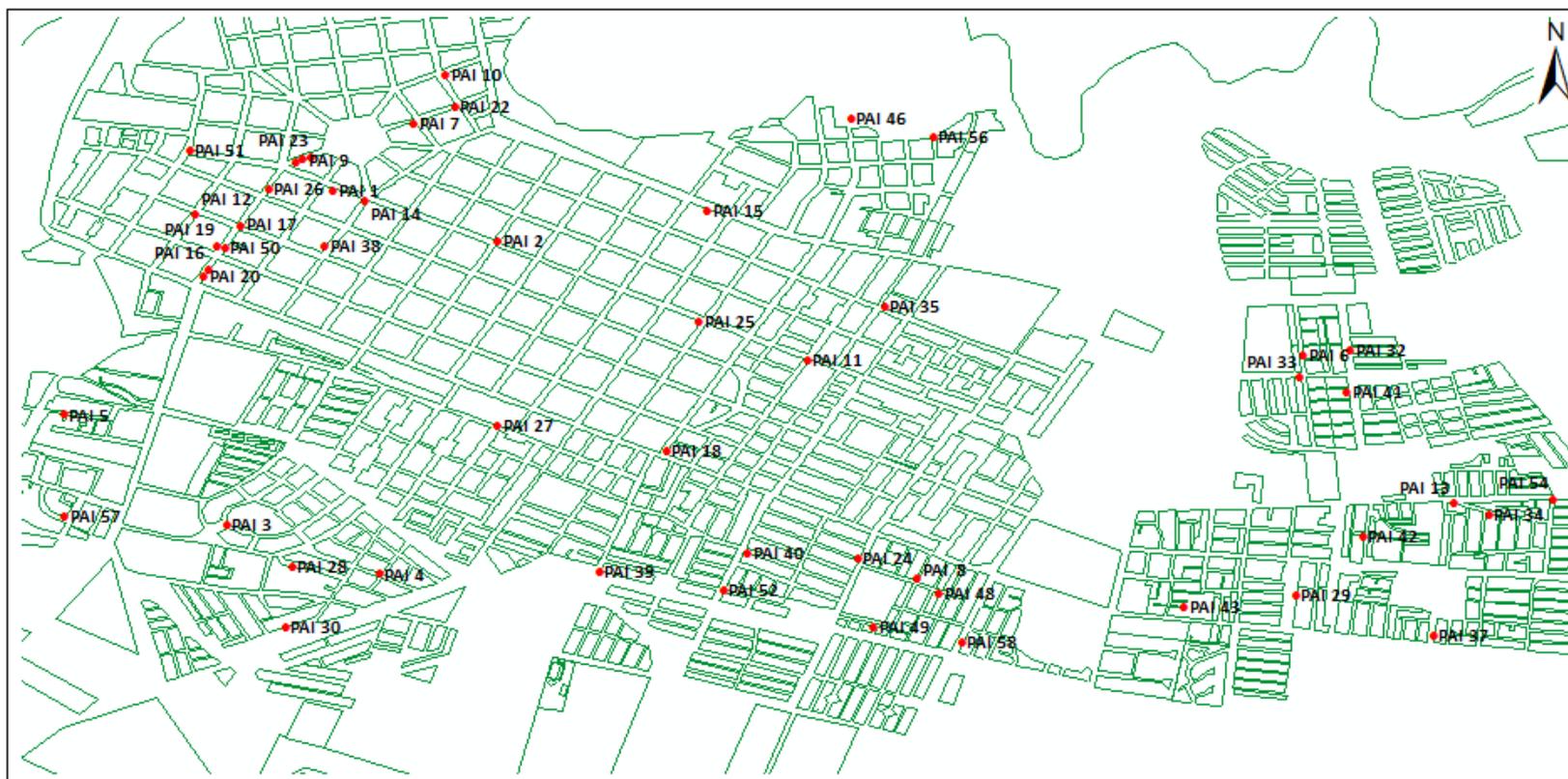
<sup>18</sup> \* La dirección postal no fue encontrada en los google maps.

PAI 45	SALINAS VARGAS INGRID DEL PILAR *	PASAJE OROZCO 1257 COYHAIQUE GENERAL BERNALES			
PAI 46	LEMUS VARGAS CRISTINA DEL PILAR	ALFONSO SERRANO 290 COYHAIQUE GENERAL MARCHANT	-494945700	-72998800	<a href="http://goo.gl/maps/wR8IF">http://goo.gl/maps/wR8IF</a>
PAI 47	LIDIA ANEGRET CORTEZ PINILLA *	GASTON ADARME 1184 COYHAIQUE PABLO NERUDA			
PAI 48	BARRIENTOS BARRIENTOS MARCIA ALEJANDRA	PABLO DE ROCKA 821 COYHAIQUE PABLO NERUDA	-494783393	-73028303	<a href="http://goo.gl/maps/xHDEc">http://goo.gl/maps/xHDEc</a>
PAI 49	NANCY CARRASCO HERNANDEZ	MARIANO LATORRE 1870 COYHAIQUE PABLO NERUDA	-494772473	-73009269	<a href="http://goo.gl/maps/OUQtB">http://goo.gl/maps/OUQtB</a>
PAI 50	VALENZUELA QUINTANA ELVIS PATRICIO	ARTURO PRAT 563 2° PISO COYHAIQUE CENTRO	-494900682	-72842739	<a href="http://goo.gl/maps/fETXA">http://goo.gl/maps/fETXA</a>
PAI 51	HERRERA URRIETA CAROLINA	MAGALLANES 283 COYHAIQUE GRUPO ESCOLAR	-494936100	-72833000	<a href="http://goo.gl/maps/2VSud">http://goo.gl/maps/2VSud</a>
PAI 52	CASTILLO TOCOL MARIA SOLEDAD	CERRO NEVADO 1516 COYHAIQUE A. ARTURO PRAT	-494783024	-72972690	<a href="http://goo.gl/maps/LufX9">http://goo.gl/maps/LufX9</a>
PAI 53	AZOCAR ROZAS CAREN ANDREA *	PASAJE CERRO EL SOMBRERO 1635 COYHAIQUE VILLA EL BOSQUE			
PAI 54	MONTECINOS BARRIA VERONICA	FRANCISCO BILBAO 3323 COYHAIQUE CENTRO	-494824125	-73180969	<a href="http://goo.gl/maps/DzAOv">http://goo.gl/maps/DzAOv</a>
PAI 55	AGUILAR VEGAS NIDIS DEL CARMEN *	REGIDOR JUAN HERMOSILLA 3242 3117 COYHAIQUE CLOTARIO BLEST			
PAI 56	BARRIENTOS ADVIS RODRIGO JAVIER	ARGENTINA 260 COYHAIQUE GENERAL MARCHANT	-494938408	-73019447	<a href="http://goo.gl/maps/7kirH">http://goo.gl/maps/7kirH</a>
PAI 57	VEGA AGUERO VERONICA	CIRCUNVALACION ORIENTE PONIENTE 1510 COYHAIQUE GENERAL BERNALES	-494801675	-72805983	<a href="http://goo.gl/maps/ftMO">http://goo.gl/maps/ftMO</a>
PAI 58	ELISABETH DE LAS MERCEDES PEREZ HARO	LOS PILCHEROS 913 COYHAIQUE PABLO NERUDA	-494771583	-73032436	<a href="http://goo.gl/maps/4RBzf">http://goo.gl/maps/4RBzf</a>

Fuente: Base de datos patentes municipales

### 10.3. MAPA PANORÁMICO DE PUNTOS DE ACCESO A INTERNET URBANOS, PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA COMUNA DE COYHAIQUE

Figura 58: Plano ubicación de los distintos PAI ubicados en la ciudad de Coyhaique



#### 10.4. USOS CIUDADANOS DE LA INFRAESTRUCTURA TIC EN LA COMUNA DE COYHAIQUE

La estrategia de uso de TIC propuesta al municipio consiste en utilizar la infraestructura tecnológica por parte de la ciudadanía en horarios en los cuales estos recursos no se estén utilizando para su propósito original. En esos espacios, la comunidad podrá acceder y utilizar esta tecnología para:

- **Procesos de Consulta ciudadana.** Habilitar pequeños formularios de consulta para la ciudadanía sobre algunos temas de interés para la ciudadanía y la Municipalidad.
- **Servicio de atención de consultas a la ciudadanía a través de formulario virtual y chat.** Información desde el Municipio relativa a temas consultados por la ciudadanía, utilizando la web institucional o la fanpage del municipio.
- **Trámites municipales on line.** Poner a disposición de la ciudadanía algunos trámites que ya estén digitalizados y puedan evitar el viaje de personas que viven geográficamente lejos del municipio para la realización de un determinado trámite.

Complementariamente a lo planteado anteriormente, se sugiere abrir las redes wifi de los Establecimientos educacionales durante los fines de semana para uso comunitario.

#### 10.5. VISUALIZACIÓN DE PAI DE LA COMUNA A TRAVÉS DE GOOGLE EARTH

A través de Google Earth es posible visualizar los PAI existentes en la comuna. Para ellos es necesario a) instalar Google Earth<sup>19</sup>, b) descargar el archivo .kmz<sup>20</sup> y c) ejecutar el archivo haciendo doble click sobre el mismo.

Cabe señalar que según se menciona en propio sitio de google earth, la exactitud de esta herramienta puede tener un margen de error de 0.24 km.

---

<sup>19</sup><http://www.google.com/intl/es/earth/index.html>

<sup>20</sup><http://goo.gl/OSR7Pt>

## 11. ANÁLISIS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN

---

### 11.1. ANÁLISIS PLADECO VIGENTE 2004 - 2010.

Importante a destacar del PLADECO 2006 – 2010 son los ejes temáticos sobre los que se trabajó a nivel de diagnóstico y descripción, más allá de los objetivos o planes de acción que se expusieron en dicho informe, estas áreas temáticas son; el desarrollo económico local, el desarrollo social, áreas de educación, ordenamiento territorial, seguridad y participación ciudadana, área servicios a la comunidad y por último medio ambiente.

Respecto al primero se construye un **panorama o caracterización socioeconómica** de la comuna en base a cinco niveles, primero, el nivel de bienestar vinculado a los indicadores básicos como nivel educacional, desocupación, servicios básicos en la vivienda. Un segundo nivel vinculado al perfil laboral, describiendo la composición de la población económicamente activa, ocupacional, donde y como se desenvuelve la población. Un tercer nivel asociado a la concentración de ingresos, nivel de ingreso de la población en cuanto los máximos y mínimos determinados por actividad realizada, edad, años de escolaridad, lugar de trabajo, entre otros. Un cuarto nivel de caracterización Actividad Económica según Rol de Patentes Municipales, y por último un quinto nivel vinculado a la distribución de la población.

Desde lo concluido en el diagnóstico realizado respecto a productividad o sector básico y especialización, lo que se puede visualizar es que en Coyhaique no existen actividades productivas primarias asociadas a un sector básico o de especialización, al no existir este último, no es posible estimar un actividad específica. El PLADECO 2006 – 2010, recoge una visión desde la perspectiva de los vecinos, funcionarios, empresas, entre otros, donde se propone la definición de políticas de desarrollo específicas y por separado (contexto) rural-urbano que posibiliten el rescate de la identidad y cultura asociadas a la ruralidad patagónica y la especificidad de la ciudad de Coyhaique.

Respecto del segundo eje asociado al **desarrollo social, cultural, deportes y recreación** se puede señalar que se plantea una mayor transparencia de información que permita y posibilite una mayor participación ciudadana, de la misma manera se señala que los gobiernos locales por su cercanía a la ciudadanía queda bajo su responsabilidad la creación de redes de cooperación y apoyo, impulsando el cambio (en todas las aristas), el fortalecimiento de vínculos y proceso de intercambio mutuo (identidad cultural) a través de los diferentes programas, proyectos y actividades que benefician a la comunidad local, siempre teniendo como especial preocupación los grupos en condiciones de riesgo.

Un tercer eje dice relación con **la educación**, donde se identifica que pese a las mejoras de la infraestructura aun no se llega a un nivel deseado en calidad de la educación, de esto destacan los efectos que trajeron consigo la implementación de la jornada completa como lo fueron cambios en las mallas curriculares, pedagógicos y de gestión del sistema escolar.

En relación al cuarto eje vinculado **al ordenamiento territorial**, se destaca que actualmente no existe un instrumento de planificación que abarque la totalidad de la comuna, solo existe uno en la ciudad capital, asociado a instrumentos de planificación territorial como el Plan Regulador de Coyhaique, Planes Seccionales de Localidades Rurales y Plan Regional de Desarrollo Urbano.

Dentro de lo que se visualiza es que existen tres ejes de expansión territorial de Coyhaique, poniente, oriente e interna de la ciudad, ya que según una visión de jerarquía de las ciudades, ésta se encuentra en el primer lugar ya que concentra una población proyectada según el Censo de 44.850 hab., con una tasa de crecimiento del 2.1 %, presentando una mayor concentración de servicios y equipamientos.

Un quinto eje, dice relación con la **seguridad y participación ciudadana**, desagregado en; medios de comunicación, consumo de drogas y alcohol, violencia intrafamiliar, confianza institucional, todos dentro de la categoría de contextos de ambiente (sicosocial, económico y cultural). Por otro lado en términos de información territorial se trabaja la conformación de barrios, localización de actividades económicas, infraestructura cultural, recreativa y deportiva.

El sexto eje asociado a las **áreas servicios a la comunidad**, está principalmente vinculado a los roles de la municipalidad en cuanto a la Mantención del Alumbrado Público, Recolección y disposición final de residuos domiciliarios, Administración del Cementerio Municipal, Mantención de Parques y Jardines, Gestión de Tránsito y Transporte Público, entre otros.

Por último un séptimo eje vinculado al **área de gestión ambiental**, donde se detectan cinco problemas ambientales, principalmente asociados a las localidades rurales y las vías de tránsito en la comuna, a la debilidad de la cultura ambiental y la escasa valoración de los recursos naturales. Producto de lo anterior, es necesario crear ejes de trabajo, como educación ambiental, protección de los recursos naturales, normalización y fiscalización, evaluación de proyectos que ingresan al sistema de evaluación de impacto ambiental, en donde la Municipalidad de Coyhaique pretende construir una gestión ambiental en base a los principios de la participación, la conciencia ambiental y la sustentabilidad, con apoyo en alianzas de acción público-privadas.

Este séptimo eje es el que más se trabaja respecto a objetivos y planes de acción ya que en los anteriores los están de manera implícita. En lo relacionado a la gestión ambiental se plantea seguir en base a el plan ambiental del PLADECO del 2004 pretendiendo actualizarlo con objetivos a trabajar como *la responsabilidad ambiental, que deberá ser internalizada a nivel de cada persona y de la comunidad, en el contexto de la calidad de vida y de la identidad cultural, del uso de los recursos naturales, de la planificación y del desarrollo comunal, La minimización del desperdicio, que corresponde a la vez a la optimización del aprovechamiento en el uso de los recursos, El aprendizaje y conocimiento de los recursos naturales, que lleva a la valoración integral del medio ambiente.*

En consecuencia y de modo general, el PLADECO 2004 - 2010 presenta una fortaleza en lo relacionado al diagnostico de información por cada eje, no obstante presenta una débil asociación de dicho diagnostico a planes y acciones comprometidos en base a lineamientos y objetivos estratégicos.

## **11. 2. ANÁLISIS Y CONVERGENCIA CON PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.**

El análisis de la convergencia con el Plan Estratégico Institucional no es posible realizarlo toda vez que la Ilustre Municipalidad de Coyhaique no cuenta con Plan Estratégico Institucional (El último data del año 1997), lo que constituye una iniciativa que necesariamente debiese ser abordada como una acción o recomendación a desarrollar durante el horizonte de planificación 2014 – 2018 del PLADECO.

## **11.3. ANÁLISIS Y VINCULACIÓN CON LA ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO.**

La Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), proyecta ocho objetivos de desarrollo.

1) *Conectar a la región física, virtual e internamente con el país y con el resto del mundo, potenciando su desarrollo territorial y su inserción nacional e internacional, manteniendo sus particularidades culturales y ambientales,*

2) *Incrementar la población a partir de un patrón de asentamientos humanos que permita sustentar actividades económicas y sociales sobre el territorio regional, aportando a la diversidad cultural y fortaleciendo el sentido de pertenencia territorial.*

3) *Disponer de adecuados niveles de capital humano y social que aseguren un proceso de desarrollo endógeno y participativo.*

4) *Operar con elevados niveles de eficiencia, encadenamientos y competitividad, en la actividad económica regional, de acuerdo con las diversas vocaciones productivas acordes al territorio.*

5) *Promover la valoración que tienen los habitantes respecto de su patrimonio ambiental a través de mecanismos adecuados para su protección y uso sustentable.*

6) *Dotar a la región con una matriz energética eficiente, diversificada y de bajo costo para los consumidores, que sustente las actividades económicas y sociales.*

7) *Facilitar un acceso equitativo de la población a servicios sociales de calidad que aseguren una atención de salud oportuna y especializada y el acceso a servicios educacionales en todos sus niveles, permitiendo el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus habitantes.*

8) *Integrar y adaptar el ser Aysenino a los procesos de modernización, valorizando su patrimonio cultural y su identidad regional.*

En general la Estrategia Regional de Desarrollo, se basa en cinco lineamientos estratégicos; Primero, respecto del tema ambiental destacando elementos como un modelo de desarrollo a escala humana, una planificación ecológica, equidad de acceso a los recursos como el agua, entre otros. Segundo, relacionado con aspectos sociales vinculados a la institucionalidad, la cual permita una gestión integradora que permita gestionar una formación de capital humano de calidad, dinámicas de población vinculada a conectividad y poblamiento de localidades, especialidades medicas, entre otras temáticas. Un tercer lineamiento es el institucional, que está vinculado a la descentralización política y participación ciudadana. El cuarto lineamiento dice relación con infraestructura, vinculada a pavimento y transporte (marítimo, aéreo o terrestre), es decir, conectividad de ciertos sectores de Aysén con dificultades de acceso. El quinto y último lineamiento, es la Economía, proyectando un sector turístico sostenible y de calidad para impactar a nivel internacional y posicionar a la región, desarrollando sistemas de empresas con un mayor encadenamiento, con un desarrollo de PYMES, mayor asociación, fortaleciendo el área de desarrollo científico en temas de la naturaleza, entre otros.

Desarrollo de objetivos estratégicos:

En el caso del objetivo 1 (conectividad), éste se vincula fuertemente a potenciar la conectividad regional e intrarregional como lo es la pavimentación de la carretera Austral o conectividad terrestre con Puerto Montt focalizando las pavimentaciones, por otro lado la conectividad de transporte aéreo como es el caso de convertir el aeropuerto de Balmaceda en internacional, o marítimo, fortaleciendo la capacidad portuaria y de recepción turística. Estas irían acompañadas de caminos de menor estándar que permitan una conectividad a los diferentes valles como lo es la Bahía de los exploradores. Por otro lado, un fuerte impulso a la conectividad digital 2.0 que facilite la integración y mejores las posibilidades productivas (científica y de otro tipo) de la región, esto a través de una red de fibra óptica. Por último la internacionalidad de Aysén vinculada a una atracción de inversiones nacionales o extranjeras, para lo cual es pertinente construir un sistema de búsqueda, consolidación y monitoreo vínculos, que permita posicionar y exportar productos de la región.

En atención al objetivo 2 (poblamiento), destaca el desarrollo de centros poblados, dotándolos de infraestructuras y servicios que además de posibilitar el poblamiento permitan insertar nuevos polos de desarrollo turístico en pequeños poblados que tienen actualmente un rol estratégico, para lo cual es necesario avanzar en el cumplimiento del objetivo 1 de conectividad. En este contexto, el fortalecimiento de asentamientos humanos (y como la creación), requieren de esfuerzos vinculados a fortalecer temas laborales, al fomento de actividades productivas locales (PYMES), del mismo modo, se requiere fomentar la regulación de la tenencia de tierras, implementando un programa especial que permita resolver estos temas en un breve plazo. Otro desafío vinculado es la puesta en valor del patrimonio natural a través de la incorporación del SNASPES en temas turísticos y científicos.

En relación al objetivo 3 (Capital Humano), la Estrategia Regional de Desarrollo establece el fortalecimiento y perfeccionamiento avanzado vinculado a incentivar la innovación y mentalidad emprendedora en los jóvenes, capacitando a trabajadores y empresarios. Fortaleciendo centros de investigación regional como lo es el CIEP, en investigaciones de carácter hídrico e hidrobiológicos. Por último el fortalecimiento y empoderamiento de las organizaciones sociales.

El Objetivo 4 (Competitividad Regional), está basado en potenciar la atracción de inversiones, el desarrollo de encadenamientos productivos, la elaboración de estrategias de marketing regional, desarrollar áreas pesqueras, ganadero turístico, PYMES, entre otros (mejorando la tecnología y formas de capital humano).

Respecto del Objetivo 5 (patrimonio ambiental), la ERD incorpora y releva la importancia del ordenamiento territorial, el manejo y uso sustentable del SNASPE, la reforestación, la conservación y protección ambiental y el tratamiento residuos sólidos en localidades.

En relación al Objetivo 6 (matriz energética) se destaca el impulso al desarrollo energético de carácter sustentable y limpio, aprovechando las potencialidades de la región en recursos hídricos, eólicos, entre otros.

El Objetivo 7 (servicios sociales), se desarrolla en la ERD vía el mejoramiento integral de la educación, impulsando un cambio en la malla curricular integrando el inglés y transformando los liceos humanistas en técnicos adaptados a las demandas. Generando becas y incentivos para estudiar en las universidades, incluyendo vínculos entre empresas y universidades. Así también, se

establece como prioridad el mejorando la calidad de la vivienda en cuestión de aislamiento y el mejoramiento y creación de hospitales y postas.

En atención al Objetivo 8 (identidad), se establece el fortalecimiento y rescate de la cultura e identidad regional reconociendo las particularidades regionales y locales, y su adaptación a procesos de modernización. Por último se establece el fortalecimiento de la igualdad de oportunidades en cuestiones de género e integración laboral.

### **Vinculación de la Estrategia Regional de Desarrollo con el PLADECO.**

La vinculación del PLADECO con la Estrategia Regional de Desarrollo presenta grandes oportunidades, producto que es posible inferir que los grandes temas de preocupación comunal están recogidos en mayor o menor medida en este instrumento de planificación. Por dar un ejemplo, la ERD establece focos en turismo, conectividad, identidad, entre otros los que pueden perfectamente complementar y fortalecer los objetivos estratégicos y acciones que eventualmente se incorpore a la actualización del PLADECO 2014-2018.

## **11.4. ANÁLISIS OTROS INSTRUMENTOS VINCULANTES CON EL PLADECO.**

### **11.4.1. Análisis Plan Aysén.**

El Plan Aysén en general consta de 3 lineamientos estratégicos y 6 ejes. Estos lineamientos están relacionados con potenciar las Oportunidades, brindar mayores seguridades y asentar valores vinculados al medio ambiente la vida sana y la coordinación de la gestión pública asociadas a indicadores de resultados.

Los ejes del Plan Aysén son los siguientes:

#### **I.- Infraestructura y Conectividad. Destinada a:**

I.1.- Mejorar conectividad terrestre. A través del mejoramiento de la Ruta 7 norte y 7 sur, aumentando la frecuencia de los tramos marítimos que conforman esta ruta.

I.2.- Mejorar conectividad marítima. Ampliando la infraestructura portuaria marítima, aumentando el calado desde 2 metros hasta 3,5 metros en los principales puntos de conectividad marítima.

I.3.- Mejorar conectividad lacustre. A través de la construcción de muelles, mejorando accesos y entregando una mayor soberanía a campos de hielo sur, y reduciendo tiempos de viaje.

I.4.- Mejorar la conectividad aérea. Mejorando de manera sustancial la seguridad y calidad del servicio en el aeropuerto de Balmaceda y realizar la conservación de 24 aeródromos.

I.5.- Aumentar la cobertura de banda ancha móvil. Dotando de Internet banda ancha y telefonía móvil a 37 localidades aisladas al 2013.

I.6.- Mejorar la conectividad Interna. A través de la construcción de nuevos caminos y el mantenimiento de los actuales.

## **II.- Desarrollo Productivo y Empleo**

II.1.- Potenciar la oferta turística. Ampliando la oferta actual en cantidad y calidad, teniendo 50 empresas turísticas certificadas, 120 nuevas microempresas turísticas, agregar 6 nuevos hitos en la carretera austral, reabrir el centro de esquí “El Fraile”, tener indicadores de turismo, recuperar el patrimonio histórico con potencial turístico, crear un Museo Bicentenario, lograr 4 concesiones de áreas silvestres protegidas y mejorar las condiciones de educación, fiscalización y control de la Pesca Recreativa.

II.2.- Potenciar la ganadería de Exportación. A través del mejoramiento de suelos degradados, el aumento de la tasa de extracción bovina.

II.3.- Potenciar sector silvoagropecuario. A través de la transferencia tecnológica a productores, técnicos y profesionales.

II.4.- Incentivar sector forestal. Creando planes de manejo de bosque nativo e incentivar la plantación de 6.700 hectáreas.

II.5.- Incentivar la energía renovable no convencional. Con el objeto de pasar de 23,98 MW a 28,77 MW en la matriz regional de energías renovables no convencionales.

II.6.- Fortalecer el desarrollo de las PYMEs, a través de la creación de 300 nuevos emprendimientos.

II.7.- Potenciar la diversificación de actividad pesquera artesanal, aumentando los recursos desembarcados y potenciando la creación de mercados a consumidor final.

II.8.- Potenciar la actividad acuícola regional. Potenciando la creación de centros de engorda.

II.9.- Revisión de instrumentos de fomento tributario Región de Aysén.

## **III. Pobreza**

III.1.- Mejorar condiciones de habitabilidad. Ampliando el alcantarillado, el sistema de agua potable rural, atendiendo la demanda habitaciones, reduciendo el déficit de pavimentación y saneando la regularización de terrenos.

III.2.- Erradicar la Indigencia al 2014.

## **IV. Educación**

IV.1.- Fortalecer el ingreso a la educación superior de los estudiantes de la región, a través de la firma de 2 convenios con universidades para apertura de bachilleratos.

IV.2.- Mejorar y ampliar la infraestructura escolar y parvularia.

IV.3.- Mejorar la calidad de la educación. Poniendo en marcha liceos de excelencia, capacitando a profesores y directivos, mejorando el SIMCE, reduciendo la tasa de abandono y dotando al 100% de las escuelas con banda ancha.

## **V. Salud y Medio Ambiente**

V.1.- Mejorar la infraestructura y equipamiento en salud. A través de un convenio de programación para la construcción de hospitales y CESFAM.

V.2.- Incrementar el número de especialistas y paramédicos. Haciéndose cargo del déficit de especialista que afecta a la región.

V.3.- Reducir el riesgo de exposición a la enfermedad hidatidosis.

V.4.- Mejorar la calidad de vida, reduciendo la obesidad infantil.

V.5.- Reducir la contaminación atmosférica en la ciudad de Coyhaique. A través de un plan de descontaminación.

## **VI.- Ciudad y Calidad de Vida**

VI.1.- Seguridad Ciudadana. Incrementando la dotación de carabineros, retenes y un nuevo recinto penitenciario.

VI.2.- Mejoramiento de espacios públicos. A través de la construcción de plazas y un programa de gestión de tránsito.

VI.3.- Aumentar la infraestructura deportiva.

VI.4.- Nueva Infraestructura Cultural. A través de la construcción de Centro Cultural Regional en la ciudad de Coyhaique

VI.5.- Reposición Cuarteles de Bomberos.

VII.6.- Evaluación de Nivelación de Zona para Empleados Públicos.

### **Potencial vinculación con el PLADECO.**

Esta vinculación se aprecia en lo relacionado con las acciones tendientes a potenciar la oferta turística (Desarrollo productivo), y su vinculación adicional con el mejoramiento de accesos a atractivos (Infraestructura y conectividad), del mismo modo los proyectos y compromisos que se vinculan directamente con la comuna de Coyhaique como por ejemplo: Plan de descontaminación ambiental, la construcción del centro cultural, potenciar el desarrollo de las PYMEs, reducir el riesgo de hidatidosis (parasito en perros vagos), entre otras.

### **11.4.2. AnálisisPLADETUR 2010**

El PLADETUR 2010 establece la imagen objetivo siguiente: *“Posicionar a la comuna como un destino turístico de intereses especiales, convirtiéndose en el mejor espacio para encontrarse con un lugar y gente que ama la naturaleza. Bajo el slogan: **“VIVE COYHAIQUE: ...EN PATAGONIA UN TERRITORIO EXCEPCIONAL**; la comuna será reconocida nacional e internacionalmente, por sus recursos naturales y su cultura. Coyhaique es Patagonia con sus costumbres, tradiciones e incomparables paisajes, buscando mejorar cada día sus servicios y productos turísticos adecuándolos a los más altos estándares de calidad”*

Sobre dicha imagen objetivo se establecen los siguientes principios estratégicos.

- 1.- La orientación al ciudadano de Coyhaique y mejoramiento de su calidad de vida
- 2.- La definición y consolidación de los productos turísticos comunales, intercomunales y regionales
- 3.- La cooperación y sociedad en alianzas públicas privadas
- 4.- La valoración del capital social pertinente a la actividad turística y el fortalecimiento de las redes institucionales
- 5.- Infraestructura turística
- 6.- Ordenamiento territorial y medio ambiente
- 7.- Desarrollo de empresas de calidad y servicios de escala local

Los objetivos son:

a) La creación de productos turísticos (naturaleza y cultura) de nivel nacional y mundial que forman parte del territorio, lo que dará impulso a las PYMES de la comuna en alianza con el máximo de actores involucrados en el rubro.

b) poner en valor la comuna de Coyhaique como destino turístico, entrada a la Patagonia, prestadora de servicios y con un valor notable en el eje Balmaceda - Puerto Chacabuco.

c) crear valor agregado para la comuna de Coyhaique por estar inserta en el corazón de la Patagonia.

Otros objetivos vinculados al PLADECO 2006-2010, incorporados al PLADETUR son:

- Definir la línea base de recursos históricos – culturales del territorio, considerados singularidades a nivel mundial y por tanto factibles de incorporarse como productos turísticos exportables.
- Diagnosticar las principales necesidades de capacitación y de los recursos humanos involucrados en las Pymes de turismo, a objeto de definir un plan de acción en orden a crear las herramientas válidas de superación de las falencias en dicha área.
- Confeccionar y validar, con los actores locales, una propuesta de productos turísticos coherentes con la sustentabilidad del territorio y su cultura, poniendo en valor los recursos singulares del territorio.
- Establecer condiciones para la generación de una red de gestión local, destinada a la comercialización de productos y servicios turísticos.

El Plan de Trabajo señalado para el desarrollo de los objetivos estratégicos es el siguiente:

- **VALIDACION CON EL CONCEJO MUNICIPAL.** Respecto de las definiciones hechas, modificaciones y nuevas propuestas. (COMISIÓN DE FOMENTO)
- **VALIDACIÓN CON UN GRUPO DE INTERÉS.** El proceso implicará reunirse con líderes del sector privado y representantes de agencias públicas ligadas al sector.
- **REFLEXIÓN ACADÉMICA** Conjunta respecto de los avances e interrogantes que se desprendan de los avances del Plan.
  - VI Congreso de la Sociedad Chilena de Limnología
  - Seminario de trabajo. Coyhaique
- Creación de la Agencia Local de Desarrollo de Turismo en Coyhaique.
- Dicha Agencia podría ser constituida con agentes del sector público y privado y su agenda definirá parte del cuatrienio 2009-2014.
- Realización de Expo-Patagonia 2010.

La definición de actores para la ejecución del Plan es la siguiente:

- Cámara de Turismo de Coyhaique. Entidad gremial que asocia a empresarios de la comuna e incluso de la región de Aysén.
- Servicio de Turismo. (Servitur) Entidad que agrupa a operadores de turismo de la comuna de Coyhaique.
- Cámara de Comercio. Por sus características dicha entidad asocia en términos amplios al Comercio Local.
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
- Corporación de Fomento de la Producción. (CORFO)
- Clúster de turismo de Pampa a Firdos (Agencia de Desarrollo)

- Entidades de Turismo a nivel local-comunal susceptibles de convenir o ejecutar alianzas estratégicas.
- Homólogos transandinos con quienes se complementen servicios y de quienes se obtengan volúmenes importantes de visitantes.

Los proyectos específicos y acciones para la ejecución del Plan son los siguientes:

#### **1.- Infraestructura turística.**

- Conectividad necesaria para el transporte inter-comunal, intrarregional e internacional de pasajeros.
  - Proyecto terminal de buses para Coyhaique
  - Construcción de refugios terminales en el sector rural.
  - Mejoramiento de caminos rurales.
- Centro Artesanal: Dotar de un espacio para la proyección de la artesanía local.
- Centros de información turística.

#### **2.- Infraestructura Urbana y calidad de vida.**

- Plan de Remodelación Urbana
- Mantenimiento y proyección de áreas verdes
- Creación de camping y/o refugio municipal

#### **3.- Fortalecimiento y énfasis en la cooperación y alianza público – privada.**

- Creación de la Agencia Local de desarrollo del turismo en Coyhaique.
- Mesa bi-mensual de trabajo con entidades del sector público y privado

#### **4.- Definición de productos turísticos.**

- **Vive Coyhaique:** La ciudad es un lugar que por sus características invita a permanecer, dotada de una diversidad de actividades académicas, culturales de entretenimiento y deportivas.
- Turismo contemplativo: Circuitos a definir:
  - Ruta de la lana: Coyhaique, Villa Ortega, Ñirehuao, El Gato, Mañihuales, Coyhaique.
  - Ruta de la miel: Coyhaique, Lago atravesado, Seis lagunas, valle Simpson
  - Ruta de la pesca: Coyhaique, Valle Simpson, Lago Paloma, El Blanco.
  - Ruta Tres Lagos: Coyhaique, Camino a Coyhaique Alto, Lago Pólux, Lago Castor y Lago Frío.
  - City Tour. Coyhaique ciudad de colonos.
  - Visita a reservas Forestales y Parques.
- Experiencias de Turismo de Naturaleza. Rutas de Tracking, Cabalgatas, Sky y Ski de Fondo.
- Turismo y deporte: Práctica de Ski Centro el Fraile.

#### **5.- Participación y promoción de alianzas público privadas.**

- Establecimiento de comité permanente de Trabajo, con al menos los siguientes actores: Cámara de Turismo, Servitur Patagonia, Municipalidad de Coyhaique.
- Integración de Clúster de Turismo “De Pampa a Fiordos”

#### **6.- Planificación del Turismo y Medio Ambiente.**

- Elaboración de línea base para las prácticas del turismo en la Comuna y definición de capacidades de los recursos.
- Puesta en valor de Parques y Reserva con que cuenta la Comuna.

**7.- Generar las condiciones que faciliten la instalación de pequeñas empresas del rubro turístico.**

- Elaboración de pauta de cursos de capacitación para el ejercicio de actividades que se encuentren en funcionamiento.
- Proveer del máximo de información financiera a las empresas como así mismo de las posibilidades de apoyo con sus respectivas fuentes de financiamiento.
- Adecuar la ventanilla municipal de trámite fácil, especialmente para quienes quieran iniciarse en alguno de los rubros turísticos.

En este marco el PLADATUR identifica a otras instituciones y sus proyectos que están en ejecución, dentro de los cuales destacan los aportes de CORFO al turismo de Coyhaique a través de la creación de un centro para el turismo científico (CIEP), entre otras iniciativas. Los aportes de la Agencia de Desarrollo Aysén y su respaldo al clúster de turismo: De Pampa a Fiordos.

En este contexto, los proyectos e iniciativas identificadas en el PMC (Plan de Mejoramiento de la Competitividad) del Turismo eje Balmaceda - Chacabuco, son importantes de tener en consideración.

**Tabla 82: Iniciativas identificadas en el marco del PMC de Turismo eje Balmaceda – Chacabuco, Región de Aysén.**

Nº	Iniciativa	Estado
<b>Puesta en valor atractivos de invierno:</b>		
1	Potenciar Centro de Esquí El Fraile	Formulada
20	Explotar Laguna Los Torreones como pista de patinaje	Idea
<b>Puesta en valor de ríos:</b>		
13	Coyhaique centro de excelencia de deportes acuáticos	Formulada
19	Centro de atención turística en Balmaceda	Formulada
22	Parque Eólico Musical en Balmaceda	Idea
2	Infraestructura Turística para el eje	Formulada
30	Puesta en valor de los parques del eje sub-explotados	Formulada
11	Pasarelas y Senderos Cascada La Virgen	Idea
14	Mejorar señalética del eje	Idea
18	Acceso a reserva Coyhaique	Idea
28	Mejorar ruta Aysén - Coyhaique	Idea
38	Señalética local y caminos secundarios	Idea
40	Puesta en valor del bosque petrificado	Idea
6	Educación desde las empresas	Formulada
15	Programa de conciencia turística regional	Idea
27	Campaña de limpieza sectores rurales	Idea

### Circuitos y programas turísticos

39	Crear guías de senderos desconocidos	Formulada
12	Creación de productos turísticos litoral Aysén	Formulada
25	Circuito Fluvial Fiordo Aysén	Idea
16	Generar Material Audiovisual de los Circuitos	Idea
33	Desarrollar mapas específicos de áreas de interés turísticos	Idea
26	Formalizar circuitos y proveer información	Idea
35	Creación de la ruta de la Carne	Idea
41	Circuito Pampa-Mar	Idea
45	Desarrollo de termas como destino	Idea
33	Programas para Turismo Interno Local	idea

### Relaciones Empresariales

24	Ruedas de Empresarios	Idea
31	Potenciar Relación de empresarios con escuelas de guías	Idea ya ejecutada

Fuente: PLADETUR 2010, Comuna de Coyhaique.

### Vinculación PLADETUR 2010, con PLADECO 2014 – 2017.

En atención a la que el énfasis del PLADECO dice relación con el Turismo, la vinculación con el PLADETUR 2010, debe establecerse sobre la base de incorporar un proceso de actualización de dicho PLADETUR, que identifique el estado de avance de cada una de las iniciativas señaladas y permita su escalamiento o redefinición y complementación con otras iniciativas. El estado del arte de las acciones planteadas, posibilita contar con una línea base referencial, que permita conectar un nuevo impulso al esfuerzo y desafío de convertir al turismo en el principal eje de desarrollo de la comuna.

#### 11.4.3.- Política Regional de Turismo de Aysén.

En relación a la política de turismo de la región de Aysén, que data del año 2009, el siguiente análisis se centra fundamentalmente en destacar y visualizar los principios, los propósitos, objetivo y metas y por último los lineamientos estratégicos que la sustentan:

Los **principios** de la política, se enmarcan dentro de un horizonte estratégico de mediano y largo plazo, lo que permite visualizar un escenario futuro deseado, construido desde los aportes directos tanto del Gobierno Regional, como por la opinión de los principales actores del turismo en la región, dando origen a los principios que sostienen esta política los cuales son los siguientes:

- **Sustentabilidad:** plantea que todas las actividades que se desarrollen en pro del turismo que consideran las necesidades actuales no deben comprometer las capacidades de las generaciones futuras, teniendo en cuenta lo ambiental, social y económicos.
- **Participación:** se deben considerar a los diversos actores del turismo, con énfasis regional y local, con el fin de entender los intereses y necesidades para generar acuerdos transformados en objetivos y acciones.

- **Innovación:** consiste en buscar y poner en práctica nuevos productos, tecnología, instrumentos y procesos que fortalezcan la actividad turística que permitan aumentar su valor.
- **Calidad:** se refiere a generar una experiencia satisfactoria al turista internacional y nacional para que vuelvan.
- **Articulación:** implica los necesarios encadenamientos e integración, en áreas del desarrollo de destinos, ofertas, comercialización y trabajo en conjunto entre el Estado, la industria y comunidades.
- **Gradualidad:** significa que hay un conjunto de acciones y condiciones que deberán cumplirse para lograr los objetivos de manera gradual durante el tiempo.
- **Adaptabilidad:** capacidad de adaptación a nuevos escenarios amenazas u oportunidades.
- **Identidad:** recuperación y mantención de la identidad cultural y recursos naturales asociada a la región que permiten complementar la oferta turística de la región.

En cuanto al **propósito** de la política, esta consiste en posicionar a la región Aysén como un centro turístico de clase mundial que se diferencie por su naturaleza y e identidad pionera, con una conciencia turística, que avance de manera sustentable, a través de empresas competitivas y un sector público con visión integral del desarrollo.

Los **objetivos y metas** de la política, tiene como objetivo general:

*“Promover el desarrollo turístico de la Región de Aysén, a través de la puesta en valor turístico de sus recursos naturales y culturales, el aumento de la demanda apuntando a los grupos objetivos de turismo de intereses especiales y el mejoramiento de la competitividad de las empresas del sector”*

Desde el objetivo general se plantean las siguientes metas para los próximos diez años:

- i) lograr un aumento anual de un 8% de visitas,
- ii) disminuir la capacidad hotelera ociosa en un 32% y
- iii) aumentar un 8 % la inversión privada en turismo.

Para el logro de estas metas la política plantea generar estrategias que atraigan a los turistas con promociones permanentes en las cuales se destaquen las fortalezas, tanto en temas de oferta como estrategias de marketing. Por otro lado es relevante mejorar esta oferta con inversión permanente no solo en temas de infraestructura, capacidad, y equipamiento de los servicios entregados, sino que también en temas de acceso, cuidado y mantención de los atractivos y, la implementación de nuevos focos atractivos y actividades en torno a ellos, potenciando de esta manera la oferta. Trayendo como consecuencia una disminución de la hotelería ociosa.

Los **lineamientos estratégicos**, para alcanzar las metas y objetivos se centran en tres ejes:

1.- **Poner en valor turístico los recursos naturales y culturales de la región de Aysén, considerando las particularidades de los territorios que la componen;** para lo cual destacan los esfuerzos que hay que realizar para invertir en infraestructura y el equipamiento turístico en las áreas silvestres protegidas y otras áreas del turismo, así también se destaca la necesidad de apoyar el desarrollo productivo del turismo considerando las particularidades que permita una oferta diferenciada y competitiva, potenciar elementos de la identidad sociocultural de las comunidades, conservando elementos como la arquitectura, valores, entre otros. Por último se identifica la necesidad de crear y mantener una conciencia turística en la comunidad.

2.- **Aumentar la demanda turística apuntando a los grupos objetivos de turismo de intereses especiales;** donde es necesario posicionar a la región de Aysén como un destino turístico diferenciado dentro del contexto patagónico, mercados regionales, nacionales e internacionales, y explorar nichos de mercado para la industria turística, junto un encadenamiento con otros destinos patagónicos, y por ultimo disminuir la estacionalidad.

3.- **Mejorar la competitividad de las empresas del sector turismo;** donde se requiere instalar y fortalecer las capacidades de los actores de la industria turística, incorporar el concepto de calidad en la oferta de bienes y servicios turísticos. Estimulando el fortalecimiento de la asociatividad público y privado del sector turístico, que posibilite la gestión de destinos desde una mirada vinculada al desarrollo territorial, para lo cual es necesario impulsar la creación y/o adaptación de instrumentos de fomento de la actividad turística regional, y por ultimo promover la generación de sistemas de información que aumenten el conocimiento sobre el sector turístico, para la toma de decisiones publico –privadas.

#### **Vinculación de la política regional de turismo con PLADECO 2014-2017.**

Al analizar las potenciales vinculaciones que presenta la política regional de turismo impulsada el año 2009 con el ejercicio de actualización de Plan de Desarrollo Comunal PLADECO de la comuna de Coyhaique, es necesario señalar, que respecto de los énfasis del Plan de Desarrollo Comunal éste se centrará en potenciar y fortalecer el Turismo como eje de desarrollo comunal. En éste contexto, la vinculación por la política de turismo es total, toda vez que dicha política establece lineamientos estratégicos claros respecto de la puesta en valor del patrimonio cultural, natural e indentitario, como así también, los esfuerzos en posicionar y promover el turismo de intereses espaciales, mejorando la competitividad de las empresas del sector. Todos estos esfuerzos son coherentes con los que hay que desarrollar en la puerta de entrada a la región y principal centro logístico, como lo es la comuna de Coyhaique.

#### **11.4.4. Política Regional para el Desarrollo Ganadero de Aysén.**

La política regional para el desarrollo ganadero de Aysén, fue aprobada en el mes de agosto de 2009 por el Consejo Regional.El siguiente análisis se centra fundamentalmente en el análisis de sus principios, los propósitos, objetivo y metas y por último los lineamientos estratégicos que la sustentan:

Una política de desarrollo corresponde a un marco estratégico, sustentado en una visión de mediano y largo plazo. En este sentido los **principios** orientadores de la política, se constituyen en la plataforma sobre la cual se construye la acción de política pública. Estos principios son los siguientes:

- a) Visión positiva del desarrollo ganadero, la cual plantea un encadenamiento de la actividad bovina y ovina, las cuales conforman una actividad productiva importante para la región, incorporando elementos de; identidad e idiosincrasia, número de actores, ventajas competitivas de la región, uso de los recursos naturales y por último la incorporación de los habitantes a la dinámica de desarrollo que desencadene una mejor calidad de vida y bienestar.
- b) Búsqueda de un desarrollo regional competitivo y sustentable, para lo cual es pertinente tener en cuenta el vinculo entre el desarrollo productivo y las acciones de políticas

sectoriales, por lo cual estas se deben orientar a la competitividad y sustentabilidad del sector (bovino u ovino), considerando el dinamismo que este presentan y con una visión a futuro.

- c) *Decisiones basadas en información*, esto está vinculado a la toma de decisiones en materias de políticas de desarrollo, la cual debe estar sustentada en información confiable. Solo así la política será un reflejo de la voluntad sobre bases objetivas, serias, con el fin de buscar cumplir los resultados buscados. Esta información regional debe alimentar estas acciones y asegurar posibilidades de enfrentar la contingencia y asignación de recursos.
- d) *Decisiones basadas en la participación de la cadena*, para poder lograr esto es necesario conocer a todos los actores involucrados, ya que el desarrollo y el cumplimiento de los objetivos depende del grado de involucramiento de los actores, permitiendo que actúen articulados de manera vertical y horizontal, por ejemplo productores, crianceros, prestadores de servicios, técnicos, profesionales, entre otros, los cuales están presentes en todo momento.
- e) *Acción guiada por máximos estándares de eficiencia y eficacia*, para esto es pertinente considerar las oportunidades según el contexto o momentos de implementación junto a mecanismos de asignación de recursos que permita asegurar la eficiencia de los procesos asociados y obtener efectivamente los resultados esperados.

El **propósito** de la política consiste en impulsar el desarrollo ganadero de la región, con el fin de incrementar el bienestar y calidad de vida de todos los actores involucrados, permitiendo contribuir a la generación de riqueza en la región valorizando los recursos naturales y sustentabilidad ambiental.

En cuanto a **objetivos y metas** de la política regional, ésta establece como objetivo general el *“Promover el desarrollo tecnológico ganadero, a través del mejoramiento de los procesos y los recursos productivos, involucrados en la producción ganadera, incluida la capacidad empresarial y capital humano, de forma de generar incrementos en la productividad de las explotaciones y maximizar su valorización”*.

Desde este objetivo general las metas que se esperan lograr son: un 80% de aumento en la producción y un 140% de crecimiento del Valor Bruto de producción en 15 años respecto Bovinos, y en cuanto a ovinos un 120% de crecimiento en producción y un 160% en VBP en los mismos 15 años. Estas son metas de largo plazo para poder medir a mediano plazos se plantean indicadores de avance y logros, teniendo en cuenta que la producción está sujeta a ciclos biológicos y estacionales lo que genera con escalas de evaluación no menores a 3 años cada periodo, donde se destacan 3 escenarios, un básico, intermedio y agresivo, los cuales fueron consensuados con los actores relevantes. Los indicadores identificados para medir el desarrollo de estos, tanto en bovino y ovino son la tasa de extracción, relación capital/producto, inversión, existencias y VBP.

Para el logro de lo anterior se plantean cuatro **lineamientos estratégicos**.

1. Generar una dinámica de desarrollo empresarial con modelos ganaderos innovadores en términos de asociatividad y negocio, que promueva la modernización de las formas de producir en ganadería y el crecimiento del sector pecuario regional.
2. Fortalecer e instalar capacidades de capital humano, a través de su formación, en términos de mejorar los niveles de competencias tanto empresariales, como laborales, asociados a la producción primaria como industrial.

3. Optimizar los procesos asociados a las prácticas de manejo productivo, integrando el sustrato alimentario, sanitario y genético, para generar incrementos de la productividad.
4. Asociar mercados y desarrollo de productos, a estrategias de valorización y comercialización que incorporen a la ganadería regional a los mercados internacionales y de máxima calidad.

**Vinculación de la política regional para el desarrollo ganadero con PLADECO 2014-2018.**

Las potenciales vinculaciones que presenta la política regional para el desarrollo ganadero de Aysén, impulsada el año 2009 con el ejercicio de actualización de Plan de Desarrollo Comunal PLADECO de la comuna de Coyhaique, están relacionadas a las acciones de fomento productivo en localidades rurales de la comuna, las cuales podrían potenciarse en el marco de la ejecución de la presente política regional de desarrollo ganadero.

## 12. SUBSISTEMA AMBIENTAL Y DE RIESGOS

---

### 12.1. MEDIO AMBIENTE

En la actualidad no existe una norma jurídica, en temáticas ambientales, que regule y sea aplicable a los instrumentos de Planificación Territorial. No obstante, la región cuenta con la Política Ambiental de la Región de Aysén (PARA). La PARA tiene dos grandes focos, en primer lugar, los desafíos que desde el punto de vista ambiental se derivan del denominado “Proyecto Región” expresado en la Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén, y en segundo lugar, ser una expresión local de lo que es la Política Ambiental Nacional.

De los 5 grandes objetivos que posee esta política, el cuarto tiene especial relación con la planificación territorial, puesto que en el desarrollo de él, se señala específicamente que se debe: “propender a generar Instrumentos de Planificación Territorial que incorporen conceptos más integrales de territorio y desarrollo sustentable. Reconociendo la singularidad de las características ambientales de la región, la gestión ambiental regional propiciará la incorporación de consideraciones ambientales en la planificación de los asentamientos humanos, tanto en lo relativo a las actividades propias de la ciudad como en las relaciones de ésta con su entorno”.

Es por ello que el presente proceso de actualización del Plan de Desarrollo Comunal, considera la incorporación de determinadas prioridades y objetivos, sustentados en lo que indica el PARA.

- Proteger el Patrimonio Ambiental Regional.
- Facilitar la incorporación de principios de producción limpia y de uso sustentable de los recursos naturales en los procesos productivos de la región.
- Fomentar el desarrollo de una cultura ambiental regional.
- Promover el desarrollo de asentamientos humanos e infraestructura asociada bajo condiciones de armonía con el medio ambiente.
- Fortalecer la institucionalidad ambiental en el ámbito regional y local.

A su vez, en el nivel comunal el Plan Regulador Comunal (PRC), plantea la formulación de objetivos de sustentabilidad ambiental, entre los cuales se encuentran:

- Conservación de Recursos Ecosistemas y Paisajes: resguardar la conservación de los valores ecológicos, paisajísticos, productivos y científico – culturales del territorio comunal. El concepto de conservación utilizado, consiste en gestionar la utilización de los recursos naturales en beneficio del hombre, garantizando su existencia para las futuras generaciones.
- Mejora de Recursos Ecosistemas y Paisajes: proponer medidas para mejorar, recuperar o rehabilitar los elementos y procesos del ambiente natural que se encuentren degradados por actividades incompatibles con su vocación intrínseca. Esto implica la identificación de áreas degradadas y proponer medidas, directas o indirecta, para potenciar los valores ambientales reconocidos en estas zonas.
- Puesta en Valor de Recursos Ociosos: establecer líneas de acción, para la puesta en valor de aquellos recursos naturales que se encuentren ociosos o insuficientemente aprovechados, mediante actividades vocacionales, susceptibles de generar rentas o

beneficios económicos a mediano o largo plazo, capaces de diversificar la renta de los agricultores.

### Principales Problemáticas

Respecto de los principales problemas en el ámbito medioambiental en la comuna de Coyhaique, se identifican los siguientes.

- **Material particulado producido por combustión vehicular y calefacción domiciliaria:** Al igual que muchos centros urbanos del país, en la ciudad de Coyhaique se observan altos grados de contaminación producida principalmente por los gases y partículas en suspensión de diversa naturaleza, generados por vehículos motorizados y formas deficientes de combustión, fundamentalmente como producto de la calefacción domiciliaria. En este sentido en el PRC se reconoce que “la calidad del aire en invierno, a pesar de las buenas condiciones de ventilación, es “regular a mala”, por la contaminación causada por los sistemas de calefacción domiciliaria (salamandras son un problema acrecentado por el mal uso de los elementos de combustión – “leña mojada”).”
- **Residuos sólidos:** en la actualidad se dispone de rondas de recolección de tres veces por semana para la ciudad de Coyhaique y recolección de una vez a la semana para la localidad de Lago Atravesado y Villa Frei. Cabe agregar que la falta conciencia ambiental en las áreas periféricas de la ciudad de Coyhaique ha incidido en la proliferación de microbasurales en el entorno de las viviendas y el espacio público constituyéndose en un problema de relevancia por la dispersión con motivo del viento y lluvias.
- **Escombros y Microbasurales:** fenómeno que se identifica solo en algunos lugares focalizados de la comuna, en donde además se producen conflictos intensificados en sectores más modestos, caracterizado por ocupar espacios baldíos, de baja accesibilidad o de bajo control social generando problemas de contaminación de los suelos, el agua, la salud pública y el paisaje.
- **Alcantarillado:** La cobertura comunal de alcantarillado corresponde al 92,59% de las viviendas de la comuna, por lo que un poco más de un 7% de la población no contaría con dicho servicio.
- **Contaminación de cursos de agua superficial:** Se constataron problemas de vaciamiento directo de residuos en las riberas de cursos de agua de la localidad de Lago Atravesado.

A continuación se muestra a modo de complemento una tabla extraída del PRC Coyhaique, en la que se sistematizan los principales problemas ambientales presentes en Coyhaique y las demás localidades de la comuna.

**Tabla N° 83: Problemas ambientales por localidad comuna de Coyhaique**

Localidad	N°	Problema ambiental y/o Riesgo antrópico	Componente ambiental afectado	Magnitud
<b>Coyhaique</b>	1	Actividad peligrosa (Aguas Patagonia), que utiliza en sus procesos Gas Cloro para la purificación del agua, componente altamente peligroso para la comunidad en caso de fuga.	Salud Pública	Alta
	2	Actividad peligrosa (ENAGAS) por almacenamiento de carga combustible en área de acercamiento al aeródromo Teniente Vidal.	Salud Pública	Alta
	3	Contaminación por calefacción con leña húmeda.	Aire Salud Pública	Alta
	4	Actividades molestas en el sector "recta Foytzick" (bodegas de empresas como CCU, Frigoríficas, Transportes).	Aire	Media
	5	Punto de conflicto residencial-industrial en el sector "recta Foytzick"	Aire Salud Pública Suelo	Alta
	6	Colmatación de basuras en el vertedero, cuya ubicación aproximada se encuentra en las coordenadas 727580 E y 4946645 N. Situación que ameritó la planificación del nuevo relleno sanitario proyectado para el año en curso.	Suelo Salud pública	Media
	7	Emisión de ruido y material particulado de plantas de hormigón y extracción de áridos (Act. Molestas).	Aire Suelo	Baja
<b>El Blanco</b>	8	Existencia de sectores con acopio de materiales (ripio), que sin embargo, no manifiestan problemas de contaminación. Las extracciones asociadas se emplazan en las riberas de los ríos Blanco y Huemules.	Aire	Baja
	9	Talleres en sectores residenciales emiten contaminación acústica.	Aire	Baja
	10	Terraza superior de la localidad presenta erosión producto del incendio de la década del 40'.	Suelo	Baja
<b>Lago Atravesado</b>	11	Salmonera contigua a sector consolidado que afecta con malos olores a la población. Sin embargo, se informa buena calidad del aire producto de las óptimas condiciones de ventilación.	Suelo Aire	Baja
<b>Villa Frei</b>	12	Localidad menor no presenta problemas de contaminación y/o actividades peligrosas.	No aplica	No aplica

Fuente: Plan regulador Coyhaique (PRC)

## 12.2 RIESGOS COMUNA DE COYHAIQUE.

La siguiente información respecto de los potenciales riesgos asociados a la ciudad de Coyhaique, fue proporcionada por el director Regional de la ONEMI, Sr. Sidi Bravo, y dicen relación con dos ámbitos, los riesgos naturales y los Riesgos Antrópicos.

### Riesgos Naturales.

En relación a los riesgos naturales, estos están asociados en su gran mayoría a factores climáticos, destacándose los riesgos de nevadas intensas (Ej. Terremoto Blanco de 2010), temporales de viento, anegamientos de sectores periféricos de Coyhaique (El resto de la ciudad no tiene mayores

problemas por esta variable producto de los trabajos de mejoramiento en los colectores de aguas lluvias).

La ubicación de la ciudad a los pies del cordón divisadero también presenta riesgos asociados, fundamentalmente relacionados con los deshielo en laderas del cordón, la remoción de masas (1962) actualmente mitigado en el año 2011 y 2012 con controles de aluviones, siete en total en las quebradas.

Otros riesgos están asociados a las actividades volcánicas, pero con menor impacto, como lo fue la caída de cenizas del volcán Hudson (1971 – 1991).

### **Riesgos Antrópicos.**

En atención al origen antrópico de los riesgos, destacan los relacionados al funcionamiento de las estaciones de servicio de combustible en el centro de la ciudad de Coyhaique. De la misma manera, constituyen también un riesgo el transporte de materiales combustible, materiales peligrosos y explosivos por el sector del bypass colindante a hospital regional y colegio.

Cabe mencionar los riesgos asociados al establecimiento de estación de gas licuado (Abastible) en una zona evidentemente de alto riesgo de rodado o remociones en masa, como lo es la Recta Foitzick Km. 5 Camino Internacional.



# PLADECO

Plan de Desarrollo Comunal

*Coyhaique 2014-2018*

## **Etapa 1**

### **Análisis información primaria**

LA MUNICIPALIDAD DE COYHAIQUE  
[www.coyhaique.cl](http://www.coyhaique.cl)



## 13. DIAGNÓSTICO CUALITATIVO

---

### 13.1. CONTEXTO.

El diagnóstico cualitativo se realizó en función del levantamiento de información primaria, vinculado a los siguientes instrumentos.

- a) Entrevistas semi estructuradas a informantes claves.
- b) Aplicación de encuesta a muestra representativa.
- c) Interacción directa con la ciudadanía a través de Cabildos Ciudadanos.

Cada una de estas instancias tiene por objeto el conocer de primera fuente las motivaciones, visiones y sueños respecto de la comuna, sus problemas y sus proyecciones en el marco del diseño de un instrumento de planificación con un horizonte de 4 años.

De la misma manera, el objetivo metodológico que busca el levantamiento de información tanto primaria como secundaria, es abrumar el sistema llegando a niveles de saturación de información, lo que posibilita la identificación de los principales problemas y proyecciones comunales sobre la base de la iteración de ideas y su evidente visualización.

### 13.2. ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVES.

Para la entrevista a informantes claves, se utilizó la técnica de investigación denominada "Entrevistas semi – estructuradas". Este instrumento permite, sobre la base de un tema previamente identificado y una lista de preguntas o temas iniciales, estimular a los entrevistados y conducir a preguntas más específicas a medida que se avanza en la entrevista. El diálogo no tiene una estructura fija, pero la discusión se orienta acerca de un tema; los contenidos temáticos a desarrollar en las entrevistas serán definidos en conocimiento del contexto particular del territorio.

Las entrevistas son de carácter fenomenológica-cualitativas, encausadas al levantamiento de las percepciones de informantes seleccionados según criterios de inclusión. El proceso de la selección de agentes de opinión relevante correspondió a un trabajo de selección realizado tanto por el equipo gestor como por el Instituto de Desarrollo Local y Regional IDER de la Universidad de la Frontera.

#### 13.2.1 Guión Metodológico.

El presente guión metodológico está estructurado sobre la base de ser una guía para el proceso de entrevista, y minimice los riesgos de sesgos o inducción de información.

#### ***Instrucciones para el entrevistador:***

#### **Consejos Previos:**

1. En este manual, debes considerar que las *palabra cursivas* corresponden al guión, la base de lo debes decir para no prolongar en demasía el tiempo de la entrevista.

2. Recuerda que durante la entrevista No debes dar opiniones personales sobre los temas a tratar ya que esto puede influenciar las respuestas, si el entrevistado pregunta tu opinión señálale que no puedes dársela.
3. Debes tener un trato cortés y formal con las personas entrevistadas, resguardando la seriedad del proceso.
4. La metodología se denomina “*entrevista semi estructurada*” porque a partir de preguntas genéricas el entrevistado puede explayarse con cierta libertad. Esto tiene el riesgo que el entrevistado no haga foco en las respuestas a las preguntas realizadas, por lo cual, debes inducir al entrevistado a responder las preguntas más allá del complemento que pueda darles.

#### **I. Guión para la presentación:**

##### **a) Identificación ante el entrevistado e introducción a la entrevista:**

*Buenos días (buenas tardes), mi nombre es: \_\_\_\_\_ y pertenezco al equipo de la Universidad de La Frontera que se encuentra apoyando al municipio de Coyhaique en la actualización de su Plan de Desarrollo Comunal.*

*En conjunto con el Municipio se han identificado actores comunales que por su experiencia, labores y visiones del desarrollo de la comuna, resultan relevantes entrevistar a objeto de fortalecer este proceso de planificación del desarrollo comunal.*

*En este contexto, su nombre ha sido sugerido y agradezco su disposición para la concreción se esta entrevista que consta de 5 preguntas y respecto de las cuales usted cuenta con la libertad de explayarse en sus respuestas.*

SI VA A GRABAR LA ENTREVISTA, PIDA AUTORIZACIÓN AL ENTREVISTADO PARA ELLO.

Si el entrevistado le pide detalles de que es un PLADECO, básiense en lo siguiente, si no, pase directo a las preguntas de la entrevista:

##### **¿Qué es un PLADECO?**

*El Plan de Desarrollo Comunal PLADECO es la principal herramienta que tienen los municipios de Chile para planificar la comuna y trabajar a favor de su desarrollo. En este caso este es el instrumento que guiará los destinos de la comuna en los próximos 4 años desde el 2014 al 2017.*

*El PLADECO es la principal herramienta económica, social y cultural de la comuna de Coyhaique y de todos los ciudadanos. También busca involucrar a los ciudadanos para que comprometan y aporten al desarrollo de la comuna. El PLADECO busca a partir de un diagnostico, identificar y abordar los problemas y oportunidades de la comuna, las cuales son traducidas en objetivos y acciones que guíen el quehacer del municipio durante el periodo de vigencia.*

## II. Guión durante la entrevista

Se debe explicar el contexto y objetivos de la entrevista evitando entregar información que pudiera predisponer a los entrevistados.

El entrevistador, sin dejar de ser empático o acogedor, no debe involucrarse emocionalmente en la entrevista, es decir no debe emitir juicios, cuestionamientos ni manifestar acuerdo con lo que él / los entrevistados están diciendo.

### Se debe estar atento a:

- Silencios extendidos (no presionar, ser paciente)
- Desvíos a otros temas no relevantes para la investigación (ser sutil, amable)
- No enganchar con cuestionamientos personales o proyección de molestias por parte del entrevistado.
- Cerrar temas sensibles.
- Verificar que se hayan abordado todos los tópicos a tratar
- Improvisar o aprovechar los espacios de cierre natural de los temas para introducir nuevas preguntas.

**Ante un tema inconcluso:** repetir las indicaciones del informante utilizando sus propias palabras.

**Ante silencio prolongado:** no apresurar al entrevistado, contribuir al silencio para que el entrevistado o el grupo de entrevistados se haga cargo de retomar la dirección de la conversación.

**Preguntar por en el sentido contrario:** en vez de por qué te gusta vivir en este lugar, preguntar donde no vivirías.

**Volver más de una vez sobre lo que la persona ha dicho para aclarar aspectos,** revisar temas que quedaron inconclusos o para comprobar la estabilidad de una opinión.

## III. Guía de preguntas para entrevista semi estructurada

### PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA

- 1.- ¿A SU CRITERIO, CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA COMUNA?
- 2.- ¿COMO DEBERIA ABORDAR EL MUNICIPIO DICHOS PROBLEMAS EN LOS PROXIMOS 5 AÑOS?
- 3.- ¿DONDE CREE USTED QUE ESTAN LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE COYHAIQUE?
- 4.- ¿QUE ACCIONES SE DEBERÍAN IMPULSAR PARA POTENCIAR DICHAS OPORTUNIDADES?
- 5.- ¿SI DE USTED DEPENDIERA, CUALES CON LOS 3 PRINCIPALES PROYECTOS O PROGRAMAS QUE USTED EJECUTARIA EN LA COMUNA?

### 13.2.2. Listado de Informante calificados.

Los actores claves que fueron contactados y entrevistados para efecto del levantamiento de información primaria vía entrevista semi estructurada fueron, los siguientes:

**Tabla 84: Listado de informantes calificados**

<b>NOMBRE</b>	<b>FUNCION / RELEVANCIA</b>
JOAQUIN SOTO	CONCEJAL DE LA COMUNA
JUAN CATALAN	CONCEJAL DE LA COMUNA
FLORENTINO VEGA	CONCEJAL DE LA COMUNA
PATRICIO ADIO	CONCEJAL DE LA COMUNA
ARACELY LEUQUEN	CONCEJAL DE LA COMUNA
VERONICA FIGUEROA	CONCEJAL DE LA COMUNA
LUIS INFANTI	OBISPO
PATRICIO SEGURA	PERIODISTA, PATAGONIA SIN REPRESAS
RICARDO AREVALO	PERIODISTA – DIRECTOR DE RADIO SANTA MARIA.
ARTURO BARROS	CONNOTADO MÚSICOREGIONAL
JOAQUIN REAL	RADIO COMUNICADOR SOCIAL, PRESIDENTE DE CORPORACIÓN AYSÉN POR AYSÉN, VICEPRESIDENTE NACIONAL DE LA ARCHI.
ROBERTO BRAVO G.	DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS
ANGELO PALAZZI	DIRECTOR INACAP
ENRIQUE GARIN	DIRECTOR SERCOTEC
VERONICA AINOL	ARTESANA
CARLOS TORRES	DIRECTOR CESPAS
OMAR CHIBLE	EX CONSEJERO REGIONAL
VALDEMAR CARRASCO	HISTORIADOR, CORPORACIÓN AYSÉN POR AYSÉN
CARLOS VICENTINI	EMPRESARIO
ROBERTO POBLETE	DIRECTOR LICEO SAN FELIPE
CARLOS BELLO D.	CANTOR -. ARTISTA LOCAL

ROLF TRAEGER	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO
MARIO GONZALEZ	HISTORIADOR
GUADALUPE FLORES	DIRECTORA LICEO JOSEFINA AGUIRRE
ANABEL REIS	GERENTA - CIEP
CRISTIAN MEDINA	CASA DE TURISMO RURAL
FERNANDO JOHNSON	DIVISION DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL DIPLADE, GORE AYSEN
GIOCONDA NAVARRETE	SEREMI DE DESARROLLO SOCIAL
ORLANDO BAESLER	SEREMI DE VIVIENDA Y URBANISMO
ALEJANDRO ESCOBAR	SEREMI DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES
LUIS PEREZ VILLALOBOS.	DIRECTOR (S) SERNATUR
PEDRO ARRIAGADA	PRESIDENTE CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN
JAVIER GALLEGOS A.	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE PASTORES EVANGELICOS

### 13.2.3. Resumen resultado de entrevistas semi estructuradas.

En el cuadro siguiente, se muestra un resumen sistematizado de cada una de las entrevistas semi estructuradas realizadas a los actores claves, ordenadas en función de las cinco preguntas orientadoras de la entrevista.

**Tabla85: Resumen de sistematización de entrevistas semi estructuradas a actores claves, Coyhaique.**

Actores	Principales problemas	Como solucionar esos problemas	Oportunidades de desarrollo de la comuna	Acciones para impulsar esas oportunidades	3 principales proyectos que ejecutaría	Otros
Concejales, Joaquín Soto	Aseo Exceso de automóviles Calles Perros vagos Aislación en Viviendas. Leña Húmeda	Mayor articulación con servicios responsables (SERRVIU), deberían tener más presupuesto.	TURISMO, carreras, formación, no hay competencia, falta conciencia turística, señalética. HORTALIZAS, no hay autoabastecimiento. MADERERO, Bosque nativo, mercado argentino.	Impulsar la instalación de empresas madereras. Fortalecer la oferta turística en calidad y cantidad. Coyhaique convención bureau. Conciencia Turística. Estacionalidad (escalada en hielo, desafío Aysén, el Fraile)	Un mercado Municipal. Ordenanza municipal construcción. Más recintos para deportes techados. Mas cultura, Biblioteca, centro cultural, cine. Hospital. Gran foro al aire libre.	
Concejales, Juan Cataán	Comuna de contrastes marcados. Inequidades. Falta acceso a servicios. La burocracia cobra más fuerza y poder.	Apostar a la ruralidad y sus localidades. Preocuparse de la gente adulta. Instalar un delegado municipal en cada lugar.	Turismo	Apostar a la asociatividad público-privada. Tener un observatorio Turístico que aporte datos. No queremos un turismo de lodge.	Plan de reconstrucción y reparación de infraestructura vial. Dotar de señalética a las poblaciones. Regular el tamaño y calidad de la vivienda que se construye en Coyhaique, subsidios a la reparación de vivienda.	La educación es el futuro de la comuna.
Concejales, Florentino Vega	Seguridad ciudadana, abigeato en las zonas rurales.	Tener seguridad ciudadana municipal.	Turismo.	Convertir a Coyhaique en la capital del	Plan de recolección de basura y aseo.	

	Contaminación ambiental.	Luminarias LED en poblaciones. Alarmas comunitarias. Plan de descontaminación ambiental. Impulsar comités de aislamiento térmico.		turismo de la Patagonia, poner en valor ríos (pesca deportiva), miradores, camping municipal, paradores fotográficos, oficina de turismo funcionando 12 meses. Vincular con oferta educacional comunal.	Conectividad territorial y virtual. Plan de desarrollo deportivo. PLADETUR. Desconcentración de SSPP al sector alto (farmacias, supermercados, SSPP). Granja Educativa e interactiva. Brigadas de atención a adultos mayores. Tenencia responsable de mascotas.	
Concejal, Patricio Adio.	El principal problema es la basura y el aseo de la ciudad. Los perros vagos y su incidencia en temas de salud y aseo.	Buscar alternativas de mejorar la recolección de basura en sectores rurales. Programar con vecinos el cuidado de sus espacios. Ordenanza municipal de tenencia responsable de mascotas.	Turismo	Tener un programa de heroseamiento de la ciudad. Aumentar las áreas verdes. Mejorar la oferta turística en cantidad y calidad.	Un estadio municipal modelo y en el cual se puedan desarrollar actividades todo el año. Convertir parque OGANA en un gran pulmón verde de la ciudad y punto de atracción en la entrada de Coyhaique.	
Concejal, Aracely Leuquen	Falta de espacios públicos, recreación, vida al aire libre....pocas instancias para compartir en familia...en los más urbano.	Áreas verdes en poblaciones.....convenio con el IND para incorporación del equipamiento...	En el Turismo...	Recursos para emprendimientos turísticos en su integralidad...	Desarrollo urbano...ordenamiento territorial.. Ordenanzas en	

	<p>En las zonas rurales el tema de empleo.....muchas dependía de los problemas de empleo.</p> <p>70% mujeres jefas de hogar en la zona rural...</p>	<p>Debiésemos tener un programa en las poblaciones replicando la experiencia del quiero mi barrio...postulando a otras fuentes de financiamiento.</p> <p>Mesa de trabajo con las localidades rurales..donde, el foco esta puesto en el emprendimiento..con capacitación, para distintos niveles de emprendedores..</p>		<p>Oferta educacional en coherencia con la apuesta al Turismo....oferta TP... Conciencia Turística...</p>	<p>coherencia con las apuesta de la comuna...limpia, segura y ordenada...</p> <p>Mercado para Coyhaique..</p> <p>Terminal de Buses...(ya diseño)</p>	
Concejala, Verónica Figueroa	<p>Sensación de inseguridad....las luminarias han ayudado.</p> <p>El asistencialismo.....debe ser bien canalizado....hay gente no tiene alcantarillado en Coyhaique..</p> <p>El programa empleo, se creo en emergencia y termino siendo permanente...hay oportunidades,...</p> <p>El orden de la ciudad.. las calles, las construcciones, etc...</p> <p>Perros vagos y Basura.</p>	<p>Fortalecer un programa de emprendimiento....ordenanzas municipales..con fiscalización..</p> <p>Techumbre en calle Prat..</p>		<p>Hacerse cargo de la basura, perros vagos....la piedra del indio, el puente esta que se cae...sumar los programas de empleo en esta línea..(Mantenión de áreas verdes del sector alto, por ejemplo)</p> <p>Cables, luminarias...comenzar con algunas calles...</p>	<p>Pavimentar y alcantarillado en el sector alto.....</p> <p>Normar el tema de las construcciones (todas)</p> <p>Un teleférico en el Mackay.</p> <p>Balneario Los Chochos (Baquedano con Montreal)...ese balneario conecta hasta Baquedano y el ovejero...iluminar, hay hasta una cancha de futbol...</p> <p>Un mercado municipal.</p>	
Luis Infante. Obispo	<p>Centralismo comunal, frente a otras localidades.</p> <p>Conectividad entre las localidades.</p> <p>Centralismos en la ciudad de Coyhaique, solo el centro es</p>	<p>Mayor cantidad de transporte público.</p> <p>Descentralizar "los servicios y poderes" del comuna (ej. el traslado del obispado).</p> <p>Mayor identidad a los</p>	<p>Descentralizar</p> <p>Valorizar los territorios</p> <p>Mayor arraigo e independencia en temas de gestión de los distintos sectores</p>	<p>Potenciar un nuevo sector como un segundo centro de la ciudad.</p> <p>Potenciar la historia de la comuna.</p>	<p>Aumentar el transporte público.</p> <p>Mayor cantidad de plazas e infraestructura de uso público.</p> <p>Más infraestructura</p>	

	<p>el que progresa</p> <p>Falta de identidad de los barrios.</p> <p>Delincuencia por abandono y marginalidad.</p> <p>Poco arraigo en las zonas rurales.</p>	<p>barrios.</p> <p>Turismo y potenciación de los valores del campo (agricultura/ganadería).</p>	<p>Potenciar el sector campesino.</p>	<p>Gestionar la instalación de empresas y universidades que potencien el sector rural</p>	<p>pública en los barrios, centro histórico, museos.</p>	
<p>Patricio Segura, Periodista.</p>	<p>Ordenamiento territorial comunal, destinado a la sustentabilidad y actividades turísticas. Producción de RRNN basado en la excepción que tiene la comuna y Aysén.</p>	<p>Y todo debería estar vinculado a ello, Universidades, turismo, ...apostar a la diferenciación. Hay que agregarle valor.. Todos los Coyhaiquinos debíamos ser un potencial guía turístico...</p>	<p>En el Turismo, en lo excepcional y único de los recursos existentes en Aysén. En la sustentabilidad.</p>	<p>Relevamiento de la identidad que existe.. Aislamiento, hay que regularlo....plan de reacondicionamiento de la viviendas que ya existen... Hay que hacer que los visitantes tengan una experiencia de vida.... Normativa, de uso de bolsas de papel..y no de bolsas.. Apostar a lo local, aunque sea un poco más caro..... Lo que hay que hacer es que el que venga....sepa de ante mano, que aquí los domingos no se abre...</p>	<p>Plan de regularización de derechos de agua... Tejas verdes..circuito de trekking La municipalidad no puede ser espectadora en el proceso de instalación de torres de alta tensión, sino tener un rol activo.</p>	
<p>Ricardo Arévalo, Periodista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- contaminación del aire</li> <li>- parque automotriz (problemas de ciudad grande).</li> <li>- deficiencias en el crecimiento urbano: ausencia de planificación urbana lo que conlleva una segregación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regular parque automotriz</li> <li>- planificación urbana</li> <li>- mejorar infraestructura vial</li> <li>- Integración con Argentina. No solo comercial sino también cultural. Los argentinos nos pueden dar</li> </ul>	<p>Turismo de intereses especiales (características de la región). Para esto se requiere una plataforma de servicios</p> <p>- Invertir en la marca Patagonia para 15 o 20</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es factible construir centros de estudios especiales, focalizados en la Patagonia, los cerros glaciología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. fuente de energía limpia para calefacción. Ejemplo: electricidad. Lo que requeriría la ciudad es marginal: 27 megawatts para toda la región.</li> <li>2. sello arquitectónico</li> </ul>	

	<p>hacia el sector alto, con muchas viviendas sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deficiente conectividad vial</li> <li>- Existen una sobre dimensión de la comuna en torno a los servicios que existen.</li> <li>- En salud hay hospitales pero no hay especialistas no se realizan intervenciones de mediana o alta complejidad.</li> <li>- En educación no hay una buena oferta en educación media.</li> <li>- Carencia de identidad</li> <li>- Proceso industrial es caro, por lo que las empresas terminan los procesos en Puerto Montt, dejando en la región bajos sueldos.</li> <li>- Se declara una defensa de los bosques pero se consume mucho (2500 ha al año) bosque debido a la leña que se consume.</li> <li>- Se está vendiendo mucha tierra a extranjeros. Quienes cierran esos terrenos y se van, esperando algunos años que suba la plusvalía.</li> </ul>	<p>clases en temas turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la carencia de servicios adecuados impide que profesionales talentoso se queden en la comuna. La mirada debiese ser cuantas personas queremos que haya en un futuro mediano y no cuantas hay ahora.</li> <li>- Invertir en zonas aisladas como en Argentina</li> <li>- el cambio climático hará muy agradable vivir en la comuna.</li> <li>-</li> </ul>	años más.		<p>para la construcción de edificios.</p> <p>3. Canil para perros vagos</p>	
Arturo Barros, Músico	<p>Falta unir a las nuevas generaciones con su historia y cultura.</p>	<p>Utilizando frecuentemente los medios tanto humanos como físicos en pro de la transmisión de identidad.</p>	<p>En esta comuna todo está por hacer. Se puede unir la cultura el turismo y el progreso cuidando su comunidad e identidad</p>	<p>Establecer formas de hacer participe a los artistas locales en actividades públicas. Crear fechas (frutillar) que permitan difundir y recibir eventos musicales.</p>	<p>Visita constante de escolares de toda la comuna para clases tipo clínicas musicales acercando a los niños al centro cultural.</p>	

<p>Joaquín Real, Comunicador Social.</p>	<p>La región y Coyhaique deben aumentar su población, porque es una manera de que los valores de muchos servicios bajarías.. Otro problema es el alto valor de la energía eléctrica, que no incentiva la inversión.. El aislamiento es también es un problemas..hoy no estamos conectados con Chile...los pasajes más caros son los que se compran de un día para otro, que son en enfermedad, duelo, etc. Inconvenientes de orden laboral...existe poca mano de obra y la poca que existe no es especializada, no calificada...históricamente esta es una región que ha sido fácil vivir y ello hace que la gente no se esfuerce mucho por trabajar.. Falta una buena conexión marítima, que sea rápida, eficiente, cómoda.. En el tema salud no tenemos muchas especialidades....hay que salir de la región...no hay tecnología. (Ej. Scanner sin usar, porque no había especialistas que lo usara)..medio de comunicación rápido para atender los temas de salud..(Helicóptero, o avión).. El turismo necesita un apoyo.....aquí se maneja un turismo ficticio...turismo de nicho sin impacto distributivo.. Hay desventajas en la ciudad de Coyhaique...perros vagos...</p>	<p>Fortalecer la oficina de medio ambiente...hermoseamiento de algunos sectores...  La municipalidad debe hacer difusión de lo nuestro..la educación debería incluir la historia regional...colonización de este a oeste (única en el país)..</p>	<p>Desarrollo industrial...aquí no hay un frigorífico industrial..La lana no se procesa..los cueros no se tratan...  Industria del Turismo...</p>	<p>Generar productos turísticos...con espectáculos en la noche...ventisquero colgante..cerro castillo...  Educación superior...debería estar orientado a la región..Actualmente la UACH tiene un bachillerato...yo impulsaría la UACH..Ingeniería ambiental.....se necesita mucho técnico...hay varios minerales por estudiar..Especialistas en seguridad...Ingeniería en prevención de riesgos., etc. Biología marina, tecnología agropecuaria, tec. en riego, etc.</p>	<p>Catastro de necesidades de capacitación e impulsar un programa de capacitación masiva...  Incentivar emprendimientos turísticos.. más distributivo.  Renovar la ingeniería de tránsito en Coyhaique... Yo haría algunos actos de justicia.....En esta ciudad no hay una calle que se llame O´Higgins, yo podría una calle Salvador Allende...y después yo reconocería mucha gente como: Juan Carrasco Noches (construyo la primera casa de Coyhaique...la casa bruja, en la pampa del corral)..</p>	
<p>Roberto Bravo Galleguillos Director Universidad de los Lagos</p>	<p>- Baja calidad de la educación</p>	<p>Generar políticas para atraer talentos a Coyhaique  Mejorar la dotación de</p>	<p>El turismo es una gran oportunidad para movilizar la economía.</p>	<p>Potenciar la educación y la cultura.  Alianzas estratégicas</p>	<p>Fortalecer la educación pública, calidad, deportes, valoración del patrimonio, cuidado del</p>	<p>“ No nos hemos apropiado del territorio”</p>

	<p>- Sectores habitacionales sin dotación de servicios lo que obliga a desplazarse al centro.</p> <p>- Aumento de la contaminación y delincuencia</p>	<p>servicios más cerca de la gente, evitando desplazamientos.</p> <p>Que las políticas públicas bajen a lo local</p>	<p>Mejorar y diversificar servicios para otras comunas ya que Coyhaique seguirá siendo el centro de la Región.</p>	<p>con las otras comunas.</p> <p>Liderar trabajo político estratégico, compartir visión y recursos para el desarrollo</p> <p>Vincular fuertemente la Estrategia regional de Desarrollo con los Pladecos</p>	<p>medio ambiente</p> <p>Fortalecer la gestión Regional desde lo local aprovechando ventajas comparativas y alto potencial en recursos naturales</p> <p>Promover ventajas para atraer masa crítica de talento , mantener capital humano especializado</p>	
<p>Ángelo Palazzi Lander Director Sede Inacap</p>	<p>El tránsito Vehicular es un problema que crece.</p> <p>Falta gestión para controlar el tema de los perros Vagos</p> <p>Hace falta disponer de una identidad arquitectónica</p> <p>Falta promover una cultura del aseo en la ciudad, hay muchos micro basurales.</p> <p>No aprovechamos los espacios públicos</p>	<p>Generar un programa para la tenencia responsable de mascotas.</p> <p>Liderar un plan de mejoras integrales para la ciudad.</p> <p>Hacer campañas ciudadanas para la limpieza de la ciudad, está disponible para apoyar institucionalmente eso.</p> <p>Estimular el uso de espacios mediante cicletadas, caminatas, etc.</p>	<p>El turismo es una palanca desarrollo</p> <p>El comercio y los servicios, especialmente un espacio público tipo mall para el invierno.</p> <p>Ganadería y salmonicultura demandaran gran cantidad de servicios y mano de obra.</p>	<p>Fortalecer y mejorar el centro cívico.( Edificio consistorial)</p> <p>Formación de guías especializados de turismo</p> <p>Espacios comerciales o cívicos públicos cubiertos para invierno.</p> <p>Orientar y promover la formación técnica a sectores de demanda futura.</p>	<p>Plan de mejoramiento urbano.</p> <p>Promover o generar espacios cívicos cubiertos.</p> <p>Plan integral de deporte comunal, Ciclovías, trekking, Parques, plan de actividades físicas.</p>	<p>Falta gestión para controlar el tema de los perros Vagos</p> <p>Hace falta disponer de una identidad arquitectónica</p> <p>Falta promover una cultura del aseo en la ciudad, hay muchos micro basurales.</p> <p>No aprovechamos los espacios públicos</p>
<p>Enrique Garín Leal Director Regional de Sercotec</p>	<p>No hay cuidado de los espacios públicos , es de todos y es de nadie.</p>	<p>Plan regulador con énfasis en espacios verdes que sean intocables. Especializar barrios, comercio servicios,</p>	<p>Un master plan de desarrollo urbano, con identidad y pertinencia cultural</p>	<p>Traer grandes urbanistas y construir un Plan de desarrollo Urbano moderno y</p>	<p>Un plan de desarrollo urbano participativo</p> <p>Generar un prototipo</p>	<p>Ser el municipio que le cambio la cara a</p>

	<p>Delincuencia, la ciudad y población crece mas rápido que las oportunidades que se generan.</p> <p>Como región ser una Isla</p> <p>Mala calidad de la educación</p>	<p>etc.</p> <p>Programa de apoyo al emprendimiento</p> <p>Alianza con el gobierno regional para ser la ciudad proveedora de servicios para todas las comunas</p>	<p>El turismo para todo tamaño de empresas</p> <p>La acuicultura, aunque la ciudad puede proveer mano de obra y servicios especializados.</p>	<p>sustentable</p> <p>Promover el emprendimiento y educar en cultura emprendedora.</p> <p>Mejorar la educación y apoyar carreras técnicas para empresas emergentes.</p>	<p>de sistema de educación en coordinación con las necesidades de las empresas y de las oportunidades de desarrollo regional.</p> <p>Al tema de la delincuencia le entraría trabajando por los barrios en conjunto con la ciudadanía, el alcalde es el patriarca que promueve, vivir bien, seguridad y armonía</p>	<p>Coyhaique.</p> <p>Es importante el foco del Pladeco, una visión potente compartida</p>
Verónica Ainol Artesana	<p>La delincuencia, especialmente en los barrios.</p> <p>El Aislamiento en todo sentido, aunque es regional pero como comuna igual nos afecta</p> <p>No hay educación superior mis hijos tienen que estudiar fuera de Coyhaique</p>	<p>Capacitar y dar trabajo a los jóvenes.</p> <p>Que el municipio lidere una negociación con el Gobierno.</p> <p>Facilidades para que lleguen universidades buenas.</p>	<p>El comercio, somos los proveedores de toda la región.</p> <p>La agricultura puede volver a ser una actividad importante</p> <p>La construcción se ve que esta creciendo y falta gente especializada</p>	<p>Mejorar las fachadas y dar facilidades para instalarse.</p> <p>Apoyar que la agricultura vuelva a ser una actividad importante</p> <p>Preparar jóvenes, hay trabajo pero la gente es floja</p>	<p>Haría algo por la conectividad, negociar con el gobierno.</p> <p>Un plan de hermoejamento, con áreas verdes bonitas, espacios con juegos para los niños.</p> <p>Apoyaría. la cultura, falta un cine</p>	<p>Somos como una Isla</p>
Carlos Torres	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay un ordenamiento de los espacios públicos</li> <li>- Existencia de microbasurales</li> <li>- Problemas de transporte público. Carente y ausente en la noche. Taxis piratas.</li> <li>- Hay una carga importante al municipio de lo que son los empleos de emergencia</li> <li>- Hay empleo pero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fortalecer y formalizar ferias libres existentes, en una vinculación de lo urbano y rural</li> <li>- Explotar centros de sky existentes y crear nuevos</li> <li>- Creación de Patagonia Center Convention</li> <li>- Reforma de los currículum de carreras técnicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalación de cadenas hoteleras en Coyhaique</li> <li>- Fortalecer periodo y invernada turísticamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar y mejorar actividades culturales y entretenimiento</li> </ul>		

	especializado, que no los ocupa la comunidad de Coyhaique. - Existe un aumento de la delincuencia	- Instalación de INACAP y Universidad Austral				
Omar Chible B.	Se excuso por motivos médicos.					
Valdemar Carrasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carente conectividad vial</li> <li>- Temor a explotar los recursos naturales "Coyhaique ya no es el futuro de Chile".</li> <li>- La inversión del Estado es mayor a la recaudación que se hace en la región</li> <li>- La energía más cara de Chile pues no se explotan recursos naturales</li> <li>- Mano de obra no capacitada</li> <li>- Oferta educacional es mala</li> <li>- La atención primaria de salud no es mala, pero faltan especialistas</li> <li>- Migración porque la vida es muy cara</li> <li>- No existe una leyenda de las cosas. Hay un descuido de las cosas. La piedra del indio esta por caerse.</li> <li>- No hay turismo sin artesanía local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- hay que capacitar gente. Sin educación no hay desarrollo.</li> <li>- Mejorar la calidad de la educación.</li> <li>- hay que implementar políticas demográficas que permitan la inmigración de ciudadanos de otras regiones.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de centrales hidroeléctricas en armonía con el medio ambiente</li> <li>- Explotar reservas naturales y a su vez cuidar el medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Invertir en educación.</li> <li>- Invertir en infraestructura y comunicaciones.</li> <li>- Invertir en turismo.</li> <li>- Hay muy pocas camas.</li> </ul>	
Carlos Vicentini.	El problema es como producir algo, si el mercado está fuera de la región...Coyhaique vive de los empleados públicos y FFAA, lo único q se vislumbra como productivo es la	Formar mesas de trabajo, discutir y que salgan ideas... Lo que genera más puestos de trabajo es el comercio, además es el segundo recaudador de	En la Minería...ni siquiera en el turismo, porque el flujo de turistas en muy poco y la temporada en muy corta, son 45	Mas exploraciones mineras en distintas partes de la región y hay que dar las facilidades de infraestructura para	Una definición de un buen plan regulador..donde todos los actores sean	

	<p>Minería y la salmonicultura...no veo otras posibilidades...el mercado está en Santiago.</p> <p>Hay una planificación deficiente de las ciudades...Tortel, ejemplo, no hay nada de como producir...lo hicieron arriba de una piedra.</p> <p>No destacamos lo positivo.</p>	<p>impuestos....Un ejemplo, nadie ha venido a discutir con nosotros el proyecto de zona franca. Faltan espacio de diálogo para concordar entre todos, los temas</p>	<p>temporada...en un mes y medio...</p>		<p>escuchados.</p> <p>Impulsaría la minería.</p> <p>Haría las gestionar para convencer a los tomadores de decisiones de la necesidad de leyes de incentivo. (Subsidio a la construcción, etc.)</p>	
<p>Roberto Poblete..director liceo San Felipe.</p>	<p>Contaminación ambiental.. Transito..Circulación por exceso de vehículos Pocas opciones de ocupación del tiempo libre de los jóvenes... Crecimiento desordenado de la ciudad..Urbanísticamente hablando...</p> <p>En la ciudad no hay conciencia del sentido turístico de la comuna...eso implica que</p>	<p>Debería hacer una alianza estratégica con todos los sectores involucrados, colegios, turismo, JJVV y que reviertan algunas cosas que están mal... Promover a nivel local, el incentivo a emprender en la parte turística... Cambiar la ley de zona franca...que ha traído chatarra a la ciudad...hacia incentivos para emprender...</p>	<p>El Trismo...sustentable y científico..</p>	<p>Una opción decidida, de voluntad política por entregar franquicias económicas para los emprendedores, con un fuerte impulso educativo....infra estructura.</p> <p>Planes de conciencia turística...</p>	<p>Buenos centros de desarrollo de la juventud (cultural, práctica artística, etc.)..la tendencia es a lo deportivo....taller de rock en el liceo..llegaron 40 estudiantes... Plan de conciencia turística..</p>	

	la gente es muy sucia, no cuida sus jardines, poco amable con las personas...					
Carlos Bello Durán.	<p>Malas calles</p> <p>Perros vagos</p> <p>No hay comunión entre el turismo regional y el folklor regional.</p> <p>No hay proyectos que involucren a los artistas.</p>	<p>Las soluciones las deben proponer y definir los técnicos y personas especializadas.</p> <p>Ojala con una visión de futuro.</p>	<p>Las oportunidades están en el turismo, establecer días de folklore regional.</p> <p>Crear identidad regional.</p>	<p>Asesoría para la organización de artistas regionales.</p> <p>Que los recursos municipales consideren a los artistas.</p> <p>Establecer espacios más allá de la casa de la cultura.</p> <p>Tener escenarios naturales comunitarios.</p>	<p>El principal proyecto es que exista una coordinación entre el turismo y los artistas regionales.</p> <p>En Argentina uno va a cualquier restaurant o show, eventos gastronómicos y existe presencia de artistas locales.</p>	
Rolf Traeger	<p>No hay manejo de la basura. Falta enfatizar en la educación ecológica a los habitantes de la comuna. Tenencia responsable de animales</p>	<p>Crear un plan de manejo ecológico.</p>	<p>Esta comuna está a tiempo de crear una identidad ecológica que afectara positivamente en su desarrollo.</p>	<p>Establecer formas para reciclar dar facilidades para concesiones y micro basurales diferenciados que permitan el aporte individual.</p>		
Mario González	<p>Calles en mal estado. Necesitamos más participación de la comunidad en Centro cultural.</p>	<p>Coordinando disponibilidad de fechas y horarios con la comunidad y crear instancias de exposición permanente</p>	<p>Darle un sello a esta comuna, Identidad. Destacar todo aspecto cultural. Involucrar transversalmente a la</p>	<p>Reconocer los actores y reunirlos en esta misión transversal</p>	<p>Cultura cercana primero para La región. Muestras de artistas reconocidos a niños y jóvenes.</p>	

			comunidad.		Revista municipal. De al menos dos tirajes al año. Para difundir nuestra historia e identidad.	
Guadalupe Flores, directora liceo Josefina Aguirre.	Ya no es directora del Liceo, y se encuentra fuera de la ciudad.					
Anabel Reis, CIEP	<p>Ambiental, cuando uno viene acá, viene por calidad de vida..en Coyhaique hay una burbuja de humo, suciedad, aseo..</p> <p>Disponibilidad de vivienda y altos costos de arrendar,..baja supervivencia de las PYMES..los SSPP ponen precios altísimos que repercuten en la pequeña empresa..Esto disuade que personas vengán acá..</p> <p>Viviendas precarias, sin aislamiento.</p>	Plan urbanístico, respecto de espacios públicos para la gente...ej. Sendero que bordea el río..un basural, peligroso, etc...un potencial parque urbano..	El turismo, porque es excepcional el entorno que hay en Coyhaique.	<p>Si la gente de acá no está enamorada de Coyhaique es muy difícil que alguien pueda transmitir..</p> <p>Hay esfuerzos región, pero falta un esfuerzo comuna...el municipio debe perfilarse como un municipio turístico.</p> <p>Puesta en valor de ríos, cerros, lagos, etc, reserva Coyhaique, reserva Simpsón, etc.</p>	<p>Conectividad aérea...hay que poner Coyhaique en el mapa...Balmaceda.</p> <p>Cerro castillo, un polo turístico excepcional..</p> <p>Oferta plural para .</p> <p>Plan Urbanístico..ciudad donde se viva feliz...imagen ciudad..hay ejemplo de ello.</p> <p>Proyectos inmobiliarios donde alojar o vivir nuevas personas.</p>	Romper algunos monopolios...ej. Construcción.
Casa de Turismo Rural. (Christian Medina Zamora)	<p>El problema es la incoherencia entre la declaración (Turismo) y las acciones que finalmente se realizan.. (Ej. Minería, hidroeléctrico, etc.)</p> <p>Problemas de infraestructura. (Ej. Oficina turismo), centro de información, señalética.</p>	<p>Hay que proteger el patrimonio natural.</p> <p>Fortalecer Aysén reserva de vida.</p> <p>Apostar al reciclaje.</p> <p>Ciclovías.</p>	<p>Turismo de intereses especiales.</p> <p>Apostando a lo natural y lo cultural (Patagonia), gastronómico.</p>	<p>Es necesario tomar la variedad de oferta y agruparla en una oferta más articulada.</p> <p>Reserva Coyhaique y sus circuitos de trekking.</p> <p>Fortalecer que existan lugares que atiendan</p>	<p>-Ordenanzas municipales para el turismo.</p> <p>-Realce al sello verde..comunal.</p> <p>-Homologar junto a la cámara de comercio y turismo, horarios y precios.</p> <p>-Plan de conservación de costumbres y tradiciones.</p> <p>-Revitalizar el museo en el centro cultural.</p> <p>-Programa para mejorar y</p>	

	<p>Aseo..sólo un punto limpio (SEREMI M. Ambiente)</p> <p>Perros vagos.</p>			<p>fines de semana.</p> <p>Recuperar áreas verdes en las poblaciones.</p> <p>Romper la estacionalidad de los eventos programados.</p>	<p>potenciar los accesos a las reservas aledañas a Coyhaique.</p> <p>-Rescatar el rio Simpson. (pesca, rafting, etc.)</p> <p>-Programa para que alumnos de los colegios conozcan su entorno.</p> <p>- Descentrar el trámite de obtención de patentes. (Simplificación de trámites)</p>	
<p>Fernando Johnson, DIPLADE, GORE Aysén.</p>	<p>Alta contaminación atmosférica en invierno, producto de la quema de leña.</p> <p>Pésimo diseño y planificación vial, en el sentido que existen calles y estacionamientos.</p> <p>Gestión deficiente del parque automotriz.</p> <p>Problemas en cobertura de salud pública y falta de especialistas</p> <p>Falta de áreas verdes en el área urbana de Coyhaique.</p> <p>Falta de un mercado local con infraestructura eficiente</p> <p>Falta de ciclo vías y senderos urbanos</p> <p>Falta de una imagen urbana (arquitectura y fachadas de edificios y casas).</p> <p>Demasiados perros vagos</p> <p>Mejorar el sistema de disposición intermedia y transporte de residuos domiciliarios.</p> <p>Inseguridad ciudadana.</p> <p>crecimiento de la ciudad hacia sectores que hoy no cuentan con</p>	<p>Sería prudente cambiar el sistema principal de calefacción domiciliar por uno eficiente y no más caro que la leña, o con incentivos al recambio abordable por la mayor parte de la población, con énfasis en la de menos recursos económicos.</p> <p>Uso de mejores contenedores domésticos y públicos (suficientemente herméticos y resistentes a perros, gatos y viento).</p> <p>limitar el acceso vehicular al centro de la ciudad, mediante restricción total de (algunos) vehículos o restricción parcial por números de placa patente, y favorecer el transporte peatonal o en bicicletas:</p> <p>Se requiere construcción de ciclovías y paseos peatonales para el centro de la ciudad.</p>	<p>En su entorno natural</p> <p>En su historia</p> <p>En su primacía urbana (concentración de servicios....aunque podría tomarse como un elemento negativo, propio del centralismo de una capital Regional) Pero la cercanía de servicios la hace mucha más competitiva.</p>	<p>En este sentido, Coyhaique debería transformarse en la capital de servicios, dotando a dicha ciudad de una imagen que sea atractiva para el visitante, dado que lo natural ya lo tiene. Ejemplo de ello existen muchos en el mundo, como Bariloche, Cartagena de Indias, etc.</p> <p>Esta capital del turismo debe estar pensada para ofrecer servicios en todo el año, rescatando el centro de esquí el Fraile. También puede ser un muy buen complemento que Coyhaique se transforme en la cuna del turismo de investigación, ofreciendo franquicias para que se instalen centros de alta sofisticación.</p>	<p>Proyecto de mejoras en la red vial.</p> <p>Implementación de una red de ciclovías.</p> <p>Proyecto, ampliación de las áreas verdes comunales.</p> <p>Proyecto "creación de un circuito histórico y natural dentro del área urbana de Coyhaique.</p> <p>Rescatar el anteproyecto del Teleférico financiado por CORFO el año 2005, para ponerlo en agenda de inversión.</p> <p>Establecer un subsidio o incentivos al mejoramiento de fachadas</p> <p>Proyectos que contribuyan a la seguridad ciudadana, como alumbrado público, cámaras de vigilancia, etc.</p>	

	factibilidad y servicios de agua potable					
Gioconda Navarrete, SEREMI Desarrollo Social.	Falta de espacios públicos adecuados. -Excesivo parque automotriz para calles tan estrechas -Falta de normativa para perros vagos y tenencia responsable de mascotas -El diseño de las calles en las nuevas poblaciones debería incluir colectores de aguas lluvias -Disminuir la densificación predial para evitar el hacinamiento poblacional -Falta de consultorio en el sector alto	Mejor diseño urbanístico (MINVU-MUNICIPIO) -Política municipal en salud pública. Mayor responsabilidad -Compromiso de sector salud. Priorizar.	-Área turismo y Hotelería. Exploraciones.	-Mejorar la calificación de mano de obra. -Fortalecimiento de las Pymes -Formación Técnico-profesional acorde a las orientaciones económicas de la región y futuros proyectos. -Capacitación en oficios	A) Modificaría el diseño urbano para que el crecimiento de la ciudad fuera más armónico e integrador. B) Instalación de centros de formación técnica profesional con real capacidad de inserción de la mano de obra C) Apoyo permanente a las pymes y emprendedores cuando han incorporado capital propio, favoreciendo su competitividad con los del resto del país.	
Orlando Baesler, SEREMI de Vivienda y Urbanismo	Conectividad, vía terrestre. No tenemos buenos accesos fronterizos que nos permitan un desarrollo turístico. Necesitamos más Empresas relacionadas con turismo en la zona que se transformen en opciones laborales.	Dándole urgencia al tema de conectividad... Dar el paso final y conectarse vía terrestre con Argentina de buena forma.	Absolutamente en servicios turísticos Desarrollar una imagen clara de tranquilidad, limpio y acogedor rincón Bello paraíso natural.	Convenios de comunicación hasta de cooperación entre Chile-Argentina. Mirar para el lado nos ayudaría a mejorar nuestro desarrollo.	Facilitaría la instalación de energías renovables, solares y eólicas Hasta hidroeléctricas. Necesitamos abaratar costos energéticos para un mejor desarrollo.	
Alejandro Escobar, SEREMI de Transportes	Declina hacer la entrevista aduciendo diferencias políticas con el Señor Alcalde.					
Luis Pérez Villalobos, Director (s) SERNATUR	- Al igual que en la región, la falta de alternativas de educación superior y que además impartan carreras atinentes a su vocación productiva, como por ejemplo Turismo, pesca.	- Creación de una Universidad regional ojalá estatal que se aboque a implementar carreras pertinentes a la vocación productiva regional - Bonificar con mayores montos	- Las vocaciones de la comuna como al igual que la región son las actividades vinculadas al Turismo y Silvoagropecuaria	- Acciones concretas de parte del Gobierno Regional en cuanto a solicitar al Gobierno Central la creación de esta universidad	Obviamente proyectos de apoyo a la empresa turística: capacitación, promoción e información.	

	<p>- Escaso campo laboral para los alumnos que estudian, tanto fuera de la región y que vuelven a la región y aquellos que estudiando acá, no encuentran campo laboral para desarrollar sus capacidades.</p> <p>- Poca diversidad para la atención de salud, existe sola la atención pública y las Isapres convocan a los mismos especialistas públicos con cobros diferentes y atención también diferente.</p>	<p>a las empresas privadas para contratar mano de obra regional, (mejorar el instrumento que Bonifica la contratación de mano de obra)</p> <p>- Convenios con Isapres favorables para los usuarios de FONASA cuando los médicos que no atiendan por FONASA y sean visitados y deban pagar particular, haría alguna diferencia en esta materia.</p>		<p>- Participación más decidida de parte del Gobierno Regional para financiar proyectos que apoyen estos sectores</p> <p>- Gobierno regional crea instrumentos de fomento productivo que apunten a crear cupos de empleo profesional</p> <p>- Priorizar en las contrataciones a profesionales regionales, como una política regional del GORE.</p>		
<p>Pedro Arriagada, Presidente de la CCHC Región de Aysén.</p>	<p>Conectividad terrestre, marítima, aérea, digital.... estamos viviendo en una isla sin ser isla</p> <p>Existe un solo aeropuerto, y en algunas épocas del año no hay vuelos... el puerto de Chacabuco sufre con las condiciones climáticas y a veces no se puede salir... y la terrestre bimodal... en 17 horas tu vas de Coyhaique a Puerto Montt... y creo que no es así..</p>	<p>El municipio debería aliarse con la CCHC y empujar en conjunto, hasta que alguien nos escuche....</p>	<p>Con infraestructura, llegarán industrias a la comuna... es impensable que no tengamos una carretera pavimentada... Maderas Aysén, industria elaboradora de madera....</p> <p>Habría que potenciar el Turismo..</p>	<p>No hay hoteles, no hay de atractivos turístico sin infraestructura y comer.... hay un enorme patrimonio natural que no está acompañado de servicios turísticos.. hay muchos lagos pero no hay un lugar para alojar... Chile Chico no hay donde alojar... faltan hoteles, servicios y comer... tomarse un café.</p>	<p>- Experiencia en Suecia, que para solucionar la contaminación de aire construyeron una planta de biomasa retirada del pueblo y con esa planta calefaccionaban todas las viviendas, previo aislamiento de ellas.. (Contacto, Iván Cerda.. población con geoenergía en Temuco)</p> <p>- Construir ciclo vías..</p> <p>- Mejoramiento de vivienda hacia eficiencia energética.</p> <p>- Centro cívico, que agrupe a todos los servicios públicos...</p>	<p>La mano de obra hay que traerla de afuera!!!!</p> <p>por eso el m2 sale caro.... la gente de acá tiene sus ritmos</p>
<p>Javier Gallegos A., Presidente del Consejo de Pastores Evangélicos.</p>	<p>Necesitamos más políticas de acción social dirigidas a la inclusión de los jóvenes en la comunidad.</p>	<p>Generar posibilidades de conexión con la comunidad, como festivales Juveniles, concursos de orquestas,</p>	<p>Desarrollar en el área turismo una fuerte identidad patagónica incorporando a la</p>	<p>Desarrollando convenios y establecer planes de acción con organizaciones como</p>	<p>Definitivamente, preocuparse del diseño de los accesos fronterizos (árboles</p>	

	<p>No existen lugares de diversión de la familia.</p> <p>Necesitamos, profesionales en orientación familiar para evitar las drogas.</p>	<p>coros de adultos y jóvenes. La iglesia puede cooperar con la organización.</p>	<p>familia.</p> <p>Establecer diferencias arquitectónicas en las poblaciones; plazoletas con homenajes a esta tierra.</p>	<p>la Evangélica.</p>	<p>nativos) Pavimentar pasos fronterizos e intercomunales.</p>	
--	---	---	---	-----------------------	--	--

### 13.3. ENCUESTA.

En el marco del levantamiento de información primaria se procedió a la aplicación de una encuesta de opinión, estructurada por los siguientes temas.

- i.- Temáticas más importantes a trabajar en el PLADECO.
- ii.- Aseo, medio ambiente y espacios públicos.
- iii.- Transporte, tránsito y locomoción.
- iv.- Turismo.
- v.- Participación Ciudadana.
- vi.- Interacción municipio ciudadanos.

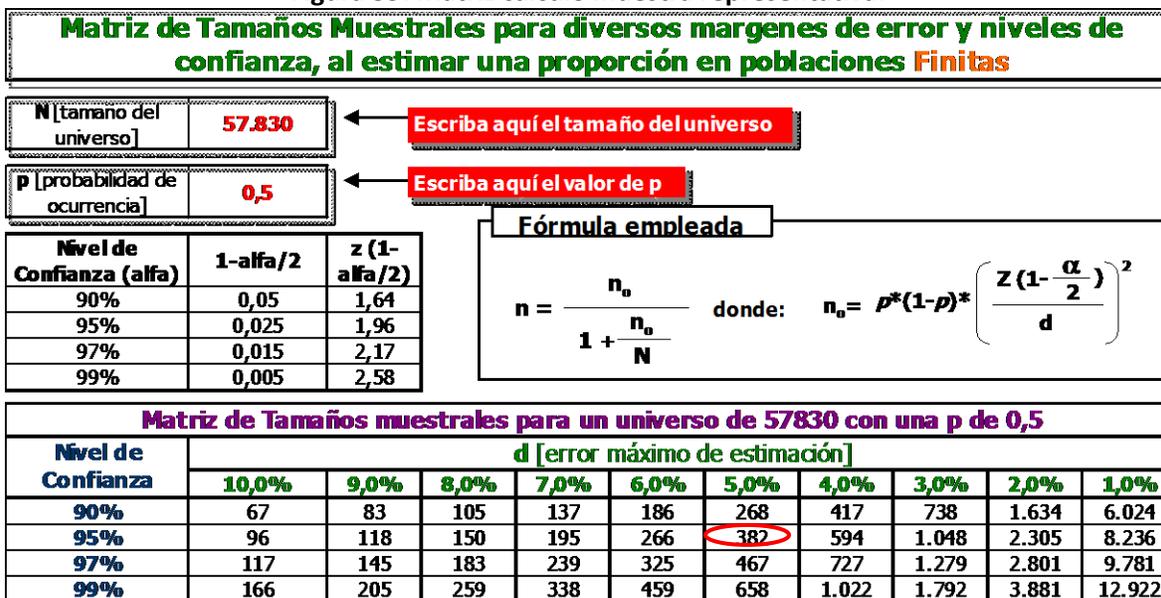
Ver encuesta completa en Anexos.

#### 13.3.1.- Cálculo de muestra representativa.

En ese contexto, y atendiendo que el universo total es de 57.830 habitantes de la comuna de Coyhaique (INE oficial), se calculó una muestra para tener un resultado con un 95% de confianza y un 5% de error, que es considerado de manera estándar en Chile como un nivel de confianza y error que permite hacer análisis extrapolables al universo estudiado.

Como se observa en el programa de cálculo muestral siguiente.

Figura 59: Matriz cálculo muestra representativa.



El tamaño de la muestra que permite un análisis con un 95% de confianza y un 5% de error, es de **382** ciudadanos a nivel comunal.

#### 13.3.2.- Canales de aplicación de la encuesta.

Los canales utilizados para cubrir la muestra fueron dos.

- a) presenciales con un número de 320 encuestas.
- b) Virtuales, con un número de 70 encuestas.

La encuesta virtual está a disposición en el sitio web <http://www.coyhaique.cl/pladeco/>. Como se muestra en la imagen siguiente.

Figura 60: Visualización web de encuesta virtual

**SÉ PARTE DEL FUTURO DE COYHAIQUE Y PARTICIPA**

**PLADECO**  
Plan de Desarrollo Comunal  
Coyhaique 2013 - 2017

Información general | Calendario | Galería fotográfica | Participa con tus ideas | **Encuesta**

**PROGRAMACIÓN CABILDOS**

<b>JUEVES 25 DE JULIO</b> <b>VALLE SIMPSON</b> 18:00 hrs. SEDE VECINAL	<b>SÁBADO 10 DE AGOSTO</b> <b>NIREHUAD - EL GATO - EL TOQUI</b> 11:00 hrs. SEDE VECINAL	<b>LUNES 12 DE AGOSTO</b> <b>EL BLANCO - BALMACEDA LA PALOMA - VILLA FREI</b> 18:00 hrs. SEDE VECINAL	<b>JUEVES 22 DE AGOSTO</b> 19:00 hrs. ESC. P. QUINTANA MANSILLA U. Vecinal Sector Plaza, Regimiento Grupo Escolar y Coril
<b>SÁBADO 24 DE AGOSTO</b> 15:00 hrs. ESC. P. QUINTANA MANSILLA Sector El Claro, El Verdín, Coyhaique Alto Cerro Negro, Recta Foltzick, Reserva Coyhaique Bagañales, Lago Atravesado, Salto Chico y Villa Jara	<b>JUEVES 29 AGOSTO</b> 19:00 hrs. ESC. REPÚBLICA ARGENTINA U. Vecinal Candelario Mancilla, Oñe Nuevo Barrio Seco	<b>VIERNES 30 AGOSTO</b> 19:00 hrs. ESC. BAQUEDANO U. Vecinal General Marchant Gabriela Mistral y Pedro Aguirre Cerda.	<b>SÁBADO 31 AGOSTO</b> 15:00 hrs. ESC. NIEVES DEL SUR U. Vecinal Quinta Burgos, V. Domingo Silva B. O'Higgins, I. Miguel Carrera, Ampliación B. O'Higgins, Campo Alegre, Loteo Socovesa y otros circundantes al sector.
<b>JUEVES 26 SEPTIEMBRE</b> 19:00 hrs. ESC. VÍCTOR DOMINGO SILVA U. Vecinal Ampliación V. Domingo Silva A. Prat, Ampliación Prat, Antonio Michelato y otros circundantes al sector.	<b>VIERNES 27 SEPTIEMBRE</b> 19:00 hrs. SEDE JTA. VECINOS EL MIRADOR Juntas de Vecinos Almirante Simpson, Cerro Negro Mirador, Vista Hermosa, Cardenal Samoré Antonio Ronchi y Santiago Vera Cartes.	<b>SÁBADO 28 SEPTIEMBRE</b> 15:00 hrs. ESC. P. QUINTANA MANSILLA Consejo de Organizaciones de la Sociedad Civil y Colegios Profesionales.	

**PLADECO**  
Plan de Desarrollo Comunal  
Coyhaique 2013 - 2017

**Encuesta online Plan de Desarrollo Comunal de Coyhaique**

**Aseo, medioambiente y espacios públicos**

\*2. ¿Cómo evalúa el aseo realizado por la municipalidad en la ciudad de Coyhaique?, en relación a los siguientes aspectos: Considere la alternativa NC si la alternativa no aplica o no corresponde.

	N/C	Muy bueno	Buena	Neutra	Mala	Muy mala
Recolección de Basura	<input type="radio"/>					
Limpieza de las Calles	<input type="radio"/>					
Control de Perros Vagos	<input type="radio"/>					
Poda de árboles	<input type="radio"/>					
Recolección escombros - chatarra	<input type="radio"/>					

\*3. ¿Qué tan importante cree usted que es para el medio ambiente la existencia/presencia de las siguientes actividades o situaciones ambientales?

	No corresponde	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
Microbasurales	<input type="radio"/>					
Calidad del Aire	<input type="radio"/>					
Contaminación de ríos	<input type="radio"/>					
Extracción de áridos	<input type="radio"/>					

\*4. En base a su experiencia, evalúe la calidad de los siguientes lugares de esparcimiento que posea su barrio, localidad o lugares cercanos a él. Considere la alternativa NC si la alternativa no aplica o no corresponde.

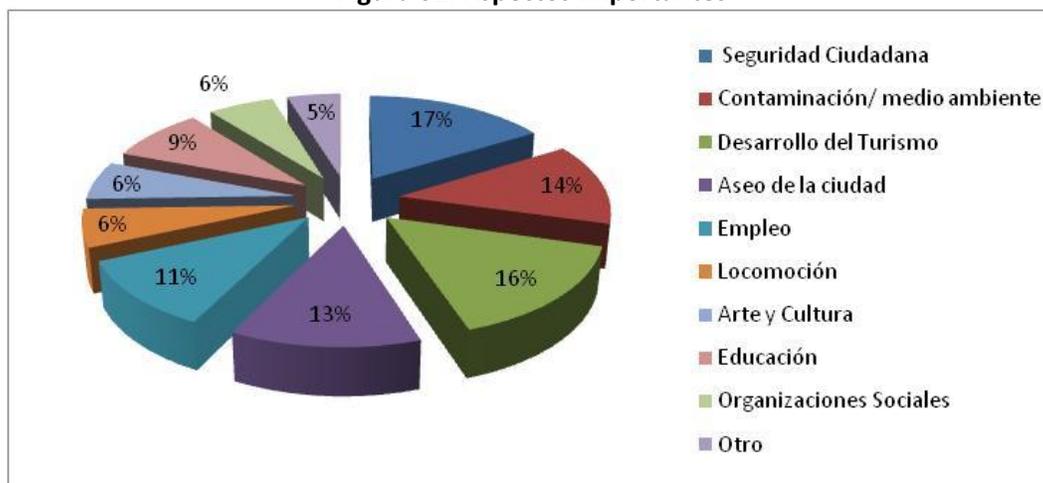
	N/C	Muy bueno	Buena	Neutra	Mala	Muy mala
Plazas	<input type="radio"/>					
Entorno del Barrio	<input type="radio"/>					
Parques	<input type="radio"/>					
Sede Comunitaria	<input type="radio"/>					
Bibliotecas	<input type="radio"/>					
Recintos deportivos	<input type="radio"/>					
Veredas	<input type="radio"/>					

<-Anterior | Siguiente/Grabar->

### 13.3.3. Resultados.

#### 1.- Seleccione los tres aspectos que en su impresión son más importantes de ser trabajados por la Municipalidad en el nuevo Plan de Desarrollo Comunal

Figura 61: Aspectos importantes

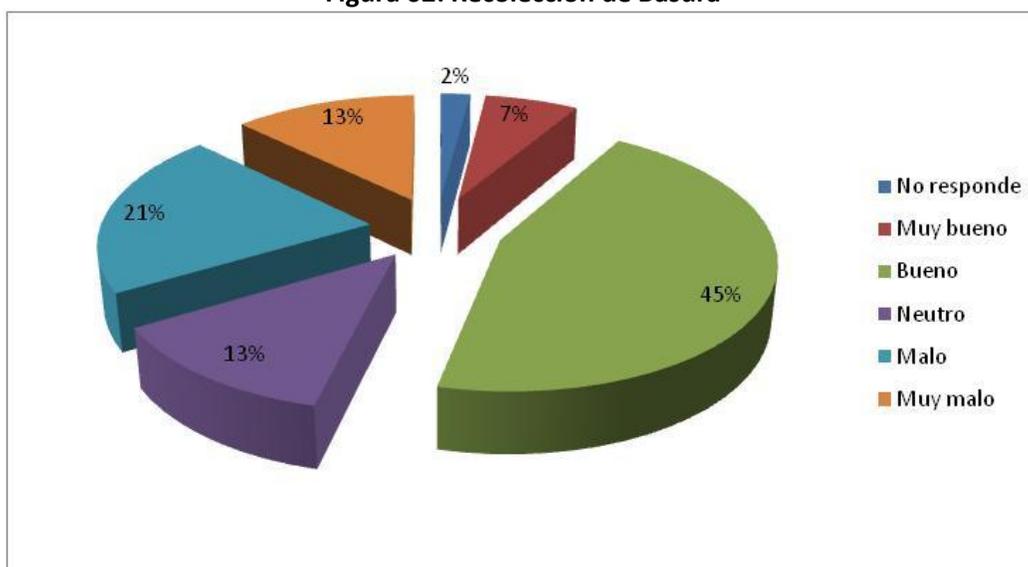


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

En este gráfico es posible establecer que los tres aspectos más importantes para la ciudadanía son, seguridad ciudadana, desarrollo del turismo y contaminación/medio ambiente. Se destaca a demás en cuarto lugar aseo de la ciudad y en quinto empleo. Se destaca el tema del turismo, ya que según lo declarado por el Alcalde este es un tema fundamental en el presente PLADECOC, coincidiendo con lo que la comunidad establece como importante.

#### 2.- Cómo evalúa el aseo realizado por la municipalidad en la ciudad de Coyhaique? en relación a los siguientes aspectos:

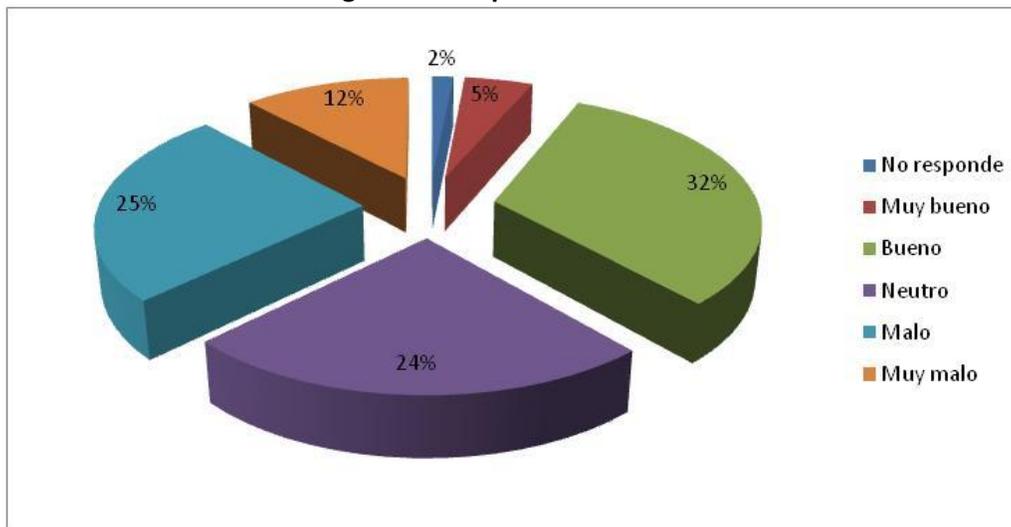
Figura 62: Recolección de Basura



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Más del 52% de la población evalúa bueno o muy bueno este aspecto. Mientras que un 34% lo evalúa, malo o muy malo. Si bien la mayor parte de la población tiene una visión positiva a este respecto, es importante señalar que un porcentaje de un 34% no es bajo, por lo que el municipio debe poner énfasis en mejorar este servicio para disminuir el porcentaje de quienes contestan malo o muy malo.

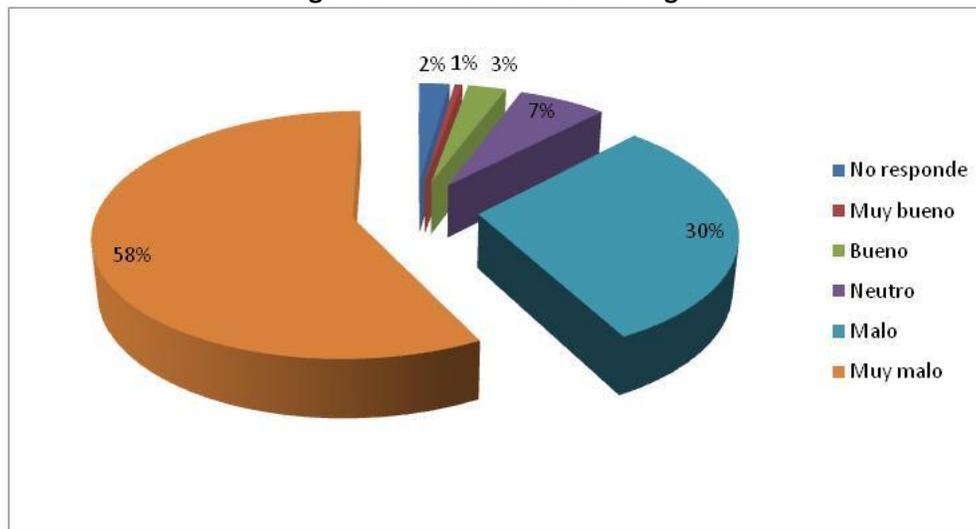
**Figura 63: Limpieza de las Calles**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

La mayor parte de la población encuentra bueno este servicio (32%), pero de todas formas hay un porcentaje alto que lo encuentra malo (25%) o muy malo (12%), de hecho si sumamos los bueno y muy bueno y los contrastamos con los malo y muy malo tenemos un empate en un 37%. Es importante señalar que un porcentaje grande de la población (24%) tiene una opinión es neutra con respecto al servicios de limpieza de calles.

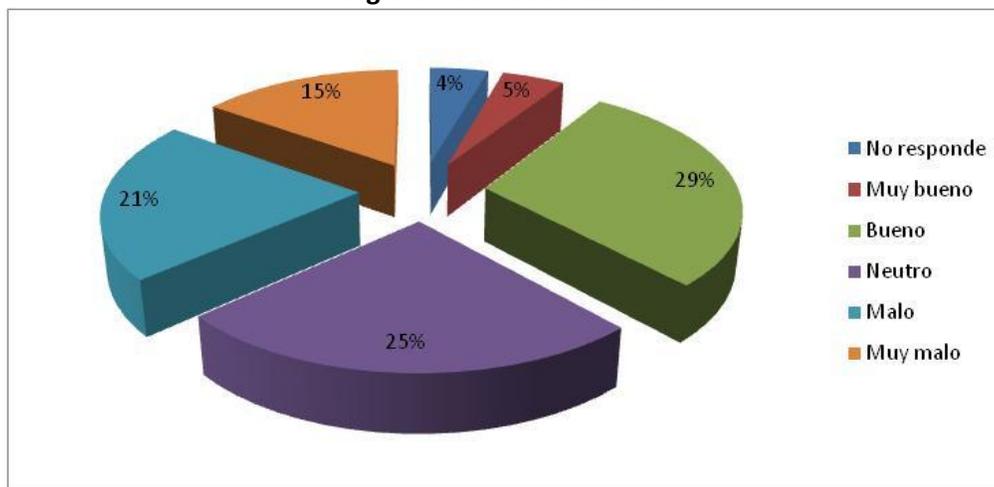
**Figura 64: Control de Perros Vagos**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

En este punto está muy claro que la ciudadanía evalúa muy mal el control de los perros vagos, un 88% contesta muy malo o malo. Este tema debe ser primordial en la labor del municipio.

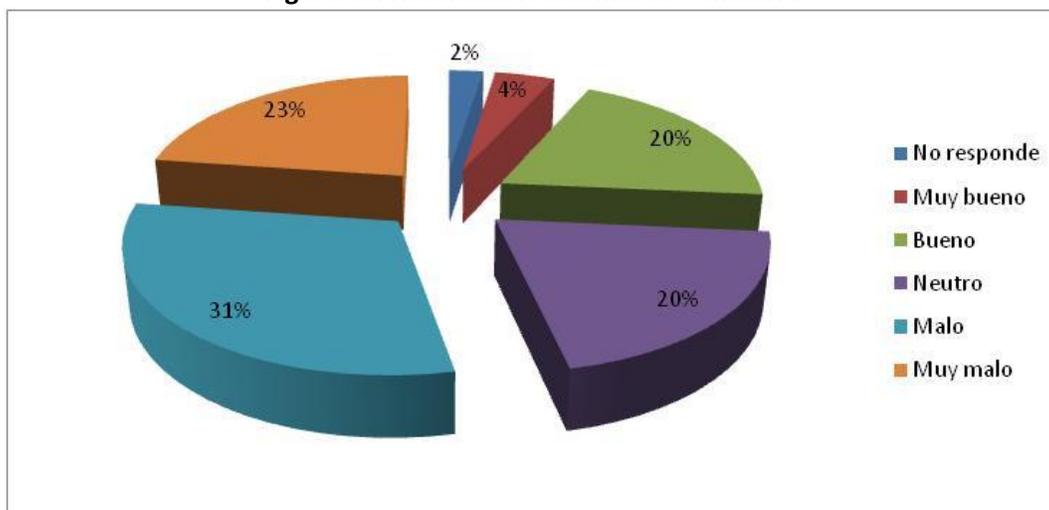
**Figura 65: Poda de árboles**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

La mayor parte de la población se declara neutra en este tema (25%), mientras que un 34% lo encuentra bien o muy bien y un 36% lo evalúa mal o muy mal, por lo que el municipio debe poner énfasis en este punto para mejorar la visión de la ciudadanía.

**Figura 66: Recolección escombros – chatarra**

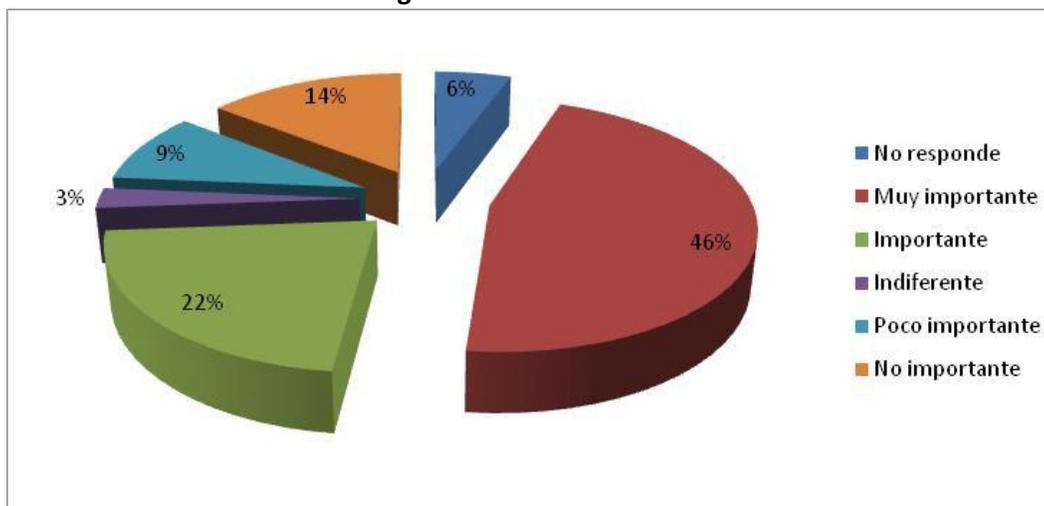


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

En este punto un 31% lo evaluó mal, mientras que un 23% marco la opción muy mal. Se da cuenta entonces que una gran mayoría está disconforme con este punto llegando a un 54%. Luego hay un alto porcentaje de neutro, que probablemente obedece a personas que no necesitan este servicio, por lo que los podemos dejar fuera del análisis, mientras que un 24% cree que este servicio es bueno o muy bueno. Acá según los datos hay una deuda del municipio, quien debe preocuparse más profundamente por este tema.

3.- ¿Qué tan importante cree usted que es para el medio ambiente la existencia/presencia de las siguientes actividades o situaciones ambientales?

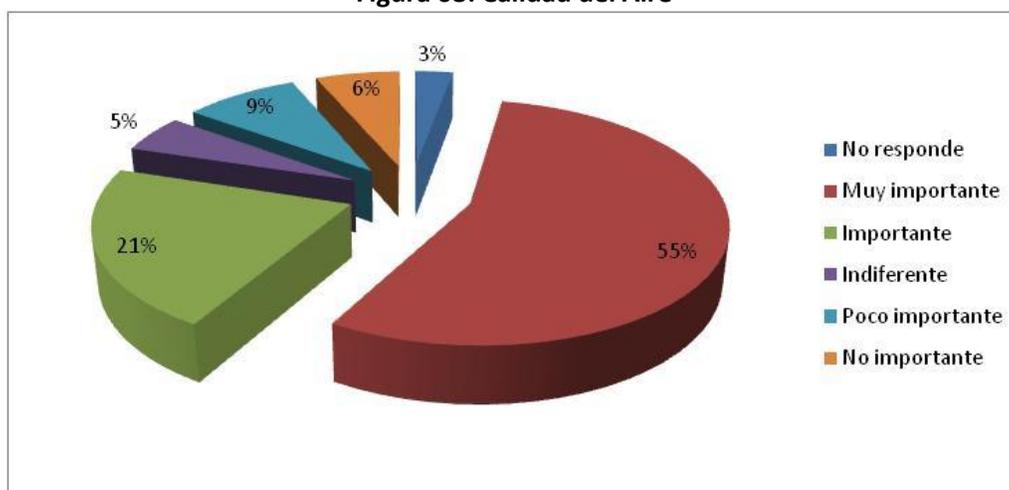
Figura 67: Microbasurales



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOS 2014-2018.

Este tema se revela como muy importante para la población, ya que un 46% lo nombró, mientras que hay un 22% que lo considera al menos importante. Esto implica que la existencia de microbasurales afecta la calidad medioambiental de la comuna.

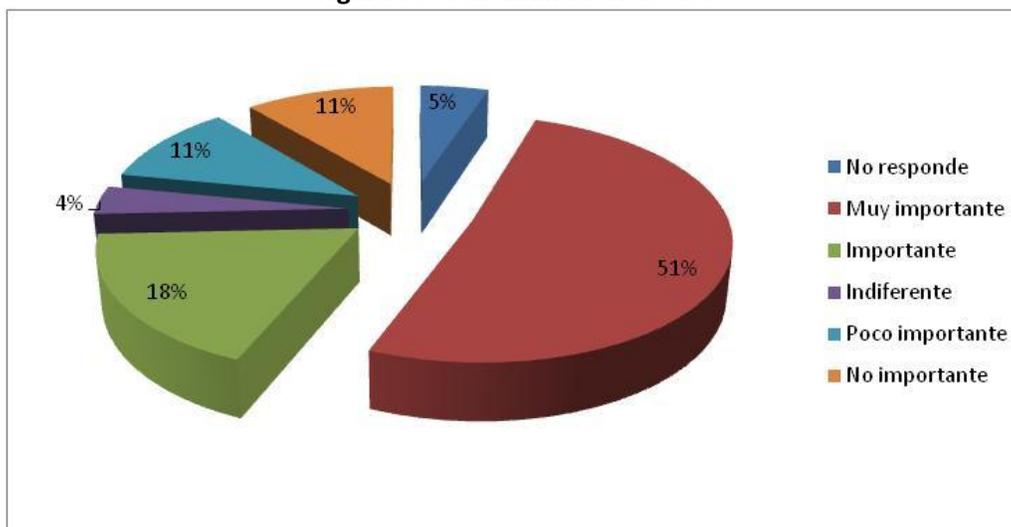
Figura 68: Calidad del Aire



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOS 2014-2018.

Una gran mayoría considera el tema muy importante o importante, ya que ambas opciones suman un 76%. Solo un 15% lo considera no importante o poco importante. Dados estos resultados es importante mantener una buena calidad del aire, evitando que en la comuna se puedan producir situaciones como las vividas en Temuco en donde en invierno se han declarado emergencias sanitarias por la saturación del aire por el uso de la leña. Este tema es importante para Coyhaique ya que gran cantidad de la calefacción domiciliar es con leña.

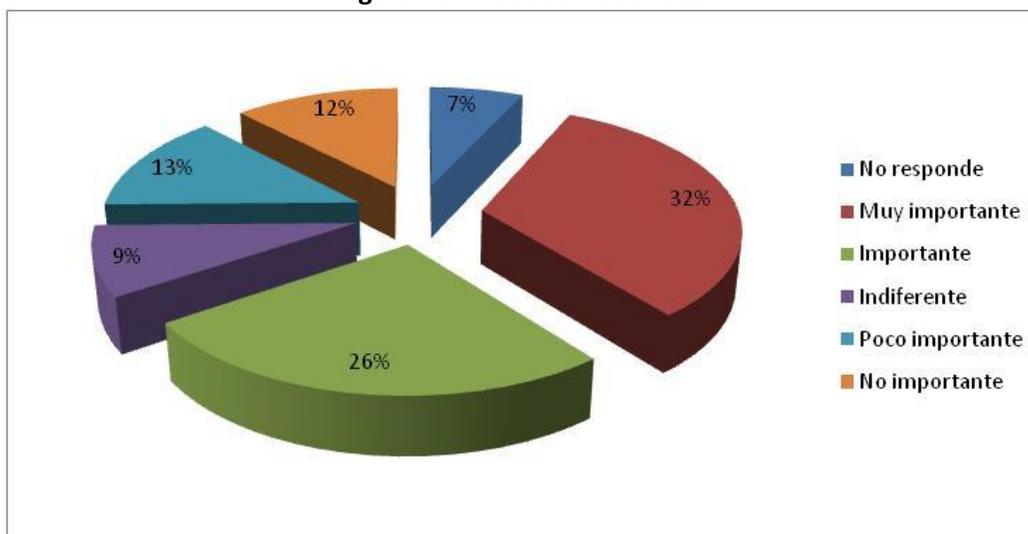
**Figura 69: Contaminación de ríos**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

Al igual que el tema anterior, este punto es muy importante para los ciudadanos de Coyhaique, un 51% marcó esta opción, mientras que un 18% lo consideró al menos importante. Mantener los ríos libres de contaminación es un elemento fundamental para la ciudadanía.

**Figura 70: Extracción de áridos**

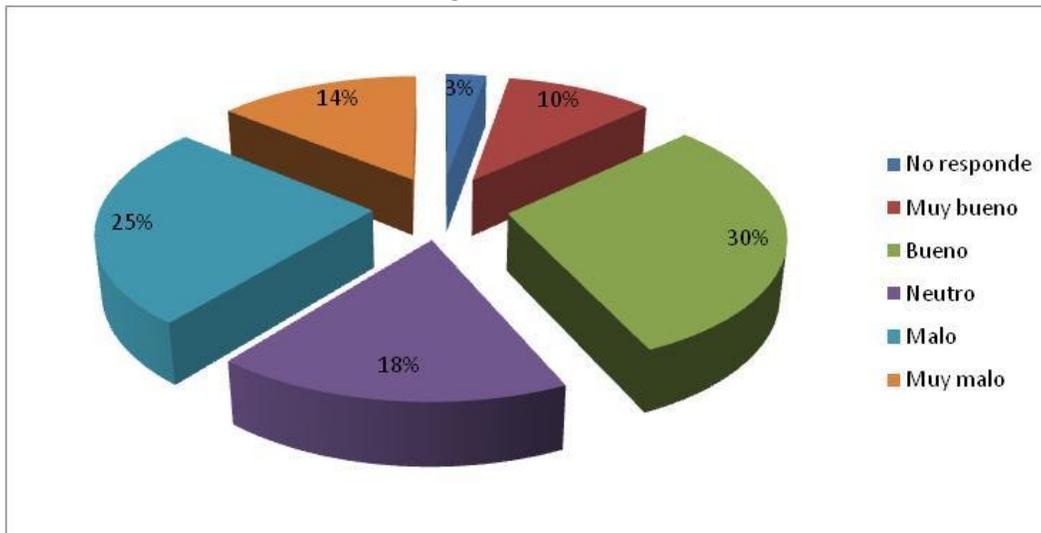


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

La extracción de áridos se muestra como un tema muy importante para el medio ambiente con un 32% de las preferencias, mientras que un 26% marcó la opción importante.

**4.- En base a su experiencia, evalúe la calidad de los siguientes lugares de esparcimiento que posea su barrio, localidad o lugares cercanos a él.**

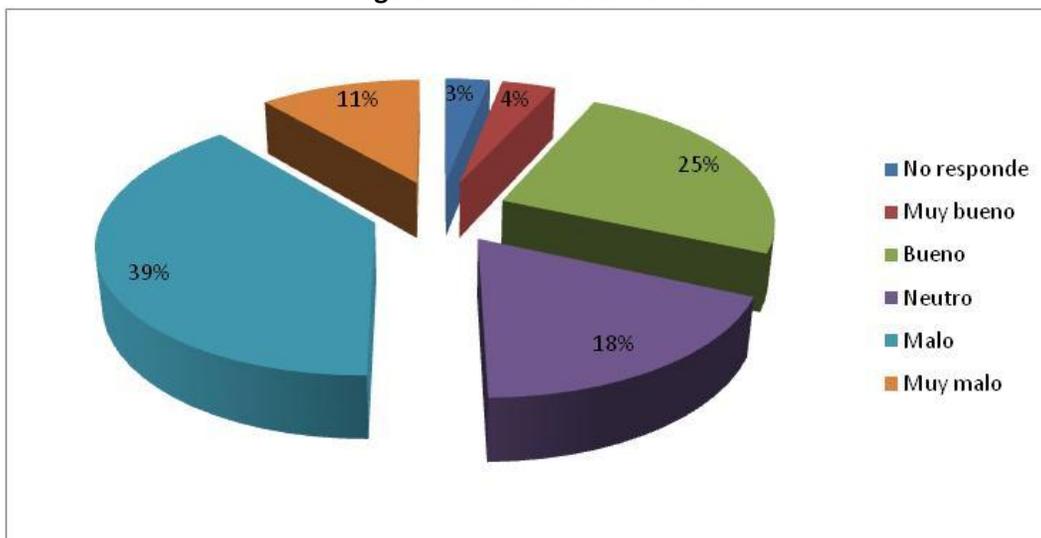
**Figura 71: Plazas**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

Si bien es cierto la mayor cantidad de la población las encuentra buenas (30%), existe un porcentaje muy similar que las encuentra malas (25%). Si sumamos el porcentaje bueno y muy bueno llegamos a un 40% mientras que el muy malo o malo suma un 39%. Por lo que no hay claridad si es que la ciudadanía tiene una buena o mala impresión de la Plazas, el alto porcentaje de neutro (18%) se puede deber a que no las utilizan o bien no las consideran como un tema relevante.

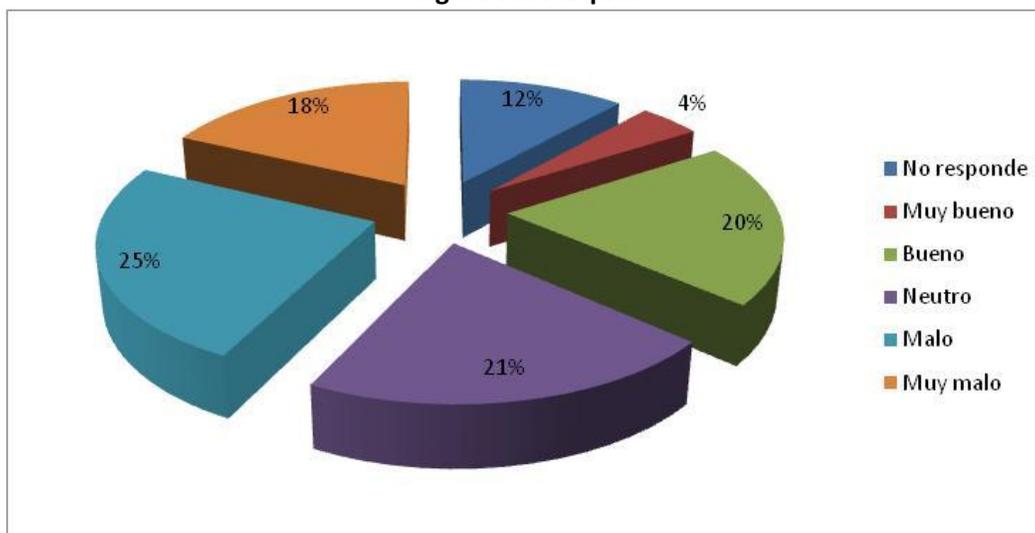
**Figura 72: Entorno del Barrio**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

El entorno del barrio está mal evaluado con un 50% de personas que responden malo o muy malo, mientras que hay un 29% que lo considera bueno o muy bueno. En este caso el preocuparse por el entorno del barrio resulta un tema fundamental en el quehacer municipal.

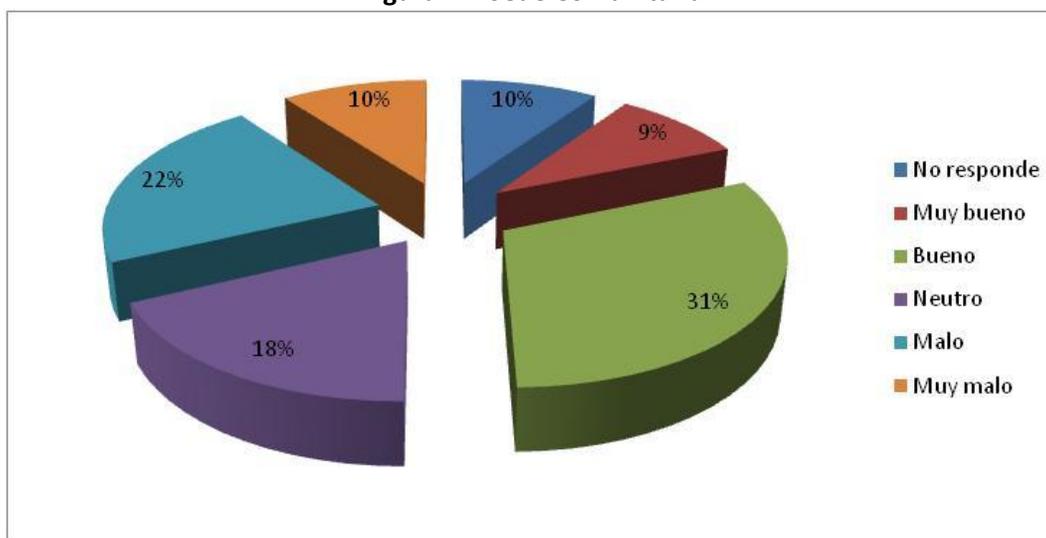
**Figura 73: Parques**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

La mayor parte de la población los evalúa mal o muy mal (43%), mientras que un 24% los encuentra buenos o muy buenos, por lo que se debe hacer un esfuerzo por aumentar los parques o mejorar los ya existentes. Hay un 21% de personas que contestan neutro por lo que no tienen una valoración de los parques existentes en la comuna, lo que es preocupante porque esto significa que no los ocupan.

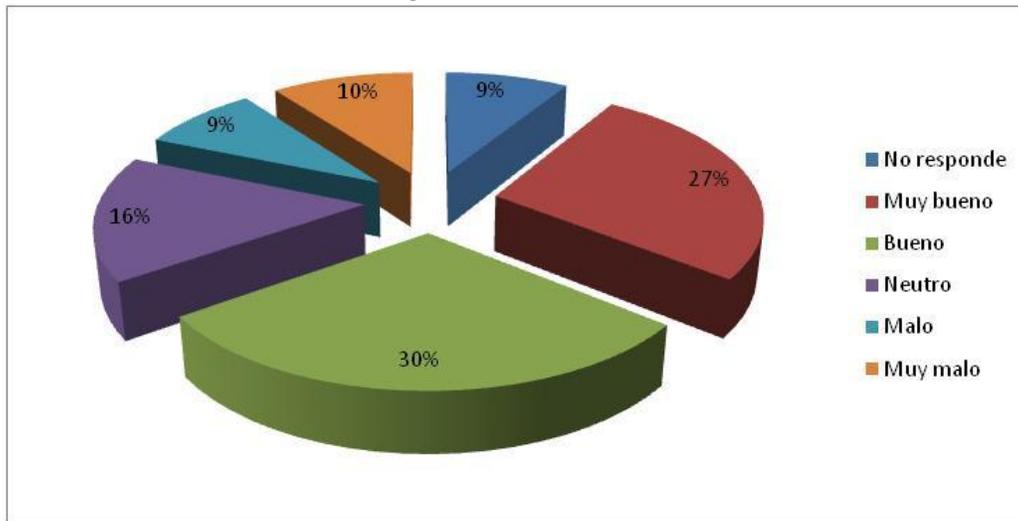
**Figura 74: Sede Comunitaria**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Un 40% de los encuestados evalúa de bien o muy bien su sede comunitaria, mientras que un 32% tiene una valoración negativa de esta, es decir este es el porcentaje de quienes responden malo o muy malo. Acá si bien hay un 8% de diferencia a favor de quienes responden positivamente esta pregunta, la distancia no es considerable. El 18% de quienes responden neutro probablemente se debe a que no cuentan con una sede comunitaria en su sector.

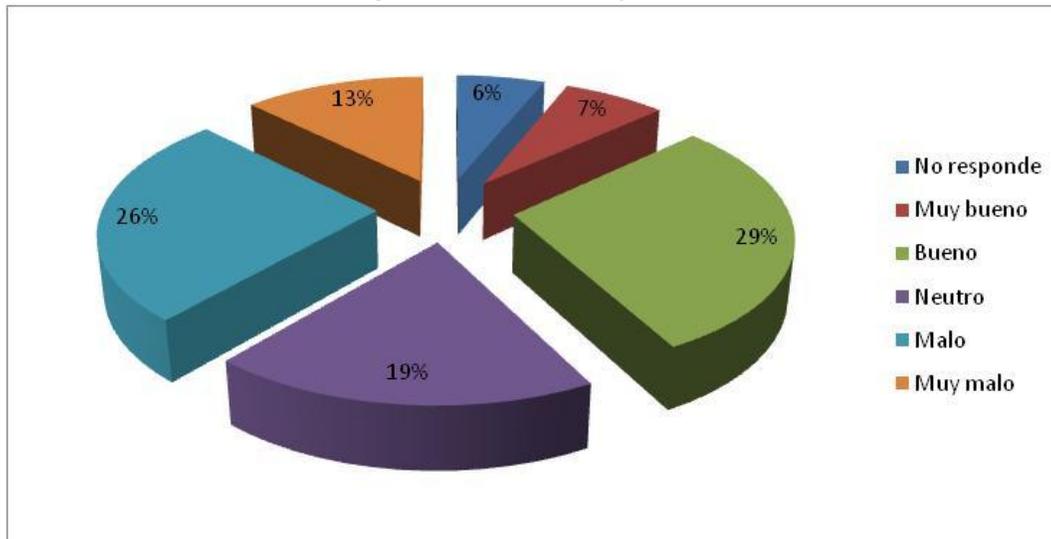
**Figura 75: Bibliotecas**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2017.

Existe una amplia y favorable valoración de las bibliotecas, ya que un 57% las encuentra buenas o muy buenas, mientras que un 19% las encuentra malas o muy malas. Este servicio tiene una de las más altas valoraciones por parte de la ciudadanía.

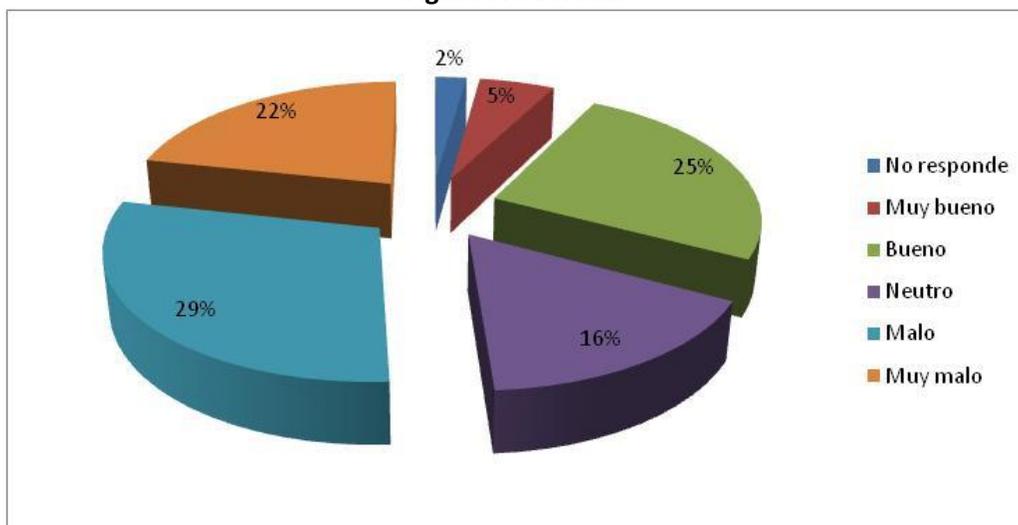
**Figura 76: Recintos deportivos**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

Aquí las opiniones son diversas ya que si bien un 29% evalúa bien los recintos deportivos, existe un porcentaje que llega a un 26% que los evalúa de mala forma, se debe considerar que existe además un 13% que los evalúa muy mal.

**Figura 77: Veredas**

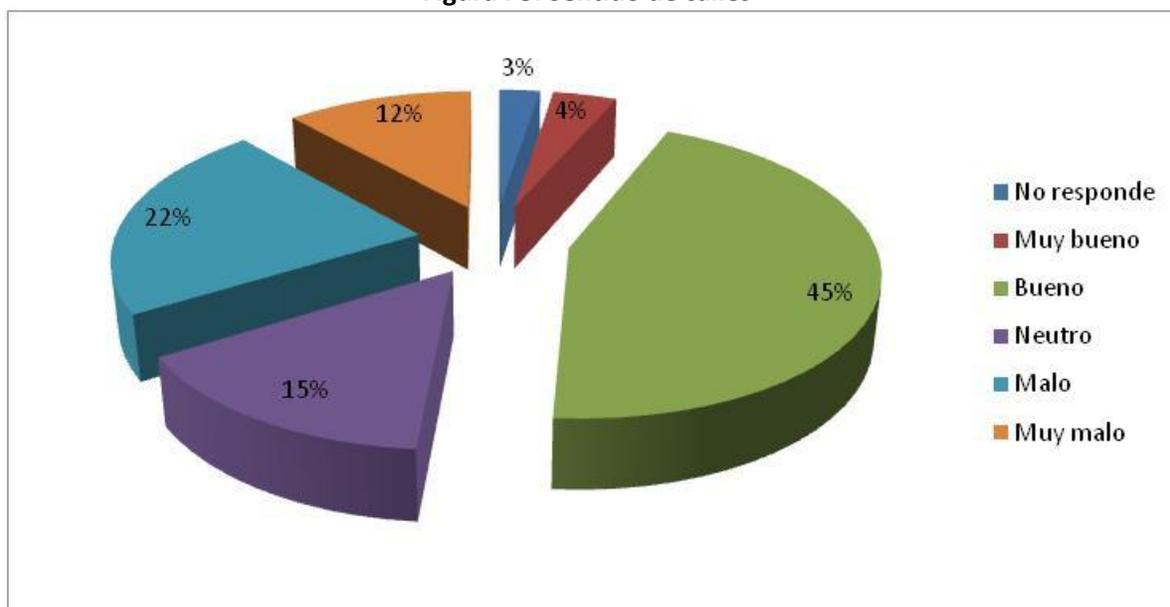


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

En este punto es claro que la ciudadanía evalúa de mala forma las veredas, ya que un 51% las evalúa mal o muy mal.

#### 5.A.- Cómo evalúa el tránsito en la ciudad y su barrio en los siguientes aspectos (zona urbana)

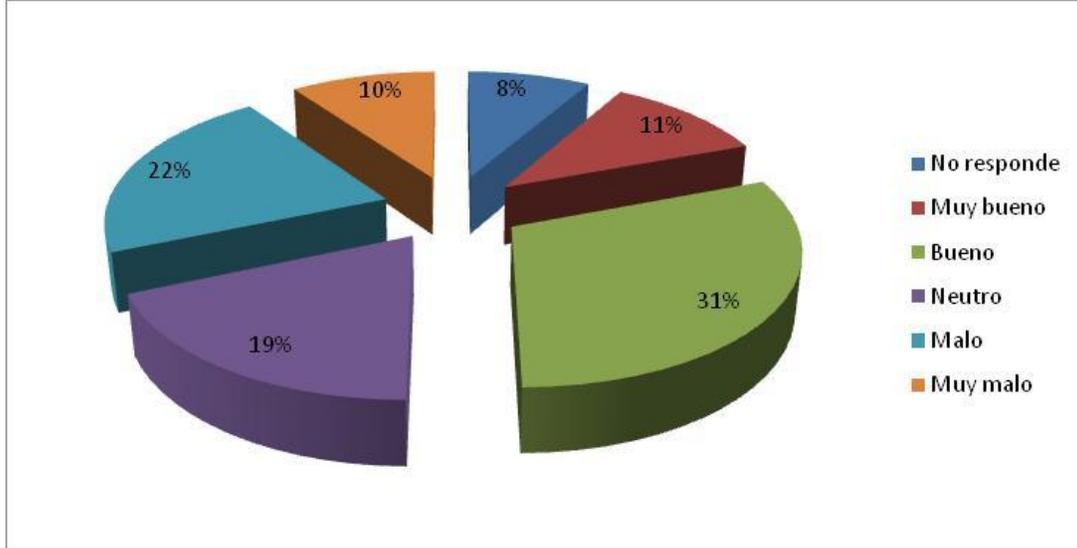
**Figura 78: Sentido de calles**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

La mayor parte de la población, tiene una buena evaluación del sentido de las calles ya que un 49% responde bueno o muy bueno, por otro lado hay una porción no menor que responde malo o muy malo (34%) y un 15% al cual el tema le es indiferente. Si bien es cierto la mayoría está conforme con este atributo sería bueno estudiar este tema ya que al menos un tercio de los encuestados no está conforme.

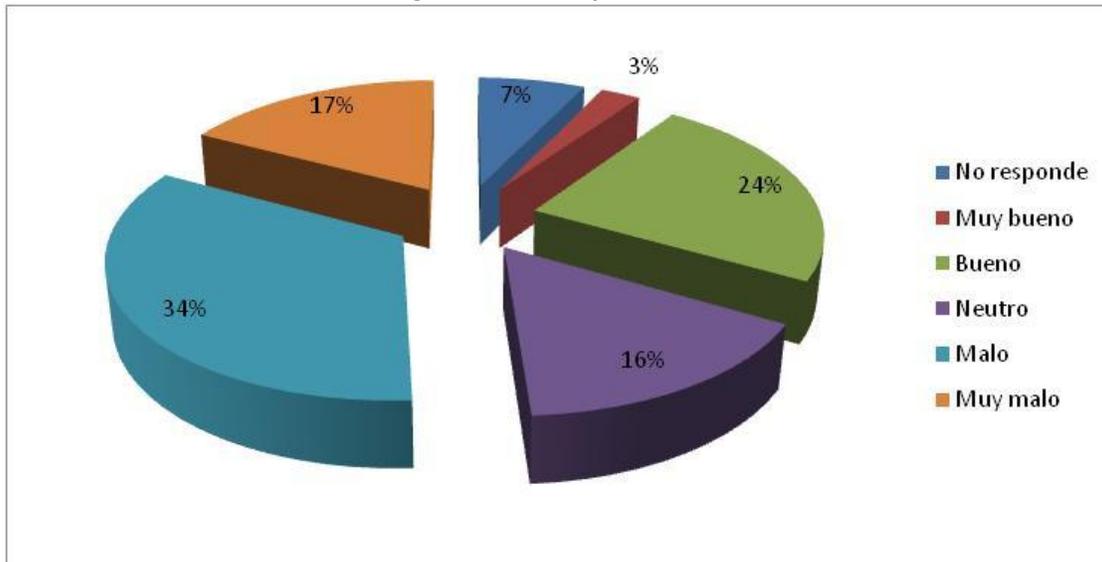
**Figura 79: Semáforos**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

En el gráfico se observa que existe una buena evaluación de los semáforos, ya que un 42% responde bueno o muy bueno, pero llama la atención de que un 32% de la población los evalúa mal o muy mal, mientras que un 19% no se pronuncia al respecto. Al igual que en el tema anterior aquí hay una oportunidad para mejorar y ver si es que se necesitan más y mejores semáforos.

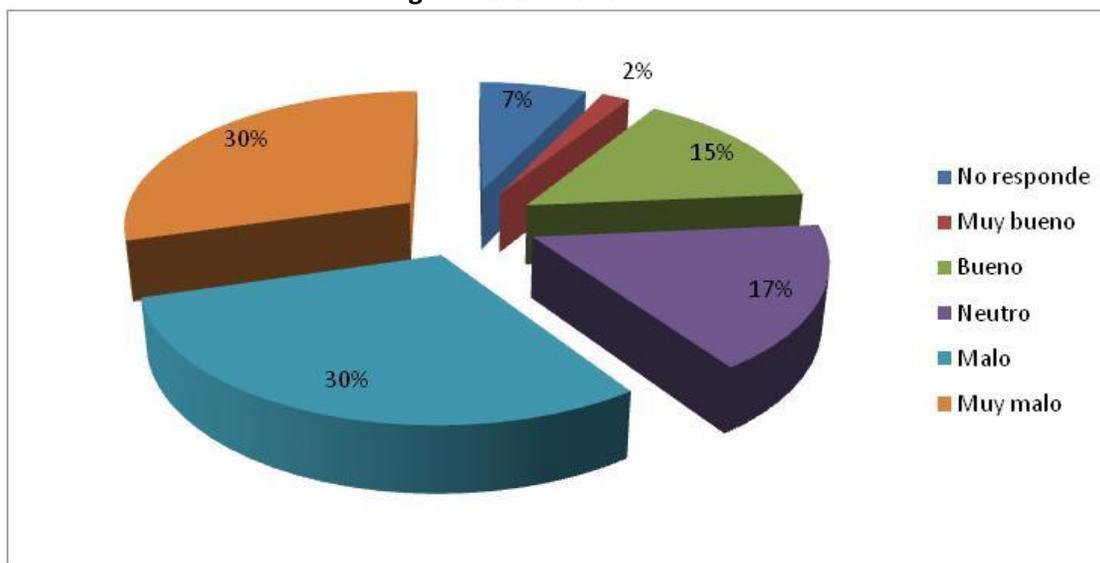
**Figura 80: Pasos peatonales**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

Este aspecto está mal evaluado, ya que un 51% indica que son malos o muy malos, mientras que solo un 27% los califica buenos o muy buenos. Un 16% responde neutro a esta pregunta, lo que puede significar que no utilizan los pasos peatonales. Aquí hay una importante demanda de la ciudadanía que identifica los pasos peatonales como deficientes.

**Figura 81: Estacionamientos**

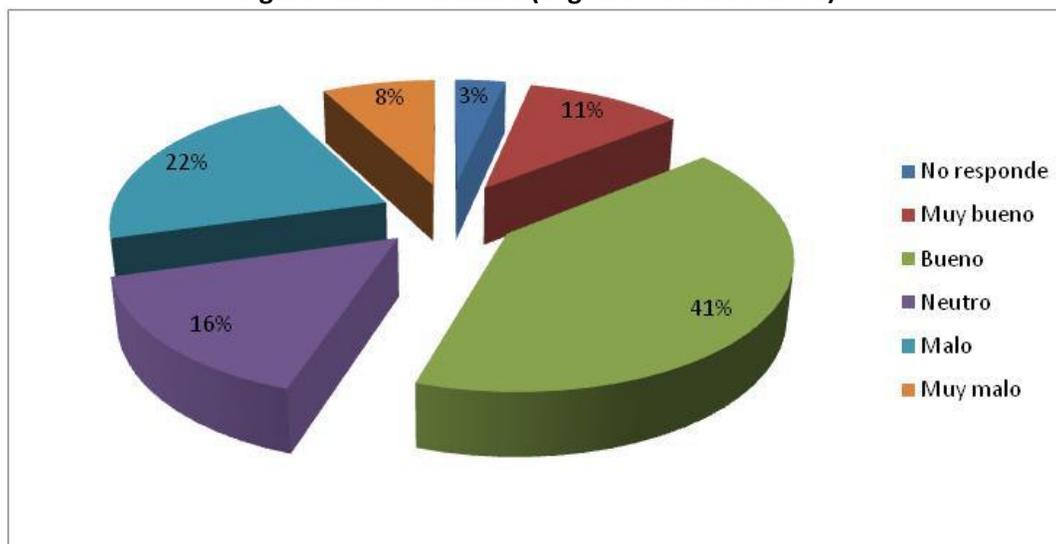


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Claramente un 60% de la ciudadanía manifiesta que estos son malos o muy malos, mientras que solo un 17% los considera buenos o muy buenos. Un 17% contesta neutro ya que probablemente no los ocupa. El tema de donde estacionarse en Coyhaique es un tema importante para quienes respondieron la encuesta, probablemente esta demanda este dirigida a los sectores céntricos de la ciudad que es el lugar donde generalmente hay más demanda de estacionamientos.

#### 5. B.- Cómo evalúa la locomoción existente en su localidad en estos aspectos. (Zona rural)

**Figura 82: Accesibilidad (llega hasta donde usted)**

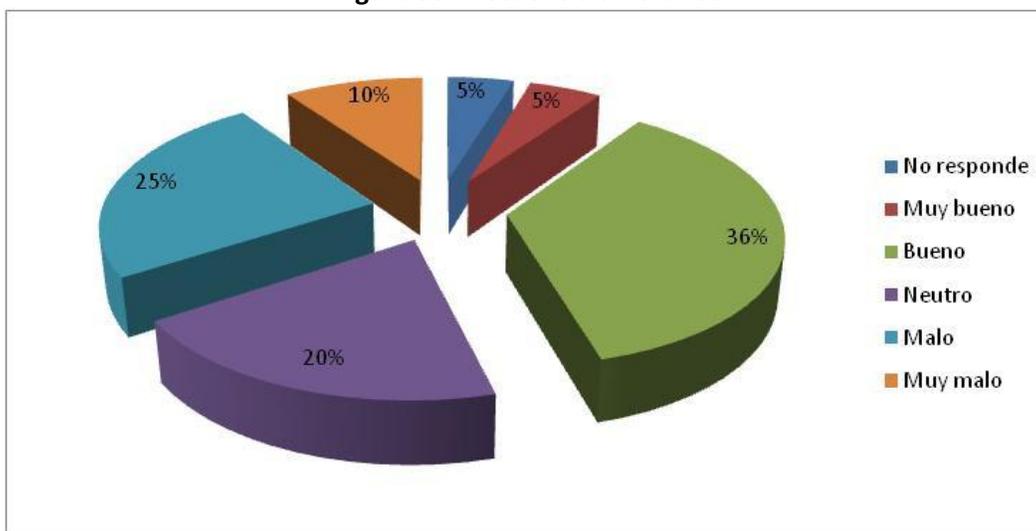


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Un 52% de los encuestados manifestó que sus accesos eran buenos o muy buenos, mientras que un 30% respondió que estos eran malos o muy malos. Si bien los números son positivos, se debe poner hincapié en el 30% que contesta malo o muy malo, ya que el no tener un buen acceso en

una zona rural puede significar enormes costos para la calidad de vida de las personas, incluso dejándolos aislados cuando el clima se vuelve más crudo en el invierno.

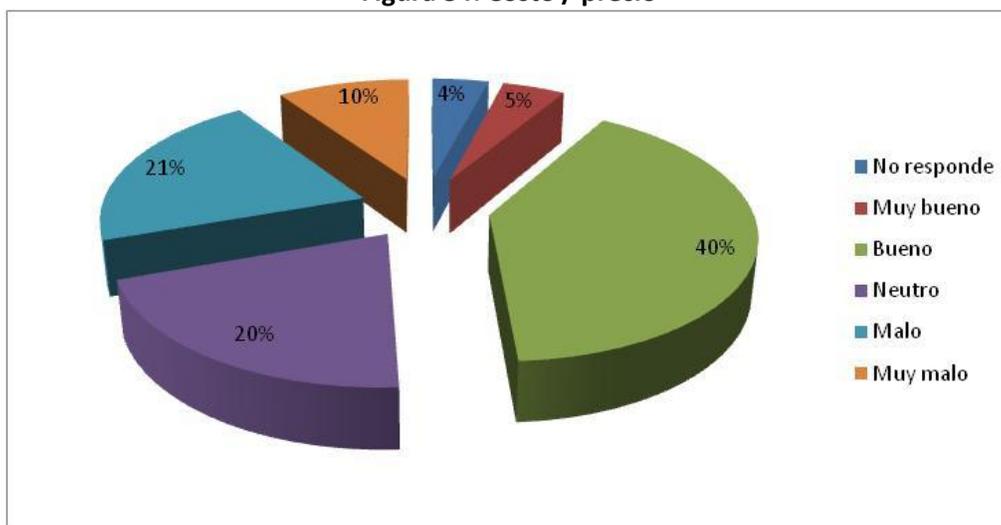
**Figura 83: Frecuencia u horarios**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018

La mayor parte de los encuestados responde que la frecuencia y los horarios de la locomoción en el mundo rural es buena o muy buena (41%), aunque hay que tener cuidado ya que un 35% contesta que este servicio es malo o muy malo. En términos reales y con una alta cifra de personas que contesta neutro (20%), solo podemos decir que las opiniones están divididas.

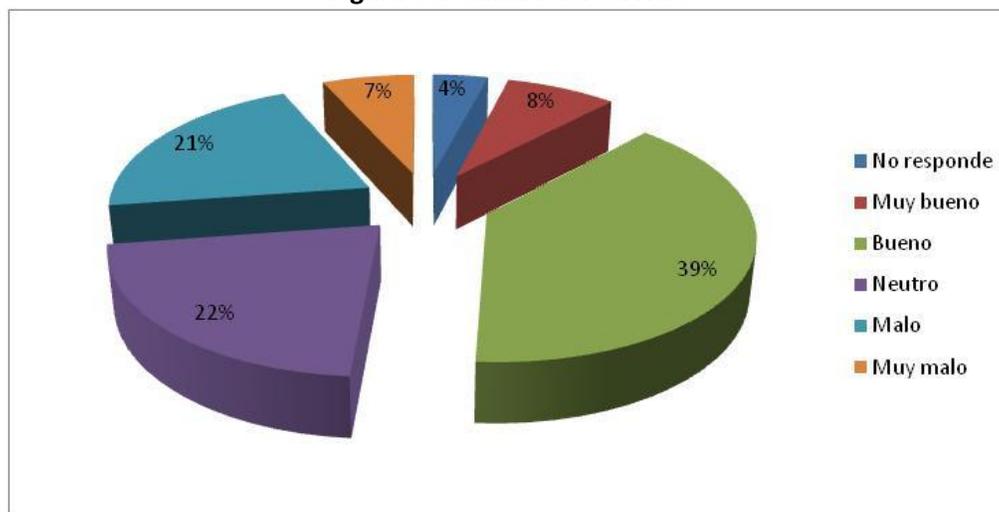
**Figura 84: Costo / precio**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Una mayoría de un 45% manifiesta que el precio es bueno o muy bueno, mientras que los neutros llegan a un 20% y quienes lo encuentran malo o muy malo ascienden al 31% de los encuestados. Es claro que hay un gran porcentaje que cree que el precio de la locomoción está bien, pero también hay al menos un tercio de los encuestados que cree que el precio es muy elevado, lo que en una zona aislada representa un tema de gran importancia.

**Figura 85: Calidad del servicio**

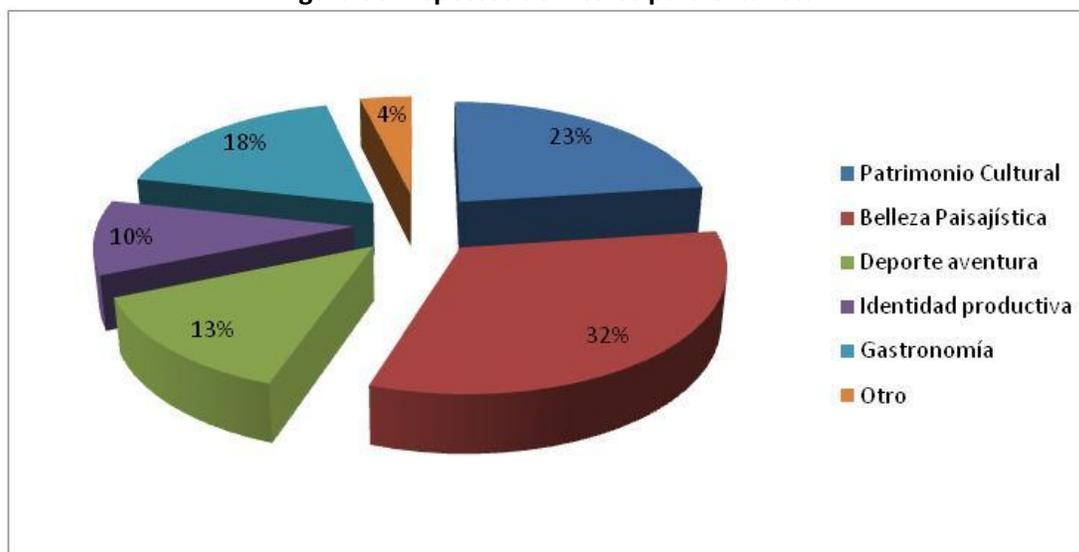


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018

La mayor parte de la población rural encuestada encuentra que la locomoción entrega una buena o muy buena calidad de servicio (47%), mientras que un 28% cree que la calidad es mala, mientras que un 22% contestó neutro, este último porcentaje es muy similar al de las dos preguntas anteriores que hacían referencia a la locomoción por lo que podemos deducir que es el porcentaje de personas que no ocupan el servicio.

**6.- Para desarrollar el turismo en la comuna, cuáles de los siguientes aspectos usted cree que tienen mayor potencial e interés para el turista:**

**Figura 86: Aspectos de interés para el turista**



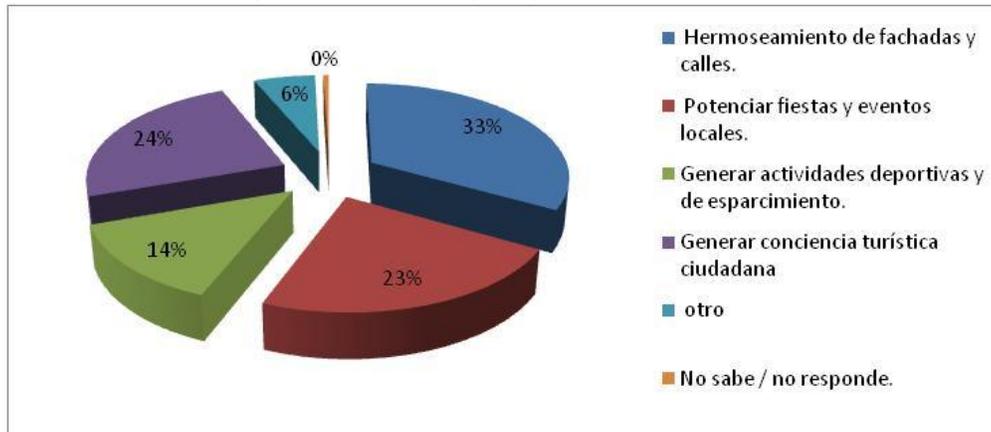
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Se observa con claridad que los ciudadanos de Coyhaique le dan una gran importancia a la belleza paisajística como factor que motiva el turismo con un 32%, en segundo lugar se encuentra el

patrimonio cultural con un 23% y un 18% le da importancia a la gastronomía, mientras que en el cuarto lugar se observa el deporte aventura con un 13%. Al menos estos cuatro puntos deben ser abordados de manera más profunda en el PLADECO, considerando que el turismo es uno de los elementos destacados que se quiere reforzar en la comuna.

**7.- De las acciones siguientes, cuáles cree usted son las más importantes para poner en valor las potencialidades turísticas de la comuna.**

**Figura 87: Acciones para potenciar el turismo**

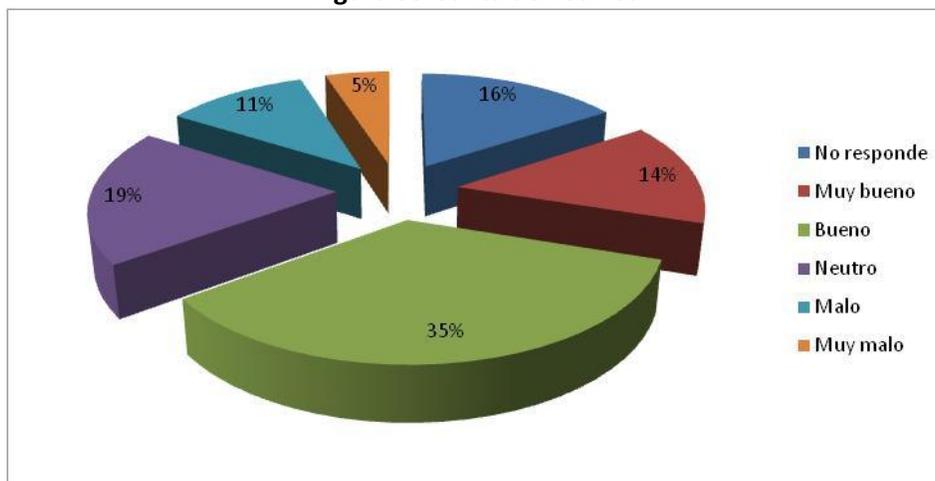


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

Los tres aspectos más importantes en este punto son, el hermoseamiento de fachadas y calles con un 33%, potenciar las fiestas y eventos locales con un 23% y generar conciencia turística ciudadana con un 24%. Los dos primeros puntos dicen relación con temas que el municipio puede apalancar de forma directa, mientras que el tercero tiene que ver con un tema en que se deben reunir esfuerzos tanto del municipio, como de la ciudadanía y la empresa privada.

**8.- ¿Cómo evalúa el trabajo de las siguientes organizaciones? Responda sólo en las que usted participe.**

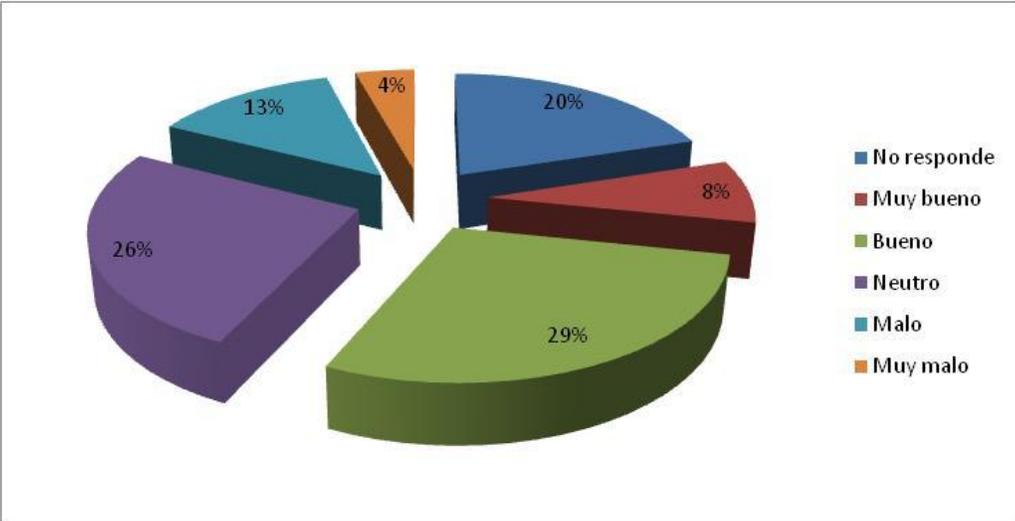
**Figura 88: Junta de vecinos**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

Quienes participan en las juntas de vecinos, las evalúan de muy buena forma, ya que un 49% las evalúa bien o muy bien, solo un 16% las evalúa mal o muy mal. En general las juntas de vecinos son las organizaciones más cercanas a la comunidad, por lo que al estar bien evaluadas se transforman en una buena forma de generar vínculos con la ciudadanía.

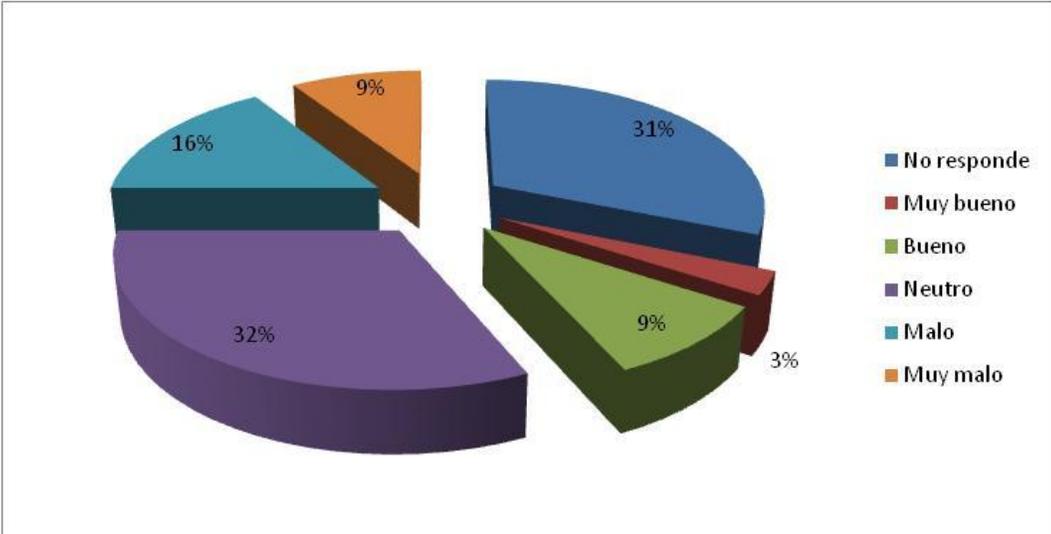
**Figura 89: Clubes deportivos**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Quienes participan en los clubes deportivos tienen una buena evaluación de estos, con un 37%, mientras que solo un 17% los evalúa de manera negativa. Existe un 26% que evaluó neutro esta categoría.

**Figura 90: Grupos Juveniles**

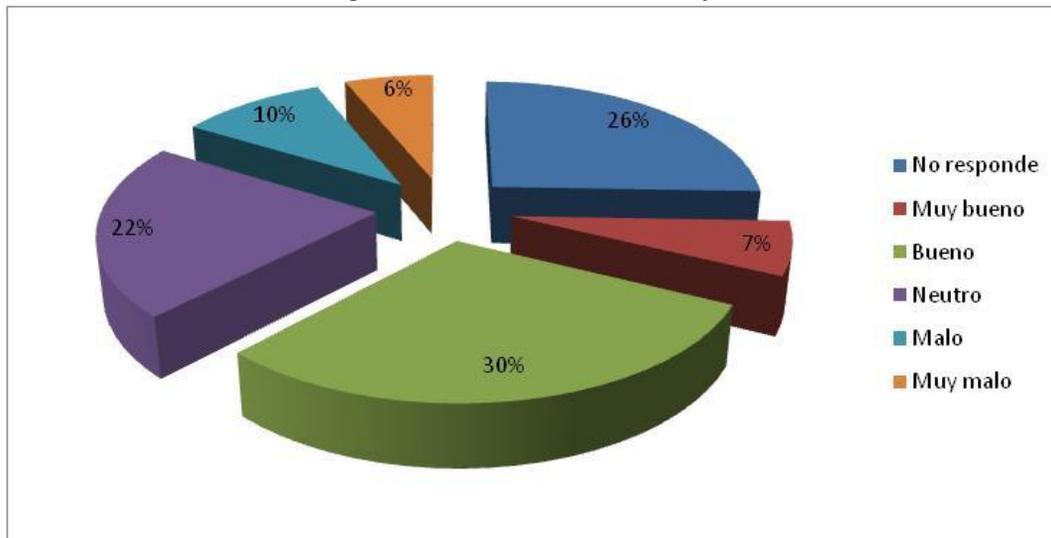


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Llama la atención la gran cantidad de respuestas neutras a esta consulta (32%), mientras que la cantidad de personas que evalúa mal o muy mal los grupos juveniles alcanzan un 25%, solo un 12%

los evalúa bueno o muy bueno. Esta situación es preocupante ya que la ciudadanía percibe a estas agrupaciones como nocivas para sus jóvenes.

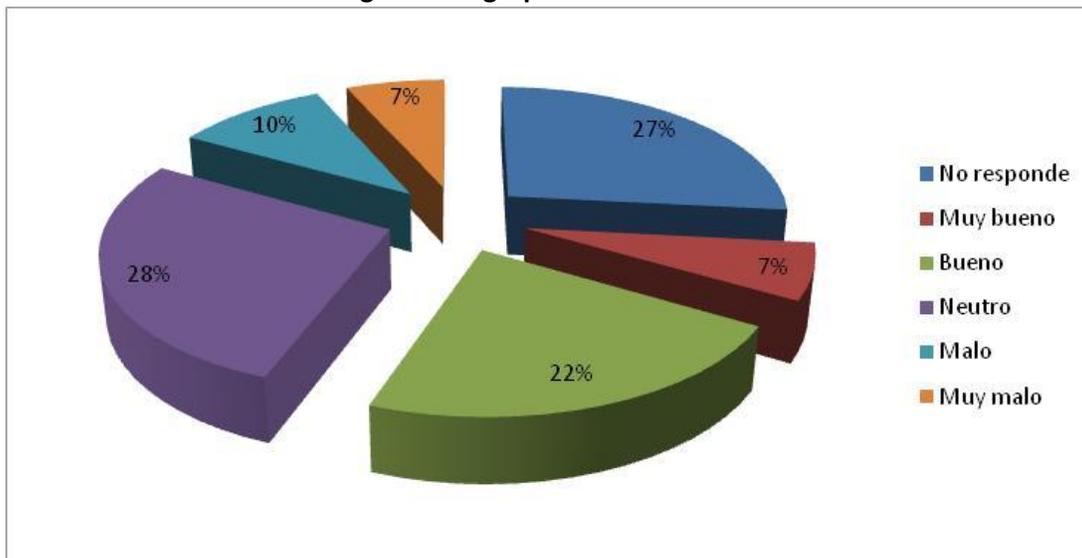
**Figura 91: Clubes de adulto mayor**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

La gran mayoría evalúa bien o muy bien este tipo de organizaciones (37%) y solo un 16% tienen una evaluación mala o muy mala de estas instancias.

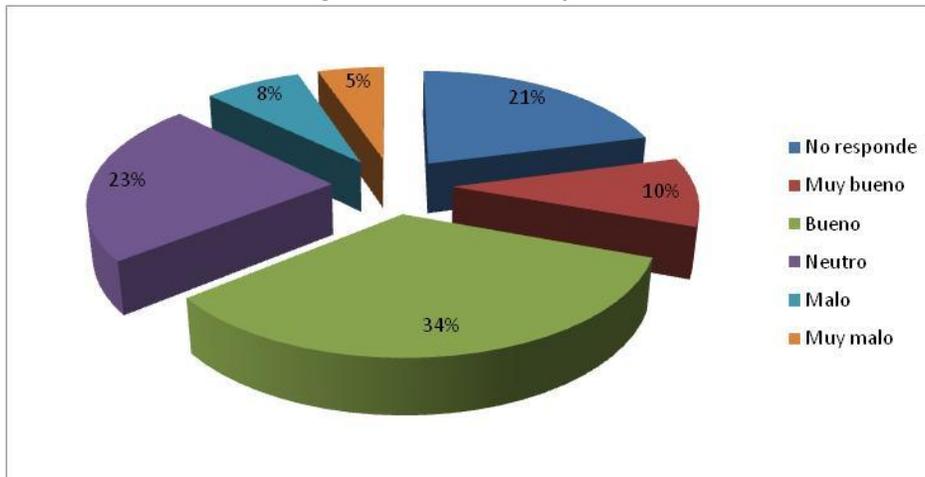
**Figura 92: Agrupaciones culturales**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Un amplio porcentaje de quienes participan en estas organizaciones la evalúa de buena forma o de muy buena forma (29%), mientras que un 17% de los encuestados las evaluó mal o muy mal.

**Figura 93: Centros de padres**



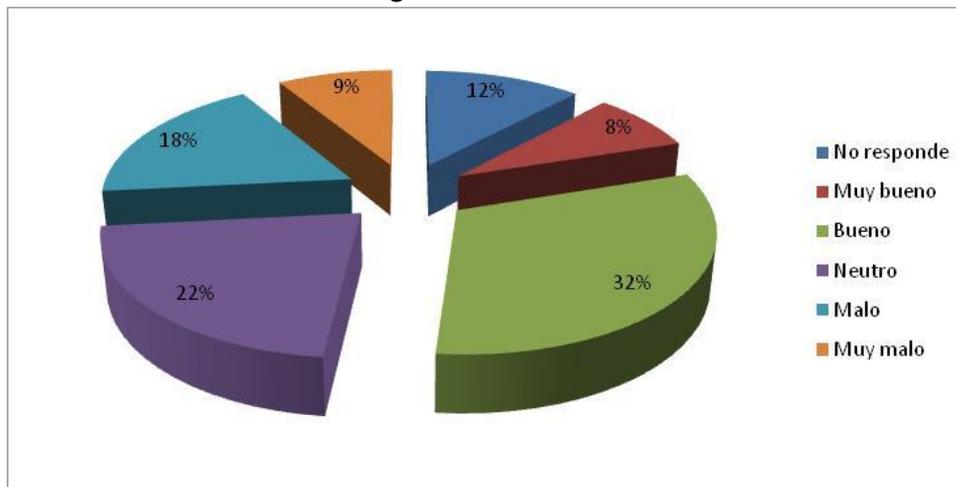
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

Acá se puede observar que la gran mayoría valora positivamente estas instancias, ya que un 44% responde bueno o muy bueno, y solo un 13% responde malo o muy malo. Por lo que las agrupaciones de padres son elementos positivos para la comunidad.

Al finalizar este apartado se hace necesario hacer una aclaración, ya que hay una gran parte de los encuestados que contestaron neutro a las últimas 6 preguntas. Si bien es cierto esto puede deberse a diversas causas, al parecer no se entendió la respuesta neutra, ya que puede haberse confundido y muchos que no participaban de ninguna agrupación antes mencionada contestaron neutro. Por esta razón no se ha hecho un análisis más profundo a esta respuesta ya que puede estar mezclada con quienes pensaron que si no participaban en las agrupaciones consultadas debían contestar neutro.

**9.- Responda si conoce o no los siguientes medios de interacción con la municipalidad y evalúe su experiencia con ellos según corresponda.**

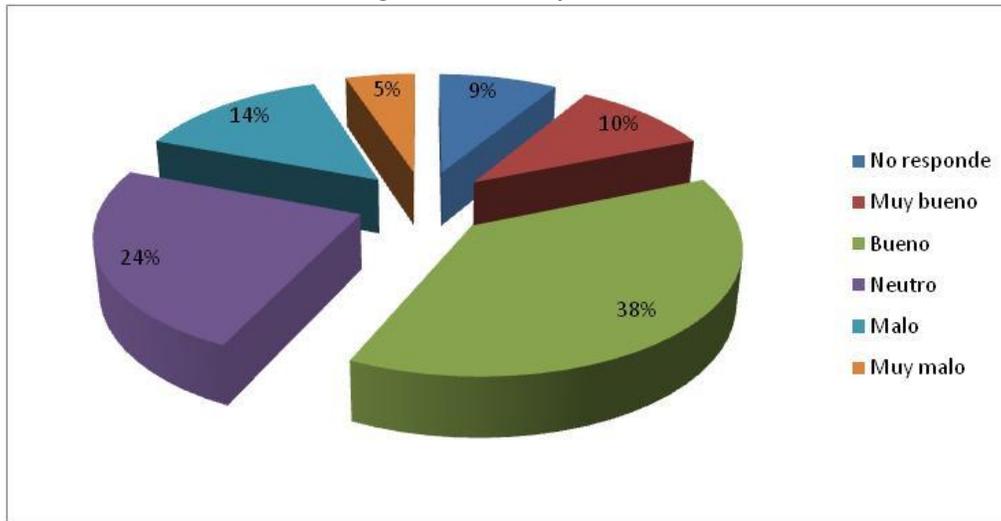
**Figura 94: Teléfono**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOC 2014-2018.

La atención telefónica tiene una buena evaluación, con un 40% de las respuestas buenas o muy buenas, mientras que solo el 27% las calificó mala o muy mala. El 22% de respuestas neutras indica a quienes probablemente no utiliza este servicio.

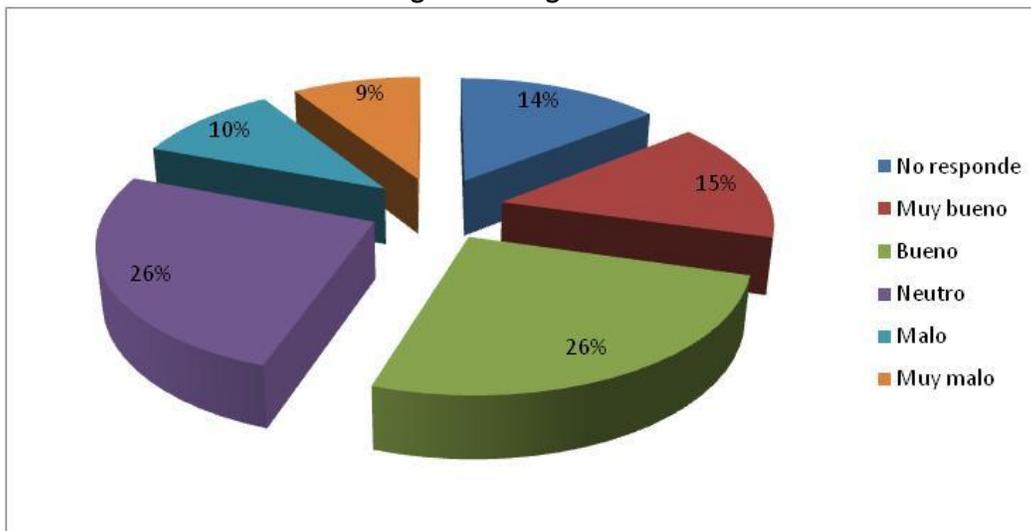
**Figura 95: Visita personal**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

La visita personal al municipio presenta uno de los mejores niveles de aprobación ciudadana, con un 48% de las respuestas buenas o muy buenas, solo un 19% contestó de manera negativa a esta pregunta. Dada esta situación es importante que se siga fortaleciendo la visita personal como una instancia muy importante para el contacto entre el municipio y la ciudadanía.

**Figura 96: Página web**

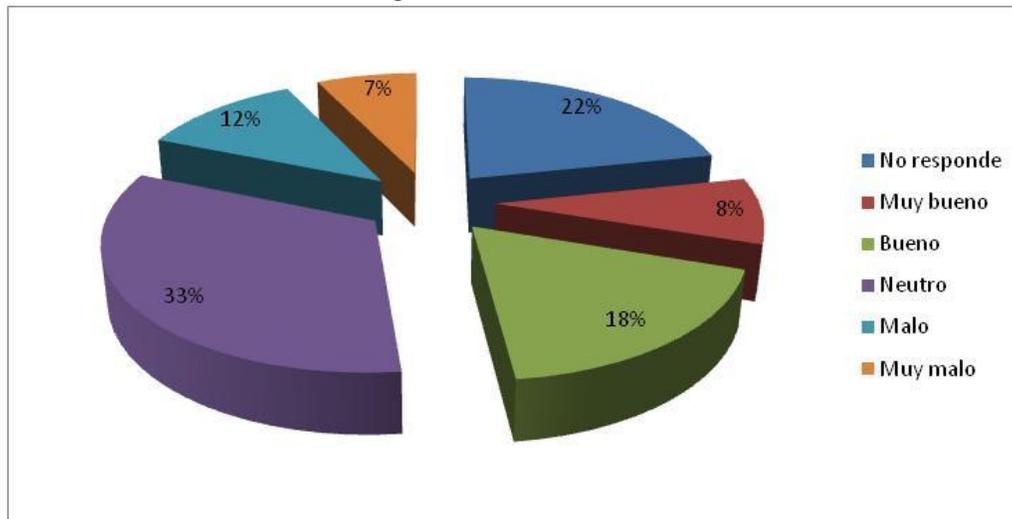


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECO 2014-2018.

La página web tiene una valoración positiva, con un 41% de las respuestas buenas o muy buenas. Por otra parte un 19% evaluó mal esta forma de interacción. La alta cantidad de neutros puede

deberse a que no utilizan el servicio o bien les parece que es indiferente como forma de comunicación con la municipalidad.

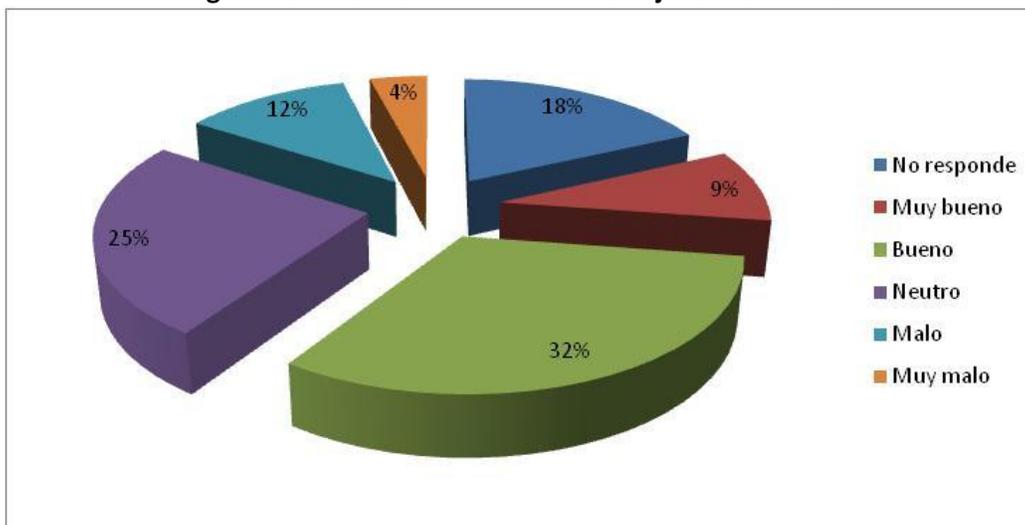
**Figura 97: Sistema OIRS**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOS 2014-2018.

Este sistema es que presenta una evaluación menos positiva de todos, si bien las respuestas bueno o muy bueno (26%), superan a las malo o muy malo (19%), existe una gran cantidad de personas que manifiesta una opinión neutra (33%), teniendo una gran oportunidad para avanzar en una mejora de este servicio.

**Figura 98: Intermediación Mediante la junta de vecinos**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta levantamiento de información PLADECOS 2014-2018.

Este sistema junto con la visita presencial y la página web, son los mejores evaluados por la ciudadanía, en el caso de la intermediación mediante junta de vecinos, la valoración positiva llega a un 41%. Mientras que la evaluación negativa llega solo a un 16%.

### 13.4. CABILDOS CIUDADANOS.

Los cabildos ciudadanos, están concebidos como espacios de conversación, entrega de información y levantamiento de información sobre la base de una conversación directa con la comunidad. En este contexto, y durante el proceso de levantamiento de información primaria se programaron la realización de 12 cabildos ciudadanos, como se muestra en la tabla siguiente.

**Tabla 86: Programación cabildos ciudadanos**

<b>CABILDOS CIUDADANOS PLADECO</b>				
<b>Cabildo</b>	<b>Sectores que comprende</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>LUGAR</b>
1	Valle Simpson	25 de julio	18:00 hrs	Sede Vecinal
2	Ñirehuao + El Gato + El toqui	Sábado 10 agosto	11.00 hrs.	Sede Vecinal
3	Villa Ortega	Sábado 10 agosto	15.00 hrs.	Escuela de la Localidad
4	El Blanco + Balmaceda + La Paloma + Villa Frei	Lunes 12 de agosto	18.00 hrs	Sede Vecinal
5	Unidad Vecinal Sector Plaza, Regimiento, Grupo Escolar y Corvi.	Jueves 22 de Agosto	19:00 hrs	Escuela Pedro Quintana Mansilla
6	Sectores El Claro, El Verdín, Coyhaique Alto, Cerro Negro, Recta Foitzick, Reserva Coyhaique, Baguales, Lago Atravesado, Salto Chico y Villa Jara.	Sábado 24 de agosto	15:00 hrs	Escuela Pedro Quintana Mansilla
7	Unidad Vecinal Candelario Mancilla, Chile Nuevo y Barrio Seco.	29 agosto	19:00 hrs	Escuela República Argentina
8	Unidad Vecinal General Marchant, Gabriela Mistral y Pedro Aguirre Cerda.	30 agosto	19:00 hrs	Escuela Baquedano
9	Unidad Vecinal Quinta Burgos, Víctor Domingo Silva, Bernardo O'Higgins, José Miguel Carrera, Ampliación Bernardo O'Higgins, Campo Alegre, Loteo Socovesa y otros circundantes al sector.	31 agosto	15:00 hrs	Escuela Nieves del Sur
10	Unidad Vecinal Ampliación Víctor Domingo Silva, Arturo Prat, Ampliación Prat, Antonio Michelato y otros circundantes al sector.	26 septiembre	19:00 hrs	Escuela Víctor Domingo Silva.
11	Juntas de Vecinos Almirante Simpson, Cerro Negro, Mirador, Vista Hermosa, Cardenal Samoré, Antonio Ronchi y Santiago Vera Cartes.	27 septiembre	19:00 hrs	Sede comunitaria El Mirador.
12	Unidad Vecinal Valles de Aysén, Clotario Blest etapa I, II y III, y otros circundantes al sector.	28 septiembre	15:00 hrs	Escuela Pedro Quintana Mansilla.

### 13.4.1. Sistematización de resultados de cabildos ciudadanos.

En cada una de las tablas siguientes, se establece la sistematización de las principales conclusiones concordadas con la ciudadanía en cada uno de los cabildos, estructuradas en función de las tres preguntas orientadoras de las conversaciones, referidas a i) los problemas comunales, ii) las oportunidades de la comuna y iii) los proyectos específicos y emblemáticos.

**Tabla 87: Sistematización cabildo Valle Simpson.**

Lugar, fecha	Valle Simpson, 25 de Julio 2013, Sede Comunitaria
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pavimento.</li> <li>- Agua.</li> <li>- Carro bomba: incendios, dependencia de Coyhaique, hay una brigada, pero sin equipamiento.</li> <li>- Necesidad de Plan Regulador: ejemplo localidad de Río Tranquilo (con vocación turística).</li> <li>- Recolección de residuos domiciliarios: problemas con las <u>tapas de los contenedores</u>, los perros causan estrago, ya que botan basura.</li> <li>- Mal tomado el estado de la cuenta de la luz. Problemas del número de poste y medidor, ubicación lejana y todos juntos.</li> <li>- Se reconoce progreso. Pero se considera un retroceso en este tipo de actividades, ya que no es la primera vez que se consulta lo mismo.</li> <li>- Seguridad ciudadana: requerimiento de carabineros, se producen robos permanentemente.</li> <li>- Problemas de alcantarillado, no al nivel de lo proyectado y lo prometido.</li> <li>- <u>Internet</u>, falta, se está tan cerca de Coyhaique, pero en la escuela no lo cuenta, por ejemplo la superintendencia ha multado a la escuela por no tenerlo.</li> <li>- <u>Reparación</u> de jardín infantil y que opere a jornada completa. Ya que actualmente se trabaja en la sede comunitaria y no en el espacio inicialmente destinado para ello. Limitación de salir a trabajar fuera de la Villa, problemas de ajuste e incorporación laboral.</li> <li>- Empleo: muchos hombres sin empleo, pero la prioridad está dada para las mujeres. Los cupos actuales son con prioridad de las mujeres, pero la idea es poder incorporar aquellos fuera del sindicato, enviado al Alcalde.</li> <li>- Se debe pagar por todo, estando tan cerca de la ciudad, ejemplo la televisión.</li> <li>- Migración: abandono de la localidad, se van a Coyhaique, principalmente por temas laborales. Propuesta de generación de polo de desarrollo, para que no solo sea absorción de mano de obra y apuntar a los cupos de determinados programas. Ojala avanzar en el ejemplo Río Tranquilo.</li> </ul>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo, puerta de entrada a todos los lagos de la zona.</li> <li>- Pesquera: apuntar a la incorporación de personas de la localidad y no de Coyhaique.</li> <li>- Única localidad con terrenos idóneos para las <u>granjas educativas</u>. Se visualizan altos ingresos para las personas y además se trabaja de manera articulada en comunidad.</li> <li>- Propuesta de realización de un <u>fogón</u>, “pelear por las costumbres y tradiciones”. No Quincho, eso es de cuero, pero es más lujoso. El fogón presenta mayores opciones de acceso (menos lujoso que un Quincho). Fogón es cultural, es propio de acá, propio de la Patagonia.</li> <li>- Valle Simpson es una opción, pero sin <u>servicios</u>, las personas el fin de semana sale de Coyhaique por el fin de semana, allá no hay actividades.</li> </ul>
Cuáles son los principales proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pavimento. (3) viene en camino</li> <li>- <u>Basura</u>: residuos domiciliarios y escombros. (5) aumentar la frecuencia del retiro de basura.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Granja educativa.</li> <li>- PMU: capacitación, en vez de pagar por trabajo, sino que instalar competencias.</li> <li>- Construcción de una plaza, con personal permanente, la que existe es particular.</li> <li>- Conectividad. (2)</li> <li>- Polo de trabajo asociado al turismo. Con toda la plataforma de servicios asociadas.</li> <li>- Demanda ciudadana: por ejemplo iluminación por wifi (recursos transantiago). Organización de la ciudadanía.</li> <li>- Tolvas para el retiro de escombros. Viene gente de fuera a tirar escombros.</li> <li>- Maquinas y equipamiento deportivo y esparcimiento: juegos, gimnasio (solo es de la escuela y podrían tener otro abierto), plazoleas, etc. (3)</li> <li>- Jardín y otros equipamiento: ojo con la disponibilidad de terrenos.</li> <li>- Garitas para esperar locomoción.</li> <li>- Mano de obra masculina: incorporar una fuente fija para el aseo y mantención de la plaza existente.</li> </ul>
Otros, generales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inquietud por el alcance y la concreción de las propuestas.</li> <li>- Consulta por plazos de ejecución y el cómo se distribuye la información y revisión.</li> <li>- Transmitir al alcalde: que vuelva el recorrido de la basura el día sábado, ya que hay solo de lunes a viernes.</li> <li>- Prioridad que se deben resolver a corto plazo, indistintamente el PLADECO: retiro de la basura, conexión wifi.</li> <li>- Responsabilidad y compromiso de las autoridades para resolver los problemas y quedarse en actividades como estas. Ejemplo proyecto Fril de la intendencia, camino a la gobernación y posterior al municipio, en donde está estancado.</li> </ul>

**Tabla 88: Sistematización cabildo Ñirehuao.**

Lugar, fecha	Ñirehuao, 10 agosto 2013, Sede Comunitaria
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<p>1.- Comunicación, celular, no hay internet</p> <p>2.- Servidumbre de pasos, pasarela Villanueva (confeccionada en 1973 más o menos), esta que cae, hay extranjeros que no dan servidumbre de paso por dedicar al turismo.... Vecinos en cerrados sin salidas</p> <p>3.- Sistema eléctrico, cobro excesivo. Boletas de (150.000, otros 50 mil) calle Francisco Villagrán tres vecinos si luz, sólo con luz en la calle.</p> <p>4. Transporte, subsidio inestable, dura aprox. 6 meses +/-, recorrido por los sectores llega Ñirehuao, y bus se llena, bus con capacidad para 16 personas. Solicitan bus específico a Ñirehuao. (Alto Mañihuales, convenio con minera, salen por Mañihuales)</p> <p>6.- Agua potable, mejorar red, y derechos de agua, Río Richard 3 (caudal ecológico) Familia Peede, hace represa disminuye el caudal del río en verano y provoca enfermedades en la población. Presidente Agua potable, está solicitando derecho de agua.</p> <p>7.- Mantención de caminos y plan regulador de la villa y sectores aledaños.</p> <p>8.- Entorno, mejorar los barrios, espacio de áreas verdes en sectores poblacionales.</p> <p>9.- Alto Mañihuales: arreglo para los caminos acceso a las casas. Maquinaras en sectores. No hay recolector de basura, realizan posos para enterrar basura, no hay luz ni agua potable. Cementerio, sin papeles, hay que legalizar. Hay comunidad cristiana.</p> <p>Educación con el cuidado del medio ambiente.</p> <p>10.- No hay pre básica en la localidad</p>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<p>1.- Valor paisajístico</p> <p>2.- Potenciar los lagos del sector y las pesca deportiva, lagos verano y la nieve en invierno.</p> <p>3.- cosecha de la morilla. ( sale donde hay pinos) solicitan autorización a los campos de forestal Mininco para ingresar a cosechar.</p>
Cuáles son los principales proyectos	<p>1.- Luz rural, placas solares.</p> <p>2.- casa de mate</p> <p>3.- arreglar la sede con stand para los microempresarios y artesanías, y ayudar a los vecinos con la economía</p> <p>4.- pavimentar todas las calles.</p> <p>5.- delegado municipal.</p> <p>6.- mapas turísticos de las localidades.</p>

**Tabla 89: Sistematización cabildo Villa Ortega**

<b>Lugar, fecha</b>	<b>Villa Ortega, 10 Agosto 2013, Escuela Pablo Neruda.</b>
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Falta de empleo (sólo se vive de corta de leña y piscicultura)</li> <li>2.- Conectividad Virtual (internet, celular)</li> <li>3.- Pavimentación (proyectos presentados, carreta Austral original)</li> <li>4.- Plan Regulador no hay, o no se conoce</li> <li>5.- Deficiencias en servicios (se cae la señal de tv, etc.)</li> <li>6.- Problemas Sanitarios (casetas sanitarias, alcantarillado incompleto)</li> <li>7.- Chacras Altas: camino de acceso en pésimas condiciones. Se realizó alcantarillado y taparon cunetas con drenajes de agua que corre el agua y rompe el camino.</li> <li>8.- Red de agua potable no considero grifos.</li> <li>9.- Salud públicas, más perros que persona, las personas se enferman.</li> </ol>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- <u>Desarrollo del Turismo</u>: Acceso a Mano Negra y al Cerro Rosado, bosque petrificado. Lagos hacia a la cordillera. Fortalecer el turismo para el desarrollo de la localidad</li> <li>2.- Frutos: frutilla, calafates.</li> </ol>
Cuáles son los principales proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Pueblito de artesanos.</li> <li>2.- mejorar el acceso a Villa ortega, rosas en ls calles.</li> <li>3.- camino vecinales, no enrolados en vialidad. (gestión para enrolar caminos) Camino a jineteadas en el verano se destruye por el transito la jineteadas.</li> <li>4.- Electricidad en camino vecinal pasaje vialidad (7 luminarias)</li> <li>5.- Tenencia responsable de los perros.</li> <li>6.- Delegación Municipal.</li> </ol>

**Tabla 90: Sistematización cabildo El Blanco**

<b>Lugar, fecha</b>	<b>El Blanco, 12 agosto 2013, Sede Comunitaria</b>
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Cementerio (comunitario, administra junta de vecinos), problemas de la basura, se utiliza como micro basural</li> <li>2.- Control de perros.</li> <li>3.- Estado de los caminos y conexión.</li> <li>4.- no hay fuente laboral, la mayoría emigra.</li> <li>5.- No hay Bomberos.</li> <li>6.- Alcantarillado no tienen (están aprobados los recursos). Pozos colapsados.</li> <li>7.- Pavimentación participativa.</li> <li>8.- Gimnasio de la escuela, no lo facilitan.</li> <li>9.- La tenencia del terreno de la sede, no tienen claridad.</li> <li>10.- Dificultad para desarrollar a los campesinos.</li> <li>11.- Quiosco no patente de artesanía no permite vender productos agrícolas.</li> </ol>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciar el Blanco como encuentro hacia los lagos (cinco lagos) y cabalgatas.</li> <li>2.- Potenciar el turismo rural, con nuestra cultura.</li> <li>3.- Museo: temporada alta fines de agosto a mayo. Punto de venta de mermeladas y productos del sector.</li> </ol>
Cuáles son los principales proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Mejorar las condiciones del cementerio. Retiro permanente de basura de este.</li> <li>2.- Mejorar las fuentes laborales.</li> <li>3.- Sala multiuso para la Villa.</li> <li>4.- Alcantarillado</li> <li>5.- Crear un cuerpo de bomberos..</li> <li>6.- Crear un quincho de eventos.</li> </ol>

**Tabla 91: Sistematización cabildo Coyhaique Centro.**

<b>Lugar, fecha</b>	<b>Coyhaique Centro, 22 agosto 2013, Escuela Pedro Quintana Mansilla.</b>
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Plaza de Armas, división entre Horn y calle Prat (segregación); música en el verano, como centro de encuentro social.</li> <li>2.- Rescatar el balnearios de los Chochos, el acceso es difícil pendiente</li> <li>3.- Ocupar el río Coyhaique, con dique y realizar lago artificial.</li> <li>4.- Demasiado parque automotriz</li> <li>5.- Muchos perros vagos.</li> <li>6.- Acumulación de ramas de poda.</li> <li>7.- Basura</li> <li>8.- Mayor mantención de áreas verdes, y veredas.</li> <li>9.- Sitios baldíos, descuidados en el interior como en las veredas de cada uno de ellos.</li> <li>10.- No se mantiene espectáculos permanentes en el tiempo.</li> </ol>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Énfasis en Turismo: obligaciones a servicios públicos y privados. Oferta permanente.</li> <li>2.- Muy altos precios en gastronomía.</li> <li>3.- Conciencia Turística y compromiso ciudadano con los puntos de atractivo turístico de la comuna.</li> <li>4.- Atractivos culturales. Romper la estacionalidad</li> <li>5.- Calendario de eventos rurales.</li> <li>6.- Aprovecha lo ya instalado, la Cantata de Aysén.</li> </ol>
Cuáles son los principales proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- plan de tránsito.</li> <li>2.- Identidad, un plan de heroseamiento de la ciudad, sobre todo los accesos a la ciudad.</li> <li>3.- Tres principales entradas desembocan en avenida. Aprovechar la primera impresión.</li> <li>4.- Formación transversal de la línea del turismo.</li> <li>5.- Programa de fomento de turístico con nuestros niños, y con la comunidad general.</li> <li>6.- Mantener calendario fijo y permanente de actividades culturales.</li> </ol>

**Tabla 92: Sistematización cabildo Coyhaique Periurbano.**

<b>Lugar, fecha</b>	<b>Coyhaique Periurbano, 24 agosto 2013, Escuela Pedro Quintana Mansilla.</b>
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Final recta Foitzick: Conexión internet, telefonía fija, luminarias en el camino.</li> <li>2.-Final recta Foitzick: canalización de las aguas servidas.</li> <li>3.- Basura: contenedores desbordado de basura, perros desparraman la basura.</li> <li>4.- Villa Jara: trato de la basura en los sectores</li> <li>5.- Caminos es descuido.</li> <li>6.- Cerro Negro: muchos perros vagos, el camino, la basura. Ríos contaminados en época estival con basura, no hay política de trato con los ríos como balnearios.</li> <li>7.- Electrificación rural, en sectores aladaños a la ciudad.</li> <li>8.-Por años solicitando mejoramiento del camino desde el puente.</li> <li>9.- Río claro, problemas de agua de riego, perros, la basura.</li> <li>10.- Falta señalética de los sectores en la comuna.</li> <li>11.- Campesinos sin cobertura de salud, calidad de vida hay que mejorar.</li> <li>12.- Evitar el traslado de los campesinos a la ciudad. (cuando el campo pierde un campesino, la ciudad gana un cesante)</li> <li>13.- Mantención de canchas rurales, no hay agua para riego. Requieren pasto sintético.(cancha solicitado por clubes de Coyhaique)</li> </ol>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Proyecto de ensanchamiento de Carretera hasta el salto chico. (MOP)</li> <li>2.- Río Simpson, bajo el hospital, se proyecta balneario.</li> <li>3.- Río Claro frente a la cancha. Terreno privado para balneario y frente al puente Osses, dueño Oscar del Río.</li> <li>4.- Lago Artificial</li> <li>5.- Piscina municipal.</li> </ol>

	<p>6.-Desarrollo de Lago Elizalde, gran playa. ( es privado)</p> <p>7.-Desarrollo rural, red transporte y potenciar a sector.</p> <p>8.-Programas en que profesionales, van a colegios vulnerables sus experiencias.</p> <p>9.- Potenciar el Turismo, y la ciudad mirar a sus Ríos y conexiones a las reservas cercanas.</p>
Cuáles son los principales proyectos	<p>1.-Tendido eléctrico subterráneo.</p> <p>2.-Desarrollo de actividades de Culturales.</p> <p>3.-Mercado municipal. Desarrollo de balnearios y puntos atractivos para el turista.</p> <p>4.-Rescate de patrimonio cultural y tradiciones de la Patagonia.</p> <p>5.-Potenciar el desarrollo del deporte y el acceso a los gimnasios.</p> <p>6.-Potenciar las escuelas rurales.</p> <p>7.-Trabajo en el medio ambiente.</p> <p>8.-Excesivo parque automotriz.</p> <p>9.-Conectividad vial fundamental en la comuna. (desarrollo del transporte)</p> <p>10.-Electrificación rural.</p> <p>11.-Área de bulevar.</p> <p>12.-Planificar el desarrollo del tránsito con estacionamientos subterráneos.</p> <p>13.-Polideportivo en Coyhaique.</p>

**Tabla 93: Sistematización cabildo Pob. Marchant.**

<b>Lugar, fecha</b>	<b>Coyhaique Pob. Marchant, Gabriela Mistral, P.A. Cerda, 29 agosto 2013, Escuela Baquedano.</b>
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<p>Pobl. Gabriela Mistral:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Ciudad descuidada y sucia. No hay cuidado por el entorno.</li> <li>2.- Micro basurales en sitios eriazos y plazoletas de juego.</li> <li>3.- Perros vagos</li> <li>4.- Centro comercial de Coyhaique a la periferia de la ciudad.</li> <li>5.- Sitios abandonados, descuidados y sin cercos, espacio para ser ocupados por indigentes y formación de basurales.</li> </ol> <p>Pobl. Marchant:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Plazoletas en abandono por años.</li> <li>2.-Desarrollar turismo, en la pobl. mirando al Río Coyhaique, junta de vecinos con programa Turístico</li> <li>3.-Desarrollar centros comerciales, en otros puntos de la ciudad.</li> <li>4.- Integrar el Estadio Regional al desarrollo del barrio, abrir este espacio a la comunidad y potenciar para un polo de desarrollo comercial.</li> </ol> <p>Pobl. Pedro Aguirre Cerda:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Hay un trabajo de intervención del Barrio.</li> <li>2.-Veredas en mal estado por años.</li> <li>3.-Sin lugares de esparcimiento y práctica de deportes.</li> </ol> <p>Comuna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Desarrollar un parque urbano.</li> <li>2.-Mejorar espacios culturales en los barrios.</li> <li>3.-Desarrollar el concepto de turismo con ofertas</li> <li>4.-Descuido del sector rural, emigran los campesinos.</li> <li>5.-No hay accesos a los lugares de atractivo turístico.</li> <li>6.-Potencial el desarrollo de la ciudad en Víctor Domingo Silva, Gabriela Mistral y Población Marchant.</li> <li>7.-Rescatar los Barrios histórico en su historia y arquitectura con un sello único.</li> <li>8.-Definir el desarrollo arquitectónico de la ciudad y la comuna.</li> </ol>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Gran oferta turística de la ciudad y el entorno para desarrollar.</li> <li>2.-Desarrollar un nuevo centro cívico.</li> <li>3.-Crear un parque urbano: con áreas verdes, plazoletas, integral.</li> <li>4.-Construir mini jardines en los diferentes barrios, hay espacios para aquello.</li> <li>5.-Establecer un diseño arquitectónico comunal.</li> <li>6.-Ciclos vías.</li> </ol>

	<p>7.-Construir pasarelas o costanera de los ríos, con visión turísticas.</p> <p>8.-Multicanchas en los barrios, polideportivos seguros.</p> <p>9.-Aumentar mayor espacio para los peatones.</p> <p>10.-Limpiar el impacto visual, cableado bajo tierra.</p>
Cuáles son los principales proyectos	<p>1.- Destinar una calle para techar y de uso vehicular en la semana y fines de semana para feria y/o exposiciones.</p> <p>2.-Construir avenida en calle Victoria, veredas muy anchas; sacar árboles y plantar árboles nativos.</p> <p>3.-Programa de manejo de la basura (control, reciclaje, reutilizar, chatarra)</p>

**Tabla 94: Sistematización cabildo Víctor Domingo Silva.**

Lugar, fecha	Pob. Víctor Domingo Silva, 26 septiembre 2013, Escuela Víctor Domingo Silva.
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No hay preocupación por espacios públicos: para practicar deportes. Campeonatos vecinales</li> <li>2. áreas verdes utilizables, equipadas con gimnasios.</li> <li>3. Calles con bolones en la veredas, no se pueden utilizar.</li> <li>4. Plaza de juegos en mal estado, descuido de la pobl. Ampliación Víctor Domingo Silva y ampliación.</li> <li>5. Rural, campos descuidados botan basura, falta de señalética, falta información desde el poblador.</li> <li>6. Falta preocupación de las personas: calles en mal estado, exceso de vehículos.</li> <li>7. Falta de sede en junta de vecinos.</li> <li>8. No está definida la identidad de Coyhaique. Falta apellido a Coyhaique, que nos identifique.</li> <li>9. Mayor preocupación de vehículos que las personas, se pierden antejardines al estacionarse automóviles.</li> <li>10. Hay que cuidar el patrimonio.</li> <li>11. Circuito de las casas antiguas, convenio con edelaysen iluminación y placas.</li> <li>12. Circuitos turísticos para el turista, de acceso fácil y promoción.</li> <li>13. No hay señaléticas.</li> <li>14. Circuito borde río desconocido, en mal estado.</li> <li>15. Ordenamiento transporte público.</li> <li>16. Definir eje turístico.</li> <li>17. Apropiarse de la reserva Coyhaique.</li> <li>18. Falta de Hitos, que permitan recordar la comuna.</li> <li>19. Balmaceda, debe dar la bienvenida a Coyhaique. (alianza con trócolos, pintar falladas, esculturas de personas a tamaño real ovejero con perro)</li> <li>20. En temporada turística, debe potenciarse con voluntarios turísticos.</li> <li>21. Convenio entre Municipio de Coyhaique y Punta Arenas.</li> <li>22. Re estudiar el acceso a la ciudad ( calle Prat)</li> <li>23. Preocupación por el entrono de las casas.</li> <li>24. Iluminación: sectores muy oscuros.</li> <li>25. Mantención de los espacios públicos.</li> </ol>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo de intereses especiales.</li> </ol>
Cuáles son los principales proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una perrera.</li> <li>2. Un museo del hielo. En calafate, Se apropian del campo del hielo, vinculación hans steffens.</li> <li>3. Tranvía en la ciudad.</li> <li>4. Transformar la reserva Coyhaique, para actividades culturales,</li> </ol>

	<p>esparcimiento y vinculo con la naturaleza.</p> <p>5. Remodelación del fraile, hotel, restaurant, acceso de los caminos.</p> <p>6. Ciudad de Coyhaique más limpia sin perros vagos.</p> <p>7. Ciudad más amigable con la bicicletas, mayor construcción de ciclo vías.</p> <p>8. Promoción del autoconsumo</p> <p>9. Buses para el traslado de circuitos turísticos en la ciudad.</p>
--	---

**Tabla 95: Sistematización cabildo El Mirador.**

<b>Lugar, fecha</b>	<b>JJVV El Mirador, 27 septiembre 2013, Sede comunitaria.</b>
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basura</li> <li>2. Seguridad ciudadana, cámaras no funcionan.</li> <li>3. Capital humano. Barrios con ancianos, club de tercera edad sin sede.</li> <li>4. Municipalidad cerca de los vecinos.</li> <li>5. Servicios todos en el centro.</li> <li>6. Pobl. Los Ciervos, muros de contención, muros en la calle Huemul, los patios de inundan.</li> <li>7. Gobierno en terreno, sin respuesta efectiva para los vecinos.</li> <li>8. Estero la Cruz, Pobl. Santiago Vera Carter, zangón y foco de delincuencia(cobro de peaje, violaciones y cobro de peaje)</li> <li>9. Adultos mayores que son autovalentes. Diagnóstico de la municipalidad y colaborar con los adulto mayores.</li> <li>10. Encuesta cas aumenta muchísimo a los adultos mayores.</li> <li>11. Recursos naturales dentro de la pobl., requieren mayor preocupación y cuidado. (en señalética, cuidado de los árboles, juegos para los niños, espacio de esparcimiento)</li> <li>12. Control de los perros, vagos y de los vecinos.</li> <li>13. La cultura en los barrios.</li> <li>14. Multicanchas, techadas adecuadas al clima de la comuna.</li> <li>15. Luminarias, deficiente calidad y falta de mantención.</li> <li>16. Todas la modificaciones de tránsito, no consideraron a la locomoción colectiva.</li> <li>17. Falta diseñar agenda anual en el área cultural y deportiva en los barrios.</li> <li>18. Falta la consulta ciudadana para el desarrollo de los barrios.</li> <li>19. Plazas den juegos de mayor calidad y seguridad.</li> </ol>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL Turismo, rescatar la identidad como Patagones. Destacar el cerro Divisadero.</li> <li>2. Construcción de ciclo vía que cruce Coyhaique</li> </ol>
Cuáles son los principales proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Canil</li> <li>2. Un parque O'Higgins para la comuna.</li> <li>3. Relleno sanitario, con separador de basura y que cree en el empleo junto al reciclaje.</li> <li>4. Casas de los barrios con más espacios.</li> <li>5. Mejoramiento de la calles.</li> <li>6. Generar Agro-alimento, retomar el autoconsumo.</li> <li>7. Mejorar loe establecimientos municipales, con más culturas.</li> <li>8. Mejorar la educación en los liceos y colegios, mayor cultura y fomentar los operativos de alud en las pobl. Gratuitas para todos.</li> <li>9. Coyhaique, sello de eco-comuna, barrios saludables.</li> </ol>

**Tabla 96: Sistematización cabildo Consejo Soc. Civil y Colegios Prof..**

Lugar, fecha	Consejo Soc. Civil y Colegios Prof., 28 septiembre 2013, Escuela Pedro Quintana Mansilla.
¿Cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perros Vagos.</li> <li>2. Abandono Adulto Mayor ( debe realizarse un trabajo en conjunto con los servicios relacionados)</li> <li>3. Personas Alcohólicas, en diferentes puntos de la ciudad.</li> <li>4. Camiones grandes estacionados en veredas y pasajes, impiden el libre tránsito de vehículos y asu paso cortan los cables de servicios.</li> <li>5. Falta integración rural-urbano, apoyar a los pobladores de sectores rurales.</li> </ol>
¿Dónde están las oportunidades de desarrollo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo.</li> <li>2. Hermoseamiento de la ciudad.</li> </ol>
Cuáles son los principales proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo empresarial</li> <li>2. Comercializadora de frutos secos locales.</li> <li>3. Desarrollo de esc. de arte y oficio.</li> <li>4. Desarrollo de productos naturales.</li> <li>5. Adultos mayores, talleres en sus barrios</li> <li>6. Parque urbano</li> </ol>

## **13.5 CONCLUSIONES ANÁLISIS INFORMACIÓN SECUNDARIA**

### **Declaración marco.**

Por acuerdo del concejo municipal de la comuna de Coyhaique, han tomado la decisión de orientar el Plan de Desarrollo Comunal hacia el desarrollo del Turismo.

### **Principales conclusiones de las Caracterización física de la comuna.**

La comuna de Coyhaique cuenta con una superficie de 7.320.2 km<sup>2</sup>. Esto representa a su vez un 6,7% de la superficie total de la Región de Aysén.

La comuna de Coyhaique presenta principales usos de suelo, vinculados a un 36,8% de su superficie dedicados a Praderas - Estepa Patagónica, un 16,54% de Bosque nativo adulto denso, un 13,5% de Bosque nativo achaparrado semi denso, un 10,9% de nieves y glaciares.

La comuna de Coyhaique posee cinco unidades de conservación en la comuna, la Reserva Nacional Trapanada (con 2.305 has) y la Reserva Nacional Coyhaique (2.150 has) las que se sitúan en su totalidad en la superficie comunal, mientras que la Reserva Nacional Cerro Castillo (179.550 has), Reserva Nacional Río Simpson (41.620 has) y la Reserva Nacional Lago las Torres (16.516 has) presentan una parte de su superficie dentro del territorio de la comuna. Lo anterior dota a la comuna de una oferta de biodiversidad de conservación que puede ser vinculada a una apuesta de turismo de naturaleza.

### **Principales conclusiones de Población y dinámicas demográficas.**

Según las proyecciones del INE<sup>21</sup> para el año 2013 la comuna de Coyhaique proyecta una población que alcanza los 59.824 habitantes, lo que representa un 55,4% del porcentaje total de la Región de Aysén. La comuna presenta una densidad de 8,2 habitantes por Km cuadrado, lo que representa un aumento de un 20,6% respecto del año 2002.

El porcentaje de población urbana ha aumentado de un 89,6% en el 2002 a un 92,11% en 2012, lo que representa un aumento de un 3,05%. Respecto de la distribución de género las proyecciones para el 2013, dan cuenta que la tendencia es prácticamente la misma, con lo que la comuna mantiene un índice de masculinidad del orden de un 103%.

Desde el punto de vista de la estructura de la población la comuna (al igual que el país), ha presentado un envejecimiento de la población, es así que el año 1992 la estructura poblacional era prácticamente piramidal, donde la mayor parte de la población se concentraba en los rangos de edad menores de 15 años. El año 2002 la comuna de Coyhaique presenta una estructura bastante más irregular, presentando gran concentración hasta los 19 años, seguida por una disminución entre los 20 y 29, recuperando población desde los 30 años en adelante. Las proyecciones para el año 2012, presentan una pirámide de población está concentrada de manera casi homogénea entre los 0 y los 49 años, esto da cuenta de que hay un cierto envejecimiento de la población.

---

<sup>21</sup> Proyecciones INE año 2009

Respecto de la evolución de la población perteneciente a pueblos originarios, destaca la evolución del pueblo mapuche, que el año 2002 correspondía al 7,55% de la población, y el año 2011 (CASEN) un 21,50%, decía pertenecer a dicha etnia.

### **Principales conclusiones de Pobreza y Desigualdad.**

Entre el año 2006 y el 2009 en Coyhaique se registró un alza de un 3,2% del nivel de pobreza, pasando de 11,9% a 15,1%. En el año 2011 se registra una cifra de pobreza que llega al 9,0%, lo que representa una significativa baja en los niveles de pobreza.

Respecto de la indigencia, la comuna pasó de un 5,0% el año 2006, a un 6,0% el año 2009 y a un 1,3% el año 2011, lo que es muy significativo.

### **Principales conclusiones de Fuerza de trabajo y Ocupación**

La fuerza de trabajo de la comuna de Coyhaique (como porcentaje de la población) ha evolucionado de un 46,58% el año 2006, a un 47,3% el año 2009 y a un 47,43% el año 2011, lo que representa sólo un leve aumento.

Al analizar la participación de la mujer en los ocupados a nivel comunal, se observa que hubo una mejora, ya que en el año 2006 las mujeres representaban un 38,97% de los ocupados de la comuna, cifra que muestra un leve retroceso el año 2009 donde las mujeres pasaron a representar un 38,12% y aumentando en 2011 su participación a un 42,39%.

El análisis de la participación de personas pertenecientes a pueblos indígenas en la fuerza del trabajo de la comuna presenta niveles muy por sobre el promedio nacional (7,48%), representando en Coyhaique un 18,42% de la fuerza de trabajo.

Desde el punto de vista de la desocupación, y al analizar la cifra de empleo (INE) del trimestre móvil marzo – mayo 2013, que alcanzo un 5,2%, la comuna presenta cifras con comportamiento de pleno empleo.

Al observar la distribución de los ocupados de la comuna respecto de la categoría de ocupación que estos tienen, se puede distinguir con claridad que tres categorías agrupan el 83,4% de los ocupados de la comuna, estas son: Empleado u obrero del sector privado con un 47,58%, trabajador por cuenta propia con un 21,50% y Empleado u obrero del sector publico con un 14,32% de los ocupados de la comuna, cabe destacar la situación de la categoría FF.AA. y del Orden, la que agrupa al 5,31% de los ocupados de la comuna, cifra que es prácticamente cinco veces mayor a la observada a nivel nacional.

Al analizar la ocupación por sectores según CASEN 2011, el sector “comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos” concentra el 17,46% de los ocupados, seguido por el sector “Administración pública y defensa” con un 12,88% (triplicando el promedio nacional), el sector construcción con un 11,89%, y la agricultura, ganadería, caza y silvicultura” con un 11,03%, entre otros.

Desde el punto de vista del nivel educacional de la fuerza de trabajo, esta se concentra en dos niveles; destaca el nivel “educación media humanista completa” con 23,40% del total (casi 1 de

cada 4), y el nivel “técnico nivel superior o profesional completa” que representa el 22,70% de la fuerza del trabajo de la comuna.

### **Principales conclusiones de Generación de Ingresos**

Coyhaique presenta un ingreso autónomo 35,22% superior al promedio país, y un 9,45% superior al promedio de la región de Aysén.

Respecto de los subsidios per cápita, en Coyhaique representan un 5,11% del ingreso total, siendo inferior al 6,3% del país y el 5,5% de la región de Aysén.

El ingreso promedio de los ocupados es de \$ 591.631, siendo superior al promedio país que alcanza los \$473.171, y en la región de la Aysén que alcanza los \$ 558.464. Al comparar los ingresos de hombres y mujeres en la comuna, se establece que el ingreso de la mujer corresponde a un 74,11% del ingreso del hombre, superior al 72,82% del país y el 73,81% de la región de Aysén.

Respecto del ingreso promedio de los ocupados por grupos de ocupación, destacan los servicios sociales y de salud con un ingreso promedio de \$1.010.334, seguido de la administración pública y defensa con \$905.219, y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con \$833.899.

### **Principales conclusiones de Situación empresarial y dinámicas económicas**

Coyhaique posee 3.756 empresas (SII, 2011), las que representan el 56,5% del total de empresas de la región. De éstas, el 72,74% corresponden a microempresas, un 13,5% a pequeñas empresas, un 1,36 a medianas empresas y sólo un 0,51% a grandes empresas.

Del total de empresas de la comuna, un 29,7% corresponde al sector comercio, un 14,4% al sector silvoagropecuario, un 10,1% al sector construcción, un 9,8% al sector de actividades inmobiliarias y un 9,3% a otras actividades de servicio comunitarios, sociales y personales.

La actividad que más trabajadores dependientes informa es el sector construcción con 3.773 (23%), seguido de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 3001 (18,3%), y el sector comercio con 2.741 (16,7%). El sector que presenta más dinamismo en crecimiento de trabajadores es el sector construcción y el sector inmobiliario.

Al analizar las ventas, el sector que presenta mayores ventas es el sector comercio con 4.209 M UF, seguido del sector explotación de minas y canteras con 1.713 M UF, el sector construcción con 1.534 M UF, y el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones con 1.065 M UF. El sector que más ha crecido en ventas es el sector construcción.

En otro plano, la comuna de Coyhaique posee 2.779 patentes comerciales, de las cuales un 42,6% corresponde al sector comercio, un 14,8% a actividades inmobiliarias, un 12,1% a hoteles y restaurantes, un 6,9% a transportes y un 6% a industria manufacturera no metálica, entre otras.

Según el Censo Agropecuario (año 2007), Coyhaique cuenta con un total de 1.176 explotaciones agropecuarias, las que abarcan una superficie de 505.640 has., lo que representa un 69,4% de la superficie total de la comuna (729.000 has.) y el 15,6% de la superficie de explotación agropecuaria de la región. En otro plano, el tamaño promedio las explotaciones de la comuna

tienen es de 430 has., el cual se encuentra muy por sobre el promedio nacional, cuyas explotaciones alcanzan una extensión promedio de 106,87 has.

La comuna de Coyhaique cuenta con un total de 23.747 has. sembradas o plantada, las que representan un 65,8% del total regional. Las Plantas Forrajeras poseen una superficie de 14.526 has., las que representan el 61,17% del total comunal y en segundo lugar están las Plantaciones Forestales con una superficie de 8.564 has., equivalente al 36,07% del total comunal. Estos dos grupos de cultivo en conjunto abarcan el 97% de la superficie plantada a nivel comunal.

La ganadería en la comuna de Coyhaique, cuenta con un total de 147.423 cabezas de ganado ovino, lo que representa el 48,2% del total regional. En segundo lugar de importancia se encuentra el ganado bovino cuya presencia comunal alcanza a las 93.505 unidades, que representan el 48,2% del total regional.

Al analizar el turismo en la comuna, y según datos del SERNATUR, el año 2010 la comuna recibió un total de 18.211 turistas, que representan el 46,28% del total de turista que visitó la región ese año. Desde el punto de vista de la distribución de las visitas durante el año, aunque la comuna presenta estacionalidad (mayor flujo en verano), no es tan marcada como en la región y el país.

Al analizar la composición de las llegadas a la comuna se observa la mayor parte de las llegadas anuales que experimenta la comuna en el año 2010 provienen de Chile, representando esta un 79% de las llegadas totales, mientras que el 21% restante corresponde a extranjeros.

### **Principales conclusiones de Conectividad e Infraestructura**

El número total de viviendas existentes en la comuna de Coyhaique tiene una variación en su crecimiento de un 41,33%, aumentando en más seis mil quinientas viviendas, entre el Censo del año 2002 y el Pre Censo realizado en el 2011.

La comuna presenta 763,98 km de caminos de ripio, seguido de 141,34 km de pavimento, así mismo, posee 61,92 km de tierra y 30,36 km sin información.

Con una focalización al turismo, se identifica al Corredor 240 CH Puerto Chacabuco-Coyhaique (DV) como un trazado vial que eventualmente restringe el aprovechamiento turístico en Ruta 240, en cuyo entorno directo hay acceso a áreas silvestres protegidas, saltos de agua y vistas escénicas de alto valor turístico. Se requieren obras de apoyo al turismo de valor escénico y al corredor de transporte.

El Plan Regional de Desarrollo Urbano (PRDU) del año 2003, identifica la necesidad de mayor expansión urbana, la que podría traer consigo un proceso de satelización suburbana en Coyhaique, dada las condiciones habitabilidad en zona rural y cercanía con el principal centro urbano. Además este instrumento reconoce la presión por cambios de uso de suelo en la zona rural en torno a Coyhaique, en específico en El Verdín, camino a Río Simpson, camino a Coyhaique Alto, Recta Foitzick y El Claro, en donde se han ido produciendo parcelaciones residenciales en suelos de vocación pecuaria y forestal.

Respecto de la conectividad virtual y de telefonía, la comuna presenta una cobertura de disponibilidad de señal de telefonía celular que alcanza un 83,1%, no obstante, presenta serios

problemas de acceso a internet en localidades de la comuna como Valle Simpson, Villa Ortega, Ñirehuao entre otros.

En cuanto al índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI, presenta mejores resultados al año 2011 en relación a lo visto en el 2002, presentando significativos avances en los indicadores de alfabetización, disponibilidad de cañería, alcantarillado, electricidad, estado techos, así como del tipo de vivienda. Lo que da cuenta de una disminución de la población que se encuentra con las necesidades básicas insatisfechas en la comuna de Coyhaique en el periodo analizado.

### **Principales conclusiones de Educación**

Al analizar el nivel educacional de la población, destaca “Técnico de nivel superior o Profesional con enseñanza completa” con un 12,4% de la población, por encima tanto de la media nacional (9,7%), lo que significa que en Coyhaique existe un alto grado de especialización de la mano de obra.

Respecto de los años de escolaridad de la población en Coyhaique, ésta presenta un promedio de 10,34 años (12 mínimo de escolaridad exigido por ley), levemente inferior al promedio nacional que es de 10,47, y muy superior al promedio de la región de Aysén con 9,82 años.

Con respecto a los datos sobre analfabetismo según la CASEN 2011 un 96.9% de los habitantes de Coyhaique sabe leer y escribir, mientras que un 2,2% de la población se declara analfabeta.

La comuna de Coyhaique posee un total de 37 establecimientos educacionales, de ellos 14 son municipales, 22 son establecimientos particulares subvencionados y existe 1 establecimiento que administración delegada<sup>22</sup>. Del total de los establecimientos 30 de ellos se encuentran emplazados en la zona urbana, correspondiendo el resto (7), a establecimientos de carácter rural.

Desde el punto de vista de la matrícula, Coyhaique presenta una disminución permanente. Sólo en el último periodo 2008 – 2012, cayó desde 4.644 a 4.026 el año 2012.

El financiamiento de la educación presenta un déficit evidente, según cifras del PADEM 2013, el municipio de Coyhaique aporta una cantidad de M\$ 858.935, para lograr el equilibrio entre gastos e ingresos.

Respecto al Índice de Vulnerabilidad Escolar IVE, Coyhaique en los años 2010 y 2011 tuvo niveles de vulnerabilidad superiores al promedio regional y nacional, situación que se revirtió en los años 2012 y 2013 presentando un IVE más bajo que el de la región y del país, lo que representa un avance de la comuna con respecto a este indicador de vulnerabilidad escolar. Así también se observa que existen 16 establecimientos que tienen un IVE por sobre un 80%, por lo que son los establecimientos más críticos, mientras que hay 13 establecimientos que están por debajo del promedio comunal.

En atención a los resultados del SIMCE, en general la comuna presenta niveles de resultado similares al promedio regional y nacional (4to. Básico, 8vo. Básico y 2do Medio), la brecha se produce al comparar los resultados de los establecimientos municipales con los particulares

---

<sup>22</sup> IVE-SINAE 2013

siendo mejor los resultados de estos últimos. Brechas que aumenta en la medición de los segundos medios respecto de los de cuarto básico.

En lo que respecta a los resultados en la PSU de la comuna de Coyhaique, se registran notables diferencias entre establecimientos municipales y particulares subvencionados. En el periodo 2010 – 2013 existe una clara superioridad en los resultados de parte de los establecimientos particulares subvencionados (esto en relación al porcentaje de alumnos que rindieron la PSU y obtuvieron sobre 450 puntos).

### **Principales conclusiones de Salud**

Se observa con claridad que un 76,9% de la población se encuentra afiliada a FONASA, mientras que solo un 10,8% de la población se encuentra adscrito al sistema de ISAPRE, un 6,0% tiene previsión de las fuerzas armadas y un 5,4% de la población cuenta con un sistema particular de salud. Al hacer este análisis es posible además establecer que la mayoría de la población de la comuna de Coyhaique, un 55,4%, pertenece a los niveles FONASA A y B, que son los niveles más bajos.

La comuna de Coyhaique no cuenta con servicios de salud traspasados a la municipalidad.

Desde el punto de vista de la cobertura, la comuna de Coyhaique cuenta con un Hospital Regional, el consultorio Alejandro Gutiérrez y el Víctor Domingo Silva, y las postas Balmaceda, El Blanco, Valle Simpson, Villa Ortega, Ñirehuao, Lago Atravesado y El Gato.

La tasa de natalidad en Coyhaique en 2010 es de 16,6, lo que la sitúa como la tercera más alta de la región, superada por Cochrane y Aisén, por otra parte se observa que la comuna está por sobre de la media regional lo que confirma el dato de permanente aumento de la población comunal.

Al observar la tasa de mortalidad de Coyhaique, esta presenta una de las tasas de defunción más bajas de la región. De hecho es la cuarta más baja a nivel regional, solo superada por las comunas de O'Higgins, Lago verde, Tortel y Cisnes. Por otra parte la tasa de defunción de Coyhaique es bastante menor que el promedio regional, que es un 6%.

Si bien es cierto Coyhaique no cuenta con un servicio de salud comunal, existen algunos programas de salud que se llevan a cabo en la comuna. Uno de ellos es el plan comunal de la prevención de la salud, que contempla diferentes acciones en la comuna y que cuenta con el apoyo y financiamiento de la SEREMI de salud. Una de las iniciativas de este plan es el programa plaza activa que fue inaugurado en marzo del 2013 y que cuenta con una gran acogida por parte de la ciudadanía. Por otro lado se pueden mencionar al menos tres subsidios que entrega la municipalidad, el subsidio único a la madre, el subsidio único maternal a la madre y el subsidio único familiar al recién nacido.

### **Principales conclusiones Político Institucional.**

La municipalidad de Coyhaique con 70 funcionarios de Planta, 35 a contrata y 1 asociado a Código del Trabajo, y 110 contratos a honorarios, los que dan un total de 216 funcionarios.

Respecto a las organizaciones existentes en la comuna, el 94% pertenecen a organizaciones funcionales, con un total de 1.028, mientras que en menor medida se encuentran las territoriales con 60 organizaciones, equivalentes solo al 5%, quedando solo 9 en la condición de Uniones Comunales, lo que equivale al 1%. De las organizaciones funcionales destacan los comités (509), deportivas (167) y culturales (127).

### **Principales conclusiones instrumentos de planificación.**

De modo general, el PLADECO 2004 - 2010 presenta una fortaleza en lo relacionado al diagnóstico de información por cada eje, no obstante presenta una débil asociación de dicho diagnóstico a planes y acciones comprometidos en base a lineamientos y objetivos estratégicos.

La Municipalidad de Coyhaique no cuenta con Plan Estratégico Institucional (El último data del año 1997).

La Estrategia Regional de Desarrollo presenta grandes oportunidades, producto que es posible inferir que los grandes temas de preocupación comunal están recogidos en mayor o menor medida en este instrumento de planificación. Por dar un ejemplo, la ERD establece focos en turismo, conectividad, identidad, entre otros los que pueden perfectamente complementar y fortalecer los objetivos estratégicos y acciones que eventualmente se incorpore a la actualización del PLADECO 2014-2018.

El Plan Aysén presenta una oportunidad de vinculación en lo relacionado con las acciones tendientes a potenciar la oferta turística (Desarrollo productivo), y su vinculación adicional con el mejoramiento de accesos a atractivos (Infraestructura y conectividad), del mismo modo los proyectos y compromisos que se vinculan directamente con la comuna de Coyhaique como por ejemplo: Plan de descontaminación ambiental, la construcción del centro cultural, potenciar el desarrollo de las PYMEs, reducir el riesgo de hidatidosis (parasito en perros vagos), entre otras.

En atención a la que el énfasis del PLADECO dice relación con el Turismo, la vinculación con el PLADATUR 2010, debe establecerse sobre la base de incorporar un proceso de actualización de dicho PLADATUR, que identifique el estado de avance de cada una de las iniciativas señaladas y permita su escalamiento o redefinición y complementación con otras iniciativas. El estado del arte de las acciones planteadas, posibilita contar con una línea base referencial, que permita conectar un nuevo impulso al esfuerzo y desafío de convertir al turismo en el principal eje de desarrollo de la comuna.

Respecto del análisis de la “política de turismo” de Aysén, ésta establece lineamientos estratégicos claros respecto de la puesta en valor del patrimonio cultural, natural e indentitario, como así también, los esfuerzos en posicionar y promover el turismo de intereses espaciales, mejorando la competitividad de las empresas del sector. Todos estos esfuerzos son coherentes con los que hay que desarrollar en la puerta de entrada a la región y principal centro logístico, como lo es la comuna de Coyhaique.

Por otro lado, del análisis de la “política regional para el desarrollo ganadero de Aysén”, impulsada el año 2009, permite relacionar acciones de fomento productivo en localidades rurales de la comuna (en el marco del PLADECO), las cuales podrían potenciarse en el marco de la ejecución de la presente política regional de desarrollo ganadero.

### **Principales conclusiones de Medio Ambiente y Riesgo.**

La región cuenta con la Política Ambiental de la Región de Aysén (PARA) la cual tiene dos grandes focos, en primer lugar, los desafíos que desde el punto de vista ambiental se derivan del denominado “Proyecto Región” expresado en la Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén, y en segundo lugar, ser una expresión local de lo que es la Política Ambiental Nacional.

A su vez, en el nivel comunal el Plan Regulador Comunal (PRC), plantea la formulación de objetivos de sustentabilidad ambiental, entre los cuales se encuentran: a) Conservación de Recursos Ecosistemas y Paisajes, b) Mejora de Recursos Ecosistemas y Paisajes y c) Puesta en Valor de Recursos Ociosos.

Respecto de los principales problemas en el ámbito medioambiental en la comuna de Coyhaique, se identifican los siguientes; a) Material particulado producido por combustión vehicular y calefacción domiciliaria, b) Residuos sólidos, c) Escombros y Microbasurales, d) ampliar cobertura de Alcantarillado y e) Contaminación de cursos de agua superficial.

Los principales riesgos naturales de la comuna están asociados en su gran mayoría a factores climáticos, destacándose los riesgos de nevadas intensas, temporales de viento, anegamientos de sectores periféricos de Coyhaique. La ubicación de la ciudad a los pies del cordón divisadero también presenta riesgos asociados, fundamentalmente relacionados con los deshielo en laderas del cordón, la remoción de masas (1962) actualmente mitigado en el año 2011 y 2012 con controles de aluviones, siete en total en las quebradas. Otros riesgos están asociados a las actividades volcánicas, pero con menor impacto, como lo fue la caída de cenizas del volcán Hudson (1971 – 1991).

En atención a los riesgos de origen antrópico destacan los relacionados al funcionamiento de las estaciones de servicio de combustible en el centro de la ciudad de Coyhaique. De la misma manera, constituyen también un riesgo el transporte de materiales combustible, materiales peligrosos y explosivos por el sector del bypass colindante a hospital regional y colegio. Cabe mencionar los riesgos asociados al establecimiento de estación de gas licuado (Abastible) en una zona evidentemente de alto riesgo de rodado o remociones en masa, como lo es la Recta Foitzick Km. 5 Camino Internacional.

## 13.6 CONCLUSIONES ANÁLISIS LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PRIMARIA

### ENTREVISTAS.

Del total de 32 informantes identificados, finalmente se concretaron 29 entrevistas, las 3 que no pudieron realizarse adujeron razones de salud o divergencias políticas.

Frente a la pregunta ***¿Cuál cree usted que son los principales problemas que presenta la comuna de Coyhaique?***, los problemas que tuvieron una mayor frecuencia de respuesta fueron los vinculados a:

- Perros Vagos.
- Seguridad Ciudadana / delincuencia
- Contaminación
- Aseo / Basura
- Ordenamiento urbanístico de la comuna
- Falta de espacios públicos (recreación)
- Transito / sentido de calles / exceso de automóviles
- Problemas de acceso a Salud
- Mala calidad de la Educación
- Empleo, falta de mano de obra especializada
- Problemas de conectividad / aislamiento

Con una frecuencia menor de respuestas, se situaron los siguientes problemas:

- Lo caro que es producir en la comuna
- Falta de Identidad local
- Centralismo comunal
- Déficit de Infraestructura y señalética
- Alto costo de energía
- Poca oferta cultural
- No hay conciencia turística
- Alta migración.

Frente a la pregunta ***¿Cómo debería abordar el municipio dichos problemas en los próximos 5 años?***, las respuestas que tuvieron mayor frecuencia fueron:

- Liderando una articulación multinivel (Municipio, SSP, GORE, Privados, etc.)
- Implementando un Plan de Descontaminación y manejo ecológico, creando oficina de medio ambiente, basura.
- Impulsando la creación de áreas verdes, ciclo vías y espacios públicos.
- Instalando mesas de trabajo / participación
- Impulsando la cultura, la identidad (Educación, eventos, espacios)
- Mejorando la Planificación Urbana.

Con una frecuencia menor de respuestas se sitiaron las siguientes:

- Ordenanza de tenencia responsables de mascotas
- Generando un Programa de apoyo al emprendimiento.
- Regulando el parque automotriz
- Políticas de atracción de capital humano calificado.
- Mejorando la capacitación.

- Mejorando la conectividad de la comuna.
- Generando un plan de seguridad ciudadana

Frente a la pregunta ***¿Dónde cree usted que están las oportunidades de desarrollo de Coyhaique?***, las respuestas que tuvieron mayor frecuencia fueron:

- En el Turismo
- En los servicios y comercio

Con una frecuencia menor de respuestas se situaron las siguientes:

- Construcción de identidad comunal
- Hortalizas (no se abastece el mercado local)
- Maderero
- En la agricultura y ganadería

Frente a la pregunta ***¿Qué acciones se deberían impulsar para potenciar dichas oportunidades?***, las respuestas que tuvieron mayor frecuencia fueron:

- Fortalecer la oferta turística comunal en cantidad y calidad.
- Hermoseamiento de la ciudad y sus áreas verdes.
- Generar Plan de Conciencia Turística
- Establecer una mayor vinculación entre la Educación, el turismo y la historia comunal.
- Vincular eventuales Universidades, Centros de Especialidades con las necesidades de recurso humano regional.

Con una frecuencia menor de respuestas se situaron las siguientes:

- Impulsar asociaciones Público – Privadas y con otras ciudades, y Argentina.
- Apoyar los emprendimientos turísticos.
- Impulsar ordenanzas municipales como: construcción, tenencia responsable de mascotas, reciclaje, uso de bolsas plásticas, etc.
- Vincular de mejor manera la cultura y los cultores a la oferta comunal.

Frente a la pregunta ***¿Si de usted dependiera, cuales con los 3 principales proyectos o programas que usted ejecutaría en la comuna?***, las respuestas que tuvieron mayor frecuencia (propuestas más o igual a 4 veces) fueron:

- Generación y acondicionamiento de espacios públicos tales como: plazas, paseos cubiertos, ciclo vías, áreas verdes, parque urbano, hermoseamiento de fachadas. (11)
- Ordenanza municipal en construcción y plan de mejoramiento urbano. (9)
- Conectividad territorial (pasos fronterizos e inter comunal) y virtual (5)
- Plan de incentivos para emprendedores turísticos y simplificación de trámites (5)
- Ordenanza de tenencia responsable de mascotas y otras para el turismo (4)
- Proyecto de mercado municipal (4)

Con una frecuencia media de respuestas se situaron las siguientes (propuestas de 2 a 3 veces):

- Centros deportivos techados, estadio modelo (3)
- Teleférico (Retomar proyecto de pre factibilidad financiado por CORFO 2005) (3)
- Regular calidad de viviendas y aislamiento (2)
- Plan de recolección de basura y aseo (2)
- Plan de desarrollo deportivo (2)
- Plan de seguridad pública en barrios (2)

- Diseñar e implementar circuitos de trekking (Tejas Verdes, reservas aledañas, etc.) (2)
- Coordinación entre Turismo y artistas regionales (2)
- Plan para impulsar energía renovables no convencionales ERNC (2)
- Fortalecimiento de la educación pública (2)
- Plan de conciencia turística (2)

Con una frecuencia baja de respuestas se sitiaron las siguientes (propuestas 1 vez):

- Pla de reparación vial
- Señalética en poblaciones
- Creación de polo de desarrollo en sector alto de Coyhaique
- Granja educativa
- Brigada de atención a adultos mayores
- Terminal de buses
- Pavimentación y alcantarillado en sector alto
- Acondicionar balneario los chochos y sectores rivereños de ríos
- Regularizar derechos de agua
- Canil para perros vagos
- Clínicas musicales para niños
- Programas de capacitación
- Reconocimiento de personeros ilustres (históricos y actuales) en la comuna
- Cine
- Centros de desarrollo de jóvenes (talleres de Rock)
- Creación de revista municipal (difusión historia)
- Impulsar proyectos inmobiliarios donde puedan vivir nuevas personas
- Plan de conservación de costumbres y tradiciones
- Revitalizar museo y centro cultural
- Plan de habilitación de accesos a reservas aledañas a Coyhaique
- Rescatar el río Simpsons (Pesca y rafting)
- Programa en colegios "turista por un día" para conocer bellezas locales
- Circuito histórico y natural en área urbana de Coyhaique
- Centro cívico

## ENCUESTAS

- En general se aplicaron 320 encuestas presenciales y 70 encuestas virtuales, llegando a un total de 390, lo que cubre una muestra estadística de 95% de confianza y 5% de error.

Pregunta sobre aspectos más importantes de ser trabajados por la Municipalidad en el nuevo Plan de Desarrollo Comunal:

- Según los encuestados los aspectos más importantes son: seguridad ciudadana (17%), desarrollo del turismo (16%) y contaminación/medio ambiente (14%). Se destaca a demás en cuarto lugar aseo de la ciudad (13%) y en quinto empleo (11%). La importancia que se le atribuye al Turismo es coherente con lo declarado por el Sr. Alcalde y el concejo municipal en cuanto a que este es un tema fundamental en el presente PLADECO.

Pregunta respecto del aseo y ornato de la municipalidad.

- Más del 52% de la población evalúa bueno o muy bueno la recolección de basura.
- Respecto de la limpieza de calles, la mayor parte de la población encuentra bueno este servicio (32%), pero de todas formas hay un porcentaje alto que lo encuentra malo (25%) o muy malo (12%).
- El 88% de los encuestados, evalúa como malo y muy malo el control de perros vagos.
- En lo relacionado con la poda arboles, las opiniones de los encuestados están divididas, mientras un 34% lo encuentra bien y muy bien, un 36% lo encuentra malo y muy malo.
- La recolección de escombros y chatarra, fue evaluado por un 54% los encuestados como mala y muy mala.

Pregunta de temas Medio Ambientales.

- El 46% de los encuestados considero los Micro basurales como un tema que afecta de manera importante al medio ambiente.
- El 76% de los encuestados califico la calidad del aire como un tema ambiental muy importante o importante.
- El 51% de los encuestados afirma que la contaminación de los ríos afecta de manera al medio ambiente de la comuna.
- La extracción de áridos se muestra como un tema muy importante o importante, para un 58% de los encuestados.

Preguntas vinculadas a la evaluación de la calidad de los lugares de esparcimiento en el barrio y localidad o lugares cercanos, los resultados fueron los siguientes:

- Respecto de la calidad de la plazas, las opiniones están divididas, mientras un 40% las encuentra buena y muy buena, un 39% las encuentra mala y muy malas.
- Respecto de la calidad de los entornos de los barrios, la opinión de los encuestados es mayoritariamente mala y un mala con un 50% de personas que así lo consideran.
- Respecto de la calidad de los parques, la mayor parte de los encuestados evalúa mal o muy mal (43%), mientras que un 24% los encuentra buenos o muy buenos. Interpretando estas repuesta como que la evaluación negativa dice relación con la disponibilidad y cantidad, y las positivas con la evaluación de los parques actuales.
- A atención a la calidad de las sedes comunitarias, las opiniones están divididas, mientras un 40% de los encuestados evalúa de bien o muy bien su sede comunitaria, un 32% tiene una valoración mala o muy mala de esta.
- Existe una a amplia y favorable valoración de las bibliotecas, ya que un 57% las encuentra buenas o muy buenas.
- Respecto de los recintos deportivos las opiniones son diversas, mientras un 29% evalúa bien los recintos deportivos, existe un 26% que los evalúa mal, y un 13% muy mal.
- En relación a la calidad de las veredas, la opinión de los encuestados es mayoritariamente mala o muy mala llegando a un 51%.

Preguntas relacionadas con la evaluación del tránsito en la ciudad y el barrio en sectores urbanos.

- En relación al sentido de las calles, la mayor parte de los encuestados tiene una buena evaluación, ya que un 49% responde bueno o muy bueno, por otro lado hay una porción no menor que responde malo o muy malo (34%) y un 15% al cual el tema le es indiferente.
- En atención a los semáforos, en general existe una buena evaluación ya que un 42% responde bueno o muy bueno, pero llama la atención de que un 32% de la población los evalúa mal o muy mal, interpretando, que esto se debe a una percepción respecto de falta de semáforos más que del funcionamiento de los actuales.
- Respecto de los pasos peatonales, un 51% indica que son malos o muy malos, mientras que solo un 27% los califica buenos o muy buenos.
- En cuanto a la evaluación de los estacionamientos, un 60% de los encuestados manifiesta que estos son malos o muy malos, mientras que solo un 17% los considera buenos o muy buenos. Probablemente esta evaluación negativa este dirigida a los sectores céntricos de la ciudad que es el lugar donde generalmente hay más demanda de estacionamientos.

Preguntas de evaluación de la locomoción existente en la zona rural.

- Respecto de la accesibilidad (llega donde usted), un 52% de los encuestados manifestó una conformidad calificando de bueno o muy bueno, mientras que un 30% respondió que estos eran malos o muy malos. Esto último significa que 1 de cada 3 encuestados está disconforme, lo que es un tema que hay que abordar, producto de los enormes costos para la calidad de vida de las personas en zonas rurales.
- En cuanto a la frecuencia y horarios de la locomoción, un 41% de los encuestados respondió que es buena o muy buena, y un 35% se mostró disconforme calificándola de mala o muy mala.
- En cuanto a la evaluación de precios de la locomoción, una mayoría correspondiente a 45% manifiesta que el precio es bueno o muy bueno, mientras que un 20% no lo considera ni bueno ni malo (neutro), mientras que un 31% lo encuentran malo o muy malo.
- En atención la calidad del servicio entregado, un 47% de los encuestados encuentra que la locomoción entrega una buena o muy buena calidad de servicio, un 22% se mostró indiferente (neutro), mientras que un 28% cree que la calidad es mala.

**Pregunta vinculada a cuáles son los aspectos que tienen mayor potencial e interés para el turista:**

- Se observa con claridad que los encuestados le dan una gran importancia a la belleza paisajística como factor que motiva el turismo con un 32%, en segundo lugar se encuentra el patrimonio cultural con un 23% y un 18% le da importancia a la gastronomía, mientras que en el cuarto lugar se observa el deporte aventura con un 13%. Al menos estos cuatro aspectos deben ser abordados de manera más profunda en el PLADECO, considerando que el turismo es el eje de desarrollo declarado.

**Pregunta relacionada con las acciones más importantes para poner en valor las potencialidades turísticas de la comuna:**

- Las tres acciones más importantes consideradas por los encuestados son: el hermoejamento de fachadas y calles con un 33%, potenciar las fiestas y eventos locales con un 23% y generar conciencia turística ciudadana con un 24%.

**Pregunta de evaluación del trabajo de las organizaciones:**

- Quienes participan en las juntas de vecinos, las evalúan de muy buena forma, ya que un 49% las evalúa bien o muy bien, solo un 16% las evalúa mal o muy mal.
- Los clubes deportivos tienen una buena evaluación, un 37% de los encuestados que participan de ellos los evalúan positivamente, y solo un 17% los evalúa de manera negativa.

- En relación con grupos juveniles, la gran cantidad de respuestas neutras (32%) se interpreta, está relacionada con la no participación en estos espacios y por tanto la no existencia de opinión. No obstante, las cifras del 25% que evalúan mal o muy mal a los grupos juveniles eventualmente son juicios de valor de personas que no necesariamente participan de uno. Solo un 12% los evalúa bueno o muy bueno.
- En atención a los clubes de adulto mayor, la gran mayoría evalúa bien o muy bien este tipo de organizaciones (37%) y solo un 16% tienen una evaluación mala o muy mala de estas instancias.
- En relación con las agrupaciones culturales, un amplio porcentaje de quienes participan en estas organizaciones las evalúa de buena forma o de muy buena forma (29%), mientras que un 17% de los encuestados las evaluó mal o muy mal.
- En cuanto a los Centros de Padres, la gran mayoría valora positivamente estas instancias, ya que un 44% responde bueno o muy bueno, y solo un 13% responde malo o muy malo.

**Preguntas relacionadas al conocimiento y evaluación de medios de interacción con la municipalidad.**

- La atención telefónica tiene una buena evaluación, con un 40% de las respuestas buenas o muy buenas, mientras que solo el 27% las calificó mala o muy mala. El 22% de respuestas neutras indica a quienes probablemente no utiliza este servicio.
- La visita personal al municipio presenta uno de los mejores niveles de aprobación ciudadana, con un 48% de las respuestas buenas o muy buenas, solo un 19% contestó de manera negativa a esta pregunta.
- La página web tiene una valoración positiva, con un 41% de las respuestas buenas o muy buenas. Por otra parte un 19% evaluó mal esta forma de interacción.
- La OIRS (Oficina de Información Reclamos y Sugerencias) presenta una evaluación menos positiva de todos, si bien las respuestas bueno o muy bueno (26%), superan a las malo o muy malo (19%), existe una gran cantidad de personas que manifiesta una opinión neutra (33%), y esto es debido probablemente a que no conocen la sigla OIRS o nunca han utilizado esta oficina.
- Respecto a la intermediación vía JVV con el municipio, presenta junto a la visita presencial, una de las mejores evaluaciones por parte de los encuestados, en el caso de la intermediación mediante junta de vecinos, la valoración positiva llega a un 41%. Mientras que la evaluación negativa llega solo a un 16%.

## **CABILDOS CIUDADANOS**

Las conclusiones de los cabildos se dividirá en tres sectores: los cabildos en localidades rurales (Valle Simpsón, Villa Ortega, Ñirehuao y El Blanco), el cabildo se sectores Peri Urbanos (El Claro, Recta Foitzick, Cerro Negro, etc.). y los Cabildos Urbanos.

### **Respecto de cuáles son los principales problemas del sector y/o comuna.**

#### Sector rural:

- Inexistencia de planes reguladores de las localidades (3)
- Conectividad virtual y telefónica (3)
- Empleo en zonas rurales (3)
- Seguridad Ciudadana
- Migración localidades – Coyhaique
- Transporte con subsidio inestable.
- Problemas de agua potable rural.
- Mantención de caminos.
- No existe educación pre básica en algunas localidades
- Mas áreas verdes y mejoramiento de barrios
- Pavimentación de calles
- Problemas sanitarios (casetas, alcantarillados)
- Perros Vagos
- Conectividad vial
- Faltan programas de desarrollo rural.

#### Sector Periurbano:

- Problemas de conexión internet, telefonía fija.
- Basura: contenedores desbordado de basura
- Problemas de perros vagos.
- Ríos contaminados con basura.
- Electrificación rural, en sectores aledaños a la ciudad.
- Mejoramiento de caminos.
- Falta señalética de los sectores en la comuna.
- Iluminación de algunos caminos.
- Problemas con agua para riego
- Mantención algunos espacios deportivos.

#### Sectores Urbanos:

- Perros vagos (4)
- Rescatar balneario los Chochos y ríos aledaños (3)
- Regular parque automotriz (3)
- Problemas de basura y suciedad (3)
- Sitios eriazos (3)
- No existencia de oferta cultural permanente (3)
- No existencia de comercio y servicios en sectores periféricos de la comuna (3)
- Pocos lugares para esparcimientos y deportes (3)
- Mantención y ampliación de áreas verdes (2)

- Final recta Foitzick: canalización de las aguas servidas.
- Veredas en mal estado (2)
- Iluminación barrios (2)
- Seguridad Ciudadana (2)
- Muchos adultos mayores en barrios (2)
- Mejorar accesos a la ciudad y hermosearlos
- Falta señalética en barrios
- Acumulación de ramas de poda.

### **Respecto de donde están las oportunidades de la comuna.**

#### Sector Rural:

- Turismo potenciando el paisaje.
- Turismo rural (oferta)
- Explotar productos exóticos, morilla, frutillas silvestres, calafate, etc.
- Pesca Deportiva
- Granjas Educativas
- Pesquerías.

#### Sector Periurbano:

- Turismo, potenciando ríos(balnearios), lagos y conexión a reservas
- Desarrollo Rural

#### Sector Urbano:

- Turismo (patrimonial, aledaño a ríos y reservas)
- Desarrollo de espacios públicos (Parque urbano, áreas verdes, ciclo vías, etc.)
- Hermoseamiento de la ciudad.

### **Respecto de cuáles son los principales proyectos.**

#### Sector Rural:

- Pavimentación vial hacia localidades.
- Delegado municipal
- Mejorar la recolección y acopio de basura
- Conectividad virtual
- Maquinas y equipamiento deportivo y de esparcimiento (plazas, áreas verdes)
- Garitas para locomoción colectiva.
- Luz rural (placas solares y aerogeneradores)
- Ordenanza tenencia responsable de mascotas
- Potenciar museos y ampliar oferta turística en localidades.

#### Sector Periurbano:

- Programa permanente de desarrollo de actividades de Culturales.
- Mercado municipal.
- Desarrollo de balnearios y puntos atractivos para el turista.
- Programa de rescate de patrimonio cultural y tradiciones de la Patagonia.
- Potenciar el desarrollo del deporte y el acceso a los gimnasios, polideportivo en Coyhaique.

- Potenciar las escuelas rurales.
- Electrificación rural.
- Planificar el desarrollo del tránsito con estacionamientos subterráneos, y regulación del parque automotriz.

#### Sector Urbano:

- Programa de manejo de basura con reciclaje.
- Parque Urbano
- Canil municipal
- Tendido eléctrico soterrado
- Potenciar un área de Boulevard
- Plan de tránsito
- Plan de hermoseamiento de accesos y fachadas
- Calendario fijo y permanente de actividades culturales
- Techar calles, ferias, exposiciones y paseos peatonales
- Museo del Hielo
- Potenciar reserva Coyhaique, el Fraile, etc. Productos turísticos.
- Generar circuito de ciclo vías
- Desarrollo escuela de artes y oficios
- Plan de mejoramiento de calles.

### **13.7 ANALISIS INTEGRADO DE LAS CONCLUSIONES.**

Coyhaique es una comuna que el año 2013 cuenta con una población de 59.824 habitantes, y representa el 55,4% del total de la Región de Aysén. Su población ha ido envejeciendo y acentuándose la concentración en la zona urbana de la comuna. El año 2011 la comuna registra una cifra de pobreza que llega al 9,0%, lo que representa una significativa baja en los niveles de pobreza comparada con los años anteriores. Sus tasas de desempleo se sitúan en torno al 5,2% considerada pleno empleo. El 47,58% de los ocupados corresponden a empleados y obreros, un 21,5% a trabajadores por cuenta propia, y un 14,32% empleados del sector público, FFAA y de Orden. El sector económico que genera más empleo en la comuna corresponde al sector comercio con el 17,46%, seguido del sector público con el 12,8%, el sector construcción con un 11,8% y el sector silvoagropecuario con un 11%. El ingreso promedio de los ocupados es de \$ 591.631, siendo superior al promedio país que alcanza los \$473.171, y en la región de la Aysén que alcanza los \$ 558.464. Desde el punto de vista empresarial, de las 3.756 empresas (SII, 2011), el 72,74% corresponden a microempresas, un 13,5% a pequeñas empresas, un 1,36 a medianas empresas y sólo un 0,51% a grandes empresas. Del total de empresas de la comuna, un 29,7% corresponde al sector comercio, un 14,4% al sector silvoagropecuario, un 10,1% al sector construcción, un 9,8% al sector de actividades inmobiliarias y un 9,3% a otras actividades de servicio comunitarios, sociales y personales. La comuna de Coyhaique posee 2.779 patentes comerciales, de las cuales un 42,6% corresponde al sector comercio, un 14,8% a actividades inmobiliarias, un 12,1% a hoteles y restaurantes, un 6,9% a transportes y un 6% a industria manufacturera no metálica, entre otras.

La comuna presenta desafíos desde el punto de vista de la conectividad vial y virtual, existiendo sectores rurales importantes que necesitan mejorar su conectividad vial, en estándar, y mantenciones, y ser incorporados a la cobertura de internet.

Desde el punto de vista del capital humano, el 12,4% de la población posee un nivel de “Técnico de nivel superior o Profesional con enseñanza completa”, por sobre la media nacional (9,7%). Los años de escolaridad de la población en Coyhaique presenta un promedio de 10,34 años, levemente inferior al promedio nacional que es de 10,47, el nivel analfabetismo llega a un 2,2% de la población.

En el ámbito de la educación la matrícula presenta una disminución permanente. Sólo en el último periodo 2008 – 2012, cayó desde 4.644 a 4.026 el año 2012. Esto ha generado que el financiamiento de la educación presenta un déficit anual (2013) que alcanza la cantidad de M\$ 858.935. En atención a los resultados del SIMCE y PSU, la comuna presenta cifras similares al promedio país, teniendo el sector particular subvencionado un mejor desempeño que el sector municipal.

En el ámbito de la Salud, destaca que un 76,9% de la población se encuentra afiliada a FONASA, (55,4%, pertenece a los niveles FONASA A y B). La tasa de natalidad en Coyhaique en 2010 es de 16,6, lo que la sitúa como la tercera más alta de la región, del mismo modo, la tasa de mortalidad de Coyhaique, esta presenta una de las tasas de defunción más bajas de la región (6%).

Respecto a las organizaciones existentes en la comuna, el 94% pertenecen a organizaciones funcionales, un 5% son organizaciones territoriales y un 1% a Uniones Comunales.

Los planes multinivel que se vinculan con el PLADECO, como lo es; la ERD, las políticas Regionales, el Plan Aysén, el PLADETUR, entre otros presentan una oportunidad de vinculación evidente producto que varios ellos contemplan acciones de apoyo y fortalecimiento del Turismo.

Desde el punto de vista ambiental, los principales problemas identificados se vinculan a; a) Material particulado producido por combustión vehicular y calefacción domiciliaria, b) Residuos sólidos, c) Escombros y Microbasurales, d) ampliar cobertura de Alcantarillado y e) Contaminación de cursos de agua superficial.

Al cruzar esta información con los resultados de levantamiento de información primaria, los focos de preocupación ciudadana son bastante coincidentes, no consideración de los problemas asociados a los perros vagos.

De las entrevistas y los cabildos destaca la coincidencia respecto de que una de las principales oportunidades de la comuna está vinculada al turismo, y así también, las principales acciones dicen relación con preparar a la comuna para convertirse en el mediano plazo en un destino con una oferta ampliada de productos turísticos de calidad. Otra preocupación, también es la inexistencia de suficientes espacios públicos para la recreación, el deporte y el ocio, vinculado con la percepción de la necesidad de ampliar la oferta cultural de la comuna, y las enormes oportunidades que existen en poner en valor el patrimonio paisajístico, la cultura patagónica en toda su expresión, y la historia comunal.

Del mismo modo, existe una preocupación por parte de la ciudadanía de incorporar a las dinámicas de crecimiento y ofertas de bienes públicos a las localidades de la comuna. Una mención especial, se debe hacer del sector peri urbano de la comuna, que presenta los mayores niveles de expansión y habitabilidad en el último tiempo, no siendo equivalente los procesos de urbanización y provisión de servicios.

Al analizar la encuesta, destaca la importancia que le asignan los encuestados a los temas de seguridad ciudadana, turismo, medio ambiente y aseo de la comuna. Así también, se evalúa negativamente el control de perros vagos y la recolección de escombros y chatarra. La evaluación de espacios públicos en cuanto a la necesidad de ampliar y mejorar sus condiciones, es coincidente con lo recogido en los cabildos y entrevistas. Así también, destaca que las evaluaciones respecto del tránsito fueron bastante positivas, en contraposición con algunas opiniones recogidas en algunas entrevistas. En atención a la evaluación de la locomoción rural, destaca 1 de cada 3 encuestados está disconforme, lo que es un tema que hay que abordar, producto de los enormes costos para la calidad de vida de las personas en zonas rurales. Para los encuestados, los principales aspectos a potenciar en el turismo son la belleza paisajística, el patrimonio cultural y la gastronomía. Respecto de las acciones más importantes para fortalecer el turismo, estas fueron: el hermoseamiento de fachadas y calles con un 33%, potenciar las fiestas y eventos locales con un 23% y generar conciencia turística ciudadana con un 24%. En el plano de la evaluación de las organizaciones están fueron en general bien evaluadas por los participantes en ellas, y de la interacción con el municipio destaca la buena evaluación de la intermediación a través de las JVV y el desconocimiento de la OIRS.

### 13.8 DEFINICION DE VARIABLES EN FUNCION DE CONCLUSIONES.

Tabla 97: Primera definición de variables en función de conclusiones.

DIMENSION	CONCLUSIONES ENTREVISTAS	CONCLUSIONES CABILDOS CIUDADANOS	PRIMERA DEFINICION DE VARIABLES
<p align="center"><b>DESARROLLO ECONOMICO PRODUCTIVO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleo, falta de mano de obra especializada</li> <li>- Lo caro que es producir en la comuna</li> <li>- Alto costo de energía</li> <li>- Fortalecer la oferta turística comunal en cantidad y calidad.</li> <li>- Vincular eventuales Universidades, Centros de Especialidades con las necesidades de recurso humano regional.</li> <li>- Apoyar los emprendimientos turísticos.</li> <li>- Proyecto de mercado municipal (4)</li> <li>- Plan de incentivos para emprendedores turísticos y simplificación de trámites (5)</li> <li>- Diseñar e implementar circuitos de trekking (Tejas Verdes, reservas aledañas, etc.) (2)</li> <li>- Coordinación entre Turismo y artistas regionales (2)</li> <li>- Plan para impulsar energía renovables no convencionales ERNC (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faltan programas de desarrollo rural.</li> <li>- Empleo en zonas rurales (3)</li> <li>- Rescatar balneario los Chochos y ríos aledaños (3)</li> <li>- No existencia de comercio y servicios en sectores periféricos de la comuna (3)</li> <li>- Potenciar museos y ampliar oferta turística en localidades.</li> <li>- Luz rural (placas solares y aerogeneradores)</li> <li>- Mercado municipal.</li> <li>- Desarrollo de balnearios y puntos atractivos para el turista.</li> <li>- Potenciar reserva Coyhaique, el Fraile, etc. Productos turísticos.</li> <li>- Generar <u>circuito</u> de ciclo vías</li> <li>- Desarrollo escuela de artes y oficios</li> <li>- Museo del Hielo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO</li> <li>- OFERTA TURÍSTICA</li> <li>- MERCADO</li> <li>- GASTRONOMÍA</li> <li>- EMPRENDIMIENTO</li> </ul>

<b>SOCIO CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perros Vagos.</li> <li>- Seguridad Ciudadana / delincuencia</li> <li>- Contaminación</li> <li>- Aseo / Basura</li> <li>- Problemas de acceso a Salud</li> <li>- Mala calidad de la Educación</li> <li>- Falta de Identidad local</li> <li>- Poca oferta cultural</li> <li>- Generar Plan de Conciencia Turística</li> <li>- Establecer una mayor vinculación entre la Educación, el turismo y la historia comunal.</li> <li>- Vincular de mejor manera la cultura y los cultores a la oferta comunal.</li> <li>- Centros deportivos techados, estadio modelo (3)</li> <li>- Plan de desarrollo deportivo (2)</li> <li>- Plan de seguridad pública en barrios (2)</li> <li>- Fortalecimiento de la educación pública (2)</li> <li>- Plan de conciencia turística (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad Ciudadana</li> <li>- No existe educación pre básica en algunas localidades</li> <li>- Problemas de agua potable rural.</li> <li>- Problemas sanitarios (casetas, alcantarillados)</li> <li>- Perros Vagos (7)</li> <li>- Basura: contenedores desbordado de basura</li> <li>- Ríos contaminados con basura.</li> <li>- Mantención algunos espacios deportivos.</li> <li>- Seguridad Ciudadana (2)</li> <li>- Muchos adultos mayores en barrios (2)</li> <li>- Acumulación de ramas de poda.</li> <li>- Problemas de basura y suciedad (3)</li> <li>- No existencia de oferta cultural permanente (3)</li> <li>- Pocos lugares para esparcimientos y deportes (3)</li> <li>- Mejorar la recolección y acopio de basura</li> <li>- Programa permanente de desarrollo de actividades de Culturales.</li> <li>- Programa de rescate de patrimonio cultural y tradiciones de la Patagonia.</li> <li>- Potenciar el desarrollo del deporte y el acceso a los gimnasios, polideportivo en Coyhaique.</li> <li>- Potenciar las escuelas rurales.</li> <li>- Programa de manejo de basura con reciclaje.</li> <li>- Canil municipal</li> <li>- Calendario fijo y permanente de actividades culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CONCIENCIA TURÍSTICA</li> <li>- OFERTA CULTURAL</li> <li>- MUSEO</li> <li>- CINE</li> <li>- SEGURIDAD CIUDADANA</li> <li>- COSTUMBRES PATAGÓNICAS</li> <li>- PERROS VAGOS</li> <li>- OFERTA DEPORTIVA</li> <li>- INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA</li> <li>- EDUCACIÓN</li> </ul>
-----------------------	---	--	---

<b>TERRITORIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenamiento urbanístico de la comuna</li> <li>- Falta de espacios públicos (recreación)</li> <li>- Transito / sentido de calles / exceso de automóviles</li> <li>- Problemas de conectividad / aislamiento</li> <li>- Déficit de Infraestructura y señalética</li> <li>- Hermoseamiento de la ciudad y sus áreas verdes.</li> <li>- Teleférico (Retomar proyecto de pre factibilidad financiado por CORFO 2005) (3)</li> <li>- Generación y acondicionamiento de espacios públicos tales como: plazas, paseos cubiertos, ciclo vías, áreas verdes, parque urbano, hermoseamiento de fachadas. (11)</li> <li>- Ordenanza municipal en construcción y plan de mejoramiento urbano. (9)</li> <li>- Conectividad territorial (pasos fronterizos e inter comunal) y virtual (5)</li> <li>- Regular calidad de viviendas y aislamiento (2)</li> <li>- Plan de recolección de basura y aseo (2)</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conectividad virtual y telefónica (5)</li> <li>- Transporte con subsidio inestable.</li> <li>- Mantenión de caminos.</li> <li>- Mas áreas verdes y mejoramiento de barrios</li> <li>- Pavimentación de calles</li> <li>- Conectividad vial</li> <li>- Electrificación rural, en sectores aledaños a la ciudad.</li> <li>- Mejoramiento de caminos.</li> <li>- Falta señalética de los sectores en la comuna. (2)</li> <li>- Iluminación de algunos caminos.</li> <li>- Problemas con agua para riego</li> <li>- Regular parque automotriz (3)</li> <li>- Sitios eriazos (3)</li> <li>- Mantenión y ampliación de áreas verdes (2)</li> <li>- Final recta Foitzick: canalización de las aguas servidas.</li> <li>- Veredas en mal estado (2)</li> <li>- Iluminación barrios (2)</li> <li>- Plan de hermoseamiento de accesos y fachadas (2)</li> <li>- Pavimentación vial hacia localidades.</li> <li>- Maquinas y equipamiento deportivo y de esparcimiento (plazas, áreas verdes)</li> <li>- Garitas para locomoción colectiva.</li> <li>- Electrificación rural.</li> <li>- Planificar el desarrollo del tránsito con estacionamientos subterráneos, y regulación del parque automotriz</li> <li>- Potenciar un área de Boulevard</li> <li>- Plan de transito</li> <li>- Techar calles, ferias, exposiciones y paseos peatonales</li> <li>- Plan de mejoramiento de calles.</li> <li>- Tendido eléctrico soterrado</li> <li>- Parque Urbano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MEJORAMIENTO DE BARRIOS</li> <li>- CALIDAD DEL AIRE</li> <li>- MATERIALIDAD DE CONSTRUCCIÓN</li> <li>- CAMINOS RURALES Y SECUNDARIOS</li> <li>- POLOS DE COMERCIO Y SERVICIO</li> <li>- RECOLECCIÓN DE BASURA -MICROBASURALES</li> <li>- RECICLAJE</li> <li>- BORDE RÍOS</li> <li>- ACCESO CIUDAD</li> <li>- CICLOVIAS</li> <li>- PARQUE COMUNITARIO</li> <li>- ÁREAS VERDES</li> <li>- ACCESO RESERVAS NATURALES</li> <li>- TRANSITO</li> <li>- SEÑALÉTICA</li> <li>- CALLES Y VEREDAS TECHADAS</li> <li>- CABLEADO URBANO</li> <li>- INTERNET RURAL</li> <li>- TELEFÉRICO</li> </ul>
--------------------	--	---	---

<p><b>POLITICO ADMINISTRATIVO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centralismo comunal</li> <li>- Alta migración.</li> <li>- Impulsar asociaciones Público – Privadas y con otras ciudades, y Argentina.</li> <li>- Impulsar ordenanzas municipales como: construcción, tenencia responsable de mascotas, reciclaje, uso de bolsas plásticas, etc. (5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de planes reguladores de las localidades (3)</li> <li>- Migración localidades – Coyhaique</li> <li>- Delegado municipal</li> <li>- Ordenanza tenencia responsable de mascotas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DELEGADO MUNICIPAL</li> <li>- PLANES DE DESARROLLO DE</li> <li>- PRESUPUESTO PARTICIPATIVO</li> <li>- CENTRO CÍVICO</li> </ul>
---------------------------------------	---	--	---

### **13.9. VALIDACION VARIABLES TALLER FUNCIONARIOS.**

De acuerdo a las actividades programadas para la actualización del Plan de Desarrollo Comunal, se considera la realización de talleres con funcionarios municipales cuyo objetivo es el de validar las variables identificadas en la fase de diagnóstico, de manera de poder complementarlas, cambiarlas o eliminar si se considera necesario.

Para estos efectos, se y con el objeto de abordar cada una de las áreas temáticas del PLADECO, se agruparon a los funcionarios municipales en 4 grupos de trabajo.

- **Grupo 1 “DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO”:** para funcionarios vinculados a los temas económicos y productivos del Municipio (UDEL, OMIL, PRODESAL, otros)
- **Grupo 2 “SOCIOCULTURAL”:** para funcionarios vinculados a los temas sociales, culturales, salud, educación, (DIDECO, Salud, Educación, Cultura, etc.)
- **Grupo 3 “DESARROLLO TERRITORIAL”:** para funcionarios vinculados a los temas de infraestructura, medio ambiente, entre otros (SECPLAN, Obras, Aseo y Ornato, etc).
- **Grupo 4 “POLITICO ADMINISTRATIVO”:** para funcionarios vinculados a los temas de gestión organizacional, recurso humano, gabinete, otros, (Administración Municipal, Secretaría Municipal, Comunicaciones, etc).

Los talleres se desarrollaron de la siguiente modalidad:

**TALLER 1: “DESARROLLO ECONOMICO PRODUCTIVO” – “DESARROLLO SOCIAL”**, desarrollado el lunes 9 de diciembre – Biblioteca Municipal Coyhaique, desde las 14:30 a 16:00 horas y.

**TALLER 2: “DESARROLLO TERRITORIAL – POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO”**, desarrollado el martes 10 de diciembre – Sala Mutual de Seguridad, desde las 14:30 a 16:00 horas.

#### **Metodología de trabajo.**

En un primer momento de trabajo, a cada grupo de trabajo se les presentó la propuesta preliminar de variables, las cuales procedieron a validar, complementar, fusionar, eliminar o agregar nuevas variables.

En un segundo momento de trabajo, y sobre la base de las variables validadas se procedió a identificar una estratificación de variables en función de la asignación de valoración, mediante la selección de tres variables (las más importantes), asignándoles una ponderación de 1 a 3, siendo 3 la de mayor importancia.

#### **Resultados Taller 1.**

A continuación se presenta el resultado del trabajo de validación de variables para las dimensiones de “DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO” y “DESARROLLO SOCIAL”

Tabla 98: Variables validadas para la dimensiones Desarrollo Económico Productivo y Socio Cultural.

DIMENSION	PROPUESTA INICIAL	TALLER CON FUNCIONARIOS
<b>DESARROLLO ECONOMICO PRODUCTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO</li> <li>- OFERTA TURÍSTICA</li> <li>- MERCADO</li> <li>- GASTRONOMÍA</li> <li>- EMPRENDIMIENTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Desarrollo Turístico</li> <li>- <b>Oferta Turística</b></li> <li>- <b>Mercado</b> (que se comenta quede dentro de categoría de un proyecto o iniciativa a evaluar)</li> <li>- <b>Gastronomía</b></li> <li>- <b>Emprendimiento</b></li> <li>- <b>Ferias Locales</b> (nueva)</li> <li>- <b>Plan de Desarrollo Rural</b> (más bien como una profundización en PLADECO y futuro PLADETUR) (nueva)</li> </ul>
<b>SOCIO CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CONCIENCIA TURÍSTICA</li> <li>- OFERTA CULTURAL</li> <li>- MUSEO</li> <li>- CINE</li> <li>- SEGURIDAD CIUDADANA</li> <li>- COSTUMBRES PATAGÓNICAS</li> <li>- PERROS VAGOS</li> <li>- OFERTA DEPORTIVA</li> <li>- INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA</li> <li>- EDUCACION</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Conciencia turística</b></li> <li>- <b>Oferta cultural</b></li> <li>- <b>Museo</b></li> <li>- <b>Cine</b></li> <li>- <b>Seguridad ciudadana</b></li> <li>- <b>Costumbres patagónicas</b></li> <li>- <b>Perros vagos</b></li> <li>- <b>Oferta deportiva</b></li> <li>- <b>infraestructura deportiva</b></li> <li>- <b>Educación pública</b> (nueva) , orientada a mejorar calidad de educación y desmunicipalización</li> <li>- <b>Capital de trabajo</b> (para incentivar emprendimientos) (nueva)</li> <li>- <b>Infraestructura escolar</b> (nueva)</li> <li>- <b>Interculturalidad</b> (asociada a incorporar la visión y ejes temáticos de pueblos originarios) (nueva)</li> <li>- <b>Economía social</b> (nueva)</li> </ul>

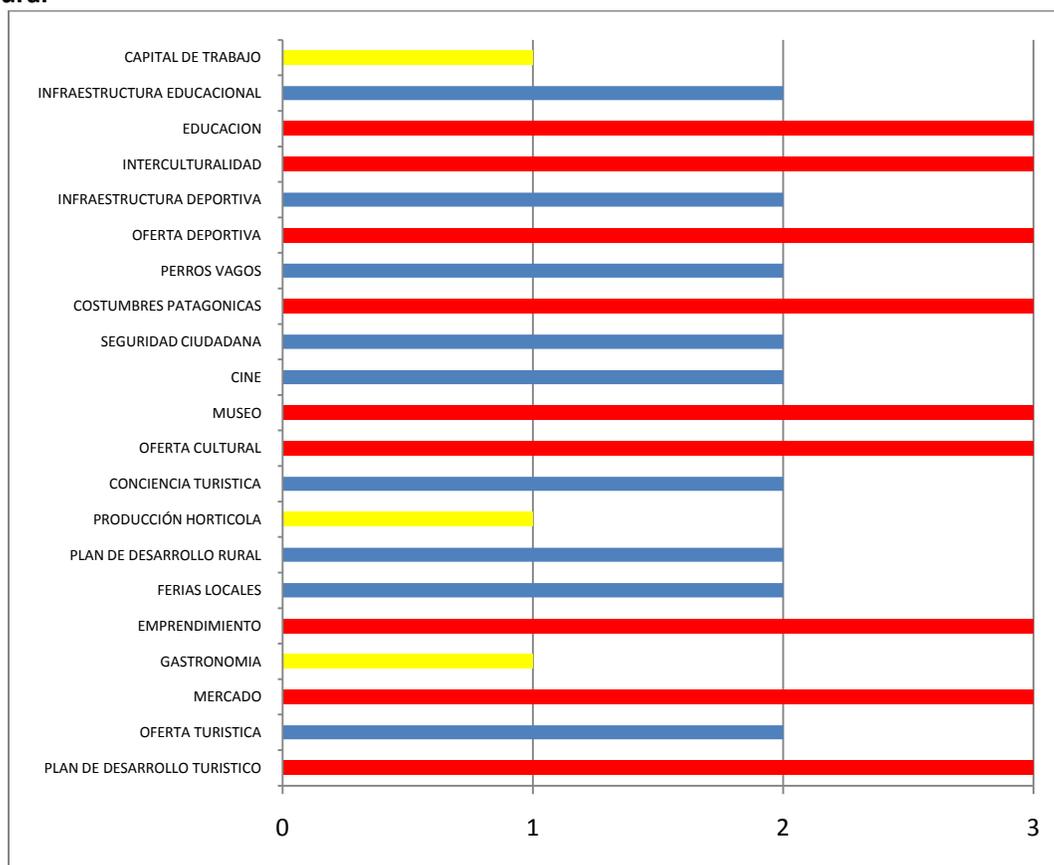


### Resultado estratificación de variables Taller 1.

En la primera parte del taller, se presentaron las variables y componentes que a la fecha habían sido priorizados y seleccionados, desde el análisis de información secundaria, encuesta ciudadana, cabildos y entrevistas. En esta oportunidad este resultado preliminar se presentó a los funcionarios de la Municipalidad de los ámbitos del desarrollo económico y productivo, y de desarrollo social.

Se les pidió a los participantes que le dieran una ponderación de 1 a 3, siendo 3 la de mayor importancia, donde el resultado de esta actividad se presenta en el siguiente gráfico:

**Figura 99: Estratificación de variables vinculadas a “Desarrollo Económico Productivo” y “Socio Cultural”**



Fuente: Elaboración propia

Dentro de las variables con mayor ponderación se encuentran: Educación\*, interculturalidad\*, oferta deportiva, costumbres pataónicas, museo, oferta cultural, emprendimiento, mercado\*\*, plan de desarrollo turístico.

\*estas variables fueron incorporadas como un nuevo aporte, por parte de los funcionarios del municipio participantes.

\*\*esta variable, corresponde a un proyecto específico el cual será incorporado más adelante, como un componente del plan de acciones.

## Resultados Taller 2.

A continuación se presenta el resultado del trabajo de validación de variables para las dimensiones de “DESARROLLO TERRITORIAL” y “POLITICO ADMINISTRATIVO”

**Tabla 99: Variables validadas para la dimensiones Desarrollo Territorial y Político Administrativo.**

DIMENSION	PROPUESTA INICIAL	TALLER CON FUNCIONARIOS
<b>DESARROLLO TERRITORIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MEJORAMIENTO DE BARRIOS</li> <li>- CALIDAD DEL AIRE</li> <li>- MATERIALIDAD DE CONSTRUCCIÓN</li> <li>- CAMINOS RURALES Y SECUNDARIOS</li> <li>- POLOS DE COMERCIO Y SERVICIO</li> <li>- RECOLECCIÓN DE BASURA</li> <li>- MICROBASURALES</li> <li>- RECICLAJE</li> <li>- BORDE RIOS</li> <li>- ACCESO CIUDAD</li> <li>- CICLIVIAS</li> <li>- PARQUE COMUNITARIO</li> <li>- AREAS VERDES</li> <li>- ACCESO RESERVAS NATURALES</li> <li>- TRANSITO</li> <li>- SEÑALETICA</li> <li>- CALLES Y VEREDAS</li> <li>TECHADAS</li> <li>- CABLEADO URBANO</li> <li>- INTERNET RURAL</li> <li>- TELEFÉRICO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de barrios</li> <li>- Calidad del aire</li> <li>- Materialidad de construcción - imagen urbana (como concepto nuevo)</li> <li>- Caminos rurales y secundarios (se explica que no es rol del municipio ampliar la cobertura a otros caminos de los que ya son atendidos) --- conectividad / mantención (nuevo concepto)</li> <li>- Microbasurales - Manejo de residuos sólidos domiciliarios</li> <li>- Reciclaje</li> <li>- Borde de ríos</li> <li>- Acceso a ciudad (proyecto)</li> <li>- Ciclo vías (más bien un proyecto y no una variable)</li> <li>- Internet rural (dentro de conectividad)</li> <li>- Teleférico (no es una variable, sino un posible proyecto o acción a nivel de pre factibilidad a lo más)</li> <li>- Proyectos emblemáticos de gran envergadura (nueva)</li> <li>- Parque comunitario - parque urbano</li> <li>- Áreas verdes (manejo)</li> <li>- Acceso a reservas naturales</li> <li>- Transito</li> <li>- Señalética</li> <li>- Calles y veredas techadas (no aplica, proyecto específico)</li> <li>- Cableado urbano</li> <li>- Sistema de transporte</li> <li>- Centros poblados</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>POLITICO ADMINISTRATIVO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DELEGADO MUNICIPAL</li> <li>- PLANES DE DESARROLLO DE</li> <li>- PRESUPUESTO PARTICIPATIVO</li> <li>- CENTRO CÍVICO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Delegado municipal</b> ( más bien la variable de ampliación de coberturas de servicios en localidades, puede ser un coordinador territorial)</li> <li>- <b>Planes de desarrollo de localidades</b> ( como un elemento explícito a ser abordado en el PLADECO)</li> <li>- <b>Presupuesto participativo</b></li> <li>- <b>Centro cívico</b> (más bien proyectos donde lo que debe aparecer es Edificio Consistorial)</li> <li>- <b>Articulación ciudadana</b> (por medio de un directorio ciudad) (nuevo)</li> <li>- <b>Planificación estratégica Institucional - Mejoramiento de Calidad - Acreditación de procesos</b> (nuevo)</li> </ul>
---	---	---

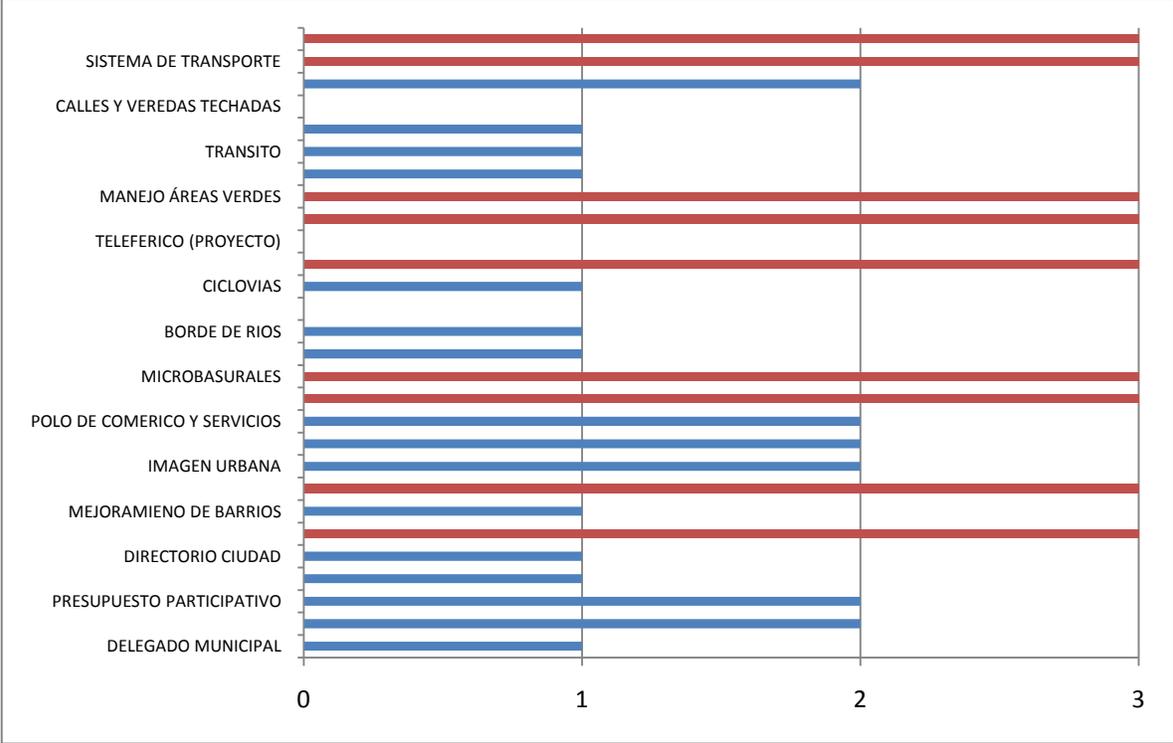


### Resultado estratificación de variables Taller 2.

En la primera parte del taller, se presentaron las variables y componentes que a la fecha habían sido priorizados y seleccionados, desde el análisis de información secundaria, encuesta ciudadana, cabildos y entrevistas. En esta oportunidad este resultado preliminar se presentó a los funcionarios de la Municipalidad de los ámbitos del desarrollo territorial y del ámbito político y administrativo.

Se les pidió a los participantes que le dieran una ponderación de 1 a 3, siendo 3 la de mayor importancia, donde el resultado de esta actividad se presenta en el siguiente gráfico. Cabe mencionar que en este taller se dieron valoraciones de 0 a algunas variables, ya que esas deberán ser reorganizadas en proyectos y eliminadas como variables:

**Figura 100: Estratificación de variables vinculadas a “Desarrollo Territorial” y “PolíticoAdministrativo”**



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las variables con mayor ponderación se encuentran: Centros poblados, sistema de transporte, manejo de áreas verdes, parque urbano, internet rural (deberá ser reubicada dentro de componente – variable de conectividad), microbasurales, manejo de residuos sólidos, calidad del aire, y planificación estratégica institucional.



# PLADECO

Plan de Desarrollo Comunal

*Coyhaique 2014-2018*

## Etapa 2

**Determinación de Imagen-Objetivo y definición de objetivos estratégicos**

LA MUNICIPALIDAD DE COYHAIQUE  
[www.coyhaique.cl](http://www.coyhaique.cl)



### 14.1 DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.

La determinación de la imagen objetivo, sustento para la construcción de los posteriores lineamientos y objetivos estratégicos, está basada en la metodología de prospectiva (Michel Godet) y construcción de escenarios de futuro.

Para cada una de las variables identificadas se procederá a establecer sus hipótesis de futuro, definidas por la descripción de los diferentes escenarios que probablemente dicha variable podría adoptar en el futuro. En ese contexto, los escenarios posibles son:

- **HIPÓTESIS TENDENCIAL:** que ocurrirá en el futuro con la variable si todo ocurrirá como ha venido ocurriendo en el pasado.
- **HIPÓTESIS DESEABLE:** que ocurrirá en el futuro con la variable si se cumple el deseo, la imagen disruptiva, el sueño.
- **HIPÓTESIS POSIBLE:** que ocurrirá en el futuro con la variable si contamos con hechos portadores de futuro que nos hacen cambiar las tendencias. (puede ser negativo o positivo)

Una vez definido los escenarios para cada variable, es necesario definir el **ESCENARIO APUESTA**, que es uno de los tres escenarios respecto del cual el Plan puede hacerse cargo en función del horizonte de planificación definido para él, y en relación a las competencias y atribuciones que la institucionalidad a cargo de la gestión del plan puede ejercer para ello.

La **IMAGEN OBJETIVO** entonces, es precisamente la sumatoria de escenarios apuesta definidos para cada variable que componen cada dimensión del Plan: Desarrollo Económico Productivo, Socio Cultural, Desarrollo Territorial y Político Administrativo.

### 14.2. TALLER PROSPECTIVA, CONSTRUCCIÓN DE HIPÓTESIS DE FUTURO, CON FUNCIONARIOS MUNICIPALES.

De acuerdo a las actividades programadas para la actualización del Plan de Desarrollo Comunal, se considera la realización un taller de prospectiva con funcionarios municipales cuyo objetivo es la construcción de hipótesis o escenarios de futuro.

Para estos efectos, y con el objeto de abordar cada una de las áreas temática del PLADECO, se agruparon a los funcionarios municipales en 4 grupos de trabajo.

- **Grupo 1 “DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO”:** para funcionarios vinculados a los temas económicos y productivos del Municipio (UDEL, OMIL, PRODESAL, otros)
- **Grupo 2 “SOCIOCULTURAL”:** para funcionarios vinculados a los temas sociales, culturales, salud, educación, (DIDECO, Salud, Educación, Cultura, etc.)
- **Grupo 3 “DESARROLLO TERRITORIAL”:** para funcionarios vinculados a los temas de infraestructura, medio ambiente, entre otros (SECPLAC, Obras, Aseo y Ornato, etc).

- **Grupo4 “POLÍTICOADMINISTRATIVO”:** para funcionarios vinculados a los temas de gestión organizacional, recurso humano, gabinete, otros, (Administración Municipal, Secretaria Municipal, Comunicaciones, etc).

Los talleres de prospectiva desarrollaron de la siguiente modalidad:

**TALLER 1: “DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO” – “DESARROLLO SOCIAL”,** desarrollado el lunes 9 de diciembre – Biblioteca Municipal Coyhaique, desde las 16:00 a 18:00 horas y.

**TALLER 2: “DESARROLLO TERRITORIAL – POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO”,** desarrollado el martes 10 de diciembre – Sala Mutual de Seguridad, desde las 16:00 a 18:00 horas.

#### **Metodología de trabajo.**

Cada equipo de trabajo, en función de las variables validadas en el taller anterior en función de su componente, debió de manera grupal y participativa definir para cada variables tres hipótesis de futuro a) una hipótesis tendencial, b) una hipótesis deseable y c) una hipótesis posible.

En un segundo momento de trabajo, y una vez definidas las hipótesis de futuro, cada grupo debió discutir grupalmente a objeto de definir en conjunto un ESCENARIO APUESTA para cada variable.

#### **Resultados Talleres.**

A continuación se presenta el resultado del trabajo de construcción de hipótesis y escenarios de futuro para las dimensiones de “DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO” y “DESARROLLO SOCIAL”, “DESARROLLO TERRITORIAL” y “POLÍTICO ADMINISTRATIVO”

**Tabla 100: Definición de Hipótesis de futuro para el ámbito del Desarrollo Económico Productivo**

AMBITO	DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO		
VARIABLE	HIPOTESIS TENDENCIAL	HIPOTESIS DESEABLE	HIPOTESIS POSIBLE / PROBABLE
<b>PLAN DE DESARROLLO TURISTICO</b>	La comuna de Coyhaique desarrolla el turismo sin contar con una Plan de desarrollo turístico que potencia al máximo las capacidades endógenas del territorio	Se cuenta con un PLADETUR construido participativamente que ordena y establece énfasis para el fortalecimiento del turismo en la comuna.	En el corto plazo se dispone de la voluntad política y los recursos para el diseño un Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Coyhaique.  <i>Corto plazo: no superior a un año</i>
<b>OFERTA TURISTICA</b>	La comuna presenta una marcada estacionalidad en la oferta de actividades turísticas en el territorio	Existe una oferta de invierno, potenciada con eventos programados que permite disminuir la estacionalidad del turismo.	La comuna cuenta con un calendario organizado y un aumento de su oferta de eventos programados, y nuevos productos turísticos.
<b>MERCADO</b>	No se cuenta con un mercado municipal.	La comuna cuenta con un mercado municipal con financiamiento aprobado.	La comuna cuenta con el diseño de un mercado municipal y gestiona recursos para su construcción.
<b>GASTRONOMÍA</b>	Existe una oferta gastronómica dispersa y poco articulada.	Existe una oferta gastronómica que ha rescatado la cultura y productos de la Patagonia y fortalece la oferta turística local, y se genera un sello de origen a cada oferta calificada o certificada.	Existen actividades de rescate de la gastronomía patagónica, y se impulsa una feria gastronómica anual.
<b>EMPRENDIMIENTO</b>	La comuna cuenta con una limitada generación de nuevos negocios.	La comuna presenta una creciente dinámica de generación de nuevos negocios, facilitados por un sistema de simplificación de trámites y un fuerte impulso al talento emprendedor.	La municipalidad implementa un sistema de simplificación de trámites e introduce en su PADEM una línea de fortalecimiento de capacidad emprendedora.
<b>PRODUCCIÓN HORTÍCOLA</b>	La comuna cuenta con una producción hortícola poco eficiente, con una baja producción y escasa diversidad de productos.	La comuna cuenta con incorporación de tecnología que permiten producir gran variedad de hortalizas y frutales menores, para el consumo local y regional.	Se implementan instancias pilotos de producción de hortalizas, mejorando niveles de producción e incorporando nuevas variedades.

**ESCENARIO APUESTA EN COLOR GRIS.**

**Tabla 101: Definición de Hipótesis de futuro para el ámbito del Socio - Cultural**

ÁMBITO VARIABLE	SOCIO CULTURAL		
	HIPOTESIS TENDENCIAL	HIPOTESIS DESEABLE	HIPOTESIS POSIBLE / PROBABLE
<b>CONCIENCIA TURÍSTICO</b>	La ciudadanía no se involucra en el desafío de fortalecer Coyhaique como destino turístico.	La ciudadanía tiene un rol activo en el turismo, conoce sus atractivos y los promociona – crea conciencia educativa y cultura turística.	El municipio diseña e impulsa un plan de conciencia turística, generando un impacto en población focalizada en la comuna.
<b>OFERTA CULTURAL</b>	La comuna cuenta con una oferta cultural no conocida por la ciudadanía, y percibida como débil.	La comuna tiene un calendario permanente y variado de oferta cultural, aumentando las actividades de recreación y esparcimiento.	El municipio cuenta con un calendario de oferta cultural el cual es conocido con antelación por la ciudadanía.
<b>MUSEO (Y RÁDIOS COMUNITARIAS)</b>	Existen museos en las localidades con una baja afluencia de turistas.	Los museos son un icono de las localidades recibiendo un creciente número de turistas.	El municipio impulsa un plan de fortalecimiento de los museos de las localidades como puntos de atracción turística. Así mismo se fortalece el buen funcionamiento de las radios comunitarias
<b>CINE / TEATRO</b>	La comuna no cuenta con una cartelera de cine permanente y conocida por la ciudadanía.	La comuna cuenta con una cartelera de cine permanente, fortaleciendo la recreación comunal, contando con una infraestructura moderna y con una oferta actualizada y de estándar nacional.	El municipio concesiona el funcionamiento de cine con el compromiso de dotar de una cartelera permanente.
<b>SEGURIDAD CIUDADANA</b>	La comuna cuenta con altos índices de victimización.	La ciudadanía se siente segura, y bajan considerablemente los índices de victimización.	La comuna cuenta con plan de seguridad ciudadana implementado y funcionando. Mejorando la educación ciudadana y difusión sobre este eje temático.
<b>COSTUMBRES PATAGÓNICAS</b>	Existe un débil rescate y conservación de tradiciones y costumbres patagónicas.	La comuna implementa un plan de rescate y conservación de tradiciones y costumbres patagónicas, que permite el fortalecimiento de la identidad comunal.	La comuna diseña un plan de rescate y conservación de tradiciones y costumbres patagónicas.
<b>PERROS VAGOS</b>	La comuna presenta una gran presencia de perros vagos, lo que tiene implicancias sanitarias, de seguridad y paisajísticas.	La comuna ha implementado un efectivo control de perros vagos con una población controlada y apoyado con ordenanzas de tenencia responsable de mascotas.	La comuna elabora participativamente e implementar un plan de control de perros vagos.
<b>OFERTA DEPORTIVA</b>	La comuna cuenta con una débil oferta programática de actividades deportivas que involucren a la familia en su conjunto.	Coyhaique a fortalecido la oferta programática para la ciudadanía, incorporando el cierre de calles para la realización de actividades los fines de semana, organización de corridas, maratones, etc.	Generación de un plan de desarrollo deportivo, orientado a ordenar y fortalecer la oferta programática para la ciudadanía.
<b>INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA (municipal)</b>	Coyhaique cuenta con pocos espacios para hacer deportes, habilitados para las condiciones climáticas.	La comuna cuenta con un polideportivo y una red de canchas y espacios para el deporte y la recreación.	La comuna cuenta con el diseño de un polideportivo y se encuentra haciendo gestiones para su financiamiento futuro.

<b>INTERCULTURALIDAD</b>	El desarrollo social, productivo y cultural de la comuna ocurre de manera sectorializada y sin integración de las diferentes etnias y cultura que conviven en la comuna de Coyahique	Existe un desarrollo armónico, de convivencia, integración y desarrollo cultural en la comuna, como parte de la mayor valoración de los pueblos originarios.	Se generan mayores espacios de relación entre los pueblos originarios y los habitantes de la comuna de Coyahique, generándose procesos de desarrollo con mayor integración y valor cultural.
<b>EDUCACIÓN</b>	La educación municipal, se desarrolla en desequilibrio presupuestario, mejorando alguna condiciones de calidad, sin embargo manteniendo un déficit presupuestario que debe ser cubierto anualmente por el municipio.	El sistema educacional municipal, logra su equilibrio presupuestario, mejora su calidad de educación y también su infraestructura, se fortalece por otra parte, la educación técnica, conectada con las prioridades de desarrollo de la comuna.	Se logra avanzar en propuestas de mayor orden presupuestario para el sistema educacional municipal de la comuna, promoviendo al desmunicipalización. Se mejoran infraestructura educacionales y se estructura la implementación de la nueva ley de educación.

**ESCENARIO APUESTA EN COLOR GRIS**

**Tabla 102: Definición de Hipótesis de futuro para el ámbito del Desarrollo Territorial**

AMBITO		DESARROLLO TERRITORIAL		
VARIABLE	HIPOTESIS TENDENCIAL	HIPOTESIS DESEABLE	HIPOTESIS POSIBLE / PROBABLE	
<b>MEJORAMIENTO BARRIOS</b>	El mejoramiento integral de barrios en la comuna está supeditado a la oferta del programa Chile Barrios.	La comuna cuenta con intervención en todos sus barrios, bajo el modelo Chile Barrios, pero con financiamiento alternativo.	El municipio diseña un “Programa Chile Barrio Municipal” y gestiona financiamiento alternativo.	
<b>CALIDAD DEL AIRE</b>	La comuna presenta altos índices de contaminación del aire, presentando varios periodos de superación de la norma.	La comuna de Coyhaique presenta una buena calidad del aire, sin periodos de superación de la norma.	El municipio de involucra en un plan de descontaminación, que incluye certificación de leña, aislación, y el impulso de otras energías.	
<b>IMAGEN URBANA</b>	La comuna presenta una imagen en materialidad de construcción desordenada.	La comuna presenta una imagen uniforme y con identidad en su materialidad de construcción.	El municipio establece una ordenanza municipal en materialidad de construcción y supervisa su cumplimiento.	
<b>CAMINOS RURALES Y SECUNDARIOS</b>	Existe un gran porcentaje de caminos rurales y secundarios en malas condiciones.	La comuna presenta un red expedita de caminos rurales y secundarios.	El municipio cuenta con un programa de manutención de caminos rurales y secundarios. Plan de trabajo organizado e integral.	
<b>POLOS DE COMERCIO Y SERVICIOS (NUEVOS)</b>	El sector alto de Coyhaique no cuenta con una oferta consolidada de comercio y servicios, debiendo trasladarse al centro de la ciudad.	El sector alto de la comuna, cuenta con servicios y comercio que les permiten resolver sus necesidades sin desplazarse al centro de la ciudad.	El municipio genera condiciones para establecer un polo comercial y de servicios en Coyhaique alto.	
<b>MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS</b>	El servicio de recolección de basura se ha visto superado con el aumento significativo de viviendas en la comuna.	La comuna cuenta con un servicio de recolección de basura en forma oportuna y periódica, que satisface la demanda de los vecinos.	Rediseño de la operación y logística de la recolección de basura en el centro urbano de la comuna, los sectores periurbanos y de localidades rurales.	
<b>MICROBASURALES</b>	Existencia en la comuna de micro basurales que generan problemas sanitarios y paisajísticos.	La comuna no presenta micro basurales.	El municipio cuenta con un programa de eliminación de micro basurales.	
<b>RECICLAJE</b>	Existencia de pocos puntos verdes en la comuna, y una débil conciencia ciudadana de separación de basura en origen.	La comuna cuenta con un programa de reciclaje conocido por la ciudadanía, con suficientes puntos verdes para satisfacer la demanda y con un creciente mercado local de reciclaje con vínculos fuera de la región.	Diseño e implementación de programas de reciclaje de basura. Tanto en la separación de basura en origen, como la masificación de puntos verdes, además de impulsar un mercado local y vínculos con recicladoras fuera de la región.	
<b>BORDE RIOS</b>	La ciudad teniendo dos ríos aldeaños sus riberas no están aptas para la recreación y el esparcimiento.	Coyhaique cuenta con espacios habilitados para la recreación y el esparcimiento en los borde ríos de los ríos Simpson y Coyhaique.	El municipio diseña proyectos de recuperación y puesta en valor de los bordes ríos (Simpson y Coyhaique) y gestiona financiamiento para su ejecución.	

<b>CICLOVIAS</b>	No existen en Coyhaique una red de ciclo vía que posibiliten la utilización por parte de la ciudadanía.	La comuna cuenta con una red de ciclo vías que permiten el desplazamiento, la recreación y el deporte de los ciudadanos de la comuna.	El municipio levanta los diseños de los primeros tramos de las ciclo vías, y gestionará los recursos para su ejecución.
<b>PARQUE URBANO</b>	La comuna no tiene un parque comunitario.	La comuna posee un parque comunitario el cual es ampliamente utilizado por la ciudadanía.	En el mediano plazo la comuna cuenta con los diseños, y gestiones con BBNN y el GORE para su concreción.
<b>AREAS VERDES</b>	Existencia de áreas verdes cuya mantención es deficiente por falta de personal.	La comuna cuenta con áreas verdes que constituyen espacios comunitarios que los vecinos valoran.	La comuna cuenta con un programa de mantención comunitaria de áreas verdes, en coordinación con JJVV y organizaciones funcionales.
<b>ACCESO RESERVAS NATURALES</b>	Existiendo reservas aledañas a la comuna, estas no constituyen una oferta formal de esparcimiento.	La comuna a incorporado a su espacios de interacción y recreación a las reservas aledañas, aumentando su oferta turística y de recreación.	El municipio cuenta con un programa de mejoramiento de accesos y vinculación de reservas naturales aledañas.
<b>TRANSITO</b>	La comuna presenta problemas de transito, producto de alto parque vehicular y una estructura vial no acorde.	Coyhaique cuenta con una plan de transito, actualizado, organizado y que responde a los requerimientos actuales de la comuna	Diseño de plan de transito, actualizado, organizado y que responda a los requerimientos actuales de la comuna.
<b>SEÑALETICA</b>	Coyhaique presenta una deficiente dotación de señalética en poblaciones, localidades y atractivos de la comuna.	Coyhaique presenta una señalética en poblaciones, localidades y atractivos de la comuna, que facilita la información para vecinos y turistas.	Instauración de un plan para el mejoramiento y dotación de señalética en poblaciones, localidades y atractivos turísticos de la comuna.
<b>CABLEADO URBANO</b>	El centro de Coyhaique se ve contaminado paisajísticamente por postes y cables.	El centro de Coyhaique se observa destejado paisajísticamente sin postes y cables.	Diseño e implementación de un programa de soterrado de cables en el centro de la ciudad.
<b>INTERNET RURAL</b>	Las localidades rurales de la comuna se integran lentamente a la cobertura de internet.	Todas las localidades rurales de la comuna cuentan con internet.	En el corto plazo se hacen las gestiones destinadas a aumentar la cobertura de internet en localidades rurales

#### ESCENARIO APUESTA EN COLOR GRIS

**Tabla 103: Definición de Hipótesis de futuro para el ámbito Político Administrativo**

AMBITO	POLITICO ADMINISTRATIVO		
VARIABLE	HIPOTESIS TENDENCIAL	HIPOTESIS DESEABLE	HIPOTESIS POSIBLE / PROBABLE
<b>DELEGADO MUNICIPAL</b>	Los habitantes de las localidades rurales deben concurrir a la ciudad de Coyhaique a hacer sus trámites municipales.	Existe un delegado municipal en cada localidad que canaliza los trámites de los vecinos.	En el mediano plazo el municipio busca la formula de dotar de un delegado municipal o un mecanismo alternativo en cada localidad. (Más que un delegado municipal un Gestor)
<b>PLANES DE DESARROLLO DE LOCALIDADES</b>	Las localidades no cuentan con un plan de desarrollo, discutido y diseñado con la comunidad.	Las localidades cuentan con un plan de desarrollo, discutido y diseñado con la comunidad.	El municipio impulsa la generación de planes de desarrollo en cada una de las localidades de la comuna, que forman parte del Plan de Desarrollo Comunal.
<b>PRESUPUESTO PARTICIPATIVO</b>	La comuna cuenta con mecanismos indirectos de vinculación y participación ciudadana.	La comuna cuenta con mecanismos directos de vinculación y participación ciudadana.	En el corto plazo se implementan mecanismos de participación directa, como presupuestos participativos.
<b>CENTRO CIVICO Edificio Consistorial</b>	La comuna no cuenta con un centro cívico.	La comuna cuenta con un centro cívico.	Se hacen las gestiones para aunar voluntades del resto de los SSPP para la concreción en un mediano plazo de un gran centro cívico en la comuna.
<b>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL</b>	La municipalidad no cuenta con un plan de mejora continua, y tampoco con una planificaron institucional.	El municipio ha construido y funciona bajo altos estándares de mejoramiento continuo de procesos, posee un cuadro de mando integral y un sistema de control y seguimiento que permite evaluar y mejorar de manera continua el quehacer municipal.	La municipalidad cuenta con una planificación estratégica institucional y sistema de control y seguimiento sobre proceso priorizados, principalmente aquellos de carácter privativo.

**ESCENARIO APUESTA EN COLOR GRIS.**

### 14.3. IMAGEN OBJETIVO POR COMPONENTE

En este contexto la imagen objetivo para cada dimensión es la siguiente:

<b>IMAGEN OBJETIVO DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO</b>
<i>Coyhaique dispone de un Plan de Desarrollo Turístico de la comuna que ordena y prioriza los esfuerzos en esta materia, así también la comuna cuenta con un calendario organizado y un aumento de su oferta de eventos programados, y nuevos productos turísticos. Coyhaique cuenta con el diseño de un mercado municipal y gestiona recursos para su construcción, además existe una oferta gastronómica que ha rescatado la cultura y productos de la Patagonia la cual fortalece la oferta turística local, generando sellos de origen a cada oferta calificada o certificada. La municipalidad implementa un sistema de simplificación de trámites e introduce en su PADEM una línea de fortalecimiento de capacidad emprendedora. En el sector rural, se mejoran los niveles de producción, ampliándose la oferta de hortalizas y productos con identidad local los cuales cuentan con mercados para su comercialización.</i>

<b>IMAGEN OBJETIVO SOCIO - CULTURAL</b>
<i>El municipio diseña e impulsa un plan de conciencia turística que es asumido por la población. La comuna cuenta con un calendario de oferta cultural el cual es conocido con antelación por la ciudadanía, del mismo modo, impulsa un plan de fortalecimiento de los museos de las localidades como puntos de atracción turística y fortalece el buen funcionamiento de las radios comunitarias. Coyhaique cuenta con una cartelera de cine permanente, fortaleciendo la recreación comunal, contando con una infraestructura moderna y con una oferta actualizada y de estándar nacional. La comuna cuenta con plan de seguridad ciudadana implementado y funcionando. Del mismo modo, se diseña un plan de rescate y conservación de tradiciones y costumbres patagónicas fortaleciendo la identidad local. Coyhaique es una comuna que ha implementado un efectivo control de perros vagos, apoyado con ordenanzas de tenencia responsable de mascotas. En el ámbito deportivo la comuna cuenta con un plan de desarrollo deportivo, orientado a ordenar y fortalecer la oferta de deporte y recreación para la ciudadanía, además, se cuenta con el diseño de un polideportivo y se encuentra haciendo gestiones para su financiamiento futuro. Coyhaique ha generado mayores espacios de relación entre los pueblos originarios y los habitantes de la comuna, generando procesos de desarrollo con mayor integración y valor cultural. En el ámbito educacional ésta funciona sin déficit, no obstante se promueve la desmunicipalización. se ha mejorado la infraestructura educacionales y la comuna ha sorteado con éxito la implementación de la nueva ley de educación.</i>

**IMAGEN OBJETIVO  
DESARROLLO TERRITORIAL**

*La comuna cuenta con intervención en todos sus barrios a través de un “Chile Barrio”, con financiamiento alternativo. El municipio se involucra en un plan de descontaminación, que incluye certificación de leña, aislación, y el impulso de otras energías. El municipio establece una ordenanza municipal en materialidad de construcción y supervisa su cumplimiento. Así mismo, la comuna cuenta con un programa de mantenimiento de caminos rurales y secundarios. En la ciudad, se generan condiciones para establecer un polo comercial y de servicios en Coyhaique alto. La comuna cuenta con un servicio de recolección de basura en forma oportuna y periódica, que satisface la demanda de los vecinos. El municipio cuenta con un programa de eliminación de micro basurales, y establece una red de puntos verdes, impulsando programas de separación de basura en origen. El municipio diseña proyectos de recuperación y puesta en valor de los bordes ríos (Simpson y Coyhaique), de igual manera, se proyectan los diseños y primera ejecuciones de una red de ciclo vías, contando la comuna con un parque comunitario el cual es ampliamente utilizado por la ciudadanía, así como una gran extensión de áreas verdes que los vecinos valoran. La comuna ha incorporado las reservas aledañas a la oferta turística y de esparcimiento, mejorado notablemente la dotación de señalética en poblaciones, localidades y atractivos turísticos. Coyhaique cuenta con un plan de tránsito, actualizado, organizado y que responde a los requerimientos actuales de la comuna. El centro de la ciudad presenta una renovada cara con el proyecto de soterrado de cables, y las zonas rurales de la comuna han aumentado su cobertura de internet mejorando la información y comunicación rural.*

**IMAGEN OBJETIVO  
POLITICO ADMINISTRATIVO**

*En el mediano plazo el municipio busca la fórmula de dotar de un delegado municipal o un mecanismo alternativo de presencia en cada localidad. Las localidades cuentan con un plan de desarrollo propio que orienta las acciones en su territorio y que forman parte del Plan de Desarrollo Comunal. El municipio, ha generado una serie de espacios e instancias de participación vinculantes, valoradas por la ciudadanía. Así también, la comuna cuenta con un centro cívico que facilita la atención e interacción con los ciudadanos, mejorando la calidad de sus servicio sobre la base de un plan estratégico institucional, y el seguimiento de procesos priorizados, principalmente aquellos de carácter privativo.*

#### 14.4 MAPA CONCEPTUAL Y RESUMEN IMAGEN OBJETIVO COMUNAL.

Tabla 104. Propuesta de imagen objetivo comunal.

IMAGEN OBJETIVO POR COMPONENTE	MAPA CONCEPTUAL
<p><b>DESARROLLO ECONOMICO PRODUCTIVO</b>  <i>Coyhaique dispone de un Plan de Desarrollo <b>Turístico</b> de la comuna que ordena y prioriza los esfuerzos en esta materia, así también la comuna cuenta con un calendario organizado y un aumento de su <b>oferta de eventos programados, y nuevos productos turísticos</b>. Coyhaique cuenta con el diseño de un <b>mercado municipal</b> y gestiona recursos para su construcción, además existe una <b>oferta gastronómica</b> que ha rescatado la <b>cultura y productos de la Patagonia</b> la cual fortalece la oferta turística local, generando sellos de origen a cada oferta calificada o certificada. La municipalidad implementa un sistema de <b>simplificación de trámites</b> e introduce en su PADEM una línea de fortalecimiento de <b>capacidad emprendedora</b>. En el <b>sector rural</b>, se mejoran los niveles de producción, ampliándose la oferta de hortalizas y productos con identidad local los cuales cuentan con mercados para su comercialización.</i></p>	<p>Comuna Turística  Amplia oferta de productos turísticos  Eventos programados  Gastronomía  Mercado  Cultura Patagónica  Emprendimiento  Sector Rural</p>
<p><b>SOCIO CULTURAL</b>  <i>El municipio diseña e impulsa un plan de <b>conciencia turística</b> que es asumido por la población. La comuna cuenta con un <b>calendario de oferta cultural</b> el cual es conocido con antelación por la ciudadanía, del mismo modo, impulsa un plan de fortalecimiento de los museos de las localidades como puntos de atracción turística y fortalece el buen funcionamiento de las radios comunitarias. Coyhaique cuenta con una cartelera <b>de cine</b> permanente, fortaleciendo la <b>recreación comunal</b>, contando con una infraestructura moderna y con una oferta actualizada y de estándar nacional. La comuna cuenta con <b>plan de seguridad ciudadana</b> implementado y funcionando. Del mismo modo, se diseña un plan de <b>rescate y conservación de tradiciones y costumbres patagónicas</b> fortaleciendo la identidad local. Coyhaique es una comuna que ha implementado un efectivo <b>control de perros vagos</b>, apoyado con ordenanzas de tenencia responsable de mascotas. En el ámbito deportivo la comuna cuenta con un <b>plan de desarrollo deportivo</b>, orientado a ordenar y fortalecer la oferta de deporte y recreación para la ciudadanía, además, se cuenta con el diseño de un <b>polideportivo</b> y se encuentra haciendo gestiones para su financiamiento futuro. Coyhaique ha generado mayores espacios de relación entre los <b>pueblos originarios</b> y los habitantes de la comuna, generando procesos de desarrollo con mayor integración y valor cultural. En el ámbito educacional ésta funciona sin déficit, no obstante se promueve la <b>desmunicipalización</b>. se ha mejorado la <b>infraestructura educacionales</b> y la comuna ha sorteado con éxito la implementación de la nueva ley de educación.</i></p>	<p>Conciencia Turística  Oferta Cultural  Deporte y recreación (vida sana)  Comuna segura  Costumbres patagónicas  Perros vagos  Infraestructura deportiva  Pueblos originarios  Educación (Calidad)</p>
<p><b>DESARROLLO TERRITORIAL</b>  <i>La comuna cuenta con intervención en todos sus <b>barrios</b> a través de un “Chile Barrio”, con financiamiento alternativo. El municipio se involucra en un <b>plan de descontaminación</b>, que incluye certificación de leña, aislación, y el impulso de otras <b>energías</b>. El municipio establece una ordenanza municipal en <b>materialidad de construcción</b> y supervisa su cumplimiento. Así mismo, la comuna cuenta con un programa de manutención de <b>caminos rurales y secundarios</b>. En la ciudad, se generan condiciones para establecer un <b>polo comercial</b> y de servicios en Coyhaique alto. La comuna cuenta con un</i></p>	<p>Barrios  Descontaminación, Medio Ambiente, Reciclaje  Energías  Construcción /imagen ciudad/cable soterrado</p>

<p>servicio de recolección <b>de basura</b> en forma oportuna y periódica, que satisface la demanda de los vecinos. El municipio cuenta con un programa de <b>eliminación de micro basurales</b>, y establece una red de <b>puntos verdes(Reciclaje)</b>, impulsando programas de separación de basura en origen. El municipio diseña proyectos de recuperación y puesta en valor de <b>los bordes ríos (Simpson y Coyhaique)</b>, de igual manera, se proyectan los diseños y primera ejecuciones de una red <b>de ciclo vías</b>, contando la comuna con un <b>parque comunitario</b> el cual es ampliamente utilizado por la ciudadanía, así como una gran extensión de <b>áreas verdes</b> que los vecinos valoran. La comuna ha incorporado las <b>reservas aledañas</b> a la oferta turística y de esparcimiento, mejorado notablemente la dotación de <b>señalética</b> en poblaciones, localidades y atractivos turísticos. Coyhaique cuenta con un plan de tránsito, actualizado, organizado y que responde a los requerimientos actuales de la comuna. El centro de la ciudad presenta una renovada cara con el proyecto de <b>soterrado de cables</b>, y las zonas rurales de la comuna han aumentado su <b>cobertura de internet</b> mejorando la información y comunicación rural.</p>	<p>Caminos rurales Basura Puntos verdes Espacios Públicos (Áreas verdes, parque comunitario, reservas, borde ríos, ciclo vías) Internet rural</p>
<p><b>POLITICO ADMINISTRATIVO</b> En el mediano plazo el municipio busca la fórmula de dotar de un <b>delegado municipal</b> o un mecanismo alternativo de presencia en cada localidad. Las <b>localidades cuentan con un plan de desarrollo</b> propio que orienta las acciones en su territorio y que forman parte del Plan de Desarrollo Comunal. El municipio, ha generado una serie de espacios e instancias de <b>participación vinculantes</b>, valoradas por la ciudadanía. Así también, la comuna cuenta con un <b>centro cívico</b> que facilita la atención e interacción con los ciudadanos, mejorando la <b>calidad de sus servicios</b> sobre la base de un plan estratégico institucional, y el seguimiento de procesos priorizados, principalmente aquellos de carácter privativo.</p>	<p>Cobertura Municipal / delegado Participación vinculante Centro cívico Calidad de servicios municipales</p>

Producto del trabajo con el equipo gestor de la Ilustre Municipalidad de Coyhaique, y por la relevancia de algunos temas contenidos en la primera propuesta de componentes, se acuerda elevar a nivel de componentes los temas AMBIENTALES, de SERVICIOS MUNICIPALES y el tema EDUCACIÓN. Por tanto los componentes de la matriz de PLADECOS serían:



**Tabla 105. Adecuación mapa conceptual a nuevos componentes.**

<b>COMPONENTES PLADECO COYHAIQUE</b>						
<b>Económico Productivo</b>	<b>Socio Cultural</b>	<b>Desarrollo Territorial</b>	<b>Político Institucional</b>	<b>Ambiental</b>	<b>Servicios Municipales</b>	<b>Educación</b>
-Comuna Turística -Amplia oferta de productos turísticos -Eventos programados -Gastronomía -Mercado -Emprendimiento -Sector Rural	-Conciencia Turística -Oferta Cultural y recreación (vida sana, infraestructura) -Comuna segura y Costumbres patagónicas -Perros vagos -Pueblos originarios	-Barrios -Construcción /imagen ciudad/cable soterrado -Caminos rurales -Espacios Públicos (Áreas verdes, parque comunitario, reservas, borde ríos, ciclo vías) -Internet rural	-Cobertura Municipal delegado -Participación vinculante -Centro cívico	-Descontaminación, Medio Ambiente, Reciclaje -Energías -Puntos verdes	-Basura -Calidad de servicios municipales	-Educación (Calidad)

#### 14.5 IMAGEN OBJETIVO COMUNAL

**PROPUESTA IMAGEN OBJETIVO COMUNAL**

**Coyhaique se ha consolidado como una comuna turística, con una amplia oferta de productos y servicios de calidad que han puesto en valor el potencial natural, cultural y de identidad patagónica del territorio, cuidando la sustentabilidad ambiental, incorporando al sector rural como componente fundamental de esta oferta. La comuna cuenta con una ciudadanía con conciencia turística, ambiental e intercultural, que goza de espacios públicos donde se cultiva la recreación y la vida sana, en un entorno seguro y con barrios acogedores y limpios. Coyhaique proyecta una imagen de ciudad ordenada y amigable, con servicios municipales de calidad, en donde estudiar y vivir atrae cada vez a más personas.**

## 14.6 PROPUESTA DE LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

### BASES PARA LA PLANIFICACIÓN COMUNAL

La siguiente es una **PRIMERA PROPUESTA** de Lineamientos Estratégicos, Objetivos Estratégicos y Acciones, que tiene por objeto iniciar un proceso de trabajo tendiente a **ajustar (mantener o eliminar), complementar (agregar) y/o modificar (cambiar)** la matriz de Plan de Desarrollo Comunal de Coyhaique.

Esta propuesta está diseñada en base a los resultados del proceso de levantamientos de información y participación ciudadana, a través del análisis de información secundaria, aplicación de encuesta, cabildos ciudadanos, entrevistas a actores claves, como así también a las conclusiones del trabajo de taller con funcionarios municipales y la interacción con el equipo gestor del PLADECO.

Cabe precisar, que se ha hecho un esfuerzo para que los contenidos propuestos por la ciudadanía, actores claves como las contribuciones del equipo municipal estén presentes en la matriz. En algunos casos formando parte de los objetivos estratégicos, y en otros recogidos como proyectos o programas asociados al plan de acción.

#### ESTRUCTURA DEL PLAN.

La presente propuesta de plan se estructura en función de **13 Lineamientos y 57 Objetivos estratégicos**, organizados torno a los **8 siguientes ejes o componentes**:

I. DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO

II. SOCIO CULTURAL

III. DESARROLLO TERRITORIAL

IV. POLÍTICO ADMINISTRATIVO

V. AMBIENTAL

VI. SERVICIO A LA COMUNIDAD

VII. EDUCACIÓN

VIII. EJES TRANSVERSALES

VIII.a. Género

VIII.b. Turismo

VIII.c. Desarrollo Rural

VII.d. Salud.

#### I. ÁMBITO DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

**Lineamiento estratégico 1: Mejorar los ingresos y oportunidades de desarrollo de la comuna, a través de la puesta en valor del patrimonio paisajístico, natural, histórico y cultural, como así también del potencial emprendedor de sus habitantes.**

- Obj.1 Contar en el corto plazo con un Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna.

- Obj.2 Ampliar la oferta de productos turístico de la comuna en cantidad y calidad.
- Obj. 3 Generar mayores espacios de comercialización de productos locales.
- Obj.4 Potenciar el emprendimiento local.
- Obj. 5 Potenciar el desarrollo de oportunidades en el sector rural de la comuna.

## II. AMBITO DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

### **Lineamiento estratégico 2: Rescatar, potenciar y fortalecer la cultura patagónica, identidad de la comuna y patrimonio local de Coyhaique.**

- Obj.6 Ampliar la oferta cultural comunal.
- Obj.7 Generar un plan de rescate de costumbres y cultura patagónica.
- Obj. 8 Diseñar e implementar un Plan de Conciencia Turística

### **Lineamiento estratégico 3: Ampliar la oferta de actividades e infraestructura deportiva en la comuna de Coyhaique**

- Obj.9 Ampliar la oferta de actividades deportivas.
- Obj.10 Mejorar y ampliar la infraestructura deportiva disponible en la comuna.

### **Lineamiento estratégico 4: Fortalecer la Seguridad Ciudadana y la construcción de entornos seguros para vivir.**

- Obj.11 Mejorar los niveles de percepción de seguridad ciudadana.
- Obj.12 Mejorar infraestructura para la seguridad ciudadana.

### **Lineamiento estratégico 5: Impulsar el mejoramiento de las condiciones sociales de la comuna, incorporando la interculturalidad, la solidaridad e igualdad de género.**

- Obj.13 Mejorar los niveles de acceso y atención en salud de la comuna.
- Obj. 14 Promover el autocuidado en la población de la comuna.
- Obj. 15 Generar mecanismos para fortalecer la interculturalidad incorporando las visiones de pueblos originarios.
- Obj. 16 Impulsar acciones de economía social y solidaria en la comuna.
- Obj. 17 Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.
- Obj. 18 Promover y ejecutar acciones de inclusión social de Juventud e infancia
- Obj. 19 Mejorar las condiciones de vida de los adultos mayores de la comuna.
- Obj. 20 Fortalecer la Inclusión social de personas con capacidades diferentes.
- Obj. 21 Mejorar la cobertura y calidad de la asistencia social a la población vulnerable de la comuna.
- Obj. 22 Promover la igualdad de género.
- Obj. 23 Fortalecer la participación de la mujer en el mundo laboral.

### III. ÁMBITO DESARROLLO TERRITORIAL

#### **Lineamiento estratégico 6: Ampliar la oferta de espacios públicos y comunitarios en la comuna.**

- Obj.24 Mejoramiento de calles y veredas.
- Obj.25 Ampliar las áreas verdes y su mantención
- Obj. 26 Generar nuevos espacios públicos y comunitarios en la comuna.

#### **Lineamiento estratégico 7: Mejorar la imagen e identidad urbanística de la comuna .**

- Obj.27 Mejorar la imagen urbana de la comuna a través de la materialidad de construcción.
- Obj. 28 Mejoramiento de accesos de la comuna.
- Obj. 29 Implementar un Plan de Hermoseamiento de la comuna.
- Obj. 30 Mejorar la señalética en la comuna.
- Obj. 31 Mejorar los barrios y localidades de la comuna.
- Obj. 32 Ampliar la cobertura de servicios básicos en la comuna.

#### **Lineamiento estratégico 8: Mejorar la conectividad vial y virtual de la comuna .**

- Obj.33 Gestionar la ampliación de cobertura de internet en la comuna sobre todo en el sector rural.
- Obj. 34 Mejoramiento y mantención de caminos rurales y secundarios de la comuna.
- Obj. 35 Mejoramiento de acceso vial a localidades de la comuna de Coyhaique.
- Obj. 36 Implementar un Plan de mejoramiento de accesos reservas aledañas a Coyhaique.

#### **Lineamiento estratégico 9: Dotar a la comuna de un sistema de transporte y tránsito que mejore la calidad de vida .**

- Obj.37 Articular un sistema de transporte comunal que eficiente los tiempos de viaje y mejore la conexión con centros periféricos de la comuna.
- Obj.38 Mejorar el transporte rural en la comuna.

### IV. AMBITO POLITICO Y ADMINISTRATIVO

#### **Lineamiento estratégico 10: Mejorar la gestión municipal, su articulación multinivel e interacción ciudadana.**

- Obj.39 Impulsar y generar espacios y mecanismos de participación ciudadana.
- Obj. 40 Ampliar cobertura de servicios municipales.
- Obj. 41 Mejorar la infraestructura de edificio municipal para una mejor atención ciudadana.
- Obj. 42 Mejorar la calidad de atención del municipio.

## V. AMBITO AMBIENTAL

### **Lineamiento estratégico 11: Dotar de un medio ambiente limpio, acogedor y sustentable en la comuna.**

- Obj.43 Generar un plan de erradicación y control de perros vagos.
- Obj. 44 Mejorar la calidad del aire en la comuna.
- Obj. 45 Eliminar microbasurales y mantener aseo de la comuna.
- Obj. 46 Generar un plan comunal de reciclaje.
- Obj. 47 Mitigar los efectos ambientales de la extracción de áridos en la comuna.
- Obj. 48 Manejar de manera eficiente Residuos Sólidos Domiciliarios.
- Obj. 49 Gestionar la protección de la Flora y Fauna comunal.

## VI. AMBITO SERVICIOS A LA COMUNIDAD

### **Lineamiento estratégico 12: Proveen servicios municipales de calidad a la comunidad**

- Obj. 50 Provisión permanente de flores y plantas para mantención de áreas verdes.
- Obj. 51 Contar con un sistema eficiente de Recolección y transporte RSD.
- Obj. 52 Proveen de eficiente servicio de operación de plantas de tratamiento de aguas.
- Obj. 53 Atender en forma oportuna las contingencias y emergencias de la comuna.

## VII. AMBITO EDUCACION

### **Lineamiento estratégico 13: Mejorar la Educación pública comunal en calidad y vinculación con el entorno.**

- Obj. 54 Fortalecer la educación pública en la comuna.
- Obj. 55 Mejorar la infraestructura escolar.
- Obj. 56 Promover la educación intercultural
- Obj. 57 Promover la educación ambiental
- Obj. 58 Actualización de Plan de Desarrollo Educacional Municipal PADEM

## VIII. EJES TRANSVERSALES

### **GENERO**

El enfoque de género es de carácter transversal producto que busca que todos los lineamientos, objetivos y acciones en el marco del Plan de Desarrollo Comunal, incorporen miradas tendientes a hacerse cargo de las inequidades entre hombres y mujeres en los distintos ámbitos de desarrollo de la comuna, con el objetivo de contribuir a la igualdad de oportunidades y al respeto de las características y especificidades de cada género.

### **TURISMO:**

Se identifica el Turismo como transversal toda vez que ha sido la declaración explícita de elaboración del Plan de Desarrollo Comunal, en cuanto a que el eje principal está vinculado a

potenciar y posicionar el turismo como el principal ámbito de desarrollo de la comuna, por lo cual, todos los lineamientos, objetivos y acciones contenidas en éste, deben contribuir a este propósito.

**DESARROLLO RURAL:**

Por las características propias de la comuna de Coyhaique, su fuerte identidad patagónica, la presencia importante de población en localidades rurales y la creciente población de sectores periurbanos, es que el desarrollo rural se concibe como transversal a todos los lineamientos, objetivos y acciones de desarrollo de la comuna, producto que el abordaje de cada uno de ellos debe incorporar al sector rural.

**SALUD:**

Producto que uno de los principales componente de la calidad de vida de la población dice relación con gozar de buena salud. En el marco de la promoción y fortalecimiento del autocuidado y la vida sana, es que este ámbito se visualiza como transversal a los lineamientos, objetivos y acciones de plan de desarrollo comunal de Coyhaique.

**14.7 PROPUESTA DE MATRIZ DE PLAN CON PRIMERAS ACCIONES.**

A continuación se presenta una propuesta de matriz de Plan de Desarrollo Comunal la cual contiene los lineamientos y objetivos estratégicos expuestos anteriormente, y a la cual se le suman una propuesta de primeras acciones, que recogen las propuestas levantadas en las instancias de participación y análisis de información.

## I. DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO

**Lineamiento estratégico 1: Mejorar los ingresos y oportunidades de desarrollo de la comuna, a través de la puesta en valor del patrimonio paisajístico, natural, histórico y cultural, como así también del potencial emprendedor de sus habitantes.**

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Contar en el corto plazo con un Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna.	Diseño e implementación de un PLADETUR de la comuna, en conjunto con los emprendedores y actores locales.					
Ampliar la oferta de productos turístico de la comuna en cantidad y calidad.	Mejoramiento de la oferta turística del "Centro Turístico El Fraile".					
	Diseño e implementación de circuitos de trekking en reservas aledañas a la comuna.					
	Mejoramiento de los servicios que ofrece el balneario Los Cho Chos.					
	Generación de plan de recuperación de los bordes ríos de la comuna.					
	Generación de circuito patrimonial e histórico de la comuna					
	Actualización de estudio de pre factibilidad (CORFO 2005) de Teleférico en la comuna.					
	Generación de red de miradores articulados con circuitos de trekking y/o mountain bike.					
	Otros.					
Generar mayores espacios de comercialización de productos locales.	Diseño y ejecución de proyecto "Mercado municipal"					
	Realización de "Ferias locales" rotatorias articuladas con productores locales.					

Potenciar el emprendimiento local.	Diseño e implementación de un programa de fortalecimiento de capacidad emprendedora					
	Ejecución de un plan de simplificación de trámites comunales					
	Articulación de instrumentos de financiamiento para emprendedores. (Capital de trabajo)					
	Otros..					
Potenciar el desarrollo de oportunidades en el sector rural de la comuna.	Diseño e implementación de un Plan de Desarrollo Rural					
	Ejecución de instancias de promoción para la generación de productos con identidad local (Morilla, etc.)					
	Otros..					

## II. SOCIO CULTURAL

### Lineamiento estratégico 2: Rescatar, potenciar y fortalecer la cultura patagónica, identidad de la comuna y patrimonio local de Coyhaique.

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Ampliar la oferta cultural comunal.	Potenciación del Museo regional y museos en localidades.					
	Generación de una oferta de Cine permanente en la comuna.					
	Diseño de calendario de eventos programados fijos y difundidos con antelación.					
	Otros.					
Generar un plan de rescate de costumbres y cultura patagónica.	Implementación de un programa de rescate de la gastronomía patagónica.					
Diseñar e implementar un Plan de Conciencia Turística	Diseño e implementación de un plan de conciencia turística, incorporando el máximo de actores comunales.					

### Lineamiento estratégico 3: Ampliar la oferta de actividades e infraestructura deportiva en la comuna de Coyhaique .

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Ampliar la oferta de actividades deportivas	Potenciación la oferta de actividades deportivas comunales y sus canales de difusión.					
	Generación de un Plan de Desarrollo Deportivo comunal					
	Otros.					
Mejorar y ampliar la infraestructura deportiva disponible en la comuna.	Diseño y ejecución de proyecto de "Polideportivo" comunal.					
	Ampliación de la infraestructura deportiva en poblaciones.					
	Otros..					

**Lineamiento estratégico 4: Fortalecer la Seguridad Ciudadana y la construcción de entornos seguros para vivir.**

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Mejorar los niveles de percepción de seguridad ciudadana.	Implementación programas de barrio seguro en articulación con vecinos.					
	Evaluación de la implementación de vehículos de seguridad ciudadana.					
	Otros.					
Mejorar infraestructura para la seguridad ciudadana.	Mejoramiento de la iluminación en sectores poblacionales.					
	Ampliación de la cobertura de cámaras de seguridad					
	Otros..					

**Lineamiento estratégico 5: Impulsar el mejoramiento de las condiciones sociales de la comuna, incorporando la interculturalidad, la solidaridad e igualdad de género.**

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Mejorar los niveles de acceso y atención en salud de la comuna.	Fortalecimiento del Plan Comunal de Prevención en Salud.					
	Otros.					
Promover el autocuidado en la población de la comuna.	Diseñar e implementar planes de promoción del autocuidado.					
	Otros.					
Generar mecanismos para fortalecer la interculturalidad incorporando las visiones de pueblos originarios.	Generación de un espacio de interacción permanente con pueblos originarios.					
	Otros.					

Impulsar acciones de economía social y solidaria en la comuna.	Ejecución y apoyo de iniciativas de mejoramiento ciudadano en base a acciones de economía social y solidaria..(bicicletas públicas, mantención de espacios comunitarios, bancos del tiempo, etc.)					
	Otros..					
Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.	Diseño e implementación de un programa de formación de líderes sociales.					
	Financiamiento de acciones de fortalecimiento de organizaciones sociales.					
	Impulso a los Consejos Vecinales de Desarrollo (Ej. Barrio Pedro Aguirre Cerda).					
	Otros...					
Promover y ejecutar acciones de inclusión social de Juventud e infancia	Fortalecer y ampliar cobertura de programa “Chile Crece Contigo” en la Comuna.					
	Ampliar la oferta de talleres para jóvenes (Ej. Taller de Rock liceo san Felipe, etc.)					
	Fortalecimiento de las organizaciones juveniles de la comuna.					
	Otros..					
Mejorar las condiciones de vida de los adultos mayores de la comuna.	Fortalecimiento y ampliación de los clubes de adulto mayor.					
	Generación de un plan de apoyo a adultos mayores postrados (en conjunto con JJVV, y otras organizaciones, programa PADAM del Hogar de Cristo, etc.)					
	Otros.					

Fortalecer la Inclusión social de personas con capacidades diferentes.	Modificación estructural de dependencias municipales para dar cumplimiento a Ley de Discapacidad.					
	Promoción de la inscripción comunal en el Registro Nacional de Discapacidad.	100%				
	Otros...					
Mejorar la cobertura y calidad de la asistencia social a la población vulnerable de la comuna.	Promoción de inscripción de la población vulnerable de la comuna en la nueva ficha de protección social.					
	Otros...					
Promover la igualdad de género.	Mejoramiento de la información incorporando en todos los registros comunales la desagregación por género.					
	Diseñar e implementar un plan comunal de igualdad de género.					
	Otros.					
Fortalecer la participación de la mujer en el mundo laboral.	Aumento de la oferta de salas cuna y jardines infantiles para facilitar la inserción de la mujer al trabajo.					
	Promover las buenas prácticas laborales para la mujer en empresas de la comuna.					
	Gestionar la dictación de cursos de capacitación para fortalecer las capacidades de la mujer y mejorar su inserción laboral.					
	Otros.					

### III. DESARROLLO TERRITORIAL.

#### Lineamiento estratégico 6: Ampliar la oferta de espacios públicos y comunitarios en la comuna.

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Mejoramiento de calles y veredas	Contar con calles y veredas techadas en Coyhaique.					
	Otros.					
Ampliar las áreas verdes y su mantención	Generación de sistemas de mantención de áreas verdes en conjunto con vecinos.					
	Ampliación de la superficie de áreas verdes en la comuna.					
	Otros..					
Generar nuevos espacios públicos y comunitarios en la comuna	Generación de una red de ciclo vías en la comuna.					
	Ejecución de proyecto de Parque comunitario o parque urbano.					
	Habilitación de espacios públicos de borde ríos (Coyhaique y Simpson)					
	Otros...					

#### Lineamiento estratégico 7: Mejorar la imagen e identidad urbanística de la comuna .

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Mejorar la imagen urbana de la comuna a través de la materialidad de construcción.	Generación de ordenanza municipal que regule la materialidad de construcción en el radio centro de la comuna.					
	Búsqueda de mecanismos para su implementación a través de plazos, instrumentos y vías de financiamiento para ello.					
	Otros.					

Mejoramiento de accesos de la comuna.	Diseño de un proyecto de mejoramiento de accesos a la comuna.					
	Ejecución de proyectos de mejoramiento de accesos.					
	Otros..					
Implementar un Plan de Hermoseamiento de la comuna.	Diseño un plan de hermoseamiento de fachadas en la comuna.					
	Ejecución de un plan de hermoseamiento de la comuna, apalancando recursos en conjunto con vecinos.					
	Generación de bases para implementar cableado soterrado en el centro de Coyhaique.					
	Otros...					
Mejorar la señalética en la comuna.	Generación de una identidad en señalética comunal.					
	Dotación de señalética a las calles de la comuna de Coyhaique.					
	Fortalecimiento de la señalética de acceso a atractivos turísticos de la comuna.					
	Otros..					
Mejorar los barrios y localidades de la comuna.	Generación de un programa "Quiero mi barrio" propio del municipio que sea postulado a fuentes de financiamiento.					
	Diseñar un Plan de Desarrollo de cada una de las localidades, que genere acciones particulares a cada una de ellas.					
	Otros..					

Ampliar la cobertura de servicios básicos en la comuna.	Ampliación de la cobertura de agua potable rural y urbana en la comuna.					
	Ampliar cobertura de electrificación rural.					
	Ampliar cobertura de alcantarillado en la comuna.					
	Otros..					

**Lineamiento estratégico 8: Mejorar la conectividad vial y virtual de la comuna .**

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Gestionar la ampliación de cobertura de internet en la comuna sobre todo en el sector rural.	Búsqueda mecanismos de ampliación de cobertura de internet en la comuna.					
	Ampliación de los puntos de acceso universal en localidades de la comuna (Ej. Red enlace abierto a la comunidad)					
	Otros.					
Mejoramiento y mantención de caminos rurales y secundarios de la comuna.	Gestión del mejoramiento y mantención de los caminos rurales y secundarios de la comuna.					
	Ejecución proyectos de mejoramiento de accesos.					
	Otros..					
Mejoramiento de acceso vial a localidades de la comuna de Coyhaique.	Gestión de proyectos de mejoramiento de acceso vial a localidades de la comuna de Coyhaique.					
Implementar un Plan de mejoramiento de accesos reservas aledañas a Coyhaique.	Diseño e implementación de un plan de mejoramiento de accesos a reservas aledañas a la ciudad de Coyhaique.					

**Lineamiento estratégico 9: Dotar a la comuna de un sistema de transporte y tránsito que mejore la calidad de vida .**

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto \$</b>
Articular un sistema de transporte comunal que eficiente los tiempos de viaje y mejore la conexión con centros periféricos de la comuna.	Diseño de un sistema de transporte comunal que eficiente tiempos de viaje.					
	Implementación sistema de transporte en conjunto con la comunidad y de manera gradual.					
	Otros.					
Mejorar el transporte rural en la comuna.	Gestión del mejoramiento del transporte rural en frecuencia y calidad.					
	Otros..					

#### IV. POLÍTICO ADMINISTRATIVO

##### Lineamiento estratégico 10: Mejorar la gestión municipal, su articulación multinivel e interacción ciudadana.

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Impulsar y generar espacios y mecanismos de participación ciudadana.	Implementación de presupuestos participativos.					
	Generación de un directorio de niños de la comuna (Ejemplo)					
	Generación de plebiscitos comunales.					
	Fortalecimiento del Consejo de la Sociedad Civil.					
	Creación de un Directorio de la Ciudad.					
	Otros. (Ordenanza de Participación comunal existente)					
Ampliar cobertura de servicios municipales.	Gestión de la instalación de un coordinador municipal en cada localidad (Idem Delegado)..ver factibilidad.					
	Otros..					
Mejorar la infraestructura de edificio municipal para una mejor atención ciudadana.	Diseño de proyecto edificio consistorial que agrupe los servicios que presta el municipio entregando espacios de calidad para la atención ciudadana.					
	Otros..					
Mejorar la calidad de atención del municipio.	Diseño de Plan Estratégico Institucional, en el marco de acreditación de calidad de servicios municipales.					
	Otros..					

## V. AMBIENTAL

### Lineamiento estratégico 11: Dotar de un medio ambiente limpio, acogedor y sustentable en la comuna.

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Generar un plan de erradicación y control de perros vagos.	Generación y aplicación de ordenanza municipal de tenencia responsable de mascotas					
	Implementación de un centro de desarrollo canino que acoja a perros vagos de la comuna.					
	Otros.					
Mejorar la calidad del aire en la comuna.	Diseño y ejecución de un plan de mejoramiento de calidad del aire.					
	Generación y aplicación de Ordenanza municipal de calidad de leña					
	Elaboración de estudios y proyectos para el uso de energías alternativas para la comuna (Dendroenergía, etc.)					
	Implementación de un plan de aislamiento de viviendas en la comuna.					
	Ejecución de un plan de transferencia de experiencias de descontaminación en otros lugares de Chile					
	Otros...					
Eliminar microbasurales y mantener aseo de la comuna.	Implementación de un plan de erradicación de microbasurales con control ciudadano.					
	Mejoramiento del sistema de retiro de ramas de poda.					
	Otros..					

Generar un plan comunal de reciclaje.	Implementación de un plan de difusión de acciones de reciclaje en la comuna.					
	Ampliación de la cobertura de puntos verdes en la comuna.					
	Establecimiento de mecanismo de vinculación con empresas de reciclaje.					
	Otros...					
Mitigar los efectos ambientales de la extracción de áridos en la comuna.	Generación de un Plan de manejo de borde ríos para la extracción de áridos.					
	Otros.					
Manejar de manera eficiente Residuos Sólidos Domiciliarios.	Elaboración de planes de cierre de vertederos de la comuna en base a vida útil.					
	Otros...					
Gestionar la protección de la Flora y Fauna comunal.	Generar convenios de protección de la flora y fauna comunal con instituciones públicas y privadas. (Ej. CODEF, WWF, etc.)					
	Otros...					

## VI. SERVICIOS A LA COMUNIDAD

### Lineamiento estratégico 12: Proveer servicios municipales de calidad a la comunidad

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Provisión permanente de flores y plantas para mantención de áreas verdes.	Contar con un plan de manejo para la provisión permanente de flores y plantas para la mantención de áreas verdes.					
	Fortalecimiento de la infraestructura (Viveros, etc.) para la provisión de flores y plantas.					
	Otros.					
Contar con un sistema eficiente de Recolección y transporte RSD.	Contar con un flujo (Periodicidad) de recolección que no genere focos, ni microbasurales.					
	Otros.					
Proveer de eficiente servicio de operación de plantas de tratamiento de aguas.	Diseñar un modelo de operación eficiente de planta de tratamiento de aguas en localidades de la comuna. (2 operando, 1 en ejecución y 1 financiado)					
	Otros.					
Atender en forma oportuna las contingencias y emergencias de la comuna.	Generación y actualización de Plan de Contingencia comunal.					
	Dotar al municipio de las herramientas y equipos para la atención de emergencias climáticas (Escarchas, nevadas, etc.)					
	Otros.					

## VII. EDUCACION

### Lineamiento estratégico 13: Mejorar la Educación pública comunal en calidad y vinculación con el entorno.

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Indicador	Plazo	Responsable	Monto \$
Fortalecer la educación pública en la comuna.	Generación de un plan de mejoramiento de la calidad de la educación comunal.					
	Generación de acciones de apoyo a la desmunicipalización de la educación.					
	Ampliar y mejorar la oferta educativa...(nuevo)					
Mejorar la infraestructura escolar.	Implementación de un programa de mejoramiento de infraestructura escolar.					
	Diseño de un plan para asumir la implementación de la ley 20.370.					
	Otros..					
Promover la educación intercultural	Incorporar en los Planes Educativos Institucionales PEI de los colegios de la comuna, contenidos para fortalecer la interculturalidad.					
	Otros..					
Promover la educación ambiental	Incorporar en los Planes Educativos Institucionales PEI de los colegios de la comuna, contenidos ambientales.					
	Otros.					

Actualización de Plan de Desarrollo Educacional Municipal PADEM	Incorporar en la elaboración de los PADEM, las temáticas abordadas en el PLADECO en el ámbito de Educación y ejes transversales.					
	Promover la incorporación de temáticas del PLADECO en el ámbito de educación y ejes transversales en los Planes Educativos Institucionales de las Escuelas y Liceos de la comuna.					
	Otros.					

## 14.8 EXPOSICIÓN DE AVANCE DE PLAN DE DESARROLLO COMUNAL ANTE EL CONCEJO MUNICIPAL.

La exposición del avance del diseño del Plan de Desarrollo Comunal de Coyhaique fue presentado con fecha 08 de enero de 2014 ante el Concejo Municipal en pleno como se muestra en la tabla de la citación a dicho concejo, punto 7.



ORD.: N° 007 /

ANT.: Ley N° 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades

MAT.: Cita sesión ordinaria de Concejo.

COYHAIQUE, 03 de enero de 2014.

DE: CRISTIAN DIAZ SANDOVAL  
ALCALDE ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE COYHAIQUE (S)

A : SEÑORITAS Y SEÑORES CONCEJALES DE LA COMUNA DE COYHAIQUE.

Me es grato convocar a usted, para el día 08 de enero de 2014, a las 15:00 horas, a la Sesión Ordinaria N° 41 del Concejo Municipal, a realizarse en dependencias de la Escuela Pedro Quintana Mansilla.

En dicha oportunidad se tratarán los siguientes puntos:

1. Correspondencia.
2. Cuenta del Sr. Alcalde.
3. Informe de Comisión y Cometidos de Srtas. y Sres. Concejales.
4. Sometimiento de Contratos iguales o superiores a 500 UTM.
5. Informes de Contrataciones y Adjudicaciones.
6. Sometimiento de modificación presupuestaria. (SECPLAC)
7. Presentación informe PLADECO (SECPLAC)
8. Varios

Saluda atentamente a usted

CRISTIAN DIAZ SANDOVAL  
Alcalde (S)

RTF/asv

**DISTRIBUCION:**

Sr. Juan Cabañ Jara, Srta. Aracely Leuquén Urbe, Sr. Florentino Vega Seguel, Srta. Verónica Figueroa Foltzick, Sr. Patricio Adio Ojeda, Sr. Joaquín Soto Mansilla, Sres. Directores de Unidades Municipales, Oficina de Partes.

Anexo 1: Lista asistencia taller medios de comunicación.

N°	NOMBRE	Medio de Comunicación	E-mail/Fono	FIRMA
1	Miguel A. Gonzalez S.	Radio Patagonia	miky@radiopatagonia.com	
2	Yanir Siles AGRICADA	Radio Verdesourdes	masp@radioverdesourdes.cl	
3	Ricardo Arévalo	Santa Marta	ricardo@radioantiguaviva.cl	
4	Paula Zambrano Batanour	Programa Rec de Primitivos	Paula.Zambrano@radioantiguaviva.cl	
5	SANDRO CISTERNAS	DIARIO AYSHU	sandro.cisternas@ayshu.cl	
6	PATRICIA RENT-SILVA	RADIO VERTICESURDES	PARASILD@HOTMAIL.COM	
7	COSMUELT BARRERA	Comunicación y comunicación	cosmuelto@bolton.cl	
8	JOSÉ FIGUEROA ALBA	—	JOSÉALBA@CORREOS.ES.CL.	
9	Natalia Becerra Soares	Alfama y Comunicaciones	Natalia.Becerra@alfama.cl	
10	Hector Naranete Goveña	Radio 105.7	hector.naranete@radio1057.cl	

COYHAQUE 13 DE Julio DE 2013

REGISTRO TALLER DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
ACTUALIZACIÓN PLADECO COYHAQUE



## Anexo 2. Encuesta ciudadana.



FOLIO N° \_\_\_\_\_

código encuestador: \_\_\_\_\_

### ENCUESTA CIUDADANA – ACTUALIZACIÓN PLADECO COYHAIQUE

SECTOR: URBANO \_\_\_; RURAL \_\_\_

Ahora que conoce en qué consiste el PLADECO, le realizaré una encuesta de 9 preguntas respecto a la calidad de vida que usted tiene en Coyhaique junto a su familia, y cómo evalúan la seguridad y delincuencia, el medio ambiente, los espacios para recreación, el desempeño de la municipalidad, entre otros.

POSIBLES RESPUESTAS CUADROS:

NR: NO RESPONDE – MB: MUY BUENO – B: BUENO – N: NEUTRO – M: MALO – MM: MUY MALO

MI: MUY IMPORTANTE – I: IMPORTANTE – ID: INDIFERENTE – PI: POCO IMPORTANTE – NI: NADA DE IMPORTANTE

1. Seleccione los tres aspectos que en su impresión son más importantes de ser trabajados por la Municipalidad en el nuevo Plan de Desarrollo Comunal:

- a) Seguridad Ciudadana
- b) Contaminación/ medio ambiente
- c) Desarrollo del Turismo
- d) Aseo de la ciudad
- e) Empleo
- f) Locomoción
- g) Arte y Cultura
- h) Educación
- i) Organizaciones Sociales
- j) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- k) No sabe / no desea responder

### ASEO, MEDIO AMBIENTE Y ESPACIOS PUBLICOS.

2. ¿Cómo evalúa el aseo realizado por la municipalidad en la ciudad de Coyhaique?, en relación a los siguientes aspectos:

ASPECTOS A EVALUAR	ALTERNATIVAS (marque con una X)					
	NR	MB	B	N	M	MM
Recolección de Basura						
Limpieza de las Calles						
Control de Perros Vagos						
Poda de árboles						
Recolección escombros - chatarra						
Otros ¿Cuáles?						



3. ¿Qué tan importante cree usted que es para el medio ambiente la existencia/presencia de las siguientes actividades o situaciones ambientales?

ASPECTOS A EVALUAR	ALTERNATIVAS (marque con una X)					
	NR.	MI	I	ID	PI	NI
Microbasurales						
Calidad del Aire						
Contaminación de ríos						
Extracción de áridos						
Otros ¿Cuales?						

4. En base a su experiencia, evalúe la calidad de los siguientes lugares de esparcimiento que posee su barrio, localidad o lugares cercanos a él.

ASPECTOS A EVALUAR	ALTERNATIVAS (marque con una X)					
	NR.	MB	B	N	M	MM
Plazas						
Entorno del Barrio						
Parques						
Sede Comunitaria						
Bibliotecas						
Recintos deportivos						
Veredas						
Otros ¿Cuales?						



**TRANSPORTE, TRANSITO Y LOCOMOCIÓN**

**ZONA URBANA:**

5.A Cómo evalúa el tránsito en la ciudad y su barrio en los siguientes aspectos.

ASPECTOS A EVALUAR	ALTERNATIVAS (marque con una X)					
	NR.	MB	B	N	M	MM
Sentido de calles						
Semáforos						
Pasos peatonales						
Estacionamientos						
Otro ¿Cuál?						

**ZONA RURAL:**

5.B Cómo evalúa la locomoción existente en su localidad en estos aspectos.

ASPECTOS A EVALUAR	ALTERNATIVAS (marque con una X)					
	NR.	MB	B	N	M	MM
Accesibilidad (llega hasta donde usted)						
Frecuencia u horarios						
Costo / precio						
Calidad del servicio						
Otro ¿Cuál?						

**TURISMO**

6. Para desarrollar el turismo en la comuna, cuáles de los siguientes aspectos usted cree que tienen mayor potencial e interés para el turista:

- a) Patrimonio Cultural
- b) Belleza Paisajística
- c) Deporte aventura
- d) Identidad productiva
- e) Gastronomía
- f) Otro \_\_\_\_\_

(Marque mínimo uno, máximo tres)

7. De las acciones siguientes, cuáles cree usted son las más importantes para poner en valor las potencialidades turísticas de la comuna.

- a) Hermoseamiento de fachadas y calles.
- b) Potenciar fiestas y eventos locales.
- c) Generar actividades deportivas y de esparcimiento.
- d) Generar conciencia turística ciudadana
- e) otro \_\_\_\_\_
- f) No sabe / no responde.

(Marque mínimo uno, máximo dos)



**PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

8. ¿Cómo evalúa el trabajo de las siguientes organizaciones?. Responda sólo en las que usted participe.

ASPECTOS A EVALUAR	ALTERNATIVAS (marque con una X)					
	NIL	MB	B	N	M	MM
Junta de vecinos						
Clubes deportivos						
Grupos Juveniles						
Clubes de adulto mayor						
Agrupaciones culturales						
Centros de padres						
Otras ¿Cuáles?						

**INTERACCIÓN MUNICIPIO – CIUDADANOS**

9. Responda si conoce o no los siguientes medios de interacción con la municipalidad y evalúe su experiencia con ellos según corresponda.

ASPECTOS A EVALUAR	ALTERNATIVAS (marque con una X)					
	NIL	MB	B	N	M	MM
Telefono						
Visita personal						
Página web						
Sistema OIRS						
Intermediación Mediante la junta de vecinos						
Otro ¿Cuál?						

DATOS DEL ENCUESTADO EN CASO QUE REQUIERA SER CONTACTADO:

NOMBRE:

TELEFONO:

E-MAIL:

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS: